



Erakunde autonomiaduna

Organismo Autónomo del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

4º EDUCACIÓN PRIMARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ÍNDICE



COEDUCACIÓN

- Guía del profesorado

MATERIAL

- Juego "Personajes"
- Juego "El parchís de los medios de comunicación"
- Cuaderno del alumnado
- Cuaderno de las familias

COEDUCACIÓN, EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD

**Toda persona, chica o chico, sin roles de género:
Personas completas y autónomas en todos los
ámbitos de la vida.**

Relaciones basadas en los Derechos Humanos.



**IGUALDAD para que todo el alumnado,
tanto alumnas como alumnos:**

- Tengan una educación para lograr la autonomía personal, los buenos tratos interpersonales y la ciudadanía plena.
- Crezcan, sientan, actúen, aprendan, decidan y convivan con respeto y sin violencia.

- Vivan y convivan, en lo público y en lo privado, de acuerdo a los Derechos Humanos.
- Superen discrepancias y conflictos de forma no violenta.
- Hagan frente a la violencia contra las mujeres.



SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

YO Y EL MUNDO, EL MUNDO Y YO:

- Valor y centralidad del cuidado y del empleo en la vida, la autonomía personal y las relaciones.

OBJETIVOS:

- Impulsar el desarrollo integral de alumnas y alumnos.
- Analizar críticamente la universalización del modelo masculino.
- Subrayar los valores del modelo femenino.

CONTENIDOS:

- Pasión por descubrir, conocer, comprender y contar el mundo en todas sus facetas.
- Yo y el mundo, el mundo y yo: cómo vivo, qué necesito para vivir, con quién vivo, qué relaciones tengo, cómo las/los trato...
- Conocer e interactuar con el mundo doblemente { Narración, ficción
Información, noticias

Logo NAHIKO! 3-4

Medio mundo gris.
Un mundo de desigualdades.

Medio mundo verde.
Un mundo de igualdad.



OBJETIVO: punto a punto,
transformar el mundo gris en
un mundo más verde.

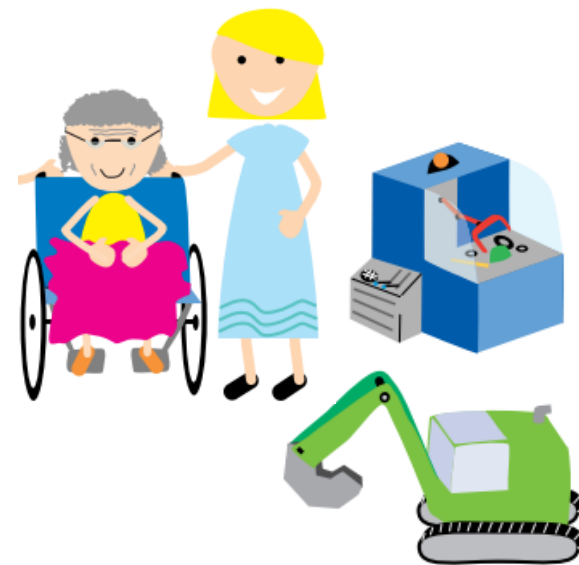
4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA

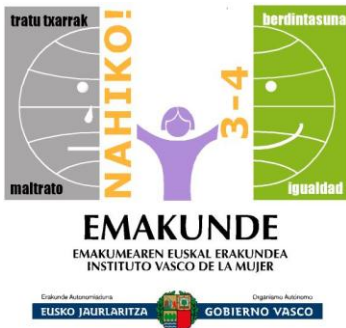


UNIDADES	JUEGOS
4. Los empleos	Cuartetos. Palabras prohibidas
5. Los medios de comunicación	El parchís de los medios de comunicación
6. La convivencia en igualdad	La oca de la convivencia en igualdad

UD 5, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- Identificar y analizar los modelos femeninos y masculinos que, implícitamente, se difunden en los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, internet...).
- Derecho a publicar o difundir las noticias, los méritos y aportaciones de todas las personas con la misma valoración y el mismo tratamiento, en todos los ámbitos y secciones, sin tener en cuenta el sexo de dichas personas.





FORMACIÓN DEL PROFESORADO

GUÍA DEL PROFESORADO:

1. Objetivos contenidos
2. Materiales y actividades
3. Juego “Personajes”
4. Juego “El parchís de los medios de comunicación”



NAHIKO! 3-4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5 UNIDAD DIDÁCTICA

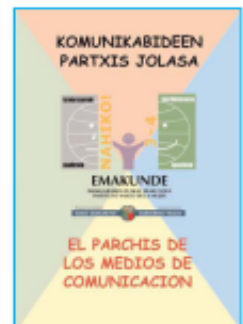
GUÍA DEL PROFESORADO 9

1 OBJETIVOS Y CONTENIDOS

La quinta unidad didáctica se centra en el estudio y análisis de **los medios de comunicación desde el punto de vista de la igualdad**. Como hemos dicho en unidades anteriores, el objetivo del programa Nahiko es prevenir el maltrato en las relaciones actuales y, sobre todo, en las relaciones de pareja que nuestras alumnas y alumnos puedan tener en el futuro. Este futuro de buenos tratos entre chicas y chicos sólo es posible desde la igualdad y el respeto mutuo a los derechos humanos de mujeres y hombres. Para ello, el programa Nahiko plantea que nuestras alumnas y alumnos se eduquen en lo que hemos llamado la oca verde, la Oca de la Igualdad. Es decir, que se eduquen en nuestros centros para realizar recorridos vitales de autonomía personal y desarrollo integral personal en todos los ámbitos de la vida: el del cuidado personal y familiar, el del empleo y la autonomía económica, etc.

Para decirlo con el lenguaje del programa, los estamos intentando enseñar que **deben elegir entre dos estilos de vida** muy diferentes: el recorrido vital que representan la oca azul (para los chicos) y la oca rosa (para las chicas) por un lado, y el recorrido vital que representa la oca verde por otro (tanto para chicas como para chicos). Estamos intentado que entiendan que las consecuencias de ir por un camino o por el otro son muy diferentes tanto en lo personal como en lo relacional.

El **itinerario de la oca azul y la oca rosa** (los estereotipos tradicionales de género) nos lleva a ser medias personas que se desarrollan sólo en algunos ámbitos de la vida y no en otros, nos da un estatus y unos recursos muy diferentes a mujeres y hombres y, en consecuencia, mujeres y hombres se relacionan entre sí desde esa desigualdad, con riesgo evidente de establecer relaciones de dominio, dependencia y maltrato.



