

1.- PLANEAMENDU METODOLOGIKOA



1.1. Kontsumo-ohiturei buruzko inkestaren helburuak

Euskadiko Merkataritza Behatokia, Enfokamer Euskadiko ekonomia eta merkataritza aztertzeko eta planifikatzeko funtsezko erremintatzat finkatu da. Funtsezko adierazleen etengabeko azterketaren bidez, haren helburua euskal herritarren kontsumo-ohiturei eta erosketa-joerei buruzko informazio estrategiko garrantzitsua ematea da. Aurtengo edizioa Eusko Jaurlaritzako estatistika ofizialaren barne sartu da, elkarren segidako bigarren urtez, eta bertan, datuak biltzeko metodologia aldatu egin da. Azken aldaketa hura kontuan hartu beharko da emaitzak aztertzerakoan, aurreko urteekin alderatzen baditugu.

Kontsumo-ohiturei buruzko Inkestaren helburua kontsumitzaileen erosketa-ohiturak aztertzea, deskribatzea eta monitorizatzea da. Horri esker, eskaeran eman daitezkeen aldaketak identifikatu eta, kontsumitzaileen erosketa-jokabideen bilakaerari aurre hartu ez ezik, euskal merkataritzaren lehia ere sendotu daiteke. Lortutako emaitzak garrantzitsuak dira eragile sozioekonomikoei eta erakundeei etengabeko hobekuntzarako beharrezko informazioa hornitzeko.

Inkestaren informazioaren helburu zehatzek honako hau hartzen dute barne:

- Euskal herritarren egoera eta iritzi-giroa, identifikatutako arazo nagusien bidez
- Gaur egungo egoeraren balorazioa eta itxaropenak Euskal Kontsumitzailearen Konfiantza adierazlea osatzen duten euskal ekonomiari, familia ekonomiari eta lan-mugikortasunari dagokienez
- Norberaren egoera ekonomikoaren inguruko hautematea eta herritarren aurrezteko gaitasuna.
- Herritarren kontsumo-ohiturak erosketa-kategoria desberdinetarako; kontsumo-maiztasuna, erosteko dendaren aukera, udalerrri barneko/kanpoko kontsumoa, mugitzeko garraiobidea eta baloratutako merkataritza-faktoreak...
- Erosketa-kategoria desberdinen araberako kontsumoan eman diren aldaketekiko hautematea, bai maiztasunari dagokionez eta bai gastuari dagokionez, eta baita erosteko denda-mota desberdinak hautatzeari dagokionez ere.
- Online erosketaren eta elkarlaneko kontsumoaren eragina.
- Eta kontsumitzaileak merkataritza-sektorearekiko duen hautematea.

1.2. Inkestaren fitxa teknikoa



Xedeko publikoa

Kontsumo-ohiturei buruzko Inkestaren estatistika-eragiketaren xedeko publikoa Euskal Autonomia Erkidegoko eta bertako lurralde historikoetako* familia-etxebizitzetan bizi diren 18 edo hortik gorako urteko biztanleak dira.



Burutze-datak

Kontsumo-ohiturei buruzko estatistikaren eragiketaren landa-lana 2025eko urriaren 3 eta 23 artean gauzatu zen.



Laginaren oinarriaren esparrua eta diseinua

Eustatek estatistika-eragiketa ofizialaren esparrua osatu du. Landa-lana burutzeko oinarri hartutako lagina ateratzeko prozesuak etapa bakar batean geruzatutako laginak hartu ditu aintzat. Prozesu hura bai adin- eta sexu-taldearen eta bai lurraldearen aldagaiaren arabera orekatu da, hiriburuko biztanleen eta gainontzeko udalerrietako biztanleen artean bereiziz. Eustatek ateratako laginak CUBE metodoa erabili du, alegia; aldagaien araberako oreka erabiltzen eta biztanleak ordezkatzeko dituzten pertsonen kopurua zuzen banatuko dela ziurtatzen duen metodoa.

Balioetsi da 6.400 erregistroen zundaketa burutzeko oinarri bat behar dela, emaitzazko laginketa optimoa lortu ahal izateko. Eustatek hasiera batean ateratako 6.400 erregistroetatik eta datuak biztanleen Erroldarekin gurutzatu ondoren, 6.380 kasu osatutako behin betiko lagin-oinarri bat lortu da

Azterlanerako xedeko unibertsoa

		ADIN ETA SEXU TALDEA										GUZTIRA		
		18 eta 29 urte artean		30 eta 39 urte artean		40 eta 49 urte artean		50 eta 59 urte artean		60 eta 69 urte artean			70 eta 80 urte artean	
		Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.		Gizon.	Emakume.
LURRALDE HISTORIKOA	Araba / Álava	20.040.	19.018.	17.534.	17.278.	25.785.	25.361.	26.967.	26.630.	21.564.	23.445.	16.779.	19.678.	260.079.
	Bizkaia	46.951.	44.341.	36.946.	36.674.	51.151.	51.026.	57.498.	56.694.	47.668.	51.197.	37.517.	44.971.	562.634.
	Gipuzkoa	69.319	65.537	59.349	58.817	83.302	83.332	91.190	93.010	79.030	87.367	58.237	72.565	901.055
GUZTIRA		136.310	128.896	113.829	112.769	160.238	159.719	175.655	176.334	148.262	162.009	112.533	137.214	1.723.768

1.2. Inkestaren fitxa teknikoa



Landa-lanaren diseinua, langina eta estatistikaren errorea

Eustatek ateratako lagina lortu ondoren, hautatutakoei gutun bana bidali zitzaien, estatistika-eragiketaren berri emateko eta online galdetegirako pertsonalizatutako sarbidea hornitzeko.

