

**DIRULAGUNTZA-PROGRAMEI BURUZKO EBALUAKETA 2024****TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA**

1. Merkataritzako bulego teknikoen funtzionamendurako laguntza-programa (MBT 2024).....	2
2. MEC 2024. Merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzu jakin batzuk modernizatzeko laguntzak	4
3. Hiri merkataritzaren lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa - HIRIGUNE 2024	6
4. «Euskadi Bono-Comercio / Euskadi Bono-Denda», Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-sektoreko establezimenduetan kontsumoa suspertzeko programa	8
5. TURISMOA MERKATURATZEKO ETA SUSTATZEKO LAGUNTZA-PROGRAMA – TMS 2024	10
6. Ekintzailentzarako eta turismo enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzak - EMET 2024	12
7. Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzen programa –PTT 2024	14



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Merkataritzako bulego teknikoen funtzionamendurako laguntza-programa (MBT 2024)

2.- Araua

2024ko urriaren 1ekoa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, Merkataritzako BulegoTeknikoen funtzionamendurako 2024ko ekitaldirako laguntza-programa arautzen eta iragartzen duena (MBT 2024). (2024ko urriaren 9ko EHAA, 197. Zenbakia)

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHAAri Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/10/2404650e.pdf>

<https://www.euskadi.eus/administrazioaren-iragarkia/ebazpena-merkataritza-zuzendariarena-merkataritza-bulego-teknikoentzako-laguntzak-ematen-dituena-mbt-2024/web01-tramite/eu/>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Agindu honen xedea honako hau da: Merkataritzako Bulego Teknikoen funtzionamendua sustatzeko dirulaguntzak ematea, 2024. urterako. Bulego horien bidez, langile kualifikatuek laguntza-zerbitzua emango diete, doan, merkataritza-banaketaren sektore osoari eta sektoreko erakundeei, generoaren, jasangarritasunaren eta eraldaketa digitalaren ikuspegia kontuan izanda.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere)

Aurrekontu-exekuzioa:

Ordainketa-kreditua: 1.600.000 euro / Konpromiso-kreditua: 400.000 euro.

Guztira emandako dirulaguntza: 1.991.650,00 euro.

- Araba: 7 bulegori eman zaie - 280.000,00 euro.
- Gipuzkoa: 21 bulegori eman zaie - 840.000,00 euro.
- Bizkaia: 21 bulegori eman zaie - 831.650,00 euro.
- Lurraldeko gremiokoa: 1 bulegori eman zaio - 40.000,00 euro.

Lehiakortasuna eta berrikuntza hobetzeko deialdia da, eta aukera ematen du eremu bakoitzeko saltokiei zuzeneko aholkularitza emateko, sailaren politiken transmisioari dagokionez.

Lehiaketa-prozeduraren bidez emango dira laguntzak, eta genero-ikuspegia proiektuan txertatuta dagoen ikustea izango da balioesteko puntuetako bat.

Bulegoaren ekintza-lerroen artean egon behar dute hauek: garapen jasangarriarekin edo energia-efizientziarekin lotutako estrategiak garatzea, baita autokontsumorako eguzki-energia fotovoltaikoa ezartzea sustatzen duten energia komunitateak sustatzea ere.



6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emitza</u>
Ezarritako bulego kopurua	50	50



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

MEC 2024. Merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzu jakin batzuk modernizatzeko laguntzak

2.- Araua

AGINDUA, 2024ko apirilaren 16koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zenbait zerbitzu modernizatzeko laguntza-programa arautzekoa eta 2024ko ekitaldirako deialdia egitekoa (MEC). (2024ko apirilaren 23ko EHAA, 80. zenbakia).

AGINDUA, 2024ko apirilaren 25ekoa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez aldatzen baita agindu hau: Agindua, 2024ko apirilaren 16koa, merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zenbait zerbitzu modernizatzeko laguntza-programa arautzekoa eta 2024ko ekitaldirako deialdia egitekoa (MEC). (2024ko maiatzaren 10eko EHAA, 91. zenbakia).