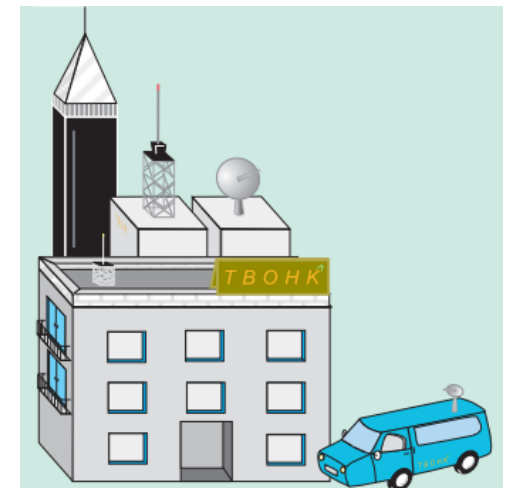
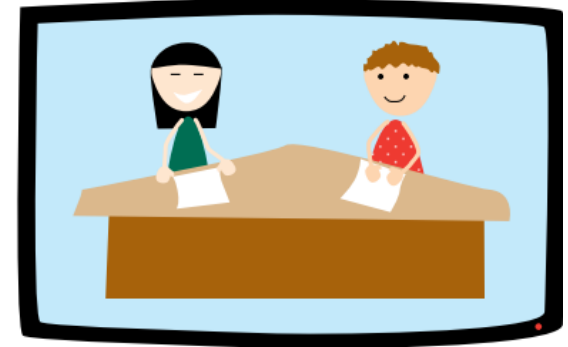
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ENTIDADES EDUCADORAS

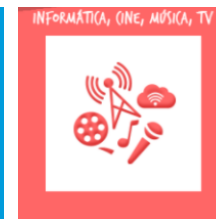
- La escuela no es la única institución educadora.
- Los medios de comunicación son también una escuela social fuerte y efectiva.
- En los medios aprendemos los modelos básicos de cómo comportarse en sociedad para tener...

- Presencia.
- Relaciones.
- Éxito.

- Modelos dirigidos a lograr el éxito y/o la fama en la sociedad y en la vida.

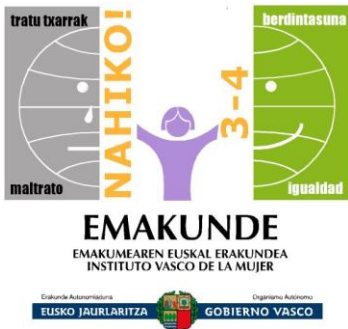


OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS: MUJERES Y HOMBRES EN LOS MEDIOS



LAS MUJERES Y LOS HOMBRES RECIBEN DESIGUAL TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Contar cuántas mujeres y cuántos hombres aparecen en los medios de comunicación habituales del alumnado y sus familias. Analizar en qué secciones y noticias, en qué ámbitos, con qué méritos y preguntas, etc.
 - Comprobar que mujeres y hombres aparecen en ámbitos muy diferentes, con un tratamiento y protagonismo muy diferentes.
 - Los medios de comunicación, en general, reflejan el mundo, las actividades y los asuntos “de los hombres”. Aún siendo la mitad de la población, las mujeres y “sus actividades” son prácticamente invisibles.
 - Los ámbitos “más importantes” son para los hombres: la prensa salmón, la economía, la política, el deporte, las páginas impares, la portada, etc. Los espacios “menos importantes” suelen ser para las mujeres: prensa rosa, cotilleo, moda, noticias curiosas, páginas pares, última página, etc.
- Para los hombres: éxito o fracaso basado, sobre todo, en el empleo y el éxito económico-social. Para las mujeres: éxito o fracaso basado, sobre todo, en la belleza, en sus relaciones de pareja y en su éxito familiar.



DÓNDE VERSE, DÓNDE IMAGINARSE

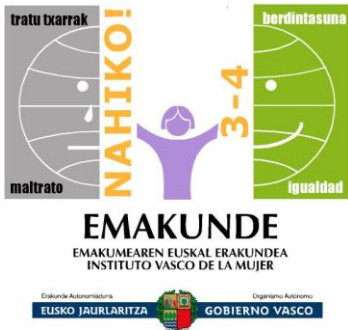


ALUMNAS Y ALUMNOS VEN Y APRENDEN EN LOS MEDIOS

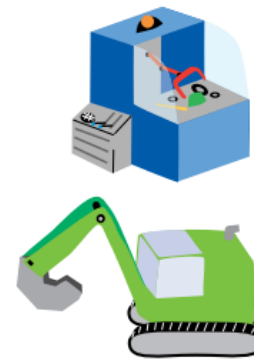
- Dónde están y dónde no están los hombres, dónde estarán y dónde no estarán los chicos en el futuro: el lugar, los espacios y los ámbitos que les corresponden por ser chicos.
- Dónde están y dónde no están las mujeres, dónde estarán y dónde no estarán las chicas en el futuro: el lugar, los espacios y los ámbitos que les corresponde por ser chicas.
- Presencias y tratamientos muy diferentes en los medios: protagonismo para los chicos y roles secundarios para las chicas.

SON NECESARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD

- Que recojan las actividades, intereses, preocupaciones y valores de las mujeres con el mismo tratamiento que las de los hombres.
- Que reflejen a mujeres y hombres en los mismos ámbitos, con la misma valoración y tratamiento.
- Que reflejen toda la realidad actual, es decir, todas las noticias, actividades, aportaciones, méritos, intereses, actuaciones... humanas.



OBJETIVOS DE LA UD 5



QUE EL ALUMNADO CONOZCA, COMPRUEBE Y COMPRENDA

- Que las mujeres están presentes y actuando en los mismos ámbitos que los hombres, realizando tanto trabajo y tantas aportaciones valiosas como ellos, tanto hoy en día como históricamente.
- Por qué no se conoce a esas mujeres, cómo y por qué han sido ocultadas, cómo y para qué se puede llegar a conocerlas.
- Los mitos, prejuicios, ideas erróneas y mentiras que invisibilizan a las mujeres y ocultan sus obras y aportaciones, sus descubrimientos y méritos, sus vidas y sus acciones.
- La influencia de los medios de comunicación y la necesidad de hacer una lectura crítica de los mismos desde la perspectiva de la igualdad. Especialmente de los modos de vida y los modelos de éxito que difunden, para que puedan conocer y proponer alternativas basadas en la igualdad y los Derechos Humanos.

ORGANIZACIÓN DEL TRIMESTRE

Utilizar el material de la unidad didáctica durante el trimestre



PASOS:

A) Sesiones semanales con el alumna

- Conocer, trabajar y jugar con el juego "Personajes".
- Conocer, trabajar y jugar con el juego "El parchís de los medios de comunicación".
- Rellenar el cuaderno del alumnado para interiorizar los juegos. Se puede realizar por partes.

B) Después de trabajar en la escuela:

- Enviar el cuaderno de las familias a casa para trabajar, reflexionar y compartir. Se puede realizar por partes.
- No son "deberes", no se "corregirán" en el centro. Se realizará un seguimiento del uso y del ambiente logrado en casa.



JUEGOS ONLINE

JUGAR, VIVENCIAR, ANALIZAR, REFLEXIONAR:

- Materiales para el trabajo en grupo.
- Vivenciar y recordar situaciones, sensaciones, experiencias, sentimientos, relaciones... de la vida cotidiana.
- Preguntar, analizar, reflexionar, comprender, debatir, acordar, sugerir, cambiar...
- Consecuencias, alternativas, cambios...

