

2026

AURREKONTU OROKORRAK

→ PROIEKTUA

PRESUPUESTOS GENERALES

→ PROYECTO

14 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa Turismo, Comercio y Consumo

Kontsumobide
Basquetour



2026

AURREKONTU OROKORRAK

→ PROIEKTUA

PRESUPUESTOS GENERALES

→ PROYECTO



Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren katalogoan aurki daiteke:
Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia / Edición: 1.a, 2025eko urria / 1a, octubre 2025

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa / Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Ogasun eta Finantza Saila / Departamento Hacienda y Finanzas

Internet: www.euskadi.eus

Argitaratzailea / Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea / Índice :

14-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
14-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	5
Sekzioaren eta programen memoriak	
Memorias de la Sección y de los Programas.....	6
Gastuen egoera-orria	
El Estado de Gastos.....	31
1228 BEM Berreskuratze eta Erresilientzia Mekanismoa	
MRR Mecanismo Recuperación y Resiliencia.....	32
4431 Kontsumoa	
Consumo.....	33
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo.....	34
7511 Turismo eta Ostalaritza	
Turismo y Hostelería.....	37
7612 Barne Merkataritza	
Comercio Interior.....	41
Sarrerren egoera-orria	
El Estado de Ingresos.....	46
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo.....	47
7511 Turismo eta Ostalaritza	
Turismo y Hostelería.....	48
7612 Barne Merkataritza	
Comercio Interior.....	49
Gastuen laburpenak	
Resúmenes de Gastos.....	50
Sarrerren laburpenak	
Resúmenes de Ingresos.....	56
ORGANISMO AUTONOMOAK	
ORGANISMOS AUTÓNOMOS.....	58
Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua	
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.....	59
ENTE, SOZIJETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK	
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS.....	87
BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA	
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.....	88

14-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
14-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Sekzioaren eta programen memoriak
Memorias de la Sección y de los Programas

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak euskal gizartearentzat eta ekonomiarentzat funtsezkoak diren bi sektore bultzatzaileren beharrari erantzuten dio, hala nola merkataritzaren sektorea eta turismoaren eta ostalaritzaren sektorea.

Turismoa eta merkataritza EAEko BPGaren % 18 dira, eta Euskadiko enpleguaren % 24, 247.000 langiletik gora. Hau da, Euskadiko familien laurdena merkataritzaren eta turismoaren sektorean aritzen da. Kalitatezko enplegua sustatzeak gure politiken ardatz argietako bat izaten jarraituko du. Eta kontsumoa da zeharkakotasun handieneko eremua, herritar guztiei eragiten baitie, eta gure eskubideen babesak eta indartzeak izan behar du gure helburu nagusietako bat.

Turismoak Euskadiren hazkunde jasangarriari laguntzen dio eta gure ekonomiaren dibertsifikazioa babesten du, eta, aldi berean, Euskadi helmuga turistiko seguru, jasangarri eta arduratsu gisa bultzatuko duten politiken aldeko apustua egiten du, gure lurraldea bikaintasuneko turismoari, turismo adimendunari eta turismo lehiakorari lotutako ezaugarriekin lotzeko ekintzak garatuz.

Merkataritza-jarduera gure gizarte- eta hiri-bizitzaren ereduaren oinarritzko eredia da, eta, aldi berean, tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari laguntzen dio. Sektorearen lehiakortasuna, jasangarritasuna eta digitalizazioa hobetzera bideratutako politiken aldeko apustua egiten da, batez ere saltoki txikietara bideratuta.

Horretarako, estrategia eta proiektu traktoreak bultzatzen jarraitu behar da, inplikaturako eragile guztiekin, gure enpresen lehiakortasuna eta modernizazioa bultzatzeko, jarduera bermatzeko, sektoreak gizarte- eta ingurumen-baldintza berrietara egokitzen eta modernizatzen laguntzeko, datozen aldaketen aurrean, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak bermatzeko.

Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren sektore-eremuetan, erantzuteko eta berreraikitze neurriak sustatuko dira, gure merkataritzaren eta turismoaren gaitasuna indartzeko. Horretarako, sektoreak modernizatzearen aldeko apustu irmoa egingo dugu, sektoreak teknologia berrietara egokituz, digitalizazio-prozesu baten bidez, gaitasunak eta trebetasunak eskuratzeko prestakuntza digitalaren bidez, lankidetzako publiko-pribatuaren bidez, belaunaldi-erleboaren bidez eta enpresen jarraitutasunaren bidez, eta berrikuntzaren eta ekintzailetzaren bidez, zerbitzu eta produktu turistiko eta komertzialen eskaintza kualitatiboki bereiztea lortzeko bikaintasunaren bidez.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, responde a la necesidad de dos sectores tractores esenciales para la sociedad y la economía vasca, como son el sector del comercio y el sector del turismo y la hostelería.

El turismo y el comercio suponen el 18 % del PIB vasco y el 24 % del empleo de Euskadi con mas de 247.000 trabajadores y trabajadoras. Es decir, una cuarta parte de las familias de Euskadi se dedican al sector del comercio y el turismo. Impulsar un empleo de calidad va a seguir siendo uno de los ejes claros de nuestras políticas. Y el consumo es el ámbito de mayor transversalidad ya que nos afecta a toda la ciudadanía, y la protección y fortalecimiento de nuestros derechos debe ser uno de nuestros objetivos primordiales.

El turismo contribuye al crecimiento sostenible de Euskadi y apoya la diversificación de nuestra economía, a la par que se apuesta por políticas que impulsen a Euskadi como un destino turístico seguro, sostenible y responsable, desarrollando acciones para vincular nuestro territorio con los atributos asociados a un turismo de excelencia, un turismo inteligente y un turismo competitivo.

La actividad comercial constituye un modelo básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez que contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo. Se apuestan por políticas dirigidas a mejorar la competitividad del sector, su sostenibilidad y la digitalización, enfocado principalmente al pequeño comercio.

Para ello, hay que seguir impulsando estrategias y proyectos tractores contando con todos los agentes implicados, para favorecer la competitividad y la modernización de nuestras empresas, y con el objetivo de garantizar la actividad, contribuir para adaptar y modernizar los sectores a las nuevas condiciones sociales, ambientales ante los cambios que se avecinan, y garantizando los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Por ello, en los ámbitos sectoriales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo se van a promover medidas de respuesta y reconstrucción con el fin de reforzar la capacidad de nuestro comercio y turismo. Para ello, haremos una apuesta decidida hacia la modernización de los sectores, mediante la adaptación de los mismos a las nuevas tecnologías, a través de un proceso de digitalización, la formación digital para la adquisición de competencias y habilidades, la colaboración público-privada, el relevo generacional y la continuidad empresarial y la innovación y el emprendimiento para lograr diferenciar cualitativamente la oferta de servicios y productos turísticos y comerciales a través de la excelencia.

Beharrezkoa da emaitzetara bideratutako politikak, planak, neurriak eta jarduerak ezartzea, eragin iraunkorra eta jasangarria izan dezaten. Horren guztiaren ondorioz, proiektu berritzaileak sustatu nahi dira produktu eta zerbitzuetan, merkaturatzean, jasangarritasunean, kalitatean eta segurtasunean, kontsumitzaile eta erabiltzaileentzako bermeekin.

Horren guztiaren ondorioz, Sail honen konpromisoetako bat da politika eraginkorrek garatzea turismo jasangarriagoa, inklusiboagoa eta lehiakorragoa lortzeko, kalitatezko turismo jasangarria bermatuko duena, sektorea lehentasunezko merkatuetan ez ezik merkatu berrietan ere erreferente izateko aukera emanez, turismo-helmuga dibertsifikatua, lehiakorra, segurua eta bakarra eskaintzeko. Egungo egoeran, ahalik eta gehien aprobetxatu behar ditugu gure baliabide eta elementu bereziak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore hori berreskuratzeko eta bultzatzeko, enplegua eta aberastasuna sortzeko duen gaitasunagatik.

Merkataritza EAEko erakusleihatetako bat da, eta hiru trantsizio hartzen dituen testuinguru batean egiten ziren aurre erronkei: ingurumenekoa, bizitzeko eta kontsumo arduratsua egiteko balio eta modu berriak ezartzen ari dena; soziodemografikoa, biztanleriaren zahartzearekin eta erosteko eta ordaintzeko ohitura eta modu oso desberdinak dituzten bost belaunaldi biltzen dituen gizarte mosaikoarekin; eta digitala, kontsumo-ohituren aldaketek markatua, omnikanalitatera, berrikuntzara eta baliabideen digitalizaziora jotzen baitute.

Merkataritza-jarduerak garrantzi berezia du Euskadiren eta haren lurraldeen garapen sozial eta ekonomikoan, bereziki enplegua eta negozio-aukerak sortzeko dagokionez. Eta ez da ahaztu behar landa-merkataritza, lurraldearen elementu egituratzailea baita.

Azkenik, 2026an, gobernu-programa betetzeko lanean jarraituko dugu, bost ardatzetan egituratuta: 1. ardatza, pertsonak erdigunean; 2. ardatza, hazkunde eta ongizatearen eredia; 3. ardatza, eraldaketa energetikoa eta jasangarritasuna; 4. ardatza, bizikidetzatza, memoria eta giza eskubideak; 5. ardatza, autogobernuan haztea.

Gainera, 32 jardun-arlo jasotzen ditu, eta horietan 17., 18. eta 19. arloek sail honen politikak barne hartzen dituzte: Merkataritza eta Ostalaritza, Turismo Jasangarria eta Bikaintasunekoa, eta Kontsumitzailea.

Es necesario adoptar políticas, planes, medidas y actuaciones orientadas a resultados y que generen un impacto duradero y sostenible. Todo ello, se traduce a una puesta en marcha orientada a impulsar proyectos innovadores en productos y servicios, comercialización, sostenibilidad, de calidad y seguridad y con garantías para las personas consumidoras y usuarias.

En virtud de todo ello, uno de los compromisos de este Departamento es desarrollar políticas efectivas para lograr un turismo más sostenible, inclusivo y competitivo que garantice un turismo de calidad y sostenible, permitiendo posicionar al sector como referente, no sólo en los mercados preferentes sino en nuevos mercados, ofreciendo una oferta de destino turístico diversificado, competitivo, seguro y único. En la actual situación, debemos aprovechar al máximo nuestros recursos y elementos singulares con el objetivo de recuperar e impulsar este sector, esencial en nuestra economía, por su capacidad de generación de empleo y riqueza.

El comercio es uno de los escaparates de Euskadi, que afrontaba y afronta retos en un contexto que abarca tres transiciones: la medioambiental que está pautando nuevos valores y formas de vida y consumo responsable; la sociodemográfica, con un envejecimiento poblacional y una sociedad mosaico en la que conviven cinco generaciones diferentes con hábitos y formas de compra y pago muy diversos; y la digital marcada por los cambios de hábitos de consumo, que tienden a la omnicanalidad, la innovación y la digitalización de recursos.

La actividad comercial tiene una especial importancia en el desarrollo social y económico de Euskadi y sus territorios, en especial, en lo relativo a la creación de empleo y oportunidades de negocio. Y sin olvidar el comercio rural, que actúa como elemento vertebrador del territorio.

Por último, en 2026 continuaremos trabajando en el cumplimiento del programa de gobierno, que se articula en cinco ejes: Eje 1- las personas en el centro; Eje 2- modelo de crecimiento y bienestar; Eje 3- Transformación energética y sostenibilidad; Eje 4- Convivencia, Memoria y Derechos Humanos; Eje 5- Crecer en autogobierno.

Además, recoge 32 áreas de actuación, en las que las áreas 17, 18 y 19 integran las políticas de este Departamento: Comercio y Hostelería, Turismo Sostenible y de Excelencia; Persona Consumidora.

PROGRAMA

4431 KONTSUMOA

PROGRAMA

4431 CONSUMO

ARDURADUNATURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
SAILBURUA**RESPONSABLE**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
CONSEJERO**MEMORIA**

Programa honek transferentzia bidez «Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua» 4432 Programarako aurrekontu dotazioa finantzatzen du. Horrela, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolaketa onartzen duen uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuan zehaztutakoa betetzen da.

Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.

Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jauriaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.

Garapen osoa Erakunde Autonomoen atalean jaso da.

A través de este Programa, vía transferencia, se financia la dotación presupuestaria del Programa 4432 «Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo». Dando cumplimiento al Decreto 159/2011, de 12 de julio, por el que se establece la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los Organismos Autónomos.

PROGRAMA

7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA. EGITURA
ETA LAGUNTZA

ARDURADUNA

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
KABINETE ETA KOMUNIKAZIO ZUZENDARIA ETA ZERBITZU
ZUZENDARIA

PROGRAMA

7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO, COMERCIO Y
CONSUMO

RESPONSABLE

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE GABINETE Y COMUNICACIÓN Y DIRECTOR DE
SERVICIOS

MEMORIA

Egitura eta Laguntza Programa Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzaren eta Zerbitzu Zuzendaritzaren bidez garatzen da. Horiek Saileko Zuzendaritzei laguntzen diete beren helburuak bete ditzaten. Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzari dagokio:

-Sailburuari beharrezko laguntza eta aholkularitza ematea, sailari esleitutako eginkizun instituzional eta orokorrak betetzeko.

-Sailaren komunikazio-politika zuzentzea eta koordinatzea, eta, ildo horretan, gizarte-komunikabideekiko harremanak garatzea eta zaintzea, Sailari lotutako jardueren, erabakien eta politiken zabalkundea eta zabalkundea errazteko.

-Saileko titularrari zuzeneko laguntza ematea lan-programaren (Agenda) plangintzan eta jarraipenean, erakundeen ordezkaritza-ekitaldiei arreta berezia eskainiz.

-Saileko organoen ekitaldi publikoak eta kanpo-jarduerak programatzea, bai eta protokoloa ere.

-Legebiltzarrekiko eta Arartekoarekiko harremanak kudeatzea, Jaurkitzearen Idazkaritzako eta Legebiltzarrekiko Harremanetarako Zuzendaritzaren bidez.

Zerbitzu Zuzendaritzaren bitartez, honako zerbitzu hauek aurreikusi dira:

-Zerbitzu juridikoak: Sailaren araugintza, aholkularitza eta gai juridikoen kudeaketa.

-Ekonomia- eta aurrekontu-kudeaketa: aurrekontua egitea eta horren jarraipena eta kontrola egitea. Aldez aurreko esku-hartzea eta kudeaketa-arloei informazioa ematea.

El programa de Estructura y Apoyo se desarrolla a través de la Dirección de Gabinete y Comunicación y de la Dirección de Servicios que prestan apoyo a las Direcciones del Departamento para que puedan llevar a cabo sus objetivos. A la Dirección de Gabinete y Comunicación le corresponde:

-Prestar al Consejero la asistencia y asesoramiento necesario para el ejercicio de sus funciones institucionales y generales atribuidas al Departamento.

-Dirigir y coordinar la política de comunicación del Departamento y, en este sentido, desarrollar y atender las relaciones con los medios de comunicación social para facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento.

-Prestar apoyo directo a la persona titular del Departamento en la planificación y seguimiento del programa de trabajo (Agenda), con especial atención a los actos de representación institucional.

-Programar los actos públicos y las actividades externas de los órganos del Departamento, así como el protocolo.

-Gestionar las relaciones con el Parlamento y el Ararteko a través de la Dirección de la Secretaría de Gobierno y de Relaciones con el Parlamento.

A través de la Dirección de Servicios se contemplan los siguientes servicios:

-Servicios jurídicos: la actividad de la producción normativa del Departamento así como la asesoría y gestión de los asuntos jurídicos.

-Gestión económica y presupuestaria: elaborar el presupuesto y realizar el seguimiento y control del mismo. Intervención previa y suministro de información a las distintas áreas de gestión.

-Kontratazioa: Sailari dagozkion administrazio-kontratazioko espedienteak izapidetzea, formalizatzea eta ebaztea.

-Sailari atxikitako giza baliabideak kudeatzea: Euskal Enplegu Publikoaren abenduaren 1eko 11/2022 Legearen 19. artikulua gai horri buruz esleitzen dizkion eskumenak baliatuz.

-Informatika: proiektuen eta aplikazioen diseinua eta garapena, e-Administrazioa ezartzeko laguntza eta ondoriozko prozeduren mekanizazioa.

-Hizkuntza-normalizazioa: Euskararen Erabilera Normalizatzeko VII. Planaren garapena, jarraipena eta ebaluazioa, urteko kudeaketa-planen bidez.

Bestalde, sailaren jardunean hizkuntza-irizpideak betetzen direla zaintzen eta bultzatzen du. Gainera, sailean sortzen diren dokumentu elebarrak itzulpena eta dokumentu elebidunen zuzenketa bermatzen ditu.

Emakumeen eta Gizonen arteko berdintasuna: bultzatzea, koordinatzea eta lankidetzan aritzea gainerako zuzendaritzekin, Administrazio Institutuzionalen entitateekin eta sailari atxikitako organoekin, Emakumeen eta gizonen berdintasunerako eta emakumeen aurkako indarkeria matxistatik gabe bizitzeko Legearen testu batekin onartzen duen martxoaren 16ko 1/2023 Legegintzako Dekretuan eta berdintasun-planetan aurreikusitako neurriak betearaztea sustatzeko.

Estatistika: erabakiak hartzeko azterketak eta estatistikak, eta Euskal Estatistika Planaren eta urteko estatistika-programetan sartutako Sailaren jarduerak.

Ekitaldirako planteatzen diren helburu orokorrak honako hauek dira:

-Sailari laguntza juridikoa ematea, indarrean dagoen araudian aurreikusitako nahitaezko txosten juridikoak eginez, bai eta saileko arloek eskatzen dituztenak ere; horretarako, xedapen orokorrak, jarraibideak, laguntza-deialdiak, gobernu-kontseiluaren erabakiak, administrazio-errekurtsoen ebazpena, hitzarmenak, protokoloak, egintzak eta administrazio-ebazpenak idatziko dira, eta kontsultei erantzun zuzena ematea.

-Gobernu Kontseiluari aurkeztu beharreko gaiak prestatzea eta izapidetzea.

-Sailari aurrekontu-egitura bat ematea, programetan planteatzen diren premiei aurre egin ahal izateko.

-Baliabide publikoen esleipen eraginkorra egitea, sail horrek egiten dituen kontratuen bidez.

-Sailaren giza baliabideak kudeatzea eta antolatzea, sailaren arloek programak garatzeko langile egokiak eta nahikoak izan ditzaten. Halaber, langileak prestatzeko planak ezartzea.

-Sailari beharrezko teknologia egokia ematea administrazio berritzaile, garden eta herritarrei irekia eraikitzeko, eta Saileko arlo guztiek proposatutako helburuak lortzeko balio izatea, kalitatezko zerbitzu eraginkor eta eraginkorrak eskainiz.

-Contratación: tramitación, formalización y resolución de expedientes de contratación administrativa que competen al Departamento.

-Gestión de los recursos humanos adscritos al departamento: ejerciendo las competencias que al respecto le atribuye el artículo 19 de la Ley 11/2022, de 1 de diciembre, de Empleo Público Vasco.

-Informática: diseño y desarrollo de proyectos y aplicaciones, apoyo para la implantación de la e-Administración y la mecanización de los procedimientos resultantes.

-Normalización lingüística: desarrollo, seguimiento y evaluación del VII Plan de Normalización del Uso del Euskera, mediante los planes de gestión anuales.

Por otra parte, vela e impulsa el cumplimiento de los criterios lingüísticos en la actuación del departamento. Además, garantiza la traducción de los documentos monolingües que se generan en el departamento y la corrección de los documentos bilingües.

Igualdad de Mujeres y Hombres: impulsar, coordinar y colaborar con el resto de direcciones y con las entidades de la Administración Institucional y órganos adscritos al departamento, para promover la ejecución de las medidas previstas en el Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres y en los planes de igualdad.

Estadística: análisis y estadísticas para la toma de decisiones, y actuaciones del Departamento incluidas en el Plan Vasco de Estadística y en los programas estadísticos anuales.

Los objetivos genéricos que se plantean para el ejercicio son los siguientes:

-Prestar asistencia jurídica al Departamento elaborando los informes jurídicos preceptivos previstos en la normativa en vigor, así como los que se soliciten por las distintas áreas del Departamento, redactando disposiciones de carácter general, instrucciones, convocatorias de ayudas, acuerdos de consejo de gobierno, resolución de recursos administrativos, convenios, protocolos, actos y resoluciones administrativas, y contestando consultas.

-Preparación y tramitación de los asuntos que deban someterse a Consejo de Gobierno.

-Dotar al Departamento de una estructura presupuestaria que permita hacer frente a las necesidades que se plantean en los diferentes programas.

-Realizar una eficiente asignación de los recursos públicos a través de los contratos que realice este Departamento.

-Gestionar y organizar los recursos humanos del Departamento, de manera que las áreas del mismo tengan el personal adecuado y suficiente para poder desarrollar los diferentes programas. Asimismo, establecer los planes de formación del personal.

-Dotar al Departamento de la tecnología necesaria y adecuada para construir una administración innovadora, transparente, y abierta a la ciudadanía y que sirva para alcanzar los objetivos propuestos por las diferentes áreas del Departamento ofreciendo servicios de calidad, eficientes y eficaces.

-Saileko arloei prozesuak definitzen, ezartzen eta etengabe hobetzen laguntzea, prozedurak mekanizatuta, administrazio-kargak sinplifikatzeaz eta murrizteaz gain, herritarrekiko eta enpresekiko elkarreragina errazteko.

-Langileek euskara ikasteko planak egokitu eta diseinatzea.

-Sailaren, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren eta Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia SA sozietate publikoaren zereginetan berdintasunaren aldeko gobernantza ezartzea, eta emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna bultzatzeko ekintza positiboko neurri espezifikoak diseinatzea eta bultzatzea.

Saileko estatistika-organoa: Euskal Estatistika Planean jasotako Sailaren jarduera-arloetako estatistika-informazioaren beharrak asetzen ditu eta Euskal Estatistika Antolakundeko organoetan parte hartzen du.

-Apoyar a las diferentes áreas del departamento en la definición, implantación, y mejora continua de los procesos en los que, con la mecanización de los procedimientos además de la simplificación y reducción de las cargas administrativas, se facilite la interacción con la ciudadanía y las empresas.

-Adecuación y diseño de los planes de aprendizaje del euskera para el personal.

