

2027

AURREKONTU OROKORRAK

Euskal Autonomia Erkidegoa

PRESUPUESTOS GENERALES

Comunidad Autónoma de Euskadi

14

**Turismoa,
Merkataritza
eta Kontsumoa**

Turismo,
Comercio
y Consumo

Kontsumobide
Basquetour

#EUSKADIBERRIA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

2027

AURREKONTU OROKORRAK

Euskal Autonomia Erkidegoa

PRESUPUESTOS GENERALES

Comunidad Autónoma de Euskadi

#EUSKADIBERRIA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

PROIEKTUA - PROYECTO

euskadi.eus

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren katalogoan aurki daiteke:
Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia / Edición: 1.a, 2026ko urria / 1a, octubre 2026

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa / Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Ogasun eta Finantza Saila / Departamento Hacienda y Finanzas

Internet: www.euskadi.eus

Argitaratzailea / Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea / Índice :

14-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
14-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	5
Sekzioaren eta programen memoriak	
Memorias de la Sección y de los Programas.....	6
Gastuen egoera-orria	
El Estado de Gastos.....	32
4431 Kontsumoa	
Consumo.....	33
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo.....	34
7511 Turismo eta Ostalaritza	
Turismo y Hostelería.....	37
7612 Barne Merkataritza	
Comercio Interior.....	42
Sarrerren egoera-orria	
El Estado de Ingresos.....	48
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo.....	49
7511 Turismo eta Ostalaritza	
Turismo y Hostelería.....	50
7612 Barne Merkataritza	
Comercio Interior.....	51
Gastuen laburpenak	
Resúmenes de Gastos.....	52
Sarrerren laburpenak	
Resúmenes de Ingresos.....	58
ORGANISMO AUTONOMOAK	
ORGANISMOS AUTÓNOMOS.....	60
Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua	
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.....	61
ENTE, SOZIJETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK	
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS.....	90
BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA	
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.....	91

14-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
14-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Sekzioaren eta programen memoriak
Memorias de la Sección y de los Programas

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak euskal gizartearentzat eta ekonomiarentzat funtsezkoak diren bi sektore bultzatzailearen beharrari erantzuten dio, hala nola merkataritzaren sektorea eta turismoaren eta ostalaritzaren sektorea.

Turismoa eta merkataritza Euskadiko BPG-aren %18 eta enpleguaren %24 dira, eta sektorean 247.000 langile baino gehiago dituzte. Eta merkataritza-sektorean dagoen birmoldaketa gorabehera, enpleguak bere horretan jarraitzen du, eta turismoak, berriz, gora egin du. Bestalde, kontsumoa zeharkakotasun handieneko eremua da, guztioi eragiten baitigu gure eguneroko ekintzetan, eta gure eskubideak babestea eta indartzea izan behar da gure helburu nagusietako bat.

Hau da, Euskadiko familien laurden bat merkataritzaren eta turismoaren sektoreetan aritzen da, eta ez du kontuan hartzen beste sektore batzuetan eragiten duen enplegurik, hala nola garraioan, kulturean eta lehen sektorean.

Turismoak Euskadiren hazkunde jasangarriari laguntzen dio eta gure ekonomiaren dibertsifikazioa babesten du, eta, aldi berean, Euskadi helmuga turistiko seguru, jasangarri eta arduratsu gisa bultzatuko duten politiken aldeko apustua egiten du, gure lurraldea bikaintasuneko turismoari, turismo adimendunari eta turismo lehiakorrari lotutako ezaugarriekin lotzeko ekintzak garatuz.

Turismoak jarduera- eta enplegu-motor izaten jarraitu behar du, balio erantsi, jasangarri, adimentsu, lehiakor eta lurraldearen aldetik orekatuago dagoen eredu baterantz eboluzionatzen jarraituz.

Merkataritza-jarduera gure gizarte- eta hiri-bizitzaren ereduaren oinarritzko eredu da, eta, aldi berean, tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari laguntzen dio. Sektorearen lehiakortasuna, jasangarritasuna eta digitalizazioa hobetzera bideratutako politiken aldeko apustua egiten da, batez ere saltoki txikietara bideratuta.

Horretarako, estrategia eta proiektu traktoreak bultzatzen jarraitu behar da, inplikaturako eragile guztiekin, gure enpresen lehiakortasuna eta modernizazioa bultzatzeko, jarduera bermatzeko, sektoreak gizarte- eta ingurumen-baldintza berrietara egokitzen eta modernizatzen laguntzeko, datozen aldaketen aurrean, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak bermatzeko.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, responde a la necesidad de dos sectores tractores esenciales para la sociedad y la economía vasca, como son el sector del comercio y el sector del turismo y la hostelería.

El turismo y comercio suponen el 18% del PIB vasco y el 24% del empleo de Euskadi con mas de 247.000 empleadas en el sector. Y a pesar de la reconversión que se vive en el sector comercial, el empleo se mantiene, mientras que el turismo crece. Por su parte el consumo es el ámbito de mayor transversalidad ya que nos afecta a todos en nuestros actos diarios, y la protección y fortalecimiento de nuestros derechos debe ser uno de nuestros objetivos primordiales.

Es decir, una cuarta parte de las familias de Euskadi se dedican a los sectores del comercio y del turismo, sin contar con otros sectores en cuyo empleo impacta como el transporte, la cultura y el sector primario.

El turismo contribuye al crecimiento sostenible de Euskadi y apoya la diversificación de nuestra economía, a la par que se apuesta por políticas que impulsen a Euskadi como un destino turístico seguro, sostenible y responsable, desarrollando acciones para vincular nuestro territorio con los atributos asociados a un turismo de excelencia, un turismo inteligente y un turismo competitivo.

El turismo debe seguir siendo un motor de actividad y empleo, siguiendo evolucionando hacia un modelo de mayor valor añadido, sostenible, inteligente, competitivo y territorialmente equilibrado.

La actividad comercial constituye un modelo básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez que contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo. Se apuestan por políticas dirigidas a mejorar la competitividad del sector, su sostenibilidad y la digitalización, enfocado principalmente al pequeño comercio.

Seguiremos impulsando estrategias y proyectos tractores contando con todos los agentes implicados, para favorecer la competitividad y la modernización de nuestras empresas, y con el objetivo de garantizar la actividad, contribuir para adaptar y modernizar los sectores a las nuevas condiciones sociales, ambientales ante los cambios que se avecinan, y garantizando los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren sektore-eremuetan, erantzuteko eta berreraikitze neurriak sustatuko dira, gure merkataritzaren eta turismoaren gaitasuna indartzeko. Horretarako, sektoreak modernizatzearen aldeko apustu irmoa egingo dugu, sektoreak teknologia berrietara egokituz, digitalizazio-prozesu baten bidez, gaitasunak eta trebetasunak eskuratzeko prestakuntza digitalaren bidez, lankidetzako publiko-privatuaren bidez, belaunaldi-erleboaren bidez eta enpresen jarraitutasunaren bidez, eta berrikuntzaren eta ekintzailatzaren bidez, zerbitzu eta produktu turistiko eta komertzialen eskaintza kualitatiboki bereiztea lortzeko bikaintasunaren bidez.

Beharrezkoa da emaitzetara bideratutako politikak, planak, neurriak eta jarduerak ezartzea, eragin iraunkorra eta jasangarria izan dezaten. Horren guztiaren ondorioz, proiektu berritzaileak sustatu nahi dira produktu eta zerbitzuetan, merkaturatzean, jasangarritasunean, kalitatean eta segurtasunean, kontsumitzaile eta erabiltzaileentzako bermeekin.

Horren guztiaren ondorioz, Sailaren turismo-politika artikulatuko da Euskadi bikaintasuneko helmuga turistiko iraunkor, adimentsu eta lurraldez orekatu gisa sendotzen jarraitzeko. Ahalik eta gehien aprobetxatu behar ditugu gure baliabide eta elementu bereziak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore hori berreskuratzeko eta bultzatzeko, enplegua eta aberastasuna sortzeko duen gaitasunagatik.

Merkataritza EAEko erakuslehoetako bat da, eta hiru trantsizio hartzen dituen testuinguru batean egiten zien aurre erronkei: ingurumenekoa, bizitzeko eta kontsumo arduratsua egiteko balio eta modu berriak ezartzen ari dena; soziodemografikoa, biztanleriaren zahartzearekin eta erosteko eta ordaintzeko ohitura eta modu oso desberdinak dituzten bost belaunaldi biltzen dituen gizarte mosaikoarekin; eta digitala, kontsumo-ohituren aldaketek markatua, omnikanalitatera, berrikuntzara eta baliabideen digitalizaziora jotzen baitute.

Merkataritza-politikaren helburu nagusia hurbileko merkataritza moderno, berritzaile, iraunkor eta kontsumo-modu berrietara egokituaren lehiakortasuna eta biziraupena bermatzea izango da.

Merkataritza-jarduerak garrantzi berezia du Euskadiren eta haren lurraldeen garapen sozial eta ekonomikoan, bereziki enplegua eta negozio-aukerak sortzeari dagokionez. Eta ez da ahaztu behar landa-merkataritza, lurraldearen elementu egituratzailea baita.

Azkenik, 2027an, gobernu-programa betetzeko lanean jarraituko dugu, bost ardatzetan egituratuta: 1. ardatza, pertsonak erdigunean; 2. ardatza, hazkunde eta ongizatearen eredu; 3. ardatza, eraldaketa energetikoa eta jasangarritasuna; 4. ardatza, bizikidetzako memoria eta giza eskubideak; 5. ardatza, autogobernuaren haztea.

Gainera, 32 jardun-arlo jasotzen ditu, eta horietan 17., 18. eta 19. arloek sail honen politikak barne hartzen dituzte: Merkataritza eta Ostalaritza, Turismo Jasangarria eta Bikaintasunekoa, eta Kontsumitzailea.

Por ello, en los ámbitos sectoriales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo se van a promover medidas de respuesta con el fin de reforzar la capacidad de nuestro comercio y turismo. Para ello, haremos una apuesta decidida hacia la modernización de los sectores, mediante la adaptación de los mismos a las nuevas tecnologías, a través de un proceso de digitalización, la formación digital para la adquisición de competencias y habilidades, la colaboración público-privada, el relevo generacional y la continuidad empresarial y la innovación y el emprendimiento para lograr diferenciar cualitativamente la oferta de servicios y productos turísticos y comerciales a través de la excelencia.

Es necesario adoptar políticas, planes, medidas y actuaciones orientadas a resultados y que generen un impacto duradero y sostenible. Todo ello, se traduce a una puesta en marcha orientada a impulsar proyectos innovadores en productos y servicios, comercialización, sostenibilidad, de calidad y seguridad y con garantías para las personas consumidoras y usuarias.

En virtud de todo ello, la política turística del Departamento se articulará para seguir consolidando a Euskadi como un destino turístico de excelencia, sostenible, inteligente y equilibrado territorialmente. Debemos aprovechar al máximo nuestros recursos y elementos singulares con el objetivo de recuperar e impulsar este sector, esencial en nuestra economía, por su capacidad de generación de empleo y riqueza.

El comercio es uno de los escaparates de Euskadi, que afrontaba y afronta retos en un contexto que abarca tres transiciones: la medioambiental que está pautando nuevos valores y formas de vida y consumo responsable; la sociodemográfica, con un envejecimiento poblacional y una sociedad mosaico en la que conviven cinco generaciones diferentes con hábitos y formas de compra y pago muy diversos; y la digital marcada por los cambios de hábitos de consumo, que tienden a la omnicanalidad, la innovación y la digitalización de recursos.

La política comercial tendrá como objetivo principal garantizar la competitividad y la supervivencia de un comercio de proximidad moderno, innovador, sostenible y adaptado a las nuevas formas de consumo.

Y es que la actividad comercial tiene una especial importancia en el desarrollo social y económico de Euskadi y sus territorios, en especial, en lo relativo a la creación de empleo y oportunidades de negocio. Y sin olvidar el comercio rural, que actúa como elemento vertebrador del territorio.

