

*Valores
y actitudes
de las
universitarias*



EMAKUNDE
EMAKUMEAREN ELISKAL FRAKUNDIA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde Autonomiaduna

Organismo Autónomo del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

M.ª LUISA SETIÉN SANTAMARÍA
LOURDES DE BLAS BILBAO
M.ª JESÚS EMAZABEL LECUONA
EDURNE GANDARIAS EIGUREN
ARANTZA LÓPEZ MARUGAN

*Valores
y actitudes
de las
universitarias*

EMAKUNDE
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Vitoria-Gasteiz 1993

TÍTULO: "Valores y actitudes de las universitarias"

EDITA: EMAKUNDE/Instituto Vasco de la Mujer
C/ Manuel Iradier, 36. 01005 VITORIA-GASTEIZ

AUTORAS: M.º Luisa Setién
Lourdes de Blas
M.º Jesús Emazabel
Edurne Gandarias
Arantza López

FECHA: Septiembre 1993 (1.º edición)

Nº EJEMPLARES: 1.000

DESCRIPTORES: Estudiantes de tercer grado, acceso a la educación, uso del tiempo, conducta sexual, relaciones familiares, actitudes, encuestas, datos estadísticos.

DISEÑO GRÁFICO: Ana Badiola e Isabel Madinabeitia

ILUSTRACIÓN: M.º José Gamboa

FOTOCOMPOSICIÓN: RALI, S.A.
C/ Particular de Costa, 12-14. 48010 BILBAO

IMPRESIÓN: Gráficas Santamaría, S.A.
Bekolarra, 4. 01010 VITORIA-GASTEIZ

I.S.B.N.: 84-87595-16-2

DEPÓSITO LEGAL: VI-521/93

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
1. LAS MUJERES COMO ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS	
1.1 Las universitarias en España	17
1.2 Los estudios universitarios en el País Vasco	19
1.3 El colectivo universitario en Bizkaia	22
2. DISEÑO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LAS JÓVENES UNIVERSITARIAS	
2.1 Uso del tiempo	25
2.1.1 Tipos de tiempo	25
2.1.2 Concepto de tiempo libre y ocio	26
2.2 Concepciones de la vida	28
2.2.1 Concepto de valor y sistema de valores	28
2.2.2 Tipos de valores	29
2.2.3 Actitudes, aspiraciones e intereses	31
2.3 Sexualidad y afectividad	33
2.3.1 Familia y matrimonio	33
2.3.2 Convivencia familiar	34
2.3.3 Sexualidad: actitudes y comportamientos	35
2.3.4 Discriminación sexual	37
2.4 Objetivos del estudio	39
2.5 Metodología	41
2.5.1 Diseño muestral	41
2.5.2 Trabajo de campo	44
2.5.3 Protocolo de recogida de datos	44
2.5.4 Estructura del cuestionario	44

3. CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA

3.1	Situación demográfico-censal	47
3.2	Creencias e ideologías	51
3.3	Ubicación social	56

4. LOS TIEMPOS DE LAS UNIVERSITARIAS DEL CAMPUS VIZCAÍNO

4.1	Tiempo dedicado a necesidades vitales	69
4.1.1	Alimentación	69
4.1.2	Higiene y cuidado personal	71
4.2	Tiempo dedicado a obligaciones contratadas	72
4.2.1	Tiempo de estudio	72
	• Asistencia a clase y estudio personal	72
	• Estudios extra-universitarios	76
	• Los desplazamientos por estudios	78
4.2.2	El trabajo remunerado	81
	• El trabajo remunerado los días laborables	81
	• Trabajo remunerado el fin de semana	83
	• Desplazamientos relacionados con el trabajo remunerado ..	84
4.3	Trabajo doméstico y otras obligaciones	85
4.3.1	Trabajo doméstico	85
4.3.2	Otras obligaciones	87
4.4	El tiempo libre	88
4.4.1	Tiempo libre los días laborables	88
4.4.2	El tiempo libre los fines de semana	90
4.5	Los tiempos de las universitarias	91
4.6	Uso y valoración del tiempo libre	93
4.6.1	Las actividades de tiempo libre	93
4.6.2	Condicionantes personales y sociales	95
4.6.3	Aspiraciones y valoración del tiempo libre	99
4.7	Las vacaciones	99
4.7.1	Lugar de vacaciones	99
4.7.2	Compañía durante las vacaciones	101

5. VALORES, ASPIRACIONES Y EXPECTATIVAS DE LAS UNIVERSITARIAS

5.1	Tipos de valores	103
5.1.1	Valores personales y jerarquía	103
5.1.2	Valores sociales	108
5.2	Comportamientos	110
5.2.1	Participación social	110
5.3	Actitudes	115
5.3.1	Confianza en las instituciones	115
5.3.2	Sentimiento ante la vida	118
5.4	Aspiraciones	120
5.4.1	Cómo se ven las universitarias en el futuro	121
5.4.2	Áreas donde se espera alcanzar satisfacción	125
5.5	Intereses	126
5.5.1	Elementos que se echan de menos	126
5.6	Áreas de valor específicas	128
5.6.1	Trabajo	128
5.6.2	Cualidades para alcanzar el éxito	130
5.6.3	Religión: sentido de lo trascendente	132

6. SEXUALIDAD Y AFECTIVIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA

6.1	Las estudiantes vizcaínas ante la familia, el matrimonio y la convivencia familiar	135
6.1.1	Convivencia familiar	135
6.1.2	Las universitarias ante el matrimonio	142
6.1.3	Funciones de la mujer en la familia	148
6.1.4	Estructura de actitudes respecto a la familia y el matrimonio	149
6.2	Sexualidad: comportamientos y actitudes	153
6.2.1	Relaciones sentimentales y sexuales	153
6.2.2	Prácticas sexuales	155
6.2.3	Fuentes de información sexual	158
6.2.4	Uso de anticonceptivos	160

6.2.5	Otras prácticas sexuales	162
6.2.6	Sentimientos que inspira la sexualidad	162
6.2.7	Actitudes ante aspectos relacionados con la sexualidad	165
	• Panorámica	165
	• Estructura de las actitudes sobre sexualidad	167
6.3	Mujer y discriminación	173
6.3.1	Percepción subjetiva de la discriminación	173
CONCLUSIONES		177
BIBLIOGRAFÍA		195
ANEXOS		197
A.1.	Tablas	197
A.2.	Cuestionario	202

Presentación

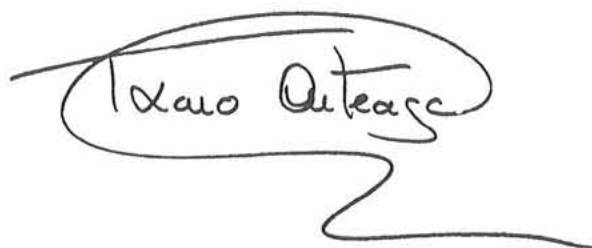
“Valores y actitudes de las universitarias” pretende dar una visión global sobre las concepciones ante la realidad, utilización del tiempo, comportamientos ante la sexualidad y afectividad de este colectivo, a la vez que revisa de forma sucinta la situación actual de estas mujeres en distintos ámbitos como el trabajo, el hogar, la política, etc.

Del estudio se desprende que las mujeres universitarias siguen sufriendo situaciones de discriminación tanto en la familia como en la sociedad, a la hora de encontrar un empleo o conseguir una equiparación salarial, aunque se observa un mayor acercamiento a patrones de vida “masculinos”, en el sentido de mayor dedicación al trabajo profesional y académico.

En nuestra universidad se está formando un porcentaje de mujeres, 46,7 % equiparable al de hombres. Sin embargo, la presencia de las mujeres es mayoritaria en carreras superiores con menor componente técnico, peor futuro profesional y estrechamente relacionadas con actividades tradicionalmente femeninas. En la elección de estudios universitarios influyen comportamientos y actitudes estereotipadas aprehendidas en el proceso de socialización. Estos roles asignados en función del género determinan el futuro académico y profesional de unos y otras. Además, el currículum que se imparte es fundamentalmente androcéntrico y no acorde con los intereses, experiencias y motivaciones de hombres y mujeres en nuestra sociedad.

Es este un aspecto que Emakunde plantea en el “Plan de Acción Positiva para las Mujeres en la Comunidad Autónoma de Euskadi 1991-1994”, donde se recoge el objetivo de promover una orientación escolar que facilite a las alumnas la elección de carreras y profesiones no tradicionales, así como fomentar la investigación sobre las relaciones de género desde distintas disciplinas académicas como medio de superar ese contenido androcéntrico del discurso científico.

En este sentido se considera interesante la publicación de este estudio en la medida en que proporciona un conocimiento más cualitativo de las mujeres en la universidad, cómo piensan y cómo actúan; los elementos personales, ideológicos o socioeconómicos que motivan la pertenencia a un modelo de universitarias más tradicional o rupturista dependiendo de su grado de aceptación de las pautas de conducta marcadas por la educación familiar, religiosa o social; a qué situaciones de desigualdad por razón de sexo se enfrentan; en definitiva, un análisis de las características y detección de los problemas del colectivo de universitarias que pueda fundamentar la puesta en marcha de políticas eficaces contra la desigualdad entre hombres y mujeres en este ámbito.



Fdo. Txaro Arteaga Ansa
Directora de EMAKUNDE/
Instituto Vasco de la Mujer

Introducción

Los rápidos cambios que se han producido en las condiciones económicas, políticas, culturales y sociales a lo largo de las últimas décadas están alterando las condiciones que durante siglos venían determinando la situación de las mujeres en la vida, sus roles sociales, sus actitudes y comportamientos. La transformación del papel de las mujeres ha afectado a las esferas más importantes de la actividad humana.

- En el terreno legislativo, las leyes han definido con frecuencia en un sentido restrictivo el papel de las mujeres, en consonancia con el supuesto de que las mujeres pasaban su vida en la perpetua dependencia de padres, maridos u otros familiares. La puesta al día de la legislación y una nueva interpretación de las leyes ya existentes, ha producido cambios en la situación de las mujeres en la familia, en su derecho a disponer de lo que es de su propiedad y en su derecho a realizar transacciones legales.
- En la salud, la aplicación de técnicas en la medicina y la aparición y uso de los anticonceptivos, permite a las mujeres eludir el imperativo biológico de embarazos frecuentes y, a menudo, involuntarios.
- Los medios de comunicación de masas están abriendo brechas en las barreras de la tradición incluso en las comunidades más aisladas. Las imágenes femeninas que divulgan estos medios, ya sea prensa, radio o televisión, constituyen poderosos y a la vez sutiles instrumentos de presión social, que pueden precipitar cambios o favorecer el inmovilismo. Los modelos de comportamiento femenino que los medios de comunicación proyectan han sido, por regla general, modelos conservadores. En la actualidad, sin embargo, están demostrando cierta sensibilidad a los cambios sociales, en cierta medida porque los intereses comerciales o políticos que ejercen control sobre ellos han percibido que el cambio apuntaba en favor de sus propios intereses.
- El trabajo remunerado de las mujeres, junto con su calidad y la cuantía de su retribución, constituye uno de los factores importantes que determinan su posición en la sociedad. La salida de las mujeres de sus hogares, impone una redefinición de sus obligaciones y las sitúa en una nueva relación con el mundo exterior. Además, las mujeres no trabajan sólo por presiones del mercado de trabajo, sino porque "se han dado cuenta del hecho de que cuidar a un hombre y a una familia de dos hijos/as no es, en las actuales condiciones, suficiente para llenar los muchos años de su vida" (Myrdal y Klein; 1973; 29).

- La familia también ha sufrido una profunda transformación. La fórmula familiar tradicional, autoritaria y controladora está dejando de ser válida, sustituyéndose por otra adecuada al ritmo de los tiempos: permisiva, libre y con mayor independencia para quienes la constituyen. En la que, por otro lado, el papel subordinado de las mujeres, el carácter exclusivo y excluyente que revestían los trabajos domésticos ha dejado de ser dogma. La modernización de la familia no sólo ha hecho "compatible, sino ...(necesario) otros roles para que el ama de casa -o la hija— se complete como persona" (Foessa; 1983; 32). Ello es fruto del menor número de descendientes; del uso de electrodomésticos, que ha aligerado la faenas del hogar; del aumento de una serie de servicios (guarderías, comedores escolares, restaurantes, autoservicios...), que cubren ciertas funciones del ama de casa, aunque su número es aún escaso y resultan económicamente selectivos.

- El cambio familiar, unido al proceso de secularización, contribuyen al derrumbe de la moral sexual de tipo religioso. El distanciamiento de las relaciones entre los sexos desde la infancia, y sobre todo en la adolescencia, se ha visto sustituido por la convivencia y el compañerismo. El tabú de las relaciones sexuales antes y fuera del matrimonio ha quedado roto. La idea de la "honra" femenina como fruto de poseer los valores del pudor, la castidad y para la soltera, además, la virginidad, se encuentra en retroceso.

- El avance hacia la igualdad de representación en los centros de decisión política constituye uno de los indicadores más sensibles de la medida en que las mujeres van alcanzando una participación plena en la sociedad. Las mujeres se hallan ya legalmente capacitadas para desempeñar un papel en el juego político en casi todos los países, pero en ninguno de ellos ejercitan ese derecho en la medida que correspondería a su fuerza numérica. Sin embargo, el hecho de que hoy las mujeres pueden entrar en liza en unas condiciones ya bastante normalizadas, es signo de que la exclusión basada en los papeles tradicionales de los sexos está desapareciendo.

En este proceso de cambio juega un papel decisivo el mayor nivel cultural y educativo de la población femenina. Los estudios universitarios constituyen el nivel educativo más alto, por ello, la población femenina que dispone de tales estudios es aquella que parece encontrarse en mejor situación para afrontar el cambio. Como afirma K. Newland (1982), la educación capacita a las mujeres para asumir papeles más variados e independientes, y es, además, el factor de emancipación al que menos resistencia opone la mentalidad tradicional.

En esta idea, el trabajo que hemos emprendido va a centrarse en un tipo de jóvenes mujeres vascas: Las estudiantes universitarias. En concreto, trataremos tres áreas que son esenciales para reflejar los estilos de vida y los modos de pensar. Se trata de temas que se han demostrado susceptibles de diferenciar a los diversos colectivos existentes en las sociedades complejas. Nos referimos a:

- El uso del tiempo.
- Los valores, concepciones de la vida y expectativas.
- Las actitudes ante la sexualidad y la convivencia familiar.

El ámbito espacial de la investigación se circunscribe a las jóvenes estudiantes en el Campus de Bizkaia.

- El estudio del uso del tiempo es un indicador que nos muestra, a partir de datos de la vida cotidiana, el modo en que se concretan las transformaciones sociales. A través del tiempo se hace evidente la diversidad entre los colectivos, tanto por la cantidad como por el uso que se hace del mismo, mostrando las distintas obligaciones y las preferencias personales durante el ocio. La juventud es el colectivo que mejor expresa los cambios socio-culturales de una sociedad, fundamentalmente a través de su tiempo de ocio, momento en el que desarrollan su opciones personales.

El objetivo fundamental respecto del uso del tiempo será conocer las cantidades, distribución y utilización de tiempos entre las estudiantes.

En primer lugar, nos centramos en el estudio del tiempo que dedican las universitarias a desempeñar las obligaciones que han de atender, tanto los días laborables como durante el fin de semana (estudios, trabajo remunerado, tareas domésticas...). Posteriormente, se analiza el tiempo libre, tanto respecto de la cantidad como de la utilización del mismo, para finalmente, estudiar cómo valoran las propias mujeres el uso de su tiempo de ocio.

También nos ocuparemos del tiempo de vacaciones, ya que es aquel momento del año en el que las personas cambian su ritmo de vida hacia un tipo de actividades más relacionadas con sus gustos personales.

- Los valores desempeñan unas funciones importantes en la sociedad:
 - Guían la conducta de las personas, tanto a nivel personal como a nivel social. De ahí que la asunción e interiorización de valores nuevos lleva a comportamientos distintos de los anteriormente existentes.

-
- Son instrumento de cambio social. El cambio de valores introduce modificaciones en los comportamientos sociales cuando son asumidos por amplias capas de la población y, con el tiempo, acabarán institucionalizándose.
 - Contribuyen a la integración social. Cuando en torno a los valores se produce un amplio consenso social, estos contribuyen a la integración y participación en la colectividad.
 - Proporcionan unidad psíquica personal. Contribuyen a la cohesión y a la integración de la percepción de sí mismo y del mundo.

Por todo ello, parece importante y justificado el estudio de los valores vigentes, de los valores emergentes y de los cambios que se producen en los mismos. Se han abordado tanto los valores sociales como los personales, así como los temas relativos a la participación social. Las actitudes, aspiraciones e intereses que guían las conductas han sido también objeto de atención, dada su estrecha interrelación con los valores.

- Para abordar la realidad de las actitudes y comportamientos en materia de sexualidad y de las relaciones afectivas, nos fijamos no sólo en la situación en el momento concreto, sino también en las posibles tendencias hacia las que caminan las distintas concepciones de la sexualidad, el matrimonio, la pareja y la familia.

En primer lugar se dedica atención a la situación familiar de las universitarias, con quién viven, cómo son sus relaciones familiares, así como a su nivel de satisfacción ante la convivencia familiar. A continuación nos centramos en el proyecto de vida que conciben las jóvenes para el futuro, es decir, si desean tener una familia, el tipo de unión afectiva que les parece más adecuada, su visión del matrimonio, las condiciones para el buen funcionamiento de una pareja y las funciones de la mujer en el hogar.

Respecto a la temática de la vivencia sexual, se pretende conocer las fuentes de información sexual, la difusión en la utilización de métodos anticonceptivos, así como las experiencias sexuales vividas. Asimismo, nos interesamos por las actitudes que subyacen a los aspectos sexuales relacionados con el aborto, la virginidad, la homosexualidad... Por último nos fijaremos en la imagen de la situación de las mujeres en la actualidad en los distintos ámbitos de la realidad social: en el hogar, el trabajo, las leyes, la política..., relacionándola con la posible discriminación femenina.

- El trabajo se ha estructurado en seis Capítulos. El Capítulo 1, LA MUJER COMO ESTUDIANTE UNIVERSITARIA, sitúa a la mujer en el ámbito educativo y universitario del Estado español, analizando de forma pormenorizada la distribución por centros y clase de estudios, tanto en Euskadi como en Bizkaia.

En el Capítulo 2 se delimitan los conceptos teóricos de las tres temáticas que aborda la investigación, se especifican los objetivos y la metodología utilizada. En el Capítulo 3, CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA, se describe la situación demográfico-censal, socioeconómica e ideológica del colectivo objeto de estudio.

Los Capítulos 4, 5 y 6, constituyen el cuerpo del trabajo empírico, y en ellos se ha analizado detalladamente lo referido a LOS TIEMPOS, VALORES, ACTITUDES Y EXPECTATIVAS, así como la SEXUALIDAD Y AFECTIVIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA.

Las CONCLUSIONES recogen las principales aportaciones de la investigación. Les sigue un apartado dedicado a la BIBLIOGRAFÍA y, como ANEXOS, se incluyen algunos datos que han servido para el análisis, así como el Cuestionario base de la investigación.

1.

Las mujeres como estudiantes universitarias

1.1

LAS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA

Dentro del sistema educativo español, se consideran enseñanzas universitarias las impartidas en los centros educativos integrados o adscritos a la Universidad, tanto a nivel de primer ciclo, como de segundo y tercer ciclo, es decir, Escuelas Universitarias, Facultades y Colegios Universitarios y Escuelas Técnicas Superiores.

Las enseñanzas universitarias contemplan dos tipos de estudios: Los de ciclo único (de 3 años), cursados en las Escuelas Universitarias, al término de los cuales se obtiene el título de Diplomatura, Arquitectura Técnica o Ingeniería Técnica. Los de tres ciclos, cursados en Facultades y Escuelas Técnicas Superiores.

En los últimos años, el aumento del alumnado universitario en España ha sido espectacular. En concreto, en la década entre mediados de los 70 y los 80, el total de alumnos y alumnas se incrementó un 54 %¹, a lo cual ha contribuido en mayor medida la presencia femenina. Su matriculación ha experimentado un crecimiento del 103 %, mientras que la de los hombres ha supuesto el 26 %. Este hecho ha tenido como consecuencia que se acorten las diferencias en la proporción de estudiantes de ambos sexos. Se pasó de un 36,7 % de mujeres en 1975 al 48,3 % en 1984.

Varias son las causas que se suelen citar a la hora de explicar el espectacular aumento de los efectivos femeninos en la Universidad:

- El aumento del número de alumnas que cursan Bachillerato, población de la que se nutre la mayor parte de la matrícula universitaria.

¹ Los datos de este apartado provienen de Durán M.A. (1984). *Mujer y Educación*, Instituto de la Mujer, Madrid.

-
- La creación de nuevas carreras y de nuevos centros más repartidos por la geografía española, abaratando el coste de los estudios para aquellas alumnas que se ven obligadas a trasladarse fuera del hogar familiar. En el caso de la mujer, seguramente la cercanía de la residencia familiar al centro donde se realizan los estudios tiene mayor peso en la elección de estudios que para los hombres, ya que la protección familiar suele ser más acusada respecto a las hijas.
 - La importancia creciente otorgada en nuestra sociedad a los títulos universitarios. Actualmente se exigen títulos para puestos que antes no lo requerían, lo que ha ocasionado un interés creciente entre las clases medias y bajas por proporcionar títulos a sus hijos/as, independientemente del sexo.
 - La falta de posibilidades de empleo para la juventud, lo que ha llevado a convertir la enseñanza en el único quehacer considerado socialmente positivo. Los estudios se prolongan cada vez más años al no encontrar puestos de trabajo cuando finalizan el ciclo normal de estudios. Pero quizás el factor que mejor pueda explicar el mayor crecimiento del alumnado femenino, hasta equipararse con el masculino, sea el cambio ideológico sobre las expectativas del rol social de la mujer.

Se ha señalado que casi la mitad del alumnado universitario en España en 1984 era femenino, sin embargo, existían diferencias en las opciones por tipos de estudios. De cada 100 mujeres estudiantes casi 3/4 partes estudiaba en Facultades o Colegios Universitarios, 1/4 parte en Escuelas Universitarias y alrededor de un 2 % en Escuelas Técnicas Superiores. Entre los hombres, el porcentaje era el mismo para Escuelas Universitarias, bajaba en Facultades al 64 %, y en Escuelas Técnicas representaba el 11 %.

Dentro de las Facultades y Colegios Universitarios en España los estudios con más alta participación femenina (más del 60 %) eran Farmacia, Filosofía y Letras, Filología, Filosofía y Ciencias de la Educación, Geografía e Historia y Psicología. Los de menor proporción de alumnas (menos del 40 %) eran Ciencias Físicas e Informática.

En las Escuelas Universitarias, el porcentaje de alumnos y de alumnas es similar, pero el reparto no es homogéneo entre las distintas carreras. La presencia femenina es máxima en los estudios de carácter asistencial (Enfermería, Trabajo Social, Profesorado de EGB) y mínima en las Escuelas de Ingeniería Técnica.

En cambio, en las Escuelas Técnicas Superiores eran mujeres el 13 %, aunque sólo un 8 % llegaba a graduarse. Entre las Escuelas Técnicas Superiores, Arquitectura era la de mayor

matrícula femenina. De todos modos, se aprecia la tendencia hacia un lento aumento de participación femenina. Hay que pensar que de las mujeres matriculadas en la Universidad en 1940, ninguna lo estaba en carreras técnicas, y en 1975 sólo cinco de cada 100 estudiantes de Ingeniería o Arquitectura eran mujeres.

Esta distribución de hombres y mujeres en carreras tradicionalmente "masculinas" y "femeninas" se da en todos los países de la OCDE y en todos ellos parece observarse también una tendencia progresiva al equilibrio. Supuestos bastiones masculinos, como eran Derecho, Medicina, Ciencias Empresariales y Arquitectura acogen en la actualidad a una proporción de alumnas que llega o se acerca, según países, al 50 %. Sólo las Ingenierías Superiores están aún muy lejos, en todos los países, de equilibrar su alumnado en cuanto al sexo.

El tema de las preferencias en la elección de carrera se presta a interpretaciones e hipótesis causales muy variadas. Se puede relacionar con la falta de independencia, creatividad y agresividad de las chicas (necesarias para elegir ciertas profesiones) debido a estereotipos sexuales adquiridos por una socialización infantil poco estimulante (Gianini Belotti) o demasiado protegida (Safilios-Rothschild) o simplemente considerarlo como cuestión de gustos personales sin especial relación al grupo "hombres" o "mujeres" en cuanto a tal (Carabaña)².

1.2

LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN EL PAÍS VASCO

En el País Vasco pueden cursarse estudios universitarios en centros públicos (Universidad del País Vasco y centros adscritos a ella) y en centros privados (Universidad de Deusto y Escuela de Ingeniería de Mondragón).

Centrándonos exclusivamente en los estudios universitarios superiores³, que constituyen el objeto específico de nuestro estudio, en los centros privados se pueden cursar los siguientes

² Citados en: Instituto de la mujer (1988). *La presencia de las mujeres en el sistema educativo*, Ministerio de Cultura, Madrid.

³ Aquellos que se imparten en Facultades Universitarias y Escuelas Técnicas Superiores.

estudios: Ingeniería, Informática, Filosofía y Ciencias de la Educación (FICE), Filología y Geografía e Historia (Letras), Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Teología, y por último, Ciencias Políticas y Sociología.

En los centros públicos, la oferta es más amplia ya que, además de los citados, se pueden cursar estudios de Arquitectura, Bellas Artes, Ciencias (que incluye Biología, Geología, Física, Matemáticas, Farmacia y Química), Medicina y Odontología y Ciencias Sociales y de la Información.

Teniendo en cuenta la existencia de una universidad pública y otra privada, podemos plantearnos una serie de interrogantes: ¿cuál ha sido la evolución del alumnado?, ¿existen diferencias o semejanzas entre ambos tipos de centros?, ¿se ha incrementado o reducido el número relativo de alumnas?, ¿en qué tipo de estudios existe un mayor porcentaje de mujeres?

TABLA 1. Evolución del alumnado por tipo de centro y sexo. (En porcentajes horizontales)

TIPO DE CENTRO	82/83		84/85		86/87		88/89	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Privado	48,7	51,3	47,6	52,4	46,1	53,9	45,7	54,3
Público	52,1	47,9	52,0	48,0	51,8	48,2	52,3	47,7

Fuente: EUSTAT/Instituto Vasco de Estadística. "Estadística de la Enseñanza". Gobierno Vasco.

A lo largo del tiempo, se observa una mayor presencia relativa femenina en la universidad privada que en la pública. La tendencia respecto de la feminización-masculinización entre universidades también es divergente. El porcentaje relativo de mujeres ha aumentado en los centros privados en los últimos años, al pasar de un 51 % en 1983 a un 54 % en 1989. Sin embargo, en la universidad pública el porcentaje de universitarias respecto al total de alumnos sufrió un ligero aumento del 83 al 87, para descender de nuevo en el curso 1988-1989 y situarse por debajo del nivel de 1983. Aunque cada vez hay más mujeres universitarias, su peso relativo es menor dentro del colectivo de estudiantes de la universidad pública.

La mayor presencia femenina en la universidad privada puede ser explicada entre otras razones por los tipos de estudios que se cursan en estos centros. La universidad privada ofrece en su mayoría carreras de Letras y Humanísticas, es decir, "femeninas", como por ejemplo: Filosofía y Ciencias de la Educación, Filología e Historia, Ciencias Políticas y

Sociología... De los 10 tipos de estudio que se pueden cursar en los centros privados, 6 son de las denominadas carreras de letras. La universidad pública, por el contrario, ofrece un mayor número de carreras de ciencias como Arquitectura, Matemáticas, Física, Biología, Medicina... que tradicionalmente han sido consideradas carreras "masculinas".

En la actualidad se observa una tendencia al equilibrio entre el número de alumnas y alumnos en algunas carreras de ciencias, al menos en Medicina y Ciencias donde las mujeres representan, en el curso 1988-1989, el 58 % y el 50 % respectivamente. Sin embargo en otras, como Ingeniería (14 %) y Arquitectura (29 %), aún queda mucho camino por recorrer.

TABLA 2. Evolución del alumnado femenino por centros y tipo de estudios.
(En porcentajes)

CENTROS	PRIVADOS				PÚBLICOS			
	83	85	87	89	83	85	87	89
Arquitect.	-	-	-	-	21,1	21,6	25,1	29,4
Ingeniería	7,5	9,3	12,0	14,1	6,6	7,2	10,9	13,7
B. Artes	-	-	-	-	60,5	58,9	59,0	50,0
Ciencias	-	-	-	-	49,0	48,9	49,1	49,6
Informática	43,8	45,9	48,5	46,1	40,5	38,6	39,2	37,5
Medicina	-	-	-	-	54,1	55,5	57,8	58,2
CC. Sociales y de la Información	-	-	-	-	48,6	51,1	53,2	51,3
FICE	75,8	78,0	80,5	80,2	66,0	68,2	70,7	71,1
Letras	67,9	67,8	69,2	69,9	61,8	63,6	65,9	64,3
Teología	13,2	16,8	18,9	-	-	-	-	-
Sociología	58,3	66,4	67,7	68,5	-	-	-	52,3
Empresariales	32,0	31,6	40,1	44,9	34,7	35,4	40,4	42,7
Derecho	43,5	46,1	51,3	54,4	41,1	43,0	46,3	47,8

Fuente: EUSTAT/Instituto Vasco de Estadística. "Estadística de la Enseñanza". Gobierno Vasco.

De modo general, tanto en centros públicos como privados, a lo largo de la década de los 80 se manifiesta la tendencia alcista del alumnado femenino en prácticamente todas las Facultades y ETS. Son raras las excepciones, entre las que se encuentran Bellas Artes, Informática y Ciencias Sociales y de la Información que han tendido a perder parte de su alumnado femenino en relación con el masculino. La Facultad de Ciencias mantiene su estabilidad en su porcentaje de alumnas (en torno al 49 % a lo largo del período considerado). Se da una mayor presencia femenina en las carreras de letras, principalmente en Filosofía y Ciencias de la Educación (75 % de mujeres como media entre pública y privada

sobre el total de alumnos en el curso 1988-89), Filología (67 %) y Sociología (60 %), mientras que en Ingeniería (14 %) y Arquitectura (29 %) el porcentaje de alumnas es menor.

Comparando aquellos estudios que se ofertan tanto en la universidad privada como en la pública, se destacan varios aspectos. En carreras como Ciencias Económicas-Empresariales y Derecho, la privada aumenta su tanto por ciento de alumnas en mayor medida que la pública; en otras, como FICE, Ingeniería y Letras, el incremento relativo de alumnado femenino es ligeramente superior en la pública. En el caso de los estudios de Informática el comportamiento de los centros es divergente: la privada tiende a aumentar y la pública a disminuir el porcentaje relativo de mujeres.

Una de las razones que puede explicar el incremento relativo del número de mujeres en la universidad privada puede ser la ubicación geográfica de las diversas facultades. En aquellas carreras que se pueden cursar en ambos tipos de centros y dejando al margen factores de tipo económico, la proximidad geográfica de la Facultad al domicilio familiar parece ser un factor importante a la hora de decidir el centro de estudio.

Otra de las razones podría ser el prestigio que tiene la Universidad de Deusto. Muchos profesionales de la política, la banca, la abogacía, la empresa, del País Vasco y del Estado, han cursado sus estudios en Deusto. Hay personas que piensan que un título en Deusto es una garantía para obtener un puesto de trabajo. Esta idea se hace patente sobre todo en carreras como Ciencias Económicas-Empresariales y Derecho.

1.3

EL COLECTIVO UNIVERSITARIO EN BIZKAIA

En Bizkaia tienen centros las dos universidades: la pública, Universidad del País Vasco (Campus de Bizkaia en Bilbao y Leioa) y la privada, Universidad de Deusto (Campus de Bizkaia en Bilbao). En ellas se integran todas las Facultades, Escuelas Universitarias y Escuelas Técnicas. El panorama de la población matriculada en estudios universitarios superiores en Bizkaia es el siguiente:

TABLA 3. Alumnado de la UPV (Campus de Bizkaia)⁴. Distribución por facultades y E.T. Superiores y sexo. (Frecuencias y porcentajes)

FACULTAD/E T S	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
CC. Económicas/Empres.	3.468	54,3	2.920	45,7	6.388	100
CC. Sociales y de la Información	1.909	44,7	2.365	55,3	4.274	100
Ciencias	1.940	50,4	1.913	49,6	3.853	100
E. T. S. Ingeniería	2.378	86,1	384	13,9	2.762	100
Medicina y odontología	1.092	41,4	1.542	58,6	2.634	100
Bellas artes	586	39,5	897	60,5	1.483	100
TOTAL	11.373	53,2	10.021	46,8	21.394	100

Fuente: Elaboración propia a partir de "Estadísticas de la Enseñanza Universitaria", Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Proceso de Datos.

TABLA 4. Alumnado matriculado en la Universidad de Deusto. Curso 1990-91. Distribución por facultades y sexo. (Frecuencias y porcentajes)

FACULTADES	HOMBRES		MUJERES		TOTALES	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
Derecho	1.625	41,2	2.322	58,8	3.947	100
Informática	1.233	57,1	927	42,9	2.160	100
Letras	501	26,4	1.394	73,6	1.895	100
FICE	243	18,2	1.092	81,8	1.335	100
C.C.EE./Empresariales	363	51	349	49	712	100
CC. PP. y Sociología	178	33,6	352	66,4	530	100
TOTAL	4.143	39,2	6.436	60,8	10.579	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría General de la Universidad de Deusto.

TABLA 5. Alumnado del campus de Bizkaia. Distribución por universidad y sexo. (Frecuencias y porcentajes)

UNIVERSIDAD	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
UPV (Campus Bizkaia)	11.373	53,2	10.021	46,8	21.394	100
Deusto " "	4.143	39,2	6.436	60,8	10.579	100
TOTAL	15.516	48,5	16.457	51,5	31.973	100

Fuente: Encuesta Universitaria de Bizkaia.

⁴ Los datos se refieren al curso 89-90. En las fechas en que se llevó a cabo el estudio los datos sobre matriculación del curso 90-91 no estaban aún disponibles.

Tomados los datos en su conjunto, observamos que existen 32.000 estudiantes de carrera superior en el Campus de Bizkaia y que se reparten por sexo casi igualitariamente; es muy similar el número de hombres y mujeres que estudian. Sin embargo, a menudo, las medias enmascaran realidades que conviene desvelar.

Así, se puede constatar que los estudiantes que cursan carreras superiores en la universidad pública, con 21.400 alumnos y alumnas, representan el doble del número de personas matriculadas en la Universidad de Deusto (10.600).

Si tenemos en cuenta la distribución de porcentajes por sexos, existe una clara diferencia entre universidades. Deusto es una universidad feminizada (61 % de mujeres); en la UPV el porcentaje de estudiantes (47 %) no ha alcanzado aún el peso porcentual que las mujeres representan en la sociedad frente al sexo masculino. Estas diferencias por género se deben al tipo de carreras que ofrece una y otra universidad.

Existen estudios universitarios masculinos y femeninos. Pocas son las carreras que pueden considerarse mixtas. Estas diferencias se hacen patentes si comparamos las tasas de mujeres matriculadas por facultades.

TABLA 6. Tipos de facultades y ETS según alumnado femenino

FACULTAD/UNIVERSIDAD	% MUJERES	TIPO FACULTAD
FICE - Deusto	81,8	
Letras - Deusto	73,6	Femeninas
Sociología - Deusto	66,4	
Bellas artes-UPV	60,5	
Derecho - Deusto	58,8	
Medicina/Odontol. - UPV	58,66	Feminización
CC. Sociales y de la Información-UPV	55,3	
Ciencias - UPV	49,7	Mixtas
CC.EE. Empresariales-Deusto	49,0	
CC.Económicas/Empres.- UPV	45,7	
Informática - Deusto	42,9	Masculinización
Ingeniería - UPV	13,9	Masculinas

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Deusto aparece con mayor frecuencia entre las facultades especialmente femeninas, la UPV, por su parte, concentra sus mayores frecuencias en las facultades que hemos denominado mixtas. Las facultades con mayores porcentajes de mujeres (FICE y Letras) imparten estudios de Psicología, Pedagogía, Historia y varias Filologías. La facultad mixta por excelencia es la de Ciencias, donde se pueden cursar las carreras de Geología, Biología, Matemáticas, Física y Química. Los estudios de Ingeniería continúan llevando muy marcadamente el sello masculino.

2.

Diseño conceptual y metodológico para el estudio de las jóvenes universitarias

2.1

USO DEL TIEMPO

2.1.1

TIPOS DE TIEMPO

Dado que las personas tienen un comportamiento global y continuo en el tiempo, para acercarnos al estudio de la cantidad de tiempo consumido hemos de fraccionar éste siguiendo algún criterio. Normalmente se suele dividir el tiempo diario según el modelo de los tres ochos: ocho horas para dormir, ocho horas para trabajar y ocho horas de tiempo libre.

Este modelo está alejado de la realidad vivida por los distintos grupos sociales. Así por ejemplo, la mayoría de las mujeres tiene una jornada de trabajo que supera las ocho horas diarias, sobre todo cuando han de compaginar trabajo doméstico y trabajo remunerado, o tienen que cuidar niños y niñas de corta edad, mientras que quienes están jubilados/as y los parados y paradas, se encuentran con graves dificultades para llenar su tiempo. Incluso admitiendo una jornada laboral "normal" de ocho horas diarias, el tiempo libre del que se dispone queda muy reducido por las obligaciones familiares, sociales y el tiempo consumido en los desplazamientos.

Por esta razón es preferible seguir el modelo de As (1982). Señala que existen cuatro tipos de tiempo que se pueden ordenar según su grado de prioridad:

- Tiempo dedicado a necesidades esenciales: se refiere a aquel tiempo empleado en las necesidades de tipo biológico, como por ejemplo comer, dormir y el aseo y cuidado personal. En este estudio, consideraremos alimentación e higiene.
- Tiempo de obligaciones contratadas: es el tiempo invertido en realizar actividades derivadas de algún compromiso o contrato adquirido. Lo concretamos en tiempo de estudio (universitario y extrauniversitario) y de trabajo remunerado.

-
- Tiempo de obligaciones vinculadas a responsabilidades: aquí se incluye el dedicado a tareas domésticas, participación en asociaciones u otro tipo de deberes sociales, familiares, religiosos, etc.
 - Tiempo libre de obligaciones: es el tiempo que se utiliza para el ocio, un tiempo residual y fragmentado que depende de las personas.

No todas estas actividades se desarrollan en el mismo lugar, sino que exigen unos desplazamientos, que consumen también cantidades de tiempo que pueden llegar a ser importantes en relación al dedicado a la actividad que se realiza. Por ello, se incluye además la variable: Tiempo de desplazamientos debidos a obligaciones contratadas.

Esto por lo que respecta a la utilización del tiempo diario. Sin embargo, los ritmos de tiempo cambian con la llegada del fin de semana o de las vacaciones. El fin de semana es aquel momento en el que cesa la actividad lectiva y cada universitaria puede administrar el tiempo según su propio criterio. Es también el momento en el que, en principio, se dispone de más tiempo libre.

Por ello se establece una distinción entre uso del tiempo en:

- Días laborables.
- Fines de semana (sábado y domingo).

Otro tiempo importante en la vida de las personas es el de vacaciones. Es un tiempo que rompe con las rutinas de la vida cotidiana; es el que se aprovecha para conocer nuevas personas, nuevos lugares o, en general, para hacer todo aquello que no se puede hacer a lo largo del año. En este tiempo nos centramos especialmente en dos elementos: lugar y compañía, es decir, dónde y con quién han pasado sus vacaciones las universitarias.

El tiempo libre es aquel en el que mejor se expresan los valores, actitudes y estilos de vida de las personas, lo que nos obliga a prestar una atención especial a este tema.

2.1.2

CONCEPTO DE TIEMPO LIBRE Y OCIO

TIEMPO LIBRE. Joffre Dumazedier (1975) contabiliza como tiempo libre todo aquel que queda una vez concluido el trabajo remunerado. Incluye tanto el ocio como las actividades dedicadas a satisfacer las necesidades esenciales o las obligaciones sociales, familiares, cívicas y religiosas. Muñoz Mira (1983;169), por el contrario, define el tiempo li-

bre como “el tiempo de actividad consciente y libre, que no busca objetivos de subsistencia ni satisface necesidades o cumple obligaciones, sino que tiende al desarrollo de la personalidad.”

Definimos el tiempo libre como el que queda libre de todo tipo de obligaciones, es decir, libre de las necesidades esenciales, de obligaciones contratadas y de obligaciones vinculadas a responsabilidades.

OCIO. OCIO ACTIVO Y OCIO PASIVO. El ocio, por su parte, es definido por Dumazedier (1975;404-405) en oposición al conjunto de necesidades y obligaciones de la vida cotidiana. Tiene cuatro características fundamentales: Libertad, desinterés, diversión y carácter personal.

En primer lugar, el ocio es el resultado de una acción libre, lo cual no significa que no existan unos condicionamientos sociales que lo delimitan. En segundo lugar, la persona en su ocio “no está motivada básicamente por el lucro como en un trabajo, no tiene un propósito utilitario como lo tienen las obligaciones domésticas; a diferencia de los deberes políticos o espirituales, no persigue un fin ideológico o misionero”. En tercer lugar, el ocio busca el placer, la satisfacción como un fin en sí mismo. Si se considera que ese tiempo ha sido aburrido, no es ya ocio propiamente dicho sino que sufre un empobrecimiento. Por último, el ocio tiene un carácter personal, “todas las funciones manifiestas del ocio, a juzgar por sus efectos en las personas afectadas, responden a necesidades individuales, a diferencia de las obligaciones primarias impuestas por la sociedad”.

Dumazedier (1964;29) señala tres funciones del ocio: El descanso, que libera de la fatiga y repara los deterioros físicos o nerviosos provocados por las tensiones que resultan de las obligaciones cotidianas; la diversión, como contraposición al aburrimiento, a la monotonía de la vida y el desarrollo de la personalidad, de la creatividad, la libertad, la sensualidad. Pedro i García (1984;11), sin embargo, pone en evidencia que “muy pocos deben ser los que pueden permitirse el lujo de un ocio que contribuya al desarrollo de su personalidad. La mayoría se mueve dentro de los cánones del descanso y de la diversión”. Estas funciones están entrelazadas unas con otras y no es fácil distinguirlas. Coexisten, aunque en cada momento una sea la dominante.

Definimos el ocio, siguiendo el concepto de Dumazedier (1964;31) como “un conjunto de ocupaciones a las que la persona puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su volunta-

ria participación social, o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.” El tiempo libre constituye el soporte del ocio, que hace más bien referencia a la vivencia subjetiva de las actividades que se llevan a cabo, una vez cumplidas las distintas obligaciones.

- La actitud activa se refiere a la participación consciente y voluntaria en la vida social y cultural. Se opone al aislamiento y a las prácticas rutinarias. Implica un equilibrio entre el reposo, la distracción y el desarrollo de la personalidad. Para Muñoz Mira (1983) ocio activo es el que se da cuando el tiempo libre no se dedica a una mera función de diversión y escapismo, sino que durante él se ejercita una función libre e improductiva, pero en la que se incluye el desarrollo cultural y espiritual de la persona.
- El ocio pasivo sería aquel del individuo que se deja llevar y llena sus horas libres con los medios comerciales organizados para tal fin. Según Dumazedier, (1964;258) “la actitud activa y pasiva no se oponen de manera absoluta pues se trata más bien de dominantes que varían según las personas y las situaciones.”

Por un lado, respecto a las universitarias de Bizkaia, mediremos la realización de actividades de tiempo libre y su frecuencia, atendiendo a la clasificación dicotómica de actividades de ocio activo o pasivo. Por otro, dado que el ocio implica una vivencia, nos centraremos igualmente en esta dimensión, tomando como variables las aspiraciones respecto del tiempo de ocio y la valoración subjetiva que se hace del mismo.

2.2

CONCEPCIONES DE LA VIDA

2.2.1

CONCEPTO DE VALOR Y SISTEMA DE VALORES

La literatura especializada⁵ coincide en señalar que los valores constituyen criterios de deseabilidad que guían las conductas. Además, están ordenados en modelos de preferencias. Así, Rocher (1985;70), define el valor como: “una manera de ser o de obrar que una per-

⁵ En la elaboración de este apartado se han seguido, principalmente, las aportaciones teóricas sobre los valores de Ronald Inglehart (1984), Milton Rokeach (1973, 1979) y Guy Rocher (1985)

sona o colectividad juzgan ideal y que hace deseables o estimables a los seres o a las conductas a las que se atribuye dicho valor". Por su parte, Rokeach viene a expresar la misma idea cuando define el valor como: "una creencia firme de que un modo específico de conducta o estado final de existencia, es preferible, desde el punto de vista personal o social a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o inverso" (Rokeach, 1973;3). Se podría decir que los valores consisten en un número relativamente pequeño de cogniciones o ideas presentes en las sociedades, acerca de los estados finales de existencia deseados y acerca de modos deseables de comportamiento instrumental para su logro. Estos se organizan según distintas prioridades en un sistema de valores, que representa una organización estable de creencias ordenadas en un continuo según su importancia relativa.

2.2.2

TIPOS DE VALORES

Son dos los tipos de valores en los que se centra la investigación: los valores personales y los sociales.

VALORES PERSONALES. Nos referimos a aquellos que la persona considera esenciales en su vida personal. Ocupan una posición central y guían su comportamiento a todos los niveles. Se presenta a las universitarias una lista de valores (amor, libertad, amistad,...), para los que se quiere conocer cuál es la importancia que les conceden, mediante su posicionamiento en una escala de 5 grados de importancia. Con esto, se conoce cuáles son los valores más significativos y cuáles son menos. A continuación, en un intento de concreción de estas prioridades que la escala de importancia refleja, se pregunta por los tres valores que se consideran más esenciales, con lo cual se obtiene una jerarquía de importancia.

VALORES SOCIALES. Los valores sociales hacen referencia a las metas que la colectividad puede alcanzar para una determinada sociedad.

Según la tipología desarrollada por Inglehart (1984), los valores sociales pueden ser de tipo materialista y post-materialista. Entiende por valores materialistas aquellos que dan prioridad máxima a la seguridad y el sustento físico, enfatizando los aspectos cuantitativos del crecimiento. Los valores post-materialistas dan mayor importancia a la pertenencia, la autoexpresión y la calidad de vida, aspectos estos más cualitativos.

En nuestro estudio, clasificamos los valores sociales atendiendo a esta tipología. El objetivo es conocer en qué medida las universitarias dan mayor importancia a las metas de tipo ma-

terialista o a las post-materialistas. El instrumento para la recogida de esta información será una escala de Lickert de cinco grados.

Dado que los valores orientan la conducta, puede estudiarse el comportamiento como reflejo de los mismos. En concreto nos centramos en la participación social de las universitarias, entendiendo por ésta la pertenencia a distintas asociaciones. El hecho de pertenecer a algún tipo de asociación, muestra el interés que una persona pueda tener por salir de una vida aislada e integrarse en una colectiva y común. Utilizaremos la siguiente tipología de Asociaciones:

A. ASOCIACIONES DE CARÁCTER ALTRUISTA:

- Sociedades benéficas interesadas en el bienestar de la gente.
- Iglesias u organizaciones religiosas.

B. ASOCIACIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS:

- Grupos educativos o artísticos.
- Asociaciones culturales.
- Clubes o asociaciones deportivas.

C. ASOCIACIONES DE CARÁCTER POLÍTICO:

- Sindicatos.
- Partidos Políticos.

D. MOVIMIENTOS O ASOCIACIONES DE CARÁCTER ALTERNATIVO:

- Organizaciones interesadas por los derechos humanos.
- Grupos ecologistas.
- Grupos pacifistas.
- Movimiento feminista.
- Movimiento gay-lesbianas.
- Otros movimientos alternativos.

E. ASOCIACIONES DE INTERESES:

- Asociaciones de consumidores.
- Asociaciones profesionales.
- Asociaciones de vecinos.

F. GRUPOS JUVENILES:

- Trabajo con grupos juveniles.

G. OTROS.

Pretendemos analizar tanto el grado de asociacionismo de las jóvenes, como los tipos de asociaciones a las que se pertenece.

2.2.3

ACTITUDES, ASPIRACIONES E INTERESES

ACTITUDES. La actitud puede ser definida como: "una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o situación que predispone a reaccionar preferentemente de una manera determinada" (Enciclopedia internacional de las Ciencias Sociales I, 1974-77;15). Teniendo en cuenta esta definición, la medida de las mismas se va a centrar en dos elementos:

- la confianza en las instituciones sociales.
- el sentimiento que las jóvenes tienen ante la vida.

En lo referente a la confianza en las instituciones, es un aspecto que se incluye en todos los estudios sobre la juventud. Es importante su análisis debido a que las instituciones sociales son un elemento fundamental de la vertebración de la vida social. Esta integración sólo es posible, o se ve facilitada, en la medida en que las instituciones cuenten con la legitimación, apoyo y confianza de la ciudadanía.

El sentimiento ante la vida, hace relación a la percepción subjetiva que las jóvenes tienen sobre su propia vida en general, en el sentido de ver si están contentas y satisfechas, o si, por el contrario, tienen la sensación de estar viviendo una vida que no les llena demasiado, por considerarla aburrida, decepcionante, infeliz... Para su medida se ha tomado una escala bipolar de cinco grados. En uno de los extremos aparece un adjetivo que consideramos puede describir el sentimiento analizado, y en el otro su opuesto.

ASPIRACIONES. La aspiración puede ser definida como: "objeto o propósito hacia el cual se dirige la conducta humana. Este término supone de ordinario cierta actividad durante algún periodo de tiempo". (Diccionario de Sociología. 1963;3).

Detrás de la aspiración hay un esfuerzo encaminado hacia una meta. "El nivel de aspiración revela no sólo un afán de rendimiento, sino que se relaciona con el denominado autoconcepto; la imagen que poseemos acerca de nuestras posibilidades intelectuales, sociales, profesionales, etc." (Diccionario de Ciencias Sociales. 1975;204). Dentro del tema de las aspiraciones, son dos los elementos concretos que se van a tomar.

En primer lugar el proyecto de futuro de las universitarias. Con ello estamos haciendo referencia al proyecto de vida que desean para sí mismas, como personas, mujeres y profesionales. En segundo lugar, trataremos el tema de las áreas donde se espera alcanzar mayor satisfacción en la vida, ámbitos donde se espera encontrar la propia realización personal. A este fin se presenta a las universitarias una serie de ítems relativos a distintos ámbitos de la existencia: trabajo, amor, familia, etc. para elegir dos de ellos, indicando la prioridad que se les concede.

INTERESES. El interés se define como: "relación entre una persona y alguna cosa que ella cree satisfará alguno de sus deseos... El objeto de un interés puede ser un objeto material, otra persona, una experiencia o un acto físico o psíquico". (Diccionario de Sociología. 1963;158).

Estudiaremos los intereses a través de los elementos que las universitarias echan de menos en su vida. No nos referimos a necesidades básicas y elementales, sino a aquellas que podríamos denominar secundarias, pero que por eso no dejan de ser importantes y menos, dentro del colectivo estudiado. Así, estas necesidades son, por ejemplo: tener un vehículo propio, más vestuario, un alojamiento propio, etc.

ÁREAS DE VALOR ESPECÍFICAS. Bajo este epígrafe se engloban algunos valores concretos que van a ser estudiados de forma más detenida. Nos referimos al trabajo y al sentido de lo trascendente.

- **Trabajo.** Las mujeres universitarias al finalizar su etapa de formación se acercarán al mercado de trabajo a demandar empleo. Aun cuando éste en la actualidad es más accesible para las mujeres de lo que lo era anteriormente, no dejan de existir dificultades para ellas a la hora de encontrar trabajo. Hemos estudiado en relación a este valor, los elementos que se juzgan importantes en el trabajo. Lo que se busca en el trabajo puede constituir un indicador que refleje las facetas prioritarias de este valor en la sociedad de hoy. A este fin, se presenta a las entrevistadas una lista de doce aspectos del trabajo, que podrían ser agrupados según su distinta naturaleza. Por una lado, de acuerdo con la tipología de Inglehart, en valores materialistas/post-materialistas. Por otro, según la funcionalidad conferida al trabajo: realización personal, instrumentalidad material, sociabilidad, primordialidad/secundariedad, etc...

Otro aspecto estudiado y que guarda relación con esta dimensión del trabajo es el valor éxito (cualidades más importantes para alcanzar el éxito en el trabajo). Se operacionaliza a través de ítems referentes a: cualidades adscritas, cualidades personales adquiridas, amistades, esfuerzo personal, etc...

-
- Religión: Sentido de lo trascendente. Se trata de una dimensión de la religión mediante la cual, de forma sintética, se pretende analizar la frecuencia con que las universitarias piensan sobre el objeto y significado de la vida. Se complementará con la autoidentificación religiosa de las universitarias. La respuesta viene dada por una escala de cinco grados en la que la entrevistada ha de posicionarse, en función de la frecuencia con que piensa sobre este tema.

2.3

SEXUALIDAD Y AFECTIVIDAD

El tema de la sexualidad lo abordamos desde el marco amplio de las relaciones afectivas, considerando tanto el ámbito de la familia y matrimonio como el de las actitudes y comportamientos sexuales.

2.3.1

FAMILIA Y MATRIMONIO

La familia, como institución universal, es comunmente aceptada. En las sociedades occidentales, prima el modelo de "familia nuclear", cuya función primordial es el ámbito de lo afectivo-emotivo (Foessa;1983). En este sentido, Alberdi, Escario y Haimovich (1984), constatan que se produce un desplazamiento en el centro de gravedad del núcleo familiar. La pareja, la comunicación y la satisfacción afectiva desplazan a los hijos/as en su papel "trascendente" para la realización personal. La descendencia es fruto de la pareja o complemento de ésta, no un "fin" en sí misma. La familia pasa de ser "destino natural" a un concepto más opcional en cuanto a formas de convivencia.

El deseo de las mujeres de poder compatibilizar trabajo asalariado con dedicación al hogar, da paso a un tipo de familia más igualitario en el que los dos miembros de la pareja se repartirían los mismos derechos y deberes, especialmente participando ambos de la misma manera en el trabajo asalariado.

Los jóvenes, tanto hombres como mujeres, siguen eligiendo el matrimonio como forma fundamental de convivencia. La edad de contraer matrimonio, sin embargo, se ha retrasado en los últimos años: como media se casan entre los 25-30 años, pero siguen casándose. J.Elzo

(1990), en su estudio sobre los "jóvenes vascos", atribuye el retraso del matrimonio a la creciente tolerancia social ante formas de convivencia no matrimoniales, al amplio conocimiento de anticonceptivos eficaces y a la vivencia de la sexualidad separada de la procreación.

En cuanto a los factores que se consideran importantes para el éxito de un matrimonio, la juventud da más valor a aspectos referidos a la compenetración afectiva (fidelidad, respeto mutuo, comprensión y tolerancia, relación sexual feliz) que a factores de tipo socio-económico como la clase social de la pareja o la tenencia de bienes materiales que proporcionan bienestar económico y seguridad.

En el ámbito de las relaciones familiares, hemos considerado fundamental incluir en nuestro estudio las siguientes dimensiones:

- Tipo de unión afectiva ideal, presentando varias opciones como matrimonio religioso o civil, unión libre o sin pareja.
- Las cualidades importantes para el éxito del matrimonio. En una escala tipo Lickert de cinco grados, las jóvenes han de señalar la importancia que les merece cada uno de los items relativos a este valor.
- Actitudes ante el matrimonio y la familia como instituciones, debiendo mostrar el grado de acuerdo o desacuerdo ante una serie de items sobre la función familiar.
- Papel femenino en la unidad familiar, que contrapone una visión de los roles tradicional/innovador que pueden desempeñar las mujeres.

2.3.2

CONVIVENCIA FAMILIAR

La permanencia en el hogar familiar hasta edades cada vez más tardías es una característica fundamental a tener en cuenta al abordar el tema de la convivencia familiar. Este fenómeno es general y se extiende a todos los grupos sociales, relacionándose fundamentalmente con la dificultad de acceder al primer empleo. La precariedad de los contratos temporales o en prácticas y la consiguiente inseguridad económica se suman a este hecho. Cerca del 50 % de quienes tienen entre 25 y 30 años, carecen de una independencia económica. (L.M.Rodríguez;1986).

A juicio de Cachinero Sánchez (1982; 86), la permanencia en casa se explica también por la libertad que permite la soltería y la valoración de formas alternativas de vida. Este punto

está relacionado igualmente con el aumento de la edad al contraer matrimonio y el descenso, en conjunto, de las tasas de nupcialidad. Para algunos autores/as, este fenómeno viene dado por la mayor libertad y tolerancia sexual que se da en el hogar. Dado que en casa se encuentra una cierta "permisividad" y tolerancia, la gente joven no sentiría la necesidad de abandonar el núcleo familiar para tener relaciones sexuales habituales.

En cuanto a las relaciones entre padre y madre con sus hijos e hijas, no parecen ser muy conflictivas, aunque tampoco la confianza y la comunicación son sus características principales. Así, en "Jóvenes españoles" ⁶ se dice cómo la convivencia en el hogar se caracteriza cada vez más, por una "básica ausencia de conflictividad", dándose más una coexistencia por ausencia de conflictos, que una verdadera convivencia. En conjunto, como tendencia general, la población joven se siente más cómoda en casa que en anteriores generaciones, aunque la clase social será un determinante de esta situación. En consecuencia, como explica F.Conde (1985), en la clase media-baja y baja, con mayores problemas económicos y de paro, la convivencia se hace incluso conflictiva y difícil, mientras que para quienes pertenecen a las clases más acomodadas la convivencia es mejor.

Para reflejar las relaciones afectivas que implica la convivencia familiar, se han utilizado una serie de medidas relacionadas con:

- El hogar familiar: Con quién se convive y las relaciones de convivencia, satisfacción que proporcionan, sentimiento de soledad y la dependencia/independencia económica de que se goza.

2.3.3

SEXUALIDAD: ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS

Como sostiene Victor Alba (1974), se puede encontrar en la historia un paralelismo entre la concepción de la sexualidad en la sociedad y el papel que las mujeres ocupan en ella. Cuanto más libre se entiende la sexualidad de las mujeres, más cerca se encuentran éstas de la igualdad; por el contrario, cuanto más controlada por normas establecidas es la vida sexual, peor es la posición de las mujeres.

⁶ González Blasco, P.(dir.) (1989). *Jóvenes españoles 89*, Ed. SM, Madrid.

RELACIONES SEXUALES: INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTOS. En el marco de los comportamientos sexuales, entendemos por comienzo de relaciones sexuales, la realización por primera vez del acto sexual completo. No es que identifiquemos sexualidad con coito, pero es el único indicador concreto que nos permite reflejar el inicio de la actividad sexual de la juventud. La edad en que se inician los primeros contactos sexuales depende, en gran medida, de la información de la que disponen, de la edad en la que acceden a la misma y de la fuente de la que reciben la información (madre, padre, amigos/as o hermanos/as, lecturas, etc). El estudio de C. Malo de Molina, J.M.Valls y A. Pérez (1988), demuestra la correlación existente entre la edad de la primera experiencia sexual completa y la procedencia de la información sexual.

La extensión de la información sobre métodos anticonceptivos eficaces⁷ ha contribuido al uso de los mismos, favoreciendo la desaparición de ciertos tabúes que siempre han acompañado a las relaciones sexuales. Como consecuencia, el papel exclusivo de mujer-reproductora deja paso a una idea de la sexualidad entendida como factor de realización personal y social. El nivel de instrucción, junto con la edad son variables fundamentales que determinan en gran medida el conocimiento o desconocimiento de los diferentes métodos. Las mujeres más jóvenes y las de mayores niveles de estudios presentan, en general, un menor desconocimiento.

Otro tipo de comportamientos sexuales, como la práctica de la masturbación y las conductas homosexuales, que han sido tachadas durante largo tiempo de vicios o enfermedades patológicas, son aceptadas de forma más natural por la juventud de hoy.

Operacionalizamos estos aspectos relacionados con los comportamientos sexuales a través de:

- Tipo de compromiso sentimental.
- Edad de inicio de las relaciones sexuales.
- Fuentes de información sexual.
- Uso de anticonceptivos.
- Otras prácticas sexuales.

ACTITUDES HACIA LO SEXUAL. El cuerpo es vehículo de comunicación y de expresión de nuestros sentimientos. Es nuestra conexión con el mundo físico y con las demás personas. Fun-

⁷ En el trabajo de A. García Ramos (1982) sobre la *Situación de la Mujer en Euskadi*, se denominan métodos eficaces a la píldora, DIU, diafragma y preservativos, frente a otros de menor eficacia pero de mayor conocimiento popular como el método Ogino, el coitus interruptus, lactancia prolongada, etc.

damentalmente, sirve para dar imagen de cada una. Actualmente, la importancia de la apariencia física en la valoración de las personas está subiendo a los primeros puestos en la escala de valores de las personas. Este fenómeno debe atribuirse quizás a la importancia de la estética y del individualismo que impregna nuestra cultura. Así pues, no es de extrañar que la apariencia física se haya convertido en uno de los factores más importantes en la valoración de las personas. De lo que digan de nuestro cuerpo, nacerá una autoestima o por el contrario, un desprecio impuesto por una imagen negativa. La importancia del cuerpo, como vehículo de expresión de la sexualidad, es uno de los factores que se tienen en cuenta en este estudio. En ese sentido, la práctica de la sexualidad puede suscitar emociones y sentimientos de tipo positivo como placer, agrado y alegría, o negativos como miedo o vergüenza.

Los estudios de las actitudes relacionadas con temas sexuales como las relaciones prematrimoniales y la virginidad muestran que actualmente existe entre la gente joven una gran tolerancia y aceptación hacia este tipo de conductas. En cuanto a la postura ante el aborto, éste ha dejado de ser un tabú, para convertirse en un problema más a abordar en el discurso de la sociedad actual. La edad es una variable fundamental en la explicación de esta actitud. En las edades más jóvenes, se aprecia en mayor medida una aceptación del aborto, y al aumentar la edad, aumenta la consideración del aborto como un crimen. El nivel de instrucción también se correlaciona con el posicionamiento frente al aborto: entre mujeres analfabetas o con estudios primarios, el rechazo al aborto es mayor que entre las de mayores niveles de educación. (A.García Ramos, 1982).

Concretamos esta dimensión de la sexualidad en:

- Sentimientos que inspira la sexualidad.
- Satisfacción con el propio cuerpo.
- Aceptación/rechazo de aspectos relacionados con lo sexual y las normas vigentes en la sociedad en temas como aborto, virginidad, homosexualidad, relaciones prematrimoniales.

2.3.4

DISCRIMINACIÓN SEXUAL

El término “discriminación”, en su significado actual, es relativamente reciente y es, además, reflejo de la preocupación y nuevo enfoque de una serie de fenómenos sociales preexistentes y que no habían sido objeto de atención hasta este siglo. Las situaciones discriminatorias

no son nuevas, pero la novedad consiste en percibir las como tales y reaccionar frente a ellas. (Rodríguez-Piñero y F. Fernández, 1986).

Se ha considerado interesante incluir el tema de la discriminación de la mujer en un trabajo que versa sobre la sexualidad y afectividad de las mujeres universitarias, por dos razones fundamentales. Por una parte, porque el ejercicio de la sexualidad en la mujer es la que ha condicionado históricamente su papel en el hogar y con los hijos e hijas; y por otra, el hecho de que la percepción que tengan las universitarias sobre su propia discriminación como mujeres, sea motor de cambio de las condiciones generales de vida y existencia de las mujeres vascas. La discriminación puede manifestarse en diferentes campos de la vida: en el trabajo, en las relaciones sexuales, en su participación en la vida pública, en la legislación y en el ámbito de la vida familiar.

La discriminación de la mujer en el trabajo viene condicionada en primer lugar por la dificultad de acceso al mercado de trabajo. Estas posibilidades de acceso se explican en función de la preparación recibida anteriormente y por la obligación de mantener un doble esfuerzo en el trabajo y el hogar. Una vez conseguido un puesto de trabajo, existe toda una serie de dificultades a las que se enfrenta la mujer, como salario inferior, dificultades de promoción en el empleo y un posible despido por maternidad.

Por lo que se refiere a las relaciones sexuales, la discriminación es percibida en cuanto al papel que muchas mujeres siguen desempeñando en este tipo de relaciones. Frecuentemente, el desconocimiento de su propio cuerpo y los tabúes en torno a la sexualidad hace que todavía haya mujeres (sobre todo las de mayor edad) que han vivido su sexualidad como una imposición del matrimonio, sólo para tener descendencia, o con una insatisfacción permanente.

En la vida pública y política, la participación de las mujeres ha sido escasa. Aún hoy alcanza cuotas muy poco representativas. Carmen Ortiz Corulla (1987), en su trabajo sobre la participación política de las mujeres en el periodo 1976-1986, pone de manifiesto la escasa presencia de la mujer en la élite política española. El rol de mujer-ama de casa, el aislamiento en el hogar, la ausencia de formación y de tiempo libre propio, ha relegado a un segundo plano la participación femenina en la actividad política.

En la legislación vigente es donde las mujeres disfrutan de igualdad de derechos y deberes como los hombres, aunque frecuentemente, el conjunto de normas no regula la situación real de las mujeres, sino la situación hacia la que debería tenderse. La Constitución

de 1978 establece la no discriminación legal por sexo, al declarar en su artículo 14 que todos los españoles son iguales ante la ley sin que pueda prevalecer discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Sin embargo, hasta 1981 no hubo equiparación jurídica entre marido y mujer, ni estaba regulado el divorcio; en 1985 se despenalizó el aborto en tres supuestos: peligro para la vida o salud psíquica o física de la embarazada, violación o malformación del feto.

En cuanto a la realización de las tareas domésticas, es un hecho conocido que la mayoría de mujeres, aun las que tienen trabajo remunerado, soportan las responsabilidades del cuidado y mantenimiento del resto de miembros de la familia. El trabajo doméstico es necesario para el funcionamiento del núcleo familiar, pues con él se cubren necesidades, tanto personales como familiares (Izquierdo, del Río y Rodríguez 1988). Según estas autoras, las nuevas generaciones reproducen la división sexual del trabajo de sus mayores, atenuado en mayor o menor medida por el clima de "reparto de las tareas" que no se suele llevar a la práctica. El nivel de estudios en ambos sexos contribuye eficazmente a suavizar la división sexual del trabajo en el hogar. Es decir, a mayor nivel de estudios, las mujeres dedican menos tiempo al trabajo doméstico y los hombres más.

En este tema de la discriminación sexual se pretende evaluar la percepción de los aspectos de la vida social, laboral y privada en los cuales el hecho de ser mujer supone una desventaja.

2.4

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo principal de este trabajo es analizar a las estudiantes universitarias por ser un colectivo que representa a un tipo de mujeres de hoy. Nos centramos en tres temas que consideramos esenciales para reflejar estilos de vida: uso del tiempo, valores y concepciones de la vida y afectividad y sexualidad.

En ningún caso pensamos que el grupo de mujeres estudiantes universitarias constituya un colectivo homogéneo, por el contrario, sostenemos la hipótesis de que el tipo de estudios puede resultar una de las variables más discriminantes para analizar las áreas propuestas.

En cada uno de los temas, el diseño conceptual ha servido de orientación para establecer los siguientes objetivos específicos:

- USO DEL TIEMPO. Conocer las cantidades de tiempo que las universitarias del campus de Bizkaia dedican a cada uno de los cuatro tipos de tiempo: necesidades esenciales; actividades contratadas (estudio y trabajo remunerado); obligaciones familiares, sociales, etc; y tiempo libre. Centrándonos en el tiempo libre, nos interesa su utilización: tipo de actividades, qué intereses subyacen, cómo se valora... En cuanto al tiempo de vacaciones: con quién lo pasan y dónde.

Deseamos verificar varias hipótesis:

- Las estudiantes universitarias, en cuanto que mujeres, sufren la desigualdad en el uso del tiempo propia de su sexo.
- La situación socio-económica de las universitarias es susceptible de repercutir en la distribución del tiempo.
- Respecto del tiempo libre, pensamos que las actividades que se llevan a cabo se ven influidas por la valoración subjetiva del ocio.

- CONCEPCIONES DE LA VIDA. El objetivo principal consiste en conocer las actitudes, intereses y expectativas que las universitarias mantienen sobre aspectos relevantes de la vida personal y social.

Investigaremos los elementos que valoran en la vida (económicos, profesionales, religiosos...), las actitudes respecto a la sociedad y las instituciones sociales, sus expectativas ante el futuro y el trabajo.

Intentamos demostrar que las concepciones ideológicas y religiosas de las universitarias determinan en mayor medida sus valores sociales, comportamientos y actitudes, mientras que la situación socio-económico familiar ejerce mayor influencia sobre sus valores personales, aspiraciones e intereses.

- RELACIONES AFECTIVAS Y SEXUALIDAD. Se pretende reflejar la situación familiar de las universitarias: ¿Qué sentimientos les suscita la dependencia económica? ¿Qué esquema de relaciones familiares mantienen? ¿Cómo se llevan con su madre y su padre? ¿Cuál es su nivel de satisfacción en casa?

-
- ¿Qué proyecto de vida tienen? Es decir, si quieren tener familia, pareja, qué tipo de vínculo formal les parece más adecuado y qué papel debe desempeñar la mujer en el entorno familiar.
 - ¿Qué papel juega la sexualidad en la vida de las jóvenes? De forma paralela se pretende identificar la visión de las jóvenes sobre la práctica sexual y las actitudes que subyacen en dichos comportamientos: relaciones prematrimoniales, virginidad, aborto, relaciones homosexuales y sentimientos referidos a la sexualidad. ¿Existe percepción de discriminación en alguna área de la realidad social?

Parece que en la sociedad existen imágenes encontradas sobre la juventud. Por un lado, la imagen que los medios de comunicación difunden de ella, se refiere generalmente a la tolerancia y permisividad respecto a los temas sexuales, la no aceptación de criterios morales que guíen sus comportamientos y la actuación según criterios propios. Por otro lado, se dice con frecuencia, que las nuevas generaciones son conformistas, conservadoras y sin afán de independencia. ¿Cuál de estas imágenes corresponde a la realidad?

Deseamos comprobar, si las jóvenes conciben la sexualidad como un aspecto fundamental que potencia su realización personal, o si por el contrario, es cierto que se está volviendo a comportamientos y actitudes tradicionales respecto al tema que nos ocupa.

2.5

METODOLOGÍA

2.5.1

DISEÑO MUESTRAL

Dado que este estudio se centra en las mujeres que estudian carreras universitarias superiores en el Campus de Bizkaia, el universo para la selección de la muestra queda restringido al sexo femenino. Este colectivo está formado, de acuerdo con las tablas presentadas, por 16.458 alumnas, de las cuales 10.021 se han matriculado en la UPV y 6.436 en la Universidad de Deusto. Su distribución es como sigue:

TABLA 8. Alumnas matriculadas en la Universidad del País Vasco. Distribución por facultades. (Frecuencias y porcentajes)

FACULTADES	MUJERES	%
CC.Económicas/Empres.	2.920	29,1
C.C. Sociales y de la Información	2.365	23,6
Ciencias	1.913	19,1
Medicina y Odontol.	1.542	15,4
Bellas Artes	897	8,9
E.T.S. Ingeniería	384	3,8
TOTAL	10.021	100

Fuente: Elaboración propia a partir de "Estadísticas de la Enseñanza Universitaria", Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Proceso de Datos.

TABLA 9. Alumnas matriculadas en la Universidad de Deusto-Bilbao. Distribución por facultades. (Frecuencias y porcentajes)

FACULTADES	MUJERES	%
Derecho	2.322	36,1
Letras	1.394	21,7
FICE	1.092	16,9
Informática	927	14,4
CC.PP. y Sociología	352	5,5
CC.EE./Empresariales	349	5,4
TOTAL	6.436	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría General de la Universidad de Deusto.

Para la realización de este estudio se elaboraron dos muestras distintas, proporcionales y estratificadas por facultad y curso.

La muestra representativa del colectivo de Deusto se compone de 602 estudiantes, que presenta las siguientes características técnicas: con un PQ= 0,50, nivel de confianza del 95,5%, el error máximo es de $\pm 3,88$ %, para datos globales. Se reparte de la siguiente forma:

TABLA 10. Distribución muestral de la Universidad de Deusto. (Campus de Bizkaia)

FACULTAD	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º	Total
Derecho	39	30	25	22	19	135
Letras	49	38	40	37	42	206
FICE	23	19	17	20	17	96
Empresariales	7	9	6	11	10	43
Sociología	14	10	13	15	10	62
Informática	14	10	13	6	17	60
TOTAL	146	116	114	111	115	602

Fuente: EUSTAT/Instituto Vasco de Estadística.

La muestra, representativa del colectivo estudiante femenino de la UPV, se compone de 582 universitarias. Dicha muestra, con un nivel de confianza del 95,5 %, y en el caso máximo de un PQ=0,50, tendría un error máximo de $\pm 4,02$ %. Se reparte entre los diferentes cursos como sigue:

TABLA 11. Distribución muestral de la UPV por cursos. (Campus de Bizkaia)

FACULTAD	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º	Total
Bellas Artes	15	21	16	10	12	74
Económicas y Empresariales	26	19	22	38	53	158
CC. Sociales y de la Información	39	20	24	17	20	120
Medicina y Odontología	14	13	19	9	27	82
Ingeniería	12	6	7	10	2	37
Ciencias	35	26	16	16	18	111
TOTAL	141	105	104	84	132	582

Fuente: EUSTAT/Instituto Vasco de Estadística.

Algunos cursos de las facultades con menor número de alumnas están ligeramente sobrerrepresentados en la muestra, dado que la proporcionalidad establecía un número demasiado reducido de casos.

Por tanto, entre las dos universidades, se realizaron un total de 1.184 encuestas válidas que, para datos globales, con un nivel de confianza del 95,5 % y un PQ máximo de 0,50, se pueden interpretar con un error máximo de $\pm 2,79$ %.

2.5.2

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se llevó a cabo en Diciembre 1990 (Universidad de Deusto) y Enero 1991 (Universidad del País Vasco).

La selección de las unidades a encuestar se efectuó en el propio lugar de estudio (aulas), durante las horas lectivas, de forma aleatoria siguiendo una cadencia previamente calculada en función del número de alumnas y el número de encuestas a realizar en ella.

2.5.3

PROTOCOLO DE RECOGIDA DE DATOS

Cuestionario estructurado y cerrado, con pretest previo.

Respuesta por escrito por parte de cada entrevistada, en el aula de estudio.

Cuestionario de 58 preguntas que totalizan 203 variables.

2.5.4

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

El cuestionario refleja la operacionalización de variables relacionadas con los tres campos temáticos de información y un apartado correspondiente a las características sociodemográficas del colectivo universitario, repartidas como sigue:

- a) El uso del tiempo de las universitarias: 49 variables.
- Cantidad de tiempo de obligaciones; días laborables, sábado, domingo y sus desplazamientos (20 variables).
 - Tiempo libre diario, en sábado y domingo (3 variables).
 - Vacaciones: lugar y compañía (2 variables).
 - Actividades de ocio: Tipo y Frecuencia (21 variables).
 - Aspiraciones y valoración del ocio (2 variables).

b) Concepciones de la vida⁸: 72 variables.

- Valores personales y sociales (27 variables).
- Comportamientos: Pertenencia a Asociaciones (1 variable).
- Actitudes (19 variables).
- Aspiraciones (13 variables).
- Intereses (7 variables).
- Valores específicos: Trabajo y Religión (5 variables).

c) Sexualidad y afectividad: 62 variables.

- Convivencia familiar (6 variables).
- Concepción del matrimonio (20 variables).
- Comportamientos sexuales (11 variables).
- Actitudes sexuales (16 variables).
- Discriminación sexual (9 variables).

d) Características Sociodemográficas: 22 variables.

- Estudios (3 variables).
- Variables censales (8 variables).
- Socioeconómicas (8 variables).
- Posicionamiento ideológico (3 variables).

⁸ En algunas de las preguntas relativas a este apartado hemos seguido el modelo establecido en los estudios de juventud realizados, tanto en Euskadi (Elzo, 1986, 1990) como en el Estado español (Andrés Orizo, 1985; González Blasco, 1989), con el fin de poder establecer comparaciones entre resultados.

3.

Características de las estudiantes universitarias de Bizkaia

3.1

SITUACIÓN DEMOGRÁFICO-CENSAL

El estado civil de la muestra de 1.184 estudiantes universitarias en la que se ha basado la investigación, es mayoritariamente la soltería (98 %), frente a un 1,3 % que está casada y un 0,3 % que vive en pareja.

Las edad se presenta como sigue:

TABLA 12. Distribución de las universitarias por edad

GRUPOS EDAD	%	FREC.
17-19 años	35,5	419
20-21 años	33,8	400
22-24 años	27,2	322
+ 25 años	3,0	36
Ns/nc	0,5	7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia

Se observa que los distintos grupos de edad se agrupan mayoritariamente en torno a sus cursos correspondientes. Así, las universitarias de 17-19 años están en primer curso (62,5 %) y en segundo (36 %). El grupo de 20-21 años cursan tercero (43,8 %) y cuarto (34,8 %). Los jóvenes de 22-24 años se encuentran principalmente en cuarto (20,2 %) y quinto (66,8 %). Por último, el 50 % de las mayores de 25 años están en quinto curso.

En cuanto al lugar de nacimiento de las jóvenes encuestadas:

TABLA 13. Lugar de nacimiento de las universitarias

LUGAR	%	FREC.
Araba	6,7	79
Gipuzkoa	7,5	89
Bizkaia	72,9	864
Navarra	1,2	14
Otras provincias	9,8	116
Extranjero	1,9	22

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El origen familiar (Nativa-Inmigrante), tomando el lugar de nacimiento del padre y de la madre, y de la hija, se midió a través de cuatro categorías:

TABLA 14. Origen familiar

ORIGEN	%	FREC.
Nativas	45,4	537
1 miembro familiar nacido fuera	20,2	239
Hija de inmigrantes	23,6	279
De fuera de la CAE	10,3	122
Ns/nc	0,5	7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Respecto a la procedencia familiar, se aprecian diferencias significativas entre la UPV y la Universidad de Deusto. En la UPV es más elevado, tanto el número de alumnas de fuera como de hijas de inmigrantes. Por el contrario, el porcentaje de jóvenes de origen vasco o con dos miembros de la familia de origen vasco es mayor en la Universidad de Deusto que en la UPV.

TABLA 15. Las universitarias vizcainas por centro y origen familiar

CENTRO	NATIVOS	DOS NATIVOS	HIJA INMIGR.	DE FUERA
UPV	259 48,2 %	102 42,7 %	150 53,8 %	67 54,9 %
Deusto	278 51,8 %	137 57,3 %	129 46,2 %	55 45,1 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Si analizamos el origen familiar de las estudiantes universitarias según el tipo de estudios, se observa que las facultades con mayor número de jóvenes nativas son Letras (19 %), Económicas (13 %) y Derecho (11 %). Por el contrario, la Escuela Superior de Ingeniería (4 %) y la Facultad de Ciencias Empresariales (4,5 %) son las que presentan un menor porcentaje de universitarias nativas. La Facultad de Ciencias Sociales y de la Información es, a su vez, la que posee mayor número de jóvenes que no son del País Vasco (25 %), seguida de la Facultad de Letras (15 %).

Esta última facultad presenta la mayor diversidad en cuanto al origen de las alumnas. Tiene el porcentaje más alto de estudiantes nativas, hijas de inmigrantes y con dos miembros de la familia de origen vasco. Por el contrario, Ciencias Sociales y de la Información tiene un claro predominio de estudiantes de fuera del País Vasco.

TABLA 16. Las universitarias vizcainas por facultades * y origen

FACULTADES	NATIVOS	DOS NATIVOS	HIJA INMIGR.	DE FUERA
Empresariales	24 4,5 %	9 3,8 %	6 2,2 %	4 3,3 %
FICE	40 7,4 %	24 10,0 %	27 9,7 %	4 3,3 %
Letras	100 18,7 %	45 18,9 %	42 15,1 %	18 14,8 %
Sociología	29 5,4 %	13 5,4 %	13 4,7 %	7 5,7 %
Informática	26 4,8 %	12 5 %	17 6,1 %	4 3,3 %
Derecho	59 11,1 %	34 14,2 %	24 8,6 %	18 14,8 %
Ciencias	56 10,4 %	19 7,9 %	27 9,7 %	9 7,4 %
Económicas	69 12,8 %	23 9,6 %	55 19,6 %	11 9,0 %
CC. Sociales y de la Información	41 7,6 %	17 7,1 %	32 11,5 %	30 24,6 %
Ingeniería	22 4,1 %	5 2,1 %	8 2,8 %	2 1,6 %
Bellas Artes	40 7,4 %	15 6,3 %	8 2,8 %	7 5,7 %
Medicina	31 5,8 %	23 9,7 %	20 7,2 %	8 6,5 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

* A lo largo del análisis, al hacer mención al tipo de estudios, utilizaremos la terminología siguiente: Empresariales se refiere a la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto. Económicas designa a los estudios de Económicas y Empresariales de la UPV en Sarriko.

La residencia del 77 % de las jóvenes universitarias es Bizkaia, no obstante, existen diferencias significativas entre las dos universidades.

TABLA 17. Las universitarias vizcainas por centro y lugar de residencia

CENTRO	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	OTROS	%
UPV	52 8,9 %	409 70,3 %	77 13,2 %	39 6,7 %	100 %
Deusto	47 7,8 %	503 83,6 %	15 2,5 %	27 4,5 %	100 %
TOTAL	8,4 %	77 %	7,8 %	5,6 %	100 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El número de universitarias de Deusto que residen en Bizkaia es mayor en 14 puntos que el de las jóvenes que cursan sus estudios en la UPV (84 % frente a 70 %). En la UPV hay un mayor porcentaje de jóvenes que residen en Gipuzkoa y Araba.

Esta diferencia respecto a la residencia se refleja también en el análisis por facultades.

Carreras como Ciencias Empresariales, FICE e Informática tienen los mayores porcentajes de jóvenes residentes en Bizkaia. Por el contrario, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información es, a su vez, la que posee el menor número de jóvenes residentes en Bizkaia.

Otras facultades como Derecho, Sociología o Bellas Artes presentan un elevado porcentaje de universitarias que no viven en Bizkaia. Así, por ejemplo, la Facultad de Sociología tiene el mayor porcentaje de estudiantes residentes en Alava, mientras que Bellas Artes es la que tiene un número más elevado de universitarias que habitan en Gipuzkoa.

TABLA 18. Las universitarias vizcainas por facultades y residencia. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	OTROS
	1	35	2	5
Empresariales	2,3 %	81,4 %	4,7 %	11,6 %
	13	80	-	2
FICE	13,5 %	83,3 %	-	2,1 %
	3	188	5	6
Letras	1,5 %	67 %	2,5 %	2,5 %
	12	47	-	2
Sociología	19,4 %	75,8 %	-	3,2 %
	7	49	1	-
Informática	11,7 %	81,7 %	1,7 %	-
	11	104	7	12
Derecho	8,1 %	77 %	5,2 %	8,9 %
	11	83	11	6
Ciencias	9,9 %	74,8 %	9,9 %	5,4 %
	16	124	12	4
Económicas	10,1 %	78,5 %	7,6 %	2,5 %
CC. Sociales y de la Información	13	69	16	21
	10,8 %	57,5 %	13,3 %	17,5 %
	4	28	5	-
Ingeniería	10,8 %	75,7 %	13,5 %	-
	2	49	16	7
Bellas Artes	2,7 %	66,2 %	21,6 %	9,5 %
	6	56	17	1
Medicina	7,3 %	68,3 %	20,7 %	1,2 %
TOTAL	8,4 %	77 %	7,8 %	5,6 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por último, durante el curso escolar, el 87 % de las estudiantes vive en el domicilio familiar, mientras que un 6 % lo hace en pisos de estudiantes, un 4 % en residencias o pensiones y un 2 % vive con familiares o parientes.

3.2

CREENCIAS E IDEOLOGÍAS

En este epígrafe reflejaremos las creencias de las universitarias a través de su sentimiento religioso, así como sus ideas políticas en función de la simpatía hacia algún partido y su adscripción subjetiva a una nacionalidad concreta.

En cuanto al sentimiento de nacionalidad subjetiva, se define como "vasca" el 41,5 % de las universitarias. Las demás categorías se reparten de la forma siguiente:

TABLA 19. Sentimiento nacional de las universitarias

SENTIMIENTO	%	FREC.
Española	17,9	211
Vasca-española	37,0	437
Vasca	41,5	491
Otra	3,0	35
Ns/nc	0,6	10

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Analizando esta temática del sentimiento nacional por facultades, las diferencias entre colectivos se hacen más acusadas.

TABLA 20. Las universitarias por facultades y nacionalidad. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	ESPAÑOLA	VASCA- ESPAÑOLA	VASCA	OTRA
Empresariales	12 27,9 %	20 46,5 %	11 25,6 %	- -
FICE	11 11,5 %	43 44,8 %	41 42,7 %	1 1 %
Letras	26 12,6 %	68 33 %	105 51 %	6 2,9 %
Sociología	5 8,1 %	27 43,5 %	25 40,3 %	4 6,5 %
Informática	6 10 %	27 45 %	26 43,3 %	1 1,7 %
Derecho	40 30,1 %	50 37,6 %	42 31,6 %	1 0,8 %
Ciencias	16 14,4 %	34 30,6 %	57 51,4 %	4 3,6 %
Económicas	24 15,2 %	69 43,7 %	58 36,7 %	4 2,5 %
CC. Sociales y de la Información	40 33,3 %	36 30 %	37 30,8 %	5 4,2 %
Ingeniería	4 10,8 %	15 40,5 %	16 43,2 %	2 5,4 %
Bellas Artes	9 12,2 %	19 25,7 %	41 55,4 %	4 5,4 %
Medicina	18 22 %	29 35,4 %	32 39 %	3 3,7 %
TOTAL	17,9 %	37 %	41,5 %	3 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Información presenta el porcentaje más elevado de jóvenes que se sienten españolas (33 %). Este resultado no es sorprendente puesto que esta facultad es asimismo la que tiene mayor número de universitarias de fuera de la CAE. Tras Ciencias Sociales y de la Información, son Derecho y Empresariales las que tienen más alumnas que se declaran españolas (30 % y 28 % respectivamente), frente a facultades como Sociología, donde un 8 % de las jóvenes se siente española.

La Facultad de Bellas Artes con un 55 % destaca, seguida de Ciencias de la UPV y Letras en la Universidad de Deusto, por los altos porcentajes de alumnas que se sienten vascas (51 %).

También hay que señalar que en la Escuela de Ingeniería y en Bellas Artes un 5 % de las jóvenes que no se sienten ni vascas, ni españolas sino de otra nacionalidad.

En cuanto a su simpatía política, el 30 % afirma no sentirse cercana a partido alguno, mientras que aquellos que parecen acaparar más la atención de las jóvenes universitarias son:

TABLA 21. Simpatía política

PARTIDO	%	FREC.	PARTIDO	%	FREC.
Ninguno	30,3	358	PP	4,1	48
PNV	19,8	234	IU	3,4	40
Verdes	15,5	183	EA	2,8	33
HB	9,0	107	CDS	0,5	6
EE	4,4	52	Otros	4,0	47
PSOE	4,4	52	Ns/nc	1,8	24

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En este tema, existen diferencias significativas tanto por universidad como por tipo de estudios. El porcentaje de jóvenes que dicen simpatizar con HB es mayor en la UPV que en la Universidad de Deusto (10 % frente a 7,5 %). Asimismo, en la UPV hay un número más elevado de universitarias que sienten simpatía política por el PSOE, EE y IU.

Por el contrario, PNV, PP y los Verdes gozan de más simpatías en la Universidad de Deusto. Los partidos CDS y EA alcanzan porcentajes semejantes en ambas universidades.

TABLA 22. Simpatía política de las universitarias por centro. (Porcentajes horizontales)

CENTRO	HB	IU	PNV	PP	PSOE
UPV	61 10,5 %	23 4 %	91 15,7 %	15 2,6 %	30 5,2 %
Deusto	46 7,6 %	17 2,8 %	143 23,8 %	33 5,5 %	22 3,7 %
TOTAL	9 %	3,4 %	19,8 %	4,1 %	4,4 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El tipo de estudios también tiene relación con las simpatías hacia los partidos políticos. Las estudiantes de Bellas Artes y Ciencias simpatizan más con HB (22 % y 13 %), frente a Facultades como Empresariales en la que este porcentaje es de un 5 %.

Las Facultades de Empresariales y Derecho son las que presentan un porcentaje más elevado de jóvenes que consideran al PP como el “partido menos malo” (16 % y 12 %), mientras que en el lado opuesto estaría la Facultad de Ciencias con un 1 % de alumnas que simpatizan con dicho partido.

Un dato a destacar es que el 30 % de las estudiantes de la Facultad de Informática siente simpatía política por los Verdes.

En cuanto al tema de las creencias religiosas, la mayoría se confiesa creyente. Sólo a una cuarta parte de las universitarias no le interesa la religión o se considera agnósticas o ateas.

TABLA 23. Religiosidad

RELIGIOSIDAD	%	FREC.
Bastante religiosa	28,8	341
Algo religiosa	44,9	532
No me interesa	10,6	125
Agnóstica	10,4	123
Atea	4,9	58
Ns/nc	0,4	5

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En general, las jóvenes universitarias se definen como creyentes. Suman casi un 74 % las que se califican como bastante o algo religiosas. Sin embargo, si se analiza más detalla-

damente su grado de religiosidad, se observan diferencias significativas tanto por Universidades como por facultades.

TABLA 24. Las universitarias por centro y grado de religiosidad. (Porcentajes horizontales)

CENTRO	BASTANTE RELIGIOSA	ALGO RELIGIOSA	NO ME INTERESA	AGNÓSTICO	ATEA
UPV	151 25,9 %	251 43,1 %	70 12 %	61 10,5 %	45 7,7 %
Deusto	190 31,6 %	281 46,7 %	55 9,1 %	62 10,3 %	13 2,2 %
TOTAL	28,8 %	44,9 %	10,6 %	10,4 %	4,9 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En la Universidad de Deusto el 78 % de las universitarias se siente bastante o algo religiosa, mientras que en la UPV este porcentaje es más reducido (69 %).

Si tomamos a las jóvenes que se definen como ateas, la diferencia entre las dos Universidades se hace más patente. Un 8 % de las estudiantes de la UPV se considera atea frente a un 2 % en la Universidad de Deusto. El hecho de que la Universidad de Deusto sea una universidad católica podría explicar estos resultados.

En este sentido, el análisis por facultades resulta muy revelador. Hemos agrupado la religiosidad en dos categorías. La primera, "creyente", incluye las que se declaran "bastante y algo" religiosas; la segunda "no creyente", comprende tanto a las que afirman ser ateas y agnósticas como a las que no les interesa la religión.

La Facultad de Empresariales de Deusto destaca con un elevado porcentaje de creyentes (88 %), las Facultades de Económicas, FICE, Ingeniería, Derecho e Informática agrupan alrededor del 80 % de estudiantes que se dicen creyentes. Bellas Artes, por el contrario se aleja de la media, con un 39 % de estudiantes que afirman ser creyentes. Dicha facultad es la que posee el mayor número de agnósticas y ateas, totalizando un 60,8 % de no creyentes.

TABLA 25. Las universitarias por facultades y religiosidad. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	CREYENTE	NO CREYENTE
Empresariales	38 88,3 %	5 11,7 %
FICE	78 81,3 %	15 18,7 %
Letras	157 76,2 %	49 23,8 %
Sociología	41 66,1 %	20 32,8 %
Informática	48 80,0 %	12 20 %
Derecho	109 80,8 %	26 19,2 %
Ciencias	80 72,0 %	30 27,0 %
Económicas	130 82,3 %	28 17,7 %
CC. Sociales y de la Información	76 63,3 %	44 36,7 %
Ingeniería	30 81,0 %	7 18,9 %
Bellas Artes	29 39,2 %	45 60,8 %
Medicina	57 69,5 %	24 29,2 %
TOTAL	73,7 %	25,9 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

3.3

UBICACIÓN SOCIAL

La clase social a la que pertenecen las jóvenes universitarias se ha tratado de reflejar a través de varios indicadores como la clase social subjetiva (clase social en la que se posicionan las propias universitarias), el nivel de estudios y profesión de los padres y madres y el tamaño de la vivienda en la que habitan.

La clase social en la que subjetivamente se encuadran las universitarias es mayoritariamente la clase media (63 %), mientras que las de clases más altas y más bajas son un 20 % y un 16 % respectivamente.

TABLA 26. Clase social subjetiva

CLASE	%	FREC.
Clase Alta	0,8	10
Clase Media-alta	19,4	229
Clase Media	63,4	751
Clase Media-baja	14,3	169
Clase baja	2,0	5

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La clase social subjetiva se asocia tanto al tipo de centro como a los estudios que se llevan a cabo. En la Universidad de Deusto casi el 25 % de las alumnas se posiciona en la clase alta, mientras que en la UPV este porcentaje es de un 15 %. En esta última universidad el porcentaje de jóvenes que se sitúan en la clase media y baja es mayor en cuatro puntos al porcentaje de la Universidad de Deusto.

También las diferencias entre facultades son claras. La Facultad de Derecho es la que presenta el número más elevado de universitarias que se posicionan en la clase alta (43 %), muy por encima del resto de las facultades y de la media del colectivo total (20 %).

Le sigue la Facultad de Empresariales con un 37 % de alumnas que se sitúan en la clase alta. Es destacable que en la Facultad de Ciencias este porcentaje sea únicamente de un 9 %.

En todas las facultades de la UPV, el porcentaje de jóvenes que se posicionan en la clase alta es menor que la del conjunto global de las universitarias, a excepción de la Escuela de Ingeniería que es ligeramente superior (27 %). En dicha Escuela el porcentaje de jóvenes que se sitúan en la clase baja es el más reducido (8 %), la mitad del porcentaje del conjunto total de las universitarias (16 %).