-Implementar la gobernanza en igualdad en el quehacer del Departamento, del Organismo Autónomo Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y de la sociedad pública Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, SA; así como diseñar e impulsar medidas específicas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Órgano estadístico departamental: cubre las necesidades de información estadística de las diferentes áreas de actuación del Departamento recogidas en el Plan Vasco de Estadística y participa en los órganos de la Organización Estadística Vasca.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIAK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA. 1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea. Eztabaidatutako gaiak.	40	1. PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO. 1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno. Número de asuntos.
2. LAGUNTZA JURIDIKOA 1. Txosten juridikoak. Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea. Diru-laguntzak ematea. Hitzarmenak. Beste batzuk.	7 40 15 18	2. ASISTENCIA JURÍDICA. 1. Informes jurídicos. Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General. Concesión de subvenciones. Convenios. Otros.
2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak. Diru-laguntzak ematea. Kontsumo. Beste batzuk.	330 50 42	2. Propuestas de resolución de recursos. Concesión de subvenciones. Consumo. Otros.
3. Beste administrazio-egintzak egitea. 1. Gobernu Kontseiluaren erabakiak. 2. Ebazpenak.	18 30	3. Elaboración de otros actos administrativos. 1. Acuerdos Consejo de Gobierno. 2. Resoluciones.
4. Prozedura judizialen koordinazioa eta jarraipena.		4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Prozedura judizialen kopurua. 5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea. Zehapen-prozeduren kopurua. 6. Kontsultei erantzutea. Kontsulta kopurua. 7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea. Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua. Saileko Tratamendu Jardueren Erregistroekin (TJE) lotuta egindako kudeaketak. 3. AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA. 1. 2027ko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea zuzendaritzekin elkarlanean. Legeko artikulatuak aztertzea Diru-sarreraren aurreikuspenak. Sailaren memoriak eskatu, berrikusi eta grabatzea. Gastuak (2tik 8rako kapituluak). Aldaketen azterketa. Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeko formularioak. 2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea. Kudeaketa-dokumentuak. Funts arrunt aurreratuen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua). 3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa. Aurrekontu-aldaketak. Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena. 4. ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA. 1. Kontratazio-espeditenteak izapidetzea. Kontratazio-espeditenteak (handiak). Kontratu txikiak eta babesletzak.	70 120 25 28 8 1 1 4 3 1 4 2.100 445 30 4 6 45	Número de procedimientos judiciales. 5. Instrucción de procedimientos sancionadores. Número de procedimientos sancionadores. 6. Respuesta a consultas. Número de respuestas. 7. Referente de Protección de Datos del Departamento Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento. Gestiones efectuadas en relación a los Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) del Departamento. 3. ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN. 1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2027 de forma coordinada con las diferentes Direcciones. Análisis del articulado de la Ley. Previsión de ingresos. Petición, revisión y grabación de memorias del Departamento. Gastos (Capítulos 2 a 8). Análisis de variaciones. Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios. 2. Gestionar la ejecución del presupuesto. Documentos de gestión. Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos). 3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria. Modificaciones presupuestarias. Informe de cumplimientos objetivos año anterior. 4. GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA. 1. Tramitar expedientes de contratación. Expedientes de contratación (mayores). Contratos menores y patrocinios.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Berdintasun klausulak dituzten kontratuak.	6	Contratos con cláusulas de igualdad.
5. GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.		5. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
1. Saileko langileen administratzea eta kudeatzea.		1. Administrar y gestionar el personal del Departamento.
Plantillan dauden emakumeen kopurua.	77	Número de mujeres de estructura en plantilla.
Plantillan dauden gizonen kopurua.	17	Número de hombres de estructura en plantilla.
Aldi baterako kontratuak dituzten emakumeen kopurua.	11	Número de mujeres con contratos temporales.
Aldi baterako kontratuak dituzten gizonen kopurua.	6	Número de hombres con contratos temporales.
2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea.		2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento.
Aurrekontu-plantillak egilea eta EAEko Aurrekontu orokorren 1. Kapituluaren segimendu kudeatzea.	2	Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV.
Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak.	12	Incidencias de nómina del personal empleado público.
3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza.		3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento.
Lanpostuak sortu.	8	Creación de puestos.
4. Enplegu Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea.		4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Empleo Público los procesos de provisión de puestos.
Zerbitzu-eginkizunak.	15	Comisiones de servicios.
Izendapen askeak.	2	Libres designaciones.
Lan-poltsen bidez betetzea.	21	Provisión de puestos mediante llamamiento a bolsas de trabajo.
Kargu publikodunen kargu-uzteak eta izendapenak.	2	Ceses y nombramientos de cargos públicos.
5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea.		5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal.
Ekintza-kopurua.	19	Número de acciones.
6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.		6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.
Sortutako espedienteen kopurua.	1.400	Número de expedientes generados.
7. Langileen prestakuntza kudeatzea, lanpostu bakoitzari esleitutako zereginak hobeto betetzeko (euskararen hizkuntza-eskakizunak egiaztatze prestakuntza-jarduerak izan ezik), eta zeregin horietan genero-ikuspegia txertatzea.		7. Gestionar la formación del personal para la mejora del desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo (excluidas las actividades formativas para la acreditación de perfiles lingüísticos de euskera) e integrar la perspectiva de género en ellas.
Berdintasunaren arloan prestakuntza jaso duten emakumeen ehunekoa, emakume guztien aldean.	%65	Porcentaje de mujeres formadas sobre el total de la plantilla femenina en materia de igualdad.
Berdintasunaren arloan prestakuntza jaso duten gizonen ehunekoa, gizonen gehienguko langile guztiekiko.	%35	Porcentaje de hombres formados sobre el total de la plantilla masculina en materia de igualdad.
Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua.	44	Número de mujeres asistentes a otros cursos.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua.	11	Número de hombres asistentes a otros cursos.
6. INFORMAZIO SISTEMAK.		6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN.
1.Dagoeneko TRAMITAGUNE aplikazio informatikoan integratuta dauden Saileko laguntza guztien eta berrien inprimakiak, kalkuluak, ikerketa teknikoak eta ordainketen justifikazioak konfiguratu.		1.Configurar formularios, cálculo, estudio técnico y justificación de pagos de todas las ayudas existentes y las nuevas del Departamento ya integradas en la aplicación informática TRAMITAGUNE.
Jarduketa kopurua.	6	Número de actuaciones.
2.Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila tabletez hornitzea, hotelak eta VUTS1 eta HVUTS2 egiaztapen-espedienteetan ikuskarpen mugikorrek egiteko. (1) Erabilera turistikoko etxebizitzak (2) Erabilera turistikoko etxebizitza partikularretako logelak.		2.Dotar al Dpto. de Turismo, Comercio y Consumo de las tablets para realizar inspecciones móviles en el expediente de comprobación de hoteles y VUTS1 y HVUTS2. (1) Viviendas de Uso Turístico (2) Habitaciones de Viviendas de Uso Turístico.
Tableta kopurua.	15	Número de tablets.
7. BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.		7. UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.
1.Emakumeen eta gizonen berdintasunaren aldeko Sailaren legealdi-plana egitea, Euskadiko Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako 2030 Estrategiarekin eta Emakumeen eta gizonen berdintasunerako eta emakumeen aurkako indarkeria matxistarik gabe bizitzeko Legearen testu batekina onartzen duen martxoaren 16ko 1/2023 Legegintzako Dekretuan ezarritakoarekin bat etorritik.		1. Elaborar el plan de legislatura del Departamento a favor de la igualdad de mujeres y hombres conforme a la Estrategia 2030 para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Euskadi y a lo establecido en el Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres..
Emakumeen eta gizonen berdintasunerako plana (2025-2028).	1	Plan para la igualdad de mujeres y hombres (2025-2028).
Urteko kudeaketa-plana.	1	Plan de gestión anual.
2. Planifikatutako jardueren gauzatzea bultzatzea eta koordinatzea, eta saileko langileei aholkularitza ematea, administrazio-jardueren genero-ikuspegia txerta dezaten.		2. Impulsar y coordinar la ejecución de las actuaciones planificadas, así como asesorar al personal del departamento para la inclusión de la perspectiva de género en la actividad administrativa.
Planifikatutako jardueren gauzatzea sustatzeko ekintzen kopurua.	24	Número de acciones para impulsar la ejecución de las actuaciones planificadas.
Sail barruko bileren kopurua.	12	Número de reuniones intradepartamentales.
Sailarteko eta erakundearteko bileren kopurua.	12	Número de reuniones interdepartamentales e interinstitucionales.
Egindako aholkularitza-saioen kopurua.	24	Número de asesoramientos realizados.
3. Aurreko ekitaldian berdintasunaren arloan egindako jarduerak ebaluatzea eta neurri zuzentzaileak proposatzea.		3. Evaluar la ejecución de actuaciones del ejercicio anterior en materia de igualdad y proponer medidas correctoras.
Galdetegia eta ebaluazio-txostenak.	2	Cuestionario e informes de evaluación.
Proposatutako neurri zuzentzaileen kopurua.	3	Número de medidas correctoras propuestas.
4. Langileen berdintasunaren arloko prestakuntza bultzatzea.		4. Impulsar la formación en materia de igualdad del personal.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Berdintasunerako Unitateak antolatutako prestakuntza-ikastaroak.	1	Cursos de formación organizados por la Unidad de Igualdad.
Berdintasunari buruzko prestakuntzaren arloko hedapen-ekintzen kopurua.	12	Número de acciones de difusión en materia de formación en igualdad.
5. Sailari atxikitako organoei aholkularitza ematea, Emakumeen eta gizonen berdintasunerako eta emakumeen aurkako indarkeria matxistarik gabe bizitzeko Legearen testu bategina onartzen duen martxoaren 16ko 1/2023 Legegintzako Dekretuan aurreikusitako neurriak gauzatzea sustatzeko.		5. Asesorar a órganos adscritos al departamento, para promover la ejecución de las medidas previstas en el Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres.
Kontsumobide Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoari emandako aholkularitza saioen kopurua.	10	Número de asesoramientos al organismo autónomo Kontsumobide Instituto Vasco de Consumo.
Basquetour, Turismoaren Euskal Agentzia, Agencia Vasca de Turismo SA sozietate publikoari emandako aholkularitza saioen kopurua.	3	Número de asesoramientos a la sociedad pública Basquetour, Turismoaren Euskal Agentzia, Agencia Vasca de Turismo, S.A.
8. SAILEKO ESTATISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTATISTIKA LANAK EGITEA.		8. ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.
1. EAEko Estatistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estatistika eragiketa zehatzak garatzea.		1. Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.
Eragiketa ofizialak (Euskal Estatistika Planean sartuta).	9	Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística.
Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estatistika Planean ez sartuta).	5	Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística.
2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.		2. Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.
Sektore analisisen txosten kopurua.	4	Número de documentos de análisis sectorial.
Gobernu programaren adierazle kopurua.	18	Número de indicadores del programa de Gobierno.
3. Estatistika arloan aholkularitza.		3. Asesoramiento en materia de estadística.
Kontsulta kopurua.	35	Número de consultas.
Aholkularitza- eta bilera-kopurua.	25	Número de asesoramiento y reuniones.
4. Sailaren estatistika arloko webgunea eguneratzea.		4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.
Eguneratzen diren orrialdeen kopurua.	2	Número de páginas que se actualizan.
5. Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartzea.		5. Participación en la Organización Estadística vasca.
Euskadiko Estatistika Batzordearen eta Kontseiluaren eta lantaldeen bilera-kopurua.	12	Número de reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de trabajo.
Eustatekin egindako bileren kopurua.	6	Número de reuniones con Eustat.
6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.		6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.
Bilera-kopurua	6	Número de reuniones.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
9. HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.		9. NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.
1. Saileko VII. Plan Estrategikoaren garapena eta jarraipena egin.		1. Desarrollo y seguimiento del VII Plan estratégico del Departamento.
Bilera kopurua.	5	Número de reuniones.
2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.		2. Elaboración, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.
Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua.	20	Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión.
3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.		3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.
Informazio-bidalketa kopurua.	25	Número de envíos de información.
Bilera kopurua.	15	Número de reuniones.
4. Saileko itzulpen eta zuzenketa eskaerak kudeatu.		4. Gestionar las solicitudes de traducción y corrección del Departamento.
Itzulpen- eta zuzenketa-eskaera kopurua.	150	Número de solicitudes de traducción y corrección.

PROGRAMA
7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

ARDURADUNA
TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA

PROGRAMA
7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

RESPONSABLE
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE TURISMO Y HOSTELERÍA

MEMORIA

Euskal turismoa azken urteotan geraldian eta hazkundera bizi den sektorea da, bere baliabide gastronomiko, kultural eta naturalen aniztasunean eta aberastasunean oinarrituta, eta turismo iraunkorra sustatu eta garatu du. Gainera, sektore profesionalizatu bat du, gizarte-balio berriak eta eraldaketa teknologikoaren esparrua eguneroko jardunean integratzen dakiena.

Euskal turismoak, urtariletik uztaileira, % 5eko hazkundera izan du 2024aren aldean. Urtariletik ekainera bitartean, hazkundera % 5,8koa izan da, eta uztailean, berriz, % 1,3koa. Datu horiek berresten dute desestacionalizazioarako joera, Sailaren helburu estrategikoetako bat.

Gainera, nazioarteko turistek (% 6,7) gehiago hazten jarraitzen dute nazionalak (% 3,3) baino, eta horrek egonaldia luzatzeko, desestacionalizatzeko eta gastua handitzeko estrategiak sendotzen laguntzen du.

Euskadiko nazioarteko merkatu nagusiak Frantzia, Estatu Batuak, Erresuma Batua eta Alemania dira, eta hainbat estrategia garatzen ari dira distantzia luzeko bisitari gehiago erakartzeko Asian eta Hego Amerikan, hala nola Japonia (% 33 hazi da 2024an), Korea, Brasil edo Mexiko, besteak beste.

Azkenik, turismo-fluxuak deszentralizatzeko helburu estrategikoari eusten diogu, fluxu horiek lurralde osoan zehar bana daitezen, bereziki garapen txikiena duten lurralde, eskualde, hiri eta udalerrietan.

El turismo vasco es un sector que en estos últimos años vive en una situación de auge y crecimiento basado en la diversidad y riqueza de sus recursos gastronómicos, culturales y naturales, y que ha fomentado y desarrollado un turismo sostenible. Además cuenta con un sector profesionalizado que está sabiendo integrar los nuevos valores sociales y el marco de transformación tecnológica en su práctica diaria.

El Turismo vasco, de enero a julio ha experimentado un crecimiento del 5 % respecto a 2024. De enero a junio el crecimiento ha sido del 5,8 %, mientras que en julio ha sido del 1,3%. Estos datos avalan la tendencia hacia la desestacionalización, una de los objetivos estratégicos del Departamento.

Además, siguen creciendo más los turistas internacionales (6,7%) frente a los nacionales (3,3%), lo que contribuye a afianzar las estrategias de alargamiento de la estancia, desestacionalización y aumento del gasto.

Los principales mercados internacionales de Euskadi son Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, y se están realizando diferentes estrategias para la captación de más visitantes de larga distancia, en Asia y en Sudamérica, como Japón (que crece un 33% en 2024), Corea, Brasil o México, entre otros.

Por último, mantenemos el objetivo estratégico de descentralizar los flujos turísticos de manera que se distribuyan por todo el territorio, especialmente en los territorios, comarcas, ciudades y municipios donde tiene un menor desarrollo.

Jarduera-ildo horren barruan sartzen dira, besteak beste, Mendiex (Azpeitia), Itsas Festibala (Pasaia) eta Arabako ekitaldien mahaia abian jartzea. Mahai hori lurraldeko erakundeek eta sektoreko ordezkariak lurraldean eragin turistikoa nabarmena izan dezaketen proiektuak planteatu eta hauta ditzaten sortu zen.

2026rako, Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzaren planteamendua izango da sektoreari ematen zaion laguntza indartzea eta Euskadiko turismo jasagarri, lehiakor eta inklusiboaren aldeko apustua egiten jarraitzea.

1. Arau-garapena

Sailak hiru tresna arautzaile giltzarri garatuko ditu, gure sektore turistikoa eta horrek herritarrengan duen eragina hobetzen jarraitzeko.

Lehenik eta behin, Turismoaren Lege berri bat lantzen ari gara, garai berrietara egokitu dena eta erronka globalei aurre egingo diona, hala nola turismo-jasagarritasunari buruzko kontzientziakoa, horretarako Turismoaren Kode Etikoa figura txertatuz. Gainera, lege berriak adimen turistikoa txertatu du, berebiziko garrantzia izango duena sektoreko politika publikoen eta ekintza estrategikoen konfigurazioan.

Era berean, lege berriaren helburua da duela gutxi araudietara egokitzea, hala nola 2023ko Iraupen Laburreko Europako Erregelamendura, zeinak erabilera turistikoko etxebizitzaren eta logelaren fenomenoari eragiten baitio.

Azkenik, legeak ikuskapena eta zehapena optimizatu nahi ditu. Lehenik eta behin, ikuskatzailea indartuz, erabilera turistikoko etxebizitzari jarraipen zehatza egin ahal izateko, gainerako ostatu turistikoen ikuskapena alde batera utzi gabe. Eta, bigarrenik, zehapenen mailaketa hobetzea, arau-haustea eragin duten egitateen larritasunaren eta aplikatutako zehapenen arteko egokitasuna optimizatzeko.

Bigarrenik, lanean jarraitzen dute, Etxebizitza eta Hiri Agenda Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Baliabide Turistikoen Lurralde Plan Sektoriala egiteko. Plan hori esparru bultzatzailea izango da lurraldeko turismo-egiturak antolatzeke, helmugaren elementu bultzatzaile eta integratzaile gisa.

Hirugarrenik eta azkenik, egonaldi turistikoen gaineko zerga ezartzeko lanean jarraituko dugu, foru-ogasunekin koordinatuta. Ogasun eta Finantza Sailarekin batera lan zorrotza eta serioa egin dugu egonaldi turistikoen zergapetzeko eredu propio batera iristeko bideak aztertzeke.

Lan horri esker, oinarri-akordio bat lortu da Eusko Jaurkitzaren eta foru-aldundien artean, Turismo Mahaian 2025eko uztailaren 22an aurkeztua, eta hiru foru-aldundiek egonaldi turistikoen gaineko toki-zergaren foru-arauaren aurreproiektuaren aurretzeko kontsulta publikoak hasi dituzte.

Dentro de esta línea de actuación se enmarcan los apoyos a proyectos como Mendiex en Azpeitia, el Itsas Festibala en Pasaia o la puesta en marcha de la mesa de eventos de Araba creada para que las instituciones del territorio y los representantes del sector planteen y seleccionen los proyectos que puedan tener un impacto turístico relevante en el territorio.

Para 2026, el planteamiento de la Dirección de Turismo y Hostelería será reforzar el apoyo al sector y seguir apostando por un turismo sostenible, competitivo e inclusivo de Euskadi.

1. Desarrollo normativo

El Departamento va a desarrollar tres herramientas normativas claves para seguir mejorando nuestro sector turístico y su impacto en la ciudadanía.

En primer lugar, estamos trabajando en la elaboración de una nueva Ley de Turismo que se adapte a los nuevos tiempos y haga frente a los retos globales, como por ejemplo la concienciación sobre la sostenibilidad turística, incorporando para ello la figura del Código Ético del Turismo. Además, la nueva ley incorporará la Inteligencia Turística, que tendrá una importancia vital en la configuración de las políticas públicas y las acciones estratégicas del sector.

Asimismo, la nueva Ley tiene como objetivo adaptarse a recientes normativas como el Reglamento Europeo de Corta Duración de 2023 que afecta al fenómeno de las viviendas y habitaciones para uso turístico.

Por último, la ley busca optimizar la inspección y la sanción. Primero, reforzando el cuerpo inspector, para poder hacer un exhaustivo seguimiento a las incorporaciones de viviendas de uso turístico, sin dejar de lado la inspección del resto de alojamientos turísticos. Y segundo, mejorar la graduación de las sanciones para optimizar la adecuación entre la gravedad de los hechos constitutivos de la infracción y la sanción aplicada.

En segundo lugar, continúan los trabajos, en coordinación con el Departamento de Vivienda y Agenda Urbana, para la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi que supondrá un marco tractor para organizar las estructuras turísticas del territorio, como elemento impulsor e integrador del destino.

En tercer y último lugar, seguiremos trabajando en coordinación con las haciendas forales en la implantación del impuesto a las estancias turísticas. Hemos realizado junto con el Departamento de Hacienda y Finanzas un trabajo riguroso y serio de análisis de las vías para llegar a un modelo propio de impuesto a las estancias turísticas.

Gracias a este trabajo se ha llegado a un acuerdo de bases entre el Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales, presentado en la Mesa de Turismo del 22 de julio de 2025 y se ha materializado a través del inicio de las consultas públicas previas del anteproyecto de Norma Foral del Impuesto local sobre estancias turísticas por parte de las tres Diputaciones Forales.

Gainera, Eusko Jaurlaritzak zuzkidura gehigarri espezifiko eta ezohiko bat sortuko du (ez da ohiko partiden parte izango), Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren aurrekontuan jasotakoa. Zuzkidura horrek turismo-sektorea bultzatzeko eta indartzeko balioko du, enpresen jasangarritasunean eta lehiakortasunean eraginez, eta horrek helmuga eta zerbitzuak hobetzea ekarriko du, eta, beraz, baita herritarren bizi-kalitatea ere.

2. Helmuga turistikoa, jasangarria eta arduratsua

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 750 enpresa baino gehiago ditu atxikita 2025ean. 2026rako helburua atxikimendu kopuru hori handitzea da, balio-kate turistiko osora iritsi arte, sektorean garapen jasangarriko helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorritik. Erronka turismo seguruagoa eta jasangarriagoa sustatzea da, enpresen gizarte-erantzukizunaren printzipioak txertatuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzako kalitatezko enplegua bermatuko duena.

3. Bikaintasuneko eta lehiakortasuneko helmuga turistikoa

Legealdi osorako zeharkako ekimenak dira honako hauek: turismo-jardunbide egokien sistema bat sustatzea; helmugak dibertsifikatzea, haien berezitasunei lotuta, eta eskaintza gastronomiko, enologiko, landatar, kirol eta kulturalarekin bat etortzea; ekoturismoa, industria-turismoa, familia-turismoa, erosketa arduratsuen turismoa, ongizate-turismoa edo negozio-turismoa sustatzea. 2026an zehar, ekimen horiek sustatuko dira.

Era berean, sektorearekin batera, estrategia bat ezarriko dugu turismo-lanbideak profesionalizatzeko, prestigioa emateko eta babesteko, bai eta ekintzailetzako eta lanbide-erleeboko neurriak bultzatzeko ere.

4. Helmuga turistiko adimenduna

Sailak apustu irmoa egin du Turismo Inteligentziako Sistema (SIT Euskadi) hobetzeko; izan ere, datuak kontuan hartuta bakarrik har ditzakegu gure helmuga eta ongizatea hobetzen lagunduko diguten funtsezko erabakiak.

Sektorearen gaikuntza digitala hobetzeko ahaleginei eutsiko diegu, eta ingurune jardura eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertzen jarraituko dugu.

Además, el Gobierno Vasco creará una dotación adicional específica y extraordinaria (que no formará parte de las partidas ordinarias) recogida en el presupuesto del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco que servirá para impulsar y fortalecer al sector turístico, incidiendo en la sostenibilidad y competitividad de las empresas, lo que conllevará la mejora del destino y sus servicios y, por tanto, de la calidad de vida de la ciudadanía.

2. Destino turístico, sostenible y responsable

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con más de 750 empresas adheridas en 2025. El objetivo para 2026 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

3. Destino turístico de excelencia y competitivo

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2026, se potenciarán estas iniciativas.

Asimismo, junto con el sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

4. Destino turístico inteligente

La apuesta por parte del Departamento para mejorar el Sistema de Inteligencia Turística (SIT Euskadi) ha sido firme, porque solo contando con los datos podemos tomar decisiones fundamentales que contribuyan a la mejora de nuestro destino y nuestro bienestar.

Mantendremos los esfuerzos para mejorar la capacitación digital del sector y seguiremos explorando los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ARAU-GARAPENA 1. Turismoaren Lege berria Lege kopurua 2. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia.	1	1. DESARROLLO NORMATIVO 1. Nueva Ley de Turismo Número de leyes 2. Estrategia vasca de turismo sostenible.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Baliabide Turistikoen Lurralde Plan Sektoriala lankidetzan.	1	Plan Territorial Sectorial de Recursos turísticos en colaboración.
2. HELMUGA JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA.		2. DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE.
1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzea eta sustatzea, eta atxikitako enpresen kopurua handitzea.		1. Implementación y fomentación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas.
Atxikitako enpresa berrien kopurua.	65	Número de nuevas empresas adheridas.
2. Turismo-jarduera egiaztatze, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta erregulatzeko prozedurak.		2. Procedimientos de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.
Egiaztapen-prozeduren kopurua.	130	Número de procedimientos de comprobación.
Zehapen-prozeduren kopurua.	80	Número de procedimientos sancionadores.
3. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez (TLP):		3. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT):
Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua.	38	Número de destinos apoyados para la implementación de los programas.
Prestakuntza jaso duten enpresen kopurua.	765	Número de empresas formadas.
Sortutako/mantendutako enplegua.	23	Empleo generado/mantenido.
4. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.		4. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.
Dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko.	1	Subvención nominativa al departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del Grado de Turismo.
Dirulaguntza izenduna Basque Culinary Center fundazioari, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko.	1	Subvención nominativa a la fundación Basque Culinary Center para el desarrollo de acciones formativas y el impulso de la gastronomía.
ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileei prestakuntza ematea, sustatu beharreko produktuei eta esperientziei buruz eta definitutako turismo-baliabideei buruz.	2	Formar al personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar y en los recursos turísticos definidos.
3. BIKAINASUNEZKO ETA LEHIAKORTASUEKO TURISMO-HELMUGA		3. DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO.
1. Belaunaldi-erleleboa.		1. Relevo generacional.
Ostalaritzako enpresa-erakundeei laguntzea ostalaritza-sektorea suspertzeko neurriak ezar ditzaten, ostalaritza-elkarteei dirulaguntza izendunak emanez.	3	Apoyar a las organizaciones empresariales de hostelería para la implementación de medidas destinadas a la reactivación del sector de la hostelería mediante subvenciones nominativas a las asociaciones de hostelería.
2. Euskal turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea.		2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Produktuen sorrera, garapena eta merkaturatzea bultzatzea proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez, lurraldeka (PTT laguntzen kopurua). 3. Turismo-sektoreko enpresei laguntzea turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen, bai eta espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzen ere, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen programaren bidez (TMS). Laguntzen kopurua. Lagundutako produktuen kopurua, 4. Ekintzailetzari laguntzea turismo-negozioak sortzeko, ekintzailetzari eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren bidez. Berrikuntza gurutzalogikoa eta turismo jasangarri, arduratsu eta irisgarriak eskaintzaren optimizazioa eta egokitzapena bultzatzea, ekintzailetzari eta enpresen lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programaren bidez. (EMET) Laguntzen kopurua. Lagundutako enpresen kopurua. 5. Euskadiko baliabide teknologikoen sustapena bultzatzea, online eta offline bitartekoen bidez (liburuxkak, mapak, planoak, gidak), beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak azpimarratuz. Euskadiko Atariak izandako bisita kopurua. Jarraitzaileen kopurua X-n Facebookeko jarraitzaileen kopurua. Jarraitzaileen kopurua Instagramen. Eguneratutako liburuxken kopurua. 6. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiak babestuz. Dirulaguntza izendunak, Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorretan interes turistikoko ekitaldietarako esleitutako kredituaren kontura Lagundutako ekitaldien kopurua. Babesletza-kontratuak, Euskadi Basque Country marka indartzeko. 7. Euskal turismoaren sariak hainbat kategoriarekin: esperientzia, proposamen turistiko berritzailea, turismo jasangarria helmugetan eta ibilbide profesionala. Sari kopurua	1 1 55 1 50 2.000.000 18.100 150.000 90.000 12 7 17 20 4	Impulso a la creación, desarrollo y comercialización de productos turísticos, a través del programa de ayudas para los proyectos territoriales turísticos, (número de ayudas PTT). 3. Apoyo a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de innovación con el programa de ayudas a la Comercialización Turística y promoción (CTP). Número de ayudas. Número de productos apoyados, 4. Apoyo al emprendimiento para la creación de negocios turísticos a través del programa de ayudas de Apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas. Apoyo a la innovación tecnológica, la optimización y adecuación de la oferta para un turismo sostenible, responsable y accesible, a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas. (EMET) Número de ayudas. Número de empresas apoyadas. 5. Impulsar la promoción de los RRTT de Euskadi, a través de medios online y offline (folletos, mapas, planos, guías), incidiendo en aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción. Número de visitas al Portal de Euskadi. Número de seguidores en X Número de seguidores en Facebook. Número de seguidores en Instagram. Número de folletos actualizados. 6. Impulsar la excelencia en la oferta turística vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi a través de apoyo a eventos con proyección turística. Subvenciones nominativas con cargo al crédito consignado en los Presupuestos generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco a eventos de interés turístico. Número de eventos apoyados. Contratos de patrocinio con el objetivo de reforzar la marca Euskadi Basque Country. 7. Premios al turismo vasco con diversas categorías: experiencia, propuesta turística innovadora, turismo sostenible en destinos y trayectoria profesional. Número de premios

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
8. Turismo-informazio integratzailea eskaintzea, Euskadi Basque Country markaren irudia indartzen laguntzeko, ITOURBASK Euskadiko Turismo Bulegoen Sarearen bidez. Sareko bulegoen kopurua.	51	8. Ofrecer una información turística integradora que contribuya a reforzar la imagen de marca de Euskadi Basque Country a través de la red de Oficinas de Turismo de Euskadi ITOURBASK. Número de oficinas pertenecientes a la red.
9. Euskadi Basque Country markaren erabilera homogeneoa sustatzea Bulegoen Sarean. Egindako ikuskapen kopurua.	9	9. Promover el uso homogéneo de la marca Euskadi Basque Country en la Red de Oficinas. Número de inspecciones realizadas.
4. HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUA.		4. DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.
1. Turismo-sektorearen gaikuntza digitalaren azterketa eta inplementazioa, Basquetourren bidez. Analisi kopurua.	1	1. Ánálisis e implementación de la capacitación digital del sector turístico a través de Basquetour. Número de análisis.
2. Basquetourren bidez jarduera turistikoa eta inguruneko joerak monitorizatzeko sistemak diseinatzea. Sistema kopurua.	1	2. Diseño de sistemas de monitorización de la actividad turística y de las tendencias del entorno a través de Basquetour. Número de sistemas.

PROGRAMA

7612 BARNE MERKATARITZA

ARDURADUNATURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
MERKATARITZA ZUZENDARITZA**PROGRAMA**

7612 COMERCIO INTERIOR

RESPONSABLETURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECCIÓN DE COMERCIO**MEMORIA**

Merkataritza-jarduera oinarritzko elementua da gure gizarte- eta hiri-bizitzako ereduan, eta, aldi berean, ekarpen garrantzitsua egiten dio tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari. Merkataritza-sektorea EAEko ekonomiaren hiru jarduera nagusien artean egon da azken hamarkadetan, krisi ekonomiko ziklikoak gorabehera. Sektore horren ahalmen egituratzaileak tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari laguntzen dio.

Euskal Autonomia Erkidegoan, txikizkako merkataritza Euskadiko merkataritza-establezimendu guztien % 63,27 da, eta 1.000 biztanleko 10 saltokitik beherako merkataritza-dentsitatea dute hiru lurraldeetan. EAEko txikizkako merkataritza sektore heldua eta finkatua da, batez beste 22 urteko antzinatasuna du eta mikroETeak dira nagusi. Izan ere, % 68,8k pertsona 1 edo 2 enplegatzen ditu, eta, zehazki, % 34,7 pertsona bakarreko negozioei dagokie.

Errealitate horrek hausnarketa sakona eskatzen du txikizkako merkataritza-sektoreak hiri-ingurunean izan behar duen dimentsionamenduari eta rolari buruz, e-commerce-aren hazkundeak, erosteko eta kontsumitzeko modu berriak eskatzen dituen euskal biztanleriaren omnikanalitatearen normalizazioak eta etengabe eraldatzen ari diren mugikortasun-moduek baldintzatuta, eta jasangarritasun-irizpideak lehenetsi behar dira zentzu zabalenean.