Por último, en 2027 continuaremos trabajando en el cumplimiento del programa de gobierno, que se articula en cinco ejes: Eje 1- las personas en el centro; Eje 2- modelo de crecimiento y bienestar; Eje 3- Transformación energética y sostenibilidad; Eje 4- Convivencia, Memoria y Derechos Humanos; Eje 5- Crecer en autogobierno.

Además, recoge 32 áreas de actuación, en las que las áreas 17, 18 y 19 integran las políticas de este Departamento: Comercio y Hostelería, Turismo Sostenible y de Excelencia; Persona Consumidora.

PROGRAMA
4431 KONTSUMOA

PROGRAMA
4431 CONSUMO

ARDURADUNA
TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
SAILBURUA

RESPONSABLE
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
CONSEJERO

MEMORIA

Programa honek transferentzia bidez «Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua» 4432 Programarako aurrekontu dotazioa finantzatzen du. Horrela, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolaketa onartzen duen uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuan zehaztutakoa betetzen da.

Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.

Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jaurkitaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.

Garapen osoa Erakunde Autonomoen atalean jaso da.

A través de este Programa, vía transferencia, se financia la dotación presupuestaria del Programa 4432 «Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo». Dando cumplimiento al Decreto 159/2011, de 12 de julio, por el que se establece la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los Organismos Autónomos.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. 4432 PROGRAMAREN FINANTZAKETA, KONTSUMOBIDE, KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTOA</p> <p>Arlo horretan, Kontsumobidek, Kontsumoko Euskal Institutoak baliatzen du eskumena.</p> <p>Bere azalpen-memoria, bai eta helburu zehatzen garapena ere, erakunde autonomoari buruzko atalean gehitu dira.</p>		<p>1. FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA 4432, KONTSUMOBIDE, INSTITUTO VASCO DE CONSUMO</p> <p>En esta materia la competencia es ejercida por Kontsumobide, Instituto Vasco de Consumo.</p> <p>Su memoria explicativa, así como el desarrollo de los objetivos concretos queda incluido dentro del apartado OO.AA.</p>

PROGRAMA

7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA. EGITURA
ETA LAGUNTZA

ARDURADUNA

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
KABINETE ETA KOMUNIKAZIO ZUZENDARIA ETA ZERBITZU
ZUZENDARIA

PROGRAMA

7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO, COMERCIO Y
CONSUMO

RESPONSABLE

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE GABINETE Y COMUNICACIÓN Y DIRECTOR DE
SERVICIOS

MEMORIA

Egitura eta Laguntza Programa Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzaren eta Zerbitzu Zuzendaritzaren bidez garatzen da. Horiek Saileko Zuzendaritzei laguntzen diete beren helburuak bete ditzaten. Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzari dagokio:

-Sailburuari beharrezko laguntza eta aholkularitza ematea, sailari esleitutako eginkizun instituzional eta orokorrak betetzeko.

-Sailaren komunikazio-politika zuzentzea eta koordinatzea, eta, ildo horretan, gizarte-komunikabideekiko harremanak garatzea eta zaintzea, Sailari lotutako jardueren, erabakien eta politiken zabalkundea eta zabalkundea errazteko.

-Saileko titularrari zuzeneko laguntza ematea lan-programaren (Agenda) plangintzan eta jarraipenean, erakundeen ordezkaritza-ekitaldiei arreta berezia eskainiz.

-Saileko organoen ekitaldi publikoak eta kanpo-jarduerak programatzea, bai eta protokoloa ere.

-Legebiltzarrarekiko eta Arartekoarekiko harremanak kudeatzea, Jaurkitzearen Idazkaritzako eta Legebiltzarrarekiko Harremanetarako Zuzendaritzaren bidez.

Zerbitzu Zuzendaritzaren bitartez, honako zerbitzu hauek aurreikusi dira:

-Zerbitzu juridikoak: Sailaren araugintza, aholkularitza eta gai juridikoen kudeaketa.

-Ekonomia- eta aurrekontu-kudeaketa: aurrekontua egitea eta horren jarraipena eta kontrola egitea. Aldez aurreko esku-hartzea eta kudeaketa-arloei informazioa ematea.

El programa de Estructura y Apoyo se desarrolla a través de la Dirección de Gabinete y Comunicación y de la Dirección de Servicios que prestan apoyo a las Direcciones del Departamento para que puedan llevar a cabo sus objetivos. A la Dirección de Gabinete y Comunicación le corresponde:

-Prestar al Consejero la asistencia y asesoramiento necesario para el ejercicio de sus funciones institucionales y generales atribuidas al Departamento.

-Dirigir y coordinar la política de comunicación del Departamento y, en este sentido, desarrollar y atender las relaciones con los medios de comunicación social para facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento.

-Prestar apoyo directo a la persona titular del Departamento en la planificación y seguimiento del programa de trabajo (Agenda), con especial atención a los actos de representación institucional.

-Programar los actos públicos y las actividades externas de los órganos del Departamento, así como el protocolo.

-Gestionar las relaciones con el Parlamento y el Ararteko a través de la Dirección de la Secretaría de Gobierno y de Relaciones con el Parlamento.

A través de la Dirección de Servicios se contemplan los siguientes servicios:

-Servicios jurídicos: la actividad de la producción normativa del Departamento así como la asesoría y gestión de los asuntos jurídicos.

-Gestión económica y presupuestaria: elaborar el presupuesto y realizar el seguimiento y control del mismo. Intervención previa y suministro de información a las distintas áreas de gestión.

-Kontratazioa: Sailari dagozkion administrazio-kontratazioko espedienteak izapidetzea, formalizatzea eta ebaztea.

-Sailari atxikitako giza baliabideak kudeatzea: Euskal Enplegu Publikoaren abenduaren 1eko 11/2022 Legearen 19. artikulua gai horri buruz esleitzen dizkion eskumenak baliatuz.

-Informatika: proiektuen eta aplikazioen diseinua eta garapena, e-Administrazioa ezartzeko laguntza eta ondoriozko prozeduren mekanizazioa.

-Hizkuntza-normalizazioa: Euskararen Erabilera Normalizatzeko VII. Planaren garapena, jarraipena eta ebaluazioa, urteko kudeaketa-planen bidez.

Bestalde, sailaren jardunean hizkuntza-irizpideak betetzen direla zaintzen eta bultzatzen du. Gainera, sailean sortzen diren dokumentu elebarraren itzulpena eta dokumentu elebidunen zuzenketa bermatzen ditu.

Emakumeen eta Gizonen arteko berdintasuna: bultzatzea, koordinatzea eta lankidetzan aritzea gainerako zuzendaritzekin, Administrazio Instituzionaleko entitateekin eta sailari atxikitako organoekin, Emakumeen eta gizonen berdintasunerako eta emakumeen aurkako indarkeria matxistarik gabe bizitzeko Legearen testu bategina onartzen duen martxoaren 16ko 1/2023 Legegintzako Dekretuan eta berdintasun-planetan aurreikusitako neurriak betearaztea sustatzeko.

Estatistika: erabakiak hartzeko azterketak eta estatistikak, eta Euskal Estatistika Planean eta urteko estatistika-programetan sartutako Sailaren jarduerak.

Ekitaldirako planteatzen diren helburu orokorrak honako hauek dira:

-Sailari laguntza juridikoa ematea, indarrean dagoen araudian aurreikusitako nahitaezko txosten juridikoak eginez, bai eta saileko arloek eskatzen dituztenak ere; horretarako, xedapen orokorrak, jarraibideak, laguntza-deialdiak, gobernu-kontseiluaren erabakiak, administrazio-errekurtsoen ebazpena, hitzarmenak, protokoloak, egintzak eta administrazio-ebazpenak idatziko dira, eta kontsultei erantzun zuzena.

-Gobernu Kontseiluari aurkeztu beharreko gaiak prestatzea eta izapidetzea.

-Sailari aurrekontu-egitura bat ematea, programetan planteatzen diren premiei aurre egin ahal izateko.

-Baliabide publikoen esleipen eraginkorra egitea, sail horrek egiten dituen kontratuen bidez.

-Sailaren giza baliabideak kudeatzea eta antolatzea, sailaren arloek programak garatzeko langile egokiak eta nahikoak izan ditzaten. Halaber, langileak prestatzeko planak ezartzea.

-Sailari beharrezko teknologia egokia ematea administrazio berritzaile, garden eta herritarrei irekia eraikitzeko, eta Saileko arlo guztiek proposatutako helburuak lortzeko balio izatea, kalitatezko zerbitzu eraginkor eta eraginkorrak eskainiz.

-Contratación: tramitación, formalización y resolución de expedientes de contratación administrativa que competen al Departamento.

-Gestión de los recursos humanos adscritos al departamento: ejerciendo las competencias que al respecto le atribuye el artículo 19 de la Ley 11/2022, de 1 de diciembre, de Empleo Público Vasco.

-Informática: diseño y desarrollo de proyectos y aplicaciones, apoyo para la implantación de la e-Administración y la mecanización de los procedimientos resultantes.

-Normalización lingüística: desarrollo, seguimiento y evaluación del VII Plan de Normalización del Uso del Euskera, mediante los planes de gestión anuales.

Por otra parte, vela e impulsa el cumplimiento de los criterios lingüísticos en la actuación del departamento. Además, garantiza la traducción de los documentos monolingües que se generan en el departamento y la corrección de los documentos bilingües.

Igualdad de Mujeres y Hombres: impulsar, coordinar y colaborar con el resto de direcciones y con las entidades de la Administración Institucional y órganos adscritos al departamento, para promover la ejecución de las medidas previstas en el Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres y en los planes de igualdad.

Estadística: análisis y estadísticas para la toma de decisiones, y actuaciones del Departamento incluidas en el Plan Vasco de Estadística y en los programas estadísticos anuales.

Los objetivos genéricos que se plantean para el ejercicio son los siguientes:

-Prestar asistencia jurídica al Departamento elaborando los informes jurídicos preceptivos previstos en la normativa en vigor, así como los que se soliciten por las distintas áreas del Departamento, redactando disposiciones de carácter general, instrucciones, convocatorias de ayudas, acuerdos de consejo de gobierno, resolución de recursos administrativos, convenios, protocolos, actos y resoluciones administrativas, y contestando consultas.

-Preparación y tramitación de los asuntos que deban someterse a Consejo de Gobierno.

-Dotar al Departamento de una estructura presupuestaria que permita hacer frente a las necesidades que se plantean en los diferentes programas.

-Realizar una eficiente asignación de los recursos públicos a través de los contratos que realice este Departamento.

-Gestionar y organizar los recursos humanos del Departamento, de manera que las áreas del mismo tengan el personal adecuado y suficiente para poder desarrollar los diferentes programas. Asimismo, establecer los planes de formación del personal.

-Dotar al Departamento de la tecnología necesaria y adecuada para construir una administración innovadora, transparente, y abierta a la ciudadanía y que sirva para alcanzar los objetivos propuestos por las diferentes áreas del Departamento ofreciendo servicios de calidad, eficientes y eficaces.

-Saileko arloei prozesuak definitzen, ezartzen eta etengabe hobetzen laguntzea, prozedurak mekanizatuta, administrazio-kargak sinplifikatzeaz eta murrizteaz gain, herritarrekiko eta enpresekiko elkarreragina errazteko.

-Langileek euskara ikasteko planak egokitu eta diseinatzea.

-Sailaren, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren eta Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia SA sozietate publikoaren zereginetan berdintasunaren aldeko gobernantza ezartzea, eta emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna bultzatzeko ekintza positiboko neurri espezifikoak diseinatzea eta bultzatzea.

Saileko estatistika-organoa: Euskal Estatistika Planean jasotako Sailaren jarduera-arloetako estatistika-informazioaren beharrak asetzen ditu eta Euskal Estatistika Antolakundeko organoetan parte hartzen du.

-Apoyar a las diferentes áreas del departamento en la definición, implantación, y mejora continua de los procesos en los que, con la mecanización de los procedimientos además de la simplificación y reducción de las cargas administrativas, se facilite la interacción con la ciudadanía y las empresas.

-Adecuación y diseño de los planes de aprendizaje del euskera para el personal.