Bellas Artes es la facultad con mayor porcentaje de alumnas de clase baja (31 %), muy elevado respecto al resto de las facultades

TABLA 27. Las universitarias por facultades y clase social. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	ALTA	MEDIA	BAJA
Empresariales	16 37,2 %	23 53,5 %	4 9,3 %
FICE	24 25 %	59 61,5 %	13 13,5 %
Letras	25 12,1 %	149 72,3 %	31 15,0 %
Sociología	15 24,2 %	40 64,5 %	7 11,3 %
Informática	11 18,3 %	37 61,7 %	12 20 %
Derecho	58 43 %	59 43,7 %	18 13,3 %
Ciencias	19 17,1 %	72 64,9 %	19 17,1 %
Económicas	14 8,9 %	115 72,8 %	27 17,1 %
CC. Sociales y de la Información	22 18,3 %	76 63,3 %	22 18,3 %
Ingeniería	10 27 %	24 64,9 %	3 8,1 %
Bellas Artes	7 9,5 %	44 59,5 %	23 31,1 %
Medicina	17 20,7 %	53 63,4 %	13 15,9 %
TOTAL	20,1 %	63,3 %	16,2 %

* Alta= Alta + Media-Alta 239 751 194
 Baja= Baja + Media-Baja -1 -2

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En cuanto al nivel de estudios del padre y de la madre, los mayores porcentajes se concentran en los grupos de estudios básicos o primarios, aunque la diferencia entre padre y madre es de 20 puntos. El 20 % de los padres de las universitarias tienen estudios superiores, mientras que sólo el 6 % de las madres han realizado dichos estudios.

TABLA 28. Nivel de estudios del padre y de la madre. (Porcentajes horizontales)

	EGB/PRIMAR.	MEDIOS	SUPERIORES
Padre	554 46,8 %	388 32,8 %	237 20,0 %
Madre	816 68,9 %	299 25,3 %	66 5,6 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Si tomamos el nivel de estudios del padre como indicador de la clase social, se aprecian diferencias significativas entre universidades y facultades. La diferencia más clara se da en el porcentaje de padres con estudios de EGB o Primarios.

TABLA 29. Nivel de estudios del padre por centro. (Porcentajes horizontales)

CENTRO	EGB/PRIMAR.	MEDIOS	SUPERIORES
UPV	302 51,9 %	179 30,8 %	97 16,7 %
Deusto	252 41,9 %	209 34,7 %	140 23,3 %
TOTAL	46,8 %	32,8 %	20 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En la UPV el porcentaje de padres con estudios primarios es superior en 10 puntos al de la Universidad de Deusto (52 % frente a 42 %). La diferencia entre las dos universidades se reduce en el colectivo de padres con estudios medios y vuelve a aumentar en el grupo de padres con estudios superiores. En la Universidad de Deusto el 23 % de los padres de las universitarias tienen estudios superiores, mientras que en la UPV son un 17 %.

En general, en las facultades de la UPV el porcentaje de universitarias cuyos padres poseen estudios de EGB o primarios es superior al de las estudiantes de Deusto. Así, por ejemplo, en las Facultades de Ciencias Sociales y de la Información y Ciencias Económicas los padres con estudios primarios o de EGB son un 55 %, mientras que en las Facultades de Derecho o Ciencias Empresariales es de un 30 %.

Las diferencias entre facultades se hacen más acusadas si se compara el porcentaje de padres con estudios superiores. La Facultad de Empresariales es claramente la que presenta el porcentaje más elevado (46,5 %), seguida de Derecho con un 37 %.

Entre las facultades de la UPV destaca Ingeniería con un 27 % de universitarias con padres que poseen estudios superiores, frente a la Facultad de Ciencias que tiene el número más reducido (10 %).

Respecto al nivel de estudios de la madre, también se aprecian diferencias significativas. En general, se repite la misma situación que en el nivel de estudios del padre.

TABLA 30. Nivel de estudios de la madre por centro. (Porcentajes horizontales)

CENTRO	EGB/PRIMAR.	MEDIOS	SUPERIORES
UPV	443 76,1 %	110 18,9 %	28 4,8 %
Deusto	373 62 %	189 31,4 %	38 6,3 %
TOTAL	68,9 %	25,3 %	5,6 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por centros, aparecen diferencias en el porcentaje de madres con estudios primarios y medios, sin embargo, las diferencias en estudios superiores no son tan pronunciadas. En la Universidad de Deusto existe un mayor porcentaje de madres con estudios medios y superiores frente a la UPV. En esta última se aprecia una diferencia a favor, respecto de los estudios básicos de las madres.

Si se analiza este indicador en las distintas facultades, se observa que las Facultades de Empresariales, junto con las de Derecho y Medicina tienen el porcentaje más elevado de madres con estudios superiores (14 %, 11 % y 10 % respectivamente), por encima del que presenta el conjunto de las universitarias para dicho grupo (5,6 %).

Es interesante señalar que en la Facultad de Ciencias Económicas no existe ninguna universitaria de las encuestadas cuya madre posea estudios superiores.

La situación laboral de los padres y madres de las universitarias presenta el panorama siguiente:

TABLA 31. Situación laboral de los padres y madres de las universitarias. (Porcentajes horizontales)

	TRABAJA	JUBILADO/A	OTROS*	AMA CASA
Padre	944 79,8 %	133 11,2 %	106 9,0 %	—
Madre	271 22,9 %	8 0,7 %	37 3,1 %	868 73,3 %

* Incluye: Parado, Incapacitado y Fallecido.

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La situación laboral mayoritaria en los padres es el trabajo remunerado, bien por cuenta ajena o propia (80 %). Las madres son, fundamentalmente, amas de casa (73 %), aunque es relativamente importante la cantidad de ellas que ejercen un trabajo remunerado (23 %). Las demás categorías, tanto en padres como en madres, son minoritarias.

La profesión es otro indicador de la clase social a la que se pertenece.

TABLA 32. Profesión de los padres y madres por sectores económicos

PROFESIÓN/SECTOR	PADRE		MADRE	
	FREC.	%	FREC.	%
AGRICULTURA Y PESCA	45	2,2	7	2,2
INDUSTRIA Y SERVICIOS				
No cualificados	285	24,2	52	16,4
Cualificados	295	24,8	55	17,4
Cuadros Medios y Superiores	218	18,5	59	18,7
Propietarios	139	11,7	62	19,6
Cta. Propia y Prof. Liberales	91	7,7	40	12,6
FF. Armadas y Policía	2	0,2	—	—
MARINA MERCANTE	22	1,8	—	—
NO PROCEDE*	106	9,0	(41)	13,0

* Incluye: Fallecido y NC.

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los sectores que más población ocupada concentran son, como es lógico, la Industria y los Servicios, tanto en los padres como en las madres. Si analizamos en primer lugar la profesión del padre, vemos que, dentro de estos sectores, predominan las ocupaciones de tipo manual, bien cualificadas o sin cualificar. El 49 % de los padres de las universitarias tienen este tipo de profesiones. Entre las no cualificadas, destaca la de "Especialistas sin Formación Profesional" (239 individuos - 20 %) y entre las profesiones cualificadas, "Oficiales Administrativos" (104 individuos - 9 %). Los Cuadros Medios y Superiores se reparten bastante igualitariamente entre cuadros medios (80 - 7 %), cuadros superiores (64 - 5 %) y directores, altos funcionarios (74 - 6 %). Los propietarios con más de 5 asalariados o asalariadas suman un total de 43 (3,6 %), mientras que aquellos con menor número o sin empleados son 96 (8,1 %). Los trabajadores por cuenta propia representan un 4 %.

Las profesiones del grupo de madres que trabajan se reparte más homogéneamente entre las distintas categorías, aunque se observa que es más fácil que trabajen las mujeres con ni-

vel de estudios alto o propietarias de negocios. Entre estas últimas es más habitual encontrar mujeres que se ocupan de su negocio, sin contar con personal (14 %). La segunda categoría mayoritaria es "Cuadros Medios" (15 %), que incluye profesiones como funcionarias medias, técnicas, ATS, maestras.

Dado que, mayoritariamente, son los padres de las estudiantes los que tienen un empleo remunerado, hemos utilizado este indicador, clasificando las profesiones en función de criterios de clase social⁹.

TABLA 33. Clase social de las universitarias según profesión del padre

CLASE SOCIAL	%	FREC.
Prof/C. Alta	23,3	276
Prof/C. Media-Alta	8,9	105
Prof/C. Media	31,9	378
Prof/C. Media-Baja	23,5	278
Prof/C. Baja	3,5	41
NC/No Procede	9,0	106

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En general, se puede afirmar que la mayoría de las universitarias vizcainas pertenecen a la clase media o media baja (55,4 %), aunque es destacable el elevado porcentaje de estudiantes de clase alta (23 %).

Si se analiza este indicador en función del tipo de centro, se observa que el porcentaje de jóvenes pertenecientes a clase media es muy similar (alrededor de un 32 %), mientras que en las demás categorías se aprecian diferencias. La tabla que sigue se centra únicamente en las categorías que reflejan estas divergencias.

TABLA 34. La clase social de las universitarias vizcainas en función de la profesión del padre por centro. (Porcentajes horizontales)

CENTRO	PROF/C. ALTA	PROF/C. MED-ALTA	PROF/C. MED-BAJA	PROF/C. BAJA
UPV	108 18,6 %	45 7,7 %	156 26,8 %	20 3,4 %
Deusto	168 27,9 %	60 10 %	122 20,3 %	21 3,5 %
TOTAL	23,3 %	8,9 %	23,5 %	3,5 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

⁹ En Anexo se incluye la clasificación de profesiones según criterios de clase social.

En la Universidad de Deusto, en general, los padres de las jóvenes universitarias tienen profesiones asociadas a status más elevados que en la UPV. Así, por ejemplo, en la Universidad de Deusto el 38 % de los padres de las jóvenes universitarias tienen profesiones de status alto o medio-alto, mientras que en la UPV el porcentaje es de un 26 %.

Las diferencias más acusadas entre universidades se dan en la profesión asociada a clase alta (28 % en Deusto frente a un 18 % en la UPV) y en las profesiones asociadas a clase media-baja. El porcentaje de este último grupo en la UPV es 7 puntos más elevado que el porcentaje de la Universidad de Deusto (27 % y 20 % respectivamente).

Si se examina este indicador por facultades, las divergencias respecto del status social son aún más pronunciadas.

TABLA 35. La clase social de las universitarias según la profesión del padre, por facultades

CLASE SOCIAL/PROF.	FACULTADES
PROF./C.ALTA (%)	
+ del 50 %	Empresariales (53,5 %)
45 - 49,9 %	Derecho (45,2 %)
25 - 29,9 %	Ingeniería, FICE, Sociología
20 - 24,9 %	Medicina, CC. Sociales y de la Información
15 - 19,9 %	Informática, Económicas, B. Artes, Letras
- del 15 %	Ciencias (14,4 %)
PROF./C.MEDIA-ALTA (%)	
+ del 15 %	Informática (15 %)
10 - 14,9 %	Ciencias, Letras, Empresariales, B. Artes
5 - 9,9 %	FICE, Derecho, Económ., CC. Sociales y de la Información, Ingeniería
- del 5 %	Medicina, Sociología (4,9 %)
PROF./C.MEDIA (%)	
+ del 40 %	Sociología (40,3 %)
35 - 39,9 %	Letras, Informática, Económ., Medicina, CC. Sociales y de la Información
30 - 34,9 %	Ingeniería
25 - 29,9 %	Ciencias, Derecho, B. Artes
20 - 24,9 %	FICE
- del 20 %	Empresariales (16,3 %)
PROF./C.MEDIA-BAJA (%)	
+ del 30 %	B. Artes (30 %)
25 - 29,9 %	Económicas, Ciencias, Derecho, Medicina, Informática
20 - 24,9 %	Letras, CC. Sociales y de la Información, FICE, Sociología, Ingeniería
- del 20 %	Derecho (11,9%), Empresariales (11,6%)
PROF./C.BAJA (%)	
+ del 8 %	FICE (8,3 %)
5 - 7,9 %	Ciencias
2 - 4,9 %	Económ., Derecho, Informát., CC. Sociales y de la Información, B. Artes, Letras
- del 2 %	Sociología(1,6 %) Empresar., Ingeniería, Medicina(0 %)

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Un status social alto define a las estudiantes de la Facultad de Empresariales y también a las jóvenes que cursan Derecho, ambas de Deusto. Sociología representa a la clase media. Las estudiantes de FICE y, en menor medida, de Ciencias se sitúan en un status social bajo. Hay que destacar que no hay ninguna joven de las encuestadas, en las Facultades de Empresariales, Medicina e Ingeniería, cuyo padre tenga una profesión asociada a la clase baja. El tamaño de la vivienda en la que se reside es utilizado, con frecuencia, como un indicador de la clase socioeconómica. En la muestra de universitarias, la distribución por tamaño de vivienda es la siguiente:

TABLA 36. Tamaño de la vivienda

INDICADORES	%	FREC.
Muy pequeña (menos de 60 m ²)	3,3	39
Pequeña (61-80 m ²)	18,3	217
Mediana (81-100 m ²)	44,0	521
Grande (101-150 m ²)	23,4	277
Muy grande (+ 150 m ²)	9,9	117
Ns/nc	1,1	13

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Mayoritariamente, las estudiantes residen en viviendas medianas, de 80 a 100 m², pero no es desdeñable el 33,3 % cuya vivienda supera los 100 m².

Existe relación entre el tamaño de la casa en la que viven las estudiantes y la universidad y facultad a la que pertenecen. Comparando la UPV y La Universidad de Deusto, apenas hay diferencias en cuanto al porcentaje de universitarias que habitan en viviendas medianas (en torno a la media general). Sin embargo, en las viviendas pequeñas, hasta 80 m², hay una diferencia de cinco puntos a favor de la UPV (24 % frente al 19 % en Deusto). La diferencia se acentúa en las viviendas grandes, de más de 100 m². Aquí, el porcentaje de estudiantes de la Universidad de Deusto supera en 12 puntos a las matriculadas en la UPV (39 % frente a 27 %). Por facultades, Ciencias Empresariales vuelve a destacarse respecto de las demás, presentando el porcentaje más elevado de jóvenes universitarias que habitan en una vivienda de más de 100 m² (53 %), seguida de la Facultad de Derecho (50 %) y Sociología (43,5 %). Las estudiantes de Ingeniería (54 %) representan mayoritariamente a las que habitan en viviendas medianas, entre 80-100 m².

Por el contrario, las estudiantes de las Facultades de Bellas Artes, Económicas (27 %) y Ciencias (26 %) son las que habitan en viviendas más pequeñas.

Analizando conjuntamente los resultados de todos los indicadores de clase social: clase social subjetiva, nivel de estudios del padre y de la madre, profesión del padre y tamaño de la vivienda, se puede establecer una clasificación de la clase social de las universitarias en función del tipo de estudios.

En las Facultades de Ciencias Empresariales y Derecho de la Universidad de Deusto, se dan altos porcentajes de alumnas (cerca del 50 %) en los indicadores que reflejan un status social alto. Las jóvenes que realizan estos dos tipos de estudios se diferencian claramente del resto, lo que permite considerarlas como pertenecientes al status social más elevado de la sociedad.

TABLA 37. Tipo de estudios de las universitarias de clase social alta. (En porcentajes)

INDICADORES	EMPRESARIALES	DERECHO
Clase Social Subjetiva (alta+media alta)	37,2	43,0
Nivel estudios padre (superiores)	46,5	37,0
Nivel estudios madre (superiores+medios)	62,8	51,7
Prof. padre/Clase alta	53,5	45,2
Tamaño vivienda (+ 100 m ²)	53,5	49,6

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Entre este grupo y las estudiantes de las demás facultades del campus vizcaíno existe una brecha cualitativa. Aunque, como se verá posteriormente, entre las jóvenes que realizan otros estudios distintos de Empresariales y Derecho aparecen diferencias en lo que respecta al status social, éstas nunca son tan importantes como la existente entre el primer grupo, de clase alta, y el resto.

Las estudiantes de Ingeniería, Sociología de Deusto y Medicina, por los niveles que alcanzan en los distintos indicadores, pueden considerarse como de clase media-alta. Sus porcentajes son ya bastante inferiores a los del grupo anterior.

TABLA 38. Tipo de estudios de las universitarias de clase social media alta.
(En porcentajes)

INDICADORES	INGENIERÍA	SOCIOLOGÍA	MEDICINA
Clase Social Subjetiva (alta+media alta)	27,0	24,2	27,0
Nivel estudios padre (superiores)	27,0	22,6	23,2
Nivel estudios madre (superiores+medios)	32,4	33,9	35,4
Prof. padre/Clase alta	27,0	25,8	20,7
Tamaño vivienda (+ 100 m ²)	27,0	43,5	29,3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El grupo formado por las estudiantes de FICE y Letras en Deusto, así como de Ciencias Sociales y de la Información y Ciencias de la UPV, forman otro colectivo que puede clasificarse, de acuerdo con los indicadores de status social seleccionados, como de clase media.

TABLA 39. Tipo de estudios de las universitarias de clase social media.
(En porcentajes)

INDICADORES	FICE	CC. SOCIALES Y DE LA INFORMACIÓN	CIENCIAS	LETRAS
Clase Social Subjetiva (alta+media/alta)	25,0	18,3	17,1	12,1
Nivel estudios padre (superiores)	18,8	15,8	20,7	13,6
Nivel estudios madre (superiores+medios)	31,3	25,0	27,0	32,0
Prof. padre/Clase alta	26,0	20,0	14,4	15,5
Tamaño vivienda (+100 m ²)	37,5	30,8	25,2	33,0

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por último, el colectivo de alumnas que estudian Informática en Deusto y Bellas Artes y Ciencias Económicas en la UPV tienen una extracción social más baja, cuando se consideran los niveles de estudios del padre y de la madre, la profesión del padre, la vivienda en la que habitan y la propia clase social en la que las alumnas se clasifican.

TABLA 40. Tipo de estudios de las universitarias de clase social media baja/baja. (En porcentajes)

INDICADORES	INFORMÁTICA	BELLAS ARTES	ECONÓMICAS
Clase Social Subjetiva (alta+media alta)	18,3	9,5	8,9
Nivel estudios padre (superiores)	16,7	13,5	10,1
Nivel estudios madre (superiores+medios)	23,4	17,6	15,2
Prof. padre/Clase alta	18,3	17,6	15,5
Tamaño vivienda (+ 100 m ²)	26,7	24,3	25,3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Como hemos visto, las estudiantes universitarias en el campus de Bizkaia tienen una serie de características compartidas como son la edad, el estado civil, el lugar de residencia...

Asimismo, comparten el objetivo común de estudiar una carrera, y, aparentemente, un similar modo de vida por su pertenencia al colectivo juvenil.

Estas similitudes podrían hacer pensar que se trata de un colectivo altamente homogéneo; sin embargo, a lo largo del análisis se han ido evidenciando sus disparidades de origen, ideologías y su pertenencia a distintas clases sociales, elementos que incluso parecen condicionar el tipo de estudios elegidos.

En los capítulos que siguen, centrados en temáticas específicas, iremos viendo si el colectivo de estudiantes universitarias diverge por sus actitudes, expectativas, concepciones de la vida y la sexualidad; así como por la utilización de su tiempo, tanto de obligaciones como de ocio, y por las actividades que durante ese tiempo se llevan a cabo.

4.

Los tiempos de las universitarias del campus vizcaíno

4.1

TIEMPO DEDICADO A NECESIDADES VITALES

4.1.1

ALIMENTACIÓN

Las universitarias vascas afirman dedicar los días laborables una media de algo más de una hora a su alimentación (desayuno, comida y cena), situándose el 78 % de las mismas entre 1/2 y 2 horas diarias. Una hora es la cantidad de tiempo más frecuentemente destinada a alimentarse.

El tiempo que le dedican durante el fin de semana oscila entre 1h 1/2 y 2 horas al día, aunque un 18 % de ellas afirma tardar en comer más de 2 horas, porcentaje claramente superior al de los días laborables. Estos datos nos muestran que una mayor disponibilidad de tiempo se utiliza en parte para una sobremesa más reposada.

TABLA 41. Tiempo diario dedicado a la alimentación

TIEMPO ALIMENTACIÓN	LABORABLES		FIN DE SEMANA	
	FREC.	%	FREC.	%
Hasta 1/2 hora	122	10	59	5
Más de 1/2 h a 1h .	435	37	303	26
Más de 1h a 2h	491	41	552	47
Más de 2 horas	104	9	219	18
Ns/nc	32	3	51	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El tiempo dedicado a la comida parece ser una variable que ha evolucionado, de forma que actualmente no se observan diferencias significativas según clases u otras circunstancias sociales. Esto puede ser debido a que cada vez es más habitual no ir a casa y quedarse co-

miendo en hamburgueserías, comedores o locales similares, próximos al lugar de estudio, de modo que los tiempos de comidas de los distintos colectivos sociales se homogeneizan. El análisis según tipos de estudios nos muestra que la Facultad de Ciencias Empresariales es la más homogénea, ya que la gran mayoría (91 %) de las estudiantes coincide en el tiempo dedicado a las comidas. Por el contrario, la Facultad de Derecho es la más dispersa, presentando porcentajes elevados, tanto de las que emplean más de 2 horas en su alimentación, como de las que sólo dedican media hora.

Las alumnas de las Facultades de Bellas Artes, Medicina y Sociología se destacan entre las demás porque dedican más tiempo a la alimentación, mientras que las estudiantes de FICE, Ciencias Sociales y de la Información, Ingeniería, Informática y Ciencias Económicas son las que invierten menos tiempo en las comidas entre semana.

TABLA 42. Tiempo diario empleado en comidas por facultades¹⁰. (En porcentajes horizontales)

FACULTADES	HASTA 1/2 H.	+1/2 A 2 HORAS	+2 HORAS
Empresariales	2	91	5
FICE	13	75	8
Letras	8	79	9
Sociología	6	79	11
Informática	12	83	3
Derecho	17	68	12
Ciencias	6	86	7
Económicas	11	83	3
CC. Sociales y de la Información	13	78	7
Ingeniería	11	81	5
Bellas Artes	9	65	22
Medicina	6	76	13

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los fines de semana, en todos los tipos de estudios, aumenta considerablemente el tiempo dedicado a la alimentación.

¹⁰ FICE incluye los estudios de Pedagogía y Psicología; LETRAS comprende Historia y las Filologías Hispánica, Inglesa y Vasca; CIENCIAS abarca Matemáticas, Física, Química, Geología y Biología. EMPRESARIALES se refiere a los estudios de este tipo en la Universidad de Deusto y ECONÓMICAS incluye Económicas y Empresariales de Sarriko-UPV.

4.1.2

HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL

La media de tiempo empleado por las universitarias vascas en su higiene y cuidado personal los días laborables es de unos 50 minutos al día, aunque no es despreciable el porcentaje de las que le dedican menos de 1/2 hora (31 %).

En cuanto a la atención que asignan a estos cuidados el fin de semana, observamos que sólo a un 17 % de las universitarias le ocupa menos de 1/2 hora al día, frente al 31 % que afirmaba lo mismo para los días laborables. Las que le dedican más de 1h 1/2, horas diarias aumentan hasta llegar al 21 % de las encuestadas (frente al 8 % de lunes a viernes).

TABLA 43. Tiempo diario dedicado a la higiene y cuidado personal

TIEMPO HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL	LABORABLES		FIN DE SEMANA	
	FREC.	%	FREC.	%
Hasta 1/2 hora	369	31	198	17
Más de 1/2 h a 1h 1/2	682	58	683	58
Más de 1h 1/2	96	8	252	21
Ns/nc	37	3	51	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En este tipo de uso del tiempo se aprecian diferencias significativas entre las distintas facultades. Las estudiantes de Ciencias Empresariales y Ciencias Sociales y de la Información son las que más tiempo emplean en su cuidado personal. Por el contrario, las estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas, Medicina y Bellas Artes son las que dedican menos tiempo.

La Facultad de Ciencias Empresariales, donde el 81 % de las estudiantes dedica entre media hora y una hora y media, es la más homogénea frente a la Facultad de Sociología donde existe una gran dispersión.

TABLA 44. Tiempo diario empleado en higiene personal por facultades. (En porcentajes horizontales)

FACULTADES	1/2H.	1/2H.- 1H.1/2	+1H.1/2
Empresariales	16	81	2
FICE	29	57	10
Letras	29	57	10
Sociología	32	43	21
Informática	28	65	3
Derecho	30	63	6
Ciencias	30	61	4
Económicas	42	49	7
CC. Sociales y de la Información	23	63	12
Ingeniería	32	59	-
Bellas Artes	36	51	8
Medicina	38	51	7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los fines de semana todas las universitarias, estudien la carrera que estudien, tienden a emplear más tiempo en su higiene y cuidado personal.

4.2

TIEMPO DEDICADO A OBLIGACIONES CONTRATADAS

4.2.1

TIEMPO DE ESTUDIO

ASISTENCIA A CLASE Y ESTUDIO PERSONAL

La jornada de una universitaria se sitúa entre las 7 y 10 horas de trabajo académico. En este sentido, es similar a la de cualquier otro trabajador o trabajadora. La media de tiempo que dedican las universitarias a la asistencia a clase y al estudio personal en casa es de 7 horas diarias de lunes a viernes, siendo 8 horas lo más frecuente. Para comprender mejor este dato hemos de tener

en cuenta que el tiempo de clase de las carreras universitarias ronda entre las 4 y 6 horas diarias. De todos modos, no se pueden olvidar las diferencias existentes entre los distintos tipos de facultades.

TABLA 45. Tiempo de estudio diario días laborables

TIEMPO ESTUDIO	FREC.	%
Hasta 5 horas	242	20,4
Más de 5h a 7h	359	30,3
Más de 7h a 10h .	471	39,8
Más de 10 horas .	67	5,7
Ns/nc	45	3,8

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Sólo un 9 % de las encuestadas dice no estudiar los fines de semana. Del total de universitarias, el 40 % lo hace entre 1 y 3 horas cada día y el 24 % entre 3 y 5 horas.

TABLA 46. Tiempo de estudio diario el fin de semana

TIEMPO ESTUDIO	FREC.	%
Hasta 1 hora	121	10,2
Más de 1h a 3h	471	39,8
Más de 3h a 5h	288	24,3
Más de 5 horas	144	12,2
No estudia	109	9,2
Ns/nc	51	4,3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El análisis de esta variable según el tipo de centro muestra que el contraste más llamativo se da entre el porcentaje de las universitarias que estudian de 5 a 7 horas. En la Universidad de Deusto son un 35 %, mientras que en la UPV son un 26 %. En esta última universidad, sin embargo, hay un número más elevado de jóvenes que dedican a sus clases y estudio personal más de 7 horas.

TABLA 47. Horas de estudio de las universitarias por centro¹¹. (Porcentajes horizontales)

CENTRO	HASTA 5 HORAS	5-7 HORAS	7-10 HORAS	+10 HORAS
UPV	19,8	25,9	41,9	8,2
Deusto	21,1	34,6	37,7	3,2
TOTALES	20,4	30,3	39,8	5,7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Hay claras diferencias entre las facultades en lo que respecta al tiempo de clase y estudio. De este modo, carreras como Ingeniería, Empresariales e Informática exigen una dedicación mayor, tanto durante la semana como el fin de semana. En estas facultades un elevado porcentaje de universitarias estudian más de 7 horas diarias (84 %, 83 % y 70 % respectivamente).

Hay que destacar el porcentaje de estudiantes que dedican más de 10 horas a sus estudios, y en el caso de las alumnas de Ingeniería, el 39 % afirma dedicar más de 10 horas al estudio.

En la posición opuesta estarían las de FICE y Ciencias Sociales y de la Información, que son las que afirman ocupar menos tiempo en el estudio y la asistencia a clase durante los días laborables, aunque son las de Sociología y Bellas Artes las que dicen estudiar menos el fin de semana.

¹¹ Este tiempo incluye tanto las horas de clase como las que se dedican diariamente al estudio personal.

TABLA 48. Tiempo de estudio diario de lunes a viernes por facultades. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	HASTA 5 HORAS	+ 5 - 7 HORAS	+ 7 - 10 HORAS	+ 10 HORAS
Empresariales	3 7 %	3 7 %	33 77 %	3 7 %
FICE	30 31 %	49 51 %	12 12 %	1 1 %
Letras	52 25 %	89 43 %	51 25 %	5 2 %
Sociología	17 27 %	27 43 %	15 24 %	- -
Informática	2 3 %	14 23 %	40 67 %	2 3 %
Derecho	23 17 %	26 19 %	76 56 %	8 6 %
Ciencias	37 33 %	36 32 %	29 26 %	3 3 %
Económicas	18 11 %	33 21 %	97 61 %	6 4 %
CC. Sociales y de la Información	41 34 %	49 41 %	26 22 %	2 2 %
Ingeniería	2 5 %	2 5 %	17 46 %	14 38 %
Bellas Artes	5 7 %	23 31 %	33 45 %	8 11 %
Medicina	12 15 %	8 10 %	42 52 %	15 18 %
TOTAL	(242) 20 %	(359) 30 %	(471) 40 %	(67) 6 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por lo tanto, se puede afirmar que las alumnas de Empresariales e Ingeniería son las que más estudian (más del 80 % dedican más de 7 horas al estudio). Les seguirían las estudiantes de la Facultad de Informática, Medicina, Ciencias Económicas, Bellas Artes y Derecho, mientras que las universitarias que menos horas emplean en el estudio son las de FICE, Letras, Sociología y Ciencias Sociales y de la Información.

Por edades, se aprecia que las más jóvenes (17 a 19 años) estudian menos tiempo que los grupos entre 20 y 24 años, aunque hemos de reseñar una menor disponibilidad de tiempo de las mayores de 25 años, probablemente porque muchas de ellas compaginan estudios y trabajo, y tal vez obligaciones familiares.

TABLA 49. Tiempo diario de estudio, de lunes viernes, por edad. (Porcentajes horizontales)

EDAD	HASTA 5H		+5 A 7H		+7 A 10H		+ 10H	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
De 17 a 19 años	85	20	138	33	161	38	18	4
De 20 a 21 años	70	17	124	31	168	42	26	6
De 22 a 24 años	75	23	74	23	136	42	22	7
Más de 25 años	9	25	21	58	5	14	1	3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

ESTUDIOS EXTRA-UNIVERSITARIOS

Además de a la asistencia a clase y al estudio personal, muchas estudiantes dedican una parte de su tiempo semanal al estudio extra-universitario, es decir, a las clases particulares, idiomas, cursillos de informática, etc.

Las reciben el 42 % de las universitarias, de las cuales la mitad le dedica entre 2 y 5 horas a la semana, siendo lo más habitual 1 hora al día; un 35 % de las que siguen este tipo de estudios les destinan más de 5 horas semanales.

TABLA 50. Tiempo total de estudio extra-universitario de lunes a viernes

ESTUDIO EXTRA-UNIVERSITARIO	FREC.	%
Realizan	492	42
hasta 2 horas	58	12
más de 2h a 5h	262	53
más de 5 horas	172	35
No realizan	663	56
Ns/nc	29	2

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Este tiempo varía en las alumnas de las diferentes facultades y universidades. Las jóvenes de la UPV realizan menos estudios extra-universitarios que las estudiantes de la Universidad de Deusto. La diferencia en el porcentaje de universitarias que no realizan ningún tipo de estudios extra-académicos entre la UPV y Deusto es de 10 puntos (61 % frente a 51 %).

Además, las estudiantes de la Universidad de Deusto dedican más horas a la semana a dichos estudios. Así, por ejemplo el 41 % de las alumnas de Deusto emplean más de 2 horas a la semana en estudios extra-académicos frente a un 32 % en la UPV.

El análisis del tiempo empleado en estudios extra-universitarios según el tipo de estudios que realizan las universitarias es más clarificador.

TABLA 51. Horas de estudios extra-universitarios semanales por facultades. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	NO HACEN	HASTA 2 HORAS	2-5 HORAS	+5 HORAS
Empresariales	65	6	24	112
FICE	43	7	26	21
Letras	47	5	22	22
Sociología	48	6	24	18
Informática	58	5	27	8
Derecho	55	6	24	14
Ciencias	60	4	26	7
Económicas	56	3	26	12
CC. Sociales y de la Información	51	7	22	18
Ingeniería	95	-	-	3
Bellas Artes	63	3	16	13
Medicina	72	2	12	11

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las alumnas de Ingeniería, Medicina y Empresariales son las que menos estudios extra-académicos realizan. Debido a que estas jóvenes son las que más horas dedican al estudio universitario, es lógico suponer que no tengan mucho tiempo para dedicarse a otros tipos de estudios.

Las alumnas de FICE, Letras y Sociología son las que más estudios extra-universitarios realizan (alrededor de un 55 % afirma realizar dicho tipo de estudios). Anteriormente, hemos visto que tenían menos horas de clase y estudio en casa, y es posible que traten de compensar esto con unas horas más de estudio extra. En el caso de Letras, que comprende estudios de Filología, se puede explicar una mayor dedicación a otro tipo de cursos por su necesidad de conocimiento de idiomas, que han de completar fuera de la propia universidad.

Sólo un 15 % de las estudiantes universitarias tiene estudios extra-universitarios el fin de semana, y de las que los tienen el 65 % les dedican un tiempo igual o inferior a las dos horas.

LOS DESPLAZAMIENTOS POR ESTUDIOS

A las horas dedicadas al estudio hay que sumar las de desplazamientos. Respecto de los traslados por estudios universitarios, lógicamente, al centro de enseñanza sólo se acude los días laborables.

Las universitarias consumen en desplazamientos a la universidad en torno a una hora diaria, aunque un tercio de ellas necesitan más de 1 hora y media (total de ida y vuelta).

TABLA 52. Tiempo diario de desplazamientos a la universidad

DESPLAZAMIENTOS	FREC.	%
Hasta 1/2 hora	256	21,6
Más de 1/2h a 1,5h	523	44,2
Más de 1,5 horas	365	30,8
Ns/nc	40	3,4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El tiempo empleado en desplazamientos depende de varios aspectos. En primer lugar el tipo de centro. La Universidad de Deusto, al ubicarse en el casco urbano, requiere menos tiempo de traslados de lo que supone acudir, por ejemplo, a Leioa.

TABLA 53. Tiempo diario empleado en desplazamientos por centro¹². (Porcentajes horizontales)

CENTRO	HASTA 1/2HORA	1/2- 1H 1/2	+ 1H 1/2
UPV	19 %	41 %	36 %
Deusto	24 %	47 %	25 %
TOTAL	21,6 %	44,2 %	30,8 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El 36 % de las alumnas de la UPV invierte más de 1 hora y media para desplazarse a la universidad, mientras que este porcentaje se reduce a un 25 % en la Universidad de Deusto.

¹² Incluye los desplazamientos de ida y vuelta.

En esta última universidad, un 70 % de las estudiantes tarda menos de 1 hora y media para desplazarse al centro de estudios, mientras que este porcentaje en la UPV es de un 60 %.

El examen de esta variable por facultades aporta datos interesantes. Las estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información, Bellas Artes y Sociología son las que emplean más tiempo en desplazamientos (alrededor del 40 % tarda más de hora y media). El que las alumnas de estas facultades inviertan tanto tiempo en desplazamientos se debe a que las dos últimas facultades presentan el porcentaje más alto de universitarias residentes en Gipuzcoa y Araba respectivamente. Asimismo, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información presenta el porcentaje más reducido de alumnas que viven en Bizkaia.

Por otro lado, las jóvenes que cursan estudios de Ciencias Empresariales y de Letras son las que invierten menos tiempo en sus desplazamientos a la universidad.

Teniendo en cuenta el lugar de residencia habitual, observamos que son las originarias de localidades mayores de 50.000 habitantes las que menos tardan en desplazarse a su respectiva Universidad, pues probablemente son las que viven dentro del área metropolitana de Bilbao.

Las universitarias que han de trasladarse desde localidades de menos de 10.000 habitantes son las que más tiempo ocupan en desplazamientos, pero entre ellas se observa que un porcentaje significativo (35 %) de las de núcleos de menos de 2.000 habitantes tarda menos de 1/2 hora, lo cual nos indica que durante el curso han pasado a vivir a Bilbao o Leioa.

Las alavesas son claramente las que más tiempo ocupan en desplazarse: el 82 % consume más de 1 hora y media diaria en traslados. Entre ellas es menos habitual que entre las guipuzcoanas cambiar de lugar de residencia durante el curso. Aún así, casi la mitad de las guipuzcoanas (45 %) dedica más de 1,1/2 horas diarias a desplazamientos.

También se constata una correlación inversa entre la clase social (medida a través de la profesión del padre) y el tiempo consumido en ir a la universidad y volver a casa.

Así, en torno a un 24 % de las estudiantes de clases altas destinan menos de media hora diaria a desplazamientos frente a un 19 % de las de las clases bajas. Esto puede ser debido a que las clases más altas cuentan con mayor disponibilidad de transporte propio, mientras que las clases más bajas han de acudir a su centro de estudios en el transporte público, siempre más lento.

En cuanto a los traslados relacionados con el estudio extra-universitario, en un 66 % de los casos no superan las 2 horas a la semana, entre ida y vuelta.

TABLA 54. Tiempo total de desplazamientos por estudios extra-universitarios de lunes a viernes

DESPLAZAMIENTOS EXTRA-UNIVER.		FREC.	%
Realizan		356	30
hasta 2 horas	236 66		
más de 2h a 4h	106 30		
más de 4 horas	14 4		
No realizan		793	67
Ns/nc		35	3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Analizando estos datos por centros, el número de jóvenes que se desplazan para realizar los estudios extra-universitarios es mayor en la Universidad de Deusto (34 % frente al 26 % en la UPV). En cuanto al tiempo de transporte, la localización de la Universidad ejerce su influencia. Aunque la mayoría no invierte más de 2 horas en desplazarse (60 % en la UPV y 71 % en Deusto), más de un tercio de las estudiantes de Leioa gastan entre 2 y 4 horas en los desplazamientos frente a un cuarto de las que estudian en Deusto.

Por facultades se aprecia que son las alumnas de FICE y Letras las que en mayor número se desplazan para realizar estudios extra-universitarios. Sin embargo, considerando la cantidad de tiempo invertida, las alumnas de Medicina, Ciencias Sociales y de la Información y Ciencias se situarían en los primeros puestos. Del grupo de estudiantes de estas facultades que realizan desplazamientos relacionados con los estudios extra-universitarios, el 62 %, 43 % y 42 % respectivamente consumen en ellos más de 2 horas semanales, frente a un 30 % de las universitarias de FICE y Letras. Esto demuestra que es el centro universitario y no tanto la facultad lo que determina los tiempos dedicados a los traslados.

En conclusión, podemos afirmar que el tiempo dedicado al estudio por las universitarias vascas gira en torno a las 7 u 8 horas al día, a las que habría que sumar otra de estudios extra-universitarios en casi la mitad de los casos y algo más de otra hora de desplazamientos. Por tanto, la jornada ligada a las obligaciones impuestas por los estudios alcanza, para un gran número de estudiantes universitarias, las 9 ó 10 horas diarias.

4.2.2

EL TRABAJO REMUNERADO

EL TRABAJO REMUNERADO LOS DÍAS LABORABLES

Un 18 % de las estudiantes universitarias del Campus de Bizkaia compagina sus estudios con un trabajo remunerado. De ellas, la mitad le dedica menos de 5 horas a la semana. Solamente un 5 % del total de universitarias (el 29 % de las que trabajan) le dedica más de 10 horas a la semana.

TABLA 55. Tiempo total de trabajo remunerado de lunes a viernes

TRABAJO REMUNERADO		FREC.	%
Trabajan		214	18
hasta 5 horas	103 47		
más de 5 h a 10 h	48 22		
más de 10 h a 20 h	45 21		
más de 20 horas	18 8		
No realizan		935	79
Ns/nc		35	3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El análisis por facultades muestra diferencias significativas entre las estudiantes.

TABLA 56. Horas semanales de trabajo remunerado de las universitarias vizcaínas por facultades. (En porcentajes horizontales)

FACULTADES	NO TRABAJAN	HASTA 5 HORAS	5-10 HORAS	+10 HORAS
Empresariales	91	5	2	2
FICE	73	8	6	9
Letras	64	17	8	7
Sociología	76	8	10	4
Informática	90	2	-	7
Derecho	88	5	2	3
Ciencias	83	4	3	8
Económicas	84	8	2	2
CC. Sociales y de la Información	75	8	5	10
Ingeniería	78	19	-	-
Bellas Artes	88	3	3	3
Medicina	87	8	1	1
TOTAL	79	8,7	4,1	5,3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La Facultad de Letras es la que posee el número más elevado de universitarias que tienen un trabajo remunerado (alrededor de un 32 % de las alumnas), mientras que la Facultad de Ciencias Empresariales junto con la Facultad de Informática presentan el porcentaje más reducido, con un 9 %. Las estudiantes de FICE, Ciencias Sociales y de la Información, Ingeniería y Sociología se hallan en una situación intermedia.

La edad guarda relación con la realización de un trabajo remunerado. Se observa claramente que las que menos trabajan son las universitarias más jóvenes, es decir, las que están en los primeros cursos de la carrera.

TABLA 57. Tiempo total de trabajo remunerado de lunes a viernes, por edad. (Porcentajes horizontales)

EDAD	HASTA 5H		+5 A 10H		+ 10H		NO TRABAJA	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
De 17 a 19 años	27	6	12	3	6	1	363	87
De 20 a 21 años	35	9	24	6	25	6	308	77
De 22 a 24 años	38	12	10	3	21	7	243	75
Más de 25 años	3	8	2	6	11	31	20	56

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El lugar de residencia durante el curso también es determinante, de forma que las universitarias que viven en su domicilio habitual son las que más frecuentemente tienen este tipo de trabajos, frente a las que viven en pisos, residencias, etc.

TABLA 58. Tiempo total de trabajo remunerado, de lunes a viernes, según residencia durante el curso. (Porcentajes horizontales)

TIPO RESIDENCIA	HAST H		+5 A 10H		+ 10H		NO TRABAJA	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
Residencia habitual	94	9	47	5	60	6	801	78
Piso estud., otros	8	8	0	0	2	1	139	91

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

TRABAJO REMUNERADO EL FIN DE SEMANA

El 90 % de las universitarias no desarrolla un trabajo remunerado durante los fines de semana, y de las que lo tienen, el 68 % le dedica 2 horas o menos.

TABLA 59. Tiempo total de trabajo remunerado el fin de semana

TRABAJO REMUNERADO	FREC.	%
Trabajan	75	6
hasta 2 horas	51	68
más de 2 horas	24	32
No realizan	1.066	90
Ns/nc	43	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los sábados y domingos se reduce el número de universitarias que realizan un trabajo remunerado en todas las facultades. La reducción más destacada se da en la Facultad de Letras donde se pasa de un 32 % los días laborables a un 6 % los fines de semana.

Las jóvenes que más trabajan los fines de semana son las alumnas de la Facultad de Bellas Artes (20 %), seguidas de las de Ciencias y Ciencias Sociales y de la Información (12 %).

DESPLAZAMIENTOS RELACIONADOS CON EL TRABAJO REMUNERADO

La cuarta parte de las que trabajan no se desplaza por este motivo, lo que significa que realizan pequeños trabajos en su propia casa para ganarse un dinero adicional (dar clases particulares, pasar trabajos a máquina, etc). En el resto de los casos, en general los desplazamientos de ida y vuelta no superan las 3 horas semanales y, a la mayoría de ellas (40 %) no les supone más de 1 hora.

TABLA 60. Tiempo total de desplazamiento por trabajo de lunes a viernes

DESPLAZAMIENTO POR TRABAJO		FREC.	%
Realizan		140	12
hasta 1 hora	55	40	
más de 1h a 3h	49	35	
más de 3h a 5h	36	26	
No realizan		1.011	85
Ns/nc		33	3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por facultades, las estudiantes de Letras, FICE y en menor medida Ciencias Sociales y de la Información, son las que más desplazamientos realizan con motivo de su trabajo (25 %, 21 % y 19 % respectivamente). También es cierto que son, a su vez, las que en mayor medida ejercen algún tipo de tarea con remuneración. En cambio, las estudiantes de Empresariales, Ciencias, Medicina y Derecho superan en varios puntos la media de las que no realizan desplazamientos (únicamente entre el 5 y el 9 % de las universitarias gastan tiempo de transporte para su trabajo).

Los fines de semana el número de estudiantes que se desplaza para trabajar es aún más reducido (alrededor de un 6 %). Las alumnas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información son las que más tiempo invierten en desplazamientos relacionados con el trabajo los fines de semana (10 %).

4.3

TRABAJO DOMÉSTICO Y OTRAS OBLIGACIONES

4.3.1

TRABAJO DOMÉSTICO

El 80 % de las universitarias encuestadas realiza tareas domésticas a lo largo de los días laborables. A un 46 % del total le ocupa 1/2 hora o menos por día, es decir, llevan a cabo tareas como hacer la cama, que requieren sólo de unos minutos al día. La mayor parte de las que destinan a estos trabajos más de media hora se sitúan en torno a 1 hora diaria.

Durante el fin de semana, el 90 % de las universitarias ocupa una parte de su tiempo en las labores domésticas. Si comparamos este porcentaje con el de los días laborables, observamos que algunas de las jóvenes que durante los días laborables quedan fuera del circuito doméstico se integran a él el fin de semana.

En esos días, de las estudiantes que consagran una parte de su tiempo a estos trabajos, más de la mitad (52 %) le dedica entre 1/2 y 2 horas, es decir, ayuda en casa en tareas que van más allá de pequeñas labores como hacer la cama o poner la mesa, que es el tipo de actividades que realizan durante la semana. Esto demuestra que a medida que las jóvenes disponen de más tiempo, se incrementan también sus obligaciones familiares.

TABLA 61. Tiempo diario dedicado a las tareas domésticas

TIEMPO TAREAS DOMÉSTICAS	LABORABLES		FIN DE SEMANA	
	FREC.	%	FREC.	%
Hasta 1/2 hora	541	46	359	30
Más de 1/2h a 1h	272	23	312	26
Más de 1h a 2h	83	7	253	21
Más de 2 horas	19	2	90	8
No realiza	236	20	121	10
Ns/nc	33	3	49	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Se aprecian diferencias significativas entre las alumnas de las distintas facultades respecto al tiempo que emplean para realizar las tareas domésticas.

TABLA 62. Horas diarias dedicadas a tareas domésticas por facultades, en días laborables. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	NO HACEN	HASTA 1/2 HORA	1/2H- 1H.1/2	+1H. 1/2
Empresariales	35	51	14	-
FICE	17	48	26	4
Letras	20	46	23	7
Sociología	14	29	48	5
Informática	12	47	28	3
Derecho	19	60	16	3
Ciencias	16	38	36	8
Económicas	23	44	27	2
CC. Sociales y de la Información	17	37	33	11
Ingeniería	43	40	11	-
Bellas Artes	12	57	26	3
Medicina	19	48	24	4
TOTAL	19,9	45,7	26,4	5,1

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por un lado, están las jóvenes que estudian en la Escuela Superior de Ingeniería y en la Facultad de Ciencias Empresariales de Deusto que son las que menos tareas domésticas realizan. Estas dos facultades son las que presentan el porcentaje más elevado de universitarias que no realizan tareas domésticas.

Por otro lado, tenemos a las estudiantes de Derecho, Bellas Artes, FICE, Letras y Medicina que sí realizan tareas domésticas, pero a las que dedican poco tiempo (alrededor de media hora).

