

---

## ***Maternidades a debate en la producción cultural***

---

(Resumen)

---

### ***El planteamiento de la investigación...***

El proyecto *Maternidades a debate en la producción cultural* se benefició para su realización de una de las 3 ayudas a la investigación de Emakunde, en la convocatoria pública de Becas para el apoyo a la realización de investigaciones de 2023. El equipo que lo llevó adelante estuvo compuesto por Elixabete Imaz profesora de la UPV/EHU e investigadora principal, Mercedes Bogino profesora de la UPNA, Ane Arruabarrena Ubetagoiena, Iosune Fernández-Centeno, e Irati Lafragua, doctorandas de la UPV/EHU las tres en diversas fases de elaboración de sus respectivas tesis doctoral, junto con la colaboración de la antropóloga Silvia López. Se trata de un grupo multidisciplinario proveniente de la antropología, sociología y ciencias de la comunicación, con interés por los estudios en torno a la maternidad, paternidad y las familias desde una perspectiva de género y feminista.

La investigación identifica los productos culturales creados en el País Vasco entre 2018 y mayo de 2024 que tratan la maternidad como tema central en sus múltiples formatos, desde cine y literatura hasta artes visuales y sonoras, con el objetivo de explorar cómo se han representado y discutido, a través de diferentes expresiones culturales y en las redes sociales, las maternidades y no-maternidades en el País Vasco. Partiendo de que estos productos culturales tienen capacidad para impulsar debates sociales y generar incidencia política, se ha buscado comprender qué tipo de discursos, imágenes y reflexiones han surgido en torno a la maternidad y la no-maternidad y cómo los feminismos han influido en estas discusiones.

El concepto de “(no)maternidad” se utiliza en este trabajo para referirse no solo a la experiencia de ser madre, sino también para referirse a las experiencias de mujeres que no son madres, ya sea por elección, incapacidad, imposibilidad o pérdida. Es decir, hablar de la maternidad abarca no solo las diversas experiencias de ser madre, sino también la de no ser madre en sus múltiples formas. Esta perspectiva inclusiva permite visibilizar experiencias de mujeres que, sean o no sean madres, se han visto concernidas o interpeladas por la maternidad, aunque no encajen en el molde tradicional de la maternidad o aunque no hayan podido ser madres, por haber decidido no serlo, haber perdido a sus hijos o hijas, o no haberse considerado aptas para la maternidad. Por eso, forzando las categorías del sentido común o los usos habituales que hacemos de las palabras, además de las “madres” hemos hablado en nuestro estudio de las “no-madres”, es decir, aquellas mujeres afectadas por la (no) maternidad en alguna medida: no-madres porque no consiguieron serlo, no-madres que no quisieron serlo, no-madres que perdieron a sus hijos, no-madres que sufrieron violencias para intentar serlo, no-madres declaradas incapacitadas para serlo, no-madres que a pesar de no serlo maternaron, no-madres que no se consideraron adecuadas para serlo,... Esta perspectiva nos abrió la posibilidad de visibilizar experiencias de mujeres concernidas por la (no)maternidad pero que quedaban

fuera de la estrecha casilla de madres. La inclusión de estas voces resalta la multiplicidad de experiencias y las variadas formas en que la maternidad impacta en la vida de las mujeres.

Para ello, se han recopilado y analizado diversos productos culturales que han abordado de forma directa las maternidades o la decisión de ser o no ser madre creando un catálogo amplio de productos del ámbito de la literatura, el cine, las artes plásticas y escénicas. También se ha examinado contenidos creados y compartidos en redes sociales, observando qué tipo de debates surgen en estos espacios digitales. En definitiva, el proyecto ha permitido comprender mejor cómo se han construido, cuestionado o transformado las ideas sobre la maternidad en la sociedad contemporánea en el espacio de la creación cultural.

### ***Creaciones y creadoras...***

A pesar de que somos conscientes de que algunas producciones no han sido incorporadas y que no hemos podido acceder a todos los productos culturales creados en torno a esta temática durante el periodo, el corpus analizado en esta investigación recoge una muy amplia y diversa muestra de productos culturales que abordan las maternidades como elemento central de la narración desde los múltiples lenguajes artísticos y disciplinas.

