



Amparo Tomé

Directora del Projecte de Educació en Valors
Institut de Educació
Ajuntament de Barcelona
Plaça d'Espanya, 5
08014 Barcelona

LA COEDUCACIÓN CRÍTICA COMO INSTRUMENTO PARA LA COHESIÓN SOCIAL. HACIA UNA NUEVA CULTURA DE GÉNERO

El género articula las relaciones sociales

El no tomar en consideración la variable de género en la construcción de las identidades implica la reproducción de desigualdades en las expectativas personales y profesionales de los chicos y las chicas, hombres y mujeres, y tiene consecuencias directas en su inclusión-exclusión social.

Las desigualdades de género se reflejan en la escuela, en las familias, en el trabajo y en la ciudad.

Las tres reglas del género

Las tres reglas de género juegan un papel importante en la construcción de las identidades masculinas y femeninas

1.- La regla de la visibilidad.

Todo lo que hacen, dicen, esperan... los chicos es más visible que lo que hacen, piensan, esperan las chicas.

Esta regla constituye una de las características básicas y estructurales del sexismo: expresa que los sujetos dominantes asumen una posición de dominio en las relaciones sociales.

2.- La regla de la definición.

Los rasgos que definen la masculinidad son más compactos, y definibles que los que definen la feminidad: se reconocen más fácilmente

3.- La regla de la responsabilidad.

Las escuelas inducen a las chicas, como las sociedades a las mujeres a reconocerse en relación con aspectos del ámbito doméstico, íntimo y privado, mientras que los chicos se reconocen con los ámbitos públicos.

Algunos de los rasgos del debate sobre masculinidades

- Dificulta la visualización de otros modelos de masculinidad.
- El modelo de masculinidad hegemónica es un impedimento para la inclusión social, debido a que alienta a los chicos a seguir un modelo que es excluyente en detrimento de otras formas de masculinidades y feminidades.
- La definición del modelo de masculinidad hegemónica es similar en toda Europa: teniendo en cuenta el origen de clase social, procedencia cultural, estatus, etc. se observan comunidades

¿Cómo introducir la perspectiva de género en las relaciones sociales?

Metodología de investigación-acción.

¿Quiénes son los agentes de cambio?

- Las escuelas.
- Las familias.
- Las empresas.
- Las ciudades.

Las mujeres en la esfera pública y los hombres en la esfera privada

- Visibilización.
- Inclusión.
- Equidad.
- Responsabilidad y toma de decisiones.

--
Jornada de trabajo con el profesorado de escuelas piloto del Proyecto NAHICO.
EMAKUNDE. Vitoria-Gasteiz, 10 diciembre 2003