-Implementar la gobernanza en igualdad en el quehacer del Departamento, del Organismo Autónomo Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y de la sociedad pública Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, SA; así como diseñar e impulsar medidas específicas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Órgano estadístico departamental: cubre las necesidades de información estadística de las diferentes áreas de actuación del Departamento recogidas en el Plan Vasco de Estadística y participa en los órganos de la Organización Estadística Vasca.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIAK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA. 1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea. Eztabaidatutako gaiak.	50	1. PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO. 1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno. Número de asuntos.
2. LAGUNTZA JURIDIKOA 1. Txosten juridikoak. Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea. Diru-laguntzak ematea. Hitzarmenak. Beste batzuk.	5 30 25 16	2. ASISTENCIA JURÍDICA. 1. Informes jurídicos. Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General. Concesión de subvenciones. Convenios. Otros.
2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak. Diru-laguntzak ematea. Kontsumo. Beste batzuk.	275 40 50	2. Propuestas de resolución de recursos. Concesión de subvenciones. Consumo. Otros.
3. Beste administrazio-egintzak egitea. Gobernu Kontseiluaren erabakiak. Ebazpenak.	12 40	3. Elaboración de otros actos administrativos. Acuerdos Consejo de Gobierno. Resoluciones.
4. Prozedura judizialen koordinazioa eta jarraipena.		4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Prozedura judizialen kopurua.</p> <p>5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea.</p> <p>Zehapen-prozeduren kopurua.</p> <p>6. Kontsultei erantzutea.</p> <p>Kontsulta kopurua.</p> <p>7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea.</p> <p>Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua.</p> <p>Saileko Tratamendu Jardueren Erregistroekin (TJE) lotuta egindako kudeaketak.</p> <p>3. AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.</p> <p>1. 2028ko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea zuzendaritzekin elkarlanean.</p> <p>Legeko artikulak aztertzea</p> <p>Diru-sarreraren aurreikuspenak.</p> <p>Sailaren memoriak eskatu, berrikusi eta grabatzea.</p> <p>Gastuak (2tik 8rako kapituluak).</p> <p>Aldaketen azterketa.</p> <p>Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeko formularioak.</p> <p>Gastuen eta Sarreraren Likidazio Aurreikuspena</p> <p>2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea.</p> <p>Kudeaketa-dokumentuak.</p> <p>Funts aurreratuen araubidearen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua).</p> <p>3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa.</p> <p>Aurrekontu-aldaketak.</p> <p>Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena.</p> <p>4. ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.</p> <p>1. Kontratazio-espedienteak izapidetzea.</p> <p>Kontratazio-espedienteak.</p>	<p>70</p> <p>130</p> <p>40</p> <p>29</p> <p>15</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>2.400</p> <p>400</p> <p>30</p> <p>4</p> <p>7</p>	<p>Número de procedimientos judiciales.</p> <p>5. Instrucción de procedimientos sancionadores.</p> <p>Número de procedimientos sancionadores.</p> <p>6. Respuesta a consultas.</p> <p>Número de respuestas.</p> <p>7. Referente de Protección de Datos del Departamento</p> <p>Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento.</p> <p>Gestiones efectuadas en relación a los Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) del Departamento.</p> <p>3. ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.</p> <p>1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2028 de forma coordinada con las diferentes Direcciones.</p> <p>Análisis del articulado de la Ley.</p> <p>Previsión de ingresos.</p> <p>Petición, revisión y grabación de memorias del Departamento.</p> <p>Gastos (Capítulos 2 a 8).</p> <p>Análisis de variaciones.</p> <p>Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios.</p> <p>Previsión de Liquidación de Gastos e Ingresos.</p> <p>2. Gestionar la ejecución del presupuesto.</p> <p>Documentos de gestión.</p> <p>Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos).</p> <p>3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria.</p> <p>Modificaciones presupuestarias.</p> <p>Informe de cumplimientos objetivos año anterior.</p> <p>4. GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.</p> <p>1. Tramitar expedientes de contratación.</p> <p>Expedientes de contratación.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Kontratu txikiak eta babesletzak.	44	Contratos menores y patrocinios.
Berdintasun klausulak dituzten kontratuak.	6	Contratos con cláusulas de igualdad.
Kontratazio-mahaiaren idazkaritza	7	Secretaría de la mesa de Contratación.
Kontratuen arazoak eta aldaketak konpontzea.	5	Resolver incidencias y modificaciones contractuales.
Kontratazio Publikoaren Batzorde Kontseilura joatea.	4	Asistencia a la Junta Asesora de Contratación Pública.
Kontratatzaileraren profileko argitalpenak.	51	Publicaciones en el perfil del contratante.
5. GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.		5. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
1. Saileko langileak administratzea eta kudeatzea (104 lanpostu estruktural).		1. Administrar y gestionar el personal del Departamento (104 puestos estructurales).
Plantillan dauden emakumeen kopurua.	73	Número de mujeres de estructura en plantilla.
Plantillan dauden gizonen kopurua.	26	Número de hombres de estructura en plantilla.
Aldi baterako kontratuak dituzten emakumeen kopurua.	2	Número de mujeres con contratos temporales.
Aldi baterako kontratuak dituzten gizonen kopurua.	1	Número de hombres con contratos temporales.
2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea.		2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento.
Aurrekontu-plantillak egilea eta EAEko Aurrekontu orokorren 1. Kapitularen segimendu kudeatzea.	1	Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV.
Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak.	6	Incidencias de nómina del personal empleado público.
3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza.		3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento.
Lanpostuak sortu.	4	Creación de puestos.
4. Funtzio Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea		4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Empleo Público los procesos de provisión de puestos.
Zerbitzu-eginkizunak.	15	Comisiones de servicios.
Izendapen askeak.	2	Libres designaciones.
Lan-poltsen bidez betetzea.	21	Provisión de puestos mediante llamamiento a bolsas de trabajo.
Kargu publikodunen kargu-uzteak eta izendapenak.	2	Ceses y nombramientos de cargos públicos.
5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea.		5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal.
Ekintza-kopurua.	10	Número de acciones.
6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.		6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.
Sortutako espedienteen kopurua.	3.602	Número de expedientes generados.
Telelanerako eskabideak.	12	Solicitudes para teletrabajar.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>7. Langileen prestakuntza kudeatzea, lanpostu bakoitzari esleitutako zereginak hobeto betetzeko (euskararen hizkuntza-eskakizunak egiaztatzeko prestakuntza-jarduerak izan ezik), eta zeregin horietan genero-ikuspegia txertatzea.</p> <p>Berdintasunaren arloan prestakuntza jaso duten emakumeen ehunekoa, emakume guztien aldean.</p> <p>Berdintasunaren arloan prestakuntza jaso duten gizonen ehunekoa, gizonetako langile guztiekiko.</p> <p>Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua.</p> <p>Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua.</p>	<p>%65</p> <p>%35</p> <p>58</p> <p>16</p>	<p>7. Gestionar la formación del personal para la mejora del desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo (excluidas las actividades formativas para la acreditación de perfiles lingüísticos de euskera) e integrar la perspectiva de género en ellas.</p> <p>Porcentaje de mujeres formadas sobre el total de la plantilla femenina en materia de igualdad.</p> <p>Porcentaje de hombres formados sobre el total de la plantilla masculina en materia de igualdad.</p> <p>Número de mujeres asistentes a otros cursos.</p> <p>Número de hombres asistentes a otros cursos.</p>
<p>6. INFORMAZIO SISTEMAK.</p> <p>1. Sailtako aplikazioak garatzea eta mantentzea, garapen berriak definitzea, abian dauden proiektuen jarraipena egitea eta mantentze zuzentzaile eta ebolutiboko jarduerak gauzatzea barne, EJIEn laguntza tekniko espezializatuarekin</p> <p>Jarduketa kopurua.</p> <p>2. PPI zerbitzua kudeatzea, ekipo informatikoak eta inprimagailuak lagatzea, inbentario teknologikoa mantentzea eta eguneratzea, eta erabiltzaileei arreta eta laguntza ematea barne.</p> <p>Jarduketen kopurua.</p> <p>3. Langileen beharizan informatikoei erantzutea, aplikazio korporatiboetarako (Microsoft 365, Tramitagune, edukien kudeatzailea, besteak beste) sarbideekin eta baimenekin lotutako eskabideak kudeatuz, bai eta EJIEn kudeatutako gorabeheren izapideak eta jarraipena eginez ere.</p> <p>Jarduketen kopurua.</p>	<p>10</p> <p>200</p> <p>200</p>	<p>6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN.</p> <p>1. Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones departamentales, comprendiendo la definición de nuevos desarrollos, el seguimiento de proyectos en curso y la ejecución de actuaciones de mantenimiento correctivo y evolutivo, con el apoyo de la asistencia técnica especializada de EJI.</p> <p>Número de actuaciones.</p> <p>2. Gestión del servicio PPI, incluyendo la cesión de equipos informáticos e impresoras, el mantenimiento y actualización del inventario tecnológico, así como la atención y soporte a las personas usuarias.</p> <p>Número de actuaciones.</p> <p>3. Atención de necesidades informáticas del personal, mediante la gestión de solicitudes relacionadas con permisos y accesos a aplicaciones corporativas (Microsoft 365, Tramitagune, gestor de contenidos, entre otras), así como la tramitación y seguimiento de incidencias gestionadas por EJI.</p> <p>Número de actuaciones.</p>
<p>7. BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.</p> <p>1. Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako III. Planaren (2025-2028) jarraipena eta ebaluazioa.</p> <p>Urteko jarraipen-txostenaren elaborazioa.</p> <p>Urteko kudeaketa-plana.</p> <p>2. Turismoaren eta merkataritzaren sektoreetako soldata-arrakalari buruzko diagnostiko-azterlanen jarraipena egitea eta haien emaitzak aztertzea, etorkizuneko jarduerak bideratzeko.</p> <p>Jarraipen-txostenak eta emaitzen analisisa.</p> <p>Diagnostikoetatik eratorritako hobekuntza- proposamenak</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>7. UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.</p> <p>1. Seguimiento y evaluación del III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres del Departamento (2025-2028).</p> <p>Cuestionarios e informes de evaluación.</p> <p>Plan de gestión anual.</p> <p>2. Seguimiento de los estudios diagnóstico sobre la brecha salarial en los sectores de turismo y comercio y análisis de sus resultados para orientar futuras actuaciones.</p> <p>Informes de seguimiento y análisis de resultados.</p> <p>Propuestas de mejora derivadas de los diagnósticos.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>3. Emakunderen jarraibideetatik eta lan-planetatik eratorritako Berdintasunerako Administrazio Unitatearen jardueren koordinazioa, gauzatzea eta jarraipena.</p> <p>Dokumentuak.</p> <p>4. Planifikatutako jardueren gauzatzea bultzatzea eta koordinatzea, eta saileko langileei aholkularitza ematea, administrazio-jardueran genero-ikuspegia txerta dezaten.</p> <p>Planifikatutako jardueren gauzatzea sustatzeko ekintzen kopurua.</p> <p>Egindako aholkularitza-saioen kopurua.</p> <p>Proposatutako neurri zuzentzaileen kopurua.</p> <p>Informazio bidalketak.</p> <p>5. Saileko Berdintasun Taldean, Sailarteko Lan Taldean, Erakunde Arteko Lan Taldean eta gainerako berdintasun-egituretan ordezkaritza teknikoa gauzatzea eta parte hartzea.</p> <p>Sail barruko bileren kopurua.</p> <p>Sailarteko eta erakundearteko bileren kopurua.</p> <p>6. Langileen berdintasunaren arloko Prestakuntza bultzatzea.</p> <p>Berdintasunari buruzko prestakuntzaren arloko hedapen-ekintzen kopurua.</p> <p>7. Sailari atxikitako organoei aholkularitza ematea, Berdintasun Legean aurreikusitako neurriak aplikatzea eta Saileko Planaren helburuak betetzea sustatzeko.</p> <p>Kontsumobide Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoari emandako aholkularitza saioren kopurua.</p> <p>Basquetour, Euskal Turismoaren Agentzia, sozietate publikoari emandako aholkularitza saioren kopurua.</p>	<p>2</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>4</p> <p>120</p> <p>12</p> <p>10</p> <p>6</p> <p>8</p> <p>2</p>	<p>3. Coordinación, ejecución y seguimiento de las actuaciones previstas para la Unidad Administrativa de Igualdad derivadas de las directrices y planes de trabajo de Emakunde.</p> <p>Número de documentos.</p> <p>4. Impulsar y coordinar la ejecución de las actuaciones planificadas, así como asesorar al personal del departamento para la inclusión de la perspectiva de género en la actividad administrativa.</p> <p>Número de acciones para impulsar la ejecución de las actuaciones planificadas.</p> <p>Número de asesoramientos realizados.</p> <p>Número de medidas correctoras propuestas.</p> <p>Número de envíos de información.</p> <p>5. Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, Grupo de Trabajo Interinstitucional, entre otros.</p> <p>Número de reuniones intradepartamentales.</p> <p>Número de reuniones interdepartamentales e interinstitucionales.</p> <p>6. Impulsar la formación en materia de igualdad del personal.</p> <p>Número de acciones de difusión en materia de formación en igualdad.</p> <p>7. Asesorar a los órganos adscritos al Departamento para promover la aplicación de las medidas previstas en la Ley de Igualdad y el cumplimiento de los objetivos del Plan Departamental.</p> <p>Número de asesoramientos al organismo autónomo Kontsumobide Instituto Vasco de Consumo.</p> <p>Número de asesoramientos a la sociedad pública Basquetour, Agencia Vasca de Turismo.</p>
<p>8. SAILEKO ESTATISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTATISTIKA LANAK EGITEA.</p> <p>1. EAEko Estatistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estatistika eragiketa zehatzak garatzea.</p> <p>Eragiketa ofizialak (Euskal Estatistika Planean sartuta).</p> <p>Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estatistika Planean ez sartuta).</p> <p>2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.</p>	<p>9</p> <p>5</p>	<p>8. ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.</p> <p>1. Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.</p> <p>Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>2. Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Sektore analisien txosten kopurua.	4	Número de documentos de análisis sectorial.
Gobernu programaren adierazle kopurua.	18	Número de indicadores del programa de Gobierno.
3. Estatistika arloan aholkularitza.		3. Asesoramiento en materia de estadística.
Kontsulta kopurua.	30	Número de consultas.
Aholkularitza- eta bilera-kopurua.	50	Número de asesoramiento y reuniones.
4. Sailaren estatistika arloko webgunea eguneratzea.		4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.
Eguneratzen diren orrialdeen kopurua.	2	Número de páginas que se actualizan.
5. Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartzea.		5. Participación en la Organización Estadística vasca.
Euskadiko Estatistika Batzordearen eta Kontseiluaren eta lantaldeen bilera-kopurua.	6	Número de reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de trabajo.
Eustatekin egindako bileren kopurua.	12	Número de reuniones con Eustat.
6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.		6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.
Bilera-kopurua	3	Número de reuniones.
9. HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.		9. NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.
1. Saileko VII. Plan Estrategikoaren garapena eta jarraipena egin.		1. Desarrollo y seguimiento del VII Plan estratégico del Departamento.
Bilera kopurua.	5	Número de reuniones.
2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.		2. Elaboración, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.
Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua.	20	Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión.
3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.		3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.
Informazio-bidalketa kopurua.	25	Número de envíos de información.
Bilera kopurua.	15	Número de reuniones.
4. Saileko itzulpen eta zuzenketa eskaerak kudeatu.		4. Gestionar las solicitudes de traducción y corrección del Departamento.
Itzulpen- eta zuzenketa-eskaera kopurua.	50	Número de solicitudes de traducción y corrección.