Para la realización del proyecto delimitamos el siguiente corpus\*:

En el ámbito de la **literatura de ficción**, identificamos **cinco novelas** publicadas entre 2018 y 2024. Algunas de ellas se publicaron en euskara y posteriormente fueron traducidas al castellano como es el caso de *Amek ez dute / Las madres no* de **Katixa Agirre**, en 2018 y su versión en castellano en 2019, *Odolekoak / Vínculos* de **Antxiñe Mendizabal** (2020 y 2022) y *Karena / Placenta* de **Alaine Agirre** (2021 y 2023). Por otra parte *Los de Bilbao nacen donde quieren* de **María Larrea** (2023) es una novela publicada en francés bajo el título de *Les gens de Bilbao naissent où ils veulent* en 2022 que trata las adopciones ilegales bajo el franquismo. Originalmente en castellano incluimos la novela *La seca*, de **Txani Rodríguez** publicada en 2024 que da una importante centralidad a las relaciones entre madre e hija.

En el campo del **cuento**, se recogen **cuatro obras**, que incluyen los libros de cuentos *Las madres secretas* de **Mónica Crespo** (2018) y *De qué se esconden las tortugas* de **Ianire Doistua** (2024) publicados en castellano y las compilaciones de cuentos escritos originalmente en euskara *Amez / Comadres* de **Goiatz Labandibar** (2022 y 2023) y *Animalia domestikoak* de **Esti Martinez** (2023). También se incluye el cuento infantil *Rihnaren bihotz taupada / El latido de Rhina* de **Beatriz Ibañez** (2021).

En cuanto a la **no ficción**, el ensayo ha tenido una presencia significativa, destacando, también en este tipo de productos, el importante componente biográfico que, según

---

\* En la literatura, en los casos en los que una obra originalmente en euskara se traduce al castellano, los títulos en euskara y castellano aparecen separados por una barra "/" y en caso de que la fecha de publicación sea diferente en las dos versiones la primera se refiere al euskara y la segunda al castellano. Ninguno de los productos de la literatura que incluimos y que han sido creados originalmente en castellano han sido traducidos al euskara.

reconocen las propias autoras, las obras que hemos analizado contienen. *El vientre vacío* de **Noemí López Trujillo** (2019) y *Amatu* de **Maite López Las Heras** (2022) abordan las maternidades con enfoques que van desde la experiencia íntima a la reflexión política. El año 2023, en particular, fue muy fértil en relación a la atención a la violencia obstétrica, con la publicación de *Mi parto robado* de **Nahia Alkorta**, *Madre en duelo / Doluan dagoen ama* de **Auri Lizundia** y *Sortze berri bat indarkeria obstetrikorik gabe* de **Estitxu Fernandez Maritxalar**. En 2024 se publica *Aingeruak eta neskameak / Sueños y vasijas* de **June Fernández** que aborda el debate sobre la subrogación desde múltiples visiones y ángulos. Además, incluimos 3 libros que se basan en **entrevistas** como son *Ama, eme, ume* de **Erika Lagoma** y **Estitxu Fernandez** (2022), *Amatxo bolloen tribua / La tribu de las amatxus bollo* de **June Fernández** (2022), y *Todas las lactancias* de **Mireia Serra** y **Saioa Baleztena** (2024). La multiplicidad de voces que reflejan estos tres libros muestran la importante pluralidad en torno a la experiencia materna.

El **cómic** también es un espacio de expresión productivo. En nuestro corpus incluimos los títulos *Pajuelas* de **Susanna Martín** (2019) y *El meteorito. De cuando fui madre y todo voló en pedazos* de **Amaia Arrazola** (2020). En una propuesta híbrida de cómic y ensayo, encontramos *La palabra que empieza por A*, obra de **Elizabeth Casillas** e **Higinia Garay** (2022) y que se constituye en un riquísimo compendio, especialmente accesible por el formato elegido, en torno a la historia, experiencias, legislaciones, prácticas y luchas por el derecho al aborto.

En **poesía**, se publicaron *Etxeko urak / Aguas madres* de **Leire Bilbao**, con ediciones en 2020 y 2023, e *Itsaso amniotikoa* de **Oihane Jaka**, publicada en 2024, lo que indica cómo incluso los géneros más figurativos se han abierto a explorar estos temas. Además de la memoria familiar, la intimidad corporal y la exploración emocional estos poemarios se adentran en la crítica de los mandatos, estereotipos, constricciones que la maternidad impone a las mujeres.

