

**EMAKUNDE**  
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde autonomiaduna

**EUSKO JAURLARITZA**

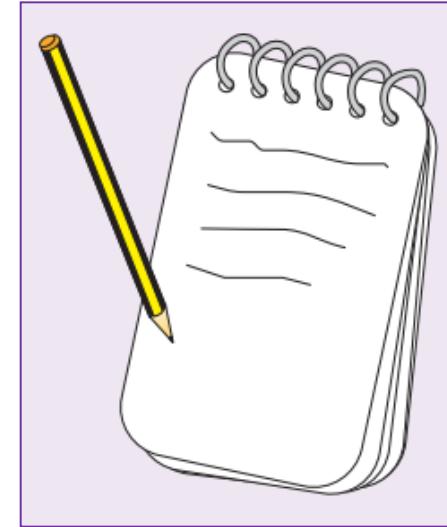


# **4º EDUCACIÓN PRIMARIA**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5:**

# **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

# ÍNDICE



## COEDUCACIÓN

- **Guía del profesorado**

## MATERIAL

- **Juego “Personajes”**
- **Juego “El parchís de los medios de comunicación”**
- **Cuaderno del alumnado**
- **Cuaderno de las familias**

# COEDUCACIÓN, EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD

**Toda persona, chica o chico, sin roles de género:  
Personas completas y autónomas en todos los  
ámbitos de la vida.**

**Relaciones basadas en los Derechos Humanos.**



**IGUALDAD para que todo el alumnado,  
tanto alumnas como alumnos:**

- Tengan una educación para lograr la autonomía personal, los buenos tratos interpersonales y la ciudadanía plena.**
- Crecan, sientan, actúen, aprendan, decidan y convivan con respeto y sin violencia.**

- Vivan y convivan, en lo público y en lo privado, de acuerdo a los Derechos Humanos.**
- Superen discrepancias y conflictos de forma no violenta.**
- Hagan frente a la violencia contra las mujeres.**

# SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

## YO Y EL MUNDO, EL MUNDO Y YO:

- **Valor y centralidad del cuidado y del empleo en la vida, la autonomía personal y las relaciones.**

## OBJETIVOS:

- **Impulsar el desarrollo integral de alumnas y alumnos.**
- **Analizar críticamente la universalización del modelo masculino.**
- **Subrayar los valores del modelo femenino.**

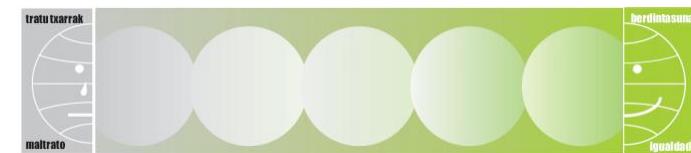
## CONTENIDOS:

- **Pasión por descubrir, conocer, comprender y contar el mundo en todas sus facetas.**
- **Yo y el mundo, el mundo y yo: cómo vivo, qué necesito para vivir, con quién vivo, qué relaciones tengo, cómo las/los trato...**
- **Conocer e interactuar con el mundo doblemente** **Narración, ficción  
Información, noticias**

## Logo NAHKO! 3-4

Medio mundo gris.  
Un mundo de desigualdades.

Medio mundo verde.  
Un mundo de igualdad.



**OBJETIVO:** punto a punto,  
transformar el mundo gris en  
un mundo más verde.

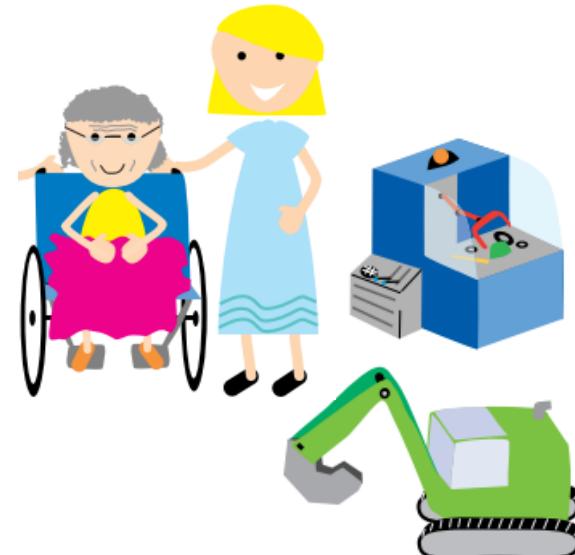
# 4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA

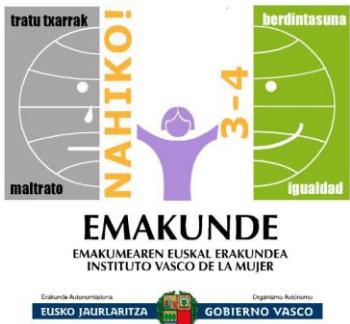


UNIDADES	JUEGOS
<b>4. Los empleos</b>	<b>Cuartetos. Palabras prohibidas</b>
<b>5. Los medios de comunicación</b>	<b>El parchís de los medios de comunicación</b>
<b>6. La convivencia en igualdad</b>	<b>La oca de la convivencia en igualdad</b>

## UD 5, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- Identificar y analizar los modelos femeninos y masculinos que, implícitamente, se difunden en los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, internet...).**
- Derecho a publicar o difundir las noticias, los méritos y aportaciones de todas las personas con la misma valoración y el mismo tratamiento, en todos los ámbitos y secciones, sin tener en cuenta el sexo de dichas personas.**





# FORMACIÓN DEL PROFESORADO



## GUÍA DEL PROFESORADO:

1. Objetivos contenidos
2. Materiales y actividades
3. Juego “Personajes”
4. Juego “El parchís de los medios de comunicación”

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NAHICO! 3-4

5 UNIDAD DIDÁCTICA

## GUÍA DEL PROFESORADO 9

### 1 OBJETIVOS Y CONTENIDOS

La quinta unidad didáctica se centra en el estudio y análisis de los medios de comunicación desde el punto de vista de la igualdad. Como hemos dicho en unidades anteriores, el objetivo del programa Nahiko es prevenir el maltrato en las relaciones actuales y, sobre todo, en las relaciones de pareja que nuestras alumnas y alumnos puedan tener en el futuro. Este futuro de buenos tratos entre chicas y chicos sólo es posible desde la igualdad y el respeto mutuo a los derechos humanos de mujeres y hombres. Para ello, el programa Nahiko plantea que nuestras alumnas y alumnos se eduquen en lo que hemos llamado la oca verde, la Oca de la Igualdad. Es decir, que se eduquen en nuestros centros para realizar recorridos vitales de autonomía personal y desarrollo integral personal en todos los ámbitos de la vida: el del cuidado personal y familiar, el del empleo y la autonomía económica, etc.

Para decirlo con el lenguaje del programa, les estamos intentando enseñar que **deben elegir entre dos estilos de vida** muy diferentes: el recorrido vital que representan la oca azul (para los chicos) y la oca rosa (para las chicas) por un lado, y el recorrido vital que representa la oca verde por otro (tanto para chicas como para chicos). Estamos intentando que entiendan que las consecuencias de ir por un camino o por el otro son muy diferentes tanto en lo personal como en lo relacional.

El itinerario de la oca azul y la oca rosa (los estereotipos tradicionales de género) nos lleva a ser medianas personas que se desarrollan sólo en algunos ámbitos de la vida y no en otros, nos da un estatus y unos recursos muy diferentes a mujeres y hombres y, en consecuencia, mujeres y hombres se relacionan entre sí desde esa desigualdad, con riesgo evidente de establecer relaciones de dominio, dependencia y maltrato.