CADA JUEGO, 3 PARTES:

- Tutorial inicial (presentación)
- JUEGO
- Resumen final (reflexión)

EGIA ALA GEZURRA VERDADERO O FALSO

47

EMAKUNDE. NAHIKO! LH 3-4 EP

ARTE, LITERATURA

Betidanik egon dira aparteko emakume jakintsuak.

Siempre ha habido mujeres sabias geniales.

EGIA-VERDADERO

EGIA ALA GEZURRA VERDADERO O FALSO

48

EMAKUNDE. NAHIKO! LH 3-4 EP

ZINEMA, MUSIKA, TB

Bideojoko gehien baloreak indarra, boterea, mendekua eta harrotasuna dira.

Los valores de la mayoría de los videojuegos son fuerza, poder, venganza y orgullo.

EGIA-VERDADERO

EGIA ALA GEZURRA VERDADERO O FALSO

38

EMAKUNDE. NAHIKO! LH 3-4 EP

KIDUEK

Mutilek, begiak itxita ere jolasten dute futboleak.

Los chicos juegan a fútbol hasta con los ojos cerrados.

GEZURRA-FALSO

EGIA ALA GEZURRA VERDADERO O FALSO

48

EMAKUNDE. NAHIKO! LH 3-4 EP

ITZARTIA, EKONOMIA

Azaroaren 25ean emakumeen kontrako indarkeriaren aurkako Nazioarteko Eguna da.

El 25 de noviembre es el Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres.

EGIA-VERDADERO

5 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ARCHIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORMÁTICA, CINE, MÚSICA, TV	35	34	33	DEPORTES
36	32	31		
37	30	29		
38	28	27		
39	26			
40				
41				
42				
50	25	24	23	22
49	21	20	19	18
48	17			
47	16			
46	15			
45	14			
44	13			
43	12			
51	11			
52	10			
53	9			
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60	8			
61	7			
62	6			
63	5			
64	4			
65	3			
66	2			
67	1			
68				
ARTE, LITERATURA, CIENCIA				SOCIEDAD, ECONOMÍA, POLÍTICA

TUTORIAL INICIAL

UTILIZACIÓN:

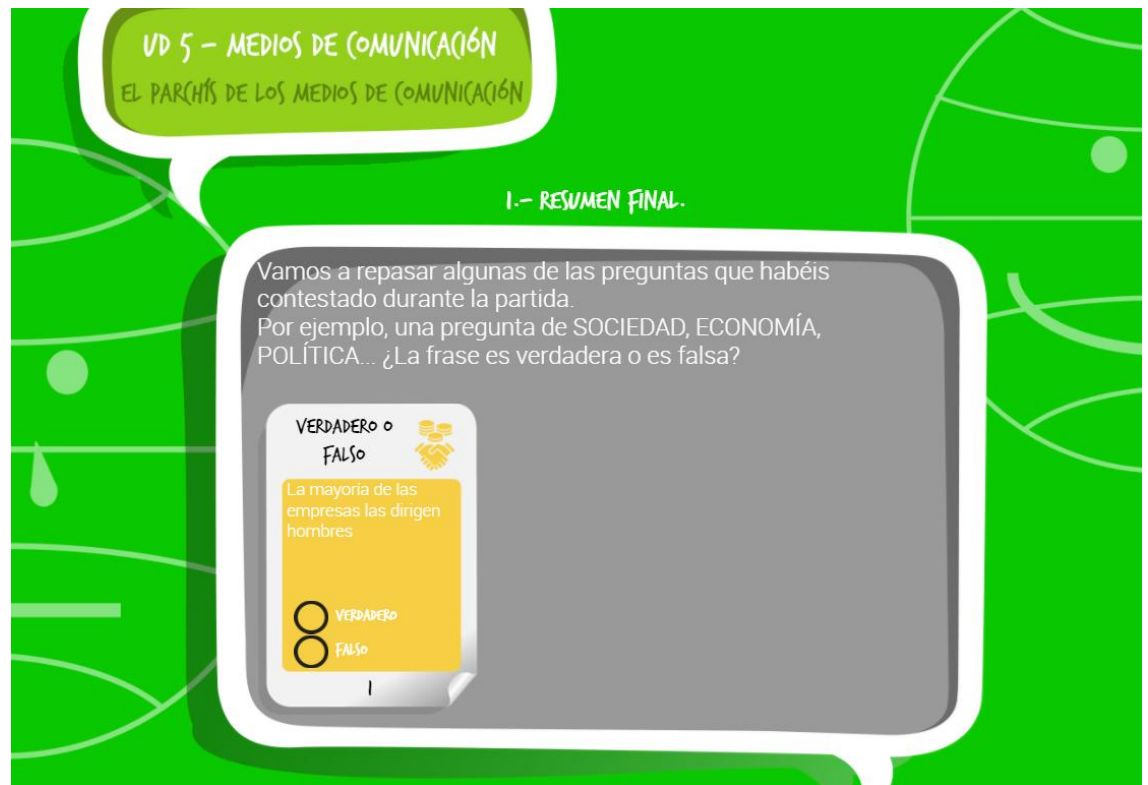
- Para conocer el juego.
- ¿Dónde está el tutorial?
 - En los juegos del primer ciclo (EP1 y EP2). Aparece cuando se da de alta al profesorado.
 - Desde EP3. Aparece cuando se da de alta al alumnado.
- En las primeras partidas se puede utilizar con todo el grupo y luego por grupos o individualmente.
- Hay posibilidad de saltarse el tutorial clicando en el botón rojo de la parte inferior. Por ejemplo, si se ha realizado el tutorial en las primeras partidas y ya se conoce el juego, luego no hace falta realizar el tutorial.



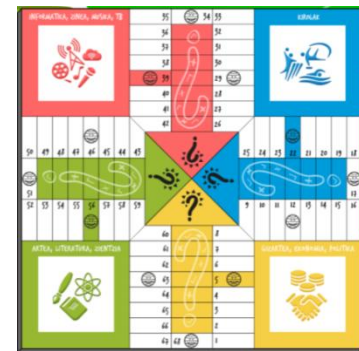
RESUMEN FINAL

UTILIZACIÓN:

- Para analizar los resultados de la partida y consolidar conceptos.
- ¿Dónde está el resumen final?
 - Le sale a cada jugadora o jugador al finalizar la partida.
- En las primeras partidas se puede utilizar con todo el grupo y luego por grupos o individualmente.
- Algunas preguntas del resumen están relacionadas con la partida que se ha jugado.