Por último, están las alumnas de las Facultades de Sociología, Ciencias Sociales y de la Información y Ciencias que son las que dedican más tiempo (entre media hora y hora y media).

Los fines de semana se reduce el porcentaje de universitarias que no realizan labores domésticas en todas las facultades. A la vez, aumenta el tiempo de dichas tareas entre las que las hacen. Así, por ejemplo, en la Facultad de Sociología donde el porcentaje de jóvenes que dedicaba entre media hora y hora y media a realizar las tareas domésticas los días laborables era un 48 %, pasa a ser un 60 % los fines de semana.

Según aumenta la edad, un mayor número de universitarias realizan trabajos domésticos y además durante más tiempo. Es de señalar que el porcentaje de las que dedican más de hora y media al día, llegando incluso a superar las 4, es notablemente superior entre las mayores de 25 años, muchas de las cuales son mujeres que tienen a su cargo una familia.

TABLA 63. Tiempo diario dedicado a las tareas domésticas de lunes a viernes por edad. (Porcentajes horizontales)

EDADES	HASTA 1/2H		+1/2 A 1H 1/2		+ 1H 1/2		NO HACE	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
De 17 a 19 años	216	52	80	19	12	3	99	24
De 20 a 21 años	182	45	119	30	20	5	69	17
De 22 a 24 años	137	42	98	30	18	6	58	18
Más de 25 años	4	11	14	40	11	31	7	19

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

También se constata que las estudiantes universitarias que durante el curso residen en su domicilio habitual realizan un menor número de tareas domésticas y, además, le dedican menos tiempo que las que se trasladan a vivir a pisos de estudiantes u otras residencias.

El origen familiar también es determinante, de modo que el porcentaje de hijas de inmigrantes que no realiza estos trabajos es algo superior al de las nativas, aunque las que los realizan lo hacen durante más tiempo (a un 13 % de las hijas de inmigrantes le ocupa más de 2 horas diarias frente a un 5 % de las demás).

La clase social (medida a través de la profesión del padre) es otra variable a tener en cuenta respecto al trabajo doméstico. Así, mientras un 60 % de las estudiantes de estratos sociales más bajos dedica más de 1/2 hora diaria a las tareas domésticas el fin de semana, sólo un 45 % de las de estratos sociales más altos se encuentra en su misma situación.

4.3.2

OTRAS OBLIGACIONES

El 75 % de las estudiantes universitarias dice no tener otras obligaciones que cumplir los días laborables. De las que las tienen, un 31 % afirma dedicarles más de 5 horas a la semana. El fin de semana las realiza sólo un 16 %, y de ellas, al 70 % no le ocupa más de 2 horas.

TABLA 64. Tiempo total dedicado a otras obligaciones

TIEMPO OTRAS OBLIGACIO.	LABORABLES		FIN SEMANA	
	FREC.	%	FREC.	%
No realizan	885	75	935	80
Realizan	269	23	206	16
hasta 2 horas	68	25	143	70
más de 2h a 5h	117	43	42	20
más de 5 horas	84	31	21	10
Ns/nc	30	2	43	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

4.4

EL TIEMPO LIBRE

4.4.1

TIEMPO LIBRE LOS DÍAS LABORABLES

El 62 % de las universitarias afirma disponer de menos de 2 horas diarias de tiempo libre de obligaciones durante los días laborables, es decir, a lo largo de la semana cuentan con muy poco tiempo para dedicarlo a sus aficiones.

Un 8 % de las universitarias afirma no disponer de tiempo libre entre semana, aunque en el extremo opuesto más del 38 % disfruta de más de 2 horas.

TABLA 65. Tiempo libre de las universitarias los días laborables

TIEMPO LIBRE	FREC.	%
Ninguna hora	90	7,6
Hasta 1 hora	244	20,6
Más de 1h a 2h	390	32,9
Más de 2h a 3h	297	25,1
Más de 3 horas	162	13,7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La cantidad de tiempo libre que disfrutaban las jóvenes universitarias a lo largo de los días de la semana está relacionado con el tipo de estudios que cursan.

TABLA 66. Tiempo libre diario de las universitarias vizcainas por facultades. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	NO TIENEN	HASTA 1 HORA	1- 2 HORAS	+ DE 2 HORAS
Empresariales	23	35	28	14
FICE	5	21	32	42
Letras	7	25	24	45
Sociología	5	18	42	35
Informática	10	20	42	28
Derecho	10	17	41	32
Ciencias	9	17	34	39
Económicas	5	18	33	43
CC. Sociales y de la Información	5	10	27	58
Ingeniería	19	54	19	8
Bellas Artes	5	13	36	45
Medicina	5	27	41	27
TOTAL	7,6	20,6	32,9	38,8

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las estudiantes de Ciencias Empresariales de Deusto y de Ingeniería en la UPV son las que tienen menos tiempo libre los días laborables (alrededor del 20 % afirma no disponer de tiempo libre), seguidas por las alumnas de Derecho e Informática. Estos datos guardan relación con las horas dedicadas al estudio académico porque más de un 80 % de estos dos grupos de estudiantes afirma invertir más de 7 horas en esta tarea. En concreto, el 7 % de Empresariales y el 38 % de Ingeniería estudian más de 10 horas al día, cuando este porcentaje es de un 6 % en el conjunto de las universitarias.

Por el contrario, entre las alumnas de FICE y Sociología en Deusto y Ciencias Económicas, Ciencias Sociales y de la Información, Bellas Artes y Medicina en la UPV se reduce al 5 % el colectivo que no dispone de tiempo libre entre semana.

Considerando el criterio de la edad, son las mayores de 25 años y las más jóvenes (17 a 19 años) las que dicen contar con menos tiempo libre.

El que las más jóvenes afirmen disfrutar de menos tiempo libre, en principio se contradice con el hecho de que son las que menos tiempo dedican al estudio, al trabajo doméstico y al trabajo remunerado. La razón habría que buscarla, tal vez, en que acaban de acceder a la universidad y comparan el tiempo libre de que disponen actualmente con su situación de hace sólo un año o dos.

Teniendo en cuenta el origen familiar, el 35 % de las de fuera y el 33 % de las hijas de inmigrantes disponen de menos de 1 hora libre los días laborables frente al 23 % de las nativas (hay que recordar que las primeras realizan más tareas domésticas).

4.4.2

EL TIEMPO LIBRE LOS FINES DE SEMANA

El fin de semana es aquel periodo de tiempo que, tal y como se configura actualmente la organización del trabajo, queda reservado como tiempo de ocio; son los días propios del descanso, la diversión y el desarrollo personal.

Esta es una generalidad que no se corresponde con la realidad vivida por muchos colectivos, entre ellos el de universitarias. No se puede decir que éstas dispongan de una elevada cantidad de tiempo libre durante el fin de semana, especialmente el sábado, dada la diversidad de las obligaciones que han de atender.

De este modo, sólo un 23 % de ellas afirma disponer de mucho tiempo libre los sábados, porcentaje que se eleva al 35 % los domingos.

TABLA 67. Tiempo libre el fin de semana

CANTIDAD DE TIEMPO LIBRE FIN SEMANA	SÁBADO		DOMINGO	
	FREC.	%	FREC.	%
Mucho (todo el día o casi)	275	23,2	404	34,1
Regular (toda la mañana o tarde)	544	46	474	40
Poco (parte de la mañana/tarde o nada).	363	30,7	276	23,3
Ns/nc	2	0,2	30	2,5

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El criterio de la religiosidad se nos aparece como significativo en relación a la cantidad de tiempo libre disponible, sobre todo los sábados, de modo que las que manifiestan no sentir interés alguno por el tema religioso son las que cuentan con más tiempo libre, frente a aquellas estudiantes con un mayor compromiso en este tema.

Esto se explica porque el 72 % de las estudiantes que se identifican como más religiosas pertenecen a asociaciones de tipo altruista (benéficas, religiosas...), a las cuales han de dedicarse durante el fin de semana, momento en que disponen de mayor cantidad de tiempo libre de otro tipo de obligaciones.

También la clase social (medida a través de la profesión del padre) es una variable relacionada inversamente con la cantidad de tiempo libre, es decir, las de clases más altas cuentan con mayor tiempo de ocio que las más bajas (las clases más altas realizan menos tareas domésticas el fin de semana que las más bajas).

TABLA 68. Tiempo libre el sábado, según clase social. (Porcentajes horizontales)

CLASE SOCIAL	MUCHO		REGULAR		POCO	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
Alta	73	26	116	42	86	31
Media-alta	26	25	56	53	23	22
Media	89	23	174	46	115	30
Media baja	54	19	131	47	93	33
Baja	5	12	21	51	15	37

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por facultades, las estudiantes de Ingeniería y Empresariales son las más ocupadas (el 51 % y 49 % respectivamente tienen poco tiempo libre) frente a FICE y Sociología (21 % y 19 % respectivamente afirma tener poco tiempo libre).

4.5

LOS TIEMPOS DE LAS UNIVERSITARIAS

En los apartados anteriores hemos ido analizando pormenorizadamente el tiempo que las estudiantes universitarias dedican a los distintos tipos de actividades y las diferencias que se presentan entre ellas en función de la facultad en la que estudian o de sus características socio-demográficas.

Para obtener una visión de conjunto de los tiempos de las universitarias, cabe calcular y sumar las cantidades de tiempo que asignan genéricamente a cada uno de ellos y, posteriormente, compararlo con datos referidos al total de jóvenes de su edad del Estado español.

TABLA 69. Tiempo medio genérico de cada actividad de lunes a viernes¹³

USOS DEL TIEMPO	HOMBRES 19-24 años	MUJERES 19-24 años	UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA¹⁴
Necesidades esenciales	9,6	10,4	10,2
Trabajo profesional-académico	7,0	4,4	9,5
Trabajo doméstico y familiar	0,7	3,8	0,8
Tiempo libre	6,0	4,7	1,7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

TABLA 70. Tiempo medio genérico de cada actividad el fin de semana

USOS DEL TIEMPO	HOMBRES 19-24 años	MUJERES 19-24 años	UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA
Necesidades esenciales	10,5	11,0	11,0
Trabajo profesional-académico	3,0	1,8	3,6
Trabajo doméstico y familiar	0,6	2,8	1,4
Tiempo libre	9,0	7,5	5,3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Del análisis de estas tablas se extrae la conclusión de que las mujeres universitarias siguen patrones de vida más similares a los de los varones de su edad que a los de las mujeres; las universitarias destinan durante la semana cantidades de tiempo parecidas a las de los varones a tareas domésticas e incluso superan a éstos en el tiempo dedicado al trabajo profesional y académico. En cuanto al del tiempo libre, se observa que el colectivo de mujeres estudiantes se encuentra en una situación muy desfavorecida respecto al conjunto de jóvenes de su edad, cualquiera que sea su sexo.

Durante el fin de semana, la desigualdad de las universitarias en cuanto que mujeres se hace evidente. Continúan con mayores obligaciones de trabajo profesional y académico que los varones, duplicando, además, el tiempo dedicado a las tareas domésticas. Todo ello sigue redundando en la menor disponibilidad de tiempo libre.

¹³ Los datos referidos a hombres y mujeres son los aportados por Ramos Torres (1990;49-50) para la población de jóvenes de 19 a 24 años del Estado español. El tiempo está medido en horas y décimas de hora.

¹⁴ Datos propios obtenidos en nuestra encuesta a estudiantes universitarias del campus de Bizkaia. Los datos se han obtenido sumando la cantidad total de horas que las universitarias destinan a cada tipo de tiempo y dividiendo esta cantidad entre el número total de universitarias de nuestra muestra. Se ha tomado como hipótesis 8 horas de sueño.

De este modo, el colectivo de las universitarias cuenta con menos tiempo libre a lo largo de todo el ciclo semanal: de lunes a viernes porque sus obligaciones académico-profesionales son muy elevadas, y durante el fin de semana porque aumentan sus obligaciones doméstico-familiares.

Hay que señalar que, tanto en días de labor como en fines de semana, la única coincidencia existente entre las estudiantes universitarias y el conjunto de chicas jóvenes de su edad, se produce en el tiempo de necesidades esenciales. Este tipo de tiempo es aquél en el que el comportamiento entre grupos sociales es más homogéneo y, así, en los datos presentados las pautas de chicos y chicas son casi semejantes.

4.6

USO Y VALORACIÓN DEL TIEMPO LIBRE

4.6.1

LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE

El tipo de actividades con las que se puede llenar el tiempo libre es muy variado, aunque en nuestras sociedades existen una serie de prácticas muy extendidas y que realizan prácticamente todos los grupos sociales. Un ejemplo claro de ello sería el consumo de los medios de comunicación social. Por otra parte, la naturaleza de cada tipo de actividades hace que se lleven a cabo diaria, semanal, mensual o anualmente.

El siguiente cuadro muestra las actividades con que llenan las universitarias vascas su tiempo de ocio. Las diferentes actividades están ordenadas en función de la frecuencia con las que se practican, de modo que las primeras de la lista son las que se llevan a cabo diariamente y las últimas, generalmente, se practican alguna vez al año.

TABLA 71. Actividades de tiempo libre, frecuencia de realización.
(Porcentajes horizontales)

ACTIVIDADES	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	NO REALIZA
Radio	62	24	5	1	8
Televisión	59	35	3	0	3
Música en casa	58	30	6	0	5
Prensa, revistas	46	38	11	1	4
Libros	33	28	23	8	6
Descanso, meditación	26	30	21	9	11
Bares, cafeterías	8	76	11	1	2
Hobbies	8	16	24	16	32
Pasatiempos	8	22	25	15	28
Actividades físicas	7	19	20	22	29
Con amigos, en casa	4	23	39	16	15
Monte, paseos	3	16	37	31	11
Comer/cenar fuera	1	10	48	32	8
Cine	0	14	58	22	4
Part. asociaciones	2	15	9	15	57
Discooteca	0	6	13	27	52
Espectác. deportivos	0	4	14	29	50
Museos, conferencias	0	2	22	52	22
Excursiones	0	2	20	57	18
Teatro, ópera, etc.	0	1	14	50	32
Conciertos rock,folk	0	1	11	57	29

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Se observa que existen ciertas actividades de tiempo libre que mayoritariamente no se practican. Más del 50 % de las universitarias dice no participar nunca en asociaciones, acudir a discotecas y a espectáculos deportivos.

Por el contrario, el consumo de los medios de comunicación de masas es muy elevado. Es un tipo de actividad que se practica a diario y por una mayoría.

Semanalmente, destaca el ir de bares y cafeterías como la actividad que realiza casi la totalidad de las universitarias.

Otro tipo de aficiones ocupan un lugar de menor relevancia. Así, alguna vez al mes es habitual el practicar algún hobby o bien verse con amistades para pasear, salir a comer o cenar e ir al cine.

Ya de forma más esporádica, únicamente alguna vez al año, se realizan actividades de tipo cultural como visitar museos o ir al teatro. Las excursiones también son propias de ciertas épocas del año, como son las vacaciones.

Calificando las distintas actividades, se constata que las que se realizan a diario tienen un carácter pasivo, individual y se desarrollan dentro del propio domicilio. Actividades de na-

turalidad más activa como la lectura de libros, revistas y prensa, incluso las actividades físicas, ocupan un lugar secundario dentro de lo que podrían ser actividades que se pueden realizar diariamente. Frente a ellas, las de frecuencia semanal y mensual son de carácter social y se desarrollan fuera del ámbito del hogar, en compañía de otras personas.

4.6.2

CONDICIONANTES PERSONALES Y SOCIALES

El tiempo libre es aquel tiempo que queda libre de obligaciones, de modo que cada persona puede administrarlo y vivirlo de la forma más acorde con sus propios valores, gustos o aspiraciones. Es aquel tiempo que mejor refleja los estilos de vida de los diferentes colectivos sociales.

Todo esto no significa que no existan condicionamientos que influyan en el uso que se hace del tiempo de ocio.

Entre las conclusiones más interesantes del análisis realizado en torno al uso que las universitarias hacen de este tiempo, estaría el hecho de que, en las actividades de carácter diario, es decir, aquellas que las encuestadas afirman realizar todos los días, el tipo de estudios es la variable determinante.

TABLA 72. Actividades diarias de tiempo libre de las universitarias por facultades. (En porcentajes)

FACULTADES	ESCUCHAR RADIO	OÍR MÚSICA	VER TV	LEER PERIÓDICOS
Empresariales	44	23	28	35
FICE	60	61	66	37
Letras	64	62	63	47
Sociología	69	76	55	55
Informática	67	60	53	50
Derecho	58	52	60	56
Ciencias	50	56	47	37
Económicas	68	50	73	35
CC. Sociales y de la Información	76	64	78	60
Ingeniería	49	49	16	54
Bellas Artes	51	65	45	40
Medicina	61	62	52	44

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las alumnas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información son las que más asiduamente asignan una parte de su tiempo libre a los medios de comunicación social (televisión, radio y prensa).

Las jóvenes de Ingeniería y Empresariales son, por su parte, las que en menor medida ven la televisión. Esta actividad de tiempo libre es la que marca mayores distancias entre las distintas estudiantes.

Hay que destacar que las universitarias de Bellas Artes son las únicas que dedican diariamente parte de su tiempo de ocio a hobbies o aficiones (un 47 % de las estudiantes afirma dedicar tiempo diariamente a dicha actividad).

Las estudiantes de Letras son las universitarias que más tiempo destinan a la lectura de libros. El salir a bares y cafeterías es la actividad que más se realiza a la semana. Las tres cuartas partes de las universitarias lo hacen una o varias veces por la semana. Las alumnas de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Ciencias Económicas son las que más frecuentan las cafeterías y bares durante la semana (un 88 % y un 81 % de las estudiantes de dichas Facultades afirma realizar semanalmente dicha actividad), mientras que las de Informática y Medicina son las que menos van a dichos lugares (67 % y 69 % respectivamente).

En resumen, como se ha visto a lo largo de este apartado, las estudiantes de Empresariales e Ingeniería se diferencian de las demás estudiantes por el elevado número de horas que dedican al estudio, lo que les deja poco tiempo para realizar estudios extra-universitarios, tareas domésticas o un trabajo remunerado. Asimismo, la larga jornada académica condiciona la cantidad de tiempo libre del que disponen estas estudiantes diariamente. Se observa también la correlación entre la naturaleza de los estudios cursados por las estudiantes y el tipo de actividades que realizan diariamente durante su tiempo libre.

Una de las actividades de frecuencia diaria es oír música en casa. En ella no es la facultad lo que influye sino la edad, de modo que son las más jóvenes las que más música escuchan. También el acudir a discotecas, actividad de frecuencia semanal o mensual, viene determinado por la edad, siendo nuevamente las más jóvenes las que más habitualmente acuden a ellas. La música se muestra como elemento identificador de la adolescencia y no tanto de la juventud.

TABLA 73. Universitarias que oyen música en casa y van a discotecas, por edad y frecuencia de realización. (En porcentajes)

EDAD	OÍR MUSICA		DISCOTECAS	
	DIARIO	SEMANAL	SEMANAL	MENSUAL
De 17 a 19 años	66	26	6	19
De 20 a 21 años	54	33	6	14
De 22 a 24 años	52	32	6	7
Más de 25 años	56	19	6	3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Esta afirmación, no obstante, hemos de matizarla a partir de los datos referidos a la asistencia a conciertos de rock, folk o similares. En este caso son las variables de tipo ideológico las que más influyen, de modo que las que se sienten vascas o cercanas a partidos de izquierda (HB y IU) son las que acuden a ellos con más frecuencia.

Aspectos relacionados con la ideología política y el compromiso religioso son también determinantes en la participación de las universitarias en las asociaciones, esto es, las que se definen como simpatizantes de HB, el PP y las más religiosas son las que más dicen participar en asociaciones.

TABLA 74. “Las tres cosas más importantes que buscas en tu tiempo libre”¹⁵

ASPIRACIONES DE TIEMPO LIBRE	EN 1.º LUGAR		EN 2.º LUGAR	
	FREC.	%	FREC.	%
Estar con amigos/as	455	38	252	21
Divertirme, olvidar	191	16	269	23
Escapar de la rutina	163	14	130	11
TOTAL	809	68	531	55

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Tal como hemos señalado anteriormente, las universitarias pasan su tiempo de ocio los fines de semana con sus amistades, lo cual significa que logran realizar su principal aspiración para este tiempo. Si tenemos en cuenta cómo valoran su tiempo de ocio, llegamos a la conclusión de que también realizan sus otras aspiraciones.

¹⁵ Para entender en su verdadera dimensión estos porcentajes, hemos de tener en cuenta que en la encuesta se ofrecían 14 alternativas de aspiraciones durante el tiempo de ocio. (Ver Cuestionario en Anexo)

TABLA 75. “¿Cómo lo pasas durante tu tiempo libre?”

DISFRUTE DEL TIEMPO LIBRE	FREC	%
Disfruto mucho y lo aprovecho plenamente	284	24
Lo aprovecho plenamente	127	11
Lo aprovecho bastante	655	55
Paso el rato simplemente	104	9
Me aburro y me sobra tiempo libre	8	1
Me aburro mucho	4	0,3

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las estudiantes universitarias en general disfrutan de su tiempo de ocio, resultando verdaderamente reducidos los porcentajes de las que se aburren. La mayoría de ellas dispone de muy poco tiempo libre durante la semana y, cuando llega el fin de semana aprovechan para descansar y divertirse con sus amigos y amigas. No se aburren, pero parece que intentan evadirse del tipo de vida que llevan. Habría que preguntarse hasta qué punto las actividades que eligen para su tiempo de ocio suponen una actitud crítica ante la vida, o simplemente siguen las pautas de diversión de moda, vigentes en cada momento.

Así por ejemplo, sólo un 31 % de las simpatizantes del PP y un 38 % de las de HB dicen no participar nunca en asociaciones, frente a porcentajes que superan ampliamente el 50 % para el resto de los grupos políticos. En cuanto al sentimiento de religiosidad, un 49 % de las que se definen como bastante religiosas no participa nunca, frente al 66 % de las que no se interesan por la religión y el 62 % de las ateas.

Algunas actividades de tiempo libre son claramente dependientes del status socio-económico de la universitaria. A modo de ejemplo, se observa que el 55 % de las estudiantes de clase alta leen el periódico todos los días frente a sólo un 22 % de las de clase baja. Del mismo modo, salir a comer o cenar fuera es una actividad propia de las clases más altas (medida la clase social según la clase social subjetiva, el tamaño de la vivienda y los estudios del padre y la madre).

El uso del tiempo libre de las estudiantes universitarias varía en función del lugar de residencia durante el curso. Se constata que las que viven en pisos de estudiantes o residencias ven menos la televisión (en muchos pisos de estudiantes no hay televisión), reciben más frecuentemente a sus amistades en casa y van más a discotecas y a museos y conferencias.

4.6.3

ASPIRACIONES Y VALORACIÓN DEL TIEMPO LIBRE

Preguntadas las universitarias sobre cuáles son las cosas más importantes que buscan en su tiempo libre, se decantan claramente por tres items: estar con los amigos y amigas, divertirse y olvidar, y escapar de la rutina. El primero está estrechamente relacionado con su actividad característica de ocio los fines de semana: ir de bares y cafeterías. Los otros dos tienen connotaciones escapistas y de evasión que podrían llevar a pensar que su vida cotidiana no les resulta gratificante.

4.7

LAS VACACIONES

4.7.1

LUGAR DE VACACIONES

El porcentaje de universitarias que no ha salido de vacaciones el verano anterior es sólo de un 19 %. El 67 % de ellas ha pasado la mayor parte de sus últimas vacaciones de verano fuera del País Vasco, bien en otro lugar del Estado (50 %) o en el extranjero (17 %).

TABLA 76. Lugar de vacaciones durante el último verano

LUGAR DE VACACIONES	FREC.	%
En otro lugar del País Vasco	162	14
En España, fuera del País Vasco	591	50
Extranjero	202	17
No han salido	227	19

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Comparando los centros, la diferencia más significativa en lo que respecta al lugar de vacaciones la constituye el hecho de que mientras un 21 % de las alumnas de Deusto afirma haber viajado al extranjero, sólo lo ha hecho el 13 % de las de la UPV. Por el contrario, el 22 % de éstas no ha salido de su lugar habitual de residencia frente el 16 % de las estudiantes de Deusto.

Si consideramos el criterio de las facultades, podemos destacar que aquellas cuyas alumnas más han pasado sus vacaciones en el extranjero son las de Letras: Filología Inglesa (60 %), Hispánica (26 %) y Vasca (25 %). Una posible explicación de ello estaría en su necesidad de conocer idiomas.

Por el contrario, los porcentajes mayores de estudiantes que no han salido o se han quedado en el País Vasco son las de Informática, Ingeniería, Filología Vasca y Bellas Artes.

El sentimiento de nacionalidad influye en la elección del lugar de vacaciones. Así, las que se sienten españolas han preferido viajar mayoritariamente (63 %) a otro lugar de España fuera del País Vasco, mientras que las que se consideran vascas alcanzan un 38 %. Entre estas últimas, un 26 % ha optado por no salir de vacaciones frente a un 9 % de las que se sienten españolas.

Relacionado con todo esto está el origen familiar de las universitarias; el 64 % de las hijas de inmigrantes ha pasado sus últimas vacaciones de verano en algún lugar de España, fuera del País Vasco, al igual que el 54 % de las que tienen el padre o la madre de fuera y frente al 33 % de las nativas. Es decir, las que se sienten españolas son en mayor medida hijas de inmigrantes que van a pasar sus vacaciones al lugar de origen de sus padres.

En lo que respecta al status social, las universitarias de estratos socio-económicos más altos son las que han pasado en mayor número sus últimas vacaciones de verano en el extranjero (en torno a un 25 % frente al 10 % de las de clase baja). El 90 % de las universitarias de clase alta se ha ido de vacaciones, un 73 % de las de clase baja se ha quedado en su casa.

Atendiendo al criterio de las simpatías políticas, sólo un 4 % de las cercanas al PP no han salido de vacaciones, un 60 % lo ha hecho a otro lugar de España y un 25 % al extranjero. Esto ha de explicarse teniendo en cuenta que las alumnas simpatizantes del PP pertenecen mayoritariamente a clases sociales altas.

Se les opone claramente el colectivo de las estudiantes simpatizantes de HB, de las cuales un 30 % no ha salido de vacaciones y un 21 % se ha quedado en el País Vasco.

Si consideramos el criterio del lugar de residencia, observamos que las originarias de localidades menores de 10.000 habitantes son las que más se han quedado sin salir, en contraposición a las de las capitales, 40 % y 14 %, respectivamente.

4.7.2

COMPAÑÍA DURANTE LAS VACACIONES

En cuanto a las personas con las que las estudiantes universitarias afirman haber pasado la mayor parte de este tiempo, han sido fundamentalmente su familia y amigos/as.

TABLA 77. Compañía durante las vacaciones

COMPAÑÍA VACACIONES	FREC.	%
Familia	457	39
Amigos/as	454	38
Pareja	193	16
Sola	19	2
Campamentos	55	5

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las personas con las que las universitarias pasan sus vacaciones dependen en gran medida de su edad. Así, se observa que las estudiantes mayores pasan en mayor número sus vacaciones en pareja, en contraposición con las más jóvenes que las pasan con su familia y sus amigos y/o amigas.

TABLA 78. Compañía durante las vacaciones según edad. (Porcentajes horizontales)

EDAD	FAMILIA		AMISTADES		PAREJA	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
De 17 a 19 años	177	42	175	42	40	9
De 20 a 21 años	156	39	153	38	66	16
De 22 a 24 años	110	34	111	34	74	23
Más de 25 años	11	31	13	36	12	33

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La nacionalidad subjetiva condiciona la compañía de las vacaciones. Las que afirman sentirse españolas las pasan con su familia en un 44 % de los casos y en pareja en un 15 %; en contraste, el 32 % de las que se sienten vascas las pasa con su familia y el 19 % en pareja. Las primeras, como señalábamos anteriormente van a pasarlas al lugar de origen familiar y, como cabe esperar, van en su compañía.

El sentimiento religioso también es determinante, de modo que las menos religiosas pasan sus vacaciones más en pareja y menos con su familia que las que son más religiosas: el 45 % de las que se sienten más religiosas frente a un 28 % de las ateas. Por el contrario, el 13 % de las primeras pasa la mayor parte de sus vacaciones en pareja frente al 26 % de las ateas.

5.

Valores, aspiraciones y expectativas de las universitarias

5.1

TIPOS DE VALORES

5.1.1

VALORES PERSONALES Y JERARQUÍA

En este apartado se recogen una serie de valores que hacen relación a la vida personal, las aspiraciones y expectativas del colectivo analizado. Valores tales como la salud, la familia, el amor, el dinero y consumo..., para los que se quiere conocer la posición que ocupan en la vida de las universitarias, a través de las respuestas obtenidas en una escala de grados de importancia.

Ello permitirá tener una visión global del papel que los distintos valores juegan en los comportamientos y actitudes de las jóvenes universitarias.

TABLA 79. Medias obtenidas para cada uno de los valores¹⁶

Salud	4,79
Amistad	4,74
Libertad	4,63
Cultura y educación	4,55
Familia	4,37
Trabajo	4,32
Amor	4,17
Seguridad	4,03
Ocio y actividades recreativas	3,84
Dinero y consumo	3,47
Prestigio	2,85
Creencias religiosas	2,80
Participación en la vida pública	2,47

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

¹⁶ Medias de una escala de cinco grados (1= Nada importante; 5= Absolutamente esencial)

Las medias obtenidas muestran que son escasos los valores considerados poco importantes. La mayoría son calificados como esenciales o bastante importantes.

Son la salud, la amistad y la libertad, los valores a los que las universitarias conceden mayor importancia con unas medias entre 4,79 y 4,63.

En el polo opuesto, como aquellos a los que menor importancia se concede, están: el prestigio, las creencias religiosas y la participación en la vida pública.

TABLA 80. Porcentajes de cada uno de los valores en las categorías 1 (Nada importante) y 5 (Absolutamente esencial)

VALORES	CATEGORÍA 1		CATEGORÍA 5	
	FREC.	%	FREC.	%
Salud	1	0,1	986	83
Amistad	3	0,3	932	79
Amor	4	0,3	910	77
Libertad	4	0,3	823	70
Cultura y educación	2	0,2	729	62
Familia	17	0,1	691	58
Trabajo	4	0,4	558	47
Seguridad	11	0,9	423	36
Ocio	9	0,8	288	25
Creencias religiosas	231	20,0	131	11
Dinero y consumo	25	2,0	127	11
Prestigio	127	11,0	66	7
Participación vida pública	266	23,0	50	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Considerando las distintas categorías de importancia, se observa que existe un grupo de valores entre los que se encuentran la salud, amistad, amor, libertad, educación y familia que son calificados por más del 50 % de las jóvenes (incluso en algunos casos, más del 75 %) como absolutamente esenciales para su vida. Por el contrario, valores como las creencias religiosas y la participación en la vida pública se consideran no importantes para una cuarta parte de las universitarias. El valor prestigio no es demasiado importante, aunque aparece distribuido entre las diferentes categorías de la escala. La importancia del valor del dinero y el consumo se concentra mayormente en las categorías intermedias de bastante importante y muy importante.

Cuando se pide a las universitarias que establezcan una jerarquía de tres únicos valores, los resultados varían ligeramente.

Son el amor y el trabajo los valores que ocupan el primero, segundo y tercer lugar en la jerarquía, desapareciendo otros como la salud y amistad que ocupaban anteriormente las primeras posiciones.

Si se tienen en cuenta las distintas facultades hay unas ligeras diferencias.

Así, las estudiantes de Bellas Artes y FICE valoran tanto la amistad como la salud, mientras que las alumnas de Ciencias Empresariales e Informática consideran que la amistad es el valor fundamental en su vida (así lo afirma el 84 % y el 77 % de las estudiantes de dichas facultades).

Los valores que menos importancia tienen para la mayoría de las universitarias son la participación en la vida pública (sólo un 4 % lo considera absolutamente esencial) y el prestigio, a excepción de las estudiantes de Bellas Artes que valoran menos las creencias religiosas.

Si se centra al análisis en los valores “creencias religiosas”, “ocio y actividades recreativas” y “familia”, se aprecian diferencias significativas entre las estudiantes.

TABLA 81. Valores importantes en la vida de las universitarias vizcainas por facultad (% en la Categoría 5= absolutamente esencial)

FACULTADES	CREENCIAS RELIGIOSAS	OCIO, ACTV. RECREATIVAS	FAMILIA
Empresariales	21 %	30 %	58 %
FICE	10 %	28 %	61 %
Letras	10 %	20 %	61 %
Sociología	10 %	29 %	56 %
Informática	6 %	27 %	55 %
Derecho	21 %	24 %	67 %
Ciencias	11 %	28 %	53 %
Económicas	10 %	20 %	58 %
CC. Sociales y de la Información	9 %	18 %	48 %
Ingeniería	5 %	22 %	62 %
Bellas Artes	7 %	32 %	47 %
Medicina	8 %	29 %	67 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las universitarias de la UPV conceden menos importancia a las creencias religiosas que las estudiantes de la Universidad de Deusto, así, el 47 % las considera nada o poco importantes en la UPV, frente a un 34 % en la Universidad de Deusto.

Como se puede observar en la tabla 81, dentro de este último centro, las Facultades de Ciencias Empresariales y Derecho presentan el más elevado porcentaje de jóvenes que conside-

ran absolutamente esenciales las creencias religiosas (21 % frente al 5 % de Ingeniería ó el 7 % de Bellas Artes).

En cuanto al valor "ocio", se observa que las estudiantes de la Facultad de Bellas Artes son las que más lo valoran, frente a las alumnas de Ciencias Sociales y de la Información que son las que menos relevancia dan al ocio como valor.

Las alumnas de estas dos últimas facultades son, asimismo, las que menos valoran la familia (un 47 % lo considera esencial), frente a las estudiantes de Derecho o Medicina con un 67 %. Analizando cada uno de los valores por separado, en algunos de ellos se aprecian diferencias por grupos, en función de las distintas variables sociodemográficas.

Así, las jóvenes que en mayor medida aprecian la amistad son las de 17 a 21 años (81 %) y las nacidas en Euskadi (81 %), en contraposición a las universitarias nacidas fuera (74 %) y de 22 a 24 años (74 %).

La libertad es considerada esencial en mayor medida por las jóvenes de 20 a 21 años (74 %) y por las de fuera del País Vasco (82 %). El colectivo que menos la estima son las universitarias de 17 a 19 años (68 %) y las jóvenes hijas de inmigrantes (69 %).

Si tomamos ahora los valores que menores medias han obtenido, vemos que por ejemplo, el prestigio es valorado en mayor medida por las jóvenes que se definen de nacionalidad española (35 %) y las simpatizantes del PP (48 %) y del PNV (28 %).

Las creencias religiosas, es el valor que mayores diferencias presenta en función de las variables sociodemográficas. Así, si sólo el 11 % del colectivo las considera esenciales, vemos que este porcentaje aumenta para las estudiantes de nacionalidad española (22 %) y vasca-española (21 %), las votantes del PP (27 %) y del PNV (25 %), las jóvenes bastante religiosas (31 %) y las de clase social alta (16 %).

En contraposición a éstas estarían aquellas que se consideran de otra nacionalidad, distinta de la vasca o española (14 %), votantes de HB (7 %) y del PSOE (12 %), que se consideran ateas (0 %) o no interesadas por la religión (0 %) y que se califican como de clase social baja (5 %).

El prestigio, segundo valor menos importante, es considerado esencial por el 6 % de las universitarias. Por encima de este porcentaje están las jóvenes que se consideran españolas (10 %) y las votantes del PP (15 %).

Estos trece valores, que hacen referencia a distintos aspectos de la vida personal, se pueden agrupar por temáticas. Así realizado un análisis factorial, se obtuvieron 4 factores que en su conjunto explican el 57,7 % de la varianza total.

TABLA 82. Matriz factorial rotada. Valores personales¹⁷

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
Libertad	0,75754	0,01761	-0,06557	0,02421
Amistad	0,71927	0,14597	0,17219	-0,10239
Cult. y educac.	0,61451	0,04070	0,00958	0,09837
Amor	0,57311	0,15177	0,35389	-0,06963
Trabajo	0,51914	0,31157	-0,22698	0,25825
Seguridad	0,12920	0,77036	0,15480	0,02673
Dinero, consumo	0,05229	0,76775	-0,11261	0,21832
Salud	0,28510	0,54416	0,25051	-0,21374
Creencias relig.	-0,10353	-0,06635	0,77397	0,25725
Familia	0,20082	0,21869	0,70950	-0,10484
Participación	0,08394	-0,04043	0,05730	0,82243
Prestigio	-0,01677	0,48950	0,08370	0,64441
Eigenvalue	2,9966	1,5604	1,3043	1,0583
% de varianza explicada	25,0	13,0	10,9	8,8
% de varianza acumulado	25,0	38,0	48,8	57,7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Factor 1. VALORES PERSONALES ESENCIALES. El primer factor que explica el 25 % de la varianza, viene definido en mayor medida por la libertad y la amistad. Se le ha denominado "Valores personales esenciales", ya que engloba a esos valores que hemos considerado personales, vitales. Estos son: libertad y amistad, cultura y educación, amor y trabajo.

Factor 2. VALORES DE SEGURIDAD FÍSICA Y SUSTENTO. El segundo factor, con un 13 % de varianza explicada, se ha denominado "Valores de seguridad física y sustento", ya que dentro de él se encuadran el dinero y el consumo, la seguridad y la salud. El factor viene definido principalmente por los dos primeros valores citados.

Factor 3. VALORES TRADICIONALES. El factor número tres, con un 10,9 % de varianza explicada, engloba las creencias religiosas y la familia. Al estar relacionado con estos dos aspectos, se denomina "Valores tradicionales", y viene definido principalmente por la religión.

Factor 4. VALORES DE LA VIDA PÚBLICA. El factor "Vida pública", explicando el 8,8 % de la varianza, engloba a variables como la participación en la vida pública y el prestigio, que se refieren a la participación y búsqueda de la realización mediante la involucración en la vida social colectiva.

¹⁷ El valor "Ocio" no pertenece específicamente a ninguno de los factores, por lo cual ha sido eliminado en el Análisis Factorial.

5.1.2

VALORES SOCIALES

Por “Valores sociales” entendemos las distintas metas sociales a las que la sociedad puede dedicar esfuerzos. Estas, como ya se señaló en el marco teórico y siguiendo a Inglehart, son de doble naturaleza: materialistas y post-materialistas.

En la tabla 83 podemos ver las distintas metas asociadas a los factores resultantes de realizar el análisis factorial.

TABLA 83. Matriz factorial rotada. Valores sociales¹⁸

VALORES SOCIALES	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
Sdad en que ideas cuenten más que dinero	0,79654	-0,04267	0,08170
Sdad más amistosa y menos impersonal	0,79213	0,14019	0,04874
Repartir mejor lo que hay entre todos/as	0,72876	-0,03793	0,19092
Luchar contra la contaminación	0,56479	0,16706	0,34111
Conseguir ciudades y paisajes más bonitos	0,53569	0,31734	0,22130
Luchar contra el terrorismo	0,06170	0,81270	-0,12113
Lograr un alto crecimiento económico	0,04190	0,73050	0,15067
Mejorar la seguridad ciudadana	0,13485	0,58751	0,41181
Luchar contra la subida de los precios	0,12367	0,21053	0,80644
Más participación en decisiones gobierno	0,27884	-0,04882	0,76172
EIGENVALUE	3,3853	1,5088	1,0075
VARIANZA EXPLICADA	33,9 %	15,1 %	10,1 %
PORCENTAJE ACUMULADO	33,9 %	48,9 %	59,0 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Se han obtenido tres factores que en conjunto explican el 59 % de la varianza total.

Factor 1. VALORES ESENCIALMENTE POST-MATERIALISTAS. El primer factor al que hemos denominado “Valores esencialmente post-materialistas”, explica el 33,9 % de la varianza total. Encuadra a aquellos valores que en línea con la teoría de Inglehart se centran más en los aspectos cualitativos y no tanto cuantitativos del crecimiento.

Este factor tiene un carácter marcadamente ideológico. Son las variables simpatía política y nacionalidad, las que definen a las universitarias que se adhieren a él tanto positiva como negativamente.

¹⁸ El valor “Luchar contra el paro” no pertenece específicamente a ninguno de los factores, aparece con valores muy similares en los tres. Por ello, ha sido eliminado del Análisis Factorial.

TABLA 84. Tipología de las universitarias en el factor 1¹⁹

VALORES POST-MATERIALISTAS	
MAYOR IMPORTANCIA	MENOR IMPORTANCIA
Simpatizantes de HB e IU De nacionalidad vasca	Simpatizantes del PSOE y PP De nacionalidad española

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los valores post-materialistas (ver tabla 84) están claramente asociados a un tipo de ideología política. La izquierda, donde el mayor peso lo tiene HB, y el sentimiento de nacionalidad vasca se adhieren a este tipo de valores, frente al centro-derecha y el nacionalismo español.

Factor 2. VALORES MATERIALISTAS. El segundo factor, "Valores materialistas", explica el 15,1 % de la varianza total. Engloba a las metas sociales que tienen un carácter marcadamente económico, cuantitativo, donde el mayor peso factorial lo tiene la lucha contra el terrorismo. Este factor tiene, al igual que el anterior, una naturaleza principalmente ideológica, si bien viene definido también por las creencias religiosas y la clase social subjetiva. En la tabla 85 se puede ver cuáles son las universitarias que se oponen en este factor.

TABLA 85. Tipología de las universitarias en el factor 2

VALORES MATERIALISTAS	
MAYOR IMPORTANCIA	MENOR IMPORTANCIA
Simpatizante del PSOE y PP Nacionalidad española Bastante y algo religiosa De clase social alta	Simpatizante de HB De nacionalidad vasca Atea De clase social baja

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En esencia, los valores materialistas son estimados como más importantes por ese grupo de jóvenes, votantes del PSOE y del PP, que se consideran españolas, bastante religiosas y que se definen de clase alta. Si tenemos en cuenta que el mayor peso en este factor lo tiene la lucha contra el terrorismo, la oposición entre los grupos definidos como materialistas y post-materialistas es normal, ya que este último lo forman las jóvenes simpatizantes de HB, que

¹⁹ Para su elaboración se han tomado los porcentajes obtenidos en los ítems pertenecientes a este factor, tomando las categorías extremas: 1=Nada importante, 5=Absolutamente esencial.

se consideran vascas, ateas y de clase baja, que son, de todas las universitarias, las que menos importante consideran la lucha contra el terrorismo.

Factor 3. VALORES MIXTOS. El tercer factor, explica el 10,1 % de la varianza. Se le ha denominado "Valores mixtos", pues en su seno engloba a dos variables de naturaleza materialista y post-materialista, respectivamente. Estas son: la lucha contra la subida de los precios y mayor voz de la gente en las decisiones de gobierno.

TABLA 86. Tipología de las universitarias en el factor 3

VALORES MIXTOS	
MAYOR IMPORTANCIA	MENOR IMPORTANCIA
Simpatizantes de HB De nacionalidad vasca	Simpatizantes del PSOE y PP De nacionalidad española

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las universitarias simpatizantes de HB que se consideran vascas, se oponen en este caso a las jóvenes que simpatizan con el PP y el PSOE y se consideran españolas. Las primeras dan mayor importancia a este aspecto. Una vez más la ideología define a las jóvenes que se adhieren a uno u otro factor.

5.2

COMPORTAMIENTOS

5.2.1

PARTICIPACIÓN SOCIAL

Por "Participación social" se entiende la pertenencia a las asociaciones, teniendo en cuenta, tanto el tipo, como el número de asociaciones.

TABLA 87. Participación social (asociacionismo)

ASOCIACIONES	FREC.	%
No pertenece	505	43
Pertenece	654	55
Ns/nc	25	2
TOTAL	1.184	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El asociacionismo de las universitarias es bastante alto ya que el 55 % de las jóvenes pertenece a alguna asociación. En este punto, las estudiantes difieren del conjunto total de jóvenes de Euskadi y del Estado español. Para estos dos colectivos los porcentajes de no pertenencia a ninguna asociación son del 56 y 69 %, respectivamente (Elzo, 1990 y Fundación Santamaría, 1989), frente al 43 % de las estudiantes vizcaínas.

Este relativamente alto asociacionismo de las universitarias parece mostrar una tendencia a llevar una vida más integrada, con un mayor grado de compromiso activo en la sociedad y un menor "conformismo".

TABLA 88. Número de asociaciones a las que se pertenece

PERTENECE A:	FREC.	%
1 Asociación	303	46
2 Asociaciones	177	27
3 Asociaciones	111	17
4 Asociaciones	32	5
5 ó mas Asociaciones	31	5
TOTAL	654	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

De las jóvenes que pertenecen a alguna asociación, el 46 % pertenece a una sola. Por lo tanto se ve que, si bien el asociacionismo es alto, el número de asociaciones a las que se pertenece es bajo.

La pertenencia a asociaciones presenta diferencias según tipos de estudios. Las alumnas de Medicina y FICE son las que más participan en asociaciones (más del 60 % afirma pertenecer a alguna asociación), mientras que en las Facultades de Informática y Ciencias Económicas el porcentaje de universitarias asociadas es el más reducido (44 %).

TABLA 89. Número de asociaciones a las que pertenecen las universitarias en función de los tipos de estudios. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	NINGUNA	1 ASOC.	2 ASOC.	3 ASOC.	+4 ASOC.
Empresariales.	42	23	7	9	12
FICE	35	25	18	10	8
Letras	40	25	18	11	4
Sociología	48	29	3	8	11
Informática	57	25	12	–	2
Derecho	41	22	18	3	4
Ciencias	38	30	14	5	9
Económicas	51	25	11	2	2
CC. Sociales y de la Información	42	31	14	2	3
Ingeniería	51	24	11	3	3
Bellas Artes	43	22	13	9	10
Medicina	33	26	27	2	4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

TIPO DE ASOCIACIONES. Las asociaciones pueden ser clasificadas en distintos grupos para su análisis:

- Asociaciones de carácter altruista: benéficas, religiosas
- Asociaciones culturales y deportivas: clubes deportivos, grupos artísticos...
- Asociaciones de carácter político: sindicatos, partidos...
- Movimientos o asociaciones de carácter alternativo: gays, ecologistas...
- Asociaciones de intereses: consumidores, profesionales...
- Grupos juveniles.
- Otros.

TABLA 90. Tipos de asociaciones a las que se pertenece²⁰

TIPO ASOCIACIÓN	FREC.	%
Culturales y deportivas	481	38
Altruistas	329	25
Alternativas	173	14
Juveniles	153	12
Políticas	66	5
De intereses	37	3
Otros	36	3
TOTAL	1.275	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

²⁰ El total no suma 1.184 debido a la posibilidad de respuesta múltiple.

Al igual que en el colectivo de jóvenes de Euskadi (Elzo, 1990), son las asociaciones culturales y deportivas las que mayor número de universitarias atraen (38 %). Le siguen las asociaciones de carácter altruista con un 25 % (ver tabla 90).

Las asociaciones que menor número de estudiantes atraen son las políticas y las asociaciones de intereses.

Es el autopercepción religiosa la variable que en mayor medida explica la participación de las jóvenes en los distintos tipos de asociaciones. Le siguen la facultad y la simpatía política.