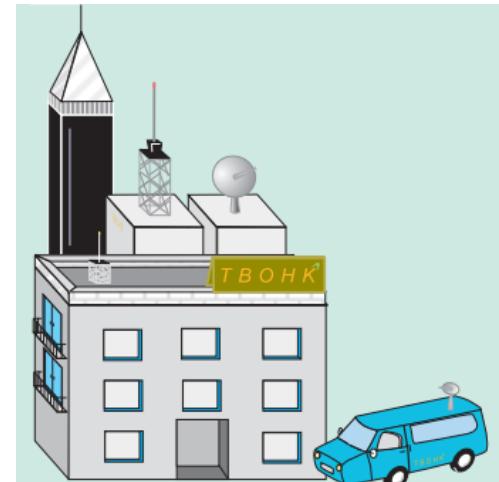
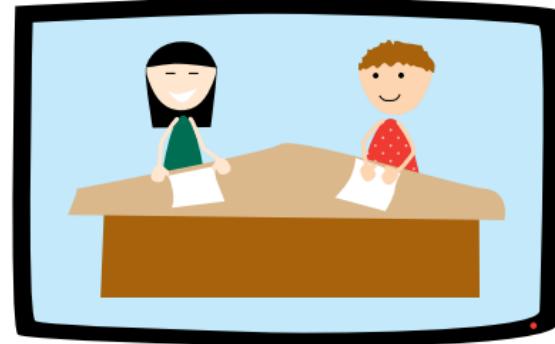
# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## ENTIDADES EDUCADORAS

- **La escuela no es la única institución educadora.**
- **Los medios de comunicación son también una escuela social fuerte y efectiva.**
- **En los medios aprendemos los modelos básicos de cómo comportarse en sociedad para tener...**

- **Presencia.**
- **Relaciones.**
- **Éxito.**

- **Modelos dirigidos a lograr el éxito y/o la fama en la sociedad y en la vida.**



# OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS: MUJERES Y HOMBRES EN LOS MEDIOS



## LAS MUJERES Y LOS HOMBRES RECIBEN DESIGUAL TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Contar cuántas mujeres y cuántos hombres aparecen en los medios de comunicación habituales del alumnado y sus familias. Analizar en qué secciones y noticias, en qué ámbitos, con qué méritos y preguntas, etc.
- Comprobar que mujeres y hombres aparecen en ámbitos muy diferentes, con un tratamiento y protagonismo muy diferentes.
- Los medios de comunicación, en general, reflejan el mundo, las actividades y los asuntos “de los hombres”. Aún siendo la mitad de la población, las mujeres y “sus actividades” son prácticamente invisibles.
- Los ámbitos “más importantes” son para los hombres: la prensa salmón, la economía, la política, el deporte, las páginas impares, la portada, etc. Los espacios “menos importantes” suelen ser para las mujeres: prensa rosa, cotilleo, moda, noticias curiosas, páginas pares, última página, etc.
- Para los hombres: éxito o fracaso basado, sobre todo, en el empleo y el éxito económico-social. Para las mujeres: éxito o fracaso basado, sobre todo, en la belleza, en sus relaciones de pareja y en su éxito familiar.

# DÓNDE VERSE, DÓNDE IMAGINARSE



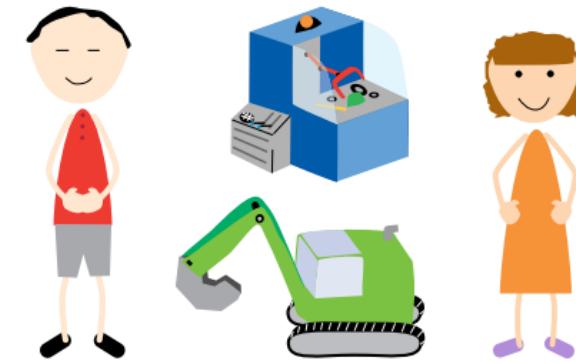
## ALUMNAS Y ALUMNOS VEN Y APRENDEDEN EN LOS MEDIOS

- Dónde están y dónde no están los hombres, dónde estarán y dónde no estarán los chicos en el futuro: el lugar, los espacios y los ámbitos que les corresponden por ser chicos.
- Dónde están y dónde no están las mujeres, dónde estarán y dónde no estarán las chicas en el futuro: el lugar, los espacios y los ámbitos que les corresponde por ser chicas.
- Presencias y tratamientos muy diferentes en los medios: protagonismo para los chicos y roles secundarios para las chicas.

## SON NECESARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA IGUALDAD

- Que recojan las actividades, intereses, preocupaciones y valores de las mujeres con el mismo tratamiento que las de los hombres.
- Que reflejen a mujeres y hombres en los mismos ámbitos, con la misma valoración y tratamiento.
- Que reflejen toda la realidad actual, es decir, todas las noticias, actividades, aportaciones, méritos, intereses, actuaciones... humanas.

# OBJETIVOS DE LA UD 5



## QUE EL ALUMNADO CONOZCA, COMPRUEBE Y COMPRENDA

- Que las mujeres están presentes y actuando en los mismos ámbitos que los hombres, realizando tanto trabajo y tantas aportaciones valiosas como ellos, tanto hoy en día como históricamente.
- Por qué no se conoce a esas mujeres, cómo y por qué han sido ocultadas, cómo y para qué se puede llegar a conocerlas.
- Los mitos, prejuicios, ideas erróneas y mentiras que invisibilizan a las mujeres y ocultan sus obras y aportaciones, sus descubrimientos y méritos, sus vidas y sus acciones.
- La influencia de los medios de comunicación y la necesidad de hacer una lectura crítica de los mismos desde la perspectiva de la igualdad. Especialmente de los modos de vida y los modelos de éxito que difunden, para que puedan conocer y proponer alternativas basadas en la igualdad y los Derechos Humanos.

# ORGANIZACIÓN DEL TRIMESTRE

**Utilizar el material de la unidad didáctica durante el trimestre**

## PASOS:

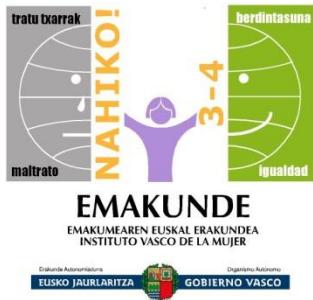
### A) Sesiones semanales con el alumna

- Conocer, trabajar y jugar con el juego “Personajes”.
- Conocer, trabajar y jugar con el juego “El parchís de los medios de comunicación”.
- Rellenar el cuaderno del alumnado para interiorizar los juegos. Se puede realizar por partes.

### B) Despues de trabajar en la escuela:

- Enviar el cuaderno de las familias a casa para trabajar, reflexionar y compartir. Se puede realizar por partes.
- No son “deberes”, no se “corregirán” en el centro. Se realizará un seguimiento del uso y del ambiente logrado en casa.