ACTIVIDADES CON LOS JUEGOS ONLINE



1.- ANTES DE JUGAR, CONOCER EL JUEGO:

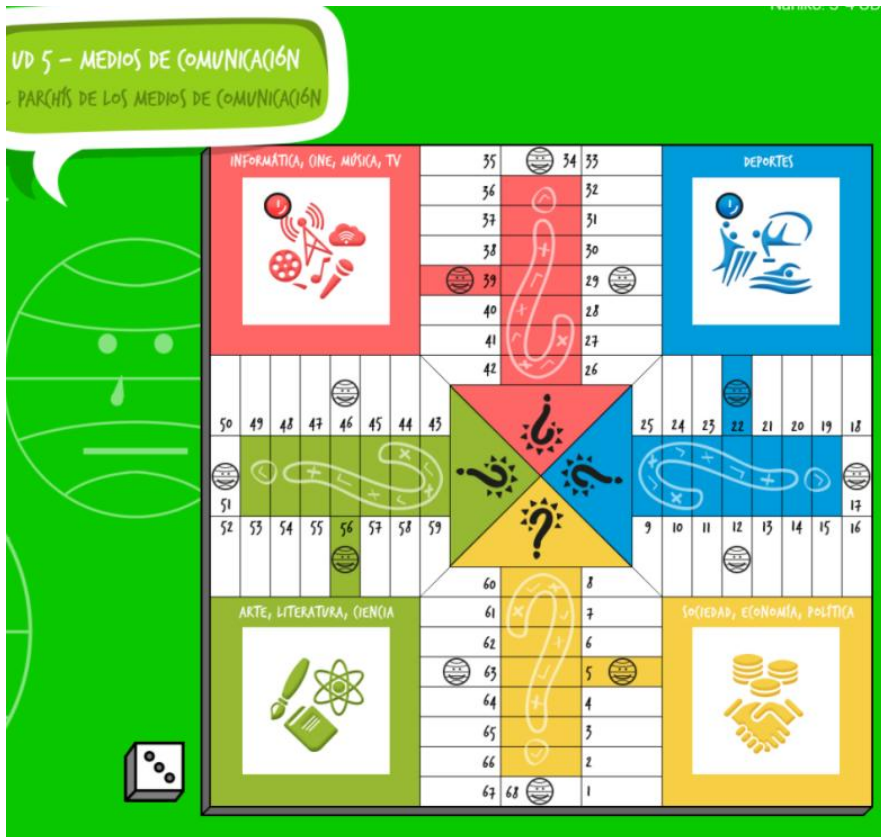
- Conocer las cartas y fichas, los tipos y el significado de los dibujos, de las palabras, etc.
- Clasificar y organizar las fichas utilizando diversidad de criterios. Identificar características iguales y/o diferentes de los personajes.
- Copiar cartas y hacer murales relacionándolos entre sí, completando con textos y/o imágenes. Relacionarlos con noticias y sucesos actuales.
- Completar la lista de palabras para conocerse y describirse con respeto a una o uno mismo y a otras personas. ¿Utilizamos palabras para chicas y palabras para chicos? ¿Por qué?
- Hacer un pequeño diccionario de palabras nuevas. Relacionar el vocabulario con imágenes, ejemplos, frases, situaciones...
- Crear nuevas cartas y/o fichas e incorporarlas.

2.- DESPUÉS DE JUGAR, REFLEXIONAR:

- Analizar lo realizado, aclarar dudas...
- Rellenar el resumen final del juego on line.
- Realizar actividades del recuadro de la izquierda.
- Rellenar las actividades del cuaderno del alumnado.

JUEGOS DE LA UD 5

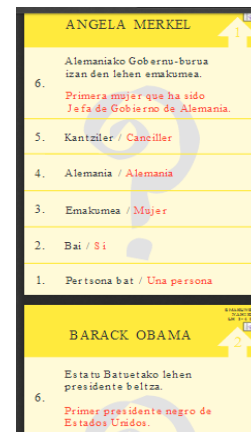
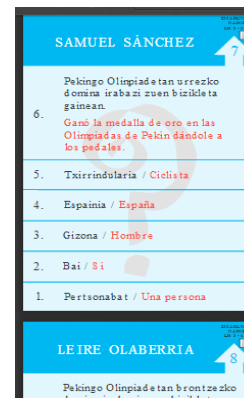
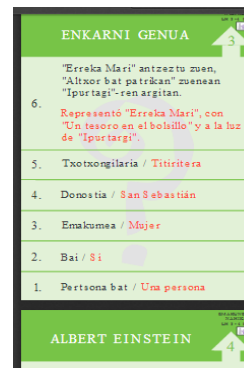
- "Personajes"
- "El parchís de los medios de comunicación"



<p>ASTRID LINDGREN</p> <p>6. Pippi Langstrump pertsonai bitxia eta alaia sortu zuen. <i>Creó el extravagante y alegre personaje de Pippi Calzaslarg.</i></p> <p>5. Idazlea / <i>Escritora</i></p>	<p>FRIDA KAHLO</p> <p>Mexikoko artistarik garrantzitsuenetarikoa bat da. <i>Una de las artistas más importantes de México.</i></p> <p>Margolaria / <i>Pintora</i></p>
<p>RICHARD ORIBE</p> <p>6. Pekingo Joko Paralinpikoetan urrezko domina bat eta zilarrezko hiru lortu zituen. <i>Logró una medalla de plata en los Juegos de Pekín.</i></p>	<p>LEIRE OLABERRIA</p> <p>Pekingo Olinpiadetan brontzezko domina irabazi zuen bizikleta gainean. <i>Ganó la medalla de bronce en las Olimpiadas de Pekín dándole a</i></p>
<p>LARA CROFT</p> <p>6. Bideojoko eta filmen protagonista "biziare"...</p>	<p>KIKE AMONARRIZ</p> <p>Mihi luzea umoretsua ez zaio oraindik inoiz korapilatu. <i>Todavía no se le ha trabado su larga lengua ni su buen humor.</i></p>
<p>RACHEL CARSON</p> <p>6. 1962an idatzi zuen "Udaberri isila" liburua egungo ekologiaren hasiera izan zen. <i>Su libro de 1962 "La primavera silenciosa" fue el inicio del movimiento ecologista actual.</i></p> <p>5. Biologoa eta idazlea <i>Bióloga y escritora</i></p> <p>4. Estatu Batuk / <i>Estados Unidos</i></p> <p>3. Emakumea / <i>Mujer</i></p> <p>2. Ez / <i>No</i></p> <p>1. Pertsona bat / <i>Una persona</i></p>	<p>BARACK OBAMA</p> <p>Estatu Batuetako lehen presidente beltza. <i>Primer presidente negro de Estados Unidos.</i></p> <p>Politikaria / <i>Político</i></p> <p>Estatu Batuk / <i>Estados Unidos</i></p> <p>Gizona / <i>Hombre</i></p> <p>Bai / <i>Sí</i></p> <p>1. Pertsona bat / <i>Una persona</i></p>



JUEGO "PERSONAJES"



NO EXISTE LA VERSIÓN PARA JUGAR ONLINE

- Versión PDF con 80 fichas, 80 personajes. Hay 20 personajes, 10 mujeres y 10 hombres, con logros y méritos parecidos en cada uno de los cuatro ámbitos de comunicación (cuatro colores).

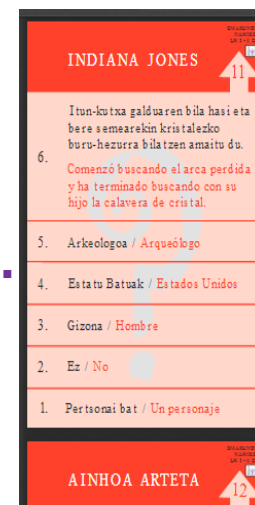
MODO DE JUEGO

- Abrir las fichas en el ordenador (archivo PDF) o imprimirlas.
- Una alumna o alumno escoge una ficha (sin que la vea el resto).
- Los demás compañeros y compañeras, hacen preguntas de la primera a la sexta para acertar el personaje.