La actividad comercial constituye un elemento básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez de su importante contribución al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El sector comercial se ha mantenido entre las tres principales actividades de la economía vasca en las últimas décadas, a pesar de las cíclicas crisis económicas. La capacidad vertebradora de este sector, contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo.

En la Comunidad Autónoma Vasca el comercio minorista representa el 63,27 % de todos los establecimientos comerciales en Euskadi, y con una densidad comercial inferiores a 10 comercios por cada 1.000 habitantes en los tres territorios. El comercio minorista vasco es un sector maduro y consolidado, con una antigüedad media de 22 años y una clara preponderancia de micropymes. De hecho, el 68,8% emplea a 1 o 2 personas y en concreto, el 34,7% corresponde a negocios unipersonales.

Una realidad que exige una profunda reflexión sobre el dimensionamiento y el rol que debe jugar el sector comercial minorista en el entorno urbano, marcada por el crecimiento del e-commerce, por la normalización de la omnicanalidad entre una población vasca que demanda nuevas formas de compra y consumo, y con unas formas de movilidad en permanente transformación y donde deben primar criterios de sostenibilidad en su sentido más amplio.

Baina merkataritza-sektorearen nahitaezko eraldaketa etorkizunera begira egin behar da, eta bertatik igaro behar dugun ibilbide-orri argi batekin begiratu behar dugu. Hori dela eta, Sailak Merkataritza Estrategia 2030 bultzatu zuen, Gobernu Kontseiluak 2023ko irailean onartua. Bertan, ildo estrategiko batzuk zehazten dira, 2023-2025 aldirako Merkataritza Plan batean zehazten direnak, merkataritza-berrikuntza beharrezko horri eta haren suspertze ekonomikoari laguntzen dioten programak eta proiektuak modu nabarmenean islatuta. Plan hori amaitu da, eta 2026-2030 Ekintza Planari bide emango dio. Dokumentu hori 2025aren amaieran izango dugu, eta gure ibilbide-orri berria izango da, 2030. urtean ezarritako estrategiara arte.

Estrategiaren oinarri gisa egindako merkataritza-sektorearen egoeraren diagnostikoak hainbat gako eman zituen sektore lehiakor bat eraikitzeko.

1. Arau-garapena

Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-jardueraren egungo arau-esparru orokorra 1994koa da (7/94 Legea, maiatzaren 27koa, Merkataritza Jarduerari buruzkoa), eta 2000, 2008 eta 2019an aldatu zen, doikuntza espezifikoak sartzeko azalera handiei mugak eta kontrolak ezartzei dagokionez (lehen aldaketa, 7/2000 Legea), 2006/123 EE Zerbitzuen Zuzentzura egokitzei dagokionez (bigarren aldaketa, 7/2008 Legea) eta 10/2019 Legea egokitzei dagokionez (hirugarren aldaketa).

Ondorioz, esparru arautzaile aspaldiko bat dugu, merkataritza elektronikoa, eraldaketa digitala, jasagarritasuna (kontuan hartu beharreko funtsezko alderdi gisa) eta bizitzeko eta hiri-espazioa ulertzeko moduak eta erosteko eta merkataritza-jarduera ulertzeko moduak aldatzen ari diren gainerako gizarte- eta sektore-aldaketak sortu eta garatu aurretik.

2026an ekingo diogu Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-jardueraren administrazio-erregulazioa eta merkataritza-egituraren antolamendua eta hobekuntza helburu dituen lege-proiektu honi.

Lege hori tresna bat izango da merkataritzaren arloko politika berriak instrumentalizatzeko, eta talde tekniko bat izan beharko du lidergoa bere gain hartzeko. Horregatik, erakunde publiko bat (Merkabide) sortu beharko da, Sailari merkataritza-eremurako politikak eta programak eraginkor bihurtzen laguntzeko.

2. Merkataritza-berrikuntzako Huba

Merkataritza-berrikuntzako HUBa merkataritzaren inguruko ideia, proiektu, ekimen eta enpresa berriak sustatzeko diseinatutako lankidetzeta-plataforma gisa ulertzen da.

Pero la obligada transformación del sector comercial debe darse en clave de futuro, y a él debemos mirar con una clara hoja de ruta por la que debemos transitar. Por esta razón, el Departamento impulsó la Estrategia de Comercio Merkataritza 2030, aprobada por el Consejo de Gobierno en septiembre de 2023, donde se trazan unas líneas Estratégicas que se concretan en un Plan de Comercio 2023-2025 con iniciativas y acciones plasmados de forma tangible programas y proyectos que acompañan a esa necesaria renovación comercial y su reactivación económica, Plan que ha concluido, y que dará paso al Plan de Acción 2026-2030, documento que dispondremos a finales de este 2025 y que será nuestra nueva hoja de ruta hasta el horizonte de la Estrategia fijada en el año 2030.

El diagnóstico de la situación del sector comercial realizado como base de la Estrategia ya arrojó cinco claves sobre las que construir un sector competitivo.

1. Desarrollo normativo

El actual marco regulador general de la actividad comercial en el País Vasco data de 1994 (Ley 7/94 de 27 de mayo de la Actividad Comercial), habiendo sido modificado en el 2000, 2008 y 2019 para introducir ajustes específicos en relación a la fijación de límites y controles a grandes superficies (primer modificación Ley 7/2000), y a la adaptación a la Directiva de Servicios 2006/123 CE (segunda modificación Ley 7/2008), y a la adaptación a la Ley 10/2019 de la Ordenación Territorial de Grandes Establecimientos Comerciales (tercera modificación).

Disponemos en consecuencia de un marco regulador «longevo», previo al surgimiento y desarrollo del comercio electrónico, la transformación digital, la sostenibilidad como aspecto clave a tener en cuenta y el resto de los cambios sociales y sectoriales que están modificando nuestras formas de vivir y entender el espacio urbano, así como las formas de comprar y entender la actividad comercial.

En 2026 comenzaremos a trabajar en este proyecto de Ley que tiene como objetivo la regulación administrativa de la actividad comercial y la ordenación y mejora de la estructura comercial en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Esta Ley será una herramienta para la instrumentalización de nuevas políticas en el ámbito del comercio que deberá contar con un cuerpo técnico para asumir el liderazgo, y de ahí la necesidad de crear una entidad pública (Merkabide) que apoye al Departamento en la operativización de políticas y programas para el ámbito comercial.

2. Hub de innovación comercial

Se entiende el Hub de innovación comercial como una plataforma de colaboración diseñada para fomentar el impulso de nuevas ideas, proyectos, iniciativas y empresas en torno al comercio.

Hub-ek ekosistema bat sortzen du, ekintzaileak, ingeniariak edo aholkulariak, garapen-erakundeak eta gizarteak edo prestakuntza merkataritza-berrikuntzako proiektuen inguruan konektatuz. Proiektu horiek enpresa berriak abian jartzea bultzatzeko edo lehendik daudenei irtenbideak emateko hasiera eta amaiera dute. Azken batean, «erakunde» bizia da, proiektuen beharren arabera aldatzen dena.

2025ean, proiektu ugari bete dute epigrafe handi hori. Proiektu horietako batzuk 2026an gauzatzen jarraituko dira, eta beste batzuk, berriz, 2026an sortuko dira. Proiektu horien artean, Puntueus aipatu behar da: EAEko saltokien digitalizazio-maila aztertzea, ingurune digitalean duten presentzia sustatzea eta webguneak sortzea erraztea, ikastetxeekin, tokiko merkatarien elkarteekin eta udalekin lankidetzan arituz, eta 2026an gauzatzen jarraitzea.

Emausen proiektua, merkataritza jasangarria eta inklusiboa sustatzeko posizionamendu-estrategia baterako. Horren arabera, bigarren eskuko produktuak saltzen dituzten dendak, gainera, elkargune bihurtuko dira, eta bertan pertsonak bildu, kontzientziatu eta prestatuko dira, enplegu bat lortzeko eta paradigma-aldaketa bat bultzatzeko, merkataritza jasangarriago, zirkular eta inklusiboago baterantz.

Baina, gainera, beste gako bat hiri-habitat berrietatik dator; izan ere, hiri eta mugikortasun-modu berriak sortzen ari dira, merkataritzak horietan duen rola birplanteatzen dutenak. Era berean, merkataritza hiri-ekonomiako politiketan integratzea, hiri-diseinua mugikortasunarekin, jasangarritasunarekin, aisiarekin eta gure herri eta hirien segurtasunarekin integratuta egotea funtsezko faktorea da gure etorkizunerako eta gure lurraldearen gizarte-kohesiorako.

Hiri-espazioak birplanteatzeak, lehenik eta behin, politika berriak ekarri behar ditu berekin, zenbait kontzepturi zentzua emango dietenak, hala nola dentsitateari, erabileren nahasketari eta auzora itzultzeari, hiriaren oinarritzeko zelula gisa.

Bigarrenik, hiri-eredu berriak, hala nola «hiria 15 minututan», azpiurbioen eta erdigunearen arteko oreka, eta, azkenik, gobernantza-eredu berriak, hirian beti lerrotuta ez dauden interesak dituzten eragile asko elkartzen baitira, eta, beraz, eragile guztien parte-hartze orekatua bilatu beharko da.

Ido horretan, nabarmentzekoa da Oarsoaldea eskualdean 2026an egin nahi den proiektua, Auzoaren Arima izenekoa. Proiektu horren helburua da dinamismoa galdu duten merkataritza-espazioak eta -eremuak aktibatzea, erakuslehoetan eta kaleetan esku-hartze sortzaileak eginez. Horrek, zalantzarik gabe, udalerrietan dinamizazio- eta jarduera-irudia erakusten lagunduko du, merkataritza-sektorearen mesedetan.

El Hub genera un ecosistema conectando a los emprendedores, las ingenierías o consultores, las instituciones y las sociedades de desarrollo, o la formación, en torno a proyectos de innovación comercial. Estos proyectos tienen un principio y un fin de modo que impulsen la puesta en marcha de nuevas empresas o den soluciones a las ya existentes. Se trata en definitiva de un «ente» vivo que va transformándose según las necesidades de los diferentes proyectos.

En el año 2025 han sido múltiples los proyectos que han dado cumplimiento a este gran epígrafe, proyectos que, algunos de ellos continuarán su ejecución en el 2026 y, otros nuevos que, surgirán en el devenir del año 2026. Entre estos proyectos mencionar Puntueus que se centra en analizar el grado de digitalización de los comercios en Euskadi, fomentar su presencia en el entorno digital y facilitar la creación de las páginas webs mediante la colaboración con los centros escolares, Asociaciones de comerciantes locales y Ayuntamientos y continuará su ejecución en el 2026.

El Proyecto de Emaús para una estrategia de posicionamiento para fomentar un comercio sostenible e inclusivo, por el cual, las tiendas en las que venden productos de segunda mano se convertirán además en puntos de encuentro donde se recogerá, concienciara y formaran a personas para acceder a un empleo e impulsar un cambio de paradigma hacia un comercio más sostenible, circular e inclusivo.

Pero además otra de las claves proviene de los nuevos hábitats urbanos, que están dando lugar a nuevas ciudades y formas de movilidad que replantean el rol del comercio en ellas. La integración del comercio en las políticas de economía urbana, el diseño urbano integrado con la movilidad, la sostenibilidad, el ocio, y hasta la seguridad de nuestros pueblos y ciudades es asimismo un factor clave para nuestro futuro y la cohesión social de nuestro territorio.

El replanteamiento de los espacios urbanos debe conllevar en primer lugar, nuevas políticas que den sentido a conceptos como la densidad, la mezcla de usos, la vuelta al barrio como célula básica de la ciudad.

En segundo lugar, nuevos modelos urbanos como «la ciudad en 15 minutos», el equilibrio entre los suburbios y el centro, y, por último, los nuevos modelos de gobernanza puesto que en la ciudad convergen muchos actores con intereses no siempre alineados, por lo que habrá que buscar la participación equilibrada de todos los actores.

En ese sentido hay que destacar el proyecto que se quiere realizar en 2026 en la Comarca Oarsoaldea, denominado Auzoaren Arima, que busca activar espacios y zonas comerciales que han perdido el dinamismo, realizando intervenciones creativas en sus escaparates y en las calles, lo que sin duda alguna contribuirá a mostrar una imagen de dinamización y actividad en los municipios que redunde en beneficio del sector comercial.

Era berean, proiektu honek espazioak dituzten pertsonak konektatzen laguntzen du, ekintzaileari informazioa, laguntza eta aholkularitza eskainiz, negozio berri bat sortu arte. Gainera, tokiko ekonomia suspertzen eta merkataritza-espazioak biziberritzen laguntzen du, eta horrek hiri-espazioa hobetzen du, bertan garatzen baita merkataritza-jarduera.

Azkenik, aurrera egiten jarraituko dugu gure herri eta hirietako hiri-merkataritzaren lankidetzara, dinamizazio eta lehiakortasuneko estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen proiektuen hedapenean, merkataritza-politikek bat egiteko espazio gisa, merkatarien elkarten jarduera bultzatuz Hirigune Programarekin.

3. Belaunaldi-erleleboa, lehiakortasuna eta sektorearen jasangarritasuna

Ez dugu ahaztu behar, ezta ahaztu behar ere, sektorea zahartu egin dela, eta merkataritza-sektorea ez dela oso erakargarria gaur egun gazteentzat enpresa-ekimenen esparru gisa. Egoera bikoitz horren ondorioz, belaunaldi-berritzearekin batera neurriak sustatu behar dira, eta, beraz, Berriz Programaren aldeko apustua egiten jarraitzen dugu. Programa hori ganbarekin batera berrikusi dugu, emaitzak hobetzeko asmoz.

Illo beretik, funtsezkoa da bultzada eta laguntza indartzea enpresa-ekimenak sortzeko eta horiek finkatu eta hazteko. Helburu horrekin prestatu dugu merkataritza-ekintzailetzarako laguntzen Agindua, «Merkaekin», bi laguntza-programa desberdin dituen; batetik, «Merkataritza» aholkularitza espezializaturako laguntza ekonomikoak. bestetik, «Merkataritza-Ekintzaile Dirulaguntzak» laguntza ekonomikoen programa, bai inbertsioetarako, bai gastuetarako.

Baina belaunaldi-erleleboa eta ekintzailetza sustatzeaz gain, funtsezkoa da egungo merkataritza-parkearen lehiakortasuna bultzatzea. Eta zeregin horretan kokatzen dira merkataritza-ganbarekin batera garatzen ditugun prestakuntza-programak (EVR) eta digitalizazio-programak (Euscommerce). Programa horiek urtero laguntzen diete ehunka saltokiri beren ezagutzak hobetzen eta beren negozioak etorkizuneko erronketara egokitzeko behar dituzten tresnak eskuratzen.

Eta etorkizuneko erronka horien artean jasangarritasuna dago, zeina merkataritza-eskaritik bertatik islatu behar baita, kontsumo lokal, etiko eta berdera, eta euskal merkataritza-eskaintzatik, denda fisiko ekoeraginkorrekin. Jasangarritasunarekiko konpromisoa, gizarte osoaren betebeharra izateaz gain, benetako aukera bat da merkataritza-sektorearentzat, eta bere eskaintza kontsumitzaileen balio eta ohitura berrietara egokitzeko gai izan behar du. Jasangarritasunaren aldeko apustuaren froga gisa, aipatu behar da Sailak laguntza ematen diola ekonomia zirkularra eta gizarteratzea uztartzen dituen Koopera proiektuari eta merkataritza jasangarria eta inklusiboa sustatzeko Emausen estrategia berriaren proiektuari.

4. Gobernantza

Asimismo, este proyecto contribuye a conectar personas con espacios ofreciendo información, acompañamiento y asesoramiento a la persona emprendedora hasta que crea un nuevo negocio ayudando además a conseguir la reactivación de la economía local y la revitalización de espacios comerciales, lo que conlleva la mejora del espacio urbano, espacio en el que se desarrolla la actividad comercial.

Por último, continuaremos avanzando en la expansión de proyectos con ayudas destinadas a incentivar las estrategias de cooperación, dinamización y competitividad comercial urbana de nuestros pueblos y ciudades como espacio de confluencia de las políticas comerciales, a través del impulso de la actividad de las Asociaciones de comerciantes con el Programa Hirigune.

3. Relevo generacional, competitividad y sostenibilidad del sector

Otra realidad que no debemos olvidar ni obviar es el envejecimiento del sector y el escaso atractivo que para los jóvenes tiene actualmente el sector comercial como marco de iniciativas empresariales. Esta doble circunstancia hace necesaria la promoción de medidas que acompañen una renovación generacional por lo que seguimos apostando por Programa Berriz, que hemos revisado junto con las Cámaras con el propósito de mejorar sus resultados.

En esta misma línea, es fundamental fortalecer el impulso y apoyo, a la creación de iniciativas empresariales y así como a la consolidación y crecimiento de las mismas. Con este propósito hemos confeccionado la Orden de ayudas al emprendimiento comercial, «Merkaekin» la cual consta de dos programas de apoyo diferenciados; por un lado, las ayudas económicas para el asesoramiento especializado «Merkataritza. Ekintzaile Aholkularitza», por otro, el programa de ayudas económicas «Merkataritza-Ekintzaile Dirulaguntzak» tanto para inversiones como para gastos.

Pero además de promover el relevo generacional y el emprendimiento es fundamental impulsar la competitividad del parque comercial actual. Y esta tarea es donde se enmarcan los programas de formación (EVR) y digitalización (Euscommerce) que desarrollamos junto con las Cámaras de Comercio y que ayudan todos los años a cientos de comercios a mejorar sus conocimientos y a disponer de las herramientas necesarias para adaptar sus negocios a los retos del futuro.

Y entre estos retos del futuro se encuentra la sostenibilidad, que tiene que verse expresada desde la propia demanda comercial dirigida hacia el consumo local, ético y verde y desde la oferta comercial vasca con tiendas físicas ecoeficientes. El compromiso con la sostenibilidad es, además de una obligación de toda la sociedad, una auténtica oportunidad para el sector comercial, que debe ser capaz de adaptar su oferta a los nuevos valores y hábitos de los consumidores. Prueba de la apuesta por la sostenibilidad mencionar el apoyo que brinda el Departamento al Proyecto Koopera que combina economía circular con inserción social y el proyecto de la nueva estrategia de Emaús para el fomento del comercio sostenible e inclusivo.

4. Gobernanza

Gobernantzaren ikuspegiarekin jarraituko dugu, non erakunde arteko lankidetzak publikoa integratuko den eragile pribatuekin. Horretarako, merkataritza-sektoreko eragile guztien lankidetzak eta koordinazioarekin jarraitzen dugu. Alde horretatik, aurrekontu honek behin baino gehiagotan laguntzen die federazioei, merkatarien elkartei, merkataritza-ganberei eta hiri-merkataritzako plataformei, haien egiturak mantentzen lagunduz.

Nahitaez aipatu behar da Merkataritzako Bulego Teknikoak desagertu direla. Programa horrek bilakaera izan du azken 20 urteetan, eta, ibilbide luze horren ondoren, 2025eko irailaren 30ean, bere funtzioa amaitu du. Horregatik, une honetan, eta Merkasaretza Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea sortu eta Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa definitzen duen uztailaren 1eko 138/2025 Dekretua argitaratu ondoren, Merkataritza Laguntzako Puntu horiek ahalbidetuko dute sektoreari modu eraginkorrean helaraztea sailaren merkataritza-politikak eta -programak eta haien dinamizazioa, eta, horretarako, funtsezko bi alderdi definitu beharko dira: alde batetik, Merkataritza Laguntzako Puntu bakoitzak eman behar duen «Zerbitzu Karta», eta, bestetik, Merkataritza Laguntzako Puntu bat hartu nahi duten erakundeek bete behar dituzten eskakizunak.

Azken batean, aurrekontu honen ardatza da 2030erako Merkataritza Estrategian diseinatutako EAEko merkataritza-politika berria hedatzen jarraitzea, eta aurrean ditugun erronkei euskarria eta erantzuna ematea, sektorea suspertu eta berronerratu dadin, merkatu globalago, lehiakorrago eta aldakorrago baten aurrean. Sektorearen jasangarritasunaren eta digitalizazioaren aldeko apustuarekin batera, enpleguaren mantentzearen eta kalitatearen aldeko apustua egin behar da, ekintzailatza eta merkataritza-berrikuntza irmoki bultzatuz. 2026-2030 Ekintza Planaren bidez, Estrategiaren horizontera iristeko ibilbide-orria izango dugu, eta, jakina denez, 2030ean amaituko da.

Continuaremos con una visión de la gobernanza donde se integre la colaboración pública interinstitucional con los agentes privados. Para ello seguimos con la colaboración y coordinación de acciones de todos los agentes del sector comercial. En este sentido, este presupuesto contribuye una vez con las distintas federaciones, asociaciones de comerciantes, cámaras de comercio y plataformas de comercio urbanos, apoyando el mantenimiento de sus estructuras.

Es obligado mencionar la desaparición de las Oficinas Técnicas de Comercio, programa que ha ido evolucionando en los últimos 20 años y que, tras esa larga trayectoria, el 30 de septiembre de 2025, ha concluido su función. Por ello en este momento y tras la publicación del Decreto 138/2025 de 1 de julio por el que se crea la Red Vasca de Puntos de Asistencia Comercial Merkasaretza y se define la Cartera de Servicios de Asistencia Comercial, serán estos Puntos de Asistencia Comercial los que permitirán trasladar al sector de forma operativa las diferentes políticas y programas comerciales del Departamento y su dinamización y para ello se precisará definir dos aspectos fundamentales; por un lado la «Carta de Servicios» que debe prestar cada Punto de Asistencia Comercial y, por otro, los requerimientos que deben cumplir las entidades que aspiren a albergar un Punto de Asistencia Comercial.

En definitiva, este presupuesto se centra en seguir desplegando la nueva política comercial vasca diseñada en la Estrategia Merkataritza 2030 y dar soporte y respuesta a los desafíos que nos encontramos, en la búsqueda de una reactivación y regeneración del sector frente a un mercado más global y competitivo y enormemente cambiante. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización del sector debe ir acompañada por apostar por el mantenimiento y la calidad del empleo, el impulso decidido del emprendimiento y la innovación comercial. A través del Plan de Acción 2026-2030 tendremos la hoja de ruta por la que transitaremos hasta llegar al horizonte de la Estrategia que, como es sabido, concluye en 2030.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ARAUEN GARAPENA 1. Merkataritza-legeriaren garapena EAEko merkataritzaren esparru juridikoa eguneratzea. 2. 2030erako Merkataritza Estrategiaren eta Merkataritza Planaren ebaluazioa eta jarraipena. Merkataritza Planaren Jarraipen Txostena. Merkataritza Estrategia.	 1 1 1	1. DESARROLLO NORMATIVO 1. Desarrollo legislación comercial Actualización del marco jurídico del comercio vasco. 2. Evaluación y seguimiento Estrategia de Comercio 2030 y Plan de Comercio. Informe Seguimiento Plan de Comercio. Informe Seguimiento. Estrategia de Comercio.
2. HUB MERKATARITZA-BERRIKUNTZA		2. HUB INNOVACIÓN COMERCIAL

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. Berrikuntzako Hub Berrikuntzaren arloko lankidetzak-hitzarmenak. Merkataritza-berrikuntzako proiektu pilotuak. 2. Udalerri biziak eta jasangarriak Udal-erakundeekin lankidetzan aritzeko programa garatzea.	3 4 4	1. Hub de Innovación Convenios de colaboración en materia de innovación. Proyectos pilotos de innovación comercial. 2. Municipios vivos y sostenibles Desarrollo de Programa de colaboración con entes municipales.
3. BELAUNALDI-ERRELEBOA, SEKTOREAREN LEHIAKORTASUNA ETA JASANGARRITASUNA 1. Eraldatzen ari diren enpresak Aholkularitza pertsonalizatuaren eredua eta eus-commerce euskal programa berria garatzea. Inbertsiorako laguntza. Merkataritza Enpresak Modernizatzeko Programa. 2. Enpresa-garapena Merkataritza-enpresen merkataritza-ekintzailatzarako, transmisiorako eta dimentsionamendurako laguntza-programa. Azpisektore-estrategiak eta ekintza-planak. Tokiko eremuen merkataritza dinamizatzeko Berrikusi programa. Lankidetzarako, dinamizazioarako eta lehiakortasunerako zonako estrategiak. Hiri-ekonomiako plataformak. 3. Eskumenak berritzea eta kudeatzea. Retail Euskal Eskola. Hobekuntza Lanbide-gaitasunak aitortzeko azterlana. 4. Adinaren kudeaketa. Enpleguak eta lan-berrikuntzako eragileen lankidetzari buruzko azterlana 5. Enpleguaren kalitatea. Merkataritza-sektoreko eta haren azpisektoreetako enpleguaren egoera sakontzea. Mikrodatuen azterketa.	2 2 1 2 3 1 3 1 1 3 1	3. RELEVO GENERACIONAL, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR 1. Empresas en transformación Desarrollo modelo de asesoramiento personalizado y nuevo programa vasco eus-commerce. Apoyo a la inversión. Programa de Modernización de Empresas Comerciales. 2. Desarrollo empresarial Programa de ayudas al emprendimiento comercial, transmisión y dimensionamiento de las empresas comerciales. Estrategias subsectoriales y planes de acción. Programa de dinamización comercial de áreas locales Berrikusi. Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad. Plataformas de economía urbana. 3. Renovación y gestión de competencias. Escuela Vasca de Retail. Perfeccionamiento Estudio reconocimiento capacidades profesionales. 4. Gestión de la edad. Estudio colaboración agentes empleo e innovación laboral 5. Calidad del empleo. Profundización situación empleo en sector comercial y sus subsectores. Estudio microdatos.
4. GOBERNANTZA 1. Merkataritzarako laguntza teknikoa. Merkataritzari Laguntza Teknikoa emateko Programa, Merkataritza Laguntzako Puntuak. 2. Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.	1	4. GOBERNANZA 1. Asistencia técnica al comercio. Programa de Asistencia Técnica al Comercio, Puntos Asistencia Comercial. 2. Acciones de cooperación interempresarial y asociativa.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Enpresen eta elkarteen arteko lankidetzak-ekintzak. Merkataritza-federazioen egiturari eta proiektuei laguntzea.	6	Acciones de cooperación interempresarial y asociativa. Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio.
3. Merkataritza-ganberen lankidetzak-ekintzak. Proiektu estrategikoak.		3. Acciones de colaboración Cámaras de Comercio. Proyectos estratégicos.
Merkataritza-ganberen ekintzak. Merkataritza-sektorea bultzatzeko proiektuetan lankidetzan aitzeko hitzarmenak.	4	Acciones Cámaras de Comercio. Convenios de colaboración en proyectos de impulso del sector comercial.
4. Merkataritzaren Behatokia.		4. Observatorio de Comercio.
Behatokia hobetzea. Dibulgazioaren kalitatea eta hedapen-tresnak hobetzea.	1	Perfeccionamiento Observatorio. Mejora de la calidad de la divulgación y herramientas de difusión.
5. KOMUNIKAZIOA		5. COMUNICACIÓN
1. Sentsibilizazioko publizitate-kanpainak.		1. Campañas publicitarias de sensibilización.
Merkataritza gizartean sentsibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina.	2	Campaña de sensibilización y valoración social del Comercio.
2. Tokiko merkataritzaren balioa nabarmentzea.		2. Puesta en valor Comercio Local.
Saltoki berritzaileen balioa nabarmentzeko kanpaina.	2	Campaña puesta en valor de comercios innovadores.
Euskal Merkataritzaren Sariak.	1	Premios al Comercio Vasco.

Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		1228 Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo		1228 Mecanismo de recuperación y resiliencia

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		400.000
14	1228				Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa Mecanismo de recuperación y resiliencia		400.000
14	1228	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		400.000
14	1228	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		400.000
14	1228	11	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		400.000
14	1228	11	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		400.000
14	1228	11	721	23/0857	Erabilera turistikoko ondare historikoa birgaitzea (BIC) Rehabilitación de patrimonio histórico de uso turístico (BICs)	400.000	
					GUZTIRA TOTAL	400.000	400.000

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		4431 Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo		4431 Consumo

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		7.071.803
14	4431				Kontsumoa Consumo		7.071.803
14	4431	00			Saila Consejería		7.071.803
14	4431	00	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		7.071.803
14	4431	00	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		7.071.803
14	4431	00	401		Organismo autonomoentzat A Organismos Autónomos		7.071.803
14	4431	00	401	19/1129	Transferentzia Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuarentzat. Transferencia a Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo.	7.071.803	
					GUZTIRA TOTAL	7.071.803	7.071.803

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		3.980.838
14	7510				Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo		3.980.838
14	7510	00			Saila Consejería		749.314
14	7510	00	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		749.314
14	7510	00	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		109.295
14	7510	00	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos		109.295
14	7510	00	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	109.295	
14	7510	00	11		Behin-behineko langileak Personal Eventual		487.661
14	7510	00	110		Behin-behineko langileen ordainsariak Retribuciones del personal eventual		487.661
14	7510	00	110	00/0000	Behin-behineko langileen ordainsariak Retribuciones del personal eventual	487.661	
14	7510	00	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		152.358
14	7510	00	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		140.419
14	7510	00	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	140.419	
14	7510	00	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		11.939
14	7510	00	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	11.939	
14	7510	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		1.508.630
14	7510	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		157.347
14	7510	01	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		84.347
14	7510	01	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos		84.347
14	7510	01	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	84.347	
14	7510	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		39.567
14	7510	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		39.567
14	7510	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	39.567	
14	7510	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		33.433
14	7510	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		30.955
14	7510	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	30.955	
14	7510	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		2.478
14	7510	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	2.478	
14	7510	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		1.331.283
14	7510	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		18.000
14	7510	01	201		Eraikuntzak Construcciones		18.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7510	01	201	00/0000	Eraikuntzak Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; 2030: 0.02M; Guztira: 0.07M <i>Construcciones Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; 2030: 0.02M; Total: 0.07M</i>	18.000	
14	7510	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		1.167.201
14	7510	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		1.163.201
14	7510	01	217	19/1134	Laguntza teknikoak - Langileak. <i>Asistencia técnica - personal.</i>	655.574	
14	7510	01	217	21/0308	ZMA - Aplikazioen mantentze-lanak <i>ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	414.001	
14	7510	01	217	26/0808	Lanpostua <i>Puesto de trabajo</i>	93.626	
14	7510	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		4.000
14	7510	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	4.000	
14	7510	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		12.082
14	7510	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		856
14	7510	01	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	856	
14	7510	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		11.226
14	7510	01	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	11.226	
14	7510	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		113.000
14	7510	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		46.100
14	7510	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	46.100	
14	7510	01	236		Juridikoak eta azuztakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		30.000
14	7510	01	236	00/0000	Juridikoak eta azuztakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>	30.000	
14	7510	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		10.000
14	7510	01	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10.000	
14	7510	01	239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		26.900
14	7510	01	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1.900	
14	7510	01	239	26/0482	Prentsa txostena <i>Dossier de prensa</i>	25.000	
14	7510	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		21.000
14	7510	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		21.000
14	7510	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	11.000	
14	7510	01	244	19/1140	Sailean euskararen erabilera normalizatzeko kudeaketa-plana. <i>Plan de gestión para normalización de uso del euskera en el Departamento.</i>	5.000	
14	7510	01	244	19/1141	Saileko Berdintasun Plana. <i>Plan de Igualdad del Departamento.</i>	5.000	
14	7510	01	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		5.000
14	7510	01	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>		5.000
14	7510	01	601		Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>		5.000
14	7510	01	601	19/1144	Aplikazio informatikoak. <i>Aplicaciones informáticas.</i>	5.000	
14	7510	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		15.000
14	7510	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		15.000
14	7510	01	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		15.000
14	7510	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7510	02			Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza <i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>		1.722.894
14	7510	02	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.722.894
14	7510	02	10		Kargu Publikoak <i>Cargos Públicos</i>		84.347
14	7510	02	100		Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>		84.347
14	7510	02	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>	84.347	
14	7510	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.181.057
14	7510	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.079.776
14	7510	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.079.776	
14	7510	02	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		101.281
14	7510	02	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	101.281	
14	7510	02	13		Lan-kontratadunak <i>Laborales</i>		52.285
14	7510	02	130		Langile lan-kontratadun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>		52.285
14	7510	02	130	00/0000	Langile lan-kontratadun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	52.285	
14	7510	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		405.205
14	7510	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		358.851
14	7510	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	358.851	
14	7510	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		26.354
14	7510	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	26.354	
14	7510	02	162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		20.000
14	7510	02	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	20.000	
					GUZTIRA TOTAL	3.980.838	3.980.838

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7511 Turismo eta Ostalaritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS							PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.				
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO			23.148.583
14	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería			23.148.583
14	7511	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios			1.539.474
14	7511	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			1.539.474
14	7511	01	12		Funtzionarioak Funcionarios			1.188.070
14	7511	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			1.188.070
14	7511	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.188.070		
14	7511	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			351.404
14	7511	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			327.643
14	7511	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	327.643		
14	7511	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			23.761
14	7511	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	23.761		
14	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería			21.609.109
14	7511	11	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			2.353.085
14	7511	11	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos			90.288
14	7511	11	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos			90.288
14	7511	11	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	90.288		
14	7511	11	12		Funtzionarioak Funcionarios			1.671.884
14	7511	11	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			1.101.942
14	7511	11	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.101.942		
14	7511	11	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas			569.942
14	7511	11	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas	569.942		
14	7511	11	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			590.913
14	7511	11	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			562.670
14	7511	11	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	562.670		
14	7511	11	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			28.243
14	7511	11	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	28.243		
14	7511	11	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento			1.875.247
14	7511	11	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación			1.500
14	7511	11	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material			1.500
14	7511	11	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material	1.500		
14	7511	11	23		Hainbat gastu Gastos diversos			194.708

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
14	7511	11	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
14	7511	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		184.708
14	7511	11	235	19/1154	Proiektzio turistiko handia duten ekitaldiak. <i>Eventos de gran proyección turística.</i>	184.708	
14	7511	11	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.679.039
14	7511	11	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>		80.000
14	7511	11	242	19/1148	Turismoa sustatzeko liburuxken edizioa eta berredizioa. <i>Edición y reedición de folletos turístico promocionales.</i>	80.000	
14	7511	11	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.599.039
14	7511	11	244	19/1149	Aireportuetako informazio turistiko totemak. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Totems de información Turística en los aeropuertos. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	30.000	
14	7511	11	244	19/1150	Turismoa sustatzeko materialak. <i>Materiales para promocionar el turismo.</i>	30.000	
14	7511	11	244	19/1153	Euskal Turismo Sariak emateko ekitaldia. <i>Gala para la entrega de los Premios Turismo Vasco.</i>	80.000	
14	7511	11	244	19/1155	ITOURBASK arreta turistikorako hitzarmena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Convenio atención turística ITOURBASK. Crédito de compromiso: 2027: 0.10M; Total: 0.10M</i>	865.583	
14	7511	11	244	19/1157	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Santurtziko itsas terminala eta Getxoko itsas bidaietako kaia. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Terminal marítima Santurtzi y Muelle cruceros Getxo.</i>	57.750	
14	7511	11	244	19/1158	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Bilboko aireportua. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Aeropuerto de Bilbao. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	140.000	
14	7511	11	244	19/1159	Turismoko Ataria mantentzeko zerbitzuaren kontratazioa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Contratación servicio mantenimiento Portal Turismo. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M</i>	255.706	
14	7511	11	244	21/0474	Turismo jasagarriaren euskal estrategia berria Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Nueva estrategia vasca de turismo sostenible Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	40.000	
14	7511	11	244	25/0613	Gastronomia eta turismo <i>Gastronomía y turismo</i>	50.000	
14	7511	11	244	26/0083	Branding Itourbask <i>Branding Itourbask</i>	50.000	
14	7511	11	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		16.080.777
14	7511	11	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		10.231.327
14	7511	11	403		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		10.231.327
14	7511	11	403	19/1163	Transferentzia Basquetour-entzat, gastu arrunterako. <i>Transferencia para gasto corriente a Basquetour.</i>	10.231.327	
14	7511	11	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.464.750
14	7511	11	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.464.750
14	7511	11	421	19/1166	Getxoko Kultur Gelari - Jazzaldia <i>Al Aula de Cultura de Getxo - Festival de Jazz</i>	20.000	
14	7511	11	421	25/0679	Udalerrientzako 2025-2026 laguntzen deialdia, lurralde-proiektu turistikoetarako <i>Convocatoria de ayudas 2025-2026 a municipios para proyectos territoriales turísticos</i>	279.750	
14	7511	11	421	25/1096	ZAP Debabarrena. Made in Eibar <i>ZAP Debabarrena. Made in Eibar</i>	500.000	
14	7511	11	421	26/0085	Udalerrientzako 2026-2027 laguntzen deialdia, lurralde-proiektu turistikoetarako Konpromiso kreditua: 2027: 0.29M; Guztira: 0.29M <i>Convocatoria de ayudas 2026-2027 a municipios para proyectos territoriales turísticos Crédito de compromiso: 2027: 0.29M; Total: 0.29M</i>	665.000	
14	7511	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		4.384.700
14	7511	11	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		20.000
14	7511	11	450	19/1168	Victoria Eugenia Antzokia - Jazzaldia <i>A Victoria Eugenia Antzokia - Festival de Jazz</i>	20.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		4.364.700
14	7511	11	452	19/1167	Euskadiko hipodromo eta apustu hipikoei dirulaguntza. Eusko Jaurlaritzaren Saria. <i>Subvención a Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi. Premio Gobierno Vasco.</i>	25.000	
14	7511	11	452	19/1169	Basque Culinary Centerri - Turismo eta gastronomia <i>A Basque Culinary Center - Turismo y gastronomía</i>	50.000	
14	7511	11	452	19/1170	Festival Jazz Gasteiz - Jazzaldia elkarteari <i>A la Asociación Festival Jazz Gasteiz - Festival de Jazz</i>	20.000	
14	7511	11	452	19/1176	Dirulaguntza Fila 2 Kultur Elkartearentzat: FesTVaL-aren antolakuntza. <i>Subvención a la Asociación Cultural Fila 2: organización del FesTVaL.</i>	50.000	
14	7511	11	452	19/1186	Laguntzak turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko. <i>Ayudas a la promoción y comercialización turística.</i>	934.000	
14	7511	11	452	20/0059	Arabako Ganbera. Enpresak eskualdatzeko programa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>Cámara de Álava. Programa transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2027: 0.00M; Total: 0.00M</i>	14.110	
14	7511	11	452	20/0337	Gipuzkoako Ganbera: enpresa-transmisioko programa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara de Gipuzkoa. Programa de transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M</i>	27.390	
14	7511	11	452	20/0339	Bilboko Ganbera: enpresak eskualdatzeko programa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara de Bilbao. Programa de transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M</i>	41.500	
14	7511	11	452	20/0340	Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari - Zinemaldia <i>Al Festival Internacional de cine de Donostia - Festival de cine</i>	50.000	
14	7511	11	452	22/0877	LASTUR BOOKIN, SLri Bilbao BBK Live <i>LASTUR BOOKIN, SL Bilbao BBK Live</i>	50.000	
14	7511	11	452	25/0680	Irabazi asmorik gabeko erakundeentzako 2025-2026 laguntzen deialdia, turismoko lurralde-proiektuetarako <i>Convocatoria de ayudas 2025-2026 a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos</i>	261.750	
14	7511	11	452	26/0086	Irabazi asmorik gabeko erakundeentzako 2026-2027 laguntzen deialdia, turismoko lurralde-proiektuetarako Konpromiso kreditua: 2027: 0.27M; Guztira: 0.27M <i>Convocatoria de ayudas 2026-2027 a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos Crédito de compromiso: 2027: 0.27M; Total: 0.27M</i>	623.000	
14	7511	11	452	26/0427	Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura <i>Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico</i>	1.500.000	
14	7511	11	452	26/0519	Gipuzkoako Ostalaritza Elkarteari - Sektore turistikoari eta ostalaritzari sostengua <i>A la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa - Sosténimiento al sector turístico y hostelero</i>	144.500	
14	7511	11	452	26/0740	Deustuko Unibertsitateari. Formakuntza <i>A la Universidad de Deusto. Formación</i>	25.000	
14	7511	11	452	26/0780	OPCEri - Biltzarrak eta Ekitaldiak Antolatzen dituzten Enpresen Euskal Elkartea - Sektore turistikoari sostengua <i>A OPCE - Asociación Vasca de Empresas Organizadoras de Congresos y Eventos - Soporte sector turístico</i>	24.000	
14	7511	11	452	26/0782	ATRAERI - Euskadiko Turismo Agentzia Hartzaile Elkartuei. Sektore turistikoari sostengua <i>A ATRAÉ - Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	48.000	
14	7511	11	452	26/0783	NEKATURI - Euskadiko nekazalturismo elkarteari. Sektore turistikoari sostengua <i>A NEKATUR - Asociación de alojamientos rurales de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	70.000	
14	7511	11	452	26/0785	AKTIBARI - Euskadiko turismo aktibo, Nautiko, Abentura eta Ekoturismo Enprezen Elkarteari. Sektore turistikoari sostengua <i>A AKTIBA - Asociación de Empresas de Turismo Activo, Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	48.000	
14	7511	11	452	26/0790	APATUREri - Euskadiko Erabilera Turistikoko Alargunen Elkartea. Sektore turistikoari sostengua <i>A APATURE - Asociación de Viviendas de uso Turísticos de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	30.000	
14	7511	11	452	26/0791	AECARI - Euskadiko Kanpinen Elkarteari - Sektore turistikoari sostengua <i>A AECA - Asociación de Euskadi de Campings - Soporte al sector turístico</i>	20.000	
14	7511	11	452	26/0792	APIT Euskadiri - Euskadiko Gidari Turistikoaren Elkarteari - Sektore turistikoari sostengua <i>A APIT Euskadi - Asociación de Guías Turísticas de Euskadi - Soporte sector turístico</i>	20.000	
14	7511	11	452	26/0793	AEAVEri - Sektore turistikoari sostengua <i>A AEAVE - Soporte sector turístico</i>	20.000	
14	7511	11	452	26/0794	SEARI - Arabako enpresari - Sektore turistikoari eta ostalaritzari sostengua <i>A SEA - Empresarios alaveses - Soporte sector turístico y hostelero</i>	82.600	
14	7511	11	452	26/0795	Bizkaiko Ostalaritza Elkarteari <i>A la Asociación de Empresarios de Hostelería Bizkaia - Sosténimiento al sector turístico y hostelero</i>	185.850	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		1.300.000
14	7511	11	70		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		15.000
14	7511	11	703		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		15.000
14	7511	11	703	19/1164	Transferentzia Basquetour-entzat, kapital-eragiketarako. <i>Transferencia para operaciones de capital a Basquetour.</i>	15.000	
14	7511	11	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		1.285.000
14	7511	11	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		1.285.000
14	7511	11	751	19/1187	Laguntzak enpresa turistikoek ekintzailatzarako eta lehiakortasuna hobetzeko. <i>Ayudas para el emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas.</i>	1.285.000	
					GUZTIRA TOTAL	23.148.583	23.148.583

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7612 Barne Merkataritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7612 Comercio Interior

EUROAK / EUROS							PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.				
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO			22.072.776
14	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior			22.072.776
14	7612	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios			796.554
14	7612	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			796.554
14	7612	01	12		Funtzionarioak Funcionarios			609.916
14	7612	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			609.916
14	7612	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	609.916		
14	7612	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			186.638
14	7612	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			174.440
14	7612	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	174.440		
14	7612	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			12.198
14	7612	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	12.198		
14	7612	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio			172.371
14	7612	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			172.371
14	7612	10	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos			98.914
14	7612	10	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos			98.914
14	7612	10	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	98.914		
14	7612	10	12		Funtzionarioak Funcionarios			39.567
14	7612	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			39.567
14	7612	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	39.567		
14	7612	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			33.890
14	7612	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			31.120
14	7612	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	31.120		
14	7612	10	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			2.770
14	7612	10	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	2.770		
14	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio			21.103.851
14	7612	12	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			1.046.458
14	7612	12	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos			84.347
14	7612	12	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos			84.347
14	7612	12	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	84.347		
14	7612	12	12		Funtzionarioak Funcionarios			708.937
14	7612	12	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			563.306

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	563.306	
14	7612	12	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		145.631
14	7612	12	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	145.631	
14	7612	12	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		253.174
14	7612	12	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		237.308
14	7612	12	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	237.308	
14	7612	12	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		15.866
14	7612	12	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	15.866	
14	7612	12	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		3.826.428
14	7612	12	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		13.000
14	7612	12	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		3.000
14	7612	12	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	3.000	
14	7612	12	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		10.000
14	7612	12	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	10.000	
14	7612	12	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		930.000
14	7612	12	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
14	7612	12	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
14	7612	12	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		905.000
14	7612	12	235	19/1201	Euskal merkataritzari balioa emateko kanpaina. Konpromiso kreditua: 2027: 0.66M; Guztira: 0.66M <i>Campaña de puesta en valor del comercio vasco. Crédito de compromiso: 2027: 0.66M; Total: 0.66M</i>	655.000	
14	7612	12	235	19/1202	Merkataritza sustatzeko ekintzak. <i>Acciones de promoción comercial.</i>	250.000	
14	7612	12	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		15.000
14	7612	12	237	21/0303	Urban Commerce biltzarra <i>Congreso Urban Commerce</i>	15.000	
14	7612	12	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		2.883.428
14	7612	12	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		2.883.428
14	7612	12	244	19/1195	Banaketa-sektoreari buruzko azterlanak. <i>Estudios del sector de distribución.</i>	50.000	
14	7612	12	244	19/1203	Merkataritza-sariak emateko ekitaldia. <i>Gala entrega de premios de comercio.</i>	35.000	
14	7612	12	244	21/0297	2030 Euskal Merkataritza-Estrategia <i>Estrategia de Comercio Vasco 2030</i>	40.148	
14	7612	12	244	21/0298	Hiriko Merkataritzaren proiektu bereziak. Konpromiso kreditua: 2027: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Proyectos singulares de Comercio Urbano. Crédito de compromiso: 2027: 0.08M; Total: 0.08M</i>	100.000	
14	7612	12	244	24/0730	Berrikusi proiektua: jarduketak eta proiektuak Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Proyecto Berrikusi: actuaciones y proyectos Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M</i>	170.280	
14	7612	12	244	25/1050	PACSen Euskal Sarea (Merkasaretza) Konpromiso kreditua: 2027: 2.20M; 2028: 2.20M; 2029: 0.88M; Guztira: 5.28M <i>Red Vasca de PACS (Merkasaretza) Crédito de compromiso: 2027: 2.20M; 2028: 2.20M; 2029: 0.88M; Total: 5.28M</i>	2.200.000	
14	7612	12	244	26/0076	2026-2030 Merkataritza Ekintza Planaren jarraipena Konpromiso kreditua: 2027: 0.10M; 2028: 0.10M; 2029: 0.10M; 2030: 0.10M; Gaineratikoa hasta 2031: 0.04M; Guztira: 0.44M <i>Seguimiento del Plan de Acción Comercial 2026-2030 Crédito de compromiso: 2027: 0.10M; 2028: 0.10M; 2029: 0.10M; 2030: 0.10M; Resto hasta 2031: 0.04M; Total: 0.44M</i>	60.000	
14	7612	12	244	26/0393	Merkataritza Jardueraren Legea aztertze eta egiteko euskarria <i>Suporte para el análisis y elaboración de la Ley de Actividad Comercial</i>	150.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	244	26/0399	TKNIKA. Merkataritza-berrikuntza eta ekintzailtza LH 2026-2027 Konpromiso kreditua: 2027: 0.03M; Guztira: 0.03M TKNIKA. Innovación comercial y emprendimiento FP 2026-2027 Crédito de compromiso: 2027: 0.03M; Total: 0.03M	78.000	
14	7612	12	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		10.856.965
14	7612	12	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		973.000
14	7612	12	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		973.000
14	7612	12	421	24/0729	Laguntza teknikoak udalak: hiri ekonomiako proiektuak Konpromiso kreditua: 2027: 0.10M; Guztira: 0.10M Apoyo técnico ayuntamientos: proyectos de economía urbana Crédito de compromiso: 2027: 0.10M; Total: 0.10M	380.000	
14	7612	12	421	25/0698	Amurrio Bidean 25 - Merkataritza suspertzea 25 Amurrio Bidean - Reactivación comercial	6.000	
14	7612	12	421	25/1097	ZAP Debabarrena. Errebaleko merkatuaren plaza ZAP Debabarrena. Plaza del mercado de Errebal	563.000	
14	7612	12	421	26/0079	Amurrio Bidean 2026 - Berrikusi merkataritza suspertzea Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M Amurrio Bidean 2026 - Reactivación comercial Berrikusi Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M	24.000	
14	7612	12	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		9.883.965
14	7612	12	450		Enpresentzat A empresas		2.066.705
14	7612	12	450	22/1149	Ekintzailtza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeak ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.17M; Guztira: 0.17M Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2027: 0.17M; Total: 0.17M	822.000	
14	7612	12	450	23/0817	HUB Merkataritza Berrikuntza. Konpromiso kreditua: 2027: 0.20M; Guztira: 0.20M HUB Innovación Comercial. Crédito de compromiso: 2027: 0.20M; Total: 0.20M	1.098.705	
14	7612	12	450	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak Recursos Comercio	75.000	
14	7612	12	450	25/0702	Mondragon Unibertsitateari, LEINN Merkataritza Berrikuntzarako, 25-26 ikasturtea A la Universidad de Mondragón, para LEINN Innovación Comercial curso 25-26	28.400	
14	7612	12	450	26/0077	Mondragon Unibertsitateari, LEINN Berrikuntza komertziala 2026-2027 Konpromiso kreditua: 2027: 0.03M; Guztira: 0.03M A la Universidad de Mondragón, para LEINN Innovación comercial 2026-2027 Crédito de compromiso: 2027: 0.03M; Total: 0.03M	42.600	
14	7612	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		7.817.260
14	7612	12	452	22/0197	FICOPA Fundazioari. Sustapen-ekintzak. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M A Fundación FICOPA. Acciones promocionales. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M	121.100	
14	7612	12	452	22/0198	Gasteizko Hiri-Merkataritza sustatzea.Egitura. Gasteiz On. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz.Estructura. Gasteiz On. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M	274.280	
14	7612	12	452	22/0199	Donostiako Hiri-Merkataritza sustatzea.Egitura. Donostia Shop-ak. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M Promoción Comercio Urbano Donostia-San Sebastián.Estructura. San Sebastián Shops. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M	274.280	
14	7612	12	452	22/0200	Bilboko Hiri-Merkataritza sustatzea.Egitura. Bilbao Dendak. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M Promoción Comercio Urbano Bilbao.Estructura. Bilbao Dendak. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M	252.500	
14	7612	12	452	22/0201	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M	42.500	
14	7612	12	452	22/0202	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M	82.500	
14	7612	12	452	22/0203	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.03M; Guztira: 0.03M Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2027: 0.03M; Total: 0.03M	125.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	452	22/0204	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M</i>	29.750	
14	7612	12	452	22/0205	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M</i>	57.750	
14	7612	12	452	22/0206	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	87.500	
14	7612	12	452	22/0207	CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresarien Konfederazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2027: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>CECOBI-Konfederación Empresarial de Comercio de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2027: 0.09M; Total: 0.09M</i>	428.400	
14	7612	12	452	22/0208	Gipuzkoako Merkatarien Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2027: 0.07M; Guztira: 0.07M <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2027: 0.07M; Total: 0.07M</i>	326.400	
14	7612	12	452	22/0209	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarial. Egitura. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>AENKOMER-Enpresarios y empresarias de Comercio y Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M</i>	265.200	
14	7612	12	452	22/0210	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2027: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>BIZKAIDENDAK-Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2027: 0.06M; Total: 0.06M</i>	288.100	
14	7612	12	452	22/0213	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkatar, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>DENDARTEAN-Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M</i>	268.000	
14	7612	12	452	22/0214	ARABADENDAK-Arabako Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	113.900	
14	7612	12	452	22/0215	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2027: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2027: 0.05M; Total: 0.05M</i>	246.500	
14	7612	12	452	22/0216	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2027: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2027: 0.09M; Total: 0.09M</i>	478.500	
14	7612	12	452	22/0218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2027: 0.13M; Guztira: 0.13M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2027: 0.13M; Total: 0.13M</i>	725.000	
14	7612	12	452	22/0219	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	105.400	
14	7612	12	452	22/0220	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2027: 0.04M; Total: 0.04M</i>	204.600	
14	7612	12	452	22/0221	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2027: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2027: 0.06M; Total: 0.06M</i>	310.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	452	22/0222	Euskalit-i, merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>A Euskalit para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M</i>	111.100	
14	7612	12	452	22/1356	Arabako Merkataritza Ganberari, Merkatarik Elkarleen Errolda. <i>A la Cámara de Comercio de Alava, Censo Asociaciones Comerciantes.</i>	2.550	
14	7612	12	452	22/1357	Gipuzkoako Merkataritza Ganberari, Merkatarik Elkarleen Errolda. <i>A la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Censo Asociaciones Comerciantes.</i>	4.950	
14	7612	12	452	22/1360	Bilboko Merkataritza Ganberari, merkatarien elkarleen errolda. <i>A Cámara Comercio Bilbao, censo de asociaciones de comerciantes.</i>	7.500	
14	7612	12	452	24/0733	APILL Audio Berrikusi tokiko merkataritza suspertzea. Konpromiso kreditua: 2027: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>APILL Audio Berrikusi reactivación del comercio local. Crédito de compromiso: 2027: 0.01M; Total: 0.01M</i>	29.000	
14	7612	12	452	25/0676	HIRIGUNE 2025-2026. Elkarleentzako laguntzen deialdia, zonako estrategiak garatzen laguntzeko <i>HIRIGUNE 2025-2026. Convocatoria de ayudas a Asociaciones para el apoyo al desarrollo de estrategias zonales</i>	420.000	
14	7612	12	452	25/0692	Koopera 2025i - Berrikuntza komertziala <i>A Koopera 2025 - Innovación comercial</i>	125.000	
14	7612	12	452	26/0080	Euskadiko Merkatarik, Ostalaritza eta Zerbitzu Enpresen Elkarleen Konfederazioari (EUSKALDENDAK). Arabako lautadako azken miliako proiektua. <i>A la Confederación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Euskadi - EUSKALDENDAK. Proyecto última milla en Llanada Alavesa.</i>	75.000	
14	7612	12	452	26/0081	PuntuEUS Fundazioari. Merkataritza-digitalizazioa sustatzea <i>A la Fundación PuntuEUS. Fomento de la digitalización comercial</i>	40.000	
14	7612	12	452	26/0082	TAZEBAEZ SCOOP. Gazteen Ekintzailatza eta Merkataritza Plana garatzea <i>A TAZEBAEZ SCOOP. Desarrollo del Plan de emprendimiento juvenil y comercio</i>	30.000	
14	7612	12	452	26/0084	HIRIGUNE Elkarleak. Zonako estrategiak garatzen laguntzea 2026-2027 Konpromiso kreditua: 2027: 0.43M; Guztira: 0.43M <i>HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales 2026-2027</i> Crédito de compromiso: 2027: 0.43M; Total: 0.43M	1.750.000	
14	7612	12	452	26/0087	DUARARI (Khoda Junior Enpresa Elkarlea). Merkataritza-berrikuntza <i>A DUARA (Asociación Junior Empresa Khoda). Innovación comercial</i>	40.000	
14	7612	12	452	26/0088	EUSKOMER Merkataritzako Euskal Konfederazioari. Elikaduraren sektorean lehiakortasuna garatzea eta belaunaldien arteko erreleboa sustatzea <i>A la Confederación Vasca de comercio - EUSKOMER. Desarrollo competitivo y fomento del relevo generacional en el sector de la alimentación</i>	75.000	
14	7612	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		5.374.000
14	7612	12	72		Foru-aldundietzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		75.000
14	7612	12	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		75.000
14	7612	12	721	25/1189	Hiri-ekonomia aktibatze programak <i>Programa para la activación de la economía urbana</i>	75.000	
14	7612	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		5.299.000
14	7612	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		5.299.000
14	7612	12	751	19/1585	Saltegiak modernizatzea. <i>Modernización de establecimientos comerciales.</i>	4.654.000	
14	7612	12	751	22/1149	Ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatze programak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.12M; Guztira: 0.12M <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2027: 0.12M; Total: 0.12M</i>	570.000	
14	7612	12	751	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak <i>Recursos Comercio</i>	75.000	
					GUZTIRA TOTAL	22.072.776	22.072.776