PROGRAMA

7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

ARDURADUNA

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA

PROGRAMA

7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

RESPONSABLE

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE TURISMO Y HOSTELERÍA

MEMORIA

Euskal turismoa azken urteotan geraldian eta hazkundera bizi den sektorea da, bere baliabide gastronomiko, kultural eta naturalen aniztasunean eta aberastasunean oinarrituta, eta turismo iraunkorra sustatu eta garatu du. Gainera, sektore profesionalizatu bat du, gizarte-balio berriak eta eraldaketa teknologikoaren esparrua eguneroko jardunean integratzen dakiena.

Euskal turismoa, 2026ko urtariletik uztailera, % 2,2 hazi da 2025eko urtarila-uztailarekin alderatuta. Urte oso bat kontuan hartuta, 2025ean %4,4 hazi ginen; igoera handiagoa izan zen goi-denboralditik kanpo (% 5,6), eta %1,9 bakarrik udan. Datu horiek Sailaren helburu estrategikoetako bat den desestacionalizaziorako joera bermatzen dute.

Gainera, nazioarteko turistek gehiago igotzen jarraitzen dute (%6) naziokoak baino (% 3). Joera hori gero eta handiagoa da turismo-estrategien ondorioz, eta horrek egonaldiaren luzapena, urtarokotasuna galtzea eta gastua handitzea finkatzen laguntzen du.

Euskadiko nazioarteko merkatu nagusiak Frantzia, Estatu Batuak, Erresuma Batua eta Alemania dira, eta Asian eta Hego Amerikan distantzia luzeko bisitari gehiago hartzeko hainbat estrategia lantzen jarraitzen da.

Turismo Zuzendaritzak turismo-fluxuak deszentralizatzeko helburu estrategikoari eusten dio, lurralde osoan bana daitezen, batez ere garapen txikiena duten lurralde, eskualde, hiri eta udalerrietan.

2027rako, Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzaren planteamendua turismoa gobernatzen jarraitzea izango da, koordinazio instituzionalaren eta sektorearekiko koordinazioaren bidez, eta Euskadiko turismo iraunkor, lehiakor eta inklusiboaren aldeko apustua egiten duten politiken bidez.

El turismo vasco es un sector que en estos últimos años vive en una situación de auge y crecimiento basado en la diversidad y riqueza de sus recursos gastronómicos, culturales y naturales, y que ha fomentado y desarrollado un turismo sostenible. Además cuenta con un sector profesionalizado que está sabiendo integrar los nuevos valores sociales y el marco de transformación tecnológica en su práctica diaria.

El Turismo vasco, de enero a julio de 2026 ha experimentado un crecimiento del 2,2% respecto a enero-julio de 2025. Considerando un año completo, en 2025 crecimos un 4,4%, con un aumento mayor fuera de temporada alta (5,6%) y solo del 1,9% en verano. Estos datos avalan la tendencia hacia la desestacionalización, uno de los objetivos estratégicos del Departamento.

Además, siguen aumentando más los turistas internacionales (6%) frente a los nacionales (3%), tendencia creciente fruto de las estrategias turísticas, lo que contribuye a afianzar el alargamiento de la estancia, la desestacionalización y el aumento del gasto.

Los principales mercados internacionales de Euskadi son Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, y se sigue trabajando en diferentes estrategias para la captación de más visitantes de larga distancia, en Asia y en Sudamérica.

La Dirección de Turismo mantiene el objetivo estratégico de descentralizar los flujos turísticos de manera que se distribuyan por todo del territorio, especialmente en los territorios, comarcas, ciudades y municipios donde tiene un menor desarrollo.

Para 2027, el planteamiento de la Dirección de Turismo y Hostelería será seguir gobernando el turismo, a través de la coordinación institucional y con el sector, y mediante políticas que apuesten por el turismo sostenible, competitivo e inclusivo de Euskadi.

1. Arau-garapena

Sailak hiru tresna arautzaile giltzarri garatuko ditu, gure sektore turistikoa eta horrek herritarrengan duen eragina hobetzen jarraitzeko.

Lehenik eta behin, Turismoaren Lege berri bat lantzen jarraitzen dugu, garai berrietara egokituko dena eta erronka globalei aurre egingo diena, hala nola jasangarritasun turistikoari buruzko kontzientziazioa, horretarako Turismoaren Kode Etikoen figura txertatuz. Gainera, lege berriak Turismo Inteligentzia txertatuko du, eta berebiziko garrantzia izango du sektoreko politika publikoen eta ekintza estrategikoen eraketan.

Era berean, lege berriaren helburua da duela gutxiko araudietara egokitzea, hala nola 2023ko Iraupen Laburreko Europako Erregelamendura, zeinak erabilera turistikoko etxebizitzaren eta logelaren fenomenoari eragiten baitio.

Azkenik, legeak ikuskapena eta zehapena optimizatu nahi ditu. Lehenik eta behin, ikuskatzailea indartuz, erabilera turistikoko etxebizitzari jarraipen zehatza egin ahal izateko, gainerako ostatu turistikoen ikuskapena alde batera utzi gabe. Eta, bigarrenik, zehapenen mailaketa hobetzea, arau-haustea eragin duten egitateen larritasunaren eta aplikatutako zehapenaren arteko egokitasuna optimizatzeko.

Bigarrenik, lanean jarraitzen dute, Etxebizitza eta Hiri Agenda Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Baliabide Turistikoen Lurralde Plan Sektoriala egiteko. Plan hori esparru bultzatzailea izango da lurraldeko turismo-egiturak antolatzeke, helmugaren elementu bultzatzaile eta integratzaile gisa.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak egindako lanari esker, Ogasun eta Finantza Sailarekin batera, Eusko Jaurlaritzaren eta Foru Aldundien arteko akordioa lortu zen hiru Foru Aldundiek egonaldi turistikoen gaineko Tokiko Zergaren Foru Arauaren Aurreproiektua egiteko.

2026ko ekainean, Bizkaiko, Arabako eta Gipuzkoako Batzar Nagusietan egonaldi turistikoen gaineko zergari buruzko foru-ohiko arauak onartu ziren, eta 2027ko urtarilaren 1etik aurrera jarri ziren indarrean.

2. Helmuga turistikoa, jasangarria eta arduratsua

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa 820 enpresa baino gehiago ditu atxikita 2026an. 2027rako atxikimendu kopuru hori handitzea da helburua, turismo-balio-kate osora iritsi arte, sektorean Garapen Iraunkorreko Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorritik. Erronka turismo seguruagoa eta iraunkorragoa sustatzea da, enpresaren erantzukizun sozialaren printzipioak txertatuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzako kalitatezko enplegua bermatuko duena.

3. Bikaintasuneko eta lehiakortasuneko helmuga turistikoa

1. Desarrollo normativo

El Departamento va a desarrollar tres herramientas normativas claves para seguir mejorando nuestro sector turístico y su impacto en la ciudadanía.

En primer lugar, seguimos trabajando en la elaboración de una nueva Ley de Turismo que se adapte a los nuevos tiempos y haga frente a los retos globales, como por ejemplo la concienciación sobre la sostenibilidad turística, incorporando para ello la figura del Código Ético del Turismo. Además, la nueva ley incorporará la Inteligencia Turística, que tendrá una importancia vital en la configuración de las políticas públicas y las acciones estratégicas del sector.

Asimismo, la nueva Ley tiene como objetivo adaptarse a recientes normativas como el Reglamento Europeo de Corta Duración de 2023 que afecta al fenómeno de las viviendas y habitaciones para uso turístico.

Por último, la ley busca optimizar la inspección y la sanción. Primero, reforzando el cuerpo inspector, para poder hacer un exhaustivo seguimiento a las incorporaciones de viviendas de uso turístico, sin dejar de lado la inspección del resto de alojamientos turísticos. Y segundo, mejorar la graduación de las sanciones para optimizar la adecuación entre la gravedad de los hechos constitutivos de la infracción y la sanción aplicada.

En segundo lugar, continúan los trabajos, en coordinación con el Departamento de Vivienda y Agenda Urbana, para la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi que supondrá un marco tractor para organizar las estructuras turísticas del territorio, como elemento impulsor e integrador del destino.

Hay que destacar que gracias al trabajo realizado por el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, junto con el Departamento de Hacienda y Finanzas se llegó a un acuerdo entre el Gobierno Vasco y Diputaciones Forales para la elaboración del Anteproyecto de norma Foral del Impuesto local sobre estancias turísticas por parte de las tres Diputaciones Forales.

En el mes de junio de 2026 se han aprobado en las Juntas Generales de Bizkaia, Araba y Gipuzkoa las distintas normas forales del impuesto a las estancias turísticas, entrando en vigor a partir del 1 de enero de 2027.