OBJETIVO

- Comprobar y analizar que, con méritos y logros parecidos, los hombres son más conocidos y aparecen más en los medios. ¿Por qué? ¿Es justo?

- Hacer fichas parecidas con personajes actuales.
- Visibilizar a las mujeres y sus aportaciones.





EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eusko Autonomiarik
EUSKO JAURLARITZA
Organismo Autónomo
GOBIERNO VASCO

JUEGO "EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

CUATRO COLORES, CUATRO ÁMBITOS

- Rojo: cine, música, televisión...
- Verde: ciencia, arte, literatura...
- Amarillo: sociedad, política, economía...
- Azul: deportes.

FICHAS:

- El juego adjudicará una ficha a cada jugador o jugadora. Si hay más de una ficha de un color, estarán numeradas.

PREGUNTAS:

- En cada turno, para que la ficha salga de la casilla y avance, hay que responder correctamente una pregunta realizada desde la perspectiva de la igualdad. Son preguntas del tipo verdadero/falso.





REGLAS DE JUEGO 1

EMAKUNDE

EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde Autonomikoa

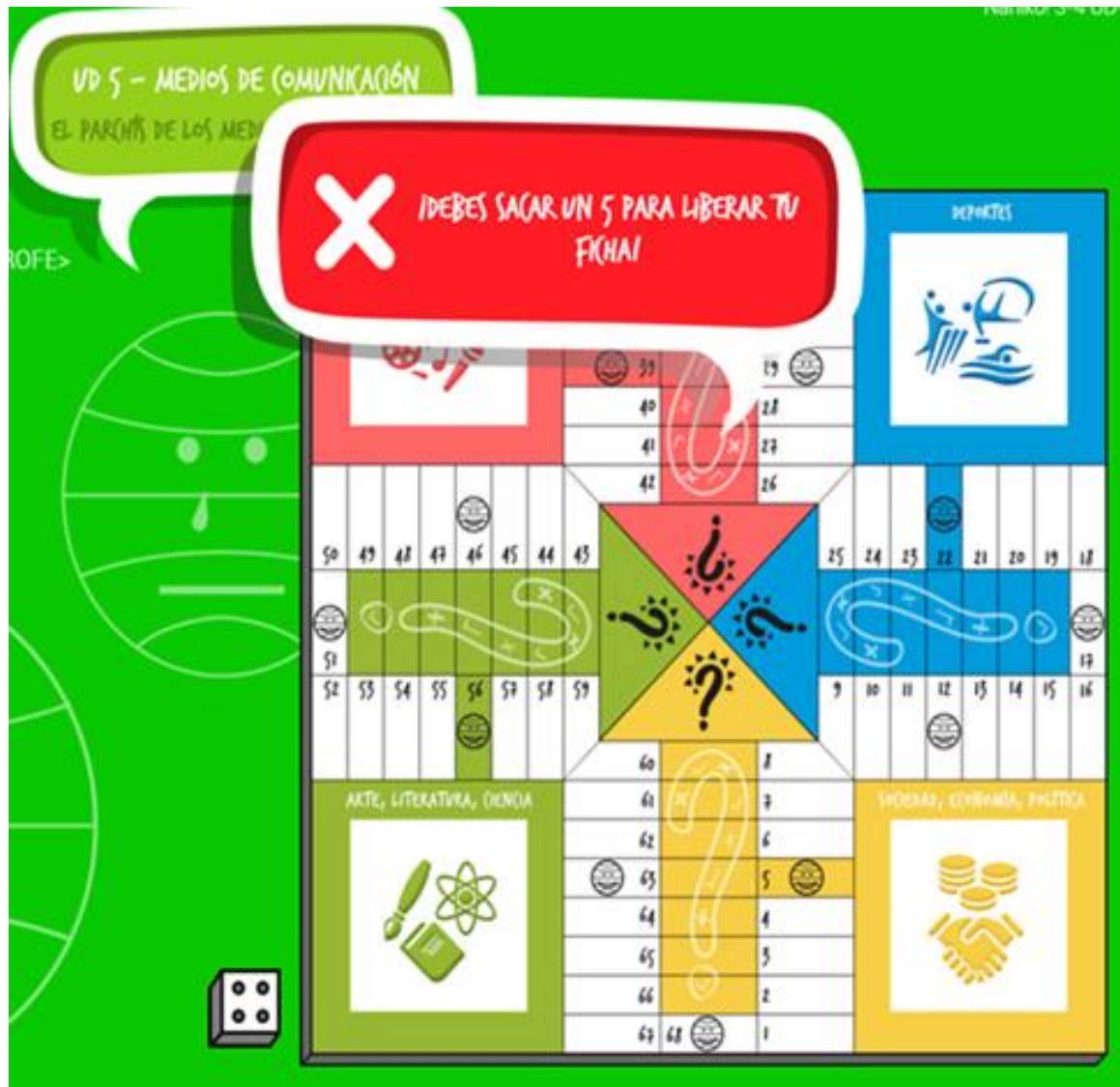
EUSKO JAURLARITZA



Organismo Autonomo
GOBIERNO VASCO

- Para salir de la primera casilla y comenzar el juego, hay que sacar un cinco (5) con el dado.

Ejemplo



* Explicado detalladamente en el tutorial del juego online.