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHA Ari Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/04/2401950e.pdf>

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/05/2402227e.pdf>

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2025/01/2500190e.pdf>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Helburua:

Helburua da EAEko merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzu jakin batzuetako establezimenduak moderniza daitezen eta energia-kontsumoaren efizientzia hobe dezaten bultzatzea, berrikuntzaren bidez; oinarri teknologiko eta eko-efizienteko prozesuak ezartzea, eta merkataritza-jarduerarekin edo zerbitzu jakin batzuekin lotutako kudeaketa-tresnak, azpiegiturak eta ekipamenduak hobetzea, kalitate eta lehiakortasun handiagoa lortzeko.

Hartzaileak:

Norberaren konturako langileak edo autonomoak, sozietate zibilak eta ondasun-erkidegoak, mikroenpresak eta enpresa txikiak, baldin eta beren jarduera nagusia Euskal Autonomia Erkidegoan kokatutako kaleko establezimendu fisikoetan egiten badituzte.

Aurrekontua: 4.000.000 euro.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere)

2024ko deialdiko datuak honako hauek izan dira:

Hasierako kreditua: 4.000.000 €

Ebatzitako zenbatekoa, guztira: 3.999.994 €

Espediente-kopurua, guztira: 1.508

Emandako espediente-kopurua: 985

Ezetsitako espedienteen kopurua: 523

Aurrekontua % 100ekoa da, eta, beraz, programak erantzun eta gogobetetze handia izan du merkataritza-banaketa-aren sektorean.

Berdintasuna sustatzeko eta emakumeen eta gizonen arteko desberdintasunak ezabatzeko honako neurri hauek jasotzen dira:

- *“10.3.oinarria– Inbertsio onargarriaren aipatutako ehunekoak handitu egingo dira laguntzaren xede den establezimenduak baldintza hauetakoren bat egiaztatzen bada:*

.....

c) Emakumearen enplegua egonkortzeko irizpidea, dirulaguntzaren xede den establezimenduko enpresa eskatzailearen langileen erdiek gutxienez kontratu mugagabea dutela eta emakumeak direla egiaztatzen bada: 1 puntu.”

- *13.2.oinarria– 10.3 oinarrian aipatutako diruz lagun daitekeen ehunekoa igoera jaso ahal izateko, hau adierazi edo erantsi beharko da eskabidean:*

.....

c) Berdintasun-plana edo lan-bizitza eta familia bateragarri egiteko plana izatearen ziurtagiria, edo Emakumeen eta Gizonen Aukera Berdintasunerako entitate laguntzailearen izendapena; izendapen hori Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeak edo beste edozein administrazio publikok emango du.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Laguntza jaso duten merkataritza-establezimenduen kopurua	1.760	1.508



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Hiri merkataritzaren lankidetza, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa - HIRIGUNE 2024

2.- Araua

AGINDUA, 2024ko apirilaren 16koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez iragartzen baita 2024 ekitaldirako hiri merkataritzaren lankidetza, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako Hirigune programako (2024ko maiatzaren 7ko EHAA, 88. zk.).

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHAAri Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/05/2402149e.pdf>

<https://www.euskadi.eus/administrazioaren-iragarkia/hirigune-hiri-merkataritzaren-lankidetza-dinamizazio-eta-lehiakortasuneko-zonako-estategiak-sustatzera-bideratutako-laguntzen-programa-hirigune-2024/web01-tramite/eu/>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Agindu honen xedea da merkataritza-elkarteen jarduera bultzatzeko 2024ko laguntzak arautzea, hiri-merkataritzaren lankidetza, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzeko, modu horretan merkataritza-sektorea biziberri dadin.

Horretarako, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-elkarteen arteko lankidetza bultzatu nahi da, udal-inguruneak hiri-ekonomiako gune gisa balioetsiko dituzten zona-estategiak garatzeko, udal-merkatarien elkarteei, elkarte mistoei edo hiri-merkataritzako plataforma, elkarte edo elkarteei zuzendutako laguntzen bidez.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere)

Aurrekontu-exekuzioa: Ordainketa-kreditua: 1.600.000 euro / Konpromiso-kreditua: 400.000 euro

