

**Violencias  
machistas y  
medios de  
comunicación**

**Nahiko!**

# ¿De qué hablamos cuando hablamos de violencia machista?

Acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación de libertad ejercidas por las relaciones de poder de los hombres con las mujeres (que haya existido o exista algún tipo de vínculo afectivo y/o convivencia según la ley), pero **es urgente ampliar ese concepto**



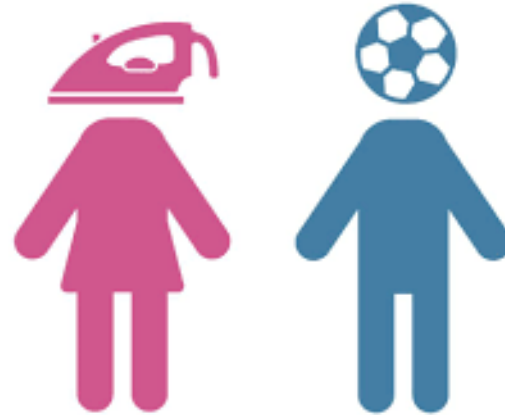
Desigualdad + sexismo =

**violencia**

**machista**

# ¿Qué es el sexismo?

- Mecanismo de discriminación y desigualdad que sufren las mujeres respecto a los hombres
- Actitudes y conductas que pretenden mantener en situación de inferioridad y subordinación a las mujeres.
- El sexismo es, probablemente, uno de los mecanismos de desigualdad más presente en los medios





# Pero, ¿cómo surge esto?

- Los roles de género son el conjunto de **deberes, aprobaciones, prohibiciones y expectativas** acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado.
- La tipificación del ideal masculino o femenino es normativizada hasta el estereotipo, aunque en el desarrollo individual la futura mujer u hombre haga una elección personal dentro del conjunto de valores considerados propios de su género.
- Están tan hondamente arraigados, que son considerados como la expresión de los fundamentos biológicos del género.
- La ruptura con esos roles de género es fuente de violencia, de decepción y de desigualdad









# Ksimerito: el bebé-juguete "sexista" que arrasa en España

GABRIELA BALAREZO

6 ENE. 2019 | 01:51



Fotograma del anuncio de los 'ksimeritos', con la enfermera Tania rodeada de niñas vestidas a lo Doris Day.  
/ EM

76

Ver comentarios →



[lineadirecta.com](http://lineadirecta.com)

# Estereotipadas y pocas

- Las **mujeres** solo representan **el 28% del total de sujetos y fuentes** en las noticias de prensa y los informativos de radio y televisión
- Representan el 33% en los diarios digitales y Twitter.
- La paridad se limita a un tema: **crimen y violencia**. En esas informaciones, las mujeres somos el 51% de los sujetos de las noticias.
- El **91% de los expertos** consultados son hombres. La mayor presencia de mujeres es como fuentes de opinión popular (43%) y de experiencia personal (37%) .

Invisibilidad y roles de género, pero ¿qué más elementos que promueven la violencia machista nos encontramos en medios?

# El mito del amor romántico



# El mito del amor romántico

## MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO



### 1 EL AMOR TODO LO PUEDE

"Cambiará por amor"  
"Los polos opuestos se entienden mejor"  
"El amor verdadero lo perdona y lo aguanta todo"  
"No hay amor verdadero sin sufrimiento"