REGLAS DE JUEGO 2

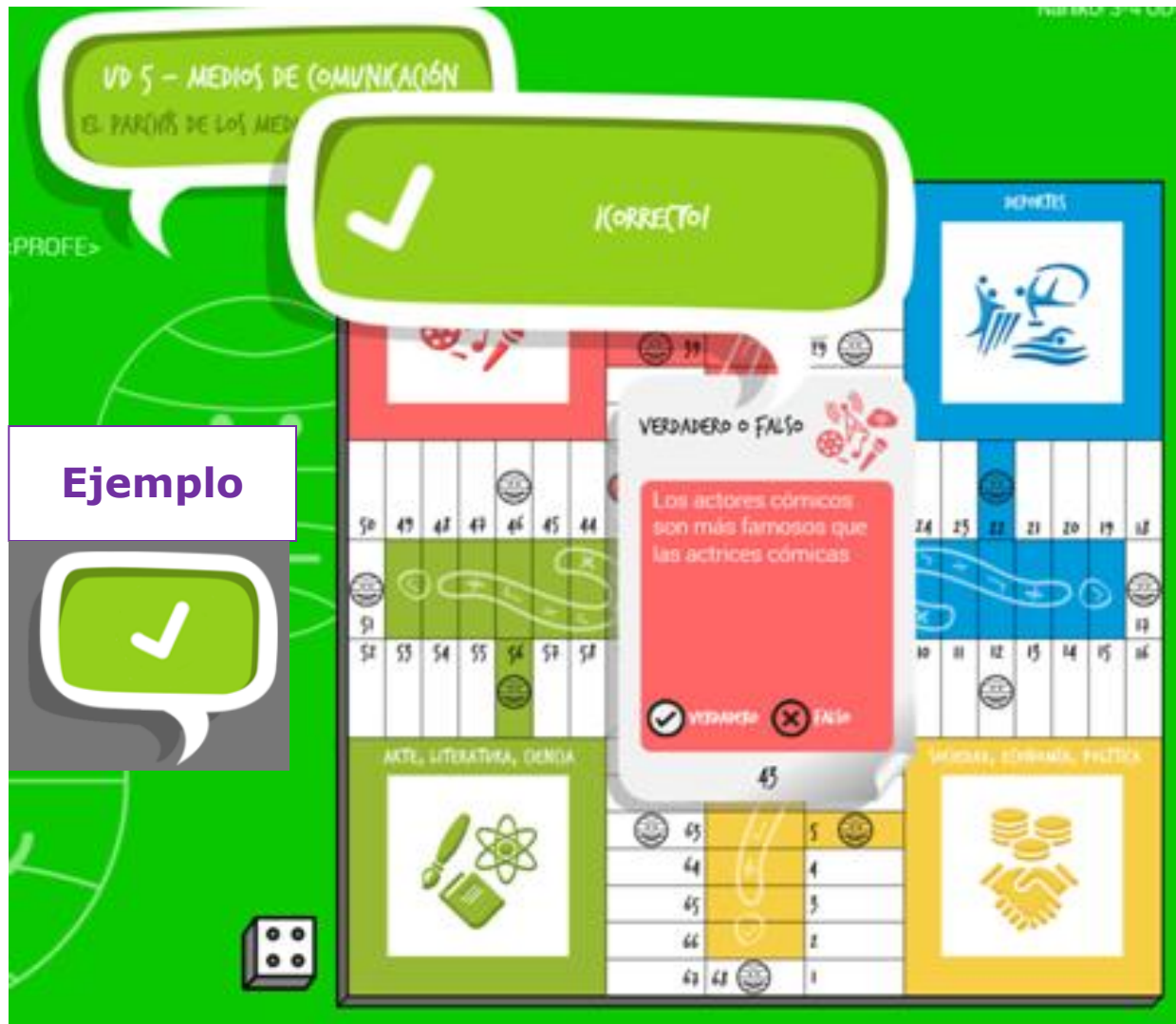
EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eusko Jaurlaritzak
EUSKO JAURLARITZA
Gobierno Vasco

VERDADERO O FALSO

- Para salir de la casilla blanca y seguir avanzando, habrá que responder correctamente una pregunta realizada desde la perspectiva de la igualdad.
- Respuesta: verdadero o falso.
- Si la respuesta es correcta, clicar de nuevo en el dado.

Ejemplo



* Explicado detalladamente en el tutorial del juego online.



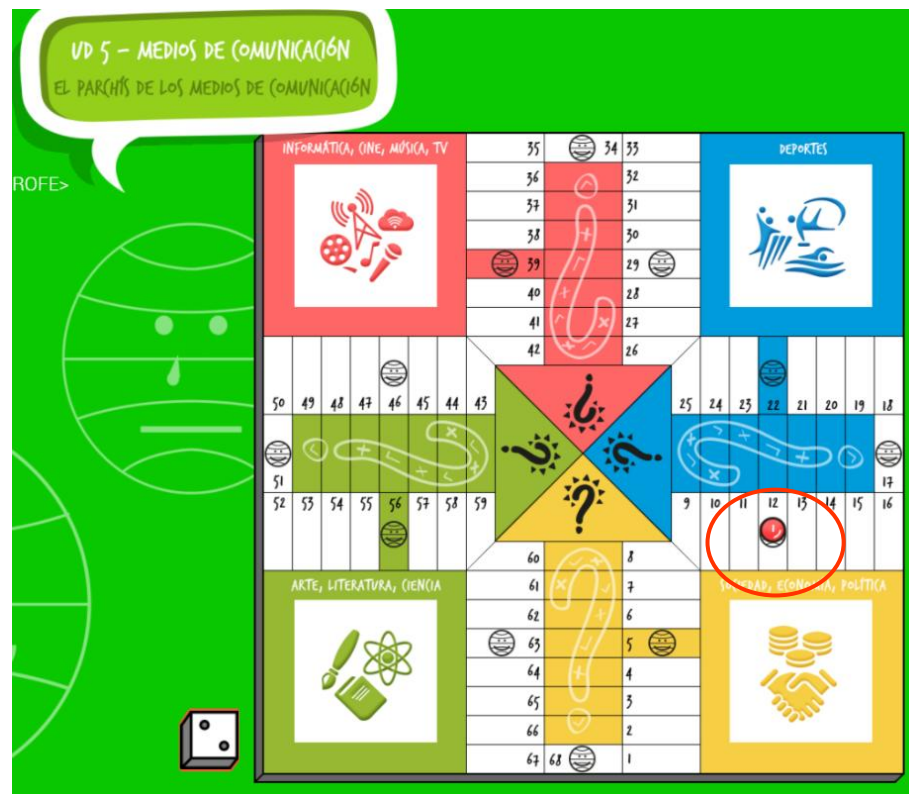
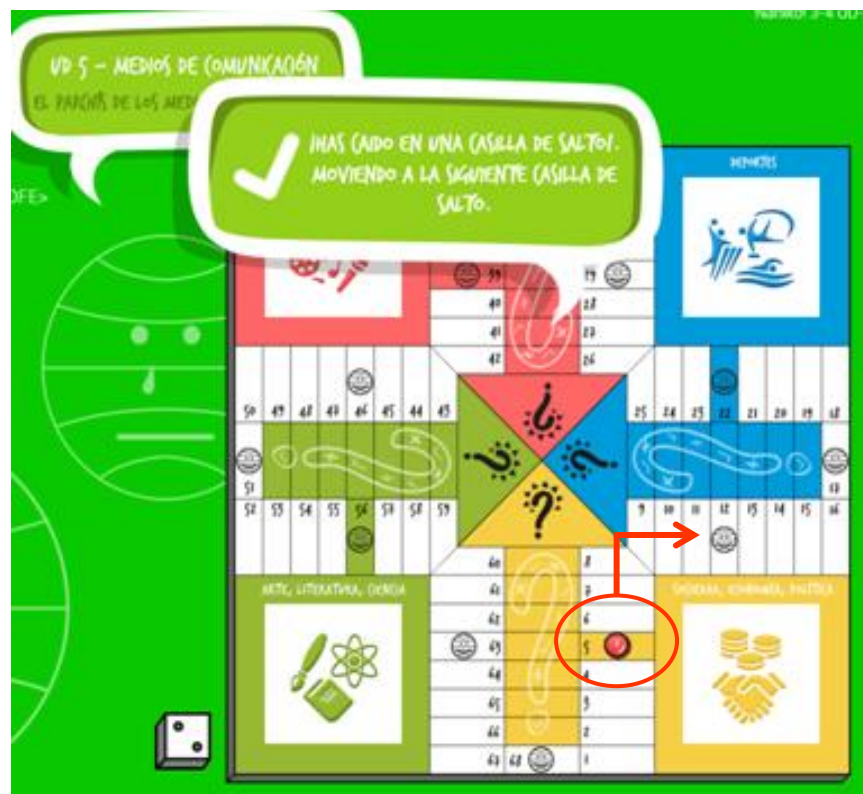
EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER



REGLAS DE JUEGO 3

SALTO DE CASILLA A CASILLA

- Si la ficha cae en una casilla de salto, avanzará a la siguiente casilla de salto.