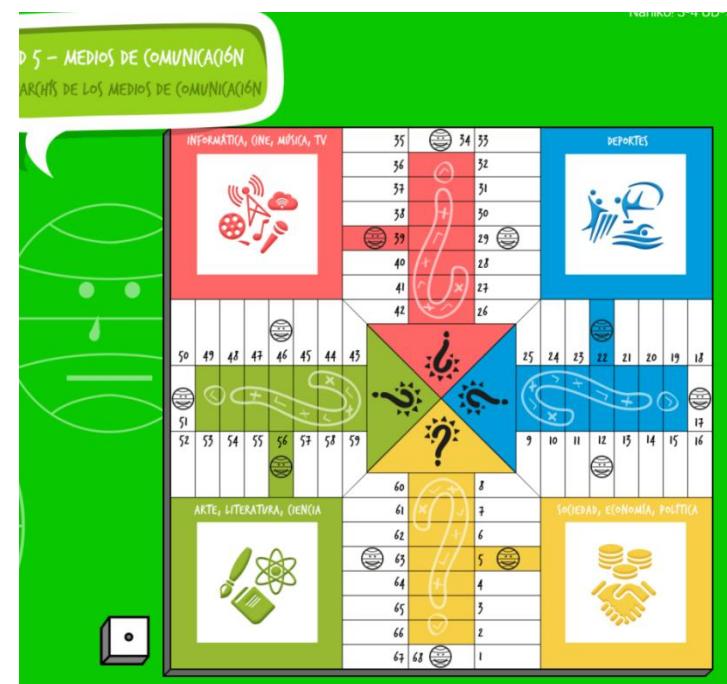
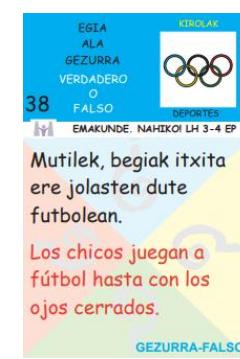
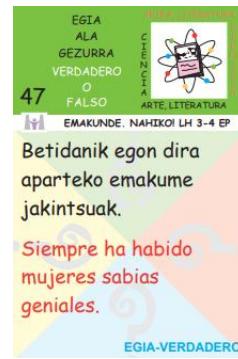
# JUEGOS ONLINE

## JUGAR, VIVENCIAR, ANALIZAR, REFLEXIONAR:

- Materiales para el trabajo en grupo.
- Vivenciar y recordar situaciones, sensaciones, experiencias, sentimientos, relaciones... de la vida cotidiana.
- Preguntar, analizar, reflexionar, comprender, debatir, acordar, sugerir, cambiar...
- Consecuencias, alternativas, cambios...

## CADA JUEGO, 3 PARTES:

- Tutorial inicial (presentación)
- JUEGO
- Resumen final (reflexión)



# TUTORIAL INICIAL

## UTILIZACIÓN:

- Para conocer el juego.
- ¿Dónde está el tutorial?
  - En los juegos del primer ciclo (EP1 y EP2). Aparece cuando se da de alta al profesorado.
  - Desde EP3. Aparece cuando se da de alta al alumnado.
- En las primeras partidas se puede utilizar con todo el grupo y luego por grupos o individualmente.
- Hay posibilidad de saltarse el tutorial clicando en el botón rojo de la parte inferior. Por ejemplo, si se ha realizado el tutorial en las primeras partidas y ya se conoce el juego, luego no hace falta realizar el tutorial.

UD 5 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I.- EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Vas a jugar al parchís de los medios de comunicación: prensa, televisión, radio, internet... Es decir, para avanzar deberás contestar a preguntas sobre las noticias que en ellos se publican.  
Por ejemplo, preguntas sobre:

- Los nombres de los medios de comunicación actuales.
- Sobre qué tipo de personas salen en las noticias.
- Sobre qué tipo de noticias salen en los medios de comunicación.

[SALTAR TUTORIAL](#)

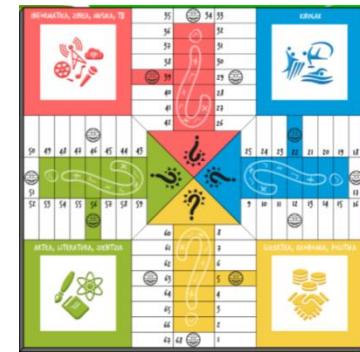
# RESUMEN FINAL

## UTILIZACIÓN:

- Para analizar los resultados de la partida y consolidar conceptos.
- ¿Dónde está el resumen final?
  - Le sale a cada jugadora o jugador al finalizar la partida.
- En las primeras partidas se puede utilizar con todo el grupo y luego por grupos o individualmente.
- Algunas preguntas del resumen están relacionadas con la partida que se ha jugado.



# ACTIVIDADES CON LOS JUEGOS ONLINE



## 1.- ANTES DE JUGAR, CONOCER EL JUEGO:

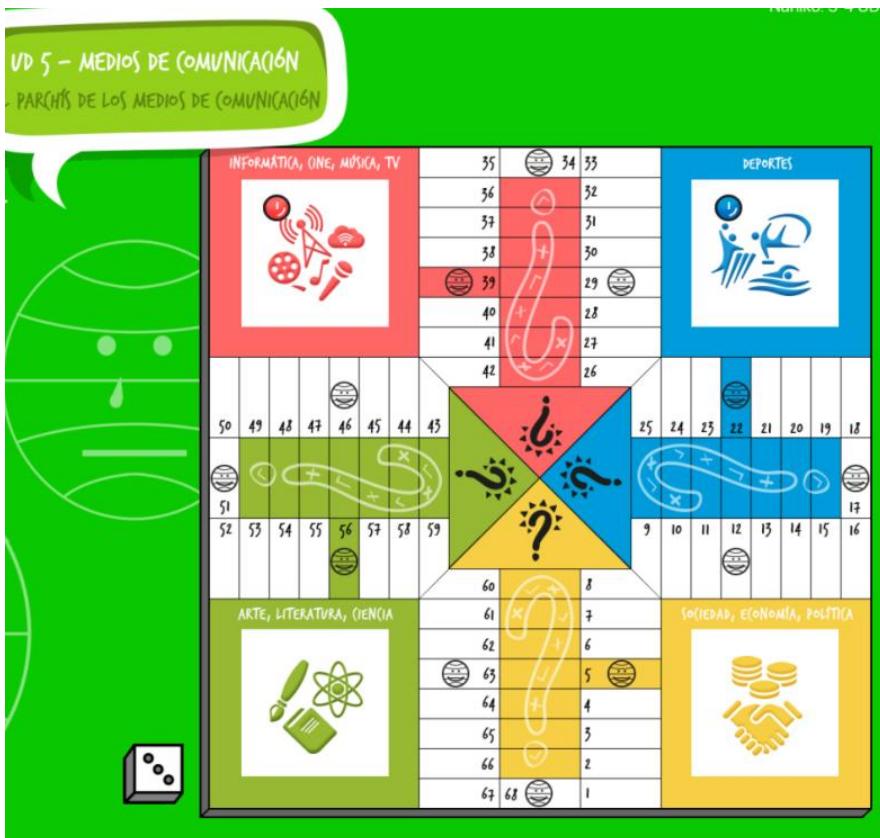
- Conocer las cartas y fichas, los tipos y el significado de los dibujos, de las palabras, etc.
- Clasificar y organizar las fichas utilizando diversidad de criterios. Identificar características iguales y/o diferentes de los personajes.
- Copiar cartas y hacer murales relacionándolos entre sí, completando con textos y/o imágenes. Relacionarlos con noticias y sucesos actuales.
- Completar la lista de palabras para conocerse y describirse con respeto a una o uno mismo y a otras personas. ¿Utilizamos palabras para chicas y palabras para chicos? ¿Por qué?
- Hacer un pequeño diccionario de palabras nuevas. Relacionar el vocabulario con imágenes, ejemplos, frases, situaciones...
- Crear nuevas cartas y/o fichas e incorporarlas.