### 2 EL VERDADERO AMOR ES PREDESTINADO

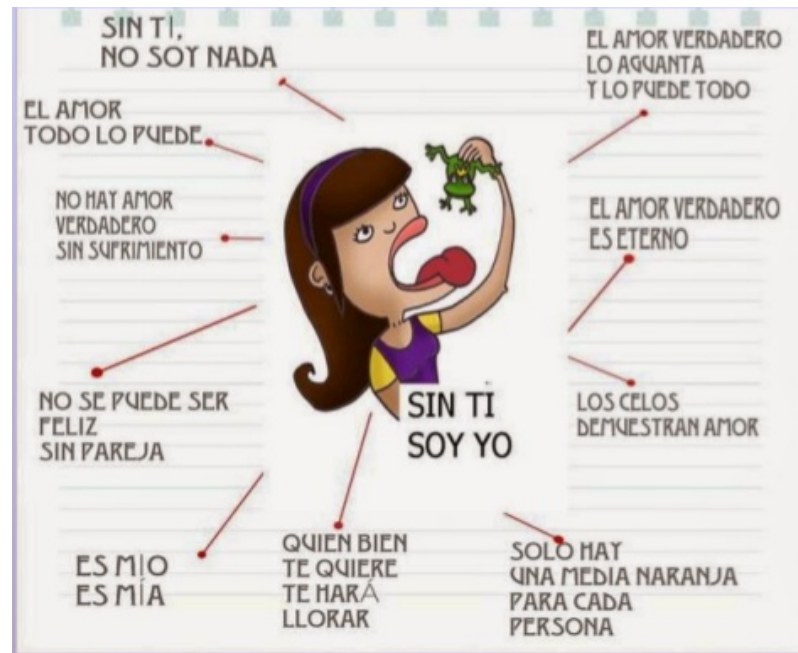
"Es mi media naranja"  
"Me completa"  
"Es mi alma gemela"  
"Solo se quiere de verdad una vez"  
"El verdadero amor es eterno"  
"El sentimiento de amor y enamoramiento pasional son lo mismo"

### 3 EL AMOR REQUIERE ENTREGA ABSOLUTA

"Sin ti no soy nada"  
"No se puede ser feliz sin pareja"  
"El amor implica sacrificar el yo para identificarse con el otro"  
"La pareja debe saberlo todo sobre mí, he de renunciar a mi intimidad"

### 4 EL AMOR ES POSESIÓN Y EXCLUSIVIDAD

"El amor romántico debe conducir al amor estable"  
"Los celos son una muestra de amor. Si no siente celos, no me quiere"  
"Si me quiere, no puede sentir atracción por otra persona"  
"Es mío/a"







-¿Qué manera de entender el amor está implícita?

-¿Qué hacen las personas que están alrededor?

-¿Esto es romántico? ¿Es bonito? ¿Es sano?

-¿Detectas celos y control?

Internet, el medio  
de comunicación  
por excelencia

# ¿Viejas o nuevas formas de violencia?



# El concepto de terror sexual, ahora también en Internet: Del “No vayas sola a casa” al “No subas fotos a Facebook”





Policia Nacional

@policia



Siguiendo

Hoy es el amor de tu vida y mañana, si te he visto no me acuerdo... Piensa dos veces el enviar una foto subidita de tono. Evita #sextorsión



-Implícitamente, dirigido a las mujeres (la imagen)

-”El amor de tu vida” negando la posibilidad de relaciones sexuales casuales

-¿Mujeres - amor? ¿Hombres - desprendidos?

-”Evita” la sextorsión y no evita cometer el delito

# Internet lo ha cambiado todo...


- El concepto de intimidad
- El de comunicación
- La sexualidad
- Cuidado con promover la idea de “terror sexual” vs informar sobre las consecuencias de cometer delitos que atenten contra el derecho a la intimidad
- Golfxs con principios: Culo o cara
- Educación en igualdad también a los chicos


# De Alcàsser a Boiro, nuestras desaparecidas

Entrevista, Voces

 Andrea Momoitio

 06/02/2018

 Comentarios desactivados  
en De Alcàsser a Boiro, nuestras desaparecidas

 Alcàsser, Diana Quer, Laura Orue, Marta del Castillo, Miriam, Paco Lobaton, telebasasura, Teoría King Kong, terror sexual, Toñi y

Entrevistamos a Nerea Barjola (Santurtzi, 1980) para charlar con ella sobre cómo se construyen los relatos de terror sexual y de las heridas colectivas que provocan. Heridas que sólo curan el feminismo y la memoria.