REGLAS DE JUEGO 4

CAMINO A CASA

- Para que la ficha avance por las casillas del camino "a casa" de su mismo color, deberá responder correctamente preguntas de verdadero o falso.



FIN DEL JUEGO

- Cuando la ficha entra en "casa" (casilla final), habrá que responder una pregunta que propone tres respuestas. Si la respuesta es correcta, habrá terminado el juego.



CUADERNO DEL ALUMNADO

Actividades sobre los juegos trabajados

EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eskualde Autonomikoa Euskal Autonomia Erkidegoa
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO



Querida amiga, querida amigo:

Se dice que los medios de comunicación son el reflejo de nuestra sociedad, que en ellos se recogen las noticias de la actividad humana, lo que consideramos importante y lo que nos preocupa. Sin embargo, desde el punto de vista de la igualdad entre mujeres y hombres, podemos decir que los medios de comunicación cuentan y reflejan mucho la vida social, pero poco la vida real y menos aún la vida real de la igualdad.

Pero en la prensa, revistas, televisión, internet, etc. que ves cada día ¿hay hombres o solo mujeres? ¿Aparecen hombres y mujeres en la misma cantidad? ¿Aparecen por motivos similares, de forma pasiva y en los mismos programas o espacios? En general, los medios de comunicación muestran sobre todo la actividad, el mundo y las cosas de los hombres, y no la actividad, el mundo y las cosas de las mujeres.

Se centran en la vida de la política y se olvidan de la vida cotidiana y de su trabajo y aportaciones diarias. En consecuencia, las chicas y las mujeres no se ven en determinadas actividades y ámbitos de la vida.

La vida de la igualdad solo es posible si el papel de los medios de comunicación refleja de forma igualitaria la actividad, intereses, preocupaciones y valores de mujeres y de hombres.

¡No es tan difícil!



NOMBRE _____



MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5 CUADERNO DEL ALUMNADO

¿CUÁNTAS Y CUÁNTOS EN CADA ÁREA?

¿Cuántas mujeres han escrito en cada apartado? ¿Y cuántos hombres?

¿HAY MÁS HOMBRES? ¿POR QUÉ?

¿Cuántas mujeres que hombres, por qué crees que has recordado

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5 CUADERNO DEL ALUMNADO

Además o fallos:



SE, SITUACIÓN	VERDADERO	FALSO
las mujeres son siempre las primeras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
la mayoría de los videojuegos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
los periodistas son hombres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de Literatura se han concedido a las mujeres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
los deportistas son hombres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
los actores de cine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
los hombres en los cargos políticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
los investigadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿POR QUÉ?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5 CUADERNO DEL ALUMNADO

4 VIVIENDO-CONVIVIENDO

MI DIARIO DE LA IGUALDAD

¿Cómo sería un diario que recogiese de verdad la igualdad entre mujeres y hombres? ¿Un diario que reflejase también lo que hacen las mujeres cada día? ¿Qué temas nuevos trataría para recoger también el mundo de las mujeres? ¿Qué imágenes, qué fotografías utilizaría? ¿Qué títulos pondría? ¡Eso aquí, como un collage, lo propongo.

PDF
rellenables

HABLAR, REFLEXIONAR, INTERIORIZAR, RESUMIR:

- Marcar palabras y dibujos (escribir una "X" ...).
- Unir las palabras con los dibujos (escribir el mismo número).
- Responder preguntas. Escribir textos. Incorporar imágenes.



EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Eskualde Autonomikoa EUSKO JAURLARITZA
Organismo Autonomo GOBIERNO VASCO



Estimada Familia:

Los compromisos sociales de comunicación tienen en nuestra sociedad una importante labor educativa. Son, para bien y para mal, una verdadera escuela social. En general, reflejan y transmiten los temas, valores y modelos sociales importantes y, en ocasiones, proponen o sugieren alternativas a los mismos. Nuestras hijas e hijos ven y aprenden de ellos, los modelos básicos de generación, cultura, roles y formas social.

Entre modelos son diferentes para las chicas y para los chicos. En general, los medios de comunicación destacan las actividades, preocupaciones, gustos, intereses, valoraciones, etc. de los hombres e invisibilizan a la vez la vida de la población. Las mujeres, con sus inquietudes y aportaciones.

Los buenos roles, la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades en el presente vida de nuestras hijas e hijos y el necesario vital igualdad de la vida de la igualdad imposible sin que el mundo de los medios de comunicación visibilice por igual y en igualdad de condiciones a mujeres y a hombres.

La influencia de los medios en la educación de nuestras hijas e hijos es cada vez mayor. A medida que crecen, acceden a ellos con mayor facilidad y autonomía. Enseñanles a verlos y leerlos desde la igualdad es darles la oportunidad de vivir más plenamente y con buenos roles.



NOMBRE

CUADERNO FAMILIAR

1 EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Situa los nombres inferiores en su ámbito correspondiente con ayuda de tus familiares. Anota algunos nombres más de mujeres en cada ámbito. ¿En cuál de los ámbitos habéis escrito más mujeres? ¿En cuál menos? ¿Por qué?

ANGELINA JOLIE
BEYONCE
BRITNEY SPEARS
CARLA BRUNI
CATWOMAN
CHRISTIANE
NUSSELEN-VULHARD
CLEOPATRA
DIANA SPENCER
ELVIRA LINDO
GLORIA FUERTES
HILARY CLINTON
INDIRA GANDHI
JANET JACKSON
JENNIFER ANISTON
LUCRECIA
MADONNA
MAFALDA
MATA HARI
MATILDE
MERCEDES MILA
NURIA ROCA
ROXANA
TUNISI OKAZAKI
YELENA
GADZHEVINA

DEPORTES
CINE, MÚSICA, TELEVISIÓN
ARTE, LITERATURA, CIENCIA

¿Cuántas mujeres en cada ámbito? ¿Y en total? ¿Cuántos más hombres que mujeres? ¿Por qué?

MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

mujeres y dos hombres, que salgan habitualmente en los medios y que en parezcan modelos ideales, y en los cuadros

NOMBRE	¿POR QUÉ ES NOTICIA?	¿POR QUÉ ES UN MODELO A SEGUIR?

en las revistas que tengáis en casa y completad el siguiente cuadro. ¿En cuántos titulares y fotos mujeres? ¿En cuántos hombres? ¿Hay diferencia? ¿Por qué?

REVISTAS	MUJERES		HOMBRES		MUJERES Y HOMBRES	
	TÍTULOS	FOTOS	TÍTULOS	FOTOS	TÍTULOS	FOTOS
a, semanales de chicas...						
m, medios, coches...						
gente, estilos...						
afición, decoración...						
salud, historia, viajes...						