TABLA 91. Participación según la religiosidad

TIPO DE ASOCIACIÓN	RELIGIOSIDAD				TOTAL	%
	CREYENTE		NO CREYENTE			
	FREC.	% FILA % COLM.	FREC.	% FILA % COLM.		
Altruistas	320	97	9	3	329	100
	32		4		27	
Culturales-Deportivas	383	79	100	21	483	100
	36		46		39	
Políticas	32	48	34	52	66	100
	3		16		5	
Alternativas	120	69	53	31	173	100
	12		24		14	
De intereses	22	61	14	39	36	100
	2		6		3	
Juveniles	143	94	9	6	152	100
	14		4		12	
TOTAL	1.020	82	219	18	1.239	100
	100		100		100	

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las jóvenes que se consideran creyentes poseen el grado de participación más alto en comparación a las estudiantes no creyentes.

Las universitarias que dicen ser creyentes son las que en mayor medida pertenecen a asociaciones de tipo altruista (32 %), frente a las que no tienen creencias religiosas, cuyos porcentajes de participación en estos tipos de asociaciones son muy bajos, llegando solo al 4 %.

Para las asociaciones juveniles observamos la misma oposición entre grupos; las creyentes pertenecen en mayor medida a este tipo de asociaciones, si bien las diferencias no son tan altas como en el primer caso (10 puntos de diferencia máxima).

Vemos pues la influencia de las creencias religiosas en la adhesión a grupos que implican un volcarse hacia los demás de forma desinteresada.

Las jóvenes no creyentes superan en participación a las creyentes cuando se trata de las asociaciones políticas, de intereses y alternativas.

Para las asociaciones culturales y deportivas que son, como ya hemos señalado antes, las que mayor número de jóvenes atraen, las diferencias no son grandes en función de las creencias religiosas.

Si tenemos en cuenta la facultad, las alumnas de las distintas carreras reparten desigualmente su participación en los diversos tipos de asociaciones. En el cuadro siguiente se muestra para cada tipo de asociación las Facultades que en mayor y menor grado se adhieren a ellas:

TABLA 92. Tipo de asociación a la que pertenecen las universitarias por facultad. (En porcentajes)

PARTICIPACIÓN	ALTRUISTAS	DEPORTIVAS	POLÍTICAS			
Mayor	Empresariales	36	Ingeniería	57	Sociología	13
	Medicina	36	Informát.	47	B.Artes	10
Menor	B. Artes	10	Medicina	29	Ingeniería	0
					Informática	0
ALTERNATIVAS DE INTERESES JUVENILES						
Mayor	B.Artes	18	CC. Sociales y de la información	7	FICE	21
	Medicina	15	Ciencias	6	Informática	19
Menor	Empresariales	2	Ingeniería	0	Ingeniería	3
	Económicas	8	Derecho	1	Sociología	7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Son las alumnas de Ingeniería e Informática las que más participan en asociaciones deportivas y culturales. Las estudiantes de Sociología y Ciencias Sociales y de la Información participan más en asociaciones políticas y de intereses.

Teniendo en cuenta por último la simpatía política, son las simpatizantes del PP (34 %) las que en mayor medida pertenecen a asociaciones de carácter altruista. Se le oponen las de HB con un porcentaje relativamente muy bajo (11 %). De todas formas, simpatías políticas y creencias religiosas son variables interrelacionadas. Las jóvenes del PP se dicen más religiosas, en oposición a las de HB, más desinteresadas por la religión. Son estas creencias religiosas las que llevan a unas a participar en las asociaciones altruistas y a las otras a desinteresarse de este tipo de asociaciones.

Las simpatizantes de HB y del PNV participan en mayor proporción en las asociaciones políticas, frente a las simpatizantes del resto de las fuerzas políticas. Ello puede ser debido a la existencia, dentro de estos dos partidos, de “juventudes” (JARRAI en el caso de HB y EGI para el PNV), con un fuerte arraigo en Euskadi y en las que estas universitarias pueden participar activamente.

Para el resto de las asociaciones (alternativas, de intereses, juveniles), las simpatizantes de los distintos partidos políticos se reparten desigualmente en cada una de ellas, si bien son las votantes de HB junto a las simpatizantes de los Verdes las que en mayor grado pertenecen a los movimientos alternativos.

5.3

ACTITUDES

5.3.1

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

En general, las instituciones no cuentan con la suficiente confianza y apoyo por parte del colectivo analizado. Para ninguna de las instituciones sociales la confianza de las universitarias es total.

TABLA 93. Confianza en las instituciones sociales²¹

Prensa	2,84
Sindicatos	2,68
Sistema educativo	2,60
Ayuntamientos	2,59
Ertzaintza	2,53
Sistema legal	2,47
Gobierno vasco	2,35
Iglesia	2,35
Empresariado	2,26
Policía	2,12
Partidos políticos	1,82
Gobierno central	1,78
Fuerzas armadas	1,59

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

²¹ Medias de una escala de cinco grados (1= Nada importante; 5= Absolutamente esencial).

La media más alta, 2,84 obtenida por la prensa, nos indica que, si bien este grado de confianza es alto en comparación al obtenido por otras instituciones, no lo es en sí mismo.

A la prensa le siguen los sindicatos (2,68) y el sistema educativo (2,60). Las instituciones que menor aceptación tienen son los partidos políticos (1,82), el gobierno central (1,78) y las fuerzas armadas (1,59).

Si comparamos estos resultados con los obtenidos en 1990 para el conjunto de jóvenes de Euskadi (Elzo, 1990), vemos que en aquel caso la mayor confianza también la tienen la prensa, los sindicatos y el sistema educativo; y la menor las fuerzas armadas y el gobierno central. De aquí se deduce que las universitarias no difieren en este punto del conjunto de la juventud vasca.

Ambos colectivos difieren del total de jóvenes del Estado español. En este caso, la Policía aparece como una de las instituciones a las que se otorga mayor confianza, y los Sindicatos como aquéllas en las que menos se confía (Fundación Santamaría, 1989). Es decir, ambos colectivos se diferencian en la confianza que otorgan a la Policía y a los Sindicatos.

El grado de confianza en las Instituciones está relacionado con el tipo de estudios. En la tabla 94 se observan algunas de estas diferencias por facultades.

TABLA 94. Confianza de las universitarias en las instituciones en función del tipo de estudios. (Porcentajes de universitarias que afirman no tener ninguna confianza)

FACULTADES	EJÉRCITO	PARTIDOS POLÍTICOS	GOBIERNO CENTRAL	PRENSA
Empresariales	67	70	72	35
FICE	87	85	82	38
Letras	86	80	84	38
Sociología	90	73	79	29
Informática	83	87	82	40
Derecho	76	67	64	35
Ciencias	88	84	77	27
Económicas	79	77	73	23
CC. Sociales y de la Información	84	80	74	17
Ingeniería	78	92	89	24
Bellas Artes	93	76	92	47
Medicina	82	83	83	22

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las estudiantes de Bellas Artes y Sociología son las que desconfían del Ejército en mayor medida (90 % afirma no tener ninguna confianza), frente a las alumnas de la Escuela Superior de Ingeniería, de Ciencias Empresariales y Derecho.

Las estudiantes de estas dos últimas facultades son también las que muestran un menor grado de desconfianza hacia los Partidos Políticos y el Gobierno Central.

La Prensa es la institución hacia la que las universitarias sienten un mayor grado de confianza. Lógicamente las alumnas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información son las que menor desconfianza muestran hacia dicha institución.

Asimismo, las estudiantes de Derecho y Ciencias Empresariales afirman tener una menor desconfianza hacia el Sistema Legal y el Empresariado, las dos instituciones a las que entrarán a formar parte cuando finalicen sus estudios.

En el análisis del grado de confianza en la Iglesia se observan diferencias significativas. La Facultad de Bellas Artes se destaca entre las demás porque presenta el porcentaje más elevado de universitarias que no siente ninguna confianza en la Iglesia (85%). Por el contrario, el porcentaje de alumnas de Ciencias Empresariales que no confía en dicha institución es del 35%. Estos resultados no son sorprendentes cuando el 88% de las estudiantes de Ciencias Empresariales se declaran religiosas frente a un 39% de las alumnas de Bellas Artes. Teniendo en cuenta la variable ideológica de la simpatía política, los colectivos que más confían en la Prensa son las simpatizantes del PSOE (37 %), de IU (35 %) y de EE (33 %), es decir las que simpatizan con los partidos de la izquierda tanto del ámbito de Euskadi como del Estado español.

Son también las simpatizantes de esos tres partidos políticos, junto con las estudiantes de clase media baja, las que más confían en los Sindicatos.

En cuanto a las instituciones que menor confianza han obtenido, son las estudiantes de nacionalidad vasca, las simpatizantes de HB (100 % ninguna confianza) y de IU (95 %), las ateas (98 %) y agnósticas (94 %), las que prácticamente muestran una total desconfianza hacia las Fuerzas Armadas.

Los colectivos que menor confianza tienen en el Gobierno Central son las jóvenes que se consideran vascas, las simpatizantes de HB y de los Verdes y las de clase media-baja.

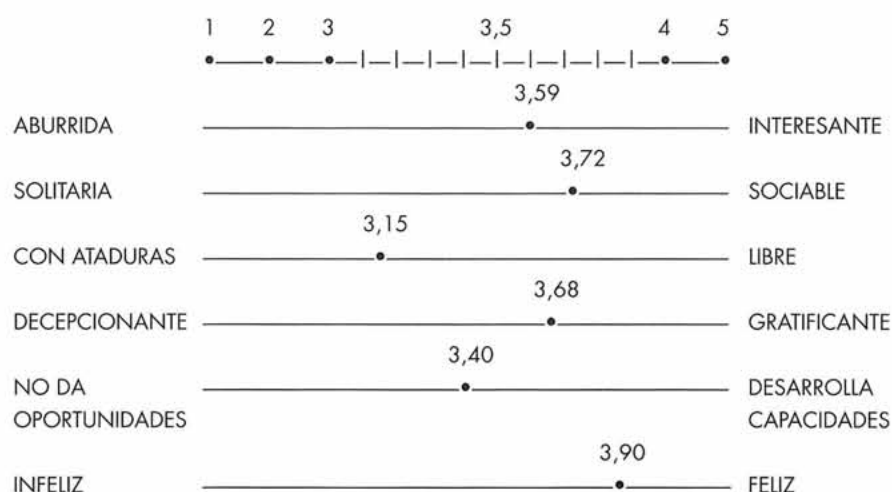
5.3.2

SENTIMIENTO ANTE LA VIDA

El sentimiento ante la vida hace referencia al análisis de la percepción subjetiva que las universitarias tienen de su vida, en términos de realización, felicidad, sociabilidad, etc.

En la siguiente tabla se muestran las medias obtenidas a partir de una escala bipolar.

TABLA 95. Sentimiento ante la vida



Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El sentimiento que las universitarias tienen sobre su vida es bastante positivo, si bien las medias no llegan en ningún caso a 4. En general tienen la sensación de llevar una vida feliz, sociable, gratificante e interesante, que es también, en menor medida, libre y realizada. Las variables clase social subjetiva y la simpatía política parecen ser las que más explican el sentimiento subjetivo de las universitarias ante la vida.

TABLA 96. Porcentajes en las categorías 4 y 5 según clase social subjetiva en cada uno de los sentimientos

SENTIMIENTOS ANTE LA VIDA	CLASE SOCIAL		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Interesante	65	57	43
Sociable	66	63	44
Libre	36	39	29
Gratificante	65	63	47
Realizante	54	48	34

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las jóvenes de clase alta y media se oponen a las de clase baja. Las primeras tienen un sentimiento más positivo ante la vida que las segundas, ya que los porcentajes de los distintos ítems referentes al tema son más altos y con una diferencia significativa en la mayoría de los casos.

Son significativas las diferencias que aparecen entre las universitarias en función de sus inclinaciones políticas.

TABLA 97. Porcentajes en las categorías 4 (Bastante) y 5 (Mucho) según la simpatía política, en cada uno de los sentimientos

SENTIMIENTOS ANTE LA VIDA	PARTIDO POLÍTICO						
	EA	HB	IU	PNV	PP	PSOE	EE
Interesante	58	52	48	60	69	54	66
Sociable	63	48	63	69	73	54	53
Libre	43	38	37	23	20	40	33
Gratificante	58	62	55	67	67	69	62
Realizante	51	43	45	53	63	52	40

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las jóvenes simpatizantes del PNV y del PP aparecen unidas en este punto, teniendo en común un sentimiento más positivo, a diferencia de las simpatizantes del resto de los partidos. Consideran que su vida es interesante, sociable y realizante. Sin embargo, creen que no es libre, sino llena de ataduras.

Se podría pensar que en este caso están subyaciendo las creencias religiosas. Son las jóvenes de ambos partidos las que en mayor medida se consideran bastante religiosas, y ello les da una sensación más positiva de la vida, al tiempo que sienten mayores restricciones, por lo que ven que su vida es menos libre en comparación al resto de las universitarias que tienen otras ideologías diferentes.

Por el contrario, las que muestran simpatía hacia HB e IU, junto a las no interesadas por ninguna ideología, tienen un sentimiento, no diríamos negativo, pero sí menos positivo ante la vida que las jóvenes anteriormente citadas. Consideran que su vida es más aburrida, solitaria, infeliz y vacía de oportunidades que el resto de las jóvenes.

5.4

ASPIRACIONES

5.4.1

CÓMO SE VEN LAS UNIVERSITARIAS EN EL FUTURO

El conjunto de las universitarias vizcaínas se ven en el futuro casadas, con hijos/as, trabajando en un empleo seguro y no muy absorbente para poder compaginar su actividad profesional con la familia y participando en la solución de los problemas cercanos.

Por el contrario, no se imaginan a sí mismas entre la élite de su profesión, ni influyendo activamente en la dirección de la sociedad.

TABLA 98. Proyecto de futuro de las universitarias. (Porcentajes de universitarias que responde afirmativamente)

TIPO DE PROYECTO DE VIDA	%
Compaginando trabajo-familia	88
Trabajando necesite o no el dinero	86
Con descendencia	76
Participar solución probl. cercanos	74
Casada	70
Con trabajo seguro-no absorbente	67
Muy volcada en vida profesional	53
Entre la élite de la profesión	24
Influyendo en dirigir la sociedad	21
Renunciando a trabajo por familia	16
Preocupándome sólo de mis asuntos	13

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Sin embargo, existen algunas facultades que se desvían de ese proyecto de futuro en algunos aspectos.

TABLA 99. Proyecto de futuro de las universitarias por facultad.
(Porcentajes de universitarias que responde afirmativamente)

FACULTADES	VOLCADA EN MI VIDA PROFESIONAL		
	CASADA	INFLUYENDO EN LA SDAD	EN LA ÉLITE DE LA PROFESIÓN
Empresariales	72	28	30
FICE	75	29	24
Letras	75	18	18
Sociología	68	37	29
Informática	77	15	22
Derecho	78	33	35
Ciencias	64	12	12
Económicas	78	18	24
CC. Sociales y de la Información	56	19	32
Ingeniería	81	19	46
Bellas Artes	36	66	19
Medicina	76	12	21

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Así por ejemplo, más de la mitad de las alumnas de Bellas Artes no se ven casadas, pero sí influyendo activamente en la dirección de la sociedad, mientras que las estudiantes de Ingeniería proyectan estar entre la élite de su profesión.

Por otro lado, hay un aspecto en ese proyecto de futuro en el que las universitarias de las distintas facultades no se ponen de acuerdo: estar volcadas o no en su vida profesional.

TABLA 100. Proyecto sobre el futuro profesional de las universitarias por facultad. (En porcentajes)

FACULTADES	VOLCADA EN MI VIDA PROFESIONAL	
	SÍ	NO
Empresariales	49	46
FICE	51	47
Letras	45	51
Sociología	63	37
Informática	40	57
Derecho	62	36
Ciencias	44	54
Económicas	48	51
CC. Sociales y de la Información	65	29
Ingeniería	51	46
Bellas Artes	61	36
Medicina	65	34

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Más de la mitad de las alumnas de las Facultades de Ciencias, Letras y Ciencias Económicas piensan que no van a estar completamente dedicadas a su vida profesional, mientras que las estudiantes de las demás facultades, sobre todo, las alumnas de Ciencias Sociales y de la Información y Medicina se ven en el futuro muy volcadas en su vida profesional.

Intentando agrupar la multiplicidad de elementos que comprende el proyecto de futuro en unos polos de aspiraciones más explicativos, hemos realizado un análisis factorial de las variables relativas a esta pregunta del cuestionario. Se han obtenido cuatro factores que en conjunto explican el 60,6 % de la varianza total.

TABLA 101. Matriz factorial rotada. Proyecto de futuro

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
Con hijos/as	0,79529	-0,00239	0,20133	0,15369
Casada	0,77854	0,03487	0,29088	0,07831
Compaginando familia y tbjo	0,73310	0,12576	-0,12098	0,06767
Volcada en profesión	-0,07513	0,76153	-0,04060	0,03982
Ante todo trabajando	0,23339	0,70948	0,02586	-0,07572
En élite de la profesión	0,04305	0,58606	0,34453	0,29452
Sólo mis asuntos	-0,01280	0,33439	0,73830	-0,05866
Trabajo seguro	0,31352	-0,06148	0,56608	-0,01603
Problemas cercanos	0,20562	0,05909	-0,20533	0,82613
Renunciando al trabajo	0,11075	-0,05950	0,51467	0,53148
Influyendo en la sociedad	0,00598	0,48856	0,29320	0,50537
EIGENVALUE	2,9163	1,6590	1,0886	1,0038
PORCENTAJE EXPLICADO	26,5 %	15,1 %	9,9 %	9,1 %
PORCENTAJE ACUMULADO	26,5 %	41,6 %	51,5 %	60,6 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Factor 1. COMPORTAMIENTOS ACTUALES. Explica el 26,5 % de la varianza total. Se denomina así porque agrupa a las variables que hacen referencia a los comportamientos que se observan en la mayoría de las mujeres hoy en día.

Mujeres que están casadas, tienen hijos/as y compaginan la familia y el trabajo. No son ya las clásicas amas de casa como era el caso de las generaciones de mujeres anteriores.

TABLA 102. Tipología de las universitarias en el factor 1

COMPORTAMIENTOS ACTUALES	
MAYOR ASPIRACIÓN	MENOR ASPIRACIÓN
Bastante y algo religiosa	Atea
Simpatizante del PNV y del PP	Simpatizante de IU y HB
Estudios: Económicas, Ingeniería y Derecho	Estudios: B. Artes, CC. Sociales y de la Información Ciencias y Sociología

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Este factor está asociado a situaciones aceptadas en la sociedad, como estar casada, tener descendientes y compaginar trabajo y familia. Como se observa en la Tabla 102, las jóvenes cuyo proyecto de futuro tiene como eje estas aspiraciones, son aquellas que se consideran bastante y algo religiosas, simpatizan con el PP y el PNV, estudian Ingeniería, Derecho o Económicas. Frente a este colectivo, viéndose a sí mismas en el futuro con unos comportamientos distintos, están las universitarias que se consideran ateas, simpatizan con IU en mayor medida, pero también con HB y estudian Bellas Artes.

Factor 2. JÓVENES PROFESIONALES. Explica el 15,1 % de la varianza total, agrupa a aquellas variables que hacen referencia a comportamientos o actitudes en los que se refleja una primacía del trabajo en la vida. Haría referencia a la mujer que siente que su realización personal estaría centrada en el trabajo, que vive volcada en el mismo, trabajando ante todo y que se desea a sí misma entre la élite de la profesión.

TABLA 103. Tipología de las jóvenes en el factor 2

JÓVENES PROFESIONALES	
ASUMEN ESTE PROYECTO	NO ASUMEN ESTE PROYECTO
Estudios: Sociología y Derecho	Estudios: Historia
Simpatizantes de PSOE y PP	Simpatizantes de HB, PNV, EA

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En mayor medida asumen este proyecto las jóvenes estudiantes de Sociología y Derecho y las que simpatizan con el PSOE y el PP. Frente a ellas, están las estudiantes de Historia y que están cerca de partidos nacionalistas como HB, PNV y EA.

Factor 3. SEGURIDAD INDIVIDUALISTA. Agrupa las variables: preocupándome sólo de mis asuntos y en un trabajo seguro, no muy absorbente y, en menor medida, con la posibilidad

de renunciar al trabajo por la familia, ítem que, por otra parte, también pertenece al factor 4. Explica el 9,9 % de la varianza total.

Como tendencia, se inclinan en mayor medida por un proyecto de vida en el que prima el individualismo aquellas jóvenes menos religiosas y que simpatizan más con los partidos de centro-izquierda de ámbito nacional. Respecto al deseo de un trabajo seguro, existe un amplio consenso entre las universitarias.

Factor 4. COMPROMISO SOCIAL. Explica el 9,1 % de la varianza total. Engloba una serie de variables que se refieren a la participación activa en la vida pública, dejando de lado la esfera exclusivamente privada, familiar. Así, se inclinan por la participación en la solución de los problemas cercanos, renunciando al trabajo por la familia si fuera necesario, e influyendo activamente en la sociedad.

TABLA 104. Tipología de las jóvenes en el factor 4

COMPROMISO SOCIAL	
MAYOR	MENOR
Universitarias de Deusto Estudios de Sociología y FICE	Universitarias de la UPV Estudios: CC. Sociales y de la Información

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En cuanto a la tipología, el factor viene definido por la variable universidad, que tiene estrecha relación con el tipo de estudios que se llevan a cabo. Son las estudiantes de Deusto, (Sociología y FICE) las que en mayor medida se ven a sí mismas en el futuro participando activamente en la vida pública e intentando solucionar los problemas cercanos. Frente a ellas, las estudiantes de la UPV, especialmente aquellas que estudian Ciencia Sociales y de la Información, muestran un menor interés en este sentido.

5.4.2

ÁREAS DONDE SE ESPERA ALCANZAR SATISFACCIÓN

El amor y el trabajo son las dos áreas de la vida donde las jóvenes universitarias esperan encontrar más satisfacción. Por otro lado se constata que en aspectos como la diversión, el bien común, la religión, o la política, las estudiantes no aspiran encontrar satisfacción en el futuro.

TABLA 105. Áreas de la vida donde se espera encontrar más satisfacción. (Porcentajes agrupados de las áreas elegidas en 1.º y 2.º lugar)²²

ÁREAS DE SATISFACCIÓN	%
Amor	70
Trabajo	62
Amistad	29
Familia	22
Diversión	6
Bien común	4
Religión	1
Política	1
Ns/nc	5

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Vemos en definitiva, que se da importancia a las áreas que pueden aportar una satisfacción en el ámbito de la vida privada frente a áreas como las señaladas en segundo lugar, que se podrían clasificar como relativas a la vida pública.

Sin embargo, existen diferencias significativas en función de las distintas facultades.

²² Los porcentajes suman 200 % debido a que se han agrupado en cada uno de los ítems los resultados de dos respuestas: Áreas donde se espera encontrar más satisfacción en primer lugar + en segundo lugar.

TABLA 106. Áreas de la vida donde se espera encontrar más satisfacción por facultad. (Porcentajes de universitarias que han elegido esas áreas en primero y segundo lugar)

FACULTADES	EN 1.º LUGAR	EN 2.º LUGAR
	AMOR	TRABAJO
Empresariales	46	44
FICE	57	38
Letras	53	43
Sociología	48	45
Informática	53	33
Derecho	50	44
Ciencias	47	32
Económicas	55	53
CC. Sociales y de la Información	52	47
Ingeniería	43	40
Bellas Artes	50	39
Medicina	63	57

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La Facultad de Medicina es la que presenta el mayor porcentaje de estudiantes que esperan encontrar su satisfacción en el amor (63 %), frente a la Escuela Superior de Ingeniería con un 43 %.

En cuanto a la segunda área donde las universitarias esperan alcanzar mayor satisfacción, la Facultad de Medicina es también la que presenta el porcentaje más elevado de alumnas que esperan que sea el trabajo con un 57 % frente a un 32 % de las estudiantes de la Facultad de Ciencias e Informática.

5.5

INTERESES

5.5.1

ELEMENTOS QUE SE ECHAN DE MENOS

Se pretende reflejar en qué medida las universitarias echan de menos algunos elementos que guardan relación con su condición de jóvenes y estudiantes. Se trata de aspectos relacionados con temas sobre consumo y economía personal, ocio, relaciones interpersonales...

TABLA 107. Elementos que se echan de menos en la vida²³. (Puntaciones medias)

Independencia económica	3,88
Más tiempo de vacaciones	3,39
Alojamiento propio	3,00
Transporte propio	3,00
Más vestuario	2,48
Relaciones íntimas	2,47
Oportunidades para estudiar más	2,36

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En la tabla 107 vemos cómo la independencia económica es el elemento que las universitarias más echan de menos, ya que la mayoría de ellas no trabajan y dependen económicamente de sus familias. El 50 % de las jóvenes se siente agobiada por no tener esa independencia.

Un periodo más largo de vacaciones es el segundo aspecto que se echa más en falta con un 50 % de jóvenes que mantienen esa postura.

Poseer un alojamiento propio y un medio de transporte personal aparecen en tercer lugar y están íntimamente conexas con la situación económica, pues en la medida que se es económicamente dependiente, por lo general, se carece de ellos, ya que se vive en la casa familiar y no se suele tener un vehículo propio.

Frente a esto, no se echan en falta las oportunidades para estudiar más, (un 54 % de jóvenes no lo desea), lo cual no es de extrañar en un colectivo cuya principal tarea es estudiar.

La independencia económica está en estrecha relación con la edad, a medida que ésta aumenta, se reclama más este aspecto (59 % de las de 17 a 19 años frente a un 75 % de las de 22 a 24 años). Sin embargo, este último porcentaje desciende a 64 % para el colectivo de las mayores de 25 años, quizás por ser mayor el número de las económicamente independientes, aunque la independencia se sigue considerando importante en grado elevado.

La clase social es un elemento relacionado con el mayor o menor deseo de independencia económica. El 56 % de las universitarias que se posicionan en la clase media-baja echa de menos ser económicamente independiente frente al 34 % de las jóvenes de clase media-alta.

En lo referente al tiempo de vacaciones, no se registran diferencias dentro del colectivo, existe una opinión muy homogénea.

²³ Medias de una escala de cinco grados; 1 = Nada, 5 = Mucho.

Las estudiantes de la UPV echan más de menos que las universitarias de Deusto un medio de transporte propio. Será, bien porque las de Deusto ya lo tienen en mayor medida, o porque las estudiantes de la UPV lo necesitan más para desplazarse hasta su centro de estudios (Lejona).

5.6

ÁREAS DE VALOR ESPECÍFICAS

5.6.1

TRABAJO

Los aspectos del trabajo que se valoran hacen referencia a diversas temáticas:

- Desarrollo personal: incluye que el trabajo sea interesante, que permita desarrollar la iniciativa, con oportunidades de promoción...
- Bienestar material: se refiere a la búsqueda de dinero y seguridad a través del trabajo.
- Sociabilidad: se centra en un tipo de trabajo que sea útil a la sociedad y permita hacer amigos y amigas.
- Irrelevancia del trabajo frente a otros valores: primacía del tiempo libre sobre el trabajo, que no implique preocupaciones.

TABLA 108. Aspectos más importantes del trabajo, elegidos en primer lugar

ASPECTOS DEL TRABAJO	FREC.	%
Que sea interesante	410	34,6
Desarrollar iniciativa	161	13,6
Posibilidad de promoción	159	13,4
Seguridad de empleo	122	10,3
Que dé dinero	115	9,7
Que sea socialmente útil	105	8,9
Permita vida tranquila	59	5,0
Con tiempo libre	16	1,4
Que dé prestigio	7	0,6
Posibilite hacer amistades	5	0,4
Con responsabilidades	5	0,4
Que no dé preocupaciones	3	0,3
Ns/nc	17	1,4

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El 35 % de las universitarias considera que el hecho de que el trabajo sea interesante es el elemento fundamental. Otros aspectos, como el que permita desarrollar la iniciativa, las posibilidades de promoción y la seguridad de empleo, son también considerados importantes por las jóvenes a la hora de elegir un trabajo.

No es de desdeñar el porcentaje de jóvenes que se guía en la elección de trabajo por el dinero o por su utilidad social (en torno al 10 %). Otros temas como el hecho de proporcionar una vida tranquila, el prestigio social, la búsqueda de responsabilidades o el hacer amistades a través del trabajo, no tienen demasiada importancia a los ojos de estas mujeres jóvenes a la hora de pensar en el trabajo.

Preguntadas por el aspecto del trabajo que seleccionarían en segundo lugar, el panorama no presenta grandes cambios, si bien, el hecho de obtener dinero a través del ejercicio de la profesión aumenta en importancia y pasa a ocupar la segunda posición, tras el deseo de un trabajo interesante. El 24 % estima el dinero como el segundo aspecto más importante.

En los estudios sobre la juventud, que de un tiempo a esta parte se vienen realizando, tanto en Euskadi (Elzo 1990) como en el conjunto del Estado español (Andrés Orizo 1983; Fundación Santamaría 1989), se refleja que este grupo da importancia mayoritariamente a obtener buenos ingresos, tener compañía agradable en el trabajo y tener seguridad en el empleo. Este último aspecto va perdiendo importancia tal como lo reflejan las tendencias mostrados en estos estudios.

En cierta medida, las universitarias difieren del colectivo total de jóvenes, puesto que no dan importancia exclusiva a los elementos, diríamos, "materialistas" del trabajo, ya que para ellas lo interesante que pueda resultar éste, se sitúa por encima de los ingresos que de él se puedan obtener.

Los aspectos del trabajo a los que menor importancia se concede son el prestigio y la responsabilidad. Para este último elemento, no hay diferencias entre las universitarias y el conjunto de jóvenes de Euskadi si nos atenemos al último estudio realizado por Javier Elzo (1990).

Analizando los aspectos más importantes del trabajo según los distintos tipos de estudios, las jóvenes de Ciencias Empresariales, Informática e Ingeniería son las que más valoran que el trabajo sea interesante (más de un 40 % de estas universitarias considera este aspecto como el más importante), mientras que las alumnas de Bellas Artes y Ciencias Económicas dan una menor relevancia a este aspecto del trabajo (alrededor de un 30 % de las estudiantes lo elige en primer lugar).

Agrupando las respuestas a los múltiples aspectos valorados quedan más claras las posiciones según los tipos de estudios.

Destacan entre las que priman el conjunto de los aspectos del trabajo relacionados con el desarrollo personal las estudiantes de Ciencias Empresariales e Ingeniería, mientras que para la temática de bienestar material se sitúan en los primeros puestos las alumnas de Económicas e Informática.

El trabajo socialmente útil es valorado en mayor medida por las estudiantes de Medicina, aunque Derecho, FICE y Ciencias Empresariales también lo consideran importante.

Por último, las estudiantes de Letras parecen primar otros valores distintos del trabajo, al que consideran secundario.

5.6.2

CUALIDADES PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Las universitarias valoran en distinta medida las posibles cualidades para alcanzar el éxito. La inteligencia se considera la característica fundamental. Aspectos que implican esfuerzo personal, como saber adaptarse y trabajar con ahínco, son también altamente valorados. Sin embargo, para las estudiantes, el tener buena presencia no conduce al éxito.

TABLA 109. Cualidades relevantes para lograr el éxito²⁴. (Porcentajes agrupados de las cualidades elegidas en 1.º y 2.º lugar)

CUALIDADES ÉXITO	%
Inteligencia	56
Saber adaptarse	51
Trabajo duro	46
Conocer gente influyente	24
Personalidad agradable	18
Buena presencia	2

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

²⁴ Los porcentajes suman 200 % debido a que se han agrupado en cada ítem los resultados de dos respuestas: Cualidades consideradas más importantes para el éxito en primer lugar + en segundo lugar.

En el estudio realizado para el conjunto del Estado español por la Fundación Foessa (Foessa, 1983), el 38 % de jóvenes de 21 a 26 años respondió que la condición más importante para el éxito radicaba en proceder de una familia bien situada y conocer gente de influencia.

Como se puede observar, hay una clara diferencia entre las opiniones de ambos colectivos, ya que si bien los primeros consideran las cualidades personales como el elemento fundamental, los segundos estiman las influencias y la vía del “enchufe” como esenciales. Esto último es considerado por las universitarias como muy poco importante para el éxito.

Si se tiene en cuenta la universidad a la que se pertenece y el tipo de estudios, se aprecian diferencias significativas entre las jóvenes.

Las estudiantes de ambas universidades coinciden en señalar la inteligencia y el saber adaptarse a diferentes situaciones como las dos cualidades más importantes para lograr el triunfo. Sin embargo, las universitarias de la UPV valoran más la inteligencia que las estudiantes de la Universidad de Deusto (39 % frente 32 %).

Si analizamos por Facultades, las alumnas de Ciencias Sociales y de la Información junto a las estudiantes de Ingeniería y Bellas Artes son las que creen en mayor medida que la inteligencia es la cualidad más importante, mientras que las alumnas de Ciencias Empresariales y Derecho consideran que el trabajo duro es más relevante que la inteligencia para lograr el éxito.

TABLA 110. Cualidades relevantes para lograr el éxito por facultades. (Porcentajes de universitarias que consideran estas cualidades en 1.º lugar)

FACULTADES	INTELIGENCIA	TRABAJO DURO
Empresariales	30	39
FICE	33	28
Letras	36	27
Sociología	37	24
Informática	37	18
Derecho	30	39
Ciencias	35	24
Económicas	37	32
CC. Sociales y de la Información	45	31
Ingeniería	43	24
Bellas Artes	43	22
Medicina	33	32

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En cuanto al segundo valor más importante para alcanzar el triunfo, casi todas las universitarias afirman que es el saber adaptarse a diferentes situaciones, a excepción de las estudiantes de la Escuela Superior de Ingeniería que piensan que el trabajo duro es más importante.

5.6.3

RELIGIÓN: SENTIDO DE LO TRASCENDENTE

El sentido de lo trascendente hace referencia a la frecuencia con que las universitarias se preguntan por el objeto y significado de la vida, y se enmarca dentro del valor de la religión. Las universitarias de Bizkaia dan bastante importancia a la religión, ya que el 74 % se considera bastante y algo religiosa. Sin embargo, cuando analizamos los valores y su jerarquía, las creencias religiosas no aparecían como uno de los valores fundamentales, sino que se les otorgaba una importancia mediana y al mismo tiempo baja en comparación a los otros valores.

Esta constatación hace pensar que, si bien hay valores que priman sobre las creencias religiosas y que ocupan un lugar más central en la vida de las universitarias, no se desechan del todo a la hora de guiar actitudes.

Las universitarias difieren del conjunto global de jóvenes de Euskadi, ya que este último colectivo se considera menos religioso (61 %) (Elzo, 1990).

TABLA 111. Frecuencia con que se piensa en el objeto y significado de la vida

FRECUENCIA	TOTAL	%
Con mucha frecuencia	386	32,6
Con frecuencia	433	36,6
A veces	238	20,1
Casi nunca	82	6,9
Nunca	40	3,4
Ns/nc	5	0,4
TOTAL	1.184	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El 69 % de las jóvenes piensa con mucha o bastante frecuencia en el objeto y significado de la vida. No se da en este sentido un "pasotismo", es algo que inquieta y hace meditar. Este dato coincide con el aportado por la Fundación Santamaría (1989), referente al conjunto del Estado español. En 1989, el 69 % de jóvenes españoles meditaba sobre este tema, siendo mayor el porcentaje de mujeres que de hombres.

Si se analiza este tema por facultades, son las estudiantes de Ciencias Sociales y de la Información (47 %), Bellas Artes (45 %) y Derecho (42 %) las que más frecuentemente se preguntan por el objeto y significado de la vida. En el extremo opuesto se encuentran las jóvenes de Informática e Ingeniería (22 %), Empresariales (23 %) y FICE (24 %).

Por otro lado, teniendo en cuenta las creencias religiosas, son las estudiantes que se califican de agnósticas y ateas las que se preguntan más por el significado de la vida. Las jóvenes que se consideran religiosas lo hacen menos debido seguramente a que la religión les proporciona un sentido de lo trascendente que guía sus vidas. En cambio las ateas y agnósticas, al no tener en que apoyar su vida existencialmente, se cuestionan más este asunto.

6.

Sexualidad y afectividad de las universitarias de Bizkaia

6.1 LAS ESTUDIANTES VIZCAÍNAS ANTE LA FAMILIA, EL MATRIMONIO Y LA CONVIVENCIA FAMILIAR

6.1.1 CONVIVENCIA FAMILIAR

CON QUIÉN VIVEN LAS UNIVERSITARIAS

El 94 % de las universitarias de Bizkaia encuestadas vive con su familia. Este dato es fácilmente comprensible si tenemos en cuenta que el colectivo universitario, al no realizar un trabajo productivo, es dependiente de la economía familiar. Sólo el 3,5 % no depende de ella, siendo en su mayoría alumnas mayores de 25 años (3 %).

Por lo tanto, este colectivo mayor de 25 años va a ser especial en el tema de las relaciones familiares ya que no conviven en el hogar familiar.

CON QUIÉN LES GUSTARÍA VIVIR A LAS UNIVERSITARIAS

La Tabla 112 muestra que, casi la mitad de las estudiantes (44 %), seguiría viviendo con la familia.

TABLA 112. Con quién te gustaría vivir

	FREC.	%
Con mi familia	44,1	522
Con amigos/as	18,9	224
Sola	9,8	116
Con mi compañero	18,9	224
Me gustaría casarme	3,7	44
Con mi compañero y amigos/as	3,9	46
Ns/nc	0,7	8
TOTAL	100	1.184

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Respecto a esta variable se aprecian diferencias significativas en función de los tipos de estudio que realizan las universitarias.

TABLA 113. Con quién les gustaría vivir a las universitarias por facultades

FACULTADES	CON LA FAMILIA	CON AMIGOS/AS	SOLA	CON MI PAREJA
Empresariales	67	19	7 %	5
FICE	34	22	13 %	19
Letras	45	23	9 %	18
Sociología	45	24	8 %	18
Informática	45	22	3 %	20
Derecho	57	18	6 %	12
Ciencias	40	17	9 %	21
Económicas	47	15	8 %	18
CC. Sociales y de la Información	32	18	13 %	31
Ingeniería	62	16	11 %	8
Bellas Artes	19	18	23 %	27
Medicina	50	15	8 %	18

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En las Facultades de Ciencias Empresariales, la Escuela Superior de Ingeniería y Derecho se da el mayor porcentaje de jóvenes a quienes les gustaría vivir con su familia (alrededor de un 60 %), mientras que las alumnas de Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información y FICE presentan los porcentajes más bajos.

La alumnas de Bellas Artes destacan de las demás universitarias porque son las que más preferirían vivir solas y con su compañero (el 50 % así lo afirma), frente a las estudiantes de Facultades como Ciencias Empresariales (12 %), Derecho (18 %) e Ingeniería (19 %).

SATISFACCIÓN CON LA VIDA FAMILIAR

A la pregunta de “en qué grado te consideras satisfecha o insatisfecha con tu vida en casa”, casi el 66 % contestó que se encontraban en su casa “bastante o muy satisfechas”. (Tabla 114)

TABLA 114. Nivel de satisfacción en casa por edad²⁵

GRADO SATISFACCIÓN	17-19	20-21	22-24	+ 25	TOTAL
Nada satisfecha	7 1,7 %	8 2 %	5 1,6 %	3 8,3 %	23 1,9 %
Poco satisfecha	34 8,1 %	28 7 %	30 9,3 %	2 5,6 %	94 7,8 %
Regular	79 18,9 %	96 24 %	100 31 %	8 22,2 %	283 24,1 %
Bastante o Muy satisfecha	299 70,4 %	267 67 %	187 57 %	23 63,7 %	776 66 %
TOTAL	419	399	322	36	1.176

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En las Tablas 114 y 115 se observa que el colectivo de estudiantes que mejor se encuentra en casa es, además de las más jóvenes (de 17 a 19 años el 70,4 %), las que se consideran “creyentes” (71 %). Así mismo, en los grupos de edad entre 17 y 24 años, se puede comprobar el hecho de que a medida que aumenta la edad, disminuye el nivel de satisfacción en casa, pasando del 70,4 % de satisfacción entre las más jóvenes a un 57 % en el grupo de 22 a 24 años. El colectivo mayor de 25 años hay que considerarlo especial tanto por su escasa representación entre las estudiantes como por el hecho de que la mayoría tiene ya una familia propia. En este sentido, los datos de este colectivo medirán el grado de satisfacción que sienten en sus propios hogares.

²⁵ Los totales no reflejan la categoría “No sabe/No contesta” y, por lo tanto, no llegan al 100 % (1.184 casos).

TABLA 115. Nivel de satisfacción en casa según religiosidad²⁶

GRADO SATISFACCIÓN	CREYENTE		NO CREYENTE		TOTAL	
	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.
Nada satisfecha	1,4	12	3,6	11	2,0	23
Poco satisfecha	6,7	58	11,8	36	8,0	94
Regular	21,3	186	32,4	99	24,2	285
Bastante/Muy sat.	70,6	616	52,2	160	65,9	776
TOTAL	100	872	100	306	100	1.178

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

La satisfacción en casa está relacionada con la clase social subjetiva (Tabla 116). Es decir, que las que se autoposicionan en la "clase alta" parecen estar más satisfechas en casa (70,8 %) que las de "clase media" (67,3 %) o "clase baja" (49 %), probablemente por la mayor disponibilidad de recursos económicos. A medida que aumenta la clase social, mejora el sentimiento de satisfacción con la vida en la propia familia.

TABLA 116. Nivel de satisfacción en casa según clase social

GRADO SATISFACCIÓN	CLASE ALTA	CLASE MEDIA	CLASE BAJA	TOTAL
Nada satisfecha	4 1,7 %	12 1,6 %	7 3,6 %	23 1,9 %
Poco satisfecha	18 7,6 %	49 6,5 %	26 13,5 %	93 7,9 %
Regular	44 18,5 %	179 23,8 %	65 33,9 %	288 24,4 %
Bastante o Muy satisfecha	171 72,2 %	513 68,1 %	94 49 %	778 65,8 %
TOTAL	237	753	192	1.182

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Parece confirmarse el hecho de que la juventud, como tendencia general, se siente más cómoda en casa que en anteriores generaciones. Y también que jóvenes de clase baja y media-baja, como sostiene Fernando Conde (1985), en "Las relaciones personales y familiares de los jóvenes", son los que menos satisfechos se encuentran en casa y tienen relaciones más conflictivas con sus padres y madres, mientras que los jóvenes de clases acomodadas se sienten más satisfechos, manteniendo una mejor relación con ellos.

²⁶ Los totales no reflejan la categoría "No sabe/No contesta" y, por lo tanto, no suman 100 % (1.184 casos).

RELACIONES CON EL PADRE Y LA MADRE

El 85 % de las estudiantes del Campus de Bizkaia se siente “bien o muy unida” a su madre y su padre.

En alguna medida, esta básica armonía en las relaciones familiares parece sugerir una situación más bien de coexistencia que de convivencia, es decir, de ausencia de conflicto más que una identidad de valores o de ideas. Sin embargo, este dato se sitúa en la línea de una evolución hacia una mayor igualdad y libertad en las relaciones entre padre/madre e hija.

TABLA 117. Relaciones con la familia por edades

RELACIÓN	17-19	20-21	22-24	+ 25	TOTAL
Unidos o muy unidos	347 82,9 %	344 86,1 %	288 89,5 %	28 84,8 %	1.007 86,1 %
Frías o conflictivas	69 16,5 %	55 13,8 %	33 10,3 %	5 15,2 %	162 13,9 %
TOTAL	416	399	321	33	1.169

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por edad, el grupo que mejor parece llevarse con su padre/madre es el de 22 a 24 años (89,5 %). A medida que aumenta la edad (Tabla 117) mejoran estas relaciones en los grupos de edad comprendidos entre 17 y 24 años, disminuyendo al mismo tiempo el porcentaje de relaciones “frías o conflictivas”.

En el colectivo mayor de 25 años, las relaciones son bastante buenas en un 84,8 % de los casos. Hay que tener en cuenta, como ya se ha dicho anteriormente, que este grupo de estudiantes presenta unas características propias, ya que viven independientes y en muchos casos han formado su propia familia. El porcentaje de aquellas que mantienen relaciones “frías o conflictivas” (15,2 %), es semejante al de sus compañeras de menor edad.

DEPENDENCIA ECONÓMICA FAMILIAR

Consideramos fundamental en el análisis de los comportamientos de las universitarias el hecho de que son, en su mayoría, dependientes de la economía familiar. Por ello, se les preguntó “Hasta qué punto te preocupa el hecho de no ser económicamente independiente”. Los resultados por edades se recogen en la Tabla 118.

El 67 % de las jóvenes siente algún tipo de preocupación o “agobio” por el hecho de no ser independiente económicamente.

TABLA 118. Preocupación por la dependencia económica por edad²⁷

DEPENDENCIA ECON.	17-19	20-21	22-24	+ 25	TOTAL
No me agobia	57 13,8 %	25 6,4 %	9 2,9 %	3 13,6 %	94 1,9 %
Agobia algo o regular	194 46,9 %	149 38,3 %	95 30,6 %	4 18,2 %	442 39 %
Agobia bastante o mucho	162 39,1 %	215 55,3 %	205 66,1 %	15 68,2 %	597 67 %
TOTAL	413	389	309	22	1.133

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Parece evidente que sean las alumnas de los últimos cursos a las que les preocupe más este aspecto. Por un lado, seguir dependiendo, es algo que molesta más a medida que aumenta la edad. Por otro lado, la coyuntura económica, poco favorable a la inserción de las recién licenciadas en el mercado de trabajo, hace que las estudiantes de los últimos cursos se sientan preocupadas ante el futuro incierto que se les presenta.

**TABLA 119. Preocupación por independencia económica por facultad.
(Porcentajes Categorías 1= No me agobia y 5= Me agobia mucho)**

FACULTADES	NO ME AGOBIA	ME AGOBIA MUCHO
Empresariales	18,6	7,0
Derecho	17,0	18,5
Letras	15,7	14,1
Ingeniería	13,5	8,1
Medicina	11,3	27,5
C.C. Información	7,3	30,9
FICE	6,5	25,8
Ciencias	5,5	26,6
Informática	5,3	23,3
Económicas	4,5	29,7
Bellas artes	4,3	42,9
Sociología	3,3	30,0

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

²⁷ Se ha eliminado la categoría de NS/NC. Por esta razón, los porcentajes totales no completan el 100 %. Igualmente existen 42 estudiantes (3,5 %) que se definen como económicamente independientes.

Si analizamos las respuestas por facultades, observamos (Tabla 119) cómo son las alumnas de Bellas Artes (42,9 %), Ciencias Sociales y de la Información (30,9 %) y Sociología (30 %) a las que les preocupa en mayor medida el ser económicamente dependientes, mientras que las de Empresariales (18,6 %) y Derecho (17 %) en Deusto parecen mostrarse más tranquilas respecto a su situación económica.

Merece la pena destacar en este punto el hecho de que el nivel de estudios de los padres/madres parece tener relación con el tema del afán de independencia de las hijas. Aquellas cuyos padres y madres no tienen ningún tipo de estudios son las que más se preocupan por no ser económicamente independientes.

Explicaría esto la relación entre “nivel de estudios de los padres/madres” y la “clase socio-económica”. Al igual que en el tema del nivel de satisfacción en casa, son las alumnas de “clase baja” (69,9 %) a las que les preocupa seguir dependiendo económicamente de su familia, debido quizás a que le supone mayor esfuerzo económico. Recordemos en este punto que un 51 % de las alumnas de clase baja decía estar “poco o nada satisfecha en casa”.

