



TURISMO, MERKATARITZA  
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

# Encuesta de hábitos de consumo 2024

## FICHA TÉCNICA



# Ficha Técnica de la encuesta

- **Público objetivo**

El público objetivo de la operación estadística encuesta de hábitos de consumo es la población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Autónoma de Euskadi y en sus territorios históricos\*.

**\*Nota metodológica:** *la operación estadística ha ampliado el rango de edad de las personas participantes como sujetos informantes a diferencia de las encuestas realizadas por el Observatorio del Comercio Enfokamer en años anteriores, por lo que debe tenerse en cuenta para la lectura de datos comparativa.*

- **Marco y diseño de la base muestral**

El marco de la operación estadística oficial ha sido constituido por Eustat. El proceso de extracción de la base muestral sobre la que realizar el trabajo de campo ha seguido un muestreo estratificado en una sola etapa y equilibrado tanto por la variable grupo de edad y sexo por territorio, contando con la diferenciación entre residentes en la capital y resto de municipios. La extracción realizada por Eustat ha utilizado el método CUBE que realiza un equilibrio por variables y asegura una distribución del número de personas para representar la población.

Se ha estimado la necesidad de contar con una base sobre la que realizar el sondeo de 6.400 registros de cara a alcanzar una muestra resultante óptima. De los 6.400 registros inicialmente extraídos por Eustat y tras cruzar los datos con el Padrón de habitantes, ha dado como resultado una base muestral definitiva compuesta por 6.121 casos.

## Universo objeto de estudio

TERRITORIO HISTÓRICO	GRUPO DE EDAD Y SEXO												TOTAL	
	De 18 a 29 años		De 30 a 39 años		De 40 a 49 años		De 50 a 59 años		De 60 a 69 años		70 o más años			
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		
Araba / Álava	19.646	18.548	17.810	17.731	26.597	25.958	26.534	26.374	21.079	23.031	24.565	31.373	279.246	
Bizkaia	67.818	64.638	60.179	59.708	86.104	86.006	90.708	92.500	77.751	86.038	85.739	123.367	980.556	
Gipuzkoa	45.982	43.487	37.179	36.993	53.119	52.751	56.784	56.291	46.959	50.314	54.419	74.779	609.057	
<b>TOTAL</b>	<b>133.446</b>	<b>126.673</b>	<b>115.168</b>	<b>114.432</b>	<b>165.820</b>	<b>164.715</b>	<b>174.026</b>	<b>175.165</b>	<b>145.789</b>	<b>159.383</b>	<b>164.723</b>	<b>229.519</b>	<b>1.868.859</b>	

- Diseño del trabajo de campo, muestra y error estadístico**

Una vez obtenida la base muestral extraída por Eustat, se procedió al envío de una carta a las personas seleccionadas informando de la operación estadística. El método de contacto para la consecución de la muestra y el trabajo de campo ha sido mediante encuesta telefónica asistida por ordenador, CATI (*Computer Aided Telephone Interview*).

Finalmente se ha obtenido una muestra de 1.610 entrevistas a la población vasca mayor de 18 años, lo que supone un margen de error de  $e = \pm 2,4\%$  (para un nivel de confianza del 95,5%, 2 s respecto de  $\mu$  siendo  $p=q=0,5$ ).

- **Estructura de la muestra realizada y equilibrado**

A continuación, se exponen los resultados del muestreo realizado según variables de estratificación y la muestra resultante una vez ponderada o equilibrada a la verdadera proporcionalidad del universo de estudio.

#### Estructura de la muestra realizada sin ponderar

		GRUPO DE EDAD Y SEXO												TOTAL	
		De 18 a 29 años		De 30 a 39 años		De 40 a 49 años		De 50 a 59 años		De 60 a 69 años		70 o más años			
TERRITORIO HISTÓRICO		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		
	Araba / Álava	24	22	22	24	31	34	38	35	32	31	35	42	370	
	Bizkaia	48	43	41	42	60	62	64	68	57	62	62	91	700	
	Gipuzkoa	34	36	32	33	49	48	52	50	42	45	50	69	540	
TOTAL		106	101	95	99	140	144	154	153	131	138	147	202	1610	

#### Estructura de la muestra realizada ponderada

		GRUPO DE EDAD Y SEXO												TOTAL	
		De 18 a 29 años		De 30 a 39 años		De 40 a 49 años		De 50 a 59 años		De 60 a 69 años		70 o más años			
TERRITORIO HISTÓRICO		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		
	Araba / Álava	17	16	15	15	23	22	23	23	18	20	21	27	241	
	Bizkaia	58	56	52	51	74	74	78	80	67	74	74	106	845	
	Gipuzkoa	40	37	32	32	46	45	49	48	40	43	47	64	525	
TOTAL		115	109	99	99	143	142	150	151	126	137	142	198	1610	

- **Fechas de realización**

El trabajo de campo de operación estadística encuesta de hábitos de consumo se realizó entre el 10 de octubre y el 20 de noviembre de 2024.

# Descripción metodológica de los indicadores de la encuesta



# Descripción metodológica de los indicadores de la encuesta: El Índice de Confianza del Consumidor/a Vasco/a de Enfokamer

El **Indicador de Confianza del Consumidor/a Vasco/a – I.C.C.V.- del Observatorio de comercio Enfokamer**, es un índice que viene definido por dos indicadores parciales:

- El **Indicador de Situación Actual**, que refleja la valoración que hacen los y las consumidoras vascas de la situación actual de la economía vasca en relación con la que tenían hace un año. Indicador resultante de las preguntas: P.2. (Economía Vasca), P.3 (Economía Familiar), y P.4. (Búsqueda/mejora de empleo).
- El **Indicador de Expectativas**, que hace referencia a la situación esperada por las y los consumidores vascos en el plazo de seis meses. Indicador resultante de las preguntas: P.5. (Economía vasca), P.6. (Economía familiar), y P.7 (Búsqueda/mejora de empleo).

A continuación, se describe el cálculo de los indicadores parciales (Indicador de Situación Actual e Indicador de Expectativas):

- Se calcula el saldo, para cada una de las preguntas, igual a la diferencia entre el porcentaje de respuestas que indican una mejora y el porcentaje de respuesta que indican un empeoramiento de la situación. El resto de posibles respuestas (sigue igual, no sabe, no contesta) no puntúan para calcular dichos índices.

$$\text{Saldo pregunta (Economía Vasca, Economía Familiar, Movilidad Laboral)} = \\ \% \text{ de respuestas positivas} - \% \text{ respuestas negativas}$$

- Al saldo obtenido para cada pregunta, en el paso anterior, se le suma 100.

$$\begin{aligned}\text{Índice (Economía Vasca, Economía Familiar, Movilidad Laboral)} &= \\ \text{saldo preguntas} &+ 100\end{aligned}$$

- Cada indicador parcial -Situación Actual y Expectativas-, se calcula como la media aritmética de los tres índices que los definen.
- Por último, el I.C.C.V. de Enfokamer se construye como la media aritmética de los dos indicadores parciales - Situación Actual y Expectativas-, es decir, es la media aritmética de los resultados obtenidos (saldo + 100) en los seis índices considerados para la elaboración del indicador.

$$\frac{\text{I.C.C.V. : (Indicador de Situación Actual} + \text{Indicador de Expectativas})}{2}$$

En cuanto a la interpretación del Índice, el I.C.C.V. refleja la percepción que los y las ciudadanas vascas tienen acerca de la situación actual de la economía vasca (mejor o peor que hace un año) y sus expectativas para los próximos seis meses. El rango de variabilidad que puede tomar el Indice y sus indicadores parciales oscila desde 0 a 200 puntos.

La interpretación de los valores que puede tomar el I.C.C.V., es la siguiente:

- Entre 100 y 200: percepción favorable sobre la actividad económica.
- Igual a 100: percepción neutra sobre la actividad económica.
- Entre 0 y 100: percepción desfavorable, crítica sobre la actividad económica.

# Descripción metodológica de los indicadores de la encuesta: Indicadores de Capacidad de Ahorro y Consumo

El cálculo, así como la interpretación de estos indicadores, es el mismo que el empleado en el Indicador de Confianza del Consumidor/a Vasco/a, con la salvedad de las variables empleadas para su construcción.

Así, el Indicador de Capacidad de Ahorro y el Indicador de Consumo se construyen a partir de las siguientes cuestiones:

## Capacidad de Ahorro

- (P.13): Respecto al primer semestre 2024 (Balance actual)
- (P.14) Cara al futuro, en los próximos seis meses (Balance de expectativas)

## Consumo actual

- (P.15) Frecuencia de consumo
- (P.16) Nivel de gasto declarado