Sarreraren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismoa, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		2.300
14	7510				Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo		2.300
14	7510	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		2.300
14	7510	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		1.500
14	7510	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.500
14	7510	01	339		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.500
14	7510	01	339	00/0000	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.500	
14	7510	01	5		Ondare-sarrerak Ingresos Patrimoniales		800
14	7510	01	53		Bestelako sarrera finantzarioak Otros ingresos financieros		800
14	7510	01	530		Bankuko kontu korronteen interesak Intereses de cuentas corrientes bancarias		800
14	7510	01	530	00/0000	Bankuko kontu korronteen interesak Intereses de cuentas corrientes bancarias	800	
					GUZTIRA TOTAL	2.300	2.300

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7511 Turismo eta Ostalaritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS							PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.				
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO			574.050
14	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería			574.050
14	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería			574.050
14	7511	11	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos			543.900
14	7511	11	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público			543.900
14	7511	11	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas			500.000
14	7511	11	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas		500.000	
14	7511	11	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público			8.900
14	7511	11	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		2.500	
14	7511	11	331	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.		6.400	
14	7511	11	332		Itzulketak Reintegros			35.000
14	7511	11	332	00/0000	Itzulketak Reintegros		35.000	
14	7511	11	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros			30.150
14	7511	11	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras			30.150
14	7511	11	822		Maileguak Préstamos			30.150
14	7511	11	822	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.		30.150	
					GUZTIRA TOTAL		574.050	574.050

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7612 Barne Merkataritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7612 Comercio Interior

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		32.500
14	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		32.500
14	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		32.500
14	7612	12	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		32.500
14	7612	12	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		32.500
14	7612	12	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		2.500
14	7612	12	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	2.500	
14	7612	12	332		Itzulketak Reintegros		30.000
14	7612	12	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	30.000	
					GUZTIRA TOTAL	32.500	32.500

Gastuen laburpenak
Resúmenes de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		
10014 Turismo, Comercio y Consumo		

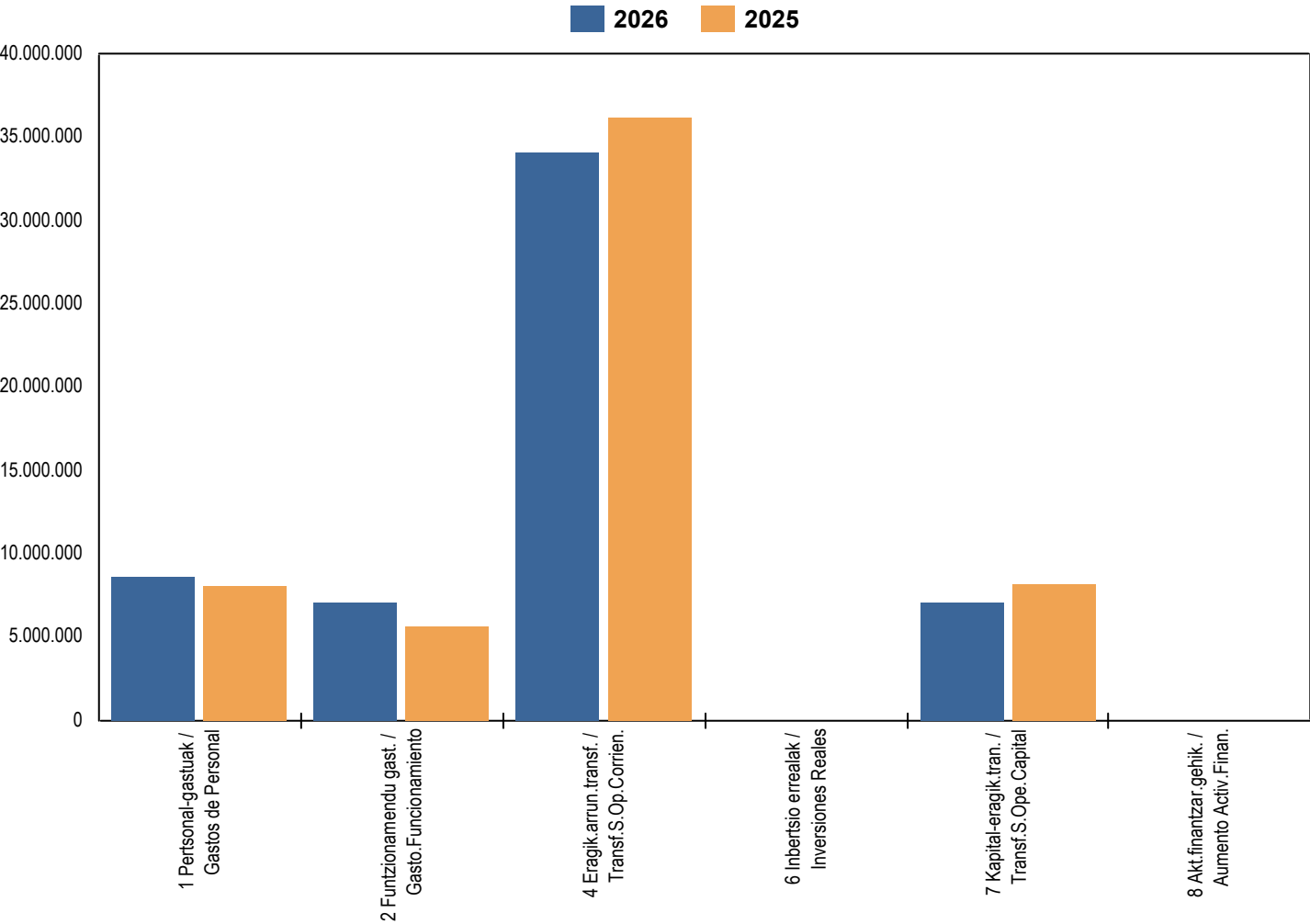
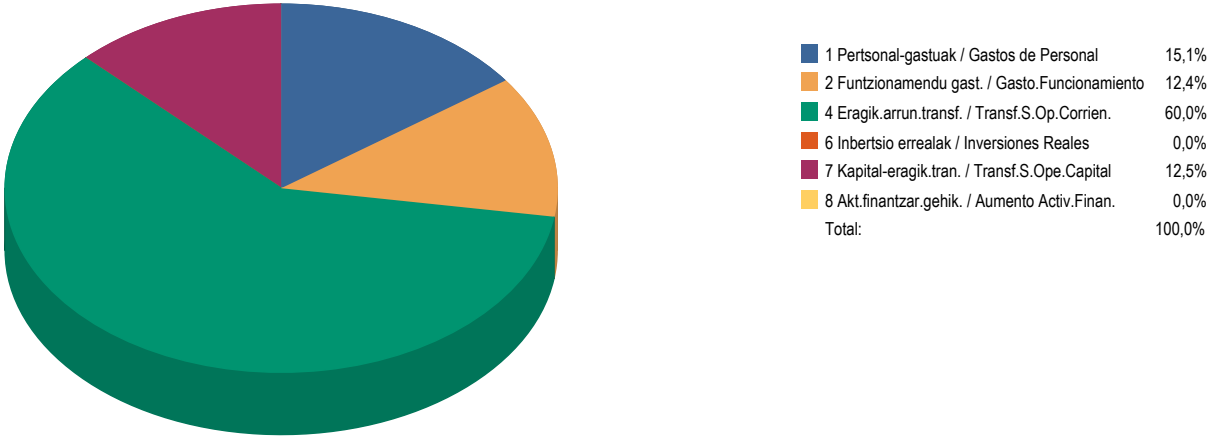
MILAKA / MILES								
ATAL SEC.	KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
14		TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	56.674,0	100,0	57.827,0	100,0	-1.153,0	-2,0
14	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	8.537,5	15,1	7.974,0	13,8	563,5	7,1
14	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	7.033,0	12,4	5.586,2	9,7	1.446,8	25,9
14	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	34.009,5	60,0	36.079,8	62,4	-2.070,3	-5,7
14	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
14	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	7.074,0	12,5	8.167,0	14,1	-1.093,0	-13,4
14	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	56.674,0	100,0	57.827,0	100,0	-1.153,0	-2,0

Administrazio Orokorra
Administración General

SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		
10014 Turismo, Comercio y Consumo		

MILAKA / MILES											
ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS							
				1 Pertsonal gastuak Gastos de personal	2 Funtzion. gastuak Gastos funciona.	3 Gastu finantzarioak Gastos financie.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	6 Inbertsio errealak Inversio. reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. gehikuntza Aumento act.finan.	9 Pasibo f. murrizketa Dism. pas. financier.
14		Turismoa, Merk. K. Turismo, Com. y Cons	56.674,0	8.537,5	7.033,0	0,0	34.009,5	5,0	7.074,0	15,0	0,0
14	1228	Berrek.Erresil.Mek. Mec.Recup.Resil.	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0	0,0	0,0
14	4431	Kontsumoa Consumo	7.071,8	0,0	0,0	0,0	7.071,8	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7510	Turismo. Egit.eta L. Est.Apo. Turismo CC	3.980,8	2.629,6	1.331,3	0,0	0,0	5,0	0,0	15,0	0,0
14	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	23.148,6	3.892,6	1.875,2	0,0	16.080,8	0,0	1.300,0	0,0	0,0
14	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	22.072,8	2.015,4	3.826,4	0,0	10.857,0	0,0	5.374,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	56.674,0	8.537,5	7.033,0	0,0	34.009,6	5,0	7.074,0	15,0	0,0

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

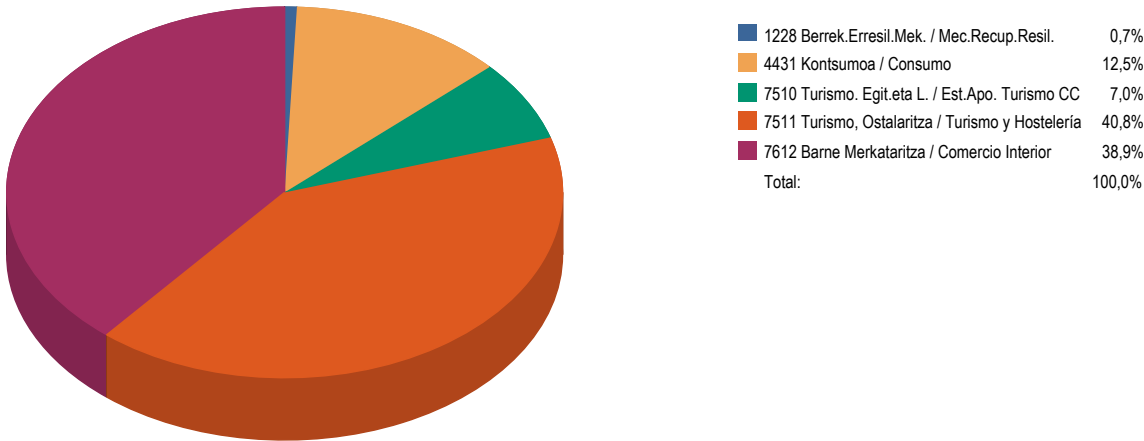
ORGANIKOA / ORGANICA			EKONOMIKOA / ECONOMICA			FUNTZIONALA / FUNCIONAL			
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa									
10014 Turismo, Comercio y Consumo									
MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
14			TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	56.674,0	100,0	57.827,0	100,0	-1.153,0	-2,0
14	1228		Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa Mecanismo de recuperación y resiliencia	400,0	0,7	4.080,9	7,1	-3.680,9	-90,2
14	1228	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	0,0	0,0	230,0	0,4	-230,0	-100,0
14	1228	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	0,0	0,0	2.350,9	4,1	-2.350,9	-100,0
14	1228	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	400,0	0,7	1.500,0	2,6	-1.100,0	-73,3
14	4431		Kontsumoa Consumo	7.071,8	12,5	6.971,5	12,1	100,3	1,4
14	4431	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	7.071,8	12,5	6.971,5	12,1	100,3	1,4
14	7510		Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo	3.980,8	7,0	3.954,1	6,8	26,7	0,7
14	7510	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	2.629,6	4,6	2.602,7	4,5	26,8	1,0
14	7510	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.331,3	2,3	1.331,4	2,3	-0,1	0,0
14	7510	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
14	7510	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
14	7511		Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería	23.148,6	40,8	21.128,8	36,5	2.019,7	9,6
14	7511	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	3.892,6	6,9	3.390,4	5,9	502,2	14,8
14	7511	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.875,2	3,3	2.038,8	3,5	-163,6	-8,0
14	7511	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	16.080,8	28,4	14.187,7	24,5	1.893,1	13,3
14	7511	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	1.300,0	2,3	1.512,0	2,6	-212,0	-14,0
14	7612		Barne Merkataritza Comercio Interior	22.072,8	38,9	21.691,7	37,5	381,1	1,8
14	7612	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	2.015,4	3,6	1.980,9	3,4	34,5	1,7
14	7612	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	3.826,4	6,8	1.986,0	3,4	1.840,5	92,7
14	7612	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	10.857,0	19,2	12.569,8	21,7	-1.712,8	-13,6
14	7612	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	5.374,0	9,5	5.155,0	8,9	219,0	4,2
			GUZTIRA TOTAL	56.674,0	100,0	57.827,0	100,0	-1.153,0	-2,0

Administrazio Orokorra
Administración General

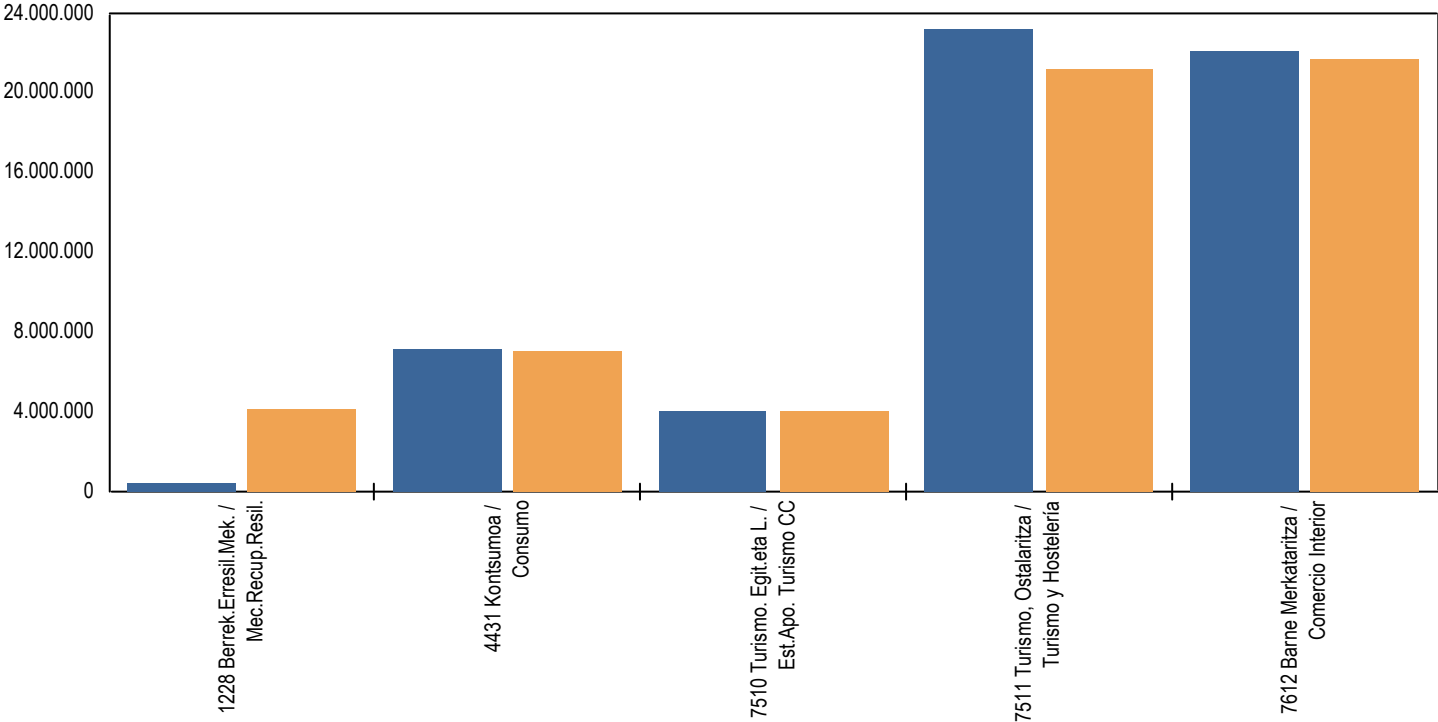
SAIL BATEN PROGRAMAK - GASTUAK
PROGRAMAS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo



2026 2025



Sarreraren laburpenak
Resúmenes de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		
10014 Turismo, Comercio y Consumo		

MILAKA / MILES											
ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS							
				2 Zeharkako zergak Impuestos indirectos	3 Tasak prez.pub. Tasas prec.públ.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	5 Ondare sarrerak Ingresos patrimon.	6 Inb.err. besterentz Enaj.Inver reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. murrizketa Dism. act. financie.	9 Pasibo f. gehikuntza Aumento pasi.fin
14		Turismoa, Merk. K. Turismo, Com. y Cons	608,9	0,0	577,9	0,0	0,8	0,0	0,0	30,2	0,0
14	7510	Turismo. Egit.eta L. Est.Apo. Turismo CC	2,3	0,0	1,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	574,1	0,0	543,9	0,0	0,0	0,0	0,0	30,2	0,0
14	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	32,5	0,0	32,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	608,9	0,0	577,9	0,0	0,8	0,0	0,0	30,2	0,0



ORGANISMO AUTONOMOAK
ORGANISMOS AUTÓNOMOS



kontsumoBIDE

KONTSUMOKO EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

Instituzioaren eta programaren memoria
Memoria de la Institución y del Programa

Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Sarrerren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Gastuen laburpenak
Resúmenes de gastos

Sarrerren laburpenak
Resúmenes de Ingresos



SARRERA

Kontsumobide Eusko Jaurlaritzan kontsumoaren arloko eskumena duen sailari atxikitako erakunde autonomoa da, gaur egun Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila.

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzeari buruzko ekainaren 29ko 9/2007 Legearen arabera, Eusko Jaurlaritzak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen defentsaren eta babesaren arloan dituen politikak definitzea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira haren helburuak.

ERAKUNDE AUTONOMOAREN JARDUERA OROKORRAK 2025EAN

Kontsumoaren eremuak etengabeko bilakaeran jarraitu du 2025eko ekitaldian. Gero eta teknologikoagoa eta askotarikoagoa den gizarte honetan, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen errealitate soziala kontsumo-modu berrietara aldatzen ari da etengabe. Horrek berekin dakar arauz etengabe egokitzeko beharra, eta hori erronka bat da kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzeko. Gainera, aurreko ekitaldian Euskal Autonomia Erkidegoko estatutu berria onartu zenean, Lege honen alderdi berritzaileak betetzeko lan egin zen, eta 2025ean landu zen horren arau-garapena.

Gatazken konponketaren eremuan, zeina bitartekaritza- eta arbitraje-jardueretan, erreklamazioen izapidetzean eta ebazpenean eta herritarrei egindako kontsulten arretan gauzatzen baita, esku-hartzeen kopurua nabarmen handitu da, eta gora egiten jarraituko duela aurreikusten da, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen kontsumitzeko moduan gertatutako aldaketa dela eta. Gainera, bitartekaritzaren eta arbitrajearen aldeko apustua egiten dugu, prozedura judizial edo administratiboetara iristea saihesteko. Eremu horretan, bitarteko telematikoen bidezko jarduketak dira herritarrek erreklamazioak aurkezteko eta Kontsumobiderekin izapidetako egiteko gehien erabiltzen duten bideetako bat. Hori dela eta, Institutuak prozedura telematiko osoa garatzen jarraitzen du, haren erabilera eskuragarriagoa izan dadin.

INTRODUCCIÓN

Kontsumobide es un organismo autónomo adscrito al departamento del Gobierno Vasco competente en materia de consumo, actualmente el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, con personalidad jurídica propia.

Es la máxima autoridad a la hora de planificar y ejecutar políticas de consumo y según su Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo sus objetivos son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

ACTIVIDADES GENERALES DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DURANTE 2025

El ámbito del consumo ha seguido durante el ejercicio 2025 en continua evolución. La realidad social de la persona consumidora y usuaria evoluciona constantemente hacia nuevas formas de consumo en una sociedad cada vez más tecnológica y diversa. Ello conlleva la necesidad de adecuarse normativamente de forma constante, lo que supone un reto para la defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias. Además, con la aprobación del nuevo estatuto vasco en el ejercicio anterior, se ha trabajado para dar cumplimiento a los aspectos novedosos de esta Ley, en cuyo desarrollo normativo se ha trabajado este 2025.

En el ámbito de la resolución de conflictos, que se materializa en las actividades de mediación y arbitraje, la tramitación y resolución de reclamaciones y la atención de consultas a la ciudadanía, el número de intervenciones se ha incrementado sustancialmente, y se prevé que siga en aumento dado el cambio acontecido en la forma de consumir de las personas consumidoras y usuarias. Además, apostamos por la mediación y el arbitraje para evitar llegar a procedimientos judiciales o administrativos. En este ámbito las actuaciones a través de medios telemáticos siguen siendo una de las vías más utilizadas por la ciudadanía para presentar reclamaciones y efectuar los trámites con Kontsumobide. Por ello, el Instituto sigue desarrollando de forma interna todo el procedimiento telemático para que su uso sea más accesible.

Bestalde, kontsumoko arbitrajeak aurrera egiten jarraitu du 2025ean, enpresek konpromiso publikoko tresnatzat har dezaten lortzeko; izan ere, arbitrajearekin bat eginez, kontsumitzaileen eskubideak babesteko borondate argia erakusten dute, eta, horrela, kontsumitzaileek baloratzeko moduko publizitate positiboa sortzen dute. 2025ean, atxikitako enpresen erregistroa eguneratuta, 18.000 atxikipen lortu dira. Aurtan, arbitraje-lege berria onartzea erronka izan da arlo horretan, atxikitze-prozeduran eta arbitraje-prozeduren zenbatekoetan izan diren aldaketekin.

Zaintzaren eremuan, ikuskapen- eta kontrol-funtzioak gauzatu dira, merkaturatutako produktuek eta zerbitzuek indarreko legerian eskatzen diren etiketatze-, informazio- eta segurtasun-baldintzak betetzen dituztela egiaztatzeko. 2025. urtea erronka izan da elikagaiak eta industria-produktuak zaintzeko planetan ezarritako kontrol sistematikoei ekitea. Gainera, ahalegin handia egin da barne-mailan produktuen segurtasun-prozedurarako beharrezkoak diren bitarteko telematikoak garatzeko.

Kontsumo arduratsua eta kontsumo-gatazken prebentzioa geure erantzukizunaz jabetzearekin hasten da; horregatik, prestakuntza eta informazioa zutabeak dira Kontsumobideren jardueran. Prestakuntzak populazio-segmentu desberdinen tresnak eman nahi ditu, haien kezka eta gaietara egokitua. Kontsumoak bere errealitatean nola eragiten duen jakinda, eskubideak, horiek erabiltzeko modua eta prebentzio-moduak ezagutzea da kontua. Prestakuntza-ereduak eta -esperientziak pertsonen beharretara egokitzen dira, haurtzarotik eta nerabezarotik hasi eta adinekoetaraino.

Prestakuntzaren osagarri den informazioak helburu hauek ditu: kontsumitzaileen eskubideekiko kezka zabaltzea, interesa piztea eta Kontsumobideren existentzia eta lana jakinaraztea. Horretarako, sare sozialetan ditugun profilak dinamizatzen ditugu, publizitate-kanpainak eta informazio-kanpainak egiten ditugu. Jasotako erreklamazioen kopurua, tresna teknologiko berriak sartzeak kontsumoan dituen inplikazioak, funtsezko alderdiak, hala nola etxebizitza, mugikortasuna eta homidurak, dira gure prestakuntza- eta informazio-jarduera baldintzatzen duten gaiak.

ETORKIZUNeko ERRONKAK 2026RAKO

Kontsumobideak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak zaintzeko konpromiso irmoarekin jarraitzen du, eta, horretarako, kanpoko mailan egiten du lan herritarrekin, bai eta barne-mailan ere, kontsumoaren esparruan erreferente gisa posizionatzea lortzeko.

Por su parte, el arbitraje en consumo ha seguido avanzando en 2025 hacia el objetivo de conseguir que sea percibido como una herramienta de compromiso público por parte de las empresas que, adhiriéndose al mismo, muestran una clara voluntad de protección de los derechos de las personas consumidoras generando así una publicidad positiva valorable por las personas consumidoras. En 2025, con la actualización del registro de empresas adheridas se han alcanzado las 18.000 adhesiones. Este año, la aprobación de la nueva Ley de arbitraje ha supuesto un reto en la materia con los cambios que ha supuesto en aspectos como el procedimiento de adhesión y las cuantías de los procedimientos arbitrales.

En el ámbito de la vigilancia se han ejecutado funciones de inspección y control con el objetivo de comprobar que los productos y servicios comercializados cumplen con los requisitos de etiquetado, información y seguridad exigidos en la legislación vigente. El año 2025 ha supuesto un reto abordar los controles sistemáticos establecidos en los planes de vigilancia tanto de alimentos como de productos industriales. Además, se ha hecho un gran esfuerzo a nivel interno para desarrollar los medios telemáticos necesarios del procedimiento de seguridad de productos.

El consumo responsable y la prevención de conflictos de consumo comienza con tomar conciencia de nuestra propia responsabilidad, es por ello por lo que tanto la formación como la información son pilares en la actividad de Kontsumobide. La formación pretende dar herramientas de los diferentes segmentos de población, adecuada a sus preocupaciones y temáticas. Se trata de, sabiendo como impacta el consumo en su realidad, sean conocedores de sus derechos, la manera de ejercerlos y las formas de prevención. Los modelos y experiencias formativas se adaptan a las distintas necesidades de las personas, desde la infancia y la adolescencia hasta las personas mayores.