El corpus audiovisual es igualmente amplio. En la **ficción cinematográfica**, se incluyen seis largometrajes lo cual muestra una concentración significativa de producciones recientes. Se incluyen *Nora* de **Lara Izagirre** (2020), *Cinco lobitos* de **Alauda Ruiz de Azúa** (2022) y *20.000 especies de abejas* de **Estibaliz Urresola Solaguren** (2023), películas que han recibido amplia atención tanto por parte de la crítica como del público. También se incorporan tres producciones de 2023: *Las buenas compañías* de **Silvia Munt** (2023), *O Corno* de **Jaione Camborda** (2023) ambas que abordan el aborto, la sexualidad y la maternidad desde una perspectiva que reivindica la memoria de las generaciones de mujeres que vivieron bajo la opresión del régimen franquista; por último, el cortometraje *Semana 12* de **Isabel Delclaux** (2023) visibiliza la pérdida gestacional y su duelo. En el terreno del **documental** se incluye *Aztarnak / Huellas* de **Maru Solores** (2021), que aborda el nacimiento como un acontecimiento trascendental y reivindica que sea tratado de forma acorde a la centralidad que tiene en la formación de la persona.

En el ámbito de las **artes escénicas** se recogen la versión contemporánea de *Yerma* dirigida por **María Goiricelaya** (2021) y *La Tarara* de **Agurtzane Intxaurreaga** (2022) donde se presenta el maternaje de una no-madre. También se incluye la propuesta multidisciplinar que vincula danza y bertsolarismo de *AMArAun*, creación de **Oihana Iguaran** y **Amaiur Luluaga** (estrenada en 2022).

En **artes plásticas y fotografía**, recogemos la instalación *Ama ta Asunak* de **June Beonza** (2023) y la exposición colectiva *Materiales Maternales / Materialak Amatu*, comisariada por **Natalia Isla Sarratea**, e inaugurada también en 2023, en la que participaron las artistas **Amaia Gracia Azqueta**, **Angela Moreno**, **Beruta**, **Oihane McGuinness Armendáriz**, **Txaro Fontalba** y **Zarys Falcon**.

El análisis también abarcó **redes sociales digitales**, seleccionando perfiles de Instagram centrados en experiencias personales y colectivas de maternidad, como @esku\_hutsik, @magale\_etxea, @verdeliss (**Estefanía Unzu**), @enmisstrece (**Yoana Figueras**), @patriciamaren, @peinetapintxos (**Nerea Barrutia**), @mamaderizos (**Sonia Cámara**) y @saioabaleztena (**Saioa Baleztena**), lo que refleja la importancia del activismo y la auto-representación en entornos digitales también en temas relacionados con la maternidad.

En el amplio terreno de lo sonoro, se incluyeron los **podcasts** de la serie *Ama(t)Asunak* de Sabeletik Mundura, dirigido por **Nahia Alkorta**, así como el capítulo *Una placa en mi pueblo: De eso no se habla* de **Isabel Cadenas** (2020). En **música**, se seleccionaron las canciones *Ama* de **La Furia** (2022) y *Tacones lejanos* de **Tulsa** (2023), que exploran la maternidad propia en el primer caso y desde la perspectiva de hija en el segundo. Dentro del **bertsolarismo**, se recogen algunas improvisaciones de **Ane Labaka**, **Oihana Iguaran** y **Alaia Martin**.

Por último, se incluyeron las jornadas *Maternidades y feminismos* (2022) y *(Ez)amatasunak ikuspegi feministatik* (2022), cuya organización confirma la relevancia del debate colectivo, no sólo en el ámbito feminista sino también transversal a toda la sociedad.