## 2.- DESPUÉS DE JUGAR, REFLEXIONAR:

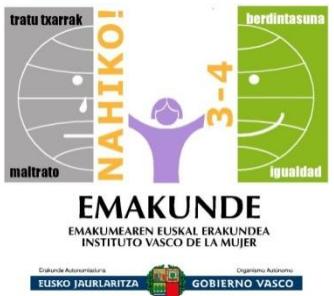
- Analizar lo realizado, aclarar dudas...
- Rellenar el resumen final del juego on line.
- Realizar actividades del recuadro de la izquierda.
- Rellenar las actividades del cuaderno del alumnado.

# JUEGOS DE LA UD 5

- “Personajes”
- “El parchís de los medios de comunicación”



FRIDA KAHLO		15	Mexikoko artistak garrantzitsuenetariko bat da. Una de las artistas más importantes de México.
ASTRID LINDGREN		15	Pippi Langstrump pertsonai bitxia eta alaia sortu zuen. Creó el extravagante y alegre personaje de Pipi Calzaslargas.
LEIRE OLABERRIA		8	Pekingo Olinpiadetan brontzezko domina irabazi zuen bizikleta gainean. Ganó la medalla de bronce en las Olimpiadas de Pekín dándole a
RICHARD ORIBE		10	Pekingo Joko Paralímpikoetan urrezko domina bat eta zilarrezko hiru lortu zituen. Logró una medalla de plata en los Juegos de Pekín.
KIKE AMONARRIZ		12	Mihi luzea umoretsua ez zaio oraindik inoiz korapilatu. Todavía no se le ha trabajado su larga lengua ni su buen humor.
LARA CROFT		15	Bideojoko eta filmen protagonista "biziare". La aventura de Lara Croft.
RACHEL CARSON		19	1962an idatzi zuen "Udarberrir isila" liburuak egungo ekologiarene hasiera izan zen. Su libro de 1962 "La primavera silenciosa" fue el inicio del movimiento ecologista actual.
BARACK OBAMA		2	Estatu Batuetako lehen presidente beltza. Primer presidente negro de Estados Unidos.



# JUEGO "PERSONAJES"

## NO EXISTE LA VERSIÓN PARA JUGAR ONLINE

- Versión PDF con 80 fichas, 80 personajes. Hay 20 personajes, 10 mujeres y 10 hombres, con logros y méritos parecidos en cada uno de los cuatro ámbitos de comunicación (cuatro colores).

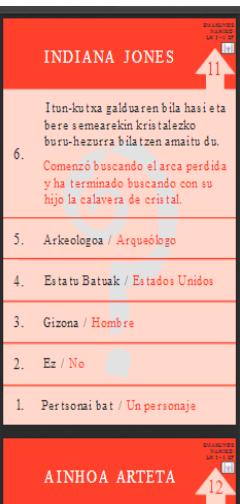
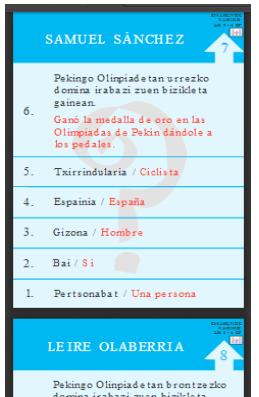
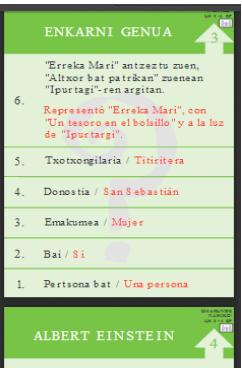
## MODO DE JUEGO

- Abrir las fichas en el ordenador (archivo PDF) o imprimirlas.
- Una alumna o alumno escoge una ficha (sin que la vea el resto).
- Los demás compañeros y compañeras, hacen preguntas de la primera a la sexta para acertar el personaje.

## OBJETIVO

- Comprobar y analizar que, con méritos y logros parecidos, los hombres son más conocidos y aparecen más en los medios. ¿Por qué? ¿Es justo?

- Hacer fichas parecidas con personajes actuales.
  - Visibilizar a las mujeres y sus aportaciones.



# JUEGO “EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

## CUATRO COLORES, CUATRO ÁMBITOS

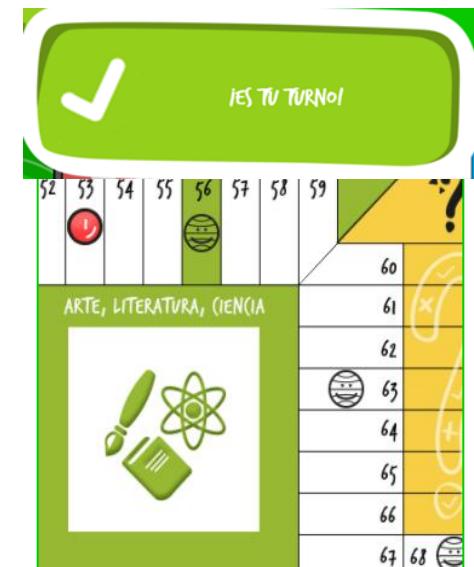
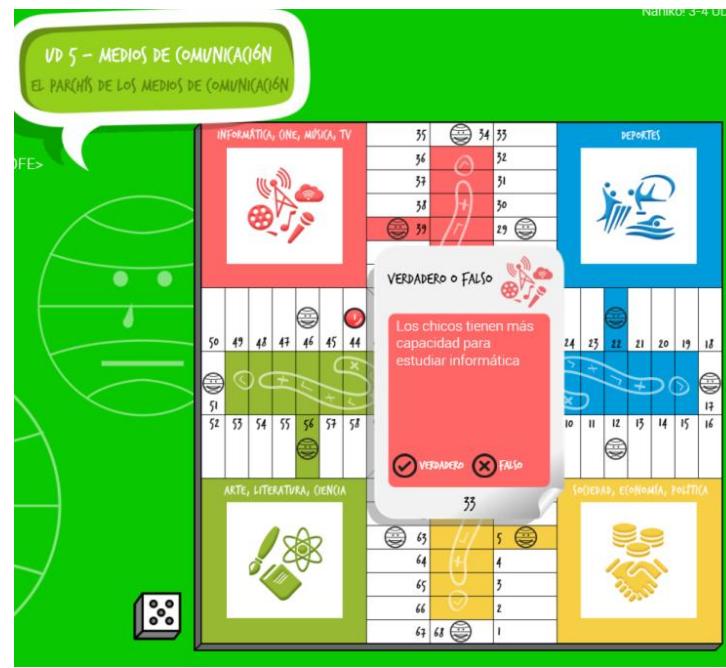
- Rojo: cine, música, televisión...
- Verde: ciencia, arte, literatura...
- Amarillo: sociedad, política, economía...
- Azul: deportes.

## FICHAS:

- El juego adjudicará una ficha a cada jugador o jugadora. Si hay más de una ficha de un color, estarán numeradas.

## PREGUNTAS:

- En cada turno, para que la ficha salga de la casilla y avance, hay que responder correctamente una pregunta realizada desde la perspectiva de la igualdad. Son preguntas del tipo verdadero/falso.