Nerea Barjola durante la entrevista.- Fotógrafa: Irene Ortiz Lloréns

Nerea Barjola revive su primer relato de terror sexual en *Microfísica sexista del poder. El caso de Alcàsser y la construcción del terror sexual*, un libro editado por Virus, que está previsto que se publique en marzo. La suya es una generación marcada por un triple crimen que abrió heridas que aún no hemos sabido cerrar. Una generación de mujeres marcadas por el dolor y el miedo; que temió volver a hacer autostop, que recibió un cruel castigo por tratar de ser libre. Barjola lo tiene claro: los relatos de terror sexual son un mecanismo patriarcal para limitar la libertad de las mujeres. La violación, como explica Virginie Despentes es su imprescindible *Teoría King Kong*, es un proyecto político. Todas tratamos de sobrevivir marcadas por heridas colectivas que dejan huellas invisibles, pero evidentes. ¿Nuestra mercromina? El feminismo.

## "No vayas sola, te puede pasar algo"

- Las mujeres crecen entre mensajes que les alertan del peligro de ser violadas por la calle, pese a que la mayor parte de agresiones sexuales las cometen hombres conocidos. Se enseña a las chicas a tener miedo pero no a defenderse
- Texto publicado en '[Más desiguales](#)', el número 2 de la revista Cuadernos de eldiario.es. El número 3, '[Los partidos políticos se desmoronan](#)', ya está a la venta: aquí tienes la [lista de librerías y quioscos](#) en los que puedes encontrar la revista



June Fernández

[Seguir a @marikazetari](#)

29 comentarios

13/10/2013 - 20:27h





[Inicio](#) / [Sociedad](#)

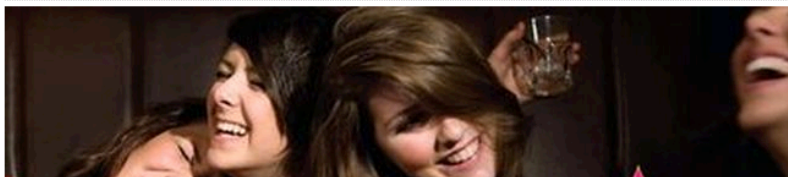
## “Yo quería sexo, pero no así”

Lo que iba a ser un encuentro deseado, se convierte en una agresión sexual. Esa situación es más frecuente que el estereotipo de violación por parte de un desconocido en la calle, pero para las mujeres es más difícil de identificar como un delito contra su libertad sexual. La culpa, la vergüenza de exponer su sexualidad y el miedo a que no las crean hace que pocas denuncien e incluso lo cuenten.

June Fernández [Seguir a @marikazetari](#)

229 comentarios

25/11/2012 - 08:35h



# Internet como espacio de empoderamiento

- Disminución de la brecha digital de género cuantitativamente
- Espacio para la expresión y difusión del mensaje feminista
- Recursos y referentes en positivo
- Animar a las más jóvenes a crear discurso, a organizarse, a denunciar las situaciones de acoso y violencia que viven a diario

# Adultismo modo off: escuchemos a lxs jóvenes





Instagram

You Tube

# Los youtubers más influyentes



# Los chicos:

- Gamers: consejos sobre videojuegos
- Humor “políticamente incorrecto”, reírse de la gente
- Reivindicación del “troleo”
- Su vida cotidiana: preguntas, challenges, vídeos con otros youtubers...
- Discursos neomachistas. Las denuncias falsas o la idea de que la ley de violencia de género atenta contra la igualdad

# Las chicas:

## Las gamers, geek y humoristas

- Yellow Mellow, Lunadangelis
- Códigos similares a los chicos
- Estéticas no normativas
- Se ríen más de sí mismas que de la gente

## Las *it girls*

- Dulceida como paradigma
- Dan consejos sobre moda y belleza
- Estética normativa
- Vídeos publicitarios

# Yellow Mellow





**¡Dulceida se  
ha casado!**



# Propuestas de incidencia

- Poner en valor la potencia de la cultura youtuber como plataforma de expresión, debate y empoderamiento
- Acompañamiento para un consumo crítico
- Visibilización de alternativas: feministas, LGTBI y *queer*
- Proyectos educativos en torno a la cultura Youtuber

# Pedagógicos: Queer Avengers, Ray NTG, Spanish Queens



# Contraculturales



# La Psicowoman



# Youtubers x la igualdad