TABLA 120. Preocupación por dependencia económica por clase social

INDEPENDENCIA ECONÓMICA	CLASE ALTA	CLASE MEDIA	CLASE BAJA	TOTAL
No me agobia	38 16,4 %	50 6,9 %	7 3,8 %	95 8,3 %
Agobia algo o regular	94 40,5 %	298 41,1 %	48 26,4 %	440 38,9 %
Agobia bastante o mucho	100 43,1 %	374 51,7 %	127 69,9 %	601 52,8 %
TOTAL	232	722	182	1.136

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por último decir, a modo de conclusión, que en el tema de las relaciones familiares de las universitarias, las tendencias que se observan son:

- Exceptuando al colectivo de universitarias mayores de 25 años, por su especificidad, la permanencia en la casa familiar, al menos hasta concluir los estudios y lograr un nivel económico que les permita marcharse de casa es algo normal, que no plantea problemas.
- Las relaciones con su madre/padre se definen en general como buenas, aunque detrás de esa expresión se dé una situación de coexistencia más que de convivencia. Se elude el conflicto, pero tampoco se puede decir que haya una identidad de ideas.

- Existe un sentimiento generalizado de “agobio” o preocupación por el hecho de tener que depender de su familia económicamente. Las jóvenes se sienten bien en casa, y las relaciones con sus mayores son buenas, pero no se aprecia un total conformismo, sino que más bien se puede hablar de una resignación ante las circunstancias.
- El nivel socioeconómico de las familias tiene mucho que ver en esta temática. Hay una tendencia de las jóvenes de clase alta y media alta a sentirse más satisfechas con la propia familia, a llevarse mejor con el padre y la madre, y a tener menos preocupación por marcharse de casa que las de clase baja y media baja. Es decir, el nivel de recursos del que se dispone suaviza o empeora las relaciones en el hogar.
- La edad también es una variable a tener en cuenta ya que parece ser que a medida que aumenta la edad mejoran estas relaciones y, sin embargo, se produce una mayor insatisfacción. Esta se debería al “sentimiento de agobio” por la dependencia económica de la que se ha hablado anteriormente.

6.1.2

LAS UNIVERSITARIAS ANTE EL MATRIMONIO

Con el objeto de determinar, en la medida de lo posible, cuál era la visión de conjunto que las universitarias tenían sobre el matrimonio y la unión de la pareja, se les propuso expresar su acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes proposiciones:

TABLA 121. Opinión respecto al matrimonio. (En porcentajes)

OPINIÓN SOBRE EL MATRIMONIO	ACUERDO	DESACUERDO
El matrimonio es el destino natural de la pareja	28,7	71
Creo que el matrimonio es una institución pasada de moda	30	70

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Como se muestra en la Tabla 121, sólo el 28,7 % piensa que el matrimonio “es el destino natural de la pareja” y es algo mayor el porcentaje de encuestadas que creen que el matrimonio es “una institución pasada de moda”. Parece ser que el matrimonio sigue siendo para las jóvenes una opción totalmente válida siempre que sea una decisión propia, ya que ve-

mos que el matrimonio como “destino” no goza de gran aceptación. Se confirma pues, la revalorización de la pareja y del matrimonio en particular, pero como libre opción y no como destino inexorable.

TIPO DE UNIÓN IDEAL

El 65 % del colectivo objeto de estudio se inclina a favor de la unión matrimonial, siendo mayoría las que eligen el “matrimonio religioso” (54 %), que las que optan por el “matrimonio civil” (11 %).

La “unión libre”, es decir, la convivencia con la pareja sin ningún tipo de vínculo formal, es elegida por el 30 % de las universitarias.

Destaca, por otro lado, el hecho de que algo más de un 3 % de jóvenes no contempla la posibilidad de establecerse o convivir con nadie.

La facultad en la que estudian las universitarias influye en el tipo de unión ideal a la que aspiran las estudiantes. Sin embargo, se puede afirmar que alrededor del 60 % de las universitarias aspira a casarse por la Iglesia.

TABLA 122. Tipo de unión ideal por facultades. (En porcentajes horizontales)

FACULTADES	MATRIMONIO IGLESIA	MATRIMONIO CIVIL	UNIÓN LIBRE
Empresariales	65	2	23
FICE	58	6	32
Letras	59	15	21
Sociología	47	13	37
Informática	60	8	23
Derecho	58	13	23
Ciencias	49	15	31
Económicas	57	15	22
CC. Sociales y de la Información	43	9	42
Ingeniería	59	13	22
Bellas Artes	24	5	68
Medicina	62	10	26

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las alumnas de Ciencias Empresariales y Medicina son las que más consideran el matrimonio por la Iglesia como el tipo de unión ideal, frente a las jóvenes que realizan estudios de Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información y Sociología que aspiran a otro tipo de unión, bien sea unión libre o matrimonio civil.

La Facultad de Bellas Artes es la que presenta el porcentaje más elevado de universitarias a quienes les gustaría mantener una unión libre y el más reducido de las que aspiran a un matrimonio civil.

Las Facultades de Económicas, Letras y Ciencias son las que presentan los porcentajes más elevados de jóvenes que consideran el matrimonio civil como el tipo de unión ideal.

Del conjunto de variables, son las creencias religiosas y la afinidad política las que explican en mayor medida la posición respecto al tipo de unión afectiva.

TABLA 123. Tipo de unión preferida según creencias religiosas.
(Porcentajes horizontales -creyente y no creyente- y vertical en el total)

TIPO UNIÓN	CREYENTE	NO CREYENTE	TOTAL
Matrimonio religioso	600 94,1 %	37 5,8 %	637 54,7 %
Matrimonio civil	65 47,7 %	71 54,2 %	136 11,6 %
Unión libre	166 47,7 %	182 52,2 %	348 29,8 %
Ninguna	29 67,4 %	14 32,5 %	43 3,6 %
TOTAL	860	304	1.164

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

TABLA 124. Tipo de unión preferida-afinidad política. (Porcentajes horizontales)

PARTIDO POLÍTICO	MATRIM. RELIG.	MATRIM. CIVIL.	UNIÓN LIBRE	NINGUNO	TOTAL FREC.	%
EA	75,8	15,2	9,1	–	33	100
EE	42,3	17,3	32,7	5,8	52	100
HB	22,4	15,3	55,1	1,9	107	100
IU	30,0	25,0	42,5	2,5	40	100
PNV	82,5	7,2	8,1	0,9	234	100
PP	85,4	4,3	6,3	4,2	48	100
PSOE	55,8	11,5	26,9	3,8	52	100
Verdes	35,0	13,1	48,1	2,2	183	100
Nguno	53,4	10,3	29,1	6,4	358	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Como parece evidente (Tabla 123), son las jóvenes creyentes (94 %) las que eligen en mayor medida el matrimonio eclesiástico frente a las no creyentes. En concreto, las que se definen como "Ateas" lo eligen en menor proporción (2,4 %) y prefieren la unión libre en un 67 %. El matrimonio civil es mayoritariamente preferido por las no creyentes, especialmente por las universitarias que se declaran "Agnósticas" (23,4 %).

La afinidad política está relacionada con la variable anterior, así que las estudiantes que eligen mayoritariamente el matrimonio religioso se posicionan a favor de partidos políticos como el PP (85,4 %) y el PNV (82,5 %). El matrimonio civil lo prefieren las entrevistadas de EE (17,3 %), y la Unión Libre las de HB en un 55,1 %.

CONDICIONES PARA EL ÉXITO DE UN MATRIMONIO

Relacionado con la familia y el matrimonio, hemos analizado los valores que las universitarias consideran fundamentales para conseguir el éxito en el matrimonio. Las medias obtenidas por cada uno de los valores se presentan en la Tabla 125, cuya puntuación máxima puede alcanzar 5 puntos.

TABLA 125. Condiciones para el éxito del matrimonio. Puntuaciones medias



Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las universitarias dan mayor importancia, considerándolos casi esenciales, aquellos valores que hacen referencia a la vida de la pareja, a la relación interpersonal, más que a los que tienen relación con la vida matrimonial, familiar. Por esta razón, los hijos/as aparecen en

último lugar. Ya no se les da tanta importancia, sino que, como vemos, prima la relación de pareja sobre ellos/as.

Con una media de 4,9 sobre 5, el "respeto mutuo" parece ser la condición por excelencia para el éxito de una pareja. El 99,7 % del total de jóvenes lo considera "importante" o "esencial".

La "comprensión y tolerancia" hacia la pareja y de la pareja presenta gran aceptación entre las jóvenes universitarias. El 98 % la considera "importante" o "esencial".

La "fidelidad" también es una de las condiciones apreciadas por la mayoría de las universitarias, para la felicidad y el buen funcionamiento de un matrimonio. Casi el 90 % de las jóvenes considera la "fidelidad" una condición "importante" o "esencial" para el éxito de una pareja o matrimonio.

El mantener una "relación satisfactoria con la pareja en el terreno sexual", es "importante" para el 88 % de las jóvenes. Este porcentaje es algo inferior a las anteriores condiciones esenciales para el buen funcionamiento matrimonial.

Son algo más del 30 % las jóvenes que piensan que tener "hijos/as" contribuye a la realización de una pareja. Este valor tradicional para las mujeres está claramente a la baja como condición para el éxito de una pareja; sin embargo, se mantiene como una opción importante para las jóvenes en cuanto a su realización como mujeres.

Por lo que se refiere a la "comunidad de intereses con la pareja", sólo el 34 % le atribuye alguna o mucha importancia. Este dato coincide en gran medida con el valor que las jóvenes dan a la tolerancia en las relaciones de pareja. Esto tendría que ver con un aumento de la tolerancia de las mujeres hacia planteamientos distintos de los suyos y con una concepción más democrática de las relaciones de pareja donde se respetan los gustos e intereses del compañero a la vez que se pide respeto hacia los intereses propios.

El hecho de que las "tareas del hogar sean compartidas por la pareja" es considerado importante por el 67 % de las estudiantes, y no lo cree así el 30 %.

Como sostiene Fernando Conde (1985) refiriéndose a la juventud española, cada vez menos jóvenes creen que el éxito de una pareja depende de la "seguridad y el bienestar económico". Sólo un 45 % le da importancia. Este descenso quizás pueda explicarse por el hecho de que el bienestar material se presupone a la hora de formar pareja o, simplemente, que este colectivo no busca la seguridad económica en el compañero/a ya que pretenden ganársela con su propio trabajo.

A pesar de que, en general, las estudiantes coinciden en señalar el respeto y la comprensión como los dos valores fundamentales para el éxito en el matrimonio, se aprecian diferencias entre las distintas facultades.

TABLA 126. Valores más importantes para el éxito en el matrimonio por facultades. (Porcentajes en la categoría “absolutamente esencial”)

FACULTADES	RESPECTO	COMPRENSIÓN	FIDELIDAD
Empresariales	100	88	72
FICE	95	83	61
Letras	95	82	67
Sociología	90	90	52
Informática	93	78	72
Derecho	98	82	70
Ciencias	93	77	71
Económicas	95	82	71
CC. Sociales y de la Información	95	80	73
Ingeniería	86	73	59
Bellas Artes	96	84	43
Medicina	99	84	74

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las alumnas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Medicina son las que más importancia dan al respeto, mientras que las estudiantes de Sociología consideran más esencial la comprensión. Por el contrario, las jóvenes que cursan Ingeniería conceden menos importancia a estos dos valores.

También se observan diferencias en función de los tipos de estudio respecto al tercer valor más importante. Las jóvenes universitarias de todas las facultades coinciden en señalar la fidelidad como tercer valor, a excepción de las estudiantes de Sociología y Bellas Artes que dan mayor relevancia a mantener una relación sexual feliz con la pareja.

Las universitarias tampoco están de acuerdo al señalar lo que es menos importante para conseguir un matrimonio feliz. La mayoría de las estudiantes afirma que tener descendencia o el compartir gustos e intereses comunes con la pareja no son muy importantes. Sin embargo, las alumnas de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Superior de Ingeniería se distinguen de las demás universitarias al considerar menos relevante el tener seguridad y bienestar económico.

6.1.3

FUNCIONES DE LA MUJER EN LA FAMILIA

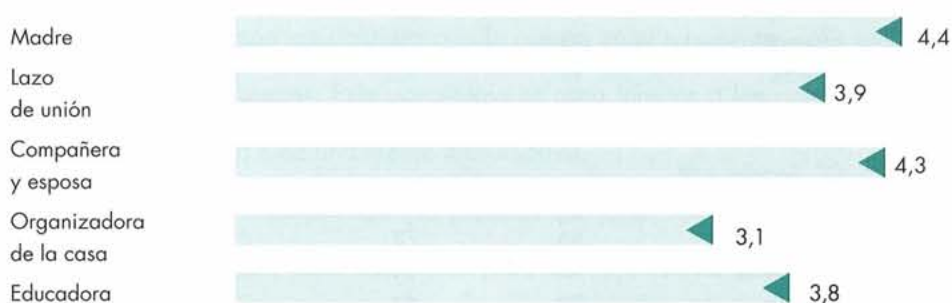
¿Qué importancia atribuyen las jóvenes universitarias al papel que desempeñan las mujeres en el entorno familiar?

¿Mantienen las posturas de anteriores generaciones?

Los resultados se presentan en forma de medias obtenidas por el total del colectivo, sobre una escala de importancia donde la mínima importancia es 1 y la máxima 5. (Tabla 127).

TABLA 127. Importancia de las funciones de la mujer en la familia.

Puntuaciones medias



Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En consonancia con las tendencias actuales, los papeles tradicionales de las mujeres como "organizadoras de la casa" y "educadora", que más obligan a la mujer a permanecer en el hogar, son los que obtienen puntuaciones más bajas.

Los valores que siguen manteniendo su vigencia para las jóvenes universitarias son el de "madre" y el de "compañera y esposa".

En conjunto, se puede decir que las universitarias aprecian todas las funciones que tradicionalmente desempeñan las mujeres en la familia. Se da, sin embargo, un cambio en el orden de preferencia de los papeles. Ser "compañera y esposa" y ser "madre" lo consideran importante en sus vidas. Por contra, ser "organizadora del hogar" y "educadora de los hijos/as", aunque se mantienen como importantes, no parece que son roles que quieran desempeñar en exclusiva, sino con la colaboración del compañero.

6.1.4

ESTRUCTURA DE ACTITUDES RESPECTO A LA FAMILIA Y EL MATRIMONIO

Para determinar la estructura de las actitudes y comportamientos que subyacen en las opiniones de las universitarias ante su papel a desempeñar como mujeres, en la familia y en la sociedad, como compañera y como madre, se ha recurrido a la técnica del análisis factorial que permite reducir un conjunto numeroso de variables a unas pocas dimensiones centrales denominadas "Factores".

En este caso, el análisis ha dado como resultado un total de 3 Factores, que nos explicarían el 48,4 % de la varianza total.

TABLA 128. Matriz de puntuaciones factoriales. Actitudes respecto a la familia y el matrimonio

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
Madre	0,74128	-0,04120	0,07159
Lazo de unión	0,72746	-0,00431	0,13302
Compañera y esposa	0,68278	-0,03379	0,09629
Organizadora del hogar	0,67383	0,15657	-0,01169
Educadora	0,72283	0,00125	-0,01189
Gustos comunes	0,07680	0,66211	0,03520
Compartir tareas	-0,07407	0,70359	0,14927
Seguridad y bienestar	0,06765	0,74850	0,05010
Fidelidad	0,32388	-0,07483	0,52299
Respeto mutuo	-0,01247	0,03672	0,73560
Comprensión y tolerancia	0,05349	0,11345	0,65907
Relación sexual feliz	-0,02054	0,41214	0,56047
Hijos/as	0,32728	0,22309	0,39188
EIGENVALUE	3,09660	2,01611	1,17569
% VARIANZA EXPLIC.	23,8 %	15,5 %	9 %
% ACUMULADO	23,8 %	39,3 %	48,4 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

- El Factor 1, que denominaremos "ENTORNO FAMILIAR", hace referencia a la función que debe desempeñar la mujer en este entorno, fundamentalmente como madre y compañera o esposa, pero también como organizadora de la casa, educadora de los hijos e hijas y lazo de unión entre las demás personas de la familia.

TABLA 129. Items que definen el factor 1: Entorno familiar

	COEF. CORRELACIÓN
Madre	0,74128
Lazo de unión	0,72746
Educadora	0,72283
Compañera y esposa	0,68278
Organizadora del hogar	0,67383
EIGENVALUE	3,09660
% DE VARIANZA EXPLICADA	23,8 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las dos posturas extremas respecto a esta temática estarían compuestas, por un lado, por aquellas mujeres que dan menos importancia al papel a desarrollar por la mujer en el contexto familiar, y por otro, aquellas que todavía consideran la figura femenina como pilar fundamental de las relaciones de familia.

En torno a este factor y asociados a las variables de "nacionalidad, autopoicionamiento religioso y clase social"²⁸, se conforman dos tipos ideales de mujeres, minoritarios en ambos casos cuando concurren los 3 Factores juntos, pero que configuran perfiles diferenciados y definidos de la manera de concebir el papel femenino en el entorno familiar. El tipo 1 se relacionaría con una visión más tradicional de la mujer y el tipo 2 con una visión menos centrada en ese rol para la vida de una mujer.

TABLA 130. Perfil factor 1: Valoración del papel femenino en el entorno familiar

	TIPO 1 VALORA MÁS EL PAPEL FEMENINO	TIPO 2 VALORA MENOS EL PAPEL FEMENINO
Nacionalidad	Española	Vasca
Religiosidad	Creyente	No creyente
Clase social	Clase alta/ media-alta	Clase baja/ media-baja

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

²⁸ Con "nacionalidad", nos referimos al sentimiento subjetivo de conciencia nacionalista "vasca", "vasco-española" o "española". De igual manera, la "clase social y el autopoicionamiento religioso", nos está indicando la percepción que la propia persona tiene de su situación en relación con los demás.

La edad parece que también es un factor influyente en la determinación de las actitudes respecto al Factor "Entorno Familiar", preferentemente en las variables relacionadas con la maternidad, la unión de la familia y el ser compañera y esposa, papeles en los que parece apreciarse una tendencia de las estudiantes de mayor edad a dar menos importancia a estas funciones, que sus compañeras de edades más jóvenes.

- El Factor 2, que llamaremos "CONVIVENCIA FUNCIONAL", reúne temas cuyo contenido va unido al valor que se le da al compartir las tareas domésticas con el compañero, y a las condiciones que se asocian al buen funcionamiento de un matrimonio como la seguridad, el bienestar económico y los gustos comunes con la pareja. En definitiva, agrupa a los aspectos más materiales y prácticos de la pareja.

TABLA 131. Items que definen el factor 2: Convivencia funcional

	COEF. CORRELACIÓN
Seguridad y bienestar	0,74850
Compartir tareas	0,70359
Gustos comunes	0,66211
EIGENVALUE	2,01611
% VARIANZA EXPLICADA	15,5 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los tipos ideales extremos que se presentan en relación con este Factor son en primer lugar, aquellas personas para las que las condiciones materiales en las que se desenvuelve la pareja son fundamentales, como por ejemplo el bienestar económico y la seguridad afectiva.

En el otro polo encontraríamos un tipo de universitaria para la que prima la pareja por encima de cualquier condición física o material que conlleve la relación afectiva.

Entre estos dos extremos se situaría el continuo gradual de universitarias, que se acerca más a uno u otro extremo.

En el análisis empírico del colectivo de universitarias, estos valores materiales están en clara decadencia en comparación con otros que aprecian más en la relación afectiva. Quizás por este motivo, este factor apenas discrimina al colectivo en relación a sus actitudes.

Se presentan, sin embargo, dos polos de asociación diferenciados en torno a la variable "creencias religiosas". Es decir, que aquellas jóvenes que manifiestan tener algún tipo de creencias religiosas, dan menos importancia al conjunto de valores materiales y concretos para que una pareja funcione y sea satisfactoria. Sin embargo, las universitarias que se dicen no

creyentes (se incluyen aquí las categorías de “ateo”, “agnóstica” y “no interesada por la religión”) son las que parecen valorar más estos aspectos funcionales de la relación afectiva.

- El Factor 3, o “FACTOR EMOCIONAL-AFECTIVO”, agrupa los aspectos de la pareja más relacionados con los sentimientos. Las variables asociadas a este factor son las de fidelidad, respeto mutuo, los hijos e hijas, comprensión y tolerancia y el mantener una relación sexual feliz con el compañero.

TABLA 132. Items que definen el factor 3

	COEF. CORRELACIÓN
Fidelidad	0,52299
Respeto mutuo	0,73560
Comprensión y tolerancia	0,65907
Relación sexual feliz	0,56047
Hijos/as	0,39188
EIGENVALUE	1,17569
% VARIANZA EXPLICADA	9 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las actitudes asociadas a este Factor se presentan en la realidad en un grado de importancia muy superior a las variables presentadas anteriormente. Es decir, que el acento fundamental para el éxito de la pareja es puesto por las jóvenes universitarias en estos temas. El acuerdo, además, es generalizado. Esta actitud de revalorización de la pareja en detrimento de otros valores como el bienestar económico, parece ser que se enmarca en una nueva concepción de las relaciones afectivas.

Los extremos en los que se mueve la asociación respecto a estos argumentos, van desde dar poca importancia a la fidelidad, los hijos, el respeto y la tolerancia, hasta considerarlos esenciales para la armonía en la pareja. En la realidad del colectivo objeto de nuestro análisis, el acuerdo respecto a este tema era casi unánime, por lo que estos polos extremos de asociación no tienen apenas representatividad. Es decir, que los diferentes proyectos de vida que se revelan en el estudio del colectivo universitario, tienen un elemento común: la importancia de la pareja, de la relación afectiva en sus vidas.

6.2

SEXUALIDAD: COMPORTAMIENTOS Y ACTITUDES

6.2.1

RELACIONES SENTIMENTALES Y SEXUALES

Sobre el tipo de compromiso sentimental que mantienen en la actualidad, el 46 % de las estudiantes manifiesta no tener ningún tipo de relación afectiva.

TABLA 133. Tipo de compromiso sentimental que mantienen en la actualidad. (Porcentajes verticales)

TIPO DE RELACIÓN	%
Ninguna relación	46,0
Algunas veces	4,9
Compromiso amoroso sin relaciones sexuales	16,8
Compromiso amoroso con relaciones sexuales	31,3
Ns/nc	1,0

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El 31 % mantiene en la actualidad un compromiso afectivo con relaciones sexuales, y el 16 % no incluye el sexo en sus relaciones. Sin embargo, esta situación es consecuencia de la edad, así en las edades más jóvenes, 17 a 19 años, predomina el compromiso sin relaciones sexuales. A medida que aumenta la edad, aumenta también el número de jóvenes universitarias que mantienen una relación de pareja con relaciones sexuales. (Tabla 134).

TABLA 134. Compromiso sentimental que mantiene en la actualidad por edad

TIPO DE RELACIÓN	17-19	20-21	22-24	+ 25	TOTAL
Ninguna	232 55,4 %	180 45 %	121 37,6 %	7 19,4 %	540 46 %
Alguna	16	22	19	2	59
A veces	3,8 %	5,5 %	5,9 %	5,6 %	4,9 %
Compromiso sin relación sexual	84 20 %	64 16 %	48 14,9 %	1 2,8 %	197 16,8 %
Compromiso con relación sexual	84 20 %	130 32,5 %	130 40,4 %	25 69,4 %	369 31,3 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En lo que respecta al tipo de compromiso sentimental que tienen en la actualidad, las jóvenes universitarias se diferencian según la universidad y la facultad a la que pertenecen. El porcentaje de estudiantes de la Universidad de Deusto que no tiene ningún tipo de relación ni sentimental ni sexual es superior al de la UPV (49 % frente a un 43 %). Por el contrario, en la UPV existe un mayor número de jóvenes que mantiene un compromiso amoroso con relaciones sexuales (37 % frente a un 25 %).

Si se profundiza en el análisis de esta variable, se observan diferencias en función de los tipos de estudio que realizan las jóvenes universitarias.

**TABLA 135. Tipo de compromiso sentimental actual por facultades.
(En porcentajes horizontales)**

FACULTADES	NINGÚN TIPO	RELACIÓN SEXUAL	APECTIVA SIN SEXO	APECTIVA CON SEXO
Empresariales	56	2	26	16
FICE	41	2	24	32
Letras	51	6	15	27
Sociología	39	6	19	32
Informática	53	5	12	30
Derecho	53	4	26	16
Ciencias	47	4	14	34
Económicas	42	5	16	35
CC. Sociales y de la Información	44	7	8	40
Ingeniería	38	5	27	30
Bellas Artes	36	5	13	43
Medicina	44	5	11	38

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las Facultades de Ciencias Empresariales, Informática y Derecho son las que presentan el porcentaje más elevado de jóvenes sin ningún tipo de relación amorosa (más del 50 %).

La Facultad de Bellas Artes junto con la de Ciencias Sociales y de la Información poseen el mayor número de universitarias que tienen un compromiso amoroso con relaciones sexuales, mientras que en la Escuela Superior de Ingeniería, la Facultad de Ciencias Empresariales y Derecho abundan más las jóvenes con pareja, aunque sin mantener relaciones sexuales.

El porcentaje de jóvenes universitarias que tienen alguna relación sexual de vez en cuando no supera el 7 % en ninguna facultad. Por lo tanto, se puede afirmar que las universitarias prefieren un compromiso amoroso estable a mantener relaciones sexuales sin ningún tipo de compromiso afectivo.

6.2.2

PRÁCTICAS SEXUALES

Este apartado se centra en las “relaciones sexuales”, entendiendo por éstas el acto sexual completo. El 55 % de las universitarias manifiesta no haber tenido relaciones sexuales de este tipo.

Respecto a la edad de inicio de las relaciones sexuales, en el colectivo que dice haber tenido alguna relación sexual, la edad más frecuente de comienzo es “después de los 18 años”. (Tabla 136).

TABLA 136. Edad de inicio de las relaciones sexuales por edad.
(En porcentajes verticales)

PRÁCTICA SEXUAL	%
No empezado	54,7
Antes de 14 años	0,5
Entre 14 y 18 años	16,4
Después de 18 años	25,5
Ns/nc	2,9

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

De aquellas que tienen o han tenido relaciones sexuales, únicamente el 1,4 % empezaron antes de los 14 años, mientras que el 46,4 % lo hicieron entre los 14 y 18 años. Sin embargo, la edad mayoritaria de inicio de este tipo de relaciones es después de los 18 años (72,2 %).

Por grupos de edad, y fijándonos únicamente en aquellas jóvenes que han mantenido relaciones sexuales, es significativo el hecho de que las jóvenes de 22 a 24 años han comenzado mayoritariamente a tenerlas después de los 18 años (77 %). En cambio, entre las jóvenes de 17 a 19 años, la proporción que se inició entre los 14 y los 18 años (69 %) es muy superior a las que comenzaron a esa edad en el grupo de 22-24 años (22 %).

Según estos resultados, parece que la edad en la que se tienen los primeros contactos sexuales está desplazándose. De modo que cada vez los primeros contactos sexuales se tienen a edad más temprana, aunque como queda dicho, esto afecta a menos de la mitad de las estudiantes.

El comportamiento en materia de relaciones sexuales viene explicado en gran medida por las creencias religiosas, ya que aquellas jóvenes que se consideran más religiosas son las que más tarde comienzan a tener relaciones sexuales y compromiso o pareja estable.

TABLA 137. Edad de comienzo de relaciones sexuales-creencias religiosas. (Porcentajes verticales)

PRACTICA SEXUAL	CREYENTE	NO CREYENTE	TOTAL
No empezado	533 64,5 %	64 37,4 %	597 54,7 %
Antes de los 14 años	3 0,3 %	3 2,4 %	6 0,5 %
Entre 14 y 18 años	113 12,6 %	58 25,2 %	171 16,4 %
Después 18 años	200 19,4 %	52 34,1 %	252 25,5 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Como se puede observar en la Tabla 137, el 64,5 % de las que se consideran creyentes frente al 37,4 % de las que se dicen no creyentes no ha tenido relaciones sexuales.

Fijándonos en las relaciones sexuales que mantienen actualmente las universitarias, son mayoría las que hoy no mantienen ninguna. Por otro lado, lo más habitual es la práctica sexual con una pareja estable (19,2 %). El porcentaje de estudiantes que tienen contactos habituales con distintas parejas apenas llega al 1 % (Tabla 138).

TABLA 138. Tipo de relaciones sexuales en la actualidad por edad

PRÁCTICA SEXUAL	17-19	20-21	22-24	+25	TOTAL
Ninguna	334 79,7 %	242 60,5 %	164 50,9 %	4 11,1 %	744 63,2 %
A veces con la misma persona	42 10 %	56 14 %	61 18,9 %	4 11,1 %	163 13,9 %
Habitual con pareja estable	34 8,1 %	88 22 %	79 24,5 %	25 69,4 %	226 19,2 %
Habitual sin pareja estable	2 0,5 %	1 0,3 %	5 1,6 %	-	8 0,7 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

El porcentaje de jóvenes universitarias que han hecho el amor varía en función de la universidad en la que realiza sus estudios.

TABLA 139. Relaciones sexuales de las universitarias por centro. (Porcentajes verticales)

PRÁCTICA SEXUAL	UPV	DEUSTO
Nunca lo he hecho	58	68
A veces con la misma persona	15	13
A veces con personas diferentes	2	2
De modo habitual con pareja fija	23	15
Habitualmente sin pareja fija	0,5	1

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En la Universidad de Deusto hay un mayor número de jóvenes que no ha iniciado las relaciones sexuales (un 68 % frente a un 58 % en la UPV).

La UPV, a su vez, presenta un mayor porcentaje de universitarias que hace el amor de modo habitual y con pareja fija (23 % frente a un 15 % en la Univesidad de Deusto).

En el análisis por facultades también se aprecian diferencias significativas. Así, la Facultad de Ciencias Empresariales se destaca por el elevado porcentaje de alumnas que no han hecho el amor (84 %), seguida de la Facultad de Derecho y la Escuela Superior de Ingeniería (con un 76 % y 70 %, respectivamente).

En el lado opuesto se halla la Facultad de Bellas Artes que se distingue del resto porque posee el porcentaje más reducido de universitarias que no han empezado relaciones sexuales (42 %, muy por debajo de la media de la UPV que es 58 %).

Dentro de la Universidad de Deusto, Informática y Sociología son las que presentan el porcentaje más alto de universitarias que han realizado el acto sexual (alrededor del 40 %).

La Facultad de Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información son las que tienen el número más alto de estudiantes que tienen relaciones sexuales de modo habitual y con pareja fija.

6.2.3.

FUENTES DE INFORMACIÓN SEXUAL

La principal fuente de información en materia sexual que tienen las universitarias son los amigos/as (57 %). Un 14 % ha obtenido este tipo de información a través de las madres, y en la misma proporción se dan las jóvenes a las que se les ha informado en el colegio. Un 9,8 % de las universitarias manifiesta haberse informado por su cuenta a través de películas y libros, y únicamente un 4 % se ha informado en centros de planificación, teléfonos de información sexual, etc.

Se aprecia cierta variación en las fuentes de información si tenemos en cuenta la variable edad. Las alumnas de 22 a 24 años dicen haber recibido este tipo de información principalmente a través de sus amistades o por su cuenta a través de libros y cine. (Tabla 140).

TABLA 140. Fuente de información sexual por edad

FUENTE INFORMAC.	17-19	20-21	22-24	+25	TOTAL
Amigos/as	220 52,5 %	237 59,3 %	203 63 %	21 58,3 %	681 57,7 %
Madre/padre	73 17,4 %	53 13,3 %	45 14 %	-	171 14,6 %
Colegio	83 19,8 %	50 12,5 %	25 7,8 %	7 19,4 %	165 14 %
Libros y cine	28 6,7 %	44 11 %	37 11,5 %	6 16,7 %	115 9,8 %
Otros	15 3,6 %	15 3,8 %	9 2,8 %	1 2,8 %	40 3,4 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Por contra, las estudiantes más jóvenes son las que en mayor medida han sido informadas en materia sexual en el colegio o por sus madres. Así pues, parece ser que las fuentes prin-

cipales de información sexual están en proceso de cambio, de los tradicionales amigos/as a las instituciones de enseñanza y a las madres o padres.

La fuente de Información sexual principal de las universitarias, tanto de la UPV como de la Universidad de Deusto, han sido los amigos/as y compañeros/as, como lo afirma el 58 % de las estudiantes.

Sin embargo, existen ligeras diferencias respecto a las otras fuentes de información. En la UPV hay un mayor número de alumnas cuyo conocimiento en materia sexual proviene del colegio (17 % frente a 11 %), mientras que en la Universidad de Deusto proviene en mayor medida de las madres (18 % frente a un 11 %).

Estos resultados se reflejan también en las facultades. En todos los tipos de estudios, la principal fuente de información sexual de las universitarias son las amigas y compañeras con porcentajes superiores al 50 %, a excepción de la Escuela Superior de Ingeniería que no supera el 43 %.

TABLA 141. Fuente de información sexual de las universitarias vizcainas por facultades. (Porcentajes horizontales)

FACULTADES	AMISTADES	MADRES	COLEGIO	LIBROS
Empresariales	56	23	9	12
FICE	56	21	12	7
Letras	57	16	12	10
Sociología	55	18	14	8
Informática	60	17	15	7
Derecho	61	17	8	11
Ciencias	57	9	16	14
Económicas	63	10	16	8
CC. Sociales y de la Información	61	9	12	11
Ingeniería	43	13	24	16
Bellas Artes	57	13	15	5
Medicina	51	16	23	8

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los porcentajes más elevados de estudiantes informadas por sus madres se encuentran en las Facultades de Empresariales y FICE, ambas de la Universidad de Deusto.

La Escuela Superior de Ingeniería se distingue de las demás porque sus estudiantes han sido informadas en mayor medida a través del colegio, los libros y el cine.

En referencia al uso de métodos anticonceptivos, el 65 % de las alumnas no los utiliza en la actualidad, pero tiene intención de utilizarlos en el futuro, cuando comiencen a tener relaciones sexuales, o las tengan de forma más habitual. (Tabla 142).

TABLA 142. Opinión sobre el uso de métodos anticonceptivos.
(En porcentajes verticales)

OPINIÓN	%
No los utilizaría nunca	4,7
Ahora no, pero los pienso utilizar	64,7
Los utilizo a veces	6,3
Los utilizo habitualmente	22,4
Ns/nc	1,9

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Del total de las universitarias, el 22,4 % utiliza habitualmente algún método anticonceptivo y el 6,3 % los utiliza a veces.

Como se puede observar, entre las universitarias que utilizan métodos anticonceptivos, la mayoría lo hace de forma habitual. En este sentido, conviene señalar que el colectivo universitario por su mayor instrucción puede quizás tener más posibilidades de acceder a una información completa y veraz sobre anticoncepción cuando deciden formar una pareja.

Así lo señala Alfredo García Ramos (1982) en su informe sobre la situación de la mujer en Euskadi. En él se señalan las variables "edad" y "nivel de instrucción" como fundamentales para el conocimiento y empleo de los diferentes métodos anticonceptivos.

En conjunto, el grupo de edad que en mayor proporción utiliza métodos anticonceptivos con alguna frecuencia, es el de más de 25 años (Tabla 143), y de éstas, aquellas sin creencias religiosas (Tabla 144), y más las que se posicionan cerca de partidos políticos de izquierda como HB o Izquierda Unida (Tabla 145).

TABLA 143. Uso de anticonceptivos por edad. (Porcentajes verticales)

USO ANTICONCEPT.	17-19	20-21	22-24	+ 25	TOTAL
Nunca	31 7,4 %	15 3,8 %	8 2,5 %	2 5,6 %	56 4,7 %
Ahora no, luego sí	304 72,6 %	259 64,8 %	186 57,8 %	10 27,8 %	759 64,7 %
A veces	20 4,8 %	20 5 %	28 8,7 %	6 16,7 %	74 6,3 %
Habitualmente	56 13,4 %	96 24 %	95 29,5 %	18 50 %	265 22,4 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

TABLA 144. Uso de anticonceptivos según creencias religiosas. (Porcentajes verticales)

USO ANTICONCEPT.	CREYENTE	NO CREYENTE	TOTAL
Nunca	53 6,0 %	3 3,4 %	56 4,7 %
Ahora no, luego sí	608 69,5 %	156 46,5 %	764 64,5 %
A veces	49 5,6 %	25 7,4 %	74 6,3 %
Habitualmente	143 16,3 %	120 35,8 %	263 22,2 %
Ns/nc	21 2,4 %	6 1,7 %	27 2,3 %
TOTAL (100 %)	874	310	1.184

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

TABLA 145. Uso de anticonceptivos según afinidad política. (En porcentajes horizontales)

PARTIDOS POLÍTICOS	NUNCA	LUEGO SÍ	A VECES	HABITUAL. FREC.	TOTALES	%
EA	3	75,8	3	15,2	33	100
EE	1,9	61,5	11,5	23,1	52	100
HB	0,9	43,9	15	39,3	107	100
IU	2,5	60	10	27,5	40	100
PNV	3,8	73,5	4,7	15,8	234	100
PP	20,8	62,5	8,3	2,1	48	100
PSOE	1,9	73,1	1,9	23,1	52	100
Verdes	1,6	63,9	6	26,8	183	100
Ninguno	6,7	63,7	5,3	22,6	358	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Un dato interesante de reseñar es que casi el 5 % de las jóvenes afirmó que no piensa utilizar “nunca” ningún tipo de planificación de la maternidad (ver tabla 142). Esta actitud viene fundamentalmente explicada por las creencias religiosas, y se da en mayor medida entre las más jóvenes (17 a 19 años), y que simpatizan con el Partido Popular.

6.2.5

OTRAS PRÁCTICAS SEXUALES

De acuerdo con nuestro objetivo de estudiar los comportamientos sexuales de las universitarias en diversos aspectos, se planteó a las estudiantes encuestadas que manifestaran si realizaban alguna de las prácticas indicadas en la Tabla 146.

TABLA 146. Otras prácticas sexuales. (En porcentajes horizontales)

PRÁCTICAS SEXUALES	NUNCA	ALGUNA VEZ	Ns/nc
Masturbación	66,0	29,4	4,6
Relaciones homosexuales	92,7	1,0	6,3
Lectura de revistas y películas X	82,3	12,0	5,7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Aparte de la masturbación (29,4 %), el resto de las prácticas señaladas apenas tienen significación.

Cabe destacar en este punto el alto porcentaje de Ns/nc que presenta esta pregunta en comparación con las del resto del cuestionario.

6.2.6

SENTIMIENTOS QUE INSPIRA LA SEXUALIDAD

Referente a este tema, en primer lugar, se pidió a las universitarias que se situaran en una escala de 1 a 5 en función de cómo se sentían con su propio aspecto físico, siendo el 5 “muy satisfecha”. Los resultados se presentan en la siguiente tabla:

TABLA 147. Cómo te sientes en relación a tu cuerpo. (En porcentajes verticales)

GRADO SATISFACCIÓN	%
Muy insatisfecha	1,6
Insatisfecha	10,0
Regular	48,5
Satisfecha	31,3
Muy satisfecha	7,3
Ns/nc	2,3
TOTAL	100

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Aunque no se den porcentajes llamativos en ninguno de los dos extremos, se observa que la mayoría (48,5 %) se sitúa en el "regular". Este hecho revela que, en el tema del aspecto físico, las jóvenes están profundamente impactadas del modelo de mujer actual, en el cual la apariencia es un indicador de status económico, de salud y de competencia social. Si no se llega a los estándares impuestos por los medios de comunicación, que parecen prestar siempre especial atención al físico femenino, se produce una continua insatisfacción personal. Por otra parte, si comparamos los porcentajes de insatisfacción (11,6 %) con los de satisfacción (38,6 %), los primeros son minoritarios. Es decir, que hay pocas jóvenes que en realidad se sientan totalmente a disgusto con su apariencia, y son más las que se valoran satisfactoriamente.

Siguiendo con el tema de las sensaciones que suscita el propio cuerpo, se preguntó a las universitarias encuestadas, qué sentimientos les sugería el concepto de sexualidad. (Tabla 148).

TABLA 148. Sentimientos que inspira la sexualidad. (En porcentajes)

SENTIMIENTOS	%	SENTIMIENTOS	%
Placer	33,1	Amor	2,7
Curiosidad	16,0	Vergüenza	2,1
Agrado	15,3	Indiferencia	2,0
Autorrealización	9,6	Culpabilidad	0,6
Miedo	7,5	Decepción	0,3
Alegría	4,2	Ns/nc	4,0

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los sentimientos de carácter positivo, fundamentalmente, "placer", "agrado", y "autorrealización", son los que son más elegidos (por un 58 %), excepto la "curiosidad" (16 %) que

tiene un carácter más bien neutro, y que se dará entre las que no han tenido ninguna relación sexual (generalmente las de menor edad). Parece ser que la actitud de las universitarias es, en general, abierta y positiva respecto a la vivencia de la sexualidad.

Los sentimientos que expresan negatividad, elegidos por un 12,5 %, disminuyen al aumentar la edad, ya que se hace más relevante la experiencia sexual de las estudiantes. Por ello, las que en mayor proporción eligen "agrado" y "placer" son las universitarias mayores de 22 años, mientras que las de 17 a 21 años eligen más el "miedo" y la "curiosidad" (Tabla 149).

TABLA 149. Sentimientos sobre la sexualidad por edades

SENTIMIENTOS	17-19	20-21	22-24	+ 25	TOTAL
Placer	124 29,9 %	133 33,7 %	110 34,3 %	19 52,7 %	386 33,1 %
Agrado	39 9,4 %	72 18,2 %	64 20 %	5 13,8 %	180 15,4 %
Autorrealización	31 7,4 %	38 9,6 %	36 11,2 %	7 19,4 %	112 9,6 %
Alegría	16 3,8 %	17 4,3 %	15 4,6 %	1 2,7 %	49 4,2 %
Amor	16 2,4 %	9 2,2 %	7 2,1 %	-	32 2,7 %
Curiosidad	90 21,7 %	61 15,4 %	36 11,2 %	1 2,7 %	188 16,1 %
Miedo	44 10,6 %	22 5,5 %	22 6,8 %	-	88 7,5 %
Vergüenza	16 3,8 %	5 1,2 %	4 1,2 %	-	25 2,1 %
Indiferencia	12 2,8 %	2 0,5 %	8 2,5 %	-	22 1,8 %
Culpabilidad	4 0,9 %	2 0,5 %	-	-	6 0,5 %
Decepción	3 0,7 %	1 0,2 %	-	-	4 0,3 %
Otros	5 1,2 %	14 3,5 %	11 3,4 %	2 5,5 %	32 2,7 %
Ns/nc	14 33 %	18 4,5 %	7 2,1 %	1 2,7 %	40 3,4 %
TOTAL	414	394	320	36	1.164

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

6.2.7

ACTITUDES ANTE ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SEXUALIDAD

PANORÁMICA

Para conseguir reflejar una visión de conjunto de los criterios que sirven de guía a los comportamientos de las universitarias en temas relacionados con la sexualidad, se propusieron una serie de ítems, con los cuales tenían que expresar su acuerdo o desacuerdo.

TABLA 150. Acuerdo-desacuerdo sobre temas relacionados con la sexualidad. (En porcentajes horizontales)

TEMAS RELACIONADOS CON LA SEXUALIDAD	ACUERDO	DESACUERDO
Cada persona debe tener libertad sexual sin limitaciones	88	11
El sexo es necesario para la estabilidad emocional	81	18
A favor de la relaciones prematrimoniales	81	18
Sexo, sólo si se tiene además una relación afectiva	79	14
La educación familiar dificulta la vivencia de la sexualidad	76	23
Homosexualidad es algo natural	75	25
Pornografía es una degradación del ser humano	66	31
Virginidad pasada de moda	65	35,5
Mejor abortar que tener un hijo/a no deseado	64	35
Antes de abortar, daría el hijo/a en adopción	61	38
La educación religiosa influye en mi comportamiento sexual	61	39
La sociedad camina hacia la degeneración sexual	44	55
La prostitución cumple una labor social	40	58
Nada justifica el aborto	39	60
Como se ve el futuro, mejor no tener hijos/as	38	62
Las cosas están cada vez mejor	37	62
Antes de tener hijos/as, las parejas deben casarse	36	62
El matrimonio está pasado de moda	29	68
El fin de la pareja es el matrimonio	28	71
No se puede confiar en nadie	27	70

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

NOTA: El % hasta completar el 100 %, corresponden a No sabe/No contesta y no se incluyen en la tabla.

Los temas que más acuerdo suscitan son los relacionados con la libertad de cada persona para vivir su vida sexual sin limitaciones. Después nos encontramos con un grupo de temas intermedios, asociados fundamentalmente con el aborto, en los que las opiniones están más divididas. Por último, los temas que más desacuerdo suscitan son los relacionados con el matrimonio.

Las actitudes de las jóvenes universitarias frente a aspectos como la normatividad sexual, el aborto, la realización sexual y las expectativas de futuro, son diferentes según el tipo de estudios que realizan.

En función de esas actitudes diferenciadas se podrían hacer tres grupos de facultades: un primer grupo con unas actitudes más tradicionales y conservadoras; otro con unas posturas más permisivas y tolerantes, y un tercer grupo intermedio.

El primer grupo estaría representado por los estudios de Empresariales, Ingeniería y Derecho; el segundo grupo estaría formado por la Facultad de Bellas Artes, seguida a cierta distancia de Sociología y Ciencias Sociales y de la Información. El resto de las facultades se incluirían en el tercer grupo.

TABLA 151. Actitudes de las universitarias ante temas relacionados con sexualidad por grupos de facultades. (Porcentajes de universitarias que responden totalmente de acuerdo)

ACUERDO CON:	% MAYOR	% MENOR		
Relaciones prematrimoniales aún sin casarse	Bellas Artes	88	Empresariales	58
	CC. Sociales y de la Información	78	Derecho	58
	Sociología	74	Ingeniería	46
Virginidad valor pasado de moda	Bellas Artes	40	Empresariales	27
	CC. Sociales y de la Información	32	Derecho	23
	Sociología	39	Ingeniería	19
Sexo necesario para estabilidad emocional	Bellas Artes	35	Empresariales	19
	CC. Sociales y de la Información	32	Derecho	27
	Sociología	35	Ingeniería	16
El aborto es justificable	Bellas Artes	68	Empresariales	28
	CC. Sociales y de la Información	52	Derecho	36
	Sociología	53	Ingeniería	40
Relaciones homosexuales son algo natural	Bellas Artes	63	Empresariales	16
	CC. Sociales y de la Información	46	Derecho	29
	Sociología	39	Ingeniería	22

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Las jóvenes universitarias del primer grupo aceptan en mayor medida el modelo socio-familiar y las normas vigentes en la sociedad respecto a temáticas como la homosexualidad, la virginidad, las relaciones prematrimoniales y el matrimonio como institución, mientras que rechazan el aborto.

Las universitarias del segundo grupo, por el contrario, muestran una actitud más tolerante y abierta respecto a la homosexualidad, la prostitución, las relaciones prematrimoniales, las relaciones sexuales sin compromiso afectivo y el aborto.