Además de la creación del corpus de productos culturales, como parte del trabajo de campo se realizaron un total de **16 entrevistas** que abarcaron una amplia variedad de perfiles vinculados a la creación cultural en torno a la maternidad y la (no)maternidad. Se entrevistó a:

- **Agurtzane Intxaurreaga**, directora de las obras de teatro *La Tarara* y *Zorretan / Mi deuda*.
- **Alaine Agirre**, autora de *Karena / Placenta* y *Bi aldiz erditu zinen nitaz ama*.
- **Amaia Arrazola**, autora del cómic *El meteorito*.
- **Amaia Zufía**, miembro del Movimiento Feminista de Iruñerria.
- **Ane Pikaza**, protagonista de la obra de teatro *Yerma*.
- **Begoña Espoz**, coordinadora del Club de Lectura UPNA Viajando entre libros;
- **Carolina Otamendi**, cocreadora del Festival Literario Feminista Letraheridas.
- **Elizabeth Casillas**, autora de *La palabra que empieza por A*.
- **Estitxu Fernández**, autora del libro *Sortze berri bat* y coautora de *Ama, eme, ume*.
- **Katixa Agirre**, autora del libro *Amek ez dute/Las madres no*.
- **La Furia**, compositora de la canción *Ama*.
- **Lara Izaguirre**, directora y guionista del largometraje *Nora*.
- **Miren Aranguren**, representante de Emagin Elkarte.
- **Natalia Isla Sarratea**, comisaria de la exposición colectiva *Materiales Maternales/Materialak Amatu*.

- **Nerea Azkona**, autora del libro *Madre en duelo*.
- **Silvia Munt**, directora del largometraje *Las buenas compañías*.

Nuestro análisis de los productos ha estado vinculada a tres ejes temáticos, así como a la detección de temas emergentes o que están cobrando relevancia al afrontar el tema de las maternidades:

El primer eje, **La rebelión frente al modelo hegemónico de maternidad**, donde nos fijamos en las reacciones culturales y relatos biográficos que ahondaban en la denuncia del modelo hegemónico de maternidad, esto es, discursos y expresiones críticas respecto al modelo normativo, que reivindican otras formas de ejercer la maternidad o que reclaman el derecho a no ser madre. El segundo eje **Recuperar la experiencia emocional y corporal de la maternidad** se detiene en aquellas propuestas que inciden en las referencias y propuestas a recuperar la experiencia emocional y corporal de la maternidad, esto es, que buscan (re)apropiarse de los procesos emocionales y físicos vinculados a la maternidad. El tercer eje **Reivindicación de la diversidad** recoge las referencias y propuestas de experiencias de maternidades que conviven en nuestra sociedad fuera de la norma, que en ocasiones pueden ser estigmatizadas o, incluso, resultar incómodas debido a que rompen o cuestionan los estereotipos de lo que es o debe ser una madre. Por último, también estuvimos atentas a **temas, preocupaciones y reivindicaciones que estaban emergiendo** en estos productos y que nos resultaron nuevos, inesperados, originales y que aparecían en los productos de forma reiterada.

### ***Nuestro punto de partida: la maternidad vista desde el feminismo....***

La maternidad ha sido una cuestión que ha generado debate y controversia en las distintas olas de los movimientos feministas, es un terreno en el que se elaboran muchos de los conceptos centrales del feminismo (el género, la representación, el deseo, la opresión o la libertad, entre otros) y, a su vez, el lugar en el que estos conceptos se cuestionan y reformulan.

Los primeros feminismos no cuestionaron el papel central de la maternidad en la definición de lo que es una mujer e incluso la propusieron como elemento legitimador de la participación pública de las mujeres como grupo social. Hubo, sí, movimientos que defendían el control de la natalidad por parte de las mujeres y a favor de la libertad sexual femenina en algunos sectores sociales. También una progresiva preocupación de la educación de las madres para capacitarlas a través de conocimientos que las habilitaban a la crianza. Fue Simone de Beauvoir en *El Segundo Sexo* (1949), la primera feminista en rechazar la identificación mujer = madre y en señalar la maternidad como atadura para las mujeres, negando la existencia del instinto maternal y proponiendo situar las conductas maternas en el campo de la cultura.

Más tarde, en las décadas de 1960 y 1970, una segunda ola que reivindicaba la apropiación del propio cuerpo e incidió en la liberación sexual, pone a la maternidad en el centro de su debate y sus reivindicaciones. Se plantea si la función reproductiva de las mujeres las lleva a sufrir opresión y subordinación, o si, por el contrario, puede ser el