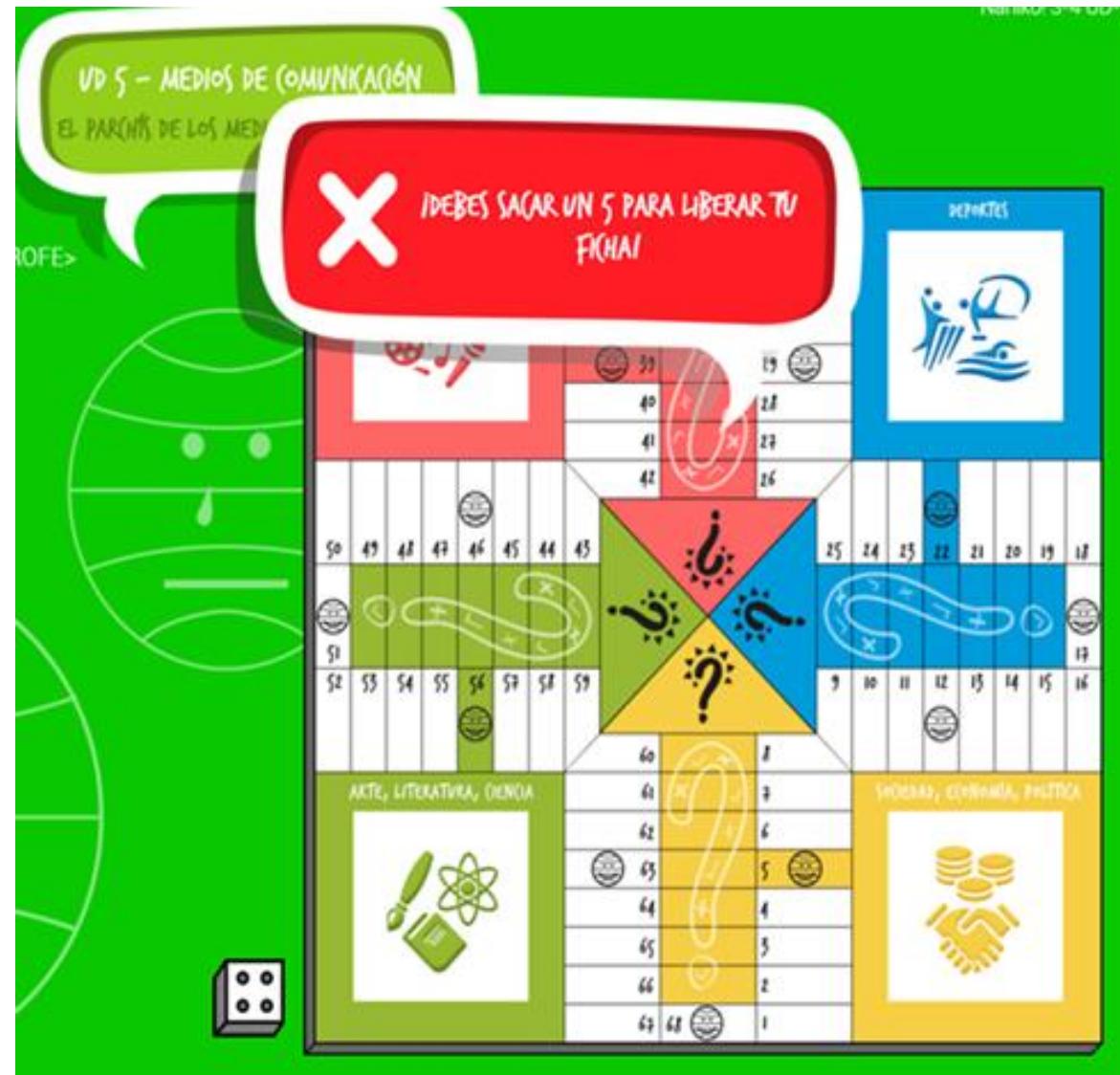
EMAKUNDE  
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Ertakunde Autonomistak  
EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

# REGLAS DE JUEGO 1

- Para salir de la primera casilla y comenzar el juego, hay que sacar un cinco (5) con el dado.

## Ejemplo

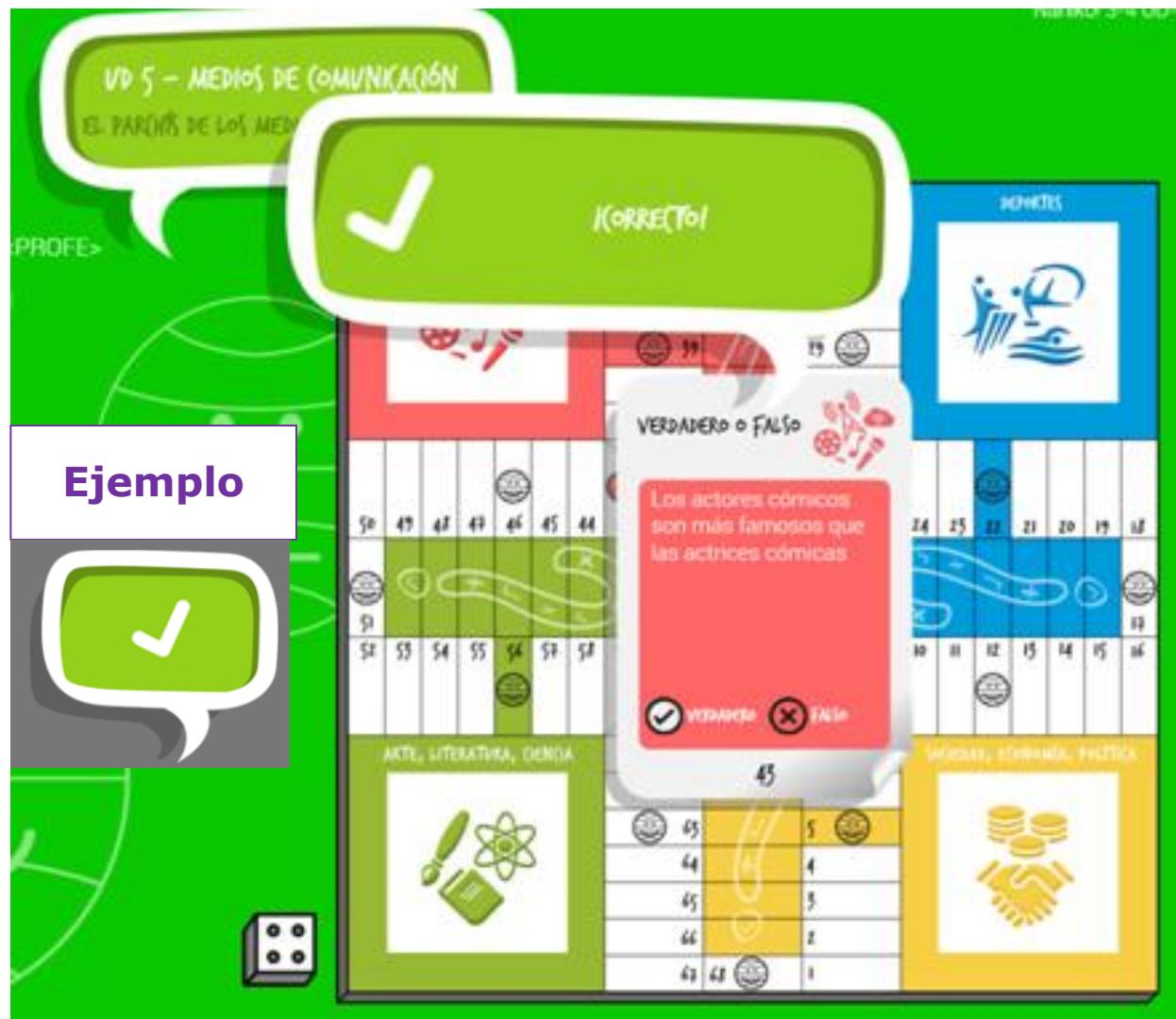


\* Explicado detalladamente en el tutorial del juego online.