En este segundo grupo, también consideran que el sexo es necesario para la estabilidad emocional y que el ser humano debe disfrutar de libertad sexual ilimitada, mientras que el número de las universitarias del primer grupo que comparten esta opinión es más reducido. En cuanto a las expectativas de futuro, las estudiantes del grupo encabezado por la Facultad de Bellas Artes se muestran más pesimistas que las alumnas de Ciencias Empresariales e Ingeniería. En este caso, las universitarias de Derecho y Sociología no tienen posturas encontradas. (Tabla 152).

TABLA 152. Actitud de las universitarias ante el futuro

FACULTADES	LAS COSAS EN EL MUNDO ESTÁN CADA VEZ MEJOR
	% TOTALMENTE EN DESACUERDO
Empresariales	16
Ingeniería	22
Derecho	32
Bellas Artes	57
CC. Sociales y de la Información	46
Sociología	32

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

ESTRUCTURA DE LAS ACTITUDES SOBRE SEXUALIDAD

En el tema de la sexualidad, debido a su multidimensionalidad, se entremezclan variables complejas y fenómenos diversos.

Debido a ello, se ha recurrido una vez más a la técnica del análisis factorial mediante la cual hemos reducido un numeroso conjunto de items a unas pocas dimensiones centrales, llamadas "Factores". Con ello, se pretende revelar cuál es el esquema de actitudes que la sexualidad suscita entre las jóvenes universitarias.

Del análisis realizado, resultan un total de 6 Factores que explican conjuntamente el 52,8 % de la varianza (Véase Matriz Factorial en Anexos), que se estructuran de la manera que se explica a continuación.

Factor 1: NORMALIDAD SEXUAL. Hace referencia a los conceptos tradicionalmente considerados como tabúes y a las prescripciones sobre la sexualidad. Hay una visión del matrimonio como fin y destino de la pareja, en cuyo seno nacen los hijos/as y se transmiten las normas morales de comportamiento, que se ve influida por la educación religiosa, y en la que aspectos como la homosexualidad o la pérdida de la virginidad tienen una connotación negativa.

TABLA 153. Factor 1: Normatividad sexual

	COEF. CORRELACIÓN
El fin de la pareja es el matrimonio	0,69609
Antes de tener hijos/as, hay que casarse	0,68101
Relaciones prematrimoniales sólo para casarse	0,59167
Educación religiosa influye en mi sexualidad	0,50431
Homosexualidad es algo natural	-0,50460
Virginidad pasada de moda	-0,40534
EIGENVALUE	4,66831
% VARIANZA EXPLICADA	23,3 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En este factor se oponen, por una parte, aquellas universitarias para las que las normativas y prescripciones en torno a los comportamientos sexuales siguen todavía siendo significativas para establecer sus pautas de comportamiento, y en el polo opuesto, estarían aquellas estudiantes que no aceptan ninguna norma ni pauta de comportamiento impuesto en su escala de valores.

Ambos extremos son tipologías ideales en las que se han extremado las características que nos sirven como puntos de referencia a la hora de valorar el conjunto de actitudes respecto a este factor. Así que, el colectivo real de estudiantes universitarias se distribuye entre ambos límites, acercándose o alejándose más de cada uno de los polos extremos. Junto con el resto de los factores, como se verá más adelante, ambas posturas conforman dos modelos de actitudes sexuales diferenciados.

Factor 2: ABORTO. Este factor remite a las concepciones de la vida y existencia humanas. Reúne temas cuyo contenido se asocia a la justificación o no del aborto, la maternidad no

deseada y la tolerancia hacia comportamientos de la sociedad en conjunto. Tiene gran relación con las creencias religiosas y el sentido trascendente de la existencia, y es esto lo que sirve de frontera entre unas actitudes y otras.

TABLA 154. Factor 2: Aborto

	COEF. CORRELACIÓN
Antes de abortar, daría el hijo/a en adopción	0,79578
Nada justifica el aborto	0,67367
Sociedad camina hacia degeneración sexual	0,41566
Mejor abortar que un hijo/a no deseado	-0,67350
EIGENVALUE	1,44341
% VARIANZA EXPLICADA	7,2 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

En torno a este factor, se situarían en un extremo aquellas mujeres universitarias que justifican la interrupción voluntaria del embarazo en cualquier circunstancia, preferiría abortar antes de dar el hijo/a en adopción y tiene una actitud permisiva ante los comportamientos de la sociedad en su conjunto.

Por otro lado, nos encontraríamos con el modelo de universitaria para la cual, el aborto no se justifica en ningún caso, prefiriendo la adopción en lugar de la interrupción del embarazo, y que opina que en la sociedad actual se camina hacia la degeneración en los comportamientos sexuales.

Factor 3: REALIZACIÓN SEXUAL. Hace referencia a la vivencia de la sexualidad como faceta de la personalidad humana, como factor de estabilidad emocional y de equilibrio. Incluye temáticas referentes a la libertad que tiene la persona de vivir su sexualidad sin limitaciones y a la educación recibida en el entorno familiar.

TABLA 155. Factor 3: Realización sexual

	COEF. CORRELACIÓN
Educación familiar dificulta vivencia sexual	0,72291
Libertad sexual sin limitaciones	0,51202
Sexo necesario para estabilidad emocional	0,50807
EIGENVALUE	1,18349
% VARIANZA EXPLICADA	5,9 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Un modelo de conducta que nos situaría en la necesidad de tener una vida sexual para conseguir la armonía personal consigo misma y con la pareja.

Se asocia también con la consideración de que la persona debe gozar de una libertad sin limitaciones a la hora de desarrollar su sexualidad, y a la percepción de que la educación familiar influye de manera negativa en la concepción de la misma.

El otro modelo ideal se situaría en el extremo contrario, es decir, las personas que consideran la sexualidad como un aspecto secundario de las relaciones afectivas y de pareja, primando otros aspectos. La sociedad debe imponer a sus miembros pautas morales de conducta en materia sexual, y consideran que la educación recibida en el hogar familiar no influye ni dificulta su experiencia sexual.

Factor 4: MODELO SOCIOFAMILIAR. Está relacionado con el pesimismo hacia el futuro, la desconfianza hacia los demás, y un sentimiento de negatividad hacia el matrimonio y la vida en pareja.

TABLA 156. Factor 4: Modelo sociofamiliar

	COEF. CORRELACIÓN
Como se ve el futuro, mejor no tener hijos/as	0,74468
No se puede confiar en nadie	0,68617
El matrimonio está pasado de moda	0,46581
EIGENVALUE	1,14584
% VARIANZA EXPLICADA	5,7 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los polos de oposición en torno a este factor son: las estudiantes universitarias, con unas expectativas negativas respecto al futuro, con un sentimiento de desconfianza, recelo y aislamiento en relación a los demás y que manifiestan una predisposición al no establecimiento de relaciones afectivas y/o familiares.

En el otro polo de asociación se situaría un tipo de estudiante universitaria, en la que coexisten una visión positiva del futuro, un sentimiento constructivo y positivo hacia los demás y la consideración de que el matrimonio y la pareja son fuente primordial de recompensas afectivas.

Factor 5: TOLERANCIA SOCIAL. Este factor reúne temas referidos a la permisividad hacia ciertos fenómenos que se dan en nuestra sociedad actual, y que no tienen por qué estar directamente implicados en el comportamiento sexual individual, como la posibilidad de mantener relaciones sexuales sin que medie ningún vínculo afectivo, la pornografía o la prostitución.

TABLA 157. Factor 5: Tolerancia social

	COEF. CORRELACIÓN
Pornografía es una degradación del ser humano	0,74324
Sexo sólo si hay una relación afectiva	0,44104
La prostitución cumple una función social	-0,58686
EIGENVALUE	1,10236
% VARIANZA EXPLICADA	5,5 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los tipos extremos que se relacionan con este factor son, de un lado el tipo permisivo y tolerante con la pornografía, la función social de la prostitución y que incluye la posibilidad de mantener relaciones sexuales sin que haya una relación de afectividad en la pareja. La tolerancia hacia el sexo como valor en sí mismo es la postura que mejor define este factor.

En el otro extremo, se situarían las universitarias partidarias de que ciertas manifestaciones de la libertad de expresión llevada hasta los límites, sean acotadas o restringidas por normas. Además, para ellas, el sexo, o la vivencia de la sexualidad, es un elemento inseparable y manifestación de la afectividad que une a dos personas. Sacado de ese contexto, carece de valor.

Factor 6: OPTIMISMO-PESIMISMO. Incluye la visión positiva o negativa de la vida y del futuro. Es un tema que aparece sólo, dissociado de cualquier actitud respecto a la sexualidad.

TABLA 158. Factor 6: Optimismo-pesimismo

	COEF. CORRELACIÓN
Las cosas están cada vez mejor	0,77013
EIGENVALUE	1,01961
% VARIANZA EXPLICADA	5,1 %

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Los 6 factores que explican la visión de las universitarias sobre el conjunto de temas referidos a la sexualidad, vienen explicados por un conjunto de variables que definen y discriminan al colectivo en torno a 2 tendencias. A la primera, le denominaremos "Modelo de universitaria tradicional" y a la segunda "Modelo de universitaria rupturista".

El "Modelo tradicional" se caracteriza por una aceptación de la normativa y prescripción tradicional en lo que a comportamientos sexuales se refiere, con un rechazo hacia aspectos como la homosexualidad, el aborto o la pérdida del valor de la virginidad. Consideran que

en las relaciones de pareja debe primar la afectividad, siendo el sexo una manifestación de la misma, que carece de valor sacado de ese contexto.

El "Modelo rupturista" no acepta ninguna norma de comportamiento o pauta impuesta en su escala de valores respecto de la temática sexual, la pareja, con plena aceptación del aborto y permisividad y tolerancia hacia otros comportamientos sexuales no habituales. La vida sexual por sí misma se ve como necesaria para la realización personal. Asimismo, manifiestan una predisposición al no establecimiento de relaciones afectivas o familiares estables, debido principalmente a su desconfianza hacia el futuro.

A continuación se presentan los dos polos ideales con las variables más asociadas con ellos.

TABLA 159. Modelos de mujer universitaria

	MODELO 1: TRADICIONAL	MODELO 2: RUPTURISTA
Ideas	Nacionalidad española Ideología política cercana al PP y a veces al PNV Algo o bastante religiosa	Nacionalidad vasca Ideología política cercana a HB y a veces a IU Sin creencias religiosas
Status Social	Madre con estudios medios o superiores Clase alta o media-alta	Madre sin estudios Clase baja o media baja
Tipo Estudios	Tipo de estudios – Empresariales – Derecho – Ingeniería	Tipos de estudios – Bellas Artes – CC. Sociales y de la Información – Informática – Sociología

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Se ha elaborado esta tipología tomando los porcentajes mínimos y máximos en los items que corresponden a los diversos factores. Respecto de ella hay que tener en consideración una serie de comentarios:

- La presencia en una misma categoría de partidos aparentemente tan dispares como el PP y el PNV, viene explicada por el substrato religioso que manifiestan tener en común aquellas universitarias que se encuentran ideológicamente cercanas a estos partidos. Sin embargo, se oponen en cuanto se introduce la variable "nacionalidad", ya que las del PP se definen como españolas y las del PNV como vascas.
- Lo mismo ocurriría en la presencia conjunta de HB junto con IU. La posición más representativa es la de HB, pero en algunos las puntuaciones de IU se sitúan en un ámbito muy

cercano al de HB, ya que ambos mantienen en común un substrato fundamentalmente no religioso. Sin embargo, en este caso también les opone la “nacionalidad”.

6.3

MUJER Y DISCRIMINACIÓN

6.3.1

PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA DISCRIMINACIÓN

Con este análisis se pretende valorar en qué aspectos de la vida social, laboral y privada es mayor la percepción del hecho de que “ser mujer” es una desventaja.

TABLA 160. Percepción subjetiva de la discriminación. (En porcentajes horizontales)

SER MUJER ES...	VENTAJA	DESVENTAJA	NO INFLUYE
Conseguir un trabajo	1,4	89,2	9,4
Tareas domésticas	9	79,6	11,1
En el salario	1,3	78,9	19,3
En la política	1,5	71,9	25,8
Legislación vigente	1,8	70,7	26
En las relaciones sexuales	11	25,9	62,7

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Si analizamos qué grupos de universitarias se posicionan en un lugar o en otro de la tabla, es apreciable que, en conjunto, donde se sienten más discriminadas es a la hora de conseguir un empleo, un nivel salarial adecuado y en la realización de las tareas domésticas.

Por contra, donde se aprecia más el hecho de que “ser mujer es una ventaja”, o no influye, es en las relaciones sexuales y en la legislación vigente.

Dado que la sensación más fuerte de que “ser mujer es una desventaja”, se relacionaba principalmente con el trabajo y con la realización de las tareas domésticas, se analizaron estas dos temáticas asociándolas a la pareja y a la familia. Así, a la pregunta, ¿Quién crees que debe ocuparse principalmente de...?, se recogieron los siguientes resultados (Tabla 161).

TABLA 161. Quién crees que debe ocuparse principalmente de: (En porcentajes horizontales)

	AMBOS	HOMBRE	MUJER	PERSONA A SUELDO
Trabajar	97,8	1,1	0,3	–
Cuidado casa	86,9	0,2	2	10,6
Cuidado hijos/as	96,1	0,1	2,2	0,1

Fuente: Encuesta Universitarias de Bizkaia.

Es mayoritario el porcentaje de universitarias que creen que en la pareja o matrimonio ambos deben compartir responsabilidades. Así, el 97,8 % piensa que ambos deben tener un trabajo remunerado y el 96 % que deben de ocuparse del cuidado de los hijos/as.

En cuanto al cuidado de la casa, si bien la mayoría (87 %) opina que ambos deben ocuparse de las tareas de la casa, un 2 % cree que debe ser sólo la mujer la que se ocupe de este tipo de quehaceres, y casi un 11 % delegaría ese trabajo en una persona a sueldo.

En este sentido, sí que parece que la mujer universitaria, que probablemente en el futuro ocupe puestos relevantes de la vida social, tiene ya en clara perspectiva su concepción de la familia y del reparto de responsabilidades. Son muy pocas las universitarias que mantienen el esquema tradicional de la mujer en el hogar, y en unos porcentajes que no son muy significativos para el conjunto del colectivo universitario.

Conclusiones

El estudio llevado a cabo sobre las "Jóvenes vascas de hoy", centrado concretamente en las estudiantes universitarias, ha sido dividido para su análisis en capítulos de temática diversa. Estableceremos las conclusiones en función de esos capítulos.

USO DEL TIEMPO

Hemos tratado de conocer el modo en que las estudiantes universitarias viven los diferentes tiempos en que se puede dividir una jornada de su vida cotidiana. Es decir, hemos estudiado la cantidad de tiempo que destinan a cubrir las necesidades esenciales (la comida, la higiene y el cuidado personal), al estudio, tanto universitario como extra-universitario, al trabajo remunerado, a las obligaciones domésticas y familiares y, en relación con todo ello, el tiempo consumido en los desplazamientos que exige cada actividad.

El tiempo que queda libre constituye el resultado de los anteriores, es decir, empieza cuando se han cumplido las obligaciones diarias. Respecto al tiempo libre, es importante el conocimiento de la cantidad disponible y el tipo de actividades que desarrollan, porque es el momento que uno vive de un modo más personal y acorde con los propios valores, aspiraciones y preferencias. Lo mismo puede afirmarse respecto al tiempo de vacaciones, del que también nos hemos ocupado.

El ciclo semanal rompe su ritmo con la llegada del fin de semana, momento en que se reducen las obligaciones, constituyéndose en días propios para el ocio. Dada esta discontinuidad de los días de la semana, parece obligado diferenciar los tiempos de los días laborales y del fin de semana.

Tres son las variables que determinan básicamente el estilo de vida, y por tanto los tiempos de las universitarias del campus de Bizkaia: el ser mujeres, ser jóvenes y ser estudiantes.

•• Respecto de su condición femenina, la situación de discriminación que tradicionalmente ha sufrido este sexo va siendo corregida. Así, los varones se van introduciendo paulatina, aunque lentamente, en el circuito doméstico, y entre las mujeres, sobre todo las más jóvenes y de status socio-económicos más elevados, se observa una clara tendencia a acercarse a los patrones de vida "masculinos", en el sentido de que realizan menos tareas domésticas que otros colectivos femeninos, y se dedican más al trabajo profesional y académico.

En nuestra investigación hemos podido constatar esta tendencia entre las universitarias. Éstas se encuentran plenamente integradas al circuito doméstico, ya que la gran mayoría de ellas realiza este tipo de trabajos a lo largo de todo el ciclo semanal. Pero el tiempo medio genérico que destinan al trabajo doméstico de lunes a viernes es similar al de los varones de su edad, y muy inferior al de la población general de mujeres de la misma edad.

En cuanto al trabajo profesional y académico, el tiempo que le asignan las universitarias se sitúa por encima de la media de la población, asemejándose mucho más a la de los varones que a la de las mujeres.

El tiempo dedicado a necesidades esenciales se presenta como un hábito muy generalizado en toda la población, por lo que no aparecen diferencias apreciables entre los distintos colectivos sociales.

Es durante el fin de semana cuando emerge claramente la situación de desigualdad que todavía sufren las mujeres, incluso cuando han adoptado totalmente el modelo de vida "masculino" una vez que se han integrado plenamente en niveles elevados del circuito del trabajo profesional y académico, como es el caso de las universitarias.

Se constata que, mientras los varones dedican la misma cantidad de tiempo a lo largo de toda la semana al trabajo doméstico, las universitarias aumentan su dedicación a ellos durante el fin de semana, es decir, a medida que cuentan con más tiempo se incrementan sus obligaciones familiares, de modo que son el colectivo que dispone de menos tiempo libre, tanto durante la semana como el fin de semana.

•• Los tiempos de las universitarias también reflejan su pertenencia al colectivo general de los jóvenes. Su tiempo de ocio, a través de las actividades que se llevan a cabo, expresan mejor estilos de vida propios, y diferentes a los de los grupos sociales de otras edades.

Los distintos estudios realizados sobre la juventud demuestran que el consumo de medios de comunicación de masas junto con oír música en casa, son las actividades preferidas para ocupar el tiempo libre los días laborables. Durante el fin de semana ir con las amistades de bares y cafeterías aparece claramente como la actividad característica juvenil.

Las universitarias prácticamente no se diferencian en el uso de su tiempo de ocio de la juventud, aunque sí en que disponen de muy poco tiempo libre, sobre todo de lunes a viernes. Por tanto, se puede decir que ocupan su tiempo de ocio los días laborables en actividades de carácter individualista, pasivo y que se desarrollan en el interior del hogar.

Durante el fin de semana cambia la situación, de modo que el ocio se vive con los amigos y amigas fuera de casa.

Las jóvenes estudiantes afirman no aburrirse, pero en su tiempo de ocio buscan, además de estar con sus amistades, escapar de la rutina, divertirse y olvidar, lo cual nos obliga a preguntarnos hasta qué punto su vida cotidiana es alienada.

Cabe también otra pregunta respecto al carácter libre del tiempo de ocio. Si este tiempo se configura como una liberación frente al conjunto de obligaciones, o si en el fondo, durante el tiempo libre se siguen también modelos de consumo impuestos, de modo que, vivencias más personales y activas (como podían ser los hobbies o la participación en asociaciones de todo tipo,...) ocupan un lugar secundario.

De las tres funciones que Dumazedier otorga al ocio (descanso, diversión y desarrollo de la personalidad), el ocio que disfrutaban las universitarias parece que sirve para satisfacer las dos primeras, sobre todo durante el fin de semana. La cuestión se mantiene respecto a la posibilidad de que el tipo de actividades que desarrollan y las aspiraciones de las universitarias en su tiempo de ocio, puedan permitir un mayor desarrollo personal, una mayor creatividad y una actitud activa y crítica.

- El hecho de ser estudiantes, en general, y los estudios que cursan, en particular, también influyen en los tiempos de las universitarias.

Respecto del análisis del uso del tiempo, se ha tratado de responder a una serie de preguntas: ¿Existe una semejanza en la forma de ver la vida entre las universitarias, o por el contrario se dan diferencias? ¿Es el centro o el tipo de estudios lo que puede explicar esas semejanzas o divergencias? ¿Qué facultades se parecen más y cuáles se oponen?

El análisis del uso del tiempo de las jóvenes universitarias ha puesto de manifiesto varios aspectos:

- Las universitarias de la UPV estudian más que las estudiantes de Deusto. Dentro de esta última, las alumnas de las Facultades de Ciencias Empresariales e Informática son las que más horas dedican al estudio personal, mientras que en la UPV destacan las estudiantes de Ingeniería y Medicina.
- Las estudiantes de la UPV emplean más tiempo en desplazamientos debido a la localización de sus centros, en especial las alumnas de las Facultades de Bellas Artes y Ciencias Sociales y de la Información, dado que en dichas facultades hay proporcionalmente más alumnas de Gipuzkoa. En la Universidad de Deusto son las estudiantes de Sociología las que más

tiempo emplean en desplazarse a la universidad porque es la facultad que posee el porcentaje más alto de alumnas residentes en Araba.

- En la universidad privada hay más alumnas realizando estudios extrauniversitarios, sobre todo las estudiantes de las carreras que menos horas dedican al estudio, lectivo y personal, como FICE y Letras.
- El tiempo empleado en desplazamientos relacionados con este tipo de estudios extrauniversitarios es menor entre las alumnas de la Universidad de Deusto. La explicación puede venir dada por la localización de ambas universidades, una en el centro y otra, la UPV, en la periferia.
- Respecto al tiempo dedicado a necesidades esenciales no se aprecian diferencias entre los dos tipos de centros, pero sí se dan divergencias entre facultades. Las estudiantes de Empresariales y Ciencias Sociales y de la Información son las que más tiempo emplean en su cuidado personal, mientras que las de Bellas Artes, Medicina y Sociología dedican más a la hora de las comidas.
- Las estudiantes de Ciencias Empresariales e Ingeniería son las que menos tiempo emplean en tareas domésticas, frente a las de Ciencia Sociales y de la Información y Sociología.
- Las Facultades de FICE, Letras y Ciencias Sociales y de la Información tienen más alumnas con trabajo remunerado, frente a las Facultades de Ciencias Empresariales, Informática y Bellas Artes.
- Las estudiantes que más horas dedican al estudio personal son también las que disponen de menos tiempo libre, es decir, las alumnas de Ciencias Empresariales, Ingeniería, Informática y Derecho.
- Todas las universitarias en general realizan las mismas actividades en su tiempo libre: oír la radio, escuchar música, ver la televisión y leer periódicos. La diferencia radica en la frecuencia con que las realizan. En este sentido, parecen confirmarse las conclusiones de los estudios de juventud realizados anteriormente en la CAE.
- En definitiva, se puede afirmar que la utilización del tiempo de las universitarias vizcaínas es diferente según subgrupos. Se observa que aquellas jóvenes que cursan carreras como Ingeniería, Ciencias Empresariales e Informática, que disponen de poco tiempo libre por el elevado número de horas dedicadas al estudio, utilizan su tiempo de forma semejante. En general, realizan muy pocas tareas domésticas y no tienen un trabajo remunerado. Asimismo, las alumnas de FICE, Letras y Ciencias Sociales y de la Información se asemejan en la utilización de su tiempo. Estas estudiantes son las que dedican menos horas al estudio,

disponen de más tiempo libre y realizan más tareas domésticas. También son las que tienen en mayor medida un trabajo remunerado.

Hemos podido comprobar que ciertas carreras exigen una mayor dedicación al estudio universitario; por otro lado, muchas de las estudiantes que dedican menos tiempo a la asistencia a clase y al estudio personal en casa, ocupan parte de él en el estudio extra-universitario y el trabajo remunerado.

Es decir, varía la distribución diaria de los tiempos de obligaciones, así como la cantidad de tiempo libre de que disponen los diferentes grupos de universitarias, y como consecuencia de ello, la frecuencia de realización de las actividades de tiempo libre a lo largo de la semana.

- Las características personales y sociales de las estudiantes universitarias, como la edad, la clase social o la simpatía política, también influyen en la distribución y el uso de sus tiempos.

- El tiempo de vacaciones es aquél en el que el ritmo de la vida cotidiana se rompe: es el periodo del año propicio para trasladarse y conocer nuevos lugares y personas.

La mayor parte de las estudiantes universitarias del campus de Bizkaia viaja durante sus vacaciones de verano, siendo la clase social, el origen familiar y variables de tipo ideológico las que más influyen en la elección del lugar de vacaciones.

Respecto a las personas con las que pasan la mayor parte de este tiempo, son la familia y amistades, aunque a medida que aumenta la edad, se incrementa el porcentaje de universitarias que las pasa en pareja.

- En definitiva, podemos afirmar que se verifican aquellas de nuestras hipótesis que hablan de una desigualdad de las universitarias en el uso del tiempo en razón del sexo. También se verifican las que relacionan el tipo de carrera y sus características personales y sociales con el uso que hacen del tiempo, así como las relativas al tiempo de vacaciones, y que señalan una correlación positiva entre lugar de vacaciones y situación socio-económica de las universitarias.

Lo que no se demuestra es que las aspiraciones de ocio de las estudiantes universitarias determinen el tipo de actividades con el que llenan su tiempo libre, ya que existe un reducido número de prácticas de ocio muy generalizado en todo el colectivo (medios de comunicación social, música y bares), así como unas aspiraciones también muy extendidas entre las universitarias (estar con los amigos/as, y divertirse y olvidar).

CONCEPCIONES DE LA VIDA

En el apartado relativo a las concepciones de la vida de las universitarias de Bizkaia, hemos pretendido reflejar los valores, actitudes y comportamientos que las jóvenes mantienen. Varias han sido las temáticas tratadas, girando todas ellas en torno a dos aspectos fundamentales: los valores personales y los valores sociales. Los valores se han conceptualizado como criterios de deseabilidad que guían las conductas de los seres humanos. Los valores personales se refieren a las concepciones de lo deseable dentro de la esfera privada individual, mientras que los sociales hacen referencia a modelos de sociedad que se estiman idóneas desde el punto de vista de la colectividad.

- Dentro de la esfera de los valores personales, las universitarias dan máxima importancia a la salud, la libertad y la amistad. Sin embargo, cuando se jerarquizan estos, son el amor y el trabajo, aquellos que se consideran más centrales y esenciales en la vida. Todos estos valores giran en torno a un polo de necesidades básicas y centrales.

En otro grupo diferente aparecen el prestigio, las creencias religiosas y la participación en la vida pública como los valores a los que menor importancia se concede. La religión, al igual que ocurre en muchas sociedades occidentales, es para las universitarias un valor en declive.

- El análisis por facultades ha puesto de relieve que, en general, todas las universitarias esperan lograr su mayor satisfacción en el amor y en el trabajo, pero hay algunas estudiantes como las de Ingeniería, Ciencias Empresariales, Ciencias y Sociología que esperan en menor medida alcanzar su máxima satisfacción en el amor.

El valor más importante en la vida de las universitarias vizcaínas, independientemente del tipo de centro o estudios, es la salud. A continuación vendría la amistad, aunque algunas estudiantes como las de Bellas Artes y FICE valoran tanto la amistad como la salud, mientras que las alumnas de Ciencias Empresariales e Informática consideran la amistad por encima de la salud.

- Los valores sociales, las distintas metas sociales a las que la sociedad puede dedicar esfuerzos, se agrupan en torno a tres ejes, cada uno de los cuales aglutina valores de distinta naturaleza.

Un primer grupo estaría compuesto por los valores post-materialistas, referidos a la autoexpresión y la calidad de vida. Un segundo englobaría a aquellos de tipo materialista, referi-

dos a las metas puramente económicas del desarrollo. El tercero comprende valores de tipo mixto. Estos polos tienen un carácter marcadamente ideológico, pues la simpatía política y la nacionalidad definen a las universitarias que se adhieren a ellos. Además, los tipos de universitarias que se enmarcan en uno y otro se oponen claramente.

Las jóvenes que dan mayor importancia a las metas post-materialistas de la sociedad son aquellas que simpatizan con HB e IU, y de nacionalidad vasca, mientras que las metas materialistas son preferidas por las estudiantes que se sienten españolas, simpatizantes del PSOE y del PP.

- La participación social a través de asociaciones es bastante alta en las universitarias si la comparamos con la que se da en el conjunto de jóvenes de Euskadi y del Estado español. Aún siendo alta, la mayoría de las universitarias pertenecen sólo a un tipo de asociación. Esta alta participación se centra en algunos tipos de asociaciones; las de carácter altruista y las culturales y deportivas son las que mayor número de jóvenes atraen.

- El asociacionismo viene determinado por la religión y la simpatía política, variables que definen en mayor grado a las universitarias que participan en uno u otro tipo de asociación. Así, las jóvenes que dicen ser bastante religiosas son las que más participan en asociaciones de carácter altruista. Por otro lado, las estudiantes simpatizantes del PNV y de HB pertenecen más a asociaciones políticas.

Teniendo en cuenta el tipo de estudios, se ha comprobado que las estudiantes de Medicina y FICE son las que más participan en asociaciones, frente a las alumnas de Informática, Económicas e Ingeniería. Centrándonos en el tipo de asociación, las estudiantes de Ingeniería e Informática son las que más participan en las asociaciones deportivas y culturales, mientras que las alumnas de FICE lo hacen en las juveniles y las estudiantes de Medicina en las asociaciones altruistas.

- Las universitarias no tienen gran confianza en las instituciones sociales. Dentro de esta baja adhesión, son la prensa, los sindicatos y el sistema educativo las que gozan de mayor apoyo por parte de las jóvenes.

En el polo opuesto, las fuerzas armadas, el gobierno central y los partidos políticos pierden credibilidad. La confianza que en ellos se deposita no es nula, pero sí mínima.

- Las estudiantes de Ciencias Empresariales y Derecho desconfían de las instituciones en menor medida que las demás, sobre todo en el empresariado y el sistema legal respectivamente.

- El sentimiento ante la vida de las jóvenes estudiantes es bastante positivo. Sienten que su vida es, en general, feliz, sociable, gratificante e interesante.

Este sentimiento está relacionado con la clase social y la simpatía política. Así podríamos establecer que a mayor clase social este sentimiento es mayor. Por otro lado, la vida es más positiva para las jóvenes simpatizantes con las ideologías políticas del PP y PSOE.

- El proyecto de futuro de la mayoría de las universitarias es casarse, tener hijos/as, trabajar en una actividad no muy absorbente que les permita compaginar trabajo y familia y participar en la solución de problemas cercanos, sin tratar de influir en la dirección de la sociedad.

Sin embargo, algunas universitarias se desvían de ese proyecto general. Así por ejemplo, casi la mitad de las estudiantes de Bellas Artes no se imaginan casadas y piensan influir activamente en la sociedad, mientras que las alumnas de Ingeniería y en menor medida las de Derecho y Ciencias Sociales y de la Información proyectan estar entre la élite de la profesión.

Este proyecto de futuro de las jóvenes, sus aspiraciones en relación a su vida una vez terminada su etapa universitaria, las dividen en distintos tipos.

Por un lado estarían aquellas jóvenes que dan máxima importancia a la familia, y así, se ven a sí mismas en el futuro casadas con hijos/as y compaginando familia y trabajo.

El tipo opuesto a éste estaría constituido por las universitarias que ven en el ámbito del trabajo y la profesión, la esfera donde alcanzarán su propia realización personal. Dan máxima importancia al trabajo frente a la familia.

- Si el amor y el trabajo habían sido los dos valores que jerárquicamente eran considerados los más importantes, es también en estas áreas donde las universitarias esperan alcanzar mayor satisfacción en la vida. Esto refleja la coherencia que en este punto existe entre los valores y las aspiraciones de las jóvenes estudiantes.

- La independencia económica y un mayor tiempo de vacaciones son los aspectos que más echan de menos las universitarias. Estos intereses son coherentes con su condición de jóvenes y estudiantes.

El aspecto que menos se echa en falta es tener oportunidades para estudiar más.

- Dos han sido los valores específicos analizados en este estudio: Trabajo y Religión.

TRABAJO. Las universitarias consideran que lo más importante para ellas en relación al trabajo es, en primer lugar, que sea interesante, y en segundo lugar, que dé dinero. Esto refleja que si bien los aspectos materialistas tienen importancia, por encima de ellos está un ele-

mento de naturaleza diferente, que hace relación a la propia satisfacción personal que a través de la profesión se pueda alcanzar.

El prestigio y la responsabilidad no se consideran importantes dentro del ámbito del trabajo. Las estudiantes de Bellas Artes, Medicina y Ciencias Empresariales se distinguen de las demás porque consideran que el desarrollar la propia iniciativa es más importante que el dinero que puede ganarse a través de un trabajo remunerado.

Respecto a las cualidades más importantes para lograr el éxito, la inteligencia y el saber adaptarse son valorados por más del 50 % de las estudiantes, en detrimento de otros que hacen referencia a las cualidades físicas personales, como la buena presencia y la personalidad agradable.

En este tema, se aprecian diferencias en función del tipo de estudios. Las estudiantes de Ciencias Sociales y de la Información y Bellas Artes, junto con las de Ingeniería, creen en mayor medida que la inteligencia es la cualidad más relevante, mientras que las alumnas de Ciencias Empresariales y Derecho priman el trabajo duro sobre la inteligencia.

RELIGIÓN. Como ya hemos señalado antes, la religión es un valor en recesión, no sólo entre el colectivo de jóvenes, sino también en amplias capas de la sociedad en general.

Aún así, el sentido de lo trascendente es algo que aún no ha sido eliminado de la vida de la juventud. La mayoría de las universitarias se pregunta con mucha frecuencia por el objeto y significado de la vida.

•• En cuanto a las hipótesis que se fijaron al principio del estudio podemos señalar lo siguiente:

- Las creencias religiosas, la ideología política y el sentimiento de nacionalidad están relacionadas con los valores sociales, la participación en las asociaciones y la confianza en las instituciones sociales.

El tener creencias religiosas determina la participación en los distintos tipos de asociaciones. Llevan a las jóvenes a pertenecer a las asociaciones de carácter altruista.

El sentimiento de nacionalidad, en mayor medida que la ideología, determina la confianza en las instituciones sociales. Así, el sentirse vasca influye en el rechazo de las instituciones de ámbito estatal.

Las variables ideológicas (simpatía política y sentimiento nacional) determinan el tipo de metas que se desean para esta sociedad. Las metas post-materialistas están ligadas a un sentimiento nacional vasco y al voto de partidos de la izquierda política, donde el mayor peso

lo tiene, en este caso, HB. Frente a esto, las metas más materialistas se asocian al sentimiento nacional español y a los partidos del centro-derecha.

- La edad y el tipo de carrera que se cursa, relacionada con el status socio-económico familiar, determinan en mayor medida los valores personales, las aspiraciones e intereses de las universitarias.

La influencia del tiempo de estudios se nota en la existencia de dos colectivos diferenciados respecto al modo de comportarse y de concebir la vida. Las actitudes, expectativas y aspiraciones de las estudiantes de Ciencias Empresariales, Ingeniería y Derecho tienden a parecerse, al igual que ocurre con las jóvenes que realizan estudios de Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información y en menor medida Sociología que mantienen otro tipo de valores y actitudes.

SEXUALIDAD Y AFECTIVIDAD

En el capítulo dedicado a los comportamientos y actitudes sobre los temas relacionados con la sexualidad y la afectividad, se han considerado dos ámbitos de análisis situados en planos distintos: la esfera de los comportamientos individuales por un lado, y la esfera de las actitudes y valores genéricos que conforman los distintos proyectos de vida por otro.

El objetivo principal de mostrar la concepción de la sexualidad de las jóvenes universitarias se ha llevado a cabo a través de varios objetivos específicos:

- Las relaciones familiares, convivencia con la madre y el padre y satisfacción con la vida en familia.
- Concepción de la pareja, el matrimonio, la familia y el papel que desempeña la mujer en ese entorno.
- Vivencia de la sexualidad de manera individual y en relación a la pareja.
- Actitudes y valores respecto a la moral sexual y a los comportamientos sociales.
- Imagen de la situación de las mujeres en la actualidad en los distintos ámbitos de la realidad social.

Para cada uno de los objetivos hemos intentado dar respuesta a las preguntas: ¿Qué estructuras de actitudes existen? ¿En torno a qué temáticas se estructuran? ¿Hay diferencias en-

tre distintos grupos de universitarias o bien se pueden generalizar los comportamientos?
¿Qué factores o variables explican las posibles diferencias?

En el análisis del colectivo de universitarias de Bizkaia se han puesto de manifiesto las siguientes cuestiones:

- Las relaciones familiares de las jóvenes, su relación con el padre y la madre y su nivel de satisfacción en casa están condicionadas por la convivencia en el hogar familiar hasta la conclusión de los estudios universitarios y, en la mayoría de los casos, hasta el logro de un empleo que les permita independizarse económicamente.

Las relaciones de convivencia se caracterizan por una básica ausencia de conflicto y no por una identidad de ideas y valores con la madre y el padre. Se asume el hecho de vivir en su casa y se trata de convivir de la mejor manera posible.

La satisfacción con la vida en casa está asociada también con el afán de independencia económica. A las jóvenes a quienes más les preocupa la dependencia de sus padres son aquellas que menos satisfacción encuentran con la vida familiar.

La mayoría de las universitarias, independientemente del centro o el tipo de estudios que realicen, viven con su familia. La diferencia surge cuando se les pregunta con quién les gustaría vivir. Las alumnas de Ingeniería, Ciencias Empresariales y Derecho preferirían seguir como están, mientras que las estudiantes de Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información y FICE desearían vivir solas, con sus amistades o con su pareja.

Estos temas que acabamos de mencionar están a su vez asociados al nivel socioeconómico y de recursos de las familias. La percepción por parte de las jóvenes de la limitación de medios económicos de sus familias, genera un sentimiento de insatisfacción, que tiene como consecuencia un aumento de las dificultades convivenciales.

Si no existe esta percepción de la limitación de recursos en la familia, la insatisfacción disminuye, las relaciones familiares se hacen mejores y la convivencia se hace más cómoda.

- La vida familiar sigue siendo un valor importante en sus vidas, primando la relación de pareja sobre otros aspectos como la descendencia o la organización del hogar.
- La pareja es concebida como elemento insustituible y fundamental en sus proyectos de vida. El amor y la relación afectiva acupan lugares primordiales en la vida de las universitarias, pero en el sentido de compañerismo, compenetración y cariño. Se busca en el compañero más un cómplice que un amante.

El matrimonio, religioso o civil, sigue siendo el vehículo preferido para institucionalizar la pareja, pero sólo en el sentido de libre opción y no como destino natural de la pareja.

Más de la mitad de las estudiantes, tanto de la Universidad de Deusto como de la UPV, consideran el matrimonio por la Iglesia como el tipo de unión ideal. Sin embargo, se observan divergencias en función de los tipos de estudio. Las alumnas de Ciencias Empresariales y Medicina son las que más aspiran a casarse por la Iglesia, mientras que las estudiantes de Facultades como Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información y Sociología prefieren otro tipo de unión.

Existe consenso entre las jóvenes universitarias al considerar el respeto y la comprensión como los valores más relevantes en el matrimonio. Sin embargo, se dan unas ligeras diferencias en cuanto a los valores menos importantes. La mayoría de las universitarias consideran los hijos e hijas y el compartir gustos e intereses comunes como los valores menos relevantes para el éxito de un matrimonio, a excepción de las alumnas de Ciencias Empresariales e Ingeniería que valoran aún menos el tener seguridad y bienestar económico.

- El mundo de valores y actitudes en torno a la familia y el matrimonio presenta en las universitarias una estructura subyacente que gira en torno a tres conjuntos agregados:
 - El componente de “entorno familiar”, que se define por las funciones que tradicionalmente han desempeñado las mujeres en la familia.
 - Un componente de “convivencia funcional”, que se asocia a los aspectos más materiales y prácticos de la pareja.
 - Un factor “emocional-afectivo”, que agrupa los aspectos de la pareja más relacionados con los sentimientos y con la afectividad.

Estas estructuras mencionadas no son compartidas por el conjunto del colectivo de universitarias. Creemos probable la existencia de dos grupos de actitudes distintas respecto a este tema:

- Un primer tipo que valora más el papel tradicionalmente femenino en el entorno familiar: la organización de la casa, la importancia de ser lazo de unión en la familia, educadora de la infancia y el papel de esposa. Creemos que es un modelo de mujer más “tradicional” el que sustenta este grupo de actitudes, porque de hecho, está vigente hace tiempo en la sociedad. El tipo más puro que tiene más asumida esta visión se encuentra representado por el colectivo que se autoposiciona como creyente, de clase social alta y media-alta y cuyo sentimiento nacional es “ser española”.

– El otro tipo se define por una valoración menos acusada del papel que desarrollan las mujeres en la familia y se encuentra más centrado en la relación puramente de pareja y en los valores materiales de seguridad y bienestar económico.

En cierta manera, y como oposición al anterior, podría hablarse de un modelo “rupturista”, en el sentido de que es un modelo no tan difundido en la sociedad. El tipo puro que asume esta actitud está representado por el colectivo que se autoposiciona como no creyente, de clase social baja y media baja y con un sentimiento nacional de “ser vasca”.

La edad no parece ser un elemento que diferencie ambos tipos claramente. Sin embargo, se aprecia cierta relación del tipo primero (tradicional) con las universitarias de edades más jóvenes, que acaban de empezar sus estudios; y del tipo segundo (rupturista) con las alumnas de mayor edad, que están en el tramo final de su carrera universitaria. Podría pensarse según esto que a medida que las jóvenes vayan ganando en madurez y alcancen mayor edad irán variando su esquema de actitudes. Pero también es posible que se esté dando un cambio de tendencias en la valoración de la familia y el matrimonio, y que las actitudes de las universitarias más jóvenes persistan con la edad y alcancen mayor difusión.

- La sexualidad en general suscita en las jóvenes estudiantes sentimientos positivos como placer, agrado y autorrealización. Sin embargo, cabe reseñar que este tipo de sentimientos positivos aumentan con la edad, cuando se hace más relevante la experiencia sexual de las jóvenes. Por otra parte, los sentimientos negativos como la culpabilidad, el miedo y sobre todo la curiosidad (que tendría un carácter más bien neutro), se dan en mayor proporción en las estudiantes de menor edad.

- Las relaciones sexuales, y el conjunto de prácticas, comportamientos y actitudes asociados, se vinculan principalmente al ámbito afectivo y de la pareja, y no hay indicios de que el sexo tenga un valor intrínseco en sí mismo.

Parece constatar que las universitarias en general son un colectivo que no presenta un índice muy amplio de relaciones afectivas. Pero en este punto hemos de advertir que la edad juega un papel primordial en cuanto a este tipo de comportamientos. A medida que avanza la edad, aumenta el nivel de universitarias con pareja o compromiso estable.

En la Universidad de Deusto hay un porcentaje más elevado de universitarias que no tienen ningún tipo de compromiso sentimental, sobre todo en las Facultades de Ciencias Empresariales, Informática y Derecho. Respecto a las universitarias que sí mantienen algún tipo de relación, se observa que en las Facultades de Ciencias Empresariales, Derecho e Ingeniería hay un mayor número de estudiantes cuyo compromiso afectivo no incluye las relaciones se-

xuales, frente a las Facultades de Bellas Artes y Ciencias Sociales y de la Información donde un mayor porcentaje de jóvenes mantienen este tipo de relaciones.

Una vez que se establece la relación de pareja, el tener una relación sexual feliz con el compañero es un aspecto considerado "importante" para la mayoría de universitarias. Esta importancia, que parece adjudicarse a las relaciones sexuales, es completada por el uso mayoritario de métodos anticonceptivos de forma más o menos regular por las jóvenes que tienen relaciones sexuales.

Los amigos/as siguen siendo la primera fuente de información sobre todos los temas relacionados con la práctica sexual, aunque es destacable el hecho de que las universitarias más jóvenes hayan obtenido este tipo de información de las madres y en el colegio, en mayor medida que sus compañeras de más edad.

Esto podría relacionarse con una mayor difusión de la educación sexual en los niveles preuniversitarios y una mayor confianza con las madres o padres a la hora de tratar temas relacionados con la sexualidad.

La edad de comienzo de las relaciones sexuales, entendidas como la práctica del acto sexual, se sitúa mayoritariamente después de los 18 años, aunque se observa una ligera tendencia de las más jóvenes a iniciarse antes en este tipo de contactos. Pero hay que tener en cuenta que estas tendencias sólo son válidas para la mitad del colectivo de universitarias que tienen o han tenido algún tipo de relación sexual.

En la UPV existe un mayor porcentaje de universitarias que han iniciado sus relaciones sexuales, en especial, destacan Las Facultades de Bellas Artes y Ciencias Sociales y de la Información. En la Universidad de Deusto, las Facultades de Informática y Sociología son las que presentan el porcentaje más elevado de jóvenes que han hecho el amor, frente a las de Ciencias Empresariales y Derecho. Los porcentajes de la escuela Superior de Ingeniería se asemejan más al de estas dos últimas facultades.

- El mundo de las actitudes y valores en torno a la sexualidad y afectividad presenta un esquema subyacente que gira en torno a 6 componentes:
 - Un factor de "normatividad sexual", que se define por temas relacionados con las prescripciones morales y sociales sobre la virginidad, las relaciones prematrimoniales, la homosexualidad, etc.
 - Un componente referido al tema "aborto", que nos remite a los aspectos de interrupción del embarazo, la maternidad no deseada y la tolerancia hacia los comportamientos sexuales en la sociedad.

-
- Un componente de “realización sexual”, que hace referencia a la vivencia de la sexualidad como faceta de la personalidad humana y como factor de estabilidad emocional y de equilibrio.
 - Un factor de “modelo sociofamiliar”, que agrupa los proyectos de vida futura en relación con la pareja y con los demás.
 - Un factor de “tolerancia social” hacia conductas sexuales que se dan en la sociedad como la prostitución, pornografía.
 - Por último, un componente de “optimismo-pesimismo”, que se define fundamentalmente por las expectativas de futuro.

Estas estructuras presentan dos polos de asociación diferenciados, que bien podrían configurar dos modelos de actitudes y, por tanto, de jóvenes universitarias:

a. Un modelo más “tradicional”, en el sentido de que ya está vigente en la sociedad. Se trata de una cosmovisión de la vida personal en la que tienden a aceptarse las pautas de conducta marcadas por la educación familiar, religiosa y social. La sexualidad debe ir unida al amor y a la pareja, y, sacada de ese contexto carece de valor, siendo este aspecto secundario en la relación afectiva.

El matrimonio se concibe como el destino natural de la pareja en cuyo seno deben nacer y ser educados los hijos e hijas. El sentido religioso-trascendente les hace rechazar toda posibilidad de interrumpir voluntariamente el embarazo y, con frecuencia, los comportamientos sociales permisivos les generan una actitud negativa. En conjunto, parecen tener un sentido más optimista sobre las cosas, probablemente asociado a sus creencias religiosas.

El tipo ideal que representa este conjunto de actitudes, se encuentra representado por las universitarias que se autoposicionan como creyentes, con una afinidad política situada en el entorno del PP, y en menor grado del PNV, de clase social alta y media alta, con un sentimiento de nacionalidad española.