2. Destino turístico, sostenible y responsable

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con más de 820 empresas adheridas en 2026. El objetivo para 2027 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

3. Destino turístico de excelencia y competitivo

Legealdi osorako zeharkako ekimenak dira honako hauek: turismo-jardunbide egokien sistema bat sustatzea; helmugak dibertsifikatzea, haien berezitasunei lotuta, eta eskaintza gastronomiko, enologiko, landatar, kirol eta kulturalarekin bat etortzea; ekoturismoa, industria-turismoa, familia-turismoa, erosketa arduratsuen turismoa, ongizate-turismoa edo negozio-turismoa sustatzea. 2026an zehar, ekimen horiek sustatuko dira.

Era berean, sektorearekin batera, estrategia bat ezarriko dugu turismo-lanbideak profesionalizatzeko, prestigioa emateko eta babesteko, bai eta ekintzailetzako eta lanbide-erleeboko neurriak bultzatzeko ere.

4. Helmuga turistiko adimenduna

Sailak apustu irmoa egin du Turismo Inteligentziako Sistema (SIT Euskadi) hobetzeko; izan ere, datuak kontuan hartuta bakarrik har ditzakegu gure helmuga eta ongizatea hobetzen lagunduko diguten funtsezko erabakiak.

Sektorearen gaikuntza digitala hobetzeko ahaleginei eutsiko diegu, eta inguruneke jarduera eta joerak monitorizatzeko sistemak aztertzen jarraituko dugu.

Esparru horretan, Helmuga Turistiko Adimenduna Proiektua ere nabarmendu behar dugu. Ekimen estrategiko horrek lurralde turistikoan eraldaketa bultzatzen du, gobernantza, iraunkortasuna, irisgarritasuna, berrikuntza eta digitalizazioa hobetuz. Gainera, Euskadi aitzindaria izan da metodologia hori udalerrietara ez ezik, turismo-eskualdeetara ere egokitzen, eta Estatuko erreferente bihurtu da udalaz gaindiko turismo-kudeaketa adimenduneko ereduetan. Gaur egun, Euskadik 20 eskualde bereizten ditu DTI gisa, eta beste 5 eskualde prozesuan daude; horrek esan nahi du Euskadiko turismo-lurraldearen % 70 inguruk eraldaketa adimenduneko prozesu aurreratuetan parte hartzen duela. Helmugek diagnostiko integralak, ekintza-planak eta etengabeko hobekuntzarako tresnak garatzen dituzte, turismo-kudeaketa optimizatzeko, eragileen arteko koordinazioa sendotzeko eta eredu turistiko erresilienteagoak, jasangarriagoak eta pertsonengan zentratuagoak lortzeko.

Azkenik, Turismo Enpresa Adimenduna (IZT) proiektua euskal turismo-enpresei eraldaketa digital eta iraunkorreko prozesuetan laguntzera bideratuta dago. IZT programak funtsezko esparruak lantzen ditu, hala nola berrikuntza, teknologia, irisgarritasuna, jasangarritasuna, gobernantza eta bezeroaren esperientziaren hobekuntza, enpresa-eredu lehiakorragoak, eraginkorragoak eta turismo-merkatuaren eskaera berrietara egokituak bultzatuz. Gaur egun, Euskadik mundu mailan ziurtatutako lehen turismo-enpresa adimenduna du, baita aitortutako eta ziurtatutako beste 21 turismo-enpresa adimendun ere, eta metodologia horren ezarpenean lider den lurraldeetako bat da. Programari esker, euskal turismo-sarearen modernizazioa bultzatu da, enpresa-berrikuntzaren kultura sustatu da eta turismo-ekosistema aurreratu bat finkatu da, turismo adimentsu eta jasangarriaren nazioarteko estandarrekin bat datorrena.

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2026, se potenciarán estas iniciativas.

Asimismo, junto con el sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

4. Destino turístico inteligente

La apuesta por parte del Departamento para mejorar el Sistema de Inteligencia Turística (SIT Euskadi) ha sido firme, porque solo contando con los datos podemos tomar decisiones fundamentales que contribuyan a la mejora de nuestro destino y nuestro bienestar.

Mantendremos los esfuerzos para mejorar la capacitación digital del sector y seguiremos explorando los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

En este marco también debemos destacar el Proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI), una iniciativa estratégica que impulsa la transformación de los territorios turísticos mediante la mejora de la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la digitalización. Euskadi ha sido además pionera en adaptar esta metodología no solo a municipios, sino también a comarcas turísticas, convirtiéndose en referente estatal en modelos de gestión turística inteligente de ámbito supramunicipal. Actualmente, Euskadi cuenta con 20 comarcas distinguidas como DTI, y otras 5 comarcas en proceso, lo que supone que cerca del 70% del territorio turístico vasco participa ya en procesos avanzados de transformación inteligente. Los destinos desarrollan diagnósticos integrales, planes de acción y herramientas de mejora continua que permiten optimizar la gestión turística, fortalecer la coordinación entre agentes y avanzar hacia modelos turísticos más resilientes, sostenibles y centrados en las personas.

Por último, el proyecto Empresa Turística Inteligente (ETI), está orientado a acompañar a las empresas turísticas vascas en sus procesos de transformación digital y sostenible. El programa ETI trabaja ámbitos clave como la innovación, la tecnología, la accesibilidad, la sostenibilidad, la gobernanza y la mejora de la experiencia cliente, favoreciendo modelos empresariales más competitivos, eficientes y adaptados a las nuevas demandas del mercado turístico. Actualmente, Euskadi cuenta con la primera empresa turística inteligente certificada a nivel mundial y otras 21 Empresas Turísticas Inteligentes reconocidas y certificadas, posicionándose como uno de los territorios líderes en la implantación de esta metodología. El programa ha permitido impulsar la modernización del tejido turístico vasco, fomentar la cultura de innovación empresarial y consolidar un ecosistema turístico avanzado y alineado con los estándares internacionales de turismo inteligente y sostenible.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ARAU-GARAPENA 1. Araudi berria egitea Lege/ dekretuen kopurua 4 2. Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia. Baliabide Turistikoaren Lurraldearen Arloko Plana, Etxebizitza eta Hiri Agenda Sailarekin lankidetzan. 1		1. DESARROLLO NORMATIVO 1. Elaboración de nueva normativa Número de leyes/ Decretos 2. Estrategia vasca de turismo sostenible. Plan Territorial Sectorial de Recursos turísticos en colaboración con el Departamento de Vivienda y Agenda Urbana.
2. HELMUGA JASANGARRI, SEGURO ETA ARDURATSUA. 1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzea eta sustatzea, eta atxikitako enpresen kopurua handitzea. Atxikitako enpresa berrien kopurua. 50 2. Turismo-jarduera ikuskatzea, kontrolatzea eta arautzea. Egindako ikuskapen kopurua. 600 Hasitako zehapen-prozeduren kopurua. 100 3. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez (TLP): Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua. 25 Kode Etikoa prestakuntza jaso duten enpresen kopurua. 850 Sortutako/mantendutako enplegua. 23 4. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea. Dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko. 1 ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileei prestakuntza ematea, sustatu beharreko produktuei eta esperientziei buruz eta definitutako turismo-baliabideei buruz. 6		2. DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE. 1. Implementación y fomentación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas. Número de nuevas empresas adheridas al Código Ético del Turismo de Euskadi. 2. Inspección, control y regulación de la actividad turística. Número de inspecciones realizadas. Número de procedimientos sancionadores iniciados. 3. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT): Número de destinos apoyados para la implementación de los programas. Número de empresas formadas en Código Ético. Empleo generado/mantenido. 4. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas. Subvención nominativa al departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del Grado de Turismo. Formar al personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar y en los recursos turísticos definidos.
3. BIKAINASUNEZKO ETA LEHIAKORTASUEKO TURISMO-HELMUGA. 1. Belaunaldi-erleboia. Belaunaldi-erleboia. Ostalaritzako enpresa-erakundeei laguntzea ostalaritza-sektorea suspertzeko neurriak ezar ditzaten, ostalaritza-elkarteei dirulaguntza izendunen bidez.		3. DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO. 1. Apoyar a las organizaciones empresariales de hostelería, así como a las asociaciones del sector turístico para la implementación de medidas destinadas a la reactivación del sector mediante subvenciones nominativas.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Nº de subvenciones	10	Dirulaguntzen kopurua
2. Euskal turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea produktuen sorrera, garapena eta merkaturatzea bultzatzea proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez, lurraldeka (PTT laguntzen kopurua).		2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca mediante la creación, desarrollo y comercialización de productos turísticos, a través del programa de ayudas proyectos territoriales turísticos, (número de Ayudas PTT).
Turismo-produktuen kopurua.	120	Nº de productos turísticos
3. Turismo-sektoreko enpresei laguntzea turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen, bai eta espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzen ere, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen programaren bidez (TMS).		3. Apoyo a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de innovación con el programa de ayudas a la Comercialización Turística y promoción (CTP).
Laguntzen kopurua.	1	Número de ayudas.
Eragindako inbertsioa.	1.200.000	Inversión inducida
Lagundutako produktuen kopurua.	57	Número de productos apoyados.
4. Ekintzaileentzako laguntzea turismo-negozioak sortzeko, ekintzaileentzako eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzeko programaren bidez. Berrikuntza gurutzalogikoa eta turismo jasangarri, arduratsu eta irisgarriko eskaintzaren optimizazioa eta egokitzapena bultzatzea, ekintzaileentzako eta enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzeko programaren bidez. (EMET)		4. Apoyo al emprendimiento para la creación de negocios turísticos a través del programa de ayudas de Apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas. Apoyo a la innovación tecnológica, la optimización y adecuación de la oferta para un turismo sostenible, responsable y accesible, a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas. (EMET)
Laguntzen kopurua.	1	Número de ayudas.
Ekintzaileentzako eragindako inbertsioa.	3.000.000	Inversión inducida emprendimiento.
Ekintzaileentzako lagundutako enpresen kopurua.	40	Número de empresas apoyadas en emprendimiento.
Lehiakortasunean eragindako inbertsioa.	2.800.000	Inversión inducida en competitividad.
Lehiakortasunean lagundutako enpresen kopurua.	120	Número de empresas apoyadas en competitividad.
Negozioa digitalizatzen inbertitzen duten enpresen kopurua.	60	Nº de empresas que invierten en digitalizar el negocio.
Jasangarritasunean eta/edo irisgarritasunean inbertitzen duten enpresen kopurua.	20	Nº de empresas que invierten en sostenibilidad y/o accesibilidad.
5. Euskadiko baliabide teknologikoen sustapena bultzatzea, online eta offline bitartekoaren bidez (liburuxkak, mapak, planoak, gidak), beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak azpimarratuz.		5. Impulsar la promoción de los RRTT de Euskadi, a través de medios online y offline (folletos, mapas, planos, guías), incidiendo en aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción.
Euskadiko Atariak izandako bisita kopurua.	1.800.000	Número de visitas al Portal de Euskadi.
Jarraitzaileen kopurua X-n	18.100	Número de seguidores en X
Facebookeko jarraitzaileen kopurua.	170.000	Número de seguidores en Facebook.
Jarraitzaileen kopurua Instagramen.	124.000	Número de seguidores en Instagram.
Eguneratutako liburuxken kopurua.	12	Número de folletos actualizados.
6. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmuguen dibertsifikazioari eta berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiak babestuz.		6. Impulsar la excelencia en la oferta turística vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi a través de apoyo a eventos con proyección turística.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Interes turistikoko ekitaldietarako dirulaguntza izendunak.	6	Subvenciones nominativas destinadas a eventos de interés turístico.
Eragindako inbertsioa (TMS).	750.000	Inversión inducida (CTP).
Lagundutako ekitaldien kopurua (TMS).	14	Número de eventos apoyados (CTP).
Babesletza-kontratuak, Euskadi Basque Country marka indartzeko.	20	Contratos de patrocinio con el objetivo de reforzar la marca Euskadi Basque Country.
7. Euskal turismoaren sariak hainbat kategoriarekin.		7. Premios al turismo vasco con diversas categorías.
Sari kopurua	4	Número de premios
8. Turismo-informazio integratzailea eskaintzea, Euskadi Basque Country markaren irudia indartzen laguntzeko, ITOURBASK Euskadiko Turismo Bulegoen Sarearen bidez.		8. Ofrecer una información turística integradora que contribuya a reforzar la imagen de marca de Euskadi Basque Country a través de la red de Oficinas de Turismo de Euskadi ITOURBASK.
Sareko bulegoen kopurua.	51	Número de oficinas pertenecientes a la red.
9. Euskadi Basque Country markaren erabilera homogenea sustatzea Bulegoen Sarean.		9. Promover el uso homogéneo de la marca Euskadi Basque Country en la Red de Oficinas.
Egindako ikuskapen kopurua.	14	Número de inspecciones realizadas.
10. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzea.		10. Impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.
Interes turistikoko ekitaldietarako dirulaguntza izendunak.	11	Subvenciones nominativas para eventos de interés turístico.
Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta jasangarritasuna sustatzeko zuzkiduraren konturako ekintzak.	3	Acciones con cargo a la dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.
Larreinetako funikularreko maketa irisgarria	1	Maqueta accesible funicular de la Reineta.
4. HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUA.		4. DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.
1. DTI ereduaren koordinazioa eta etengabeko egokitzapena, eredu hedatzeko eta sendotzeko.		1. Coordinación y adaptación continua del modelo DTI para su extensión y consolidación.
Número de destinos apoyados para Compromiso DTI.	18	DTI Konpromisorako lagundutako helmugen kopurua.
UNE 178501:2018 arauaren arabera ziurtatutako destinoen kopurua.	1	Número de destinos certificados bajo UNE 178501:2018.
2. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (Kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerantz zabaltzea: Enpresa Turistikoa Adimendua (ETA).		2. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización) y extensión al sector: Empresa Turística Inteligente (ETI).
Lagundutako entitateen kopurua	40	Número de entidades apoyadas