## VERDADERO O FALSO

- **Para salir de la casilla blanca y seguir avanzando, habrá que responder correctamente una pregunta realizada desde la perspectiva de la igualdad.**
- **Respuesta: verdadero o falso.**
- **Si la respuesta es correcta, clicar de nuevo en el dado.**

# REGLAS DE JUEGO 2

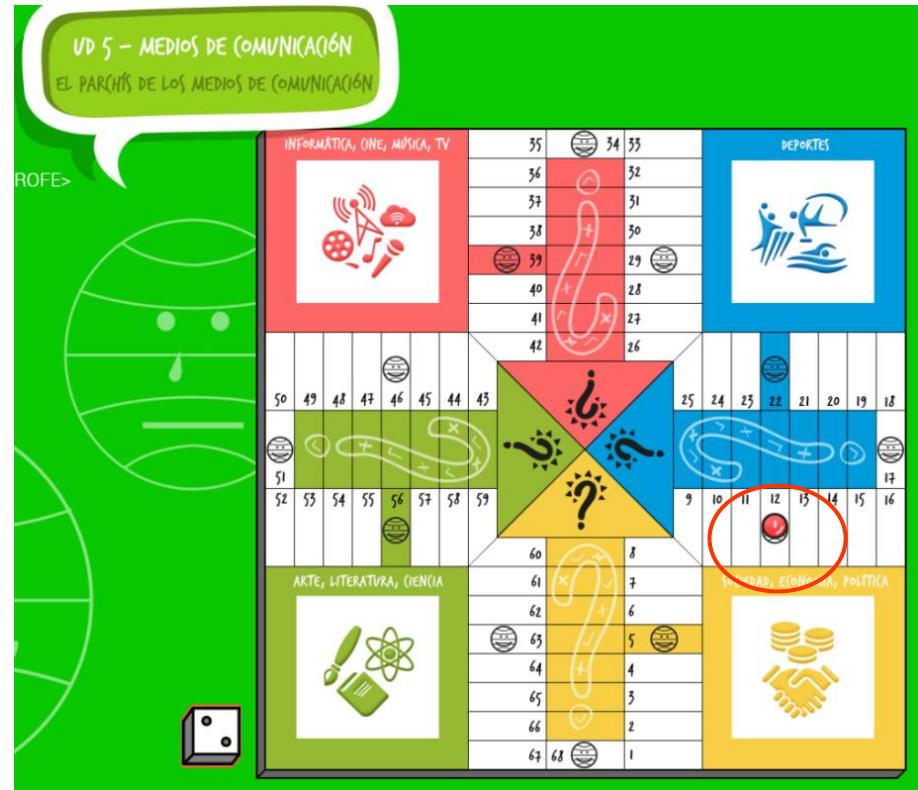


\* Explicado detalladamente en el tutorial del juego online.

# REGLAS DE JUEGO 3

## SALTO DE CASILLA A CASILLA

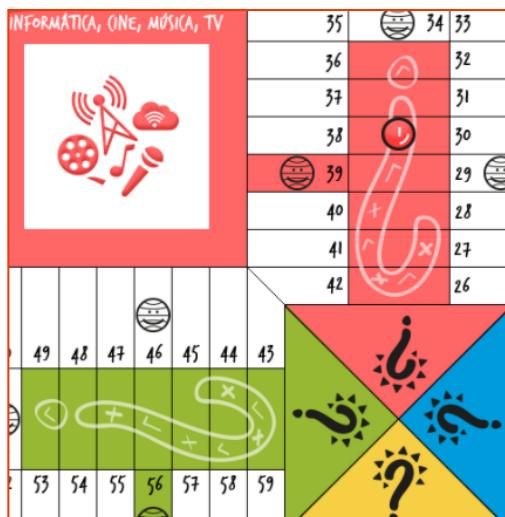
- Si la ficha cae en una casilla de salto, avanzará a la siguiente casilla de salto.



# REGLAS DE JUEGO 4

## CAMINO A CASA

- Para que la ficha avance por las casillas del camino “a casa” de su mismo color, deberá responder correctamente preguntas de verdadero o falso.



## FIN DEL JUEGO

- Cuando la ficha entra en “casa” (casilla final), habrá que responder una pregunta que propone tres respuestas. Si la respuesta es correcta, habrá terminado el juego.



EMAKUNDE  
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Euskal Autonomia Erkidegoa  
EUSKAL JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

**NAHKO! 3-4 CUADERNO DEL ALUMNADO 13**

Querida amiga, querido amigo:

Se dice que los medios de comunicación son el reflejo de nuestra sociedad, que en ellos se recogen las noticias de la actividad humana, lo que consideramos importante y lo que nos preocupa. Sin embargo, desde el punto de vista de la igualdad entre mujeres y hombres, podemos decir que los medios de comunicación cuestionan y reflejan mucho la oca azul, muy poco la oca rosa y menos aún la oca verde de la igualdad.

Piensa en la prensa, revistas, televisión, internet, etc., que ves cada día. ¿Saben hombres o saben mujeres? ¿Aprecen hombres o mujeres más en los medios de comunicación, en los medios de formación o en los mismos programas o secciones? En general, los medios de comunicación recogen sobre todo la actividad, el mundo y las cosas de los hombres, y no la actividad, el mundo y las cosas de las mujeres.

Siempre que ves o lees algo en los medios de comunicación, piensa en la actividad, en la otra mitad y de su trabajo y aportaciones distintas. En consecuencia, las chicas y las mujeres no se ven determinadas actividades y ámbitos de la vida.

La oca de la igualdad solo es posible si el punto de los medios de comunicación es un reflejo igualitario de la actividad, intereses, preocupaciones y valores de mujeres y hombres.

¡No es tan difícil!