La información, que complementa a la formación tiene como objetivo es extender la preocupación por los derechos de las personas consumidoras, despertar el interés y comunicar la existencia y la labor de Kontsumobide. Para ello dinamizamos nuestros perfiles en redes sociales, realizamos campañas de publicidad y campañas informativas. El número de reclamaciones recibidas, las implicaciones en el consumo de la irrupción de nuevas herramientas tecnológicas, aspectos esenciales como son la vivienda, la movilidad y los suministros son los temas que condicionan nuestra actividad formativa e informativa.

RETOS DE FUTURO PARA 2026

Kontsumobide sigue con el firme compromiso de velar por los derechos de personas consumidoras y usuarias y para ello, trabaja tanto a nivel externo con la ciudadanía, como a nivel interno para lograr posicionarse como un referente en el ámbito del consumo.

Herritarrei zerbitzu hobea emate aldera, Kontsumobidek kontsultak, erreklamazioak eta salaketak aurkezteko jartzen dituen baliabide telematikoen irisgarritasuna hobetzea sustatuko da. Gainera, merkatuaren zaintzaren esparruan, euskal gizartearen eskaerei erantzuteko zaintza-plan sistematikoetan ezarritako kontrolak indartuko dira, eta, horretarako, ikuskatzaileek behar dituzten tresnak garatzen jarraituko da. Merkatua jagoteko planak Ministerioarekin, gainerako erkidegoekin eta merkatua jagoteko eskumenak dituzten beste agintaritzak batzuekin koordinatuta programatu, prestatu eta gauzatzen dira.

2026. urteak, informazioaren arloan, komunikazio argiaren urtea izan behar du. Herritarrekin harreman hobea izateko eta mezua hobeto ulertzeko aukera emango duten hizkuntza berriak implementatu behar dira.

Horretarako, beharrezkoa da gure webguneko edukiak indartzea eta formulario guztiak responsive formatuetara eramatea. Bestalde, komunikazio argia zeharkako erronka da, eta Plangintza, Azterlan, Prestakuntza eta Informazioaren arloa gidatu beharko du.

Prestakuntzaren eremuan, kontsumoaren eremuarekin erlazionatzen diren eragileekiko harremanak areagotuko dira, eta prestakuntza-ekintza komunak sustatuko dira, kontsumitzaileak eta erabiltzaileak babesteko balio duten ezagutzak trukatzeko. Horrela, ekitaldi berri honetan prestakuntza-ekintzak antolatuko dira Euskal Autonomia Erkidegoko elkarte, KIUB, adinekoen zentro, ikastetxe eta segurtasun-kidegoekin.

Era berean, unibertsitatea eta komunikabideak dira gure prestakuntza-formatuetan sakondu eta berritu behar ditugun inguruneak. Hori guztia, dagoeneko finkatuta dagoen eta prestakuntza-zentroek eskaintzen duten prestakuntza-eskaintzaren etengabeko ebaluazioa eta berrikuntza ahaztu gabe.

En aras a prestar un mejor servicio a la ciudadanía se promoverá la mejora de la accesibilidad de los medios telemáticos que Kontsumobide pone a su disposición para la presentación de consultas, reclamaciones y denuncias. Además, en el ámbito de la vigilancia de mercado se reforzarán los controles establecidos en los planes de vigilancia sistemáticos para dar respuesta a las demandas de la sociedad vasca para lo que se seguirá trabajando en desarrollar las herramientas que el personal inspector precisa. Los planes de vigilancia de mercado se programan, elaboran y ejecutan en coordinación con el Ministerio, el resto de comunidades y otras autoridades con competencias en vigilancia de mercado.

El año 2026 en el ámbito de la información debe ser el año de la comunicación clara. Se hace necesario implementar nuevos lenguajes que permitan una mejor relación con la ciudadanía y una mejor comprensión del mensaje.

Para ello es necesario reforzar los contenidos de nuestra página web y trasladar todos los formularios a formatos responsive. Por otro lado, la comunicación clara es un reto transversal que deberá liderar el área de Planificación, Estudios, Formación e Información.

En el ámbito formativo se intensificarán los contactos con los distintos agentes que se relacionan con el ámbito del consumo y se promoverán acciones formativas comunes con el objetivo de intercambiar conocimientos que redunden en beneficio de la protección de la persona consumidora y usuaria. Así, este nuevo ejercicio se organizarán acciones formativas con asociaciones, OMICs, centros de mayores, colegios, cuerpos de seguridad de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Igualmente, la universidad y los medios de comunicación son entornos en lo que debemos profundizar e innovar en nuestros formatos formativos, todo ello sin olvidar la constante evaluación e innovación de la oferta formativa ya consolidada y que se ofrece desde los centros formativos.

PROGRAMA

4432 KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTUA

PROGRAMA

4432 KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

ARDURADUNAKONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT.
KONTSUMOBIDEKO ZUZENDARIA**RESPONSABLE**KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO
DIRECTOR DE KONTSUMOBIDE**MEMORIA****1. SARRERA**

Kontsumobide - Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoa da, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari atxikia, eta bere helburuak dira gobernuak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen defentsaren eta babesaren arloan dituen politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta gauzatzea.

Kontsumoaren esparruko araudiari dagokionez, aldaketa garrantzitsuak izan dira, bai autonomia-erkidegoan, bai estatuan, bai Europar Batasunean, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak hobetzera bideratu dira.

Aldaketa horiek merkaturatze-formatu berriak finkatzen ari diren testuinguru batean gertatu dira, online kontsumoa nabarmenduz. Gainera, produktu edo zerbitzu berriak agertu dira, aldaketa teknologikoek eta merkaturatzeko proposamen berriek bultzatuta. Horrez gain, sistema logistikoak garrantzi handiagoa hartzen ari dira online merkataritzan, entrega hobetzeko eta biltegiatze-kostuak murrizteko.

Beraz, kontsumitzaileen eskubideen babesa maila kuantitatiboan eta kualitatiboan sortzen ari diren funtsezko aldaketetara egokitu behar da.

Logikoa denez, kontsumitzailearen agendak hazkunde iraunkorragoa eta inklusiboagoa bultzatzera bideratuta egon behar du. Horretarako, 2025-2027 aldian, jarraipena eman behar diogu 2022-2024 Plan Estrategikoari, eta, gainera, kontsumoa eta kontsumitzaileen eskubideak indartzeko asmo argiarekin lan egin behar dugu.

Illo horretan, Kontsumobidek anbizio handiko plan bat planteatzen du, gizarteak aurre egin beharreko erronkei irtenbideak emango dizkiena, kontsumoaren ikuspegi sistematiko batekin, administrazioak teknologia berrien bidez modernizatuz eta gizarte zibilaren parte-hartze arinarekin.

1. INTRODUCCIÓN

Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo es un organismo autónomo, adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, y cuyos objetivos son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del gobierno en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

En el plano normativo del ámbito del consumo, ha habido cambios de importancia, tanto a nivel autonómico, nacional como de la Unión Europea que se han encaminado a mejorar los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Estos cambios se han producido en un contexto en el que se están asentando nuevos formatos de comercialización, destacando el consumo online. Además, han aparecido nuevos productos o servicios, propiciados por los cambios tecnológicos y nuevas propuestas de comercialización. Adicionalmente, están cobrando más relevancia los sistemas logísticos en el comercio online, para mejorar la entrega, reduciendo los costes de almacenamiento.

Por tanto, la protección de los derechos de las personas consumidoras ha de adaptarse a los cambios sustanciales que se están generando en el orden cuantitativo y cualitativo.

La agenda del consumidor debe estar orientada, como parece lógico, a impulsar un crecimiento más sostenible e inclusivo. Para ello, en el periodo 2025-2027, debemos dar continuidad al Plan Estratégico 2022-2024 y, además, trabajar con una vocación clara de fortalecer el consumo y los derechos de la persona consumidora.

En este sentido, Kontsumobide plantea un plan ambicioso que aporte soluciones a los retos a los que se enfrenta la sociedad, con una visión sistemática del consumo, modernizando las administraciones a través de las nuevas tecnologías y con una participación fluida de la sociedad civil.

Horretarako, kontuan izan behar da kontsumitzailearen profila seniorragoa dela, kanal anitzekoa, eta teknologia nonahi egongo den merkatu baten protagonistagoa izan nahi duela, enpresek eskaintza gehiago dibertsifikatuko dutela, negozioak malguagoak eta kolaboratiboagoak izango direla, berrikuntza izango dela hazteko gakoa eta kontsumitzaileak gastatzeko gaitasun handiagoa izango duela.

Azken batean, 2026rako etengabeko bilakaera eta aldaketa, eskubideen babesa eta defentsa eta online eta off line kontsumoa adostuko duen 2027rako estrategia planteatzen dira.

2. 2026KO JARDUKETA PLANA

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak 2026ko ekitaldi berriari ekingo dio, Euskal Autonomia Erkidegoan bizi diren kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideen defentsan bermatzailea eta erreferentea izaten jarraitzeko.

Alde horretatik, ezinbestekoa da kanpoan eta barruan lan egitea, Institutuan egiten diren prozedurak hobetzeko, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak gauzatzeko.

Institutuaren jardueraren gida izan nahi duten 5 helburu orokor zehaztu dira. Hona hemen xehetasunak:

ERAKUNDEAREN KONTSUMITZAILEAK MODUAN	JARRERA BABESTEKO	INDARTZEA ERREFERENTE
---	------------------------------	----------------------------------

Kontsumobideren helburua da herritarrek baliabide baliagarritzat hartzea, kontsumitzaileengan eta erabiltzaileengan konfiantza sortzea eta erreferentzia instituzionala izatea kontsumitzaileen eskubideen defentsan.

«Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzeko eta haien babesaren protagonista izan daitezen beharrezkoak diren tresnak emateko» misioa gauzatu ahal izateko, ezinbestekoa da herritarrek institutuaren existentzia eta kontsumitzaileen eskubideak babesteko egiten duten lan garrantzitsua ezagutzea.

Jarduera hori gauzatu ahal izateko, honako ekintza hauek definitu dira:

- Kontsumobideren ikusgarritasuna hobetzea eta herritarrek institutua hobeto ezagutzea
- Kontsumoaren esparruko beharrei erantzungo dien araudi eguneratua izatea
- Kontsumoko eragile eta instituzioekiko koordinazioa indartzea
- Erakundearen egitura behar berrien arabera eguneratzea
- Nazioarteko sareetan parte hartzeko ahalgaitasun handiagoa egitea, bereziki European

Para ello, hay que tener en cuenta que nos encontramos ante un perfil de persona consumidora más senior, más multicanal y que quiere ser más protagonista de un mercado en el que la tecnología estará omnipresente, las empresas diversificarán más su oferta, los negocios serán más flexibles y colaborativos, la innovación será la clave para crecer y el consumidor, tendrá más capacidad de gasto.

En definitiva, para el 2026 se plantea un escenario de evolución y cambio continuo, protección y defensa de los derechos y una estrategia para 2027 que combine el consumo online y offline.

2. PLAN DE ACTUACIÓN 2026

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo afrontará este nuevo ejercicio 2026 con la intención de continuar reforzando su posición de garante y referente de la defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias residentes en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

En este sentido, resulta imprescindible trabajar tanto a nivel externo con la ciudadanía, como a nivel interno para perfeccionar los procedimientos que se llevan a cabo en el Instituto con el fin de hacer efectivos los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Se han definido 5 objetivos generales que buscan ser la guía de la actividad del instituto. Se detallan a continuación:

REFORZAR LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Kontsumobide busca ser percibido por la ciudadanía como un recurso útil, generar confianza en las personas consumidoras y usuarias y ser un referente institucional en la defensa de los derechos de las personas consumidoras.

Para poder llevar a cabo la misión de «Defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su propia protección» resulta imprescindible que la ciudadanía conozca de la existencia del instituto y de la importante labor que realiza en la protección de los derechos de las personas consumidoras.

Para poder llevar a cabo esta actuación se han definido las siguientes acciones:

- Mejorar la visibilidad de Kontsumobide y el conocimiento del instituto por parte de la ciudadanía
- Disponer de una normativa actualizada que responda a las necesidades del ámbito del consumo
- Afianzar la coordinación con otros agentes del consumo e instituciones
- Actualizar la estructura de la organización a las nuevas necesidades
- Potenciar la participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo

KONTSUMITZAILEEI MODU ERAGINKORREAN INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA

Kontsumobidek prestakuntza-programa bat du, nagusiki Kontsumobideren prestakuntza- eta informazio-zentroetan garatua. Zentro horietatik bultzatzen dugu kontsumoaren arloko prestakuntza, berrikuntza eta digitalizazioa azpimarratuz. Horrela, kontsumitzaileek kontsumo kontziente, arduratsu eta jasangarriaren irizpideen arabera jardutea sustatzen dugu.

Zalantzarik gabe, kontsumoko profesionalentzako prestakuntza da Kontsumobideren etengabeko hobekuntzaren oinarrietako bat. Urtean zeharreko etengabeko prestakuntza-programa baten bidez gauzatzen da.

Prestakuntzari dagokionez, honako ekintza hauek ezarri dira:

- Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea
- Kontsumoaren arloarekin zerikusia duten eragileekiko prestakuntza bultzatzea

BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA SUSTATZEA EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO

Kontsumobideren ustez, funtsezkoa da euskal kontsumitzaileek prestakuntza hobia izatea. Prestakuntza eguneratua, kontsumoko arazoei buruzkoa. Horretarako, barrurako nahiz kanporako eskaintzen duen prestakuntza indartu nahi du, eta beste eragile batzuekin lankidetzan aritzeko beste bide batzuk aztertuz.

Prestakuntza, informazioarekin batera, kontsumoaren arloko gatazkak ez konpontzeko tresna eraginkorra da.

Prestakuntzari dagokionez, honako ekintza hauek ezarri dira:

- Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea
- EHUrekin batera landutako prestakuntza bultzatzea

ENPRESETAN KONTSUMITZAILEEN ETA ERABILTZAILEEN ESKUBIDEETARAKO ERRESPEITUZKO JOKABIDEAK SUSTATZEA

Kontsumobidek indartu egingo du enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituzten jokabideen sustapena. Enpresa-jardunbide egokien kodeak sustatuko dira, aipatutako eskubideak babesteko eta merkatuaren erregulazioa hobetzeko tresna gisa. Horretarako, akordioak ezarriko dira lanbide-eta enpresa-elkarteekin.

Honako ekintza hauek ezarri dira helburu hau betetzeko:

- Jardunbide onak sustatzea enpresa-saktoreekin batera

INFORMAR Y COMUNICAR DE MANERA EFICAZ A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Kontsumobide cuenta con un programa de Formación desarrollado principalmente en los centros de formación e información de Kontsumobide, desde los que impulsamos la formación en materia de consumo, poniendo el acento en la innovación y en la digitalización. De esta forma, promovemos que las personas consumidoras actúen bajo criterios de consumo consciente, responsable y sostenible.

Indudablemente la formación dirigida a profesionales del consumo es otro de los pilares sobre los que se asienta la mejora continua de Kontsumobide. Esta se lleva a cabo mediante un programa de formación continua a lo largo del año.

Respecto a la formación se han establecido las siguientes acciones:

- Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo
- Impulsar la formación con agentes relacionados con el ámbito del consumo

IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE CONSUMO

Kontsumobide considera fundamental profundizar en la formación de las personas consumidoras vascas. Una formación actualizada, alineada con las problemáticas de consumo. Para ello, busca reforzar la formación externa e interna que ofrece, así como explorar nuevas vías de colaboración con otros agentes.

La formación es junto a la información una herramienta eficaz en la prevención de la resolución de los conflictos en materia de consumo.

Respecto a la formación se han establecido las siguientes acciones:

- Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo
- Impulsar la formación de consumo con la EHU

PROMOVER UNA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS RESPECTUOSA CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Kontsumobide va a reforzar el fomento de las conductas respetuosas de las empresas con los derechos de las personas consumidoras y usuarias. Se van a promover los códigos de buenas prácticas empresariales como instrumento para la protección de los citados derechos y de mejora de la regulación del mercado, estableciendo para ello, acuerdos con las Asociaciones profesionales y empresariales.

Las acciones establecidas para el cumplimiento del presente objetivo son las siguientes:

- Promover buenas prácticas en colaboración con sectores empresariales

- Enpresak kontsumo-arbitrajera atxiki daitezela sustatzea
- Enpresa-jardunbide onei ikusgarritasuna ematea
- Kontsumoaren gaineko araudia enpresen artean ezagutaraztea
- Enpresek kontsumoari buruzko indarreko araudia betetzen dutela zaintzea
- Antzemandako zaintza-kanpainen eta hobekuntza-eremuen emaitzak zabaltzea

- Impulsar la adhesión de las empresas al arbitraje de consumo
- Visibilizar buenas prácticas empresariales
- Dar a conocer la normativa de consumo entre las empresas
- Velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las empresas
- Difundir el resultado de las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora de mejora detectados

BIKINTASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN

Gatazkak konpontzearen esparruan, funtsezkoa da ebazpen-epeak murrizten lan egitea. Gainera, Euskadiko Kontsumoko Arbitraje Batzordearen ikusgarritasuna indartu behar da, gatazkak konpontzeko bide alternatibo bat baita, eta indartu egin nahi da, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskura dagoen bidea azkarragoa eta doakoagoa baita.

Helburu hori honako ekintza hauetan zehazten da:

- Bitartekaritza indartzea
- Gatazkak konpontzeko lankidetzat indartzea KIUB sarearekin eta elkarteekin
- Kontsumitzaileen artean arbitrajeari ikusgarritasuna ematea
- KIUBetan eta elkarteetan erreklamazioak online izapidetu daitezela bultzatzea

TRABAJAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

En el ámbito de la resolución de conflictos resulta esencial trabajar en la reducción de plazos de resolución. Además, debe reforzarse la visibilidad la Junta Arbitral de Consumo de Euskadi pues es una vía alternativa de resolución de conflictos que se busca potenciar al ser una vía más rápida y gratuita a disposición de la persona consumidora y usuaria.

Este objetivo se concreta en las siguientes acciones:

- Reforzar la mediación
- Fortalecer la colaboración en la resolución de conflictos con la red OMIC y las asociaciones
- Visibilizar el arbitraje entre las personas consumidoras
- Impulsar la tramitación online de las reclamaciones en OMIC y Asociaciones

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. KONTSUMOTZAILEAK BABESTEKO ERREFERENTETZAT DAUKAN POSIZIOA INDARTZEA		1. REFORZAR LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS
1. Kontsumobideren ikusgarritasuna hobetzea eta herritarrek institutua hobeto ezagutzea		1. Mejorar la visibilidad de Kontsumobide y el conocimiento del instituto por parte de la ciudadanía
Webaren posizioa hobetzea (% gehikuntza)	%50	Mejora del posicionamiento de la web (% incremento)
Komunikabideekin komunikazio-protokolo bat egitea	1	Elaboración de un protocolo de comunicación con los medios
Kanpoko seinaletika-proposamen bat egiten (% gehikuntza)	%60	Elaborar una propuesta de señalética externa (% incremento)
2. Kontsumoaren esparruko beharrei erantzungo dien araudi eguneratua izatea		2. Disponer de una normativa actualizada que responda a las necesidades del ámbito del consumo
Egindako araudien eta onartutako araudien ehunekoa	%60	Porcentaje de reglamentos elaborados y de reglamentos aprobados
3. Kontsumoko eragile eta instituzioekiko koordinazioa indartzea		3. Afianzar la coordinación con otros agentes del consumo e instituciones

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Koordinazio-bileren kopurua	5	Reuniones de coordinación realizadas
4. Erakundearen egitura behar berrien arabera eguneratzea		4. Actualizar la estructura de la organización a las nuevas necesidades
Lanpostuen zerrenda berriaren garapenaren ehunekoa	%75	Porcentaje de desarrollo de la nueva relación de puestos de trabajo
5. Nazioarteko sareetan parte hartzeko ahalegin handiagoa egitea, bereziki Europan		5. Potenciar la participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo
Proiektu europarren kopurua	1	Número de proyectos europeos
2. ITXURAZ INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA		2. INFORMAR Y COMUNICAR DE MANERA EFICAZ
1. Telefono bidezko arretako erantzuna homogeneizatzea		1. Homogeneizar la respuesta en la atención telefónica
Maiz agertzen diren gaien buruzko fitxak egitea	8	Elaborar fichas sobre las temáticas más frecuentes
2. Webaren irisgarritasuna eta erabilgarritasuna hobetzea		2. Mejorar la accesibilidad y usabilidad web
Webaren birmoldatzeko proiektuaren egikaritzaren ehunekoa	%100	Porcentaje de realización del proyecto de remodelación web
3. Kontsumobidek sare sozialen bidez jasotako mezuei ematen dien erantzuna argitzea eta sistematizatzea		3. Clarificar y sistematizar la respuesta de Kontsumobide a los mensajes recibidos a través de redes sociales
Dokumentuak egitea, institutuak jasotzen dituen mezu motak identifikatzeko	5	Elaborar documentos identificando los tipos de mensajes que recibe el instituto
Erantzuteko irizpide homogeneoak ezartzeko dokumentuak egitea	6	Elaborar documentos de criterios de respuesta homogéneos
4. Herritarrei Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutu Berria ezagutaraztea		4. Dar a conocer a la ciudadanía el Nuevo Estatuto de la Persona Consumidora y Usuario
Kanpaina zehatz bat dela-eta hedabideetan izandako agerpenen handitzea	%75	Incremento del número de apariciones en medios derivados de la realización de una campaña específica
3. BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA BULTZATZEA, EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO MODUAN		3. IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE CONSUMO
1. Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea		1. Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo
Kanal berrien partekatutako prestakuntzen kopurua	6	Número de formaciones compartidas en el nuevo canal
2. EHU-UPVrekin batera landutako prestakuntza bultzatzea		2. Impulsar la formación de consumo con la EHU-UPV
EHUrekin lankidetzan egindako prestakuntza ekintzen kopurua	4	Número de acciones formativas celebradas en colaboración con la EHU
EHUrekin antolatutako prestakuntza-saioetara bertaraturako pertsonen kopurua	600	Número de personas que asisten a las sesiones formativas con la EHU
EHUko Kontsumoko teknikari titulurako abian jartzea/lankidetzak.	1	Puesta en marcha/colaboración para el título propio de Técnico/ de Consumo en la EHU.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
4. KONTSUMOTZAILEEN ETA ERABILTZAILEEN ESKUBIDEAK ERRESPETATZEKO JOERA BULTZATZEA ENPRESETAN		4. PROMOVER UNA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS RESPETUOSA CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS
1. Jardunbide onak sustatzea enpresa-sektoreekin batera		1. Promover buenas prácticas en colaboración con sectores empresariales
Sektorre eta solakisde interesgarriak identifikatutako zenbakia	5	Número de sectores de interés e interlocutores identificados
Egindako jardunbide onen kopurua	2	Número de buenas prácticas elaboradas
2. Enpresek kontsumo-arbitrajera atxiki daitezela sustatzea		2. Impulsar la adhesión de las empresas al arbitraje de consumo
Hedapen-ekintzen kopurua	4	Número de acciones de difusión
3. Enpresa-jardunbide onei ikusgarritasuna ematea		3. Visibilizar buenas prácticas empresariales
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko urteko sarien ospakizuna	1	Celebración de los premios anuales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
4. Kontsumoaren gaineko araudia enpresen artean ezagutaraztea		4. Dar a conocer la normativa de consumo entre las empresas
Enpresen pack-aren landutako eta eguneratutako materialaren inpaktu-kopurua (deskargak, entregak...)	120	Número de impactos (descargas, entregas...) del material elaborado y actualizado del Pack de Empresas
5. Enpresek kontsumoari buruzko indarreko araudia betetzen dutela zaintzea		5. Velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las empresas
Kanpaina-planaren betetze maila	%100	Grado de cumplimiento del plan de campañas
6. Antzemandako zaintza-kanpainen eta hobekuntza-eremuen emaitzak zabaltzea		6. Difundir el resultado de las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora detectados
Txosten kopurua	10	Número de informes
5. BIKAINTRASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN		5. TRABAJAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
1. Bitartekaritza indartzea		1. Reforzar la mediación
Bigarren neurketen kopuruaren igopena	%10	Incremento del número de segundas mediaciones
2. Gatazkak konpontzeko lankidetzat indartzea KIUB sarearekin eta elkarteekin		2. Fortalecer la colaboración en la resolución de conflictos con la red OMIC y las asociaciones
Plataformaren bidez komunean jarritako irizpide eta baliabideen kopurua	7	Número de criterios y recursos puestos en común a través de la plataforma
3. Ordainen prozedura abian jartzea		3. Poner en marcha el procedimiento de resarcimiento
4. Kontsumitzaileen artean arbitrajeari ikusgarritasuna ematea		4. Visibilizar el arbitraje entre las personas consumidoras
Komunikazio-kanpainaren inpaktu-kopuruaren ehunekoa handitzea	%10	Incremento del porcentaje del número de impactos de la campaña de comunicación

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
5. KIUBetan eta elkarteetan erreklamazioak online izapidetu daitezela bultzatzea Web-orrian kontsultak/erreklamazioak online jartzeko aukera duten KIUB/KE	20	5.Impulsar la tramitación online de las reclamaciones en OMIC y Asociaciones Número de OMICs/AACC que integran en su web la realización de consultas/reclamaciones online

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK

ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		8.659.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		4.243.439
49	4432	01	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		84.347
49	4432	01	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos		84.347
49	4432	01	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	84.347	
49	4432	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		3.196.002
49	4432	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		3.196.002
49	4432	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.196.002	
49	4432	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		963.090
49	4432	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		880.483
49	4432	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	880.483	
49	4432	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		65.607
49	4432	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	65.607	
49	4432	01	162		Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales		17.000
49	4432	01	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17.000	
49	4432	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		2.629.343
49	4432	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		49.000
49	4432	01	201		Eraikuntzak Construcciones		8.000
49	4432	01	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	8.000	
49	4432	01	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		39.000
49	4432	01	206	19/1500	Zerbitzu informatikoak. E.JIE. Renting-a. Servicios Informáticos. E.JIE. Renting.	38.000	
49	4432	01	206	19/1501	Zerbitzu informatikoak. E.JIE. Lizentziak. Servicios Informáticos. E.JIE. Licencias.	1.000	
49	4432	01	208		Kanonak Cánones		2.000
49	4432	01	208	00/0000	Kanonak Cánones	2.000	
49	4432	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		478.820
49	4432	01	214		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.030
49	4432	01	214	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.030	
49	4432	01	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		3.090
49	4432	01	215	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3.090	
49	4432	01	216		Altzariak Mobiliario		7.700