PROGRAMA

7612 BARNE MERKATARITZA

ARDURADUNA

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
MERKATARITZA ZUZENDARITZA

PROGRAMA

7612 COMERCIO INTERIOR

RESPONSABLE

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECCIÓN DE COMERCIO

MEMORIA

Merkataritza-jarduera oinarritzko elementua da gure gizarte- eta hiri-bizitzako ereduan, eta, aldi berean, ekarpen garrantzitsua egiten dio tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari. Merkataritza-sektorea EAEko ekonomiaren hiru jarduera nagusien artean egon da azken hamarkadetan, krisi ekonomiko ziklikoak gorabehera. Sektore horren ahalmen egituratzaileak tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari laguntzen dio.

Euskal Autonomia Erkidegoan, txikizkako merkataritza Euskadiko merkataritza-establezimendu guztien % 63,3 da, eta 1.000 biztanleko 10 saltokitik beherako merkataritza-dentsitatea du hiru lurraldeetan. Euskal txikizkako merkataritza sektore heldu eta finkatua da, 23 urteko batez besteko antzinasunarekin eta mikroETE-en nagusitasun argiarekin. MikroETEetan oinarritutako sektore atomizatua da; merkataritzaren % 94,9k 10 langile baino gutxiago ditu. Zehazki, euskal denden % 33,8k pertsona bati ematen dio lana, eta % 34,1ek bi pertsonari. Beraz, EAEko txikizkako merkataritzaren % 67,9k pertsona bat eta bi artean enplegatzen du.

Euskal merkataritzaren % 39,9 sortu berri diren negozioiei dagokie; % 29,7, aldiz, familia-ondorengotzako prozesuetan sortu dira, eta % 16,2 eskualdaketa bidez sartu dira. Bestalde, % 11,9 enpresa-kate edo -taldeen parte da.

La actividad comercial constituye un elemento básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez de su importante contribución al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El sector comercial se ha mantenido entre las tres principales actividades de la economía vasca en las últimas décadas, a pesar de las cíclicas crisis económicas. La capacidad vertebradora de este sector, contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo.

En la Comunidad Autónoma Vasca el comercio minorista representa el 63,3 % de todos los establecimientos comerciales en Euskadi, y con una densidad comercial inferiores a 10 comercios por cada 1.000 habitantes en los tres territorios. El comercio minorista vasco es un sector maduro y consolidado, con una antigüedad media de 23 años y una clara preponderancia de micropymes. Se trata de un sector atomizado basado en micropymes, el 94,9% del comercio cuenta con menos de 10 personas empleadas. En concreto, el 33,8% de los comercios vascos da empleo a una persona y el 34,1% a dos personas. Por tanto, el 67,9% del comercio minorista vasco emplea entre una y dos personas.

El 39,9% del comercio vasco corresponde a negocios de nueva creación, mientras que un 29,7% tiene origen en procesos de sucesión familiar y un 16,2% se ha incorporado mediante traspaso. Por su parte, el 11,9% forma parte de cadenas o grupos empresariales.

Merkataritzak 3 trantsizio hartzen dituen testuinguruan ditu erronkak. Lehenik, balio eta bizimodu berriak eta kontsumo arduratsua bideratzen ari den ingurumen-trantsizioa. Bigarrenik, trantsizio soziodemografikoa, biztanleriaren zahartzearekin eta 5 belaunaldi desberdin eta erosteko eta ordaintzeko ohitura eta modu oso desberdinak bizi diren gizarte mosaikoarekin. Eta, hirugarrenik, kontsumo-ohituren aldaketek markatutako trantsizio digitala, omnikanalitatera, berrikuntzara eta baliabideen digitalizaziora jotzen duena.

Aurrean duen eraldaketa-prozesu sakonaren aurrean, inoiz baino beharrezkoagoa da lidergo publikoa indartzea, zuzendaritzaren barruan muskulu teknikoa eta gaitasuna handituz. Zeregin garrantzitsua betetzen duten elkarte eta erakundeek lidergodun administrazio sendo bati laguntzea izan behar dute, garai berrietara eta eskakizun berrietara egokitutako politikak gauzatzeko tresnak izan daitezten. Eta lidergo publikoa berreskuratze horrek beste erakunde batzuekiko gida-jarrera finkatzeko ere balio behar du, gure lurraldean politika koordinatuak eta optimizatuak hedatzeko.

Ondorioz, merkataritza-politikaren helburu nagusia hurbileko merkataritza moderno, berritzaile, jasangarri eta kontsumo-modu berrietara egokitutakoaren lehiakortasuna eta biziraupena bermatzea izango da.

2027 será el año de inflexión para el comercio de Euskadi, porque se busca articular un salto cualitativo y cuantitativo para el sector comercial, a través de tres hitos:

- Euskadiko Merkataritza Jardueraren Legearen aurreproiektua egitea, gure arau-esparrua merkataritzaren errealitate berrietara egokitzeko.
- Merkataritza-politiken aurrekontua indartzea, eta horrek aurrekontua pixkanaka handitzea ekarriko du 2030era arte.
- Merkabide sozietate publikoa sortzea, Euskadiko merkataritza-politika indartzeko eta sektorearen egungo eta etorkizuneko erronkei erantzun eraginkorragoa emateko tresna publiko gisa.

1. Arau-garapena

Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-jardueraren egungo arau-esparru orokorra 1994koa da (7/94 Legea, maiatzaren 27koa, Merkataritza Jarduerari buruzkoa), eta 2000, 2008 eta 2019an aldatu zen, doikuntza espezifikoak sartzeko azalera handiei mugak eta kontrolak ezartzeari dagokionez (lehen aldaketa, 7/2000 Legea), 2006/123 EE Zerbitzuen Zuzentzaurara egokitzeari dagokionez (bigarren aldaketa, 7/2008 Legea) eta 10/2019 Legea egokitzeari dagokionez (hirugarren aldaketa).

Ondorioz, esparru arautzaile aspaldiko bat dugu, merkataritza elektronikoa, eraldaketa digitala, jasangarritasuna (kontuan hartu beharreko funtsezko alderdi gisa) eta bizitzeko eta hiri-espazioa ulertzeko moduak eta erosteko eta merkataritza-jarduera ulertzeko moduak aldatzen ari diren gainerako gizarte- eta sektore-aldaketak sortu eta garatu aurretik.

El comercio afronta retos en un contexto que abarca 3 transiciones. Primero, la transición medioambiental que está pautando nuevos valores y formas de vida y consumo responsable. Segundo, la transición sociodemográfica, con un envejecimiento poblacional y una sociedad mosaico en la que conviven 5 generaciones diferentes con hábitos y formas de compra y pago muy diversos. Y, tercero, una transición digital marcada por los cambios en los hábitos de consumo, que tiende a la omnicanalidad, la innovación y la digitalización de los recursos.

Ante el profundo proceso de transformación al que se enfrenta, se hace mas necesario que nunca reforzar el liderazgo público a través de aumentar el músculo técnico y capacidad dentro de la dirección Las asociaciones y entidades, que cumplen un papel relevante, deben ser el apoyo a una administración sólida con liderazgo, para ser los instrumentos de ejecución de las políticas adaptadas a los nuevos tiempos y las nuevas exigencias. Y esa recuperación del liderazgo público debe servir también para afianzar una posición de guía respecto a otras instituciones, para el despliegue de políticas coordinadas y optimizadas en nuestro territorio.

En consecuencia, la política comercial tendrá como objetivo principal garantizar la competitividad y la supervivencia de un comercio de proximidad moderno, innovador, sostenible y adaptado a las nuevas formas de consumo.

2027 será el año de inflexión para el comercio de Euskadi, porque se busca articular un salto cualitativo y cuantitativo para el sector comercial, a través de tres hitos:

- Elaboración del anteproyecto de Ley de la Actividad Comercial de Euskadi, que sirva para adaptar nuestro marco normativo a las nuevas realidades a las que se enfrenta el comercio.
- Refuerzo presupuestario de las políticas de comercio, que supondrá un aumento progresivo del presupuesto hasta 2030.
- Creación de la Sociedad Pública Merkabide, como instrumento público destinado a fortalecer la política comercial de Euskadi y dar una respuesta más eficaz a los retos presentes y futuros del sector.

1. Desarrollo normativo

El actual marco regulador general de la actividad comercial en el País Vasco data de 1994 (Ley 7/94 de 27 de mayo de la Actividad Comercial), habiendo sido modificado en el 2000, 2008 y 2019 para introducir ajustes específicos en relación a la fijación de límites y controles a grandes superficies (primer modificación Ley 7/2000), y a la adaptación a la Directiva de Servicios 2006/123 CE (segunda modificación Ley 7/2008), y a la adaptación a la Ley 10/2019 de la Ordenación Territorial de Grandes Establecimientos Comerciales (tercera modificación).

Disponemos en consecuencia de un marco regulador «longevo», previo al surgimiento y desarrollo del comercio electrónico, la transformación digital, la sostenibilidad como aspecto clave a tener en cuenta y el resto de los cambios sociales y sectoriales que están modificando nuestras formas de vivir y entender el espacio urbano, así como las formas de comprar y entender la actividad comercial.

2027an lege-proiektu hori lantzen jarraituko dugu. Lege-proiektu horren helburua da merkataritza-jardueraren administrazio-erregulazioa eta Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza-egituraren antolamendua eta hobekuntza.

Lege hori tresna bat izango da merkataritzaren arloko politika berriak instrumentalizatzeko, eta talde tekniko bat izan beharko du lidergoa bere gain hartzeko. Horregatik, erakunde publiko bat (Merkabide) sortu beharko da, Sailari merkataritza-eremurako politikak eta programak eraginkor bihurtzen laguntzeko.

Testuinguru horretan, beharrezkoa da Merkabide izeneko sozietate publiko horren sorreran eta erregulazioan aurrera egitea; sozietate horren helburua da Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak bultzatzen dituen merkataritzari laguntzeko politiken eta programen kudeaketa bere gain hartzea eta indartzea.

Merkabide sortzeko dekretuaren bidez, Merkabideren esparru juridikoa, antolamendukoa eta funtzionala ezarri ahal izango da, eta helburuak, eginkizunak, sailarekin koordinatzeko mekanismoak eta euskal merkataritza-politikan parte hartzen duten gainerako eragile publiko eta pribatuekiko harremanak zehaztu ahal izango dira.