- Elkarte eskatzaileen kopurua: 77 elkarte

- Emandakoak: 76

- Uko egite kopurua: 1

- Aurkeztutako zenbatekoa: 2.771.211,83 euro

Onartutako zenbatekoa: 2.561.500,11 euro

Kalkulatutako zenbatekoa: 2.282.152,89 euro

- Guztira emandako dirulaguntza: 2.000.000,00 euro

- Ehunekoa: % 100



6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emitza</u>
Dirulaguntzaren onuradun izan diren zonako elkarteak	77	77



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

«Euskadi Bono-Comercio / Euskadi Bono-Denda», Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-sektoreko establezimenduetan kontsumoa suspertzeko programa

2.- Araua

AGINDUA, 2024ko urriaren 15ekoa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez «Euskadi Bono-Comercio / Euskadi Bono-Denda» programa arautzen eta iragartzen baita Euskal Autonomia Erkidegoko tokiko saltoki txikia suspertzeko eta hiriko merkataritza-jarduerarekin lotura duten merkataritza- eta zerbitzu-sektoreko establezimenduetan kontsumoa sustatzeko.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHAari Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/10/2404864e.pdf>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

«Euskadi Bono-Comercio / Euskadi Bono-Denda» programaren helburua da: Euskal Autonomia Erkidegoko enpresaburu autonomoek, mikroenpresek eta enpresa txikiek txikizkako merkataritza-establezimenduetan ondasunak kontsumi eta zerbitzuak eman daitezen sustatzea eta hiriko merkataritza-jarduerarekin zerikusia duten zerbitzuak eman daitezen sustatzea.

Horretaz gain, beste helburu hauek ere baditu:

- Hiriko merkataritza-jarduerarekin lotura duten merkataritzako eta zerbitzuen sektoreko enpresaburu autonomoei eta mikroenpresa eta enpresa txikiei indartzen eta sendotzen laguntzea.
- Eskaria estimulatuta, herritarrei eta enpresa-sareari laguntzea, horiengan oinarritzen baitira merkataritza-sektorea eta hiriko merkataritza-jarduera.
- Hiriko merkataritza-jarduera dinamizatzea, hark udalerrian eta eskualdean duen eragina sustatuta.
- Hiriko merkataritza-jarduerarekin zuzeneko lotura duten merkataritza- eta zerbitzu-establezimenduen maniobra-funtsa hobetzea.
- Kontsumoan egon den moteltzea arintzea. Moteltze hori kontsumitzailearen egoera ekonomikoaren ondorioa da, bai eta kontsumoa beste sektore batzuetara bideratu izanaren ondorioa ere, une honetan aisia, hezkuntza edo etxebizitzaren sektoreetara bideratu baita kontsumoa, merkataritza-jardueraren aurretik eman baitzaie lehentasuna.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere)

Aurrekontu-exekuzioa:

Aurrekontua: 3.500.000 euro



Exekutaturik, azkenean: 3.247.020,00 euro

Erabilgarritasuna:

Tokiko saltoki txikiak suspertzea.

Eragina gizartean: Hiri-inguruneak dinamizatzea; gizarteak onura bizi-kalitatean eta ongizatean lortuko du, gure herri eta hirietako kaleak merkataritza- eta gizarte-bizitzaz betetako biztanle-guneetan egituratzen badira, eta horrek eragin positiboa izango du gure herrialdeko ongizatearen eta gizarte-aurrerapenaren adierazleetan.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Lagundutako merkataritza-enpresen kopurua.	1.400	5.346



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

TURISMOA MERKATURATZEKO ETA SUSTATZEKO LAGUNTZA-PROGRAMA – TMS 2024

2.- Araua

AGINDUA, 2024ko ekainaren 11koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez arautzen baitira Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko 2024. urteko laguntzak (TMS programa), eta horien deialdia iragartzen baita (2024ko ekainaren 25eko EHAA, 124. zk.).

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHAAri Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/06/2403038e.pdf>

https://www.euskadi.eus/contenidos/anuncio_tablon/res_2509277/eu_def/adjuntos/TMS-2024-ebazpena.pdf

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Agindu honen xedea da turismo-sektoreko enpresentzako laguntzak erregulatzea eta deitzea, produktu berriak garatu eta merkatura ditzaten, bai eta espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea eta Euskadi Basque Country marka turistikoaren posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen laguntzen duten ekitaldiak babestea ere.