origen de un potencial protagonismo social femenino transformador. Shulamith Firestone, dentro del feminismo radical de los años 70, lleva este argumento más allá y considera a las mujeres esclavas que sacrifican su individualidad para garantizar la supervivencia de la especie, dejando a los hombres la libertad para manejar el mundo. En esta línea de trabajos destaca el análisis histórico de Elisabeth Badinter (1981) sobre la construcción del instinto maternal: el supuesto amor espontáneo e incondicional que surge de toda mujer hacia sus hijos y que crea la obligación de ser, ante todo, madres. Una visión diferente de la maternidad, y fundamental en el pensamiento feminista, ha sido la de Adrienne Rich que, en su libro *Nacemos de mujer* (1976), adujo que el origen de la opresión sobre las mujeres era la idea patriarcal de la maternidad, y no la propia experiencia de matinar. El patriarcado presentaría una imagen idealizada de la «buena madre» que pone un listón imposible de alcanzar. De ahí la distinción entre la experiencia de la maternidad, vital y emocionalmente enriquecedora, y la institución de la maternidad, que considera profundamente opresiva. Esa distinción entre experiencia e institución le permite a la autora argumentar que la institución de la maternidad podría reorganizarse en interés de las mujeres y la infancia, y haría avanzar los objetivos del feminismo. A finales de la década de 1980, con el auge del neoliberalismo, se retorna a la idea de la madre perfecta, pero ahora con una gran parte de las mujeres incorporadas al mercado laboral. Sharon Hays (1996) se refiere a la nueva ideología dominante de esta época como «maternidad intensiva» y habla de las contradicciones culturales a la que se enfrentan las madres que trabajan fuera de casa, que tienen que conciliar las estrictas demandas del mercado de trabajo capitalista con una ideología que les exige ser madres devotas y completamente volcadas en la crianza.

A pesar de que ha habido corrientes dentro de los feminismos que han puesto en valor la maternidad como un espacio de poder específicamente femenino del que las mujeres deben reapropiarse, en la mayoría de los casos, sin embargo, la maternidad ha sido más bien un escollo en el desarrollo de la historia del pensamiento feminista, un dilema aún no satisfactoriamente resuelto. Por eso, tal vez, de la abundancia de las propuestas que hoy surgen, pueda deducirse que desde los feminismos la maternidad está siendo repensada desde parámetros que desbordan el marco del antimaternalismo o de la denuncia de las constricciones que la maternidad impone a las mujeres, instalándose en espacios que tienen una vocación más propositiva. El feminismo, (re)piensa las capacidades emancipatorias de la maternidad tanto como la naturaleza de las limitaciones que esta impone a las mujeres, ocupando estos asuntos un mayor protagonismo en la discusión de los feminismos. Pero, además, dada la influencia del movimiento feminista y la permeabilidad que sus debates han alcanzado, la maternidad como objeto de atención ha logrado trascender desde los ámbitos más activistas al resto de la sociedad.

### ***Resultados y algunas conclusiones de nuestro análisis...***

Uno de los primeros puntos que queremos destacar es que realmente hemos percibido la necesidad de las autoras de tener voz y de que sus relatos tengan presencia. Las mujeres como autoras continúan reivindicando su hueco, no sin controversia, tal y como se nos ha manifestado en especial en las entrevistas realizadas. Tal y como dijo Esti Urresola “falta el relato de la mitad del mundo”. Sin embargo, las autoras se sienten amonestadas por tratar “en exceso” lo que desde ciertos sectores son calificados como “asuntos de