**NOMBRE**

**ARTÍCULOS**

1. Noticias de la actividad política, económica y social.

2. Noticias de la actividad cultural.

3. Noticias de la actividad deportiva.

4. Noticias de la actividad económica.

5. Noticias de la actividad social.

6. Noticias de la actividad cultural.

7. Noticias de la actividad política.

8. Noticias de la actividad deportiva.

9. Noticias de la actividad económica.

10. Noticias de la actividad social.

**ENTREVISTAS**

1. Entrevistas a mujeres.

2. Entrevistas a hombres.

3. Entrevistas a mujeres y hombres.

4. Entrevistas a mujeres y hombres.

5. Entrevistas a mujeres y hombres.

6. Entrevistas a mujeres y hombres.

7. Entrevistas a mujeres y hombres.

8. Entrevistas a mujeres y hombres.

9. Entrevistas a mujeres y hombres.

10. Entrevistas a mujeres y hombres.

**ENTREVISTAS EN PARTIDOS POLÍTICOS**

1. Entrevistas a mujeres y hombres.

2. Entrevistas a mujeres y hombres.

3. Entrevistas a mujeres y hombres.

4. Entrevistas a mujeres y hombres.

5. Entrevistas a mujeres y hombres.

6. Entrevistas a mujeres y hombres.

7. Entrevistas a mujeres y hombres.

8. Entrevistas a mujeres y hombres.

9. Entrevistas a mujeres y hombres.

10. Entrevistas a mujeres y hombres.

**EL PUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

1. La actividad política.

2. La actividad económica.

3. La actividad social.

4. La actividad cultural.

5. La actividad deportiva.

6. La actividad económica.

7. La actividad social.

8. La actividad política.

9. La actividad cultural.

10. La actividad deportiva.

**ARTÍCULOS**

1. Noticias de la actividad política, económica y social.

2. Noticias de la actividad cultural.

3. Noticias de la actividad deportiva.

4. Noticias de la actividad económica.

5. Noticias de la actividad social.

6. Noticias de la actividad cultural.

7. Noticias de la actividad política.

8. Noticias de la actividad deportiva.

9. Noticias de la actividad económica.

10. Noticias de la actividad social.

**ENTREVISTAS**

1. Entrevistas a mujeres.

2. Entrevistas a hombres.

3. Entrevistas a mujeres y hombres.

4. Entrevistas a mujeres y hombres.

5. Entrevistas a mujeres y hombres.

6. Entrevistas a mujeres y hombres.

7. Entrevistas a mujeres y hombres.

8. Entrevistas a mujeres y hombres.

9. Entrevistas a mujeres y hombres.

10. Entrevistas a mujeres y hombres.

**ENTREVISTAS EN PARTIDOS POLÍTICOS**

1. Entrevistas a mujeres y hombres.

2. Entrevistas a mujeres y hombres.

3. Entrevistas a mujeres y hombres.

4. Entrevistas a mujeres y hombres.

5. Entrevistas a mujeres y hombres.

6. Entrevistas a mujeres y hombres.

7. Entrevistas a mujeres y hombres.

8. Entrevistas a mujeres y hombres.

9. Entrevistas a mujeres y hombres.

10. Entrevistas a mujeres y hombres.

**EL PUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

1. La actividad política.

2. La actividad económica.

3. La actividad social.

4. La actividad cultural.

5. La actividad deportiva.

6. La actividad económica.

7. La actividad social.

8. La actividad política.

9. La actividad cultural.

10. La actividad deportiva.

# CUADERNO DEL ALUMNADO

## Actividades sobre los juegos trabajados

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5 CUADERNO DEL ALUMNADO**

**¿CUÁNTAS Y CUÁNTOS EN CADA JUEGO?**

Es mujeres las escritas en cada apartado? ¿Y cuántos hombres?

DEPORTES			

**NO HOMBRES? ¿POR QUÉ?**

Esas mujeres que hombres, por qué crees que han recordado:

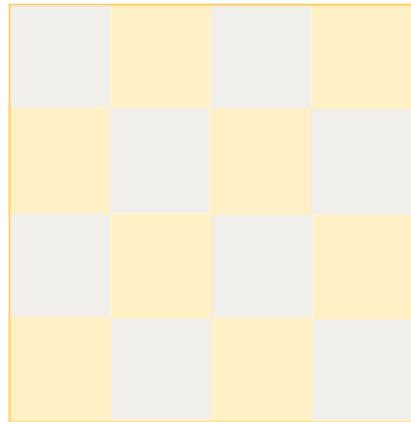

**¿POR QUÉ?**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5 CUADERNO DEL ALUMNADO

### 4 VIVIENDO-CONVIVIENDO

#### MI DIARIO DE LA IGUALDAD

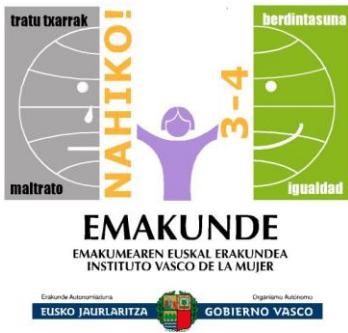
¿Cómo sería un diario que recoge de verdad la igualdad entre mujeres y hombres? ¿Un diario que refleje lo que hacen las mujeres cada día? ¿Qué temas nuevos trataría para recoger también el mundo de las mujeres? ¿Qué imágenes, qué fotografías utilizaría? ¿Qué titulares pondría? Haz aquí como un collage, tu propuesta.



**PDF  
rellenables**

## HABLAR, REFLEXIONAR, INTERIORIZAR, RESUMIR:

- Marcar palabras y dibujos (escribir una "X" ...).
- Unir las palabras con los dibujos (escribir el mismo número).
- Responder preguntas. Escribir textos. Incorporar imágenes.



# CUADERNO FAMILIAR



## Estimada Familia:

Los medios de comunicación tienen un espacio social más importante labor educativa. Son, pues bien y para mal, una verdadera escuela social. En general, reflejan y transmisiones las ideas, valores y modelos sociales imperantes y, en ocasiones, proponen o reaccionan alternativas a los mismos. Nuestros hijos y hijos van y aprenden de ellos, los modelos básicos de percepción, relación, éxito y fracaso social.

Estos modelos son diferentes para las chicas y para los chicos.

En general, los medios de comunicación idealizan las actitudes y las relaciones entre los padres y las madres, entre los padres y los hijos, entre las madres, etc., de los hombres y invisibilizan a la otra mitad de la población, las mujeres, con sus inquietudes y demandas.

Los hombres tratan, la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades en el proyecto vital de nuestras hijas y hijos y el recuerdo vital igualitario de la voz de la mujer en la historia, en la cultura, en la ciencia, en los medios de comunicación, visibilizar por igual y en igualdad de condiciones a mujeres y a hombres.

La influencia de los medios en la educación de nuestras hijas e hijos es cada vez mayor. A medida que crecen, acceden a ellos con más facilidad y se convierten en consumidores. Es importante verlos y leerlos desde la igualdad ya darán la oportunidad de ver más justamente y con buenas tristes.

NOMBRE

**1 EL PARCHÍS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Siéntate los cuadros inferiores en su escritorio correspondiente con ayuda de los familiares. Añade algunos nombres más de mujeres en cada dibujo. ¿En cuál de los ámbitos habrá escrito más mujeres? ¿En cuál menos? ¿Por qué?

ANGELINA JOLIE  
REYNA  
BRITNEY SPEARS  
CARLA BENE  
CATWOMAN  
CHRISTIANE NÜSSLEIN-VOLHARD  
CLEOPATRA  
ISANA SPENCER  
ELVIRA LINDO  
GLORIA FUERTES  
HELENA CLINTON  
INDIRA GANDHI  
JANET JACKSON  
JENNIFER ANISTON  
LUCRECIA  
MATILDE  
MARGARITA  
MATA HARI  
MATILDE  
MERCEDES MILÁ  
NURIA ROCA  
RODRÍGA  
TUNKO OKAZAKI  
YELENA GADZHIYEVNA

**DEPORTES**

**CINE, MUSICA, TELEVISIÓN**

**ARTES: LITERATURA, CIENCIA**

¿Cuántas mujeres en cada ámbito? ¿Y en total? ¿Invisibilizan más hombres que mujeres? ¿Por qué?

S DE COMUNICACIÓN		UNIDAD DIDÁCTICA 5		CUADERNO FAMILIAR					
<b>MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>									
mujeres y los hombres, que salgan habitualmente en los medios y que os parezcan modelos inalcanzables, y este cuadro									
NOMBRE	¿POR QUÉ ES NOTICIA?	¿POR QUÉ ES UN MODELO A SEGUIR?							

REVISTAS	Mujeres		Hombres		Mujeres y Hombres	
	TÍTULOS	FOTOS	TÍTULOS	FOTOS	TÍTULOS	FOTOS
1. secciónales de diarios...						
2. moto, coches...						
3. gente, estílos...						
4. política, elecciones...						
5. natura, historia, viajes...						

## Actividades sobre los juegos trabajados

HOJAS DE COMUNICACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 5 CUADERNO FAMILIAR

### MUJERES QUE SON NOTICIA: ¿QUIÉN ES QUIÉN?

Completa la tabla inferior utilizando los nombres de estas nueve mujeres vascas, situando cada nombre junto a la noticia que le corresponde.