Helburu horrekin bat etorrita, honako xede hauek dituzten jarduketak lagunduko dira diruz:

- A) Euskadin garatutako turismo-produktuak sortzen, martxan jartzen, sustatzen eta merkaturatzen laguntzea.
- B) Euskadin egindako kultura-, gastronomia- eta kirol-ekitaldiei laguntzea, baldin eta Espainian eta nazioartean oihartzun mediatikoa badute eta Euskadiren irudia eta turismo-posizionamendua sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen laguntzen badute.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere)

Guztira 87 eskaera aurkeztu ziren, eta horietatik 74k (%85,06) aldeko ebazpena jaso zuten.

Aldeko eskaeren %77,03 turismo-produktuak sortzeko, abian jartzeko, sustatzeko eta merkaturatzeko proiektuei zegozkien (57), eta % 22,97 ekitaldiei (17).

Aurreikusitako zuzkidura ekonomikoa (984.000 euro) nahikoa izan zen zenbatetsitako eskaerei erantzuteko, eta, beraz, Agindu arautzailearen 2. artikuluan xedatutakoa ez zen aplikatu, hau da, laguntza horretara bideratutako gehieneko zenbateko osoa erakunde onuradunen artean hainbanatu ez zen egin.



	Aurkeztutako eskaerak	Aldeko eskaerak	%	Aurkeztutako gastua	Onartutako gastua	Azken dirulaguntza
GUZTIRA	87	74	85,06	3.231.325,43	1.780.996,30	877.433,80
Araba	9	9	100,00	276.976,95	189.710,77	93.232,74
Gipuzkoa	46	39	84,78	1.668.972,64	818.181,94	401.542,01
Bizkaia	32	26	81,25	1.285.375,84	773.103,59	382.659,05

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, eta, gainera, espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren bidez.		
Onartutako proiektuen kopurua:	60	57
Eragindako inbertsioa	2.275.000	1.676.710,61
Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz		
Lagundutako ekitaldien kopurua	20	17

1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Ekintzailatzarako eta turismo enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzak - EMET 2024

2.- Araua

AGINDUA, 2024ko apirilaren 25ekoa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, turismo-arloko ekintzailatza laguntzeko eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko 2024ko ekitaldirako laguntzak arautu eta horien deialdia egiten duena

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHAari Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/05/2402249e.pdf>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Turismo-negozio berriak sortzeko eta sektorea modernizatzeko eta berritzeko laguntza-programaren deialdia egitea da Agindu honen xedea.

Helburu horrekin bat, Euskal Autonomia Erkidegoan toki-garapenari lagunduko dioten turismo-negozio berriak sortzen lagunduko da, baita turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzen laguntzera bideratutako jarduketak ere, guztia ere berrikuntza teknologikoaren babesarekin; halaber, haien kalitatea hobetu nahi da, eta turismo seguru, jasangarriko eta irisgarriko eredu baterantz bideratu, baldin eta diruz laguntzeko honako lerro hauetan sartzen badira:

- Ekintzailatza, negozio turistiko berriak sortzeko.
- Turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzea.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere)

ILDOA	Lurralde	Aurkeztutak o eskaerak	Ukatuak, araudia ez betetzeagatik	Onetsiak
Ekintzailatza	Araba	4	0	4
	Gipuzkoa	17	2	13
	Bizkaia	26	3	19
	GUZTIRA	47	5	36
Enpresen lehiakortasuna hobetzea	Araba	19	4	14
	Gipuzkoa	61	19	39
	Bizkaia	86	16	69
	GUZTIRA	166	39	122
	GUZTIRA	213	44	158