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	216	00/0000	Altzariak Mobiliario	7.700	
49	4432	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas		465.000
49	4432	01	217	19/1502	Zerbitzu informatikoak. EJE. Mantentze-lanak. Servicios Informáticos EJE. Mantenimiento.	3.000	
49	4432	01	217	19/1503	Zerbitzu informatikoak. EJE. Instalazioak. Servicios Informáticos. EJE. Instalaciones.	1.000	
49	4432	01	217	19/1504	Zerbitzu informatikoak. EJE. Handitzeak. Servicios Informáticos. EJE. Ampliaciones.	1.000	
49	4432	01	217	19/1505	Zerbitzu informatikoak. EJE. Laguntza. Servicios Informáticos. EJE. Asistencia.	300.000	
49	4432	01	217	22/0669	Zerbitzu informatikoak. EJE. ZMA - Aplikazioen mantentzea Servicios Informáticos. EJE. ANS - Mantenimiento de aplicaciones	160.000	
49	4432	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material		2.000
49	4432	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material	2.000	
49	4432	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		33.644
49	4432	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.		3.000
49	4432	01	220	19/1508	Material informatikoa. Material informático.	1.000	
49	4432	01	220	21/0394	Bulegoko materiala Material de oficina	1.000	
49	4432	01	220	21/0396	Prentsa, aldizkariak, liburuak eta argitalpenak Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	1.000	
49	4432	01	221		Hornigaiak Suministros		24.905
49	4432	01	221	19/1512	Energia elektrikoa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.02M; Guztira: 0.02M Energía eléctrica. Crédito de compromiso: 2027: 0.02M; Total: 0.02M	19.300	
49	4432	01	221	19/1514	Ura. Agua.	2.000	
49	4432	01	221	19/1515	Bestelako hornigaiak. Otros suministros.	3.605	
49	4432	01	222		Komunikazioak Comunicaciones		5.739
49	4432	01	222	00/0000	Komunikazioak Comunicaciones	5.739	
49	4432	01	23		Hainbat gastu Gastos diversos		917.125
49	4432	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia		8.000
49	4432	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	8.000	
49	4432	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas		900.915
49	4432	01	235	19/1520	Protokolo-arreta. Atenciones protocolarias.	1.000	
49	4432	01	235	19/1530	Sentsibilizazio- eta informazio-kanpainak. Campañas sensibilización e información.	881.375	
49	4432	01	235	19/1533	Komunikazio instituzionala. Comunicación Institucional.	18.540	
49	4432	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos		1.000
49	4432	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales	1.000	
49	4432	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos		7.210
49	4432	01	237	19/1523	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak. Reuniones, conferencias, cursos.	7.210	
49	4432	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		1.150.754
49	4432	01	240		Garbiketa eta txukunketa Limpieza y aseo		24.654
49	4432	01	240	19/1516	Garbiketa. Limpieza.	24.654	
49	4432	01	241		Segurtasuna Seguridad		36.000
49	4432	01	241	19/1517	Segurtasuna. Seguridad.	36.000	
49	4432	01	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		2.060

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2.060	
49	4432	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.088.040
49	4432	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	33.000	
49	4432	01	244	19/1521	Itzulpenak. <i>Traducciones.</i>	4.500	
49	4432	01	244	19/1525	Arbitrajea. <i>Arbitraje.</i>	55.000	
49	4432	01	244	19/1527	Merkatu-kontrola. <i>Control de mercado.</i>	18.000	
49	4432	01	244	19/1531	Kontsumobiderako azterlanak. <i>Estudios Kontsumobide.</i>	18.540	
49	4432	01	244	19/1534	Euskadiko Kontsumo Sariak. <i>Premios consumo Euskadi.</i>	9.000	
49	4432	01	244	21/0162	Prestakuntza programa. Konpromiso kreditua: 2027: 0.95M; Guztira: 0.95M <i>Programa de formación. Crédito de compromiso: 2027: 0.95M; Total: 0.95M</i>	950.000	
49	4432	01	3		Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>		2.000
49	4432	01	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>		2.000
49	4432	01	340		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>		2.000
49	4432	01	340	00/0000	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2.000	
49	4432	01	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		1.703.888
49	4432	01	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.198.368
49	4432	01	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.198.368
49	4432	01	421	25/0612	Laguntzak KIUBentzat 2025-2026. <i>Ayudas OMIC's 2025-2026.</i>	299.592	
49	4432	01	421	26/0818	Laguntzak KIUBentzat 2026-2027 Konpromiso kreditua: 2027: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>Ayudas OMIC's 2026/2027 Crédito de compromiso: 2027: 0.30M; Total: 0.30M</i>	898.776	
49	4432	01	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		505.520
49	4432	01	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		505.520
49	4432	01	452	25/0610	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2025-2026. <i>Ayudas Organizaciones Consumidores 2025-2026.</i>	126.155	
49	4432	01	452	26/0810	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2026-2027 Konpromiso kreditua: 2027: 0.13M; Guztira: 0.13M <i>Ayudas Organizaciones Consumidores 2026-2027 Crédito de compromiso: 2027: 0.13M; Total: 0.13M</i>	379.365	
49	4432	01	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		67.830
49	4432	01	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>		62.830
49	4432	01	601		Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>		62.830
49	4432	01	601	19/1506	Zerbitzu informatikoak. EJI.E. Aplikazioak. <i>Servicios Informáticos. EJI.E. Aplicaciones.</i>	62.830	
49	4432	01	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>		5.000
49	4432	01	614		Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>		500
49	4432	01	614	00/0000	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	500	
49	4432	01	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>		500
49	4432	01	615	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	500	
49	4432	01	616		Altzariak <i>Mobiliario</i>		1.000
49	4432	01	616	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	1.000	
49	4432	01	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>		1.000
49	4432	01	617	19/1509	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak. <i>Equipos procesos información.</i>	1.000	
49	4432	01	618		Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>		2.000
49	4432	01	618	00/0000	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	2.000	

EUROAK / EUROS							
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		2.500
49	4432	01	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		2.500
49	4432	01	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		2.500
49	4432	01	721	25/0612	Laguntzak KIUBentzat 2025-2026. <i>Ayudas OMIC's 2025-2026.</i>	2.500	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		10.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		10.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		10.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	10.000	
					GUZTIRA TOTAL	8.659.000	8.659.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
		4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua
		4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		8.659.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		1.507.197
49	4432	01	30		Tasak Tasas		16.000
49	4432	01	307		Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio		16.000
49	4432	01	307	00/0000	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio	16.000	
49	4432	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.491.197
49	4432	01	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		1.491.197
49	4432	01	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	1.491.197	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		7.141.803
49	4432	01	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		7.071.803
49	4432	01	400		Administrazio Orokorretik De la Administración General		7.071.803
49	4432	01	400	19/1552	Administrazio Orokorren transferentzia. Transferencia Administración General.	7.071.803	
49	4432	01	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado		70.000
49	4432	01	439		Bestelako entitateetatik De otras entidades		70.000
49	4432	01	439	23/0022	Bestelako entitateen diru-laguntzak Subvenciones de otras entidades	70.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		10.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		10.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		10.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	10.000	
					GUZTIRA TOTAL	8.659.000	8.659.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

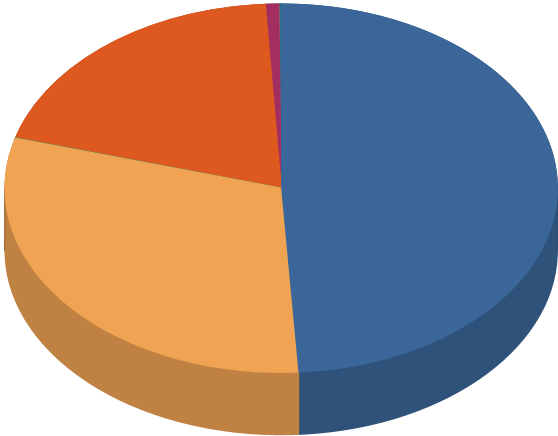
MILAKA / MILES							
KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.243,4	49,0	4.200,9	51,4	42,6	1,0
2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.629,3	30,4	2.151,7	26,3	477,7	22,2
3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.703,9	19,7	1.673,3	20,5	30,6	1,8
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	8.578,7	99,1	8.027,8	98,2	550,8	6,9
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	67,8	0,8	118,0	1,4	-50,2	-42,5
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	70,3	0,8	126,2	1,5	-55,8	-44,3
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	8.649,0	99,9	8.154,0	99,8	495,0	6,1
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa Disminución de Pasivos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
	GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

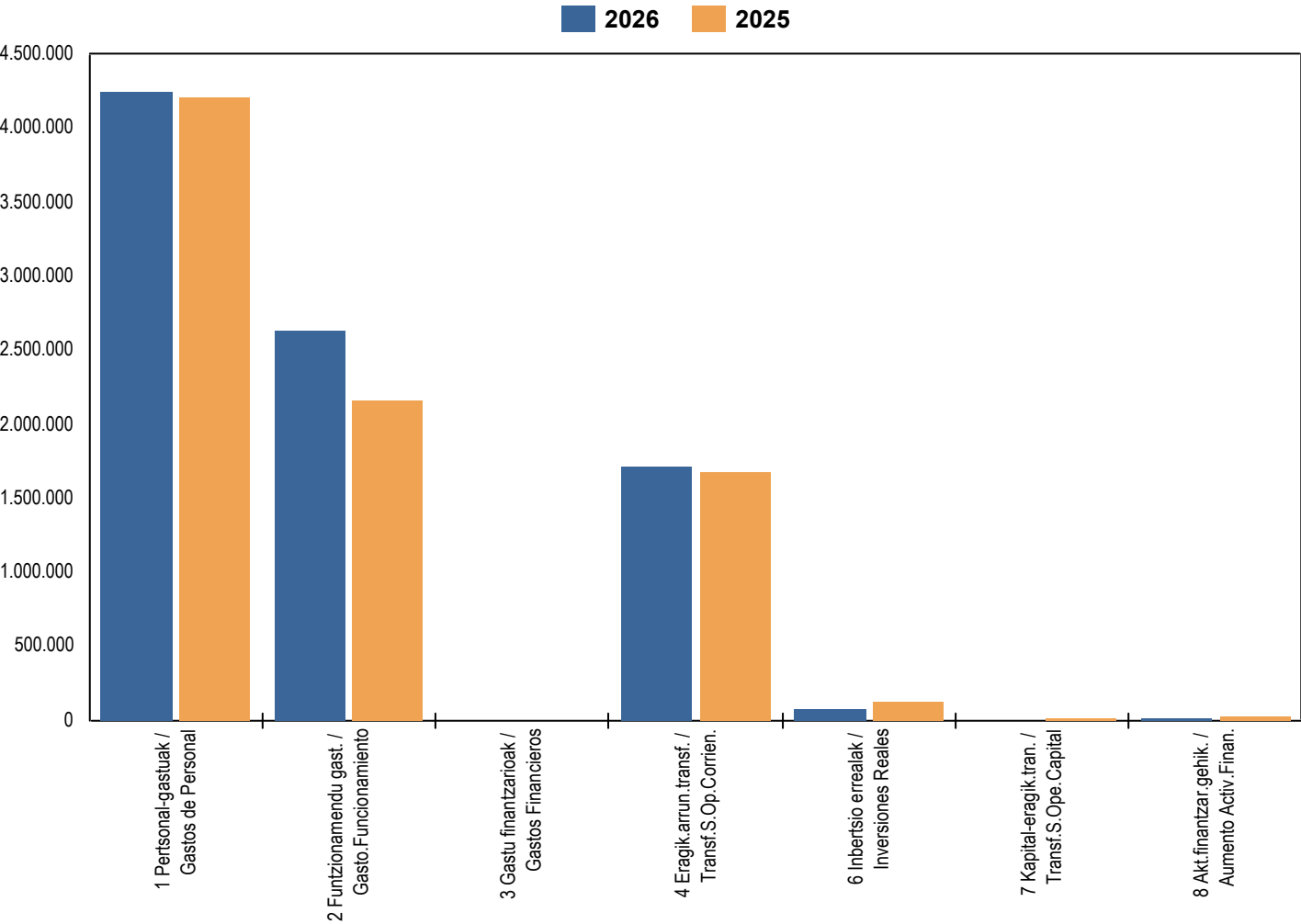
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

20949 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
20949 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	49,0%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	30,4%
3 Gastu finantzarioak / Gastos Financieros	0,0%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	19,7%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	0,8%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	0,0%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,1%
Total:	100,0%



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - GASTUAK
RESUMEN: ARTÍCULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES								
KAP. CAP.	ART. ART.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	4.243,4	49,0	4.200,9	51,4	42,6	1,0
1	10	Kargu Publikoak <i>Cargos Públicos</i>	84,3	1,0	82,3	1,0	2,1	2,5
1	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	3.196,0	36,9	3.113,7	38,1	82,3	2,6
1	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	963,1	11,1	1.004,9	12,3	-41,8	-4,2
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.629,3	30,4	2.151,7	26,3	477,7	22,2
2	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	49,0	0,6	58,6	0,7	-9,6	-16,4
2	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	478,8	5,5	678,6	8,3	-199,8	-29,4
2	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	33,6	0,4	68,5	0,8	-34,9	-50,9
2	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	917,1	10,6	343,0	4,2	574,1	167,4
2	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.150,8	13,3	1.003,0	12,3	147,8	14,7
3		GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.703,9	19,7	1.673,3	20,5	30,6	1,8
4	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.198,4	13,8	1.182,4	14,5	15,9	1,3
4	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	505,5	5,8	490,9	6,0	14,7	3,0
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	67,8	0,8	118,0	1,4	-50,2	-42,5
6	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	62,8	0,7	71,0	0,9	-8,2	-11,5
6	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	5,0	0,1	47,0	0,6	-42,0	-89,4
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
7	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
8		AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
		GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - GASTUAK

RESUMEN: CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	4.243,4	49,0	4.200,9	51,4	42,6	1,0
1	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos	84,3	1,0	82,3	1,0	2,1	2,5
1	10	100	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	84,3	1,0	82,3	1,0	2,1	2,5
1	12		Funtzionarioak Funcionarios	3.196,0	36,9	3.113,7	38,1	82,3	2,6
1	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.196,0	36,9	3.113,7	38,1	82,3	2,6
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	963,1	11,1	1.004,9	12,3	-41,8	-4,2
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	880,5	10,2	924,0	11,3	-43,5	-4,7
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	65,6	0,8	63,9	0,8	1,7	2,6
1	16	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.629,3	30,4	2.151,7	26,3	477,7	22,2
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	49,0	0,6	58,6	0,7	-9,6	-16,4
2	20	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	20	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.	39,0	0,5	46,1	0,6	-7,1	-15,4
2	20	208	Kanonak Cánones	2,0	0,0	4,5	0,1	-2,5	-55,6
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	478,8	5,5	678,6	8,3	-199,8	-29,4
2	21	211	Eraikuntzak Construcciones	0,0	0,0	120,0	1,5	-120,0	-100,0
2	21	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	3,0
2	21	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,1	0,0	3,0	0,0	0,1	3,0
2	21	216	Altzariak Mobiliario	7,7	0,1	8,0	0,1	-0,3	-3,8
2	21	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	465,0	5,4	543,6	6,7	-78,6	-14,5
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	2,0	0,0	3,0	0,0	-1,0	-33,3
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	33,6	0,4	68,5	0,8	-34,9	-50,9
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	3,0	0,0	13,0	0,2	-10,0	-76,9
2	22	221	Hornigaiak Suministros	24,9	0,3	46,5	0,6	-21,6	-46,4
2	22	222	Komunikazioak Comunicaciones	5,7	0,1	9,0	0,1	-3,3	-36,2
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	917,1	10,6	343,0	4,2	574,1	167,4
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	8,0	0,1	12,0	0,1	-4,0	-33,3
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	900,9	10,4	321,0	3,9	579,9	180,7
2	23	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	1,0	0,0	3,0	0,0	-2,0	-66,7
2	23	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	7,2	0,1	7,0	0,1	0,2	3,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	1.150,8	13,3	1.003,0	12,3	147,8	14,7

MILAKA / MILES									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	24	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	24,7	0,3	24,7	0,3	0,0	0,0
2	24	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	36,0	0,4	38,0	0,5	-2,0	-5,3
2	24	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,1	0,0	2,0	0,0	0,1	3,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	1.088,0	12,6	938,3	11,5	149,7	16,0
3			GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.703,9	19,7	1.673,3	20,5	30,6	1,8
4	42		Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	1.198,4	13,8	1.182,4	14,5	15,9	1,3
4	42	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.198,4	13,8	1.182,4	14,5	15,9	1,3
4	45		Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	505,5	5,8	490,9	6,0	14,7	3,0
4	45	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	505,5	5,8	490,9	6,0	14,7	3,0
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	67,8	0,8	118,0	1,4	-50,2	-42,5
6	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	62,8	0,7	71,0	0,9	-8,2	-11,5
6	60	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	62,8	0,7	71,0	0,9	-8,2	-11,5
6	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	5,0	0,1	47,0	0,6	-42,0	-89,4
6	61	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	0,5	0,0	1,0	0,0	-0,5	-50,0
6	61	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	0,5	0,0	1,0	0,0	-0,5	-50,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	1,0	0,0	3,0	0,0	-2,0	-66,7
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	1,0	0,0	6,0	0,1	-5,0	-83,3
6	61	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	2,0	0,0	36,0	0,4	-34,0	-94,4
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
7	72		Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
7	72	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
8			AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
8	82	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.243,4	49,0	4.200,9	51,4	42,6	1,0
49	4432	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.629,3	30,4	2.151,7	26,3	477,7	22,2
49	4432	3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.703,9	19,7	1.673,3	20,5	30,6	1,8
49	4432	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	67,8	0,8	118,0	1,4	-50,2	-42,5
49	4432	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
49	4432	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK

RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49				KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432	01	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.243,4	49,0	4.200,9	51,4	42,6	1,0
49	4432	01	10	Kargu Publikoak Cargos Públicos	84,3	1,0	82,3	1,0	2,1	2,5
49	4432	01	100	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	84,3	1,0	82,3	1,0	2,1	2,5
49	4432	01	12	Funtzionarioak Funcionarios	3.196,0	36,9	3.113,7	38,1	82,3	2,6
49	4432	01	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.196,0	36,9	3.113,7	38,1	82,3	2,6
49	4432	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	963,1	11,1	1.004,9	12,3	-41,8	-4,2
49	4432	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	880,5	10,2	924,0	11,3	-43,5	-4,7
49	4432	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	65,6	0,8	63,9	0,8	1,7	2,6
49	4432	01	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.629,3	30,4	2.151,7	26,3	477,7	22,2
49	4432	01	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	49,0	0,6	58,6	0,7	-9,6	-16,4
49	4432	01	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	206	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak Equipos para procesos de información y aplica.inf.	39,0	0,5	46,1	0,6	-7,1	-15,4
49	4432	01	208	Kanonak Cánones	2,0	0,0	4,5	0,1	-2,5	-55,6
49	4432	01	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	478,8	5,5	678,6	8,3	-199,8	-29,4
49	4432	01	211	Eraikuntzak Construcciones	0,0	0,0	120,0	1,5	-120,0	-100,0
49	4432	01	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	3,0
49	4432	01	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,1	0,0	3,0	0,0	0,1	3,0
49	4432	01	216	Altzariak Mobiliario	7,7	0,1	8,0	0,1	-0,3	-3,8
49	4432	01	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak Equipos para procesos de información y aplica.inf.	465,0	5,4	543,6	6,7	-78,6	-14,5
49	4432	01	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	2,0	0,0	3,0	0,0	-1,0	-33,3
49	4432	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	33,6	0,4	68,5	0,8	-34,9	-50,9
49	4432	01	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	3,0	0,0	13,0	0,2	-10,0	-76,9
49	4432	01	221	Hornigaiak Suministros	24,9	0,3	46,5	0,6	-21,6	-46,4
49	4432	01	222	Komunikazioak Comunicaciones	5,7	0,1	9,0	0,1	-3,3	-36,2
49	4432	01	23	Hainbat gastu Gastos diversos	917,1	10,6	343,0	4,2	574,1	167,4
49	4432	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	8,0	0,1	12,0	0,1	-4,0	-33,3
49	4432	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	900,9	10,4	321,0	3,9	579,9	180,7
49	4432	01	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	1,0	0,0	3,0	0,0	-2,0	-66,7

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49	4432	01	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	7,2	0,1	7,0	0,1	0,2	3,0
49	4432	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.150,8	13,3	1.003,0	12,3	147,8	14,7
49	4432	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	24,7	0,3	24,7	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	36,0	0,4	38,0	0,5	-2,0	-5,3
49	4432	01	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,1	0,0	2,0	0,0	0,1	3,0
49	4432	01	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	1.088,0	12,6	938,3	11,5	149,7	16,0
49	4432	01	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.703,9	19,7	1.673,3	20,5	30,6	1,8
49	4432	01	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.198,4	13,8	1.182,4	14,5	15,9	1,3
49	4432	01	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.198,4	13,8	1.182,4	14,5	15,9	1,3
49	4432	01	45	Enpresentzat, familiarentzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	505,5	5,8	490,9	6,0	14,7	3,0
49	4432	01	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	505,5	5,8	490,9	6,0	14,7	3,0
49	4432	01	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	67,8	0,8	118,0	1,4	-50,2	-42,5
49	4432	01	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	62,8	0,7	71,0	0,9	-8,2	-11,5
49	4432	01	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	62,8	0,7	71,0	0,9	-8,2	-11,5
49	4432	01	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	5,0	0,1	47,0	0,6	-42,0	-89,4
49	4432	01	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	0,5	0,0	1,0	0,0	-0,5	-50,0
49	4432	01	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	0,5	0,0	1,0	0,0	-0,5	-50,0
49	4432	01	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	1,0	0,0	3,0	0,0	-2,0	-66,7
49	4432	01	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	1,0	0,0	6,0	0,1	-5,0	-83,3
49	4432	01	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	2,0	0,0	36,0	0,4	-34,0	-94,4
49	4432	01	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
49	4432	01	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
49	4432	01	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	2,5	0,0	8,2	0,1	-5,7	-69,4
49	4432	01	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
49	4432	01	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
49	4432	01	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
				GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES							
KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	Zeharkako zergak Impuestos Indirectos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos	1.507,2	17,4	1.114,5	13,6	392,7	35,2
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	7.141,8	82,5	7.039,5	86,1	102,3	1,5
5	Ondare-sarrerak Ingresos Patrimoniales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	8.649,0	99,9	8.154,0	99,8	495,0	6,1
6	Inbertsio errealen besterentzea Enajenación de Inversiones Reales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	8.649,0	99,9	8.154,0	99,8	495,0	6,1
8	Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
9	Pasibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Pasivos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
	GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - SARRERAK
RESUMEN: ARTÍCULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES								
KAP. CAP.	ART. ART.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3		TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.507,2	17,4	1.114,5	13,6	392,7	35,2
3	30	Tasak Tasas	16,0	0,2	14,0	0,2	2,0	14,3
3	33	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.491,2	17,2	1.100,5	13,5	390,7	35,5
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	7.141,8	82,5	7.039,5	86,1	102,3	1,5
4	40	EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	7.071,8	81,7	6.971,5	85,3	100,3	1,4
4	43	Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	70,0	0,8	68,0	0,8	2,0	2,9
8		AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
		GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - SARRERAK
RESUMEN: CONCEPTO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3			TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.507,2	17,4	1.114,5	13,6	392,7	35,2
3	30		Tasak Tasas	16,0	0,2	14,0	0,2	2,0	14,3
3	30	307	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comer.	16,0	0,2	14,0	0,2	2,0	14,3
3	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.491,2	17,2	1.100,5	13,5	390,7	35,5
3	33	330	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	1.491,2	17,2	1.100,5	13,5	390,7	35,5
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	7.141,8	82,5	7.039,5	86,1	102,3	1,5
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	7.071,8	81,7	6.971,5	85,3	100,3	1,4
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	7.071,8	81,7	6.971,5	85,3	100,3	1,4
4	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	70,0	0,8	68,0	0,8	2,0	2,9
4	43	439	Bestelako entitateetatik De otras entidades	70,0	0,8	68,0	0,8	2,0	2,9
8			AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
8	82	823	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432	3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos	1.507,2	17,4	1.114,5	13,6	392,7	35,2
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	7.141,8	82,5	7.039,5	86,1	102,3	1,5
49	4432	8	Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9



ENTE, SOZETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS



**BASQUE
TOUR** turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

**Aurrekontua
Presupuesto**

Laburpena
Resumen

Zuzkidurak eta baliabideak
Dotaciones y recursos

**Informazio gehigarria
Información adicional**

Memoria
Memoria

Aurreikusitako urteko kontuak
Cuentas anuales previsionales

Grafikoa eta aldaketen analisia
Gráfico y análisis de variaciones

575 BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOURL, Agencia Vasca deTurismo, S.A.

AURREKONTUA. LABURPENA
PRESUPUESTO. RESUMEN

EURO / EUROS

ERAGIKETA ARRUNTAK OPERACIONES CORRIENTES				
1	Pertsonal-Gastuak Gastos de Personal	1.922.174	2 Zeharkako zergak Impuestos Indirectos	0
2	Funtzionamendu gastuak Gastos de Funcionamiento	8.309.153	3 Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos	0
3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	0	4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	10.231.327
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	0	5 Ondare-sarrerak Ingresos Patrimoniales	0
KAPITAL-ERAGIKETAK OPERACIONES DE CAPITAL				
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	15.000	6 Inbertsio errealen besterentzea Enajenación de Inversiones Reales	0
7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	0	7 Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	15.000
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	0	8 Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros	0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa Disminución de Pasivos Financieros	0	9 Pasibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Pasivos Financieros	0
ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES		10.246.327	BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS 10.246.327	

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. ZUZKIDURAK
PRESUPUESTO. DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL		1.922.174
10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		82.962
100		Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>		82.962
10001		Zuzendaritza-kideen (156/2016 Dekretua) eta goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal directivo (Decreto 156/2016) y altos cargos</i>	82.962	
13		Lan-kontratadunak Laborales		1.377.981
130		Langile lan-kontratadun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.263.290	
131		Aldi baterako langile lan-kontratadun ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	59.848	
132		Langile lan-kontratadunak ordezkatzan dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	54.843	
16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		461.231
160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	409.612	
161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		29.219
16101		Pentsio-sistema osagarrietarako ekarpenak <i>Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones</i>	29.219	
162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		22.400
16299		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	22.400	
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		8.309.153
20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		57.200
207		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		57.200
20701		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	57.200	
21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		3.000
218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		3.000
21801		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	3.000	
22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		45.000
220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		25.000
22000		Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	25.000	
222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		20.000
22200		Komunikazio telefonikoak, informatikoak eta telematikoak <i>Comunicaciones telefónicas, informáticas y telemáticas</i>	20.000	
23		Hainbat gastu Gastos diversos		5.531.286
231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	
233		Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	15.000	
235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		5.443.916
23501		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta propaganda <i>Comunicación institucional, publicidad y propaganda</i>	5.443.916	
239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		12.370
23999		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	12.370	

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		2.672.667
243		Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	2.500	
244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		2.670.167
24499		Bestelako enpresa eta profesionalen lan teknikoak eta bestelako zerbitzuak <i>Trabajos técnicos y otros servicios prestados por otras empresas y profesionales</i>	2.670.167	
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES		15.000
61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		15.000
616		Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	
617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	
		ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES	10.246.327	10.246.327

575 - BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia SA

BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. BALIABIDEAK

PRESUPUESTO. RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	BALIABIDEAK RECURSOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES CORRIENTES		10.231.327
40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		10.231.327
400		Administrazio Orokoretik De la Administración General		10.231.327
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	10.231.327	
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES DE CAPITAL		15.000
70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		15.000
700		Administrazio Orokoretik De la Administración General		15.000
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	15.000	
		BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	10.246.327	10.246.327



MEMORIA

1. ENTITATEAREN JARDUERA OROKORRAK

Euskal Turismoaren Agentziak lidergoa hartuko du Euskadiko turismoaren lehiakortasuna areagotzea helburu duen Euskal Turismoaren Estrategia 2030ean zehaztutako estrategia finkatzeko eta bultzatzeko zereginetan, euskal turismo-industria osatzen duten gainerako erakunde publiko eta pribatuarekin elkarlanean. Gaitasun eragile horrek honako emaitza hauek ekarri behar ditu:

- Turismoaren lehiakortasuna hobetzea, aberastasuna eta enplegua sorrazten dituen jarduera ekonomikoa den aldetik.
- Estrategikotzat jotako merkatuetan Euskadiren posizionamendua hobetzea.
- Euskadi marka jomuga turistiko gisa sendotzea eta merkatu igorleetan berotasun eta abegikortasun irudia ematea.