Sozietate publiko hori martxan jartzeak ahalbidetuko du merkataritza-politiken kudeaketa integratuago eta espezializatuago baterantz aurrera egitea, sektoreren bideratutako baliabide publikoak optimizatzea eta enpresei, elkartei eta tokiko erakundeei laguntzeko gaitasuna indartzea. Era berean, programa eta tresna gehiago koordinatuko dira, hala nola merkataritza-establezimenduak modernizatzea, digitalizazioa, berrikuntza, belaunaldien arteko erreleboa, merkataritza-dinamizazioa eta merkataritza- eta landa-eremuei laguntzea.

2. Merkataritza-berrikuntzako Huba

Merkataritza-berrikuntzako HUBa merkataritzaren inguruko ideia, proiektu, ekimen eta enpresa berriak sustatzeko diseinatutako lankidetzeta-plataforma gisa ulertzen da.

Hub-ek ekosistema bat sortzen du, ekintzaileak, ingeniariak edo aholkulariak, garapen-erakundeak eta gizarteak edo prestakuntza merkataritza-berrikuntzako proiektuen inguruan konektatuz. Proiektu horiek enpresa berriak abian jartzea bultzatzeko edo lehendik daudenei irtenbideak emateko hasiera eta amaiera dute. Azken batean, «erakunde» bizia da, proiektuen beharren arabera aldatzen dena.

2026an, proiektu ugariak bete dute epigrafe handi hori. Proiektu horien artean, Puntueus aipatu behar da: Euskadiko saltokien digitalizazio-maila aztertzen du, saltoki horiek ingurune digitalean duten presentzia sustatzen du, eta 2026an webguneak sortzea erraztu du, ikastetxeekin, tokiko merkatarien elkarteekin eta udalekin lankidetzan arituz

En 2027 continuaremos trabajando en este proyecto de Ley que tiene como objetivo la regulación administrativa de la actividad comercial y la ordenación y mejora de la estructura comercial en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Esta Ley será una herramienta para la instrumentalización de nuevas políticas en el ámbito del comercio que deberá contar con un cuerpo técnico para asumir el liderazgo, y de ahí la necesidad de crear una entidad pública (Merkabide) que apoye al Departamento en la operativización de políticas y programas para el ámbito comercial.

En este contexto, resulta necesario avanzar en la creación y regulación en esta sociedad pública denominada Merkabide, que está destinada a asumir y reforzar la gestión de las políticas y programas de apoyo al comercio impulsados por el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.

La elaboración del decreto de creación de Merkabide permitirá establecer el marco jurídico, organizativo y funcional de Merkabide, definiendo sus objetivos, funciones, mecanismos de coordinación con el Departamento y relaciones con el resto de agentes públicos y privados que participan en la política comercial vasca.

La puesta en marcha de esta sociedad pública permitirá avanzar hacia una gestión más integrada y especializada de las políticas comerciales, optimizar los recursos públicos destinados al sector y reforzar la capacidad de acompañamiento a empresas, asociaciones y entidades locales. Asimismo, facilitará una mayor coordinación de programas e instrumentos como la modernización de establecimientos comerciales, la digitalización, la innovación, el relevo generacional, la dinamización comercial y el apoyo a las zonas comerciales y rurales.

2. Hub de innovación comercial

Se entiende el Hub de innovación comercial como una plataforma de colaboración diseñada para fomentar el impulso de nuevas ideas, proyectos, iniciativas y empresas en torno al comercio.

El Hub genera un ecosistema conectando a los emprendedores, las ingenierías o consultores, las instituciones y las sociedades de desarrollo, o la formación, en torno a proyectos de innovación comercial. Estos proyectos tienen un principio y un fin de modo que impulsen la puesta en marcha de nuevas empresas o den soluciones a las ya existentes. Se trata en definitiva de un «ente» vivo que va transformándose según las necesidades de los diferentes proyectos.

En el año 2026 han sido múltiples los proyectos que han dado cumplimiento a este epígrafe. Entre estos proyectos mencionar Puntueus que se centra en analizar el grado de digitalización de los comercios en Euskadi, fomentar su presencia en el entorno digital y que en 2026 ha servido para facilitar la creación de las páginas webs mediante la colaboración con los centros escolares, Asociaciones de comerciantes locales y Ayuntamientos.

Emausen proiektua, merkataritza jasagarria eta inklusiboa sustatzeko posizionamendu-estrategia baterako. Horren arabera, bigarren eskuko produktuak saltzen dituzten dendak, gainera, elkargune bihurtuko dira, eta bertan pertsonak bildu, kontzientziatu eta prestatuko dira, enplegu bat lortzeko eta paradigma-aldaketa bat bultzatzeko, merkataritza jasagarriago, zirkular eta inklusiboago baterantz.

Nabarmendu behar da, halaber, Berrito proiektua abian jarri dela, tokiko merkataritzarako fidelizazio digital integralerako tresna, bere fidelizazio-programak modu autonomoan kudeatu ahal izan ditzan, bere behar espezifikoetara egokitzu eta merkataritza-inpaktua maximizatzu.

Bigarrenik, hiri-eredu berriak, hala nola «hiria15 minututan», azpiurbioen eta erdigunearen arteko oreka, eta, azkenik, gobernantza-eredu berriak, hirian beti lerrotuta ez dauden interesak dituzten eragile asko elkartzen baitira, eta, beraz, eragile guztien parte-hartze orekatua bilatu beharko da.

Ido horretan, Bilbon proiektu berritzaile bateratuak bultzatu dira. Izan ere, lankidetzazko-prozesu koordinatua bultzatu da Bilboko hiri-ingurunean, tokiko saltokien, hirugarren sektoreko birgizarteratze-enpresen eta ikastetxeen artean, merkataritza-ehunaren, hezkuntza-komunitatearen, herritarren eta tokiko administrazioen arteko loturak indartzeko, sentsibilizazioko, laguntza teknikoko eta hiri-espazioaren arteko harreman-esparrua hobetzeko jarduerak integratuz, aldi berean lan egingo duten hiru jarduera-ildoren bidez (merkataritza-inkubagailua-Bilerazi proiektua, saltoki birtualak eta Bilbao Gaztedenda).

Era berean, «Bini-Auzoak berritzen eta inkubatzen 2026-2027» Inkubazio Komertzialeko Proiektua nabarmendu behar da, San Frantziskoko (Bilbo) lau auzotan hedatuko dena eta mikroekintzailatza proiektu berriak sendotzea bilatzen duena, aldi berean dagoen ehun komertziala indartuz. Ereduak ezarpen progresiboko eta arrisku txikiko formatuak lehenesten ditu. Horri esker, jarduera bat has daiteke beste saltoki batzuetan (denda anfitrioietan) edo adostutako beste espazio batzuetan, eta lehen egunetik ez da bere gain hartu behar lokal batek dakarren karga osoa, inbertsio handiak edo kostu finkoak, ikaskuntza-fase batekin bateraezinak direnak. Helburu nagusia biztanleria migratzailea da, gaur egun merkataritza-ekintzailatzarako joera handiena duena baita.

Azkenik, aurrera egiten jarraituko dugu gure herri eta hirietako hiri-merkataritzaren lankidetzaz, dinamizazio eta lehiakortasuneko estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen proiektuen hedapenean, merkataritza-politikek bat egiteko espazio gisa, Merkatarien elkartearen iarduera bultzatuz Hirigune Programarekin

3. Belaunaldi-erleleboa, lehiakortasuna eta sektorearen jasagarritasuna

El Proyecto de Emaús para una estrategia de posicionamiento para fomentar un comercio sostenible e inclusivo, por el cual, las tiendas en las que venden productos de segunda mano se convertirán además en puntos de encuentro donde se recogerá, concienciara y formaran a personas para acceder a un empleo e impulsar un cambio de paradigma hacia un comercio más sostenible, circular e inclusivo.

También hay que destacar la puesta en marcha del Proyecto Berrito, herramienta de fidelización digital integral para el comercio local, de manera que pueda gestionar sus programas de fidelización de forma autónoma, adaptándolos a sus necesidades específicas y maximizando su impacto comercial.

En segundo lugar, nuevos modelos urbanos como «la ciudad en 15 minutos», el equilibrio entre los suburbios y el centro, y, por último, los nuevos modelos de gobernanza puesto que en la ciudad convergen muchos actores con intereses no siempre alineados, por lo que habrá que buscar la participación equilibrada de todos los actores.

En este sentido destacar el impulso de proyectos innovadores conjuntos en la ciudad de Bilbao donde se ha impulsado un proceso coordinado de cooperación en el entorno urbano de Bilbao, entre comercios locales, empresas de reinserción del tercer sector y centros educativos, a fin de reforzar los vínculos entre tejido comercial, comunidad educativa, ciudadanía y administraciones locales, integrando actuaciones de sensibilización, acompañamiento técnico y mejora del marco de relación comercio-espacio urbano, a través de tres líneas de actuación que trabajarán de forma simultánea (incubadora comercial-proyecto Bilerazi, comercios virtuales y Bilbao Gaztedenda).

También hay que destacar el Proyecto de Incubación Comercial «Bini-Barrios en innovación e incubación 2026-2027», que se desplegará en cuatro barrios de San Francisco (Bilbao) y que busca la consolidación de nuevos proyectos microemprendimientos, reforzando al mismo tiempo el tejido comercial existente. El modelo prioriza formatos de implantación progresiva y de bajo riesgo, que permite iniciar una actividad dentro de otros comercios (comercios anfitriones) u otros espacios acordados, sin que desde el primer día se deba asumir la carga completa que supone un local, inversiones elevadas o costes fijos incompatibles con una fase de aprendizaje. El principal público objetivo es la población migrante por ser en la actualidad la más proclive al emprendimiento comercial.

Por último, continuaremos avanzando en la expansión de proyectos con ayudas destinadas a incentivar las estrategias de cooperación, dinamización y competitividad comercial urbana de nuestros pueblos y ciudades como espacio de confluencia de las políticas comerciales, a través del impulso de la actividad de las Asociaciones de comerciantes con el Programa Hirigune.

3. Relevo generacional, competitividad y sostenibilidad del sector

Ez dugu ahaztu behar, ezta ahaztu behar ere, sektorea zahartu egin dela, eta merkataritza-sektorea ez dela oso erakargarria gaur egun gazteentzat enpresa-ekimenen esparru gisa. Egoera bikoitz horren ondorioz, belaunaldi-berritzearekin batera neurriak sustatu behar dira, eta, beraz, Berriz Programaren aldeko apustua egiten jarraitzen dugu. Programa hori ganbarekin batera berrikusi dugu, emaitzak hobetzeko asmoz.

Illo beretik, funtsezkoa da bultzada eta laguntza indartzea enpresa-ekimenak sortzeko eta horiek finkatu eta hazteko. Helburu horrekin prestatu dugu merkataritza-ekintzailetzarako laguntzen Agindua, «Merkaekin», bi laguntza-programa desberdin dituen; batetik, «Merkataritza» aholkularitza espezializaturako laguntza ekonomikoak. bestetik, «Merkataritza-Ekintzaile Dirulaguntzak» laguntza ekonomikoen programa, bai inbertsioetarako, bai gastuetarako.

Baina belaunaldi-erleleboa eta ekintzailetza sustatzeaz gain, funtsezkoa da egungo merkataritza-parkearen lehiakortasuna bultzatzea. Eta zeregin horretan kokatzen dira merkataritza-ganbarekin batera garatzen ditugun prestakuntza-programak (EVR) eta digitalizazio-programak (Euscommerce). Programa horiek urtero laguntzen diete ehunka saltokiri beren ezagutzak hobetzen eta beren negozioak etorkizuneko erronketara egokitze behar dituzten tresnak eskuratzen.

Eta etorkizuneko erronka horien artean jasangarritasuna dago, zeina merkataritza-eskaritik bertatik islatu behar baita, kontsumo lokal, etiko eta berdera, eta euskal merkataritza-eskaintzatik, denda fisiko ekoeraginkorrekin. Jasangarritasunarekiko konpromisoa, gizarte osoaren betebeharra izateaz gain, benetako aukera bat da merkataritza-sektorearentzat, eta bere eskaintza kontsumitzaileen balio eta ohitura berrietara egokitzeko gai izan behar du. Jasangarritasunaren aldeko apustuaren froga gisa, aipatu behar da Sailak laguntza ematen diola ekonomia zirkularra eta gizarteratzea uztartzen dituen Koopera proiektuari eta merkataritza jasangarria eta inklusiboa sustatzeko Emausen estrategia berriaren proiektuari.