mujeres”, temas considerados banales, intrascendentes o que solo interesan a las afectadas. La (no)maternidad, la experiencia y la voz las madres y de las no-madres, en cuanto que “asunto” fuera de lo que tradicionalmente es legítimo o pertinente hablar, irrumpe en múltiples expresiones, especialmente en estos últimos años. Algunos, de manera irónica o crítica, incluso despectiva, denominan a esta atención de la producción cultural por la (no)maternidad como un “boom”, refiriéndose a la popularidad o, en su opinión, el exceso de atención que se dirige en el mundo de la cultura a estos temas. Desde nuestro punto de vista, sin embargo, este perceptible boom responde, a la necesidad de expresarse, de contar pero, especialmente, de compartir y poner en el debate vivencias y realidades de las maternidades concretas que contrastan con los modelos e imaginarios estáticos e idealizados. Podríamos decir que los diálogos sobre (no)maternidades han encontrado distintos espacios de expresión y participación que posibilitan el empoderamiento personal y social desde vías diferentes a las tradicionales de incidencia política. En ese sentido, destacamos la insistencia en constatar la falta de modelos de maternidad y de ser madres que se adapten a las vivencias de las madres y no-madres concretas y la vocación de estos productos de generar nuevos referentes que expliquen el mundo desde otra mirada, más anclados en lo cotidiano, y que tiene que ver con los cuidados y las relaciones. Hemos podido confirmar que hay desde las autoras una voluntad de intervenir en el debate, una voluntad de crear lenguajes, de generar modos de mirar, de visibilizar experiencias diversas, de promover la discusión sobre estas cuestiones. Alimentados por los debates feministas estos productos culturales están fomentado y abonando las reflexiones, cuestionando las imágenes tradicionales de la maternidad y de la no maternidad y creando nuevas voces para hablar de ella. Las autoras constatan la buena recepción de sus productos: múltiples ediciones de sus trabajos, conversión de una misma obra a otros formatos o la repercusión de sus trabajos en instancias como medios de comunicación, redes sociales o encuentros con el público dan cuenta del interés que realmente este tipo de productos está generando. En las entrevistas las autoras se han mostrado a veces sorprendidas por la proyección de sus productos, por cómo han sido recibidos e, incluso, el agradecimiento que han percibido y el entusiasmo generado en torno a los mismos, así como las múltiples lecturas a las que han dado lugar. Respecto a la pregunta de quienes están creando estos productos culturales, sin que hayamos definido perfiles concretos, sí que pueden constatare algunas constantes. Puede decirse que la mayor parte de las expresiones artísticas o productos que hemos analizado nos hablan de una maternidad vinculada al proceso de convertirse en madre, de la primera maternidad, mujeres que están en la búsqueda de la maternidad biológica, que tienen experiencia cercana de embarazo y parto o que, por el contrario, son no-madres que han visto frustradas sus expectativas de tener un hijo o hija, o que los han perdido, madres sin hijos. Las hemos llamado “Madres nuevas” porque nos hablan de la maternidad desde la disrupción reciente que en sus biografías supone la (no)maternidad. Es notable que esto puede aplicarse a las protagonistas de los productos culturales, pero especialmente a las autoras, y es que siendo el componente biográfico propio un elemento esencial de casi todos los productos analizados, es habitual que la biografía de la autora se refleje en la obra en alguna medida. Hablamos por ello que estos productos están circunscritos a una generación, aquella que está entrando en la (no)maternidad – mujeres fundamentalmente en la década de los 30 y 40 años– y es desde esta experiencia generacional desde la que hablan. Así, si bien es verdad que se dialoga de maternidades como antes no se hizo, también es cierto que las voces que se expresan son relativamente homogéneas (en cuanto a la edad, la clase social, el nivel educativo, la procedencia) y quedan rezagadas, por ello, maternidades al margen, precarias, ausencias que hemos referido a lo largo del trabajo.

A pesar de todo, encontramos reflexiones sobre la maternidad que miran desde otras perspectivas. Tratan de vínculos intergeneracionales, de las relaciones de madre-hija. También aparece la mirada a las mujeres más mayores, que busca reconocer a las generaciones anteriores, recuperar la memoria de sus luchas y logros. Y aparece, en un diálogo horizontal, la crianza como un componente del cuidado, un cuidado socializado y comunitario, entendido como algo global que le compete a toda la sociedad.

En todo caso, una constante es la presencia del feminismo en todos los productos culturales que analizamos. Los debates feministas aparecen como mar de fondo de la forma concreta que adquiere el producto analizado. En ocasiones, los debates feministas son explícitos, en especial, en los ensayos. Pero también están explícitos en otros productos, como la poesía o la canción, también en el bertsolarismo. En ese sentido todas las entrevistadas se dicen feministas y en todos los casos consideran sus producciones como necesariamente feministas, pues solo desde esa perspectiva puede entenderse un producto que trate tales temáticas.

Añadido a esto, un aspecto que nos parece muy reseñable, es como las diferentes creadoras nos hablan de que la perspectiva feminista no solamente está en los temas tratados sino también en los modos de trabajo y de creación. Desde las distintas disciplinas creativas se destaca hasta qué punto la maternidad impacta en los modos de trabajo que se venían practicando por las autoras hasta el momento. Para algunas la llegada de su hijo o hija es el momento en el que se descubre lo incompatible que son las rutinas de trabajo, sus horarios, desplazamientos o incluso materiales utilizados con la crianza. Así las creadoras nos han hablado de decisiones (o necesidad) de introducir modos más conciliables de trabajo, de cambios de horarios, de delimitar demandas que hagan la vida profesional más compatible con la crianza pero, también, con el autocuidado.