Horrez gain, Euskadi marka nazioko eta nazioarteko merkatuetan sustatu, merkaturatu eta zabalduko du.

Agentziak aurrera eramane behar dituen jarduera nagusiak, labur-labur, honako hauek dira:

- Euskal Turismoaren sektorean eskaintza publikoaren zein pribatuaren lehiakortasuna sustatzea.
- Turismoaren lehiakortasunaren eremuan, jarduera-programak sustatu, koordinatu, egikaritu, ebaluatu eta kontrolatzea.
- Sektore publikoarekin eta pribatuarekin helburu eta ekintzen koordinazioa bilatu eta bi sektoreen arteko erlazioa erraztea
- Turismoaren alorreko jomuga eta enpresen artean kalitatea sustatu, ezarri eta hedatzeko ekintzak aurrera eramatea.
- Berrikuntzak prozesuan, produktuan, marketinean eta antolakuntzan duen garrantziaren inguruan laguntza eta sentsibilizazioa eskaintzea turismoaren alorreko jomuga eta enpresei.
- Enpresen arteko lankidetzak-ekimenak aholkatu eta sustatzea, nazioarteko merkatuan lehiatzeko dimentsio egokia lortzeko helburuz.

1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

La agencia vasca de turismo liderará la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi en la Estrategia del Turismo Vasco 2030, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la Industria turística de Euskadi. Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en mercados considerados como estratégicos.
- La consolidación de la marca Euskadi como destino turístico y de la imagen de calidez y acogida en los mercados emisores.

Además promociona, comercializa y publicita la marca Euskadi en el mercado nacional y sus versiones correspondientes en mercados internacionales.

Las principales actividades desarrolladas podrían resumirse del siguiente modo:

- Promover la competitividad de la oferta del sector turístico vasco tanto pública como privada
- Promover, coordinar, ejecutar, evaluar y controlar programas de actuación en el campo de la competitividad turística.
- Fomentar la coordinación de objetivos y acciones con el sector público y con el sector privado; y favorecer la interrelación de ambos sectores.
- Ejecutar las acciones de sensibilización, promoción, implantación y difusión de la calidad turística entre las empresas y destinos turísticos.
- Apoyo y sensibilización a las empresas y destinos turísticos sobre la importancia de la Innovación tanto de proceso, como de producto, marketing u organización.
- Asesorar y promover iniciativas de cooperación inter-empresarial que tengan como objetivo alcanzar la dimensión óptima para la competitividad en el mercado internacional.

- Turismoaren alorreko produktu eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza tekniko eskaintzea eta horiek garatzeko prozesuan laguntzea.

- Segmentu estrategikoetan turismo-produktu berrien sorrera erraztea, baliabide berriak jarrita edo lehendik zeuden baliabideak balioan jarrita

- Euskadin sortutako informazio turistikoa koordinatzea.

- Nazioko eta nazioarteko merkatuetan Euskadi marka turistikoa sustatu eta merkaturatzeko ekintzak nazio merkatuan burutzea, osotasun bezala zein produktuen arabera (gastronomia, kultura, citybreak ...) eta nazioarteko merkatuetan dagokien egokitzapenekin kasu batzuetan Turespaña-rekin batera.

- Nazio eta nazioarteko azoketara joatea, bai berezko jomuga turistiko gisa, bai marka partekatuta, Turespaña-ren bidez.

- Merkatuari (bitartekari diren bidaia-agentzia handizkariak eta turismo-zerbitzuen eskaintzaileak), komunikabideei eta turistari begira sustapen-ekintzak antolatzea.

- Basquetour-ek sustatutako akzio, programa eta ekintzak sektore turistikoari, komunikabideei eta gizarteari orokorrean hedatzea, komunikatzea eta gizarteratzea.

- Gardentasunean, eraginen kudeaketan eta interes- taldeek itxarondakoari erantzuna ematean oinarritutako gobernu, kudeaketa eta zuzendaritza estrategiarekin lan egitea.

- Asesoramiento técnico para la creación de nuevos productos, nuevas empresas en el ámbito turístico y acompañamiento en el proceso de desarrollo de las mismas.

- Favorecer la creación de nuevos productos turísticos en segmentos estratégicos a través de la creación de nuevos recursos o la puesta en valor turístico de los ya existentes.

- Coordinar la información turística que se genera en Euskadi.

- Ejecutar las acciones de promoción y comercialización de la marca turística Euskadi en el mercado nacional, tanto como conjunto o por productos (gastronomía, cultura, citybreaks ...) y de sus correspondientes adaptaciones en mercados internacionales, en algunos casos compartiendo marca de la mano de Turespaña.

- Asistencia a ferias nacionales e internacionales como destino o compartiendo marca de la mano de Turespaña.

- Realizar acciones promocionales dirigidas al trade (tour operadores, intermediación y prestadores de servicios turísticos), a los medios de comunicación y al turista final.

- Difundir, comunicar y socializar las acciones, programas y actividades promovidas por Basquetour a los agentes del sector turístico, medios de comunicación y sociedad en general.

- Trabajar bajo una estrategia de gobierno, gestión y dirección basada en la transparencia, gestión de los impactos y respuesta ante las expectativas de los grupos de interés.

Kapital soziala honela banatzen da:

PARTAIDETZA %

EAEKo Administrazioa 100

GUZTIRA 100

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

PARTICIPACIÓN %

Administración CAE 100

TOTAL 100

2. 2026RAKO HELBURU OROKORRAK ETA BERAUEN ZANBATEKOA.

2. OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2026 Y SU CUANTIFICACIÓN.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. EUSKADI BASQUE CONTRY JOMUGA TURISTIKO JASANGARRI, SEGURU ETA ARFURATSUA (GOBERNANTZA ETA ESTRATEGIA)		1. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE (GOBERNANZA Y ESTRATEGIA)
1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa inplementatzea eta atxikitako erakunde kopurua handitzea.		1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de entidades adheridas
Atxikitako erakunde berrien kopurua.	90	N. nuevas entidades adheridas.
Erregistratutako erakunde kopurua guztira.	750	N. total de entidades registradas.
Euskadiko Turismoko Etika Batzordearen bilera kopurua.	1	N. Reuniones del Comité Ética Turismo Vasco
2. Turismoaren Euskal Sarea bultzatzea eta indartzea.		2. Impulso y consolidación de la Red Vasca de Turismo.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Konekta Euskadi ekitaldiaren 2. edizioaren antolakuntza. 3. Akordioak finkatzea elkarte sektorialekin eta erakunde publiko-privatuekin. Sinatutako akordio kopurua. 4. Neurriak bultzatzea Euskadiko estrategia turistikoak koordinatzeko, inbertsio eraginkorragoa lortzeko eta merkatura indar handiagoz iristeko. Koordinazio-mahai eta -foroen deialdiak gehitzea. Euskadin egiten diren plan zuzentzaileetan parte hartzea.	(NOI/EZ) %100 (SI/BAI)	Organización de la 2ª edición del evento Konekta Euskadi. 3. Consolidación de los acuerdos con asociaciones sectoriales y entidades público - privadas. N. acuerdos firmados. 4. Impulsar medidas para la coordinación de las estrategias turísticas vascas, para obtener una inversión más eficiente y llegar con más fuerza al mercado. Aumento de convocatorias de distintas mesas y foros de coordinación. Participación en los planes directores que se elaboren en Euskadi.
2. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO BIKAINA (MARKETINA: PRODUKTUAK ETA SUSTAPENA). 1. Kanpainak, ekitaldiak eta sustapen-ekintzak, enpresa sektorea babesteko eta turistak modu azkar, eraginkor eta koordinatuan erakartzeko. a) Marka eta komunikazioa. Markaren sarpen-maila aurreko urtearekin alderatuta. Gauzatutako komunikazio-ekintzen kopurua. b) Sustapenatarako eta merkaturatzen laguntzeko ekintzak. Prentsara zuzendutako ekintza kopurua. Merkatura zuzendutako ekintza kopurua (workshop-ak, aurkezpenak, fam-ak, azokak). Amaierako publikoari zuzendutako ekintza kopurua. c) Hedabide plana. Hedabidea Plana gauzatzea. d) Ekitaldi estrategikoak. Gauzatutako ekitaldi kopurua. 2. Euskadiko turismo eskaintza modu eraginkorragoan berrantolatzea. a) Euskadiko baliabide turistikoen koordinazioa. Proiektuari atxikitako baliabide kopurua. b) Produktu turistikoak. Urteko Ekintza Plana gauzatzea. 3. Merkatuetako estrategia berria. Jomuga merkatuetako turista-sarreraren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.	%1 25 10 10 15 %90 2 10 %85 %3	2. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA (MARKETING: PRODUCTOS Y PROMOCIÓN). 1. Campañas, eventos y acciones de promoción enfocadas al apoyo al sector empresarial y a la atracción rápida, eficaz y coordinada de turistas. a) Marca y comunicación. Nivel de penetración de la marca sobre el año anterior. N. de acciones de comunicación ejecutadas. b) Acciones de promoción y de apoyo a la comercialización. N. de acciones dirigidas a Prensa N. de acciones dirigidas a Trade (workshops, presentaciones, fams, ferias). N. de acciones dirigidas Público Final. c) Plan de medios. Ejecución Plan de Medios. d) Eventos estratégicos. N. de eventos ejecutados. 2. Reorganización más eficiente de la oferta turística vasca. a) Coordinación de recursos turísticos de Euskadi. N. de recursos adheridos al proyecto. b) Productos turísticos. Plan de Acción Anual ejecutado. 3. Nueva estrategia de mercados. Incremento de entradas de turistas de mercados objetivo sobre el año anterior.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Turistek eginiko batez besteko gastuaren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.	%1,50	Incremento del gasto medio del turista con respecto al año anterior.
Euskadira datozen turistek eginiko batez besteko egonaldia.	4,80	Promedio de la estancia media de los turistas que vienen a Euskadi.
Existitzen den konexio kopurua (airekoak, itsasokoak, e.a.).	45	N. de conexiones existentes (aéreas, marítimas, etc.).
Urteko okupazio gradua.	%40	Grado de ocupación anual.
3. EUSKADI JOMUGA ADIMENDUNA (ADIMEN TURISTIKOA ETA CRM).		3. EUSKADI DESTINO INTELIGENTE (INTELIGENCIA TURÍSTICA Y CRM).
1. Euskadiko Turismoaren Behatokia bultzatzea.		1. Impulso al Observatorio Turístico de Euskadi.
a) SIT		a) SIT
Integratutako iturri kopurua.	4	Número de fuentes integradas.
b) Entzute aktiboaren analisia.		b) Análisis de escucha activa.
Euskadiren positibitate datua interneten.	65	Dato de positividad de Euskadi en internet.
c) Informazioaren hedapena.		c) Difusión de la información.
Datuen hedapenerako gauzatutako ekintza kopurua.	6	N. de acciones de difusión de los datos realizadas.
d) Sistema eta tresna berrien bilaketa.		d) Búsqueda de nuevos sistemas y herramientas.
Gauzatutako operazio berrien kopurua.	1	N. de nuevas operaciones realizadas.
2. Jomuga turistiko adimendunak.		2. Destinos turísticos inteligentes.
Jomuga parte-hartzaile berrien kopurua.	3	N. destinos nuevos participantes.
Bereizgarria duten jomugen kopurua.	23	N. Destinos Distinguidos.
Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.	1	N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.
DTI lankidetzak-akordioak kopurua.	3	N. Acuerdos de colaboración DTI.
DTI Sareko jomugen kopurua.	23	N. Destinos en Red DTI.
3. Datu baseen eta CRM sistemen garapena eta mantenimendua.		3. Desarrollo y mantenimiento de bases de datos y CRM.
Tresna martxan jartzea.	(SI/BAI)	Puesta en funcionamiento de la herramienta.
4. EUSKADI JOMUGA LEHIAKORRA.		4. EUSKADI DESTINO COMPETITIVO.
1. Enpresa arteko eta erakunde arteko lankidetzak eta lankidetzak publiko-privatuak sustatzea.		1. Fomento de la colaboración interempresarial, interinstitucional y público - privada.
Lankidetzara bideratutako ekimenak gehitzea (%).	%10	Aumento de iniciativas enfocadas a la colaboración (%).
2. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerako zabaltzea: Enpresa Turistikoa Adimenduna (ETA).		2. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización, etc.), y extensión al sector: Empresa Turística Inteligente (ETI).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Jomuga parte-hartzaileen kopurua.	5	N. destinos participantes.
Erakunde parte-hartzaileen kopurua.	30	N. entidades participantes.
Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.	1	N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.
3. Turismoaren lurralde mailako garapena hobetzeko ekintzak.		3. Acciones para la mejora del desarrollo territorial turístico.
Aireportuak sustatzeko hiru sozietateak dinamizatzea eta beste eragile batzuekin harremanetan jartzea.	(SI/BAI)	Dinamización de las tres sociedades de promoción aeroportuaria y contacto con otros agentes.
Eskualdeko eta tokiko erakundearen koordinaziorako ekintzen kopurua.	3	N. Acciones para la coordinación de las entidades territoriales y locales.
4. Sektorearen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-eskaintza bat garatzea.		4. Desarrollo de una oferta formativa comprometida con el desarrollo y competitividad del sector.
a) Sektorea profesionalizatzeko prestakuntza-ekintzak sustatzea eta antolatzea Basquetour Learning plataforma berriaren bidez:		a) Promover y organizar acciones formativas para la profesionalización del sector a través de la nueva plataforma Basquetour Learning:
Basquetour-ek kudeatutako prestakuntzen kopurua.	12	N. de formaciones gestionadas por Basquetour.
Basquetour-ek kudeatutako parte-hartzaileen kopurua.	675	N. de participantes gestionados por Basquetour.
Hirugarrenek kudeatutako prestakuntzen kopurua.	50	N. formaciones gestionadas por terceros.
5. Turismo arloko giza kapitala garatu eta sendotzea.		5. Desarrollo y fortalecimiento del capital humano turístico.
Euskadiko hainbat prestakuntza zentrokekin hitzartutako akordio eta proiektuen kopurua	2	N. Acuerdos y proyectos con distintos centros formativos vascos.
Basquetour-en hartutako praktiketako ikasleen kopurua .	2	N. alumnos/as en prácticas en prácticas en Basquetour.

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO BALANTZEA
BALANCE PREVISIONAL

EURO / EUROS

AKTIBOA ACTIVO			ONDARE GARBIA ETA PASIBOA PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
2026			2026		
2025			2025		
A) AKTIBO EZ-KORRONTEA ACTIVO NO CORRIENTE	639.950	624.950	A) ONDARE GARBIA PATRIMONIO NETO	648.027	633.027
II. Ibilgetu materiala Inmovilizado material	639.520	624.520	A-1) Funts propioak Fondos propios	5.938	5.938
1. Lurrak eta eraikuntzak Terrenos y construcciones	442.476	442.476	I. Kapitala / Gizarte-funtsa Capital / Fondo social	90.000	90.000
2. Instalazio teknikoak eta bestelako ibilgetu materiala Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	197.044	182.044	1. Kapital eskrituratu / Gizarte-funtsa Capital escriturado / Fondo social	90.000	90.000
V. Epe luzeko inbertsio finantzarioak Inversiones financieras a largo plazo	430	430	V. Aurreko ekitaldien emaitzak Resultados de ejercicios anteriores	(87.230)	(69.661)
5. Bestelako aktibo finantzarioak Otros activos financieros	430	430	2. (Aurreko ekitaldien emaitza negatiboak) (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(87.230)	(69.661)
B) AKTIBO KORRONTEA ACTIVO CORRIENTE	443.309	443.309	VI. Bazkideen bestelako ekarpenak Otras aportaciones de socios	3.168	3.168
VI. Epe motzeko aldiakotzeak Periodificaciones a corto plazo	218.836	218.836	VII. Ekitaldiaren emaitza Resultado del ejercicio	0	(17.569)
VII. Eskudirua eta bestelako aktibo likido baliokideak Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	224.473	224.473	A-3) Jasotako dirulaguntzak, dohaintzak eta legatuak Subvenciones, donaciones y legados recibidos	642.089	627.089
1. Diruzaintza Tesorería	224.473	224.473	C) PASIBO KORRONTEA PASIVO CORRIENTE	435.232	435.232
			III. Epe motzeko zorrak Deudas a corto plazo	77.541	77.541
			5. Bestelako pasibo finantzarioak Otros pasivos financieros	77.541	77.541
			V. Hartzekodun komertz. eta ordaintzeko best. kontuak Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	357.691	357.691
			1. Hornitzaileak Proveedores	320.273	320.273
			6. Administrazio publikoekin dauden bestelako zorrak Otras deudas con las Administraciones Públicas	37.418	37.418
AKTIBOA, GUZTIRA (A+B) TOTAL ACTIVO (A+B)	1.083.259	1.068.259	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA (A+B+C) TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.083.259	1.068.259

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO GALERA-IRABAZIEN KONTUA
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

EURO / EUROS

GALERA-IRABAZIEN KONTUA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2026	2025
A) ERAGIKETA JARRAITUAK OPERACIONES CONTINUADAS		
5. Ustiapeneko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de explotación</i>	10.231.327	10.282.703
b) Ekitaldiaren emaitzan jasotako ustiapeneko dirulaguntzak <i>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</i>	10.231.327	10.282.703
6. Pertsonal-gastuak <i>Gastos de personal</i>	(1.922.174)	(1.775.327)
a) Soldatak, lansariak eta parekoak <i>Sueldos, salarios y asimilados</i>	(1.460.943)	(1.358.555)
b) Karga sozialak <i>Cargas sociales</i>	(461.231)	(416.772)
7. Ustiapeneko bestelako gastuak <i>Otros gastos de explotación</i>	(8.309.153)	(8.537.778)
a) Kanpoko zerbitzuak <i>Servicios exteriores</i>	(8.309.153)	(8.537.778)
8. Ibilgetuaren amortizazioa <i>Amortización del inmovilizado</i>	0	(17.569)
A.1) USTIAPENAREN EMAITZA (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	0	(47.971)
14. Sarrera finantzarioak <i>Ingresos financieros</i>	0	30.402
b) Balore negoziagarriak eta bestelako tresna finantzarioak <i>De valores negociables y otros instrumentos financieros</i>	0	30.402
A.2) EMAITZA FINANTZARIOA (14+15+16+17+18+19+20) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)	0	30.402
A.3) EMAITZA, ZERGAK APLIKATU AURRETIK (A.1+A.2) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	0	(17.569)
A.4) ERAGIKETA JARRAITUEK EKITALDIAN SORTUTAKO EMAITZA (A.3 +21) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)	0	(17.569)

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PREVISIONAL

EURO / EUROS

ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2026	2025
A) USTIAPIEN-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
1. Ekitaldiaren emaitza, zergak aplikatu aurretik Resultado del ejercicio antes de impuestos	0	(17.569)
2. Emaitzaren doikuntzak Ajustes del resultado	0	0
3. Kapital korrontearen aldaketak Cambios en el capital corriente	0	0
4. Ustiapien-jardueren bestelako eskudiru-fluxuak (+/-) Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)	0	0
5. Ustiapien-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-1+/-2+/-3+/-4) Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	0	(17.569)
B) INBERTSIO-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK (+/-) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (+/-)		
6. Inbertsioen ordainketak (-) Pagos por inversión (-)	(15.000)	(15.000)
8. Inbertsio-jardueren eskudiru-fluxuak (7-6) Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	(15.000)	(15.000)
C) FINANTZAKETA-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Ondare-tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	15.000	15.000
10. Pasibo finantzarioko tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	0	0
12. Finantzaketa-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-9+/-10-11) Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	15.000	15.000
E) ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA/MURRIZKETA GARBIA (+/-5+/-8+/-12+/-D) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	0	0

575 BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

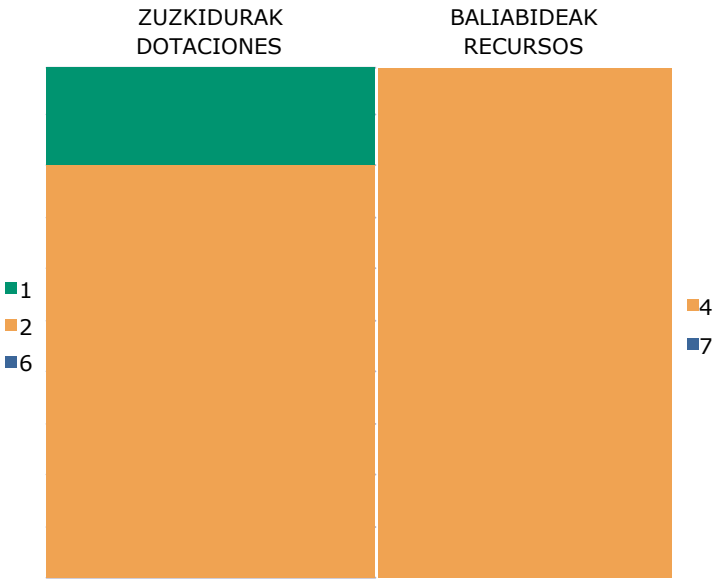
ONDARE GARBIAREN ALDAKETAREN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Mila euro / Miles de Euros

	KAPITALA CAPITAL		JAILUPEN-PRIMA PRIMA DE EMISIÓN	ERRESERBAK RESERVAS	(AKZIO ETA ONDARE-PARTAIDETZA PROPIOAK) (ACC. Y PARTIC. PATRIM. PROPIAS)	AURREKO EKITALDIEN EMAITZAK RESULTADOS EJERC. ANTERIORES	BAZKIDEN BESTELAKO EKARPENAK OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	EKITALDIAREN EMAITZA RESULTADO DEL EJERCICIO	(KONTURAKO DIBIDENDUA) (DIVIDENDO A CUENTA)	ONDARE GARBIKO BESTELAKO TRESNAK OTROS INSTRUM. PATRIM. NETO	BALIO-ALDAKETEK ERAGINDAKO DOIK. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	JASOTAKO DIRULAG., DOHAN. ETA LEGATUAK SUBV., DONAC. Y LEGADOS RECIB.	GUZTIRA TOTAL
	KAPITAL ESKRITURATUA CAPITAL ESCRITURADO	(GALDATU GABEKO KAPITALA) (CAPITAL NO EXIGIDO)											
A. 2024. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2024	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	0
B. 2025. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2025	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	0
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	(18)	----	----	----	627	610
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	90	----	----	----	----	----	3	----	----	----	----	----	93
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(70)	----	----	----	----	----	----	(70)
C. 2025. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2025	90	-----	-----	-----	-----	(70)	3	(18)	-----	-----	-----	627	633
D. 2026. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2026	90	-----	-----	-----	-----	(70)	3	(18)	-----	-----	-----	627	633
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	15	15
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(18)	----	18	----	----	----	----	0
E. 2026. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2026	90	-----	-----	-----	-----	(87)	3	----	-----	-----	-----	642	648

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

ARREKONTUA ETA LURRALDE-SAILKAPENA
PRESUPUESTO Y TERRITORIALIZACIÓN



		EURO / EUROS	
ZUZKIDURAK DOTACIONES		2026	
1	Personal-Gastuak Gastos de Personal	1.922.174	
2	Funtzionamendu gastuak Gastos de Funcionamiento	8.309.153	
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	15.000	
Zuzkidurak, guztira Total Dotaciones		10.246.327	

BALIABIDEAK RECURSOS		2026	
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	10.231.327	
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	15.000	
Baliabideak, guztira Total Recursos		10.246.327	

ARABA	%	GIPUZKOA	%	BIZKAIA	%	Sailkatu gabe Sin clasificar	%	GUZTIRA TOTAL
	0		0	10.246.327	100		0	10.246.327

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - ZUZKIDURAK
 RESUMEN: CAPÍTULO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Personel-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.922.174	18,8	1.775.327	17,2	146.847	8,3
2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.309.153	81,1	8.507.376	82,6	-198.223	-2,3
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	10.231.327	99,9	10.282.703	99,9	-51.376	-0,5
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.297.703	100,0	-51.376	-0,5

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA

Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - BALIABIDEAK

RESUMEN: CAPÍTULO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.231.327	99,9	10.282.703	99,9	-51.376	-0,5
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	10.231.327	99,9	10.282.703	99,9	-51.376	-0,5
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.297.703	100,0	-51.376	-0,5

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - ZUZKIDURAK
 RESUMEN: CONCEPTO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	1.922.174	18,8	1.775.327	17,2	146.847	8,3
1	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos	82.962	0,8	80.939	0,8	2.023	2,5
1	10	100	Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>	82.962	0,8	80.939	0,8	2.023	2,5
1	13		Lan-kontratadunak Laborales	1.377.981	13,4	1.277.616	12,4	100.365	7,9
1	13	130	Langile lan-kontratadun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.263.290	12,3	1.204.655	11,7	58.635	4,9
1	13	131	Aldi baterako langile lan-kontratadunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	59.848	0,6	19.456	0,2	40.392	207,6
1	13	132	Langile lan-kontratadunak ordezkatzten dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	54.843	0,5	53.505	0,5	1.338	2,5
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	461.231	4,5	416.772	4,0	44.459	10,7
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	409.612	4,0	367.201	3,6	42.411	11,5
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	29.219	0,3	27.171	0,3	2.048	7,5
1	16	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	22.400	0,2	22.400	0,2	0	0,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.309.153	81,1	8.507.376	82,6	-198.223	-2,3
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	57.200	0,6	57.200	0,6	0	0,0
2	20	207	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	57.200	0,6	57.200	0,6	0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	3.000	0,0	1.630	0,0	1.370	84,0
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	3.000	0,0	1.630	0,0	1.370	84,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	45.000	0,4	45.598	0,4	-598	-1,3
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	25.000	0,2	20.598	0,2	4.402	21,4
2	22	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	20.000	0,2	25.000	0,2	-5.000	-20,0
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	5.531.286	54,0	4.890.536	47,5	640.750	13,1
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	0,6	60.000	0,6	0	0,0
2	23	233	Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	5.443.916	53,1	4.803.166	46,6	640.750	13,3
2	23	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	12.370	0,1	12.370	0,1	0	0,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y	2.672.667	26,1	3.512.412	34,1	-839.745	-23,9
2	24	243	Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	2.500	0,0	3.000	0,0	-500	-16,7
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	2.670.167	26,1	3.509.412	34,1	-839.245	-23,9
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
6	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0

EUROAK / EUROS									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
6	61	616	Altzariak Mobiliario	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.297.703	100,0	-51.376	-0,5

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - BALIABIDEAK
 RESUMEN: CONCEPTO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	10.231.327	99,9	10.282.703	99,9	-51.376	-0,5
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	10.231.327	99,9	10.282.703	99,9	-51.376	-0,5
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	10.231.327	99,9	10.282.703	99,9	-51.376	-0,5
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
7	70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
7	70	700	Administrazio Orokorretik De la Administración General	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.297.703	100,0	-51.376	-0,5