4. Gobernantza

Gobernantzaren ikuspegiarekin jarraituko dugu, non erakunde arteko lankidetzak publikoa integratuko den eragile pribatuekin. Horretarako, merkataritza-sektoreko eragile guztien lankidetzak eta koordinazioarekin jarraitzen dugu. Alde horietatik, aurrekontu honek behin baino gehiagotan laguntzen die federazioei, merkatarien elkartei, merkataritza-ganbarei eta hiri-merkataritzako plataformei, haien egiturak mantentzen lagunduz.

Merkasaretza Merkataritza Laguntzako Puntuen Euskal Sarea eta Merkataritza Laguntzako Zerbitzuen Zorroa sortzeari esker, Sailaren merkataritza-politikak eta -programak modu operatiboan lekualdatzea eta dinamizatzea lortu da. Sare hori funtsezko elementu bihurtu da dauden udalerrri eta eskualdeetarako merkataritza-programak dinamizatzeko eta hedatzeko.

Otra realidad que no debemos olvidar ni obviar es el envejecimiento del sector y el escaso atractivo que para los jóvenes tiene actualmente el sector comercial como marco de iniciativas empresariales. Esta doble circunstancia hace necesaria la promoción de medidas que acompañen una renovación generacional por lo que seguimos apostando por Programa Berriz, que hemos revisado junto con las Cámaras con el propósito de mejorar sus resultados.

En esta misma línea, es fundamental fortalecer el impulso y apoyo, a la creación de iniciativas empresariales y así como a la consolidación y crecimiento de las mismas. Con este propósito hemos confeccionado la Orden de ayudas al emprendimiento comercial, «Merkaekin» la cual consta de dos programas de apoyo diferenciados; por un lado, las ayudas económicas para el asesoramiento especializado «Merkataritza. Ekintzaile Aholkularitza», por otro, el programa de ayudas económicas «Merkataritza-Ekintzaile Dirulaguntzak» tanto para inversiones como para gastos.

Pero además de promover el relevo generacional y el emprendimiento es fundamental impulsar la competitividad del parque comercial actual. Y esta tarea es donde se enmarcan los programas de formación (EVR) y digitalización (Euscommerce) que desarrollamos junto con las Cámaras de Comercio y que ayudan todos los años a cientos de comercios a mejorar sus conocimientos y a disponer de las herramientas necesarias para adaptar sus negocios a los retos del futuro.

Y entre estos retos del futuro se encuentra la sostenibilidad, que tiene que verse expresada desde la propia demanda comercial dirigida hacia el consumo local, ético y verde y desde la oferta comercial vasca con tiendas físicas ecoeficientes. El compromiso con la sostenibilidad es, además de una obligación de toda la sociedad, una auténtica oportunidad para el sector comercial, que debe ser capaz de adaptar su oferta a los nuevos valores y hábitos de los consumidores. Prueba de la apuesta por la sostenibilidad mencionar el apoyo que brinda el Departamento al Proyecto Koopera que combina economía circular con inserción social y el proyecto de la nueva estrategia de Emaús para el fomento del comercio sostenible e inclusivo.

4. Gobernanza

Continuaremos con una visión de la gobernanza donde se integre la colaboración pública interinstitucional con los agentes privados. Para ello seguimos con la colaboración y coordinación de acciones de todos los agentes del sector comercial. En este sentido, este presupuesto contribuye una vez con las distintas federaciones, asociaciones de comerciantes, cámaras de comercio y plataformas de comercio urbanos, apoyando el mantenimiento de sus estructuras.

Gracias a la creación de la Red Vasca de Puntos de Asistencia Comercial Merkasaretza y la Cartera de Servicios de Asistencia Comercial, se consigue trasladar de forma operativa las diferentes políticas y programas comerciales del Departamento y su dinamización. Esta Red se ha convertido en un elemento fundamental para la dinamización y difusión de los programas de comercio para los municipios y comarcas donde se encuentran.

Azken batean, aurrekontu honen ardatza da Merkataritza 2030 Estrategian diseinatutako euskal merkataritza-politika eta gure erronkei euskarria eta erantzuna ematea, sektorea suspertzea eta birsortzea bilatzea merkatu globalagoa, lehiakorragoa eta izugarri aldakorra. Apustua sektorearen jasangarritasunak eta digitalizazioak bat egin behar dute enpleguaren kalitatearen eta mantentzearen aldeko apustua egitea, ekintzailatza eta berrikuntza komertziala. Planaren bidez 2026-2030 ekintza: ibilbide-orria izango dugu, eta bertatik Estrategiaren mugara iritsi arte, eta, jakina denez, 2030ean.

En definitiva, este presupuesto se centra en seguir desplegando la nueva política comercial vasca diseñada en la Estrategia Merkataritza 2030 y dar soporte y respuesta a los desafíos que nos encontramos, en la búsqueda de una reactivación y regeneración del sector frente a un mercado más global y competitivo y enormemente cambiante. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización del sector debe ir acompañada por apostar por el mantenimiento y la calidad del empleo, el impulso decidido del emprendimiento y la innovación comercial. A través del Plan de Acción 2026-2030 tendremos la hoja de ruta por la que transitaremos hasta llegar al horizonte de la Estrategia que, como es sabido, concluye en 2030.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ARAUEN GARAPENA		1. DESARROLLO NORMATIVO
1. Merkataritza-legeriaren garapena		1. Desarrollo legislación comercial
EAEko merkataritzaren esparru juridikoa eguneratzea, Merkataritza Jardueraren Legea.	1	Actualización del marco jurídico del comercio vasco; Ley actividad Comercial.
Merkabide Dekretua.	1	Decreto Merkabide.
2. 2030erako Merkataritza Estrategiaren eta Merkataritza Planaren ebaluazioa eta jarraipena.		2. Evaluación y seguimiento Estrategia de Comercio 2030 y Plan de Comercio.
Jarraipen-txostena. Ekintza Plana 2026-2030.	1	Informe Seguimiento. Plan de Acción 2026-2030.
Merkataritza Estrategia.	1	Estrategia de Comercio.
2. HUB MERKATARITZA-BERRIKUNTZA		2. HUB INNOVACIÓN COMERCIAL
1. Berrikuntzako Hub-a		1. Hub de Innovación
Berrikuntzaren arloko lankidetzak-hitzarmenak.	1	Convenios de colaboración en materia de innovación.
Merkataritza-berrikuntzako proiektu pilotuak.	4	Proyectos pilotos de innovación comercial.
Jasangarritasunaren arloan lankidetzak-proiektuak.	4	Proyectos de colaboración en materia de sostenibilidad.
Kolektibo migratzaileekiko proiektuak.	1	Proyectos con colectivos migrante.
Lankidetzak hitzarmena lidergoa, ekintzailatza eta berrikuntza.	2	Convenio colaboración liderazgo, emprendimiento e innovación.
Berriro	1	Berriro
2. Udalerri biziak eta jasangarriak		2. Municipios vivos y sostenibles
Udal-erakundeekin lankidetzan aritzeko programa garatzea.	4	Desarrollo de Programa de colaboración con entes municipales.
3. BELAUNALDI-ERRELEBOA, SEKTOREAREN LEHIAKORTASUNA ETA JASANGARRITASUNA		3. RELEVO GENERACIONAL, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR
1. Eraldatzen ari diren enpresak		1. Empresas en transformación

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Aholkularitza pertsonalizatuaren eredua eta eus-commerce euskal programa berria garatzea.	1	Desarrollo modelo de asesoramiento personalizado y nuevo programa vasco eus-commerce.
Desarrollo mejora en la gestión y calidad.	1	Desarrollo mejora en la gestión y calidad.
Inbertsiorako laguntza. Merkataritza Enpresak Modernizatzeko Programa.	2	Apoyo a la inversión. Programa de Modernización de Empresas Comerciales.
2. Enpresa-garapena		2. Desarrollo empresarial
Merkataritza-enpresen merkataritza-ekintzailetzarako, transmisiorako eta dimentsionamendurako laguntza-programa.	1	Programa de ayudas al emprendimiento comercial, transmisión y dimensionamiento de las empresas comerciales.
Azpisektore-estrategiak eta ekintza-planak.	2	Estrategias subsectoriales y planes de acción.
Tokiko eremuen merkataritza dinamizatzeko Berrikusi programa.	1	Programa de dinamización comercial de áreas locales Berrikusi.
Lankidetzarako, dinamizazioarako eta lehiakortasunerako zonako estrategiak.	1	Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad.
Hiri-ekonomiako plataformak.	3	Plataformas de economía urbana.
3. Eskumenak berritzea eta kudeatzea.		3. Renovación y gestión de competencias.
Retail Euskal Eskola. Hobekuntza	1	Escuela Vasca de Retail. Perfeccionamiento
Lanbide-gaitasunak aitortzeko azterlana.	1	Estudio reconocimiento capacidades profesionales.
TKNIKA Lankidetzak Hitzarmena; Batera Ekin Proiektua.	1	Convenio Colaboración TKNIKA; Proyecto Batera Ekin.
4. Adinaren kudeaketa.		4. Gestión de la edad.
Enpleguko eta lan-berrikuntzako eragileen lankidetzari buruzko azterlana.	3	Estudio colaboración agentes empleo e innovación laboral.
5. Enpleguaren kalitatea.		5. Calidad del empleo.
Merkataritza-sektoreko eta haren azpisektoreetako enpleguaren egoera sakontzea. Mikrodaturak azterketa.	1	Profundización situación empleo en sector comercial y sus subsectores. Estudio microdatos.
4. GOBERNANTZA		4. GOBERNANZA
1. Merkataritzarako laguntza teknikoa.		1. Asistencia técnica al comercio.
Merkataritzari Laguntza Teknikoa emateko Programa, Merkataritza Laguntzako Puntuak.	1	Programa de Asistencia Técnica al Comercio, Puntos Asistencia Comercial.
Erakundeen arteko koordinazio-espazioak.	4	Espacios de coordinación interinstitucional.
2. Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.		2. Acciones de cooperación interempresarial y asociativa.
Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak. Merkataritza-federazioen egiturari eta proiektuei laguntzea.	6	Acciones de cooperación interempresarial y asociativa. Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio.
3. Merkataritza-ganberen lankidetzak-ekintzak. Proiektu estrategikoak.		3. Acciones de colaboración Cámaras de Comercio. Proyectos estratégicos.
Merkataritza-ganberen ekintzak. Merkataritza-sektorea bultzatzeko proiektuetan lankidetzan aritzeko hitzarmenak.	4	Acciones Cámaras de Comercio. Convenios de colaboración en proyectos de impulso del sector comercial.
4. Merkataritzaren Behatokia.		4. Observatorio de Comercio.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Behatokia hobetzea. Dibulgazioaren kalitatea eta hedapen-tresnak hobetzea.	1	Perfeccionamiento Observatorio. Mejora de la calidad de la divulgación y herramientas de difusión.
5. KOMUNIKAZIOA		5. COMUNICACIÓN
1. Sentsibilizazioko publizitate-kanpainak.		1. Campañas publicitarias de sensibilización.
Merkataritza gizartean sentsibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina.	2	Campaña de sensibilización y valoración social del Comercio.
2. Tokiko merkataritzaren balioa nabarmentzea.		2. Puesta en valor Comercio Local.
Saltoki berritzaileen balioa nabarmentzeko kanpaina.	2	Campaña puesta en valor de comercios innovadores.
Euskal Merkataritzaren Sariak.	1	Premios al Comercio Vasco.

Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		4431 Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo		4431 Consumo

EUROAK / EUROS							PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.				
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO			7.071.803
14	4431				Kontsumoa Consumo			7.071.803
14	4431	00			Saila Consejería			7.071.803
14	4431	00	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes			7.071.803
14	4431	00	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE			7.071.803
14	4431	00	401		Organismo autonomoentzat A Organismos Autónomos			7.071.803
14	4431	00	401	19/1129	Transferentzia Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuarentzat. Transferencia a Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo.	7.071.803		
					GUZTIRA TOTAL	7.071.803		7.071.803

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

EUROAK / EUROS							PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.				
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO			4.027.352
14	7510				Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo			4.027.352
14	7