Actividades sobre los juegos trabajados

MUJERES QUE SON NOTICIA: ¿QUIÉN ES QUIÉN?

Completad la tabla inferior utilizando los nombres de estas mujeres famosas, situando cada nombre junto a la noticia que le corresponde.

LOURENS BIONDO
JOSUNE BEREZIARTU
EDUNE OLMASABAI
IDHA ZINABARZABETIA
AMARA MONTERO
MARTA ETXURA
JOANE SOMARRIBA
AHOTSAK
ARUN BALZOLA

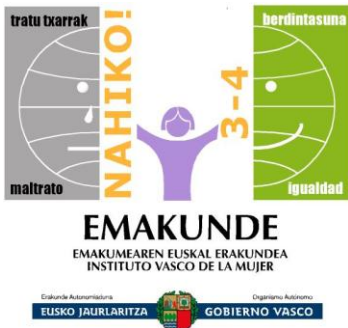


Ciclista. Ganó tres veces el Tour de Francia, dos veces el Giro de Italia y un Campeonato del Mundo.	
Escritora. Ganó seis veces el Premio de España y varios premios de España y del mundo.	
Traductora, escritora y traductora. También trabajó en publicidad y diseño gráfico.	
Vicelehendakari de Euzkadi. Consejera de Hacienda y Administración Pública.	
Cantante. Fue parte del grupo "Txiki Txiki" desde el inicio. Publicó también algunos discos.	
Actriz. Ha sido nominada tres veces para los Premios Goya.	
Política vasca por la paz.	
Presentadora habitual del Festival de Cine de San Sebastián. Presentadora de radio y televisión.	
En 2009 ha iniciado su carrera de cantante individual después de varios años de ser cantante del grupo La Oreja de Van Gogh.	

PDF
rellenables

HABLAR, REFLEXIONAR, ACORDAR:

- Escribir palabras en los huecos de las frases y recuadros de texto.
- Unir las palabras con los dibujos (escribir el mismo número).
- Marcar palabras e ilustraciones (escribir una "X", poner el mismo nº...).



USO DEL CUADERNO FAMILIAR



PASOS:

1. Explicar a las familias los objetivos y el uso de los cuadernos (ver recuadro inferior).
2. Después de trabajar en la escuela, enviar a casa el cuaderno de las familias: USB, e-mail, web o plataforma del centro, impreso en papel...
3. Aprovechar las actividades del cuaderno para contar, compartir y reflexionar con las familias.

ES UN ENCUENTRO, UNA OPORTUNIDAD, NO “UNA OBLIGACIÓN”

- Una oportunidad para hablar y reflexionar sobre el trabajo escolar.
 - Una oportunidad para conocerse mutuamente y fortalecer relaciones.
 - Una oportunidad para compartir la VIDA, experiencias, sentimientos, valores, decisiones...
-
- No son actividades con una única respuesta y un único modo de hacer.
 - No hace falta escribir todo, responder a todo para enviarlo a la escuela.
 - El objetivo es utilizarlo en familia con ayuda y seguimiento de la escuela.

MÁS INFORMACIÓN PARA UTILIZAR EL MATERIAL ONLINE

PDF "PAUTAS ONLINE"

- Pasos para que el profesorado conozca el material y los juegos.
- Pasos para que el alumnado conozca el material y los juegos.
- Pasos para utilizar los juegos.
- Reflexión: el resumen del juego y cómo utilizar los cuadernos.
- Notas técnicas para jugar online.
- Pasos para que el profesorado y el alumnado se den de alta en los juegos online.
- Cómo crear ventanas independientes en el navegador.



 PROGRAMA NAHIKO! PAUTAS

¿DÓNDE ESTÁ EL MATERIAL?
<http://www.emakunde.euskadi.eus/nahiko/-/informacion/unidades-didacticas/>

- **Acceso libre:**
 Todo el material y los juegos del programa Nahiko! están disponibles en la página web de Emakunde para su uso en abierto sin ningún tipo de contraseña.
- **La información está organizada por ciclos:**
 Primer ciclo, segundo ciclo y tercer ciclo de Educación Primaria.



- **En cada ciclo 6 Unidades Didácticas**
 Ejemplo de una unidad didáctica.

1 UD: El cuerpo. Crecer en igualdad.
Objetivo: Visualizar y experimentar que niñas y niños, independientes características físicas naturales y pueden aprender y desarrollar similares respetables, saludables, valiosas y necesarias para la vida individual, familiar y social.



- Guía del profesorado (PDF)
- Cuaderno para el Alumnado (PDF)
- Cuaderno para las Familias (PDF)
- Canción (ZIP, 4,5 MB)

Cuento:

- Luce y Taki (PDF)
- Luce y Taki (AVI, 30 MB)
- Luce y Taki (WMV, 23 MB)

Juego: El tesoro del cuerpo. Confirmar conectividad

- **VERSIÓN ONLINE**
- Versión para descargar: Barraja 1 (PDF) | Barraja 2 (PDF) |



 PROGRAMA NAHIKO! PAUTAS



E. ANEXO: JUEGOS PARA JUGAR ONLINE A TRAVÉS DE INTERNET
E2. PASOS PARA DAR DE ALTA AL PROFESORADO Y AL ALUMNADO

16. ELEGIR LA FORMA DE JUGAR
 Teniendo en cuenta la edad y el número del alumnado, la cantidad de ordenadores o cuántas veces hayan jugado, **se puede adaptar la forma de jugar** (ver apartado 6, hoja 5):


- Con pantalla digital o proyector. Si es posible, con 2 ordenadores. Si sólo hay uno, **importante: hay que abrir ventanas independientes (ver anexo E3).**
- Por grupos en cada ordenador. Por parejas, por ejemplo.
- Individualmente en cada ordenador.
- Varios grupos de juego y partidas. En estos casos, crear el primer grupo y ponerlo a jugar. Después, crear el 2º grupo y comenzar a jugar. Seguir así, creando los grupos deseados.

NOTA: Los juegos están diseñados para un **máximo de 12/14 jugadores/as**. Es decir, para que en la pantalla aparezcan caritas de 12/14 jugadores/as indicando cuándo es su turno.

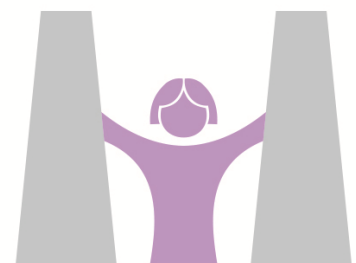
17. PASOS PARA DAR DE ALTA AL PROFESORADO Y ALUMNADO
1- El idioma lo puede seleccionar cada jugador/a, posibilitando que en la misma partida algunos/as jugadores/as jueguen en un idioma y otros/as en otro.

- En cada juego, debe darse de alta al profesorado y al alumnado **en este orden. Tener en cuenta que no pueden utilizarse espacios, sólo admite letras y números.**
- El alta de la profesora/profesor se realiza rellorando estos datos:



Todos los participantes deben escribir exactamente igual el nombre del colegio.



EMKUNDE
EMKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde autonomiaduna

Organismo Autónomo del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO