

Resumen

La investigación que se presenta a continuación se basa en un análisis con perspectiva de género de la participación del público a través de foros de prensa digital de la Comunidad Autónoma de Euskadi. El estudio parte de la necesidad de analizar cómo impacta la estructura de género en espacios y herramientas de innovación tecnológica y cómo se construyen discursos, apoyados en el anonimato, a partir de noticias directamente relacionadas con las mujeres, el feminismo o la igualdad entre sexos. Al respecto, interesa descubrir si se están reproduciendo dinámicas contemporáneas relacionadas con actitudes machistas y/o discursos de odio y, muy especialmente, si se elaboran a partir de estrategias neomachistas –acciones de cuestionamiento de la igualdad entre hombres y mujeres desde posiciones supuestamente igualitarias–.

Entendemos, por tanto, que se hace necesario analizar las prácticas discursivas como prácticas vinculadas al ejercicio del poder y que el estudio de las dinámicas discursivas de los foros puede mostrar la ambivalencia y las características de la rearticulación del machismo en las sociedades contemporáneas. Hay que señalar que, aunque los estudios feministas o con perspectiva de género sobre representación y cobertura sobre medios de comunicación son ya relativamente numerosos, todavía no existe la misma atención científica sobre los espacios mediáticos y, especialmente, no nos consta la existencia de ningún trabajo específico relativo a los foros de participación del público, a pesar de la preocupación que despiertan entre intelectuales y activistas, debido al grado de misoginia, violencia verbal y violencia simbólica que registran.

Metodológicamente, el estudio se ha articulado a través del análisis de los foros de participación del público de cuatro rotativos que disponen de edición digital –*El Correo, Noticias de Álava, Gara Naiz y Berria*–, mediante un trabajo de campo realizado entre agosto de 2016 y marzo de 2017. Tras la recopilación de la muestra, organizada en cuatro catas temáticas –deportes, política, violencia de género y políticas de igualdad–, se ha elaborado un primer estudio de la presencia de expresiones sexistas y machistas, a través de la técnica de análisis de contenido y, posteriormente, un segundo nivel basado en el análisis del discurso, con especial interés por las estrategias nominativas, predicativas, argumentativas y retóricas que aparecen en las interacciones del público.

Entre los resultados más significativos podemos señalar: en primer lugar, que, aunque aparecen expresiones explícitas de sexismo y denigrantes o de odio, tienen una mayor presencia las expresiones más sutiles de falta de reconocimiento de las mujeres –de su credibilidad, de su capacidad, de su éxito, etc.–. En segundo lugar, que se han desvelado posiciones reactivas al protagonismo femenino y a la igualdad que aparecen de forma indirecta, construidas con una mayor sofisticación, esto es, bajo fórmulas neomachistas. Por tanto, además de constatar la expresión directa y cruda del machismo, en los foros estudiados se aprecian discursos complejos de negación de las desigualdades de género y de cuestionamiento de las acciones institucionales y del movimiento feminista, sostenidos en posiciones pretendidamente igualitarias, elaborando una retórica que deslegitima los avances de las mujeres y las transformaciones en las relaciones de poder de género.

Abundando en las conclusiones, hay que advertir que los foros de la prensa digital parecen alimentarse más con contenidos polémicos y/o negativos que con argumentos a favor de la igualdad, las mujeres o el feminismo. Asimismo, se detectan intervenciones que sugieren la existencia de *trolls*, por su aparición constante y persistente en relación a temáticas relacionadas o no con las noticias en las que aparecen, siempre destinadas a cuestionar la igualdad. No es menos relevante la detección de ciertos consensos entre el público de algunos medios, especialmente en relación con la violencia de género, algo especialmente relevante para el trabajo de prevención de este fenómeno.