



*turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*

alameda urquijo, 36, 5º planta
(edificio plaza bizkaia)
48011 bilbao
tel: +34 94 607 75 98
fax: +34 94 607 75 95
www.basquetour.net

**ANUNCIO DEL ACUERDO DE ADJUDICACIÓN DEL CONCURSO CONVOCADO POR BASQUETOUR
TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA - AGENCIA VASCA DE TURISMO, S.A. ("BASQUETOUR") PARA LA
ADJUDICACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA
REALIZACIÓN DE UN POST-TEST DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DE EUSKADI DEL AÑO 2010, ASÍ
COMO LA CONTRATACIÓN DE UN PRE-TEST PARA LA CREATIVIDAD DEL AÑO 2011 Y POST-TEST DE
LA CAMPAÑA DEL 2011**

En referencia al concurso convocado por BASQUETOUR para la adjudicación por el procedimiento abierto del contrato de servicios para la realización de un Post-Test de la campaña de Turismo de Euskadi del año 2010, así como la contratación de un Pre-test para la creatividad del año 2011 y Post-Test de la campaña del 2011 (el "Concurso" y el "Contrato" respectivamente), informamos que, con fecha 6 de abril de 2011, el órgano de contratación, asumiendo la propuesta de la mesa de contratación recogida en su informe de fecha 1 de abril de 2011, ha clasificado las ofertas presentadas por los licitadores admitidos al Concurso, resultando la oferta presentada por ANALISIS LATERAL, S.L. la propuesta económicamente más ventajosa tal y como se refleja en el documento que se acompaña como **Anexo I**, en el que aparece desglosada la puntuación obtenida por todos los licitadores admitidos al Concurso.

Una vez presentada en plazo por ANALISIS LATERAL, S.L. la documentación requerida, mediante acuerdo del órgano de contratación de fecha 19 de abril de 2011 se ha resuelto adjudicar el Contrato a la empresa ANALISIS LATERAL, S.L.. por un importe de 92.500,00 €.

Basquetour requerirá a ANALISIS LATERAL, S.L. que formalice el Contrato, en un plazo no superior a 15 días hábiles.

Asimismo, se notifica este acuerdo a todos los licitadores.


Ana Izaguirre Zabala
Directora General

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN POST-TEST DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DE EUSKADI DEL AÑO 2010, ASÍ COMO LA CONTRATACIÓN DE UN PRE-TEST PARA LA CREATIVIDAD DEL AÑO 2011 Y POST-TEST DE LA CAMPAÑA DEL 2011

Licitador	METODOLOGIA	OFERTA ECONÓMICA	Total (Pts.)
ANÁLISIS LATERAL, S.L.	44	47,68	91,68
QUALITY AND ORGANIZATIONAL RESEARCH, S.L	38	51,00	89,00
APPEND, SILGO Y ASOCIADOS, S.L.	33	49,53	82,53
GAIA INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA, S.L.	33	48,25	81,25