Por otro lado, sus madres tienen alto nivel de estudios, y se trata de estudiantes que preferentemente cursan Empresariales y Derecho de Deusto y, en menor medida, Ingeniería.

b. El otro modelo que llamaríamos “rupturista”, en la medida que rompe más con los modelos socialmente establecidos, se organiza en torno a los componentes de “tolerancia social” y “realización sexual”. Se trata de una visión de la vida personal en la que se tiende a la no aceptación de la normativa vigente y en la que se percibe la educación recibida (tanto familiar como religiosa) como un impedimento en la vivencia de la sexualidad.

La sexualidad se inscribe en el ámbito de la realización individual y afectiva, y ocupa un lugar primordial en las relaciones de pareja. Aceptan el aborto, sea como comportamiento privado o social, y mantienen una actitud permisiva y tolerante hacia los comportamientos sexuales en su conjunto.

También les caracteriza un cierto sentimiento de pesimismo y de negatividad hacia el futuro, y de desconfianza en su relación con los demás, especialmente en sus relaciones de pareja. No creen que el matrimonio tenga ya vigencia en la sociedad y presentan, por decirlo de alguna manera, una cierta desorientación a la hora de enfocar el modelo sociofamiliar que se ajuste a ellas.

El tipo puro que concentra estas actitudes está enfrentado con los valores religiosos, y se sitúa en una línea política cercana a HB y en menor grado de IU. Preferentemente se sitúan en la clase social baja y media-baja, y son jóvenes cuyas madres carecen de estudios o tienen estudios primarios. Se sienten de nacionalidad "vasca", y los tipos de estudios asociados a ellas son, principalmente, Bellas Artes y Ciencias Sociales y de la Información y, en menor grado, Informática y Sociología.

Creemos que merece la pena destacar el hecho de que los estudios de la madre sean una variable fundamental para definir ambos modelos de actitudes.

En este sentido parece ser que el antagonismo que se produce entre los valores y actitudes de una madre sin estudios y una hija con estudios, provoca una reacción que se sitúa en el nivel de un rechazo del modelo de madre tradicional y de sus valores.

Sin embargo, puede que los valores y las actitudes de una madre con estudios y una hija con estudios no difieran tanto, y así se tendería a imitar más los comportamientos y actitudes de la madre.

- La visión que la universitaria tiene de su condición de mujer y del papel que ésta tiene que desempeñar en los diferentes ámbitos de la vida social y privada, está marcada por un sentimiento generalizado de discriminación.

En cuanto a esta temática, la tendencia a considerar que "ser mujer es una desventaja" se da de manera prácticamente homogénea en todas las edades, condiciones sociales y sea cual sea el tipo de estudios que se esté cursando.

Los ámbitos del trabajo y del salario, junto con el del hogar y de las tareas domésticas, son en los que esta percepción de la discriminación sexual es mayor. Por contra, consideran que la condición femenina es una ventaja a la hora de las relaciones sexuales.

Como tendencia general, se reclama la participación de ambos miembros de la pareja en el desempeño, tanto de las actividades propias del hogar como de la actividad remunerada fuera del mismo. Asimismo, el cuidado y educación de los hijos e hijas sale del ámbito estrictamente femenino para convertirse en cosa de dos.

Este cambio de actitudes respecto a los esquemas vigentes en la sociedad lleva a hacer pensar en la variación de las estructuras de las relaciones familiares y de pareja tanto en el plano privado como en el plano social.

CONSIDERACIONES FINALES

Tras haber pormenorizado las conclusiones de cada una de las temáticas tratadas en esta investigación, se pueden hacer algunas consideraciones generales:

- El hecho de que las universitarias pertenezcan a un colectivo que reúne en sí las características de ser mujeres, jóvenes y estudiantes de carrera superior implica una serie de rasgos comunes que han ido apareciendo a lo largo del estudio.
- Es general el sentimiento que tienen de discriminación como mujeres, tanto en la familia como en la sociedad, a la hora de encontrar un trabajo o de conseguir un nivel salarial equiparado al de sus compañeros. Sin embargo, para desarrollar su vida y realizar su actividad profesional, en ningún momento piensan utilizar las “armas femeninas” de la presencia física o de la “personalidad cautivadora” que pueden esgrimir como mujeres. Por el contrario, creen mucho más en la inteligencia, la capacidad de adaptación o el trabajo duro.
- En su escala de valores priman elementos afectivos como la amistad y el amor, en detrimento de otros más prestigiados socialmente como el dinero y el prestigio.
- Existe un sentimiento generalizado de desconfianza hacia la mayoría de las instituciones sociales. Podría entenderse que ésta sea la causa de la nula valoración que dan a la participación en la vida pública.
- En cuanto al uso que hacen de su tiempo, se observa que existen similitudes, tanto en la escasa disponibilidad de tiempo libre como en la realización de actividades de ocio, centradas en los medios de comunicación de masas y salir con los amigos y amigas.

-
- En los temas afectivos y convivenciales, se aprecia una alta valoración de la pareja como ámbito de recompensas afectivas, de compañerismo y comunicación, en detrimento de una vinculación que implica una comunidad económica y social-familiar.
 - Sin embargo, estos rasgos de identidad comunes no implican una igualdad ante todos los aspectos tratados en la investigación. Elementos personales, ideológicos y socioeconómicos aparecen como variables discriminantes del colectivo y vienen a conformar distintos subgrupos.
 - Hemos detectado que hay modelos distintos a la hora de concebir la vida, en el uso del tiempo y en las actitudes y comportamientos sexuales entre las estudiantes universitarias del campus de Bizkaia. Estos se reflejan principalmente a través de los distintos tipos de estudios cursados por las jóvenes, aunque esta variable está en íntima relación con aspectos socioeconómicos como la profesión y estudios de los padres. También existe una conexión entre los tipos de estudios y las simpatías políticas manifestadas por las estudiantes.
 - Un grupo representado mayoritariamente por estudiantes de Empresariales y Derecho de Deusto e Ingeniería de la UPV se distingue por una dedicación prácticamente exclusiva al estudio, lectivo y personal, lo que repercute en una menor disponibilidad de tiempo libre. Dedican menos tiempo que otras estudiantes a las tareas domésticas y prácticamente no tienen ningún tipo de trabajo remunerado.
 - Por el contrario, estudiantes de Letras, FICE y Ciencias Sociales y de la Información, que tienen una jornada de estudio más corta, ocupan el resto de su tiempo en estudios extra-universitarios, tienen en mayor medida trabajos remunerados y realizan tareas domésticas.
 - Las estudiantes de Empresariales, Derecho e Ingeniería, por su parte, tal vez por su pertenencia en mayor medida a una clase socioeconómica más elevada y con unas ideologías políticas cercanas al PP, PSOE y PNV y que se dicen creyentes, mantienen también valores y actitudes específicas.
 - Se trata de una cosmovisión de aceptación de las normas establecidas socialmente, influida por su educación familiar y religiosa. Su actitud en torno a la institución matrimonial, a la familia y a las relaciones de pareja sigue las pautas vigentes, sin renunciar por ello a una presencia activa en el campo profesional. Parecen tener, también, un sentimiento más optimista y positivo de la vida.
 - El otro grupo extremo lo constituyen en su mayoría estudiantes de Bellas Artes, Ciencias Sociales y de la Información, en la UPV, y Sociología e Informática de Deusto. Se definen

como no religiosas y su línea política es más cercana a HB e IU, preferentemente se sitúan en las clases baja y media-baja.

- Este último colectivo da menos importancia al papel femenino en la familia, cobrando mayor valor la pareja y los elementos de bienestar económico. Es un tipo que rompe con las pautas sexuales tradicionales y con la educación familiar y religiosa en la que ha sido socializado, aceptando y manteniendo actitudes permisivas ante aspectos como el aborto o las conductas sexuales "desviadas". La sexualidad cobra valor en sí misma, independiente de la existencia de una relación afectiva. Mantiene cierto sentimiento de pesimismo ante la vida, el futuro y no confía excesivamente en las demás personas.
- Estos modelos expresan tipos ideales en los que se han extremado las características y entre los cuales se sitúa todo el colectivo de las universitarias que han sido objeto de esta investigación.

Bibliografía

- ALBA, Victor. (1974): "Historia social de la mujer". Ed. Plaza y Janés. Barcelona.
- ALBERDI, I. ESCARIO, P. Y HAIMOVICH, P. (1984): "Actitudes de las mujeres hacia el cambio familiar". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n.º 27, pp. 41-59.
- ANDRÉS ORIZO, Francisco y otros (1985): "Informe sociológico sobre la juventud española 1984". Madrid. Fundación Santa María.
- AS, Dagfinn. (1982): "Mesure de l'utilisation du temps". OCDE. París.
- CACHINERO, B. (1982): "Aspectos demográficos de la sociología: La edad del matrimonio", en CONDE, R. (rec.): "Familia y cambio social en España", pp. 63-89. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- CONDE, F. (1985): "Las relaciones personales y familiares de los jóvenes". Instituto de la Juventud. Ministerio de Cultura. Madrid.
- DICCIONARIO DE CIENCIAS SOCIALES (1975). S. del Campo, J.F. Marsal y S.A. Garmendia. Instituto de Estudios Políticos. Madrid.
- DICCIONARIO DE SOCIOLOGÍA (1963). Henry Pratt Fairchild. Fondo de Cultura Económica. México.
- DUMAZADIER, Joffre (1964): "Hacia una civilización del ocio". Ed. Estela. Barcelona.
- DUMAZADIER, Joffre (1975): "Ocio" en *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, vol. VII, pp. 402 y ss. Aguilar. Madrid.
- DURÁN, M.A. (1984): "Mujer y Educación". Instituto de la Mujer. Madrid.
- ELZO, Fco. Javier (dir.) (1986): "Juventud vasca 1986". Departamento de Cultura y Turismo. Gobierno Vasco. Vitoria.
- ELZO, Fco. Javier (dir.) (1990): "Jóvenes vascos 90". Departamento de Cultura y Turismo. Gobierno Vasco. Vitoria.
- ENCICLOPEDIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES (1974-77). David L. Sills (dir.). Aguilar. Madrid.
- FOESSA (1983): "Informe sociológico sobre el cambio social en España 1975/1983". Informe Foessa vol. II. Euroamericana. Madrid.
- GARCÍA RAMOS, Alfredo (1982): "Situación de la mujer en Euskadi". Dpto. de Cultura. Gobierno Vasco. Vitoria.
- GONZÁLEZ BLASCO, P. (1989): "Jóvenes españoles 89". Fundación Santa María. Madrid.

-
- INGLEHART, R. (1984): "El postmaterialismo en un entorno de inseguridad" en Ruiz de Olabuénaga, J.I. (1984): "Estilos de vida e investigación social". Ed. Mensajero. Bilbao.
- INSTITUTO DE LA MUJER (1988): "La presencia de las mujeres en el sistema educativo". Ministerio de Cultura. Madrid.
- INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (1984-1990): "Estadísticas de Enseñanza". Gobierno Vasco. Vitoria.
- IZQUIERDO, J.; DEL RÍO, O. y RODRÍGUEZ, A. (1988): "La desigualdad de las mujeres en el uso del tiempo". Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid.
- MALO DE MOLINA, C. (1988): "La conducta sexual de los españoles". Ed. B. Barcelona.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN: "Estadísticas de Enseñanza Universitaria". (Publicación anual). Madrid.
- MYRDAL, A. (1973): "La mujer y la sociedad contemporánea". Ed. Península. Barcelona.
- MUÑOZ, J. (1983): "Sociología del ocio en una sociedad en crisis". Universidad Complutense. Madrid.
- NEWLAND, K. (1982): "La mujer en el mundo moderno". Alianza Universidad. Madrid.
- ORTIZ CORULLA, C. (1987): "La participación política de las mujeres en la democracia 1976-1986". Instituto de la Mujer. Madrid.
- PEDRO I GARCÍA, Francesc (1984): "Ocio y tiempo libre". Ed. Humanitas. Barcelona.
- RAMOS, R. (1990): "Cronos dividido". Instituto de la mujer. Madrid.
- ROCHER, G. (1985): "Introducción a la Sociología General". Ed. Herder. Barcelona.
- RODRÍGUEZ, L.M. (1986): "La familia, ¿una institución que ha cambiado?", en Documentación social, n.º 65, pp. 127-146.
- RODRÍGUEZ-PIÑERO, M. y FERNÁNDEZ, F. (1986): "Igualdad y discriminación". Ed. Tecnos. Madrid.
- ROKEACH, Milton (1973): "The nature of human values". The free press. New York.
- ROKEACH, Milton (1979): "Understanding human values". New York. The free press.

TABLA A.1. Universidad del País Vasco (Campus de Bizkaia). Curso 1989-90
alumnado oficial matriculado por facultades, sexo y curso

FACULTADES CURSO	HOMBRES	MUJERES	
ECONÓMICAS Y EMPRES.			
Primero	420	472	
Segundo	481	465	
Tercero	516	457	
Cuarto	854	695	
Quinto	1.197	831	
TOTAL	3.468	2.920	6.388
CC. SOCIALES Y DE LA INFORMACIÓN			
Primero	429	627	
Segundo	455	490	
Tercero	350	469	
Cuarto	328	381	
Quinto	347	398	
TOTAL	1.909	2.365	4.274
CIENCIAS			
Primero	528	571	
Segundo	384	386	
Tercero	361	362	
Cuarto	314	292	
Quinto	353	302	
TOTAL	1.940	1.913	3.853
INGENIERÍA			
Primero	1.036	223	
Segundo	201	41	
Tercero	410	63	
Cuarto	123	12	
Quinto	286	25	
Sexto	322	20	
TOTAL	2.378	384	2.762
MEDICINA Y ODONTOLOGÍA			
Primero	125	223	
Segundo	151	232	
Tercero	244	347	
Cuarto	139	217	
Quinto	145	200	
Sexto	288	323	
TOTAL	1.092	1.542	2.634
BELLAS ARTES			
Primero	103	205	
Segundo	97	197	
Tercero	149	195	
Cuarto	93	132	
Quinto	144	168	
TOTAL	586	897	1.483
TOTAL UPV (Bizkaia)	11.373	10.021	21.394

Fuente: "Estadística de la Enseñanza Universitaria", M^o de Educación y Ciencia

TABLA A.2. Universidad de Deusto. Curso 1990-91 alumnado oficial matriculado por facultades sexo y curso

FACULTADES CURSO	HOMBRES	MUJERES	
DERECHO			
Primero	324	594	
Segundo	289	439	
Tercero	264	436	
Cuarto	275	383	
Quinto	473	470	
TOTAL	1.625	2.322	3.947
INFORMÁTICA			
Primero	349	230	
Segundo	265	193	
Tercero	210	135	
Cuarto	172	159	
Quinto	237	210	
TOTAL	1.233	927	2.160
LETRAS HISTORIA			
Primero	24	72	
Segundo	38	65	
Tercero	48	60	
Cuarto	39	65	
Quinto	58	115	
TOTAL	207	377	584
FILOLOGÍA HISPÁNICA			
Primero	10	14	
Segundo	9	13	
Tercero	13	22	
Cuarto	10	29	
Quinto	17	60	
TOTAL	59	138	197
FILOLOGÍA INGLESA			
Primero	20	129	
Segundo	36	123	
Tercero	15	123	
Cuarto	27	123	
Quinto	23	125	
TOTAL	121	623	744
FILOLOGÍA VASCA			
Primero	13	38	
Segundo	14	44	
Tercero	17	29	
Cuarto	38	69	
Quinto	32	76	
TOTAL	114	256	370
TOTAL LETRAS	501	1.394	1.895

F.I.C.E.**FILOSOFÍA**

Primero	9	9	
Segundo	13	10	
Tercero	8	6	
Cuarto	10	15	
Quinto	13	12	
TOTAL	53	52	105

PSICOLOGÍA

Primero	33	143	
Segundo	20	136	
Tercero	44	130	
Cuarto	26	137	
Quinto	23	142	
TOTAL	146	688	834

PEDAGOGÍA

Primero	7	53	
Segundo	7	50	
Tercero	8	59	
Cuarto	15	105	
Quinto	7	85	
TOTAL	44	352	396

TOTAL F.I.C.E.

243	1.092	1.335
------------	--------------	--------------

CC. EE. Y EMPRESARIALES

Primero	82	91	
Segundo	63	84	
Tercero	73	63	
Cuarto	68	61	
Quinto	77	50	
TOTAL	363	349	712

CC. PP. Y SOCIOLOGÍA

Primero	49	95	
Segundo	42	83	
Tercero	28	59	
Cuarto	30	52	
Quinto	29	63	
TOTAL	178	352	530

TOTAL DEUSTO

4.143	6.436	10.579
--------------	--------------	---------------

Fuente: Secretaría General Universidad de Deusto.

TOTAL UPV (Bizkaia)

11.373	10.021	21.394
---------------	---------------	---------------

TOTAL DEUSTO

4.143	6.436	10.579
--------------	--------------	---------------

TOTAL BIZKAIA

15.516	16.457	31.973
---------------	---------------	---------------

TABLA A.3. Clasificación de la profesión del padre por clase social

CLASE ALTA

– AGRICULTURA	Propietarios, arrendatarios y aparceros con asalariados.
– PESCA	Armadores de barcos pesqueros.
– INDUSTRIA Y SERVICIOS	Asalariados: Directores, gerentes y altos funcionarios. Cuadros Superiores: Técnicos y funcionarios superiores. Propietarios con asalariados. Profesionales liberales por cuenta propia.

CLASE MEDIA-ALTA

– AGRICULTURA	Administradores y Técnicos asalariados.
– PESCA	Patrones de pesca y oficiales de barcos pesqueros.
– INDUSTRIA Y SERVICIOS	Cuadros medios: Técnicos y funcionarios medios.
– OTROS	Militares y Fuerzas Armadas. Oficiales de Marina Mercante.

CLASE MEDIA

– AGRICULTURA	Propietarios, arrendatarios y aparceros sin asalariados.
– PESCA	Pescadores por cuenta propia o en barcos cooperativa.
– INDUSTRIA Y SERVICIOS	Viajantes y Vendedores. Oficiales cualificados con formación profesional . Capataces, encargados, contramaestres y jefes de obra. Ofic. administrativos, empleados 1ª y 2ª y jefes de negociado. Propietarios sin asalariados . Trabajadores independientes por cuenta propia.
– OTROS	Policía Municipal.

CLASE MEDIA-BAJA

– AGRICULTURA	Capataces asalariados.
– PESCA	Pescadores asalariados y marineros de barcos pesqueros.
– INDUSTRIA Y SERVICIOS	Peones especialistas y obreros cualificados sin F.P. Dependientes de comercio y hostelería, Auxiliares administrativos.
– OTROS	Marineros de marina mercante.

CLASE BAJA

– AGRICULTURA	Peones y jornaleros.
– INDUSTRIA Y SERVICIOS	Servicio doméstico, porteros... Peones, aprendices, pinches, ordenanzas,

TABLA A.4. Matriz rotada de puntuaciones factoriales. Actitudes frente a la sexualidad

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
El fin de la pareja es el matrimonio	,69609	,04366	-,11159
Antes de tener hijos/as hay que casarse	,68101	,16489	-,10355
Relaciones prematrimoniales sólo con intención de casarse	,59167	,24611	-,01275
Educación religiosa influye en el comportamiento sexual	,50431	,37526	,16400
Homosexualidad es algo natural	-,50460	-,07381	,34160
Virginidad pasada de moda	-,40534	-,19463	,27929
Antes de abortar, daría el hijo/a en adopción	,10069	,79578	-,09910
Nada justifica el aborto	,30410	,67367	-,14592
Sociedad camina hacia degeneración sexual	,34679	,41566	-,02445
Mejor abortar que tener un hijo/a no deseado	-,19582	-,67350	,33052
Educación familiar dificulta vivencia sexual	,01272	-,10166	,72291
Libertad sexual sin limitaciones	-,34401	-,05914	,51202
Sexo necesario para estabilidad emocional	-,02722	-,27871	,50807
No se puede confiar en nadie	,15753	-,02430	-,05116
El matrimonio está pasado de moda	-,38018	-,08269	,17736
Como se ve el futuro, mejor no tener hijos/as	-,10181	-,16612	,03361
Sexo, sólo si hay una relación afectiva	,31316	,35812	,03376
Pornografía es una degradación del ser humano	,11306	,22092	-,02554
La prostitución cumple una función social	-,13491	,16190	,30648
Las cosas están cada vez mejor	,17590	,07546	-,02259
EIGENVALUE	4,66831	1,44341	1,18349
% VARIANZA EXPLICADA	23,3%	7,2%	5,9%
% VARIANZA ACUMULADA	23,3%	30,6%	36,5%
	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6
Como se ve el futuro, mejor no tener hijos/as	,74468	,02959	,03801
No se puede confiar en nadie	,68617	-,15236	-,18472
El matrimonio está pasado de moda	,46581	,06239	,29056
El fin de la pareja es el matrimonio	,00197	,09358	,23908
Antes de tener hijos/as, hay que casarse	-,00001	,15238	,07260
Relaciones prematrimoniales sólo con intención de casarse	-,01340	,05992	,00158
Educación religiosa influye en mi comportamiento sexual	-,05793	,08648	-,09873
Homosexualidad es algo natural	,04777	-,19860	,10962
Virginidad pasada de moda	,09249	,23628	,36609
Antes de abortar, daría el hijo/a en adopción	-,11471	,00924	,08218
Nada justifica el aborto	-,04457	,12673	,01168
Sociedad camina hacia degeneración sexual	,19635	,29393	-,31458
Mejor abortar que tener un hijo/a no deseado	,21161	-,04425	,00641
Educación familiar dificulta vivencia sexual	,09316	-,00065	-,24348
Libertad sexual sin limitaciones	-,02214	-,08081	,19245
Sexo necesario para estabilidad emocional	-,06895	-,16035	,16241
Sexo, sólo si hay una relación afectiva	-,10244	,44104	-,10553
Pornografía es una degradación del ser humano	,04962	,74324	-,04225
La prostitución cumple una función social	,16794	-,58686	-,06167
Las cosas están cada vez mejor	-,05218	-,06499	,77013
EIGENVALUE	1,14584	1,10236	1,01961
% VARIANZA EXPLICADA	5,7%	5,5%	5,1%
% VARIANZA ACUMULADA	42,2%	47,7%	52,8%

ENCUESTA DE OPINIÓN A LAS UNIVERSITARIAS DE BIZKAIA

(Noviembre - Diciembre 1990)

P. 01. N.º CUESTIONARIO (1)

Por favor, lee las preguntas atentamente y procura contestar a todas.
 Redondea con un círculo la respuesta seleccionada. Gracias

P. 02. UNIVERSIDAD: (2)
 U.P.V. 1
 DEUSTO 2

P. 03. FACULTAD: (3)

P. 04. CURSO: (4)
 Primero 1
 Segundo 2
 Tercero 3
 Cuarto 4
 Quinto 5

P. 05. EDAD: (5)

P. 06. ESTADO CIVIL: (6)
 Soltera 1
 Casada 2
 Viviendo en pareja 3
 Otros 4

P. 07. ESTE VERANO, ¿HAS ESTADO DE VACACIONES FUERA DE TU LUGAR HABITUAL DE RESIDENCIA?

(7)

- Sí en otro lugar del País Vasco 1
- En España, fuera del País Vasco 2
- En el extranjero 3
- No he salido fuera..... 4

P. 08. ¿CON QUIÉN HAS PASADO LA MAYOR PARTE DE LAS ÚLTIMAS VACACIONES DE VERANO?

(8)

- Padres o familia 1
- Amigos/as..... 2
- Pareja 3
- Sola 4
- En campamentos, campos de trabajo, colonias 5

P. 09. ¿CUÁNTO TIEMPO SEMANAL DEDICAS APROXIMADAMENTE A CADA UNA DE LAS SIGUIENTES TAREAS QUE SE CONSIDERAN OBLIGACIONES?: (EN HORAS Y/O MINUTOS)

Lunes a Viernes Sábado-Domingo

- Comer (desayuno, comida, cena) (9) (19)
- Higiene y cuidado personal (10) (20)
- Horas de universidad y estudio personal (11) (21)
- Desplazamientos a la universidad..... (12) (22)
- Tareas domésticas (hacer la cama, fregar) (13) (23)
- Trabajo remunerado (14) (24)
- Desplazamiento relacionado con el trabajo (15) (25)
- Estudios extra-universitarios (16) (26)
- Desplazamiento relacionado con esos estudios (17) (27)
- Otras obligaciones diferentes (18) (28)

P. 10. ¿CUÁNTO TIEMPO LIBRE TE QUEDA EN LOS DÍAS LABORABLES?

(29)

- Ninguna hora 1
- 1 hora o menos 2
- De 1 a 2 horas..... 3
- De 2 a 3 horas..... 4
- Más de 3 horas..... 5

P. 11. ¿CUÁNTO TIEMPO LIBRE TE SUELE QUEDAR LOS:

	Sábados		Domingos	
Todo el día	1	(30)	1	(31)
Toda la mañana	2		2	
Toda la tarde	3		3	
Parte de la mañana y toda la tarde	4		4	
Parte de la mañana y parte de la tarde.....	5		5	
Toda la mañana y parte de la tarde.....	6		6	
Parte de la mañana	7		7	
Parte de la tarde	8		8	
No tengo tiempo libre.....	9		9	

P. 12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: (UNA RESPUESTA POR LINEA)

	A más de una vez por:					
	Nunca	diario	semana	mes	año	
Ver la televisión	1	2	3	4	5	(32)
Escuchar la radio	1	2	3	4	5	(33)
Oír música en casa.....	1	2	3	4	5	(34)
Leer libros.....	1	2	3	4	5	(35)
Leer periódicos, revistas, etc	1	2	3	4	5	(36)
Reuniones con amigos en alguna casa.....	1	2	3	4	5	(37)
Salir a bares y cafeterías.....	1	2	3	4	5	(38)
Salir a comer y/o cenar fuera.....	1	2	3	4	5	(39)
Participar en asociaciones, clubes, partidos.....	1	2	3	4	5	(40)
Ir a discotecas.....	1	2	3	4	5	(41)
Ir a espectáculos deportivos.....	1	2	3	4	5	(42)
Ir al cine.....	1	2	3	4	5	(43)
Teatro, conciertos, ópera	1	2	3	4	5	(44)
Otros espectáculos musicales (rock, folk..)	1	2	3	4	5	(45)
Pasear, ir al monte.....	1	2	3	4	5	(46)
Visitar museos, exposiciones, conferencias	1	2	3	4	5	(47)
Excursiones.....	1	2	3	4	5	(48)
Práctica de actividades físicas y deportivas	1	2	3	4	5	(49)
Hobbies o aficiones (pintura, fotografía)	1	2	3	4	5	(50)
Pasatiempos, crucigramas	1	2	3	4	5	(51)
Descanso, meditación, inactividad	1	2	3	4	5	(52)

P. 13. ¿CUÁLES SON LAS 2 COSAS MÁS IMPORTANTES QUE BUSCAS EN TU TIEMPO DE OCIO, EN PRIMER LUGAR Y EN SEGUNDO LUGAR?

(ELIGE SÓLO DOS)

	En 1.º lugar	En 2.º lugar
Disfrutar de la naturaleza.....	1 (53)	1 (54)
Escapar de la rutina	2	2
Escapar de mis responsabilidades	3	3
Hacer ejercicio físico.....	4	4
Estar con los amigos.....	5	5
Ser libre, hacer lo que uno quiera.....	6	6
Conocer gente nueva	7	7
Disfrutar de la compañía de personas de otro sexo.....	8	8
Gastar dinero.....	9	9
Estar con la familia	10	10
Poder hacer algo por los demás	11	11
Desarrollar mi talento y capacidades	12	12
Divertirme, olvidarme de todo	13	13
Ganar un dinero adicional.....	14	14

P. 14. ¿CÓMO LO PASAS EN TU TIEMPO LIBRE?

(ELEGIR UNO)

	(55)
Disfruto mucho de mi tiempo libre y lo aprovecho plenamente	1
Lo aprovecho plenamente.....	2
Lo aprovecho bastante	3
Paso el rato simplemente	4
Me aburro y me sobra tiempo libre	5
Me aburro mucho y no encuentro la forma de llenar mi tiempo libre.....	6

P. 15. ¿TE SIENTES SOLA ALGUNA VEZ?

	(56)
Sí, con frecuencia.....	1
Algunas veces.....	2
Rara vez.....	3
Nunca	4

VAMOS A HACERTE UNAS PREGUNTAS SOBRE TU VIDA AFECTIVA Y FAMILIAR

P. 16. ¿CON QUIÉN VIVES DE FORMA HABITUAL?
(NO POR ESTUDIOS)

	(57)
Sola.....	1
Con mis padres.....	2
Con mi pareja.....	3
Con hermanos (sin los padres).....	4
Con otros familiares.....	5
Con amigos.....	6
Otros (especificar).....	7

P. 17. ¿CON QUIÉN TE GUSTARÍA VIVIR HOY?

	(58)
Con mis padres.....	1
Con un grupo de amigos.....	2
Sola.....	3
Con mi compañero.....	4
Casarme.....	5
Con mi compañero y más amigos.....	6

P. 18. ¿QUÉ TIPO DE UNIÓN TE PARECERÍA IDEAL PARA TI? (ELIGE UNO)

	(59)
Casarme por la Iglesia.....	1
Casarme por lo civil.....	2
Unión libre.....	3
No pienso casarme ni establecerme con nadie.....	4

P. 19. ¿CUÁL HA SIDO TU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN SEXUAL? (ELIGE UNO)

	(60)
Amigos/as y compañeros/as.....	1
Los padres.....	2
La escuela o colegio.....	3
Libros y cine.....	4
Otros (centros planificación familiar, Tfnos, información, etc).....	5

P. 20. EN CUANTO A RELACIONES SEXUALES, ¿HAS HECHO ALGUNA VEZ EL AMOR?

(ELEGIR UNA)

(61)

- Nunca lo he hecho 1
- De vez en cuando con la misma persona 2
- De vez en cuando con personas diferentes 3
- De modo habitual y más o menos estable (con pareja fija) 4
- Habitualmente pero sin pareja fija..... 5

P. 21. ¿A QUÉ EDAD EMPEZASTE ESTE TIPO DE RELACIONES SEXUALES?

(62)

- No las he empezado 1
- Antes de los 14 años 2
- Entre los 14 y los 18 años 3
- Después de los 18 años..... 4

P. 22. DINOS POR FAVOR QUÉ TIPO DE RELACIONES TIENES AHORA:

(63)

- Ninguna relación, ni sentimental ni sexual..... 1
- Alguna relación sexual de vez en cuando 2
- Un compromiso amoroso sin relaciones sexuales..... 3
- Un compromiso amoroso con relaciones sexuales..... 4

P. 23. ¿PODRÍAS DECIRNOS QUÉ TIPO DE EXPERIENCIAS SEXUALES MÁXIMAS HAS TENIDO?

(ELIGE UNA)

(64)

- Acto sexual completo 1
- Masturbación mutua 2
- Besos apasionados y caricias íntimas..... 3
- Manitas, alguna caricia, algún beso suave 4
- Ninguna..... 5

P. 24. INDICA CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS ALGUNA DE ESTAS PRÁCTICAS SEXUALES

(UNA RESPUESTA POR LINEA)

	Nunca	Alguna vez	Frecuentemente	
Lectura de revistas porno y película X.....	1	2	3	(65)
Masturbación	1	2	3	(66)
Relaciones homosexuales.....	1	2	3	(67)
Prostitución.....	1	2	3	(68)

P. 25. ¿CÓMO TE SIENTES EN RELACIÓN A TU PROPIO CUERPO? SITÚATE ENTRE 1 Y 5

(69)

Muy insatisfecha 1 2 3 4 5 Muy satisfecha

P. 26. EN CUANTO AL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS: (ELIGE UNA)

(70)

No los utilizaría nunca	1
No los utilizo ahora, pero los pienso utilizar.....	2
Los utilizo a veces	3
Los utilizo habitualmente.....	4

P. 27. ¿QUÉ SENTIMIENTOS TE INSPIRA LA SEXUALIDAD?. (ELIGE SÓLO 2)

	En 1.º lugar		En 2.º lugar	
Vergüenza	1	(71)	1	(72)
Indiferencia	2		2	
Miedo	3		3	
Curiosidad	4		4	
Agrado	5		5	
Culpabilidad.....	6		6	
Placer	7		7	
Decepción	8		8	
Desagrado	9		9	
Alegría.....	10		10	
Autorrealización.....	11		11	
Otros, ¿cuáles?	12		12	

P. 28. ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON ESTAS FRASES REFERIDAS A LA SEXUALIDAD EN GENERAL?

(UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

	Total desacuerdo	Total acuerdo	
El sexo es necesario para la estabilidad emocional.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (73)
Las relaciones sexuales sólo son aceptables prematrimoniales si se tiene la intención de casarse.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (74)
La virginidad es un valor pasado de moda	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (75)
Las relaciones homosexuales me parecen una cosa natural	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (76)
Cada individuo debe tener la posibilidad de disfrutar de completa libertad sexual sin limitaciones	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (77)
No me parece bien tener relaciones sexuales si no existe además una relación afectiva.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (78)
No hay nada que pueda justificar el aborto	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (79)
Es mejor abortar antes que tener un hijo no deseado	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (80)
Antes de abortar, daría mi hijo/a en adopción.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (81)
La pornografía es una degradación del ser humano.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (82)
La prostitución siempre ha existido y es bueno que continúe pues cumple una función social.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (83)
Creo que mi educación religiosa influye en mi comportamiento sexual	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (84)
Opino que en esta sociedad se camina hacia la degeneración en los comportamientos sexuales	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (85)
La educación familiar dificulta vivir la sexualidad como algo natural.....	1.....	2.....	3..... 4..... 5 (86)

P. 29. ¿EN QUÉ GRADO TE PARECEN IMPORTANTES ESTOS VALORES PARA EL ÉXITO EN UN MATRIMONIO? (UNA RESPUESTA POR LINEA)

	Nada importante		Absolutamente esencial			
	1	2	3	4	5	
Fidelidad	1	2	3	4	5	(87)
Respeto mutuo	1	2	3	4	5	(88)
Comprensión y tolerancia	1	2	3	4	5	(89)
Una relación sexual feliz	1	2	3	4	5	(90)
Los hijos	1	2	3	4	5	(91)
Gustos e intereses comunes	1	2	3	4	5	(92)
Compartir los quehaceres domésticos	1	2	3	4	5	(93)
Tener seguridad y bienestar económico	1	2	3	4	5	(94)

P. 30. DINOS EN QUÉ MEDIDA ESTÁS DE ACUERDO CON ESTAS FRASES: (UNA RESPUESTA POR LINEA)

	Total desacuerdo		Total acuerdo			
	1	2	3	4	5	
El fin de la pareja es llegar al matrimonio	1	2	3	4	5	(95)
El matrimonio es una institución pasada de moda	1	2	3	4	5	(96)
Las parejas que deseen tener hijos/as, antes deberían casarse	1	2	3	4	5	(97)
No se puede confiar en nadie	1	2	3	4	5	(98)
Las cosas en el mundo están cada vez mejor	1	2	3	4	5	(99)
Tal como se ve el futuro, mejor no tener hijos/as	1	2	3	4	5	(100)

P. 31. ¿CÓMO DEFINIRÍAS LAS RELACIONES CON TU PADRE Y MADRE?

	(101)
– Muy unidos	1
– Me llevo bien	2
– Distantes, frías	3
– Conflictivas	4
– No tengo relaciones	5
– No procede (no tengo padres)	6

P. 32. ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁS SATISFECHA O INSATISFECHA CON RESPECTO A TU VIDA EN CASA?

(102)

Nada satisfecha 1..... 2..... 3..... 4..... 5 Muy satisfecha

P. 33. ¿EN QUÉ MEDIDA TE AGOBIA NO SER ECONÓMICAMENTE INDEPENDIENTE?

(103)

No me agobia nada 1..... 2..... 3..... 4..... 5 Me agobia mucho
Soy económicamente independiente 9

P. 34. ¿QUIÉN CREES QUE DEBE OCUPARSE PRINCIPALMENTE DE...?

	Marido	Mujer	Ambos	Persona a sueldo	
Trabajar.....	1	2	3	4	(104)
Cuidado de la casa.....	1	2	3	4	(105)
Cuidado de los niños/as	1	2	3	4	(106)

P. 35. ¿QUÉ IMPORTANCIA LE DAS A LAS SIGUIENTES FUNCIONES DE LA MUJER EN LA FAMILIA?

	Nada importante					Absolutamente esencial				
Madre.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5	(107)				
Lazo de unión	1.....	2.....	3.....	4.....	5	(108)				
Compañera o esposa.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5	(109)				
Organizadora de la casa	1.....	2.....	3.....	4.....	5	(110)				
Educadora.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5	(111)				

P. 36. ¿CREES QUE EL SER MUJER SUPONE UNA VENTAJA, UNA DESVENTAJA O NO INFLUYE RESPECTO A?:(UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

	Ventaja			Desventaja			No influye		
Conseguir trabajo	1	2	3	(112)					
Llegar a un nivel salarial adecuado	1	2	3	(113)					
En las relaciones sexuales	1	2	3	(114)					
En la política	1	2	3	(115)					
En la legislación vigente.....	1	2	3	(116)					
En las tareas domésticas	1	2	3	(117)					

P. 37. ENTRE ESTOS ASPECTOS DEL TRABAJO, DINOS LOS DOS QUE CONSIDERES MÁS IMPORTANTES: (ELIGE SÓLO 2)

	En 1.º lugar	En 2.º Lugar
Que sea interesante	1 (118)	1 (119)
Que dé dinero	2	2
Seguridad en el empleo.....	3	3
Oportunidades de promoción, aprender	4	4
Que no dé demasiadas preocupaciones.....	5	5
Oportunidad de hacer amigos	6	6
Que permita llevar una vida tranquila	7	7
Que sea socialmente útil.....	8	8
Que dé prestigio	9	9
Con responsabilidades.....	10	10
Que deje mucho tiempo libre	11	11
Que permita desarrollar la iniciativa	12	12

P. 38. ¿CUÁLES CREES QUE SON LAS DOS CUALIDADES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL ÉXITO? (ELIGE SÓLO 2)

	En 1.º lugar	En 2.º lugar
Trabajo duro	1 (120)	1 (121)
Tener una personalidad agradable	2	2
Inteligencia	3	3
Conocer gente con influencia.....	4	4
Saber adaptarse a diferentes situaciones.....	5	5
Tener buena presencia física	6	6

P. 39. ¿CUÁLES SON LAS DOS ÁREAS DE LA VIDA DONDE ESPERAS ENCONTRAR MÁS SATISFACCIÓN? (ELIGE SÓLO 2)

	En 1.º lugar	En 2.º lugar
En el trabajo o profesión	1 (122)	1 (123)
En el amor	2	2
En las diversiones, vacaciones, etc	3	3
En la familia.....	4	4
En la participación en actividades políticas.....	5	5
En la amistad	6	6
En actividades hacia el bien común	7	7
En actividades religiosas	8	8
Otras (especificar)	9	9

P. 40. ¿HASTA QUÉ PUNTO ECHAS DE MENOS EN TU VIDA? (UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

	Nada	Mucho
Oportunidades para estudiar más	1 2 3 4 5	(124)
Un alojamiento propio	1 2 3 4 5	(125)
Más vestuario.....	1 2 3 4 5	(126)
Un medio personal de transporte.....	1 2 3 4 5	(127)
Más tiempo de vacaciones	1 2 3 4 5	(128)
Lograr independencia económica	1 2 3 4 5	(129)
Tener relaciones íntimas.....	1 2 3 4 5	(130)

P. 41. ¿CÓMO CREES QUE ES TU VIDA? SITUATE ENTRE LOS DOS EXTREMOS OPUESTOS QUE APARECEN EN CADA LÍNEA

Aburrida	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5	Interesante	(131)
Sociable	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5	Solitaria	(132)
Con ataduras	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5	Libre	(133)
Decepcionante	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5	Gratificante	(134)
Desarrolla mis capacidades	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5	No me brinda muchas oportunidades	(135)
Infeliz	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5	Feliz	(136)

P. 42. ¿SUELES PENSAR ALGUNA VEZ SOBRE EL SIGNIFICADO Y OBJETO DE LA VIDA?

Nunca 1 2 3 4 5 Con mucha frecuencia(137)

P. 43. ¿CÓMO TE VES A TI MISMA EN EL FUTURO? (RESPONDE A TODAS)

	SI	NO	
Casada	1	2	(138)
Con hijos/as	1	2	(139)
Ante todo trabajando, necesite el dinero o no	1	2	(140)
Muy volcada en mi vida profesional	1	2	(141)
Con un trabajo seguro y no muy absorbente	1	2	(142)
Compaginando trabajo y familia	1	2	(143)
Renunciando a mi trabajo por mi familia	1	2	(144)
Influyendo activamente en la dirección de la sociedad	1	2	(145)
Participando en la solución de problemas cercanos	1	2	(146)
Preocupándome exclusivamente de mis asuntos	1	2	(147)
Entre la élite de la profesión	1	2	(148)

P. 44. ¿EN QUÉ GRADO SON IMPORTANTES ESTOS VALORES EN TU VIDA?

	Nada importante	Absolutamente esencial	
01. Cultura, Educación	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(149)
02. Libertad.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(150)
03. Amistad.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(151)
04. Trabajo	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(152)
05. Amor	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(153)
06. Salud	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(154)
07. Dinero y consumo.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(155)
08. La seguridad.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(156)
09. Creencias religiosas.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(157)
10. Ocio, Actividades recreativas	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(158)
11. Prestigio	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(159)
12. Participar en la vida pública	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(160)
13. Familia.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(161)

P. 45. SI TUVIERAS QUE ELEGIR ÚNICAMENTE TRES DE ESTOS VALORES, ¿CUÁLES SERÍAN?

(Anotar el nombre del valor y su número (de 01 a 13))

1º _____	_____	_____	(162)
2º _____	_____	_____	(163)
3º _____	_____	_____	(164)

P. 46. EXISTEN VARIAS METAS A LAS QUE LA SOCIEDAD PUEDE DEDICAR ESFUERZOS. INDICA EL GRADO DE IMPORTANCIA QUE DAS A CADA UNA DE ESTAS METAS:

	Nada importante	Absolutamente esencial	
Mejorar la seguridad ciudadana.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(165)
Dar a la gente mayor voz en las decisiones de gobierno	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(166)
Luchar contra la subida de los precios	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(167)
Luchar contra el terrorismo.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(168)
Mantener un nivel alto en el crecimiento económico	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(169)
Conseguir paisajes y ciudades más bonitos	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(170)
Caminar hacia una sociedad más amistosa y menos impersonal.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(171)
Luchar contra la contaminación.....	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(172)
Repartir mejor lo que hay entre todos	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5		(173)

Caminar hacia una sociedad donde las ideas cuenten más que el dinero	1	2	3	4	5	(174)
Luchar contra el paro	1	2	3	4	5	(175)

P. 47. REDONDEA CON UN CÍRCULO LAS ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECES:

						(176)
Sociedades benéficas interesadas en bienestar de la gente	1					
Iglesias u organizaciones religiosas	2					
Grupos educativos o artísticos	3					
Sindicatos	4					
Partidos o grupos políticos	5					
Organizaciones interesadas por los derechos humanos	6					
Grupos ecologistas	7					
Trabajo con grupos juveniles	8					
Asociaciones de consumidores	9					
Asociaciones profesionales	10					
Asociaciones culturales	11					
Grupos pacifistas	12					
Asociaciones de vecinos	13					
Movimiento feminista	14					
Movimiento gay, lesbianas	15					
Otros movimientos alternativos	16					
Clubes o asociaciones deportivas	17					
Otros (especificar)	18					
No pertenezco a ninguna	19					

P. 48. MIRA, POR FAVOR, ESTA LISTA, Y DIME, PARA CADA UNA DE LAS INSTITUCIONES, CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN ELLAS:

(UNA RESPUESTA POR LINEA)

	Ninguna confianza	Total confianza				
La Iglesia	1	2	3	4	5	(177)
Las Fuerzas Armadas	1	2	3	4	5	(178)
El Sistema Educativo	1	2	3	4	5	(179)
El Sistema Legal (la Justicia)	1	2	3	4	5	(180)
La Prensa	1	2	3	4	5	(181)
Los Sindicatos	1	2	3	4	5	(182)
El Empresariado	1	2	3	4	5	(183)
La Policía	1	2	3	4	5	(184)
La Ertzaintza	1	2	3	4	5	(185)
Los Partidos Políticos	1	2	3	4	5	(186)
El Gobierno Central	1	2	3	4	5	(187)
Gobierno Vasco	1	2	3	4	5	(188)
Ayuntamientos	1	2	3	4	5	(189)

P. 49. ¿DE QUÉ NACIONALIDAD DIRÍAS QUE TE SIENTES?:

(190)

Española	1
Vasca-española	2
Vasca	3
Otra	4

P. 50. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS TE PARECE MENOS MALO? (ELEGIR UNO)

(191)

C.D.S.....	1
E.A	2
H.B	3
I.U	4
P.N.V	5
P.P	6
P.S.O.E.....	7
Verdes.....	8
Otros	9
Ninguno.....	0

P. 51. INDEPENDIEMENTE DE QUE VAYAS A MISA O NO, ¿CÓMO TE CONSIDERAS EN MATERIA RELIGIOSA?

(192)

Una persona bastante religiosa	1
Una persona algo religiosa.....	2
No me interesa la religión	3
Agnóstica	4
Atea convencida	5

P. 52. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL (NO POR ESTUDIOS)

(193)

Localidad _____
Provincia _____

P. 53. LA VIVIENDA DONDE RESIDES HABITUALMENTE DIRÍAS QUE ES:

	(194)
Muy pequeña (menos de 60 m ²).....	1
Pequeña (60 - 80 m ²).....	2
Mediana (81 - 100 m ²).....	3
Grande (101 - 150 m ²).....	4
Muy grande (Más de 150 m ²).....	5

P. 54. DURANTE EL CURSO RESIDES EN:

	(195)
Domicilio habitual.....	1
Piso de estudiantes.....	2
En casa de parientes (fíos, etc).....	3
Residencia o pensión.....	4

P. 55. LUGAR DE NACIMIENTO DE LA ENTREVISTADA Y DE SU PADRE Y MADRE:

	Entrevistada	Padre	Madre
Araba.....	1 (196)	1 (197)	1 (198)
Gipuzkoa.....	2	1	1
Bizkaia.....	3	1	1
Navarra.....	4	1	1
Otras provincias.....	5	2	2
Extranjero.....	6	2	2

P. 56. NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE Y DE LA MADRE:

	Padre	Madre
Ninguno.....	1 (199)	1 (200)
E.G.B. o primarios.....	2	2
Estudios medios.....	3	3
Estudios superiores.....	4	4

P. 57. SI TUVIERAS QUE DESCRIBIR LA CLASE SOCIAL DE TU FAMILIA, ¿CÓMO LA CALIFICARÍAS?

	(201)
Clase Alta.....	1
Clase Media Alta.....	2
Clase Media.....	3
Clase Media Baja.....	4
Clase Baja.....	5

P. 58. SITUACIÓN DE TRABAJO DEL PADRE Y DE LA MADRE:

	Padre		Madre	
Trabajador por cuenta propia	1	(202)	1	(203)
Trabajador por cuenta ajena	2		2	
Parado	3		3	
Jubilado	4		4	
Incapacitado	5		5	
Ama de casa	6		6	
No procede, fallecido/a	9		9	