ILDOA	Lurralde	Aurkeztutako inbertsioa	Onartutako inbertsioa	Dirulaguntza
Ekintzailletza	Araba	1.681.483,22 €	1.678.743,04 €	51.174,98 €
	Gipuzkoa	1.543.485,85 €	949.490,35 €	172.315,69 €
	Bizkaia	2.543.411,71 €	1.765.665,45 €	259.525,35 €
	GUZTIRA	5.768.380,78 €	4.393.898,84 €	483.016,02 €
Enpresen lehiakortasuna hobetzea	Araba	661.569,22 €	406.914,09 €	107.808,82 €
	Gipuzkoa	1.992.384,66 €	913.644,79 €	236.817,66 €
	Bizkaia	2.380.171,49 €	1.540.421,14 €	411.417,28 €
	GUZTIRA	5.034.125,37 €	2.860.980,02 €	756.043,76 €
	GUZTIRA	10.802.506,15 €	7.254.878,86 €	1.239.059,78 €

Generoari eta enpleguari buruzko datuak:

LABURPENA	GENEROA ETA ENPLEGUA							DIRULAGUNTZA			
	ENP R	PLANTILLA				%		Aurkeztuta	Onartua	Dirulaguntza teorikoa	Azken dirulaguntza
	ILDOA	Z*	G	E	TOTAL	G	E				
Ekintzailletza		36	73	67	140	52	48	4.686.782,88 €	4.393.898,84 €	483.016,02 €	483.016,02 €
Enpresen lehiakortasuna hobetzea		122	947	1.151	2.098	45	55	4.119.814,52 €	2.796.773,06 €	756.043,76 €	756.043,76 €
GUZTIRA		158	1.020	1.218	2.238	46	54	8.806.597,40 €	7.190.671,90 €	1.239.059,78 €	1.239.059,78 €

2024ko deialdian 213 eskabide aurkeztu ziren: 47 ekintzailletza-lerrorako eta 166 enpresen lehiakortasuna hobetzeko. Eskabideak aztertu ondoren, 158 baietsi ziren.

Aurrekontuaren betearazpena % 96,24koa izan zen.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

Adierazlea	Aurreikuspena	Emaitza
Ekintzailletzari laguntzea turismo-negozio berriak sortzeko:		
Lagundutako enpresen kopurua	15	36
Sortutako/mantendutako enplegua	24	140
Eragindako inbertsioa	1.000.000	4.393.898,84
Berrikuntza teknologikoari, hobekuntzari, eskaintzaren optimizazioari eta eskaintza turismo jasangarri, arduratsu eta irisgarri baterantz egokitzeari laguntzea:		
Lagundutako enpresen kopurua	90	122
Sortutako/mantendutako enplegua	1.000	2.098
Eragindako inbertsioa	2.500.000	2.796.773,06

1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzen programa –PTT 2024

2.- Araua

AGINDUA, 2024ko ekainaren 27koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez iragartzen baitira 2024ko ekitaldirako turismoko lurralde-proiektuetarako laguntzak.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-ebazpena (EHAari Hiperesteka)

<https://www.euskadi.eus/web01-bopv/eu/bopv2/datos/2024/07/2403445e.shtml>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Agindu honen xedea da Euskadiko helmugen erakargarritasuna eta kalitatea hobetuko duten lurralde-proiektu turistikoei laguntzeko programaren oinarriak ezartzea, 2024ko ekitaldirako fluxu turistiko berriak dinamizatuz, banatuz eta sortuz, betiere honako proiektu mota hauetan sartzen badira:

- Helmugen erakargarritasuna eta Euskadiko turismo-esperientzia hobetuko duten lurralde-proiektu turistikoak.
- Helmugen lehiakortasuna eta jasangarritasuna hobetzen duten proiektuak

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean. (Era berean, dirulaguntza-programan jasotako neurrien zerrenda ere jasoko da, hala badagokio, emakumeen eta gizonen arteko eta kolektibo gutxituekiko desberdintasunak ezabatzeko eta berdintasuna sustatzeko, bai eta natura-ondarearen kontserbazioa sustatzeko ere).

Deialdiaren emaitzak honako hauek izan dira:

Deialdira 32 laguntza-eskaera aurkeztu ziren, eta horietatik 2 artxibatu egin ziren, eskaera bikoizteagatik. Azkenik, 30 entitateri eman zitzaizen laguntza.

Lurraldea	Aurkeztuak	Onartuak	Artxibatuak/ ukatuak	Aurkeztutako aurrekontua	Onartutako aurrekontua	Behin betiko diru- laguntza
Araba	8	7	1	870.913,75 €	830.396,25 €	439.564,68 €
Gipuzkoa	13	13	0	1.451.487,35 €	1.374.211,72 €	653.119,50 €
Bizkaia	11	10	1	1.487.624,16 €	1.486.801,36 €	544.651,84 €
GUZTIRA	32	30	2	3.810.025,26 €	3.691.409,33 €	1.637.336,02 €

Onartutako proiektuen kopurua, produktu-tipologiaren arabera (touring, enogastronomikoa, MICE, natura, kostaldea, familia, industria eta beste tipologia batzuk) 127 izan da, eta produktu turistikoak garatzeko eta kudeatzeko (zuzena edo laguntza teknikoa) sortutako/mantendutako enplegua 22 pertsonakoa (6 gizon eta 16 emakume).

Bestalde, aipatutako erakundeetako 24ri, 14 pertsona (5 gizon eta 9 emakume) kontratatzen lagundu zaie, beren eragin-eremuetako enpresetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoren programa ezartzeko. Aurrekontuaren betearazpena % 90ekoa izan zen.

Erabilgarritasuna eta gizarte-inpaktua:

Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzak (PTT) ekonomia suspertzea eta jarduera turistikoa bultzatzea bilatzen du; izan ere, turismoa garrantzi handiko sektore ekonomikoa da Euskadirentzat, eta nabarmen laguntzen du gure herrialdearen aberastasun ekonomiko eta kulturalen.

Zehazki, programa Euskadiko XII. Legegintzaldiko Gobernu Programaren 1. ardatz estrategikoaren (Oparotasuna) 7. jarduera-eremuan kokatzen da. Jarduketa-eremu horren barruan (turismo jasangarria eta bikaintasunekoa), programak 41. eta 42. konpromisoak ditu ardatz. Lehenengo konpromisoaren barruan ("Euskadi-Basque Country helmuga turistikoa seguru, iraunkor eta arduratsua"), PTT laguntza programak "Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa" ezartzea sustatzen eta babesten du, sektoreko eragile guztien atxikimendua eta turismo-sektorean Garapen Jasangarriko Helburuak aplikatzea sustatuz. Dokumentu horrek ekintzen eta konpromisoen katalogo bat jasotzen du, eta turismo-eragile guztiek eguneroko jardunean gizarte-erantzukizunak eta ingurumen- eta ekonomia-iraunkortasuna txertatzea du helburu. Era berean, ingurumen-jasangarritasuna ekintza zehatzen bidez babestuko da; bereziki, administrazioek eta sektoreak turismo-mugimenduen desestazionalizazioa eta deszentralizazioa bultzatuz eta natura-ondarea eta ekosistemak errespetatzen dituen ekoturismoa eta turismoa sustatuz.

Bestalde, 42. konpromisoaren barruan (Euskadi-Basque Country helmuga turistikoa bikaina), programak turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzen du, eta eskaintza hori helmugen dibertsifikazioarekin eta berezitasunarekin lotuta dago, bai eta eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landakoarekin, kirolarekin eta kulturalarekin, bai eta familia-turismoarekin, erosketetakoarekin, industriakoarekin, ongizatekoarekin eta negoziokoarekin ere. Oraingo ekitaldian, eskaintza horri gehitu behar zaio senior turismoarekin eta LGBTQ+ekin zerikusia duen eskaintza.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazleen emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Gure ingurunearen eta Euskadiren ezaugarri bereizgarriak oinarri dituzten turismo-produktuak sortu, garatu, sustatu eta merkaturatzea bultzatzea:		
• Onartutako eskabide kopurua		
• Onartutako proiektu kopurua, produktu motaren arabera (gastronomia, bilerak (MICE), natura, kultura eta bestelakoak)	30	30
• Turismo-produktuak (zuzenekoa edo laguntza teknikoa) garatzeko eta kudeatzeko enplegu garatua/zaindua	90	127
	35	36
Helmugen lehiakortasuna eta iraunkortasuna hobetzen duten proiektuei laguntzea (Kode Etikoa).		
• Programak ezartzeko lagundutako helmugen kopurua	23	24
• Prestatutako enpresen kopurua	700	693
• Sortu/mantendutako enplegua	23	14