Aurreko urteetan ez bezala, lagina eta landa-lana gauzatzeko, online eta offline bildutako datuak uztartu dira, eta bai CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) eta CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) erabili dira.

Azkenik, 18 eta 80 urte bitarteko euskal herritarrei egindako 1.804 elkarrizketan lagina lortu da, beraz, $e = \pm \% 2,3$ errore-marjina lortu da (% 95,5eko konfiantza-mailarako, 2μ -rekiko, $p = q = 0,5$ izanik).

Laginketaren % 71,4 CAWI bidez egin zen, eta % 28,6 berriz, CATI bidez



Osatutako laginaren eta orekatzearen egitura

Ondoren, ikus daitezke geruza-aldagaien arabera osatutako laginak eta emaitzazko lagina, azterketa-unibertsoaren benetako proportzionaltasuna haztatu edo orekatu ondoren.

Haztatu gabe egindako laginaren egitura

		ADIN ETA SEXU TALDEA												GUZTIRA
		18 eta 29 urte artean		30 eta 39 urte artean		40 eta 49 urte artean		50 eta 59 urte artean		60 eta 69 urte artean		70 eta 80 urte artean		
		Gizonezkoa	Emakumezkoa	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	
LURRALDE HISTORIKOA	Araba / Álava	29	33	25	24	37	39	40	40	43	34	34	30	408
	Bizkaia	60	60	50	55	72	69	79	76	68	73	52	63	777
	Gipuzkoa	51	51	39	40	52	57	62	58	58	58	47	46	619
GUZTIRA		140	144	114	119	161	165	181	174	169	165	133	139	1804

Haztatutako laginaren egitura

		ADIN ETA SEXU TALDEA												GUZTIRA
		18 eta 29 urte artean		30 eta 39 urte artean		40 eta 49 urte artean		50 eta 59 urte artean		60 eta 69 urte artean		70 eta 80 urte artean		
		Gizonezkoa	Emakumezkoa	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	Gizon.	Emakume.	
LURRALDE HISTORIKOA	Araba / Álava	21	20	18	18	27	27	28	28	23	25	18	21	272
	Bizkaia	73	69	62	62	87	87	95	97	83	91	61	76	943
	Gipuzkoa	49	46	39	38	54	53	60	59	50	54	39	47	589
GUZTIRA		143	135	119	118	168	167	184	185	155	170	118	144	1804

1.3. Inkesta-adierazleen deskripzio metodologikoa

Euskal kontsumitzailearen Konfiantza Indizea

Enfokamer Merkataritza Behatokiko Euskal Kontsumitzailearen Konfiantza Adierazleak - E.K.K.A.- bi adierazle partzialek definitutako indize bat da: Egungo Egoeraren Adierazlea: euskal kontsumitzaileek Euskal Ekonomiari, Familia Ekonomiari eta Lan Mugikortasunari buruz egiten duten balorazioa adierazten du eta, Itxaropenen Adierazlea: euskal kontsumitzaileek sei hileko epean espero duten egoerari erreferentzia egiten dio.

- Hura osatzeko, galdera bakoitzerako saldoa kalkulatu da, hobekuntza adierazten duten erantzunen ehunekoaren eta egoerak okerrera egin duela adierazten duten erantzunen ehunekoaren artean, 100 puntu gehituz, hura (saldoa) normalizatzeko.
- Adierazle partzial bakoitza -Egungo Egoera eta Itxaropenak-, horiek definitzen dituzten hiru indizeen batezbesteko aritmetiko gisa kalkulatu da. Azkenik, Enfokamer-eko E.K.K.A. bi adierazle partzialen batezbesteko aritmetiko gisa eratuko da - Egungo Egoera eta Itxaropenak -.

Indizeak eta bere adierazle partzialek eduki dezaketen aldakortasun-tartea, hortaz, 0 eta 200 puntu artekoa izan daiteke eta E.K.K.A.-k eduki ditzakeen balioen interpretazioa honako hau da:

- 100 eta 200 artean: aldeko hautematea.
- 100: hautemate neutroa.
- 0 eta 100 artean: aurkako hautematea

Aurrezteko Gaitasunaren eta Kontsumoaren Inguruko Adierazleak

Kalkulua eta adierazle hauen interpretazioa Euskal kontsumitzailearen Konfiantza Adierazlean erabilitako kalkulu bera da, hura eraikitzeke erabilitako aldagaiak izan ezik.

Horrela, Aurrezteko Gaitasunaren Adierazlea eraikiko da honako puntu hauek abiapuntu hartuta:

- Aurrezteko gaitasuna, 2025eko lehenengo seihilekoari dagokionez (Egungo Balantzea)
- Aurrezteko gaitasuna, etorkizunari begira, hurrengo sei hilabeteetan (Itxaropenen Balantzea)

Kontsumo Adierazleari dagokionez, hura osatzeko metodologia berari eutsi zaio, honako hauei buruzko galdetegiaren gaien inguruan:

- Kontsumo-maiztasuna, erosketa-kategoria desberdinetan
- Erosketa-kategoria desberdinetan aitortutako gastua