LOUREDES IRIBARDO  
JOSUNE BEREZIARTU  
ETIENE ORMAZABAL  
IDOMA ZENARBEZABEITA  
AMALIA MONTERO  
MARTA ETURA  
JOAINE SOMARRIBA  
AHOTSIK  
ASUN BALZOLA



Ciliata. Ganó seis veces el Tour de Francia, dos veces el Giro de Italia y una Campeona del Mundo.	
Escaladora. Ganó seis veces el Campeonato de España y varios récords de España y del mundo.	
Itzaskotxka. Escritora y traductora. También trabajó en publicidad y diseño gráfico.	
Vicepresidenta de Euskadi. Consejera de Hacienda y Administración Pública.	
Cantante. Fue participante del grupo "Ex dok hamakia" desde el inicio. Publicó también algunos escritos.	
Actriz. Ha sido nominada tres veces para los Premios Goya.	
Periodista vasca por la paz.	
Presentadora habitual del Festival de Cine de San Sebastián. Presentadora de radio y televisión.	
En 2008 ha iniciado su carrera de cantante individual después de varios años de ser cantante del grupo La Oveja de Van Gogh.	

PDF  
rellenables

## HABLAR, REFLEXIONAR, ACORDAR:

- Escribir palabras en los huecos de las frases y recuadros de texto.
- Unir las palabras con los dibujos (escribir el mismo número).
- Marcar palabras e ilustraciones (escribir una "X", poner el mismo nº...).

# USO DEL CUADERNO FAMILIAR



## PASOS:

1. **Explicar a las familias los objetivos y el uso de los cuadernos (ver recuadro inferior).**
2. **Después de trabajar en la escuela, enviar a casa el cuaderno de las familias: USB, e-mail, web o plataforma del centro, impreso en papel...**
3. **Aprovechar las actividades del cuaderno para contar, compartir y reflexionar con las familias.**

## ES UN ENCUENTRO, UNA OPORTUNIDAD, NO “UNA OBLIGACIÓN”

- Una oportunidad para hablar y reflexionar sobre el trabajo escolar.
- Una oportunidad para conocerse mutuamente y fortalecer relaciones.
- Una oportunidad para compartir la VIDA, experiencias, sentimientos, valores, decisiones...
- No son actividades con una única respuesta y un único modo de hacer.
- No hace falta escribir todo, responder a todo para enviarlo a la escuela.
- El objetivo es utilizarlo en familia con ayuda y seguimiento de la escuela.

# MÁS INFORMACIÓN PARA UTILIZAR EL MATERIAL ONLINE

## PDF “PAUTAS ONLINE”

- Pasos para que el profesorado conozca el material y los juegos.
- Pasos para que el alumnado conozca el material y los juegos.
- Pasos para utilizar los juegos.
- Reflexión: el resumen del juego y cómo utilizar los cuadernos.
- Notas técnicas para jugar online.
- Pasos para que el profesorado y el alumnado se den de alta en los juegos online.
- Cómo crear ventanas independientes en el navegador.



EDÓnde ESTÁ EL MATERIAL?  
<http://www.emakunde.euskadi.eus/nahiko/-/informacion/unidades-didacticas/>

- **Acceso libre**  
Todo el material y los juegos del programa Nahiko! están disponibles en la página web de Emakunde para su uso en abierto sin ningún tipo de contraseña.
- **La información está organizada por ciclos**  
Primer ciclo, segundo ciclo y tercer ciclo de Educación Primaria.

1 UD: El cuerpo. Crecer en Igualdad.  
**ObjETIVOS:** Visibilizar y experimentar que niñas y niños, independientemente de sus características físicas naturales y pueden aprender y desarrollar similares respetables, saludables, valiosas y necesarias para la vida individual, familiar y social.

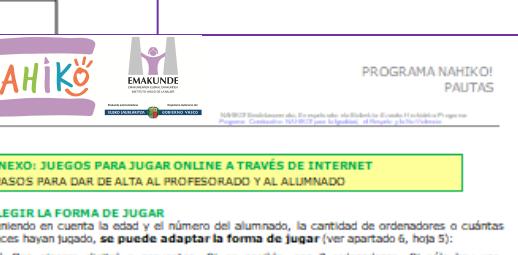
- Guía del profesorado (PDF)
- Cuaderno para el Alumnado (PDF)
- Cuaderno para las Familias (PDF)
- Canción (ZIP, 4,5 MB)

Cuenta

- Luze y Trile (PDF)
- Luze y Trile (AVI, 30 MB)
- Luze y Trile (WMV, 23 MB)

Juego: El tesoro del cuerpo.  Confirmar conectividad

- VERSIÓN ONLINE
- Versión para descargar:  Baraja 1 (PDF)  Baraja 2 (PDF)



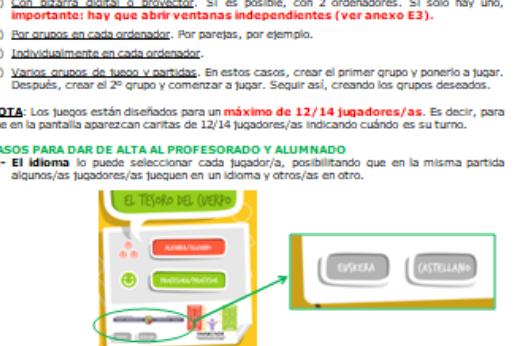
16.ELEGIR LA FORMA DE JUGAR  
Teniendo en cuenta la edad y el número del alumnado, la cantidad de ordenadores o cuántas veces hayan jugado, se puede adaptar la forma de jugar (ver apartado 6, foto 5):

- Con **ordenador digital o proyector**. Si es posible, con 2 ordenadores. Si sólo hay uno, **importante: hay que abrir ventanas independientes** (ver anexo E3).
- Por **grupos en cada ordenador**. Por parejas, por ejemplo.
- Individualmente en cada ordenador.
- Varios grupos de juego y partidas**. En estos casos, crear el primer grupo y ponerlo a jugar. Despues, crear el 2º grupo y comenzar a jugar. Seguir así, creando los grupos deseados.

**NOTA:** Los juegos están diseñados para un **máximo de 12/14 jugadores/as**. Es decir, para que en la pantalla aparezcan cartas de 12/14 jugadores/as indicando cuándo es su turno.

17.PASOS PARA DAR DE ALTA AL PROFESORADO Y ALUMNADO

- El idioma lo puede seleccionar cada jugador/a, posibilitando que en la misma partida algunos/as jugadores/as jueguen en un idioma y otros/as en otro.



1- El idioma:  EUSKERA  CASTELLANO

2- En cada juego, debe darse de alta al profesorado y al alumnado **en este orden**. Tener en cuenta que no pueden utilizarse espacios, sólo admite letras y números.

3- El alta de la profesora/profesor se realiza rellenando estos datos:

Introduce tu nombre o apodo y pulsa "Entrar" para unirte al juego.	Introduce el nombre del centro y el grupo de juego (deja 1 si no hay más grupos jugando en tu centro). Introduce tu nombre del centro y el grupo de juego (debes introducir el nombre y los jugadores para que puedan conectarse al mismo grupo de juego).
PROFE	introduce el nombre del centro y el grupo de juego (deja 1 si no hay más grupos jugando en tu centro)
introduce el nombre del centro	introduce el nombre del centro y el grupo de juego (deja 1 si no hay más grupos jugando en tu centro)
1	Grupo de juego

Todos los participantes deben escribir exactamente igual el nombre del colegio.



**EMAKUNDE**  
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde autonomiaduna

**EUSKO JAURLARITZA**



Organismo Autónomo del  
**GOBIERNO VASCO**