En el análisis, nos ha resultado de gran interés observar que existe cierta afinidad electiva entre, por una parte, los temas y perspectivas que toman las autoras y, por otra, los formatos utilizados, pudiendo observar que determinado producto cultural o algunos formatos son más adecuados o plásticos a determinados temas o enfoques. Cada formato, efectivamente, tiene sus propios recursos sus formas de expresión que llegan de forma muy diversa a quien lo consume. Sin embargo, el análisis temático que hemos realizado para esta investigación, que no distingue entre formatos, nos ha llevado a fijarnos en la importancia del lenguaje, la necesidad de crear nuevos términos, nuevas expresiones y nuevas imágenes. El juego con el lenguaje está en los títulos, altamente evocadores, en los nuevos conceptos que se acuñan para definir nuevas realidades o replanteamientos, también en las portadas y carteles. La búsqueda de formas de expresión múltiples y la combinación de diferentes lenguajes expresivos es un rasgo común a todos los productos analizados.

El análisis temático ha revelado que algunos temas tienen especial protagonismo. Entre ellos queremos reseñar aquí la expresión de emociones como el miedo, la desconfianza, la culpa o la inseguridad. También la soledad es un sentimiento repetido tanto en los productos como en las entrevistas. Por ello, no nos extraña que la búsqueda de comunidad, la necesidad de comunicar y la creación de redes haya sido, a menudo, la motivación inicial de crear un producto cultural concreto. En el caso de las redes sociales hay que destacar la importancia que tienen la comunicación horizontal en el intercambio de información y la creación de un espacio seguro donde poder compartir cuestiones que, tal vez, las personas no se atreven a manifestar o no cuentan con el soporte para expresar. El espacio virtual se convierte, también, en un lugar de intercambio de saberes y de cuestionamiento de los saberes hegemónicos. Así, las “expertas en experiencia” se legitiman frente a los profesionales de la crianza tradicionales. El espacio virtual aporta



también la posibilidad de tribu, una tribu virtual que suple la ausencia de tribu en el entorno cotidiano, algo a lo que las autoras se refieren, en no pocas ocasiones, como una sorpresa cuando se convierten en madres.

El cuerpo materno, la dimensión física de la maternidad, el embarazo, parto, lactancia tienen un lugar central en los temas que tratan los productos analizados. Aquí la denuncia y la reivindicación toman un lugar privilegiado: violencia obstétrica, parto respetado, derecho a la lactancia son temas que reciben mucha atención. Existe también una presencia importante de la violencia específica que implican las tecnologías reproductivas, que, sin embargo, no ha alcanzado a convertirse en reivindicación y es contado casi como testimonio, un proceso protagonizado por el dolor, la frustración y la soledad. Es notable, también, la presencia del tema del derecho al aborto, probablemente un tema que ha recibido un nuevo empuje reivindicativo en la medida en que es un derecho que lejos de estar consolidado se ve, de nuevo, en peligro de derogación en no pocos contextos.

Para terminar, es importante recordar que estos productos culturales —igual que nuestra investigación— no están creados sólo para las madres o la gente que los lea/vea/consuma. Creemos que también tienen el potencial de afectar a las personas que no se acerquen a ellos directamente. Como dijo Juan Mayorga “hacemos teatro para los que vienen al teatro, pero, sobre todo, hacemos teatro para los que no vienen al teatro”. Porque alguien que vea una obra de teatro o una exposición, lea un libro o vaya al cine va a afectarse por esa obra, y trasladará lo que ha sentido, aprendido o replanteado a través de ella a otra persona que ni siquiera se sienta interpelada por esos productos culturales. Es por ello por lo que este tipo de producción es importante y relevante, no sólo para dar voz a algo que estaba silenciado con el objetivo de que las personas que estuvieran preguntándose por ello encuentren respuestas, también para que encuentren respuestas aquellas personas que no las estaban buscando, para que se generen preguntas que no se planteaban y sean invitadas a reflexionar sobre ellas.

**Contacto con las autoras: [elixabete.imaz@ehu.eus](mailto:elixabete.imaz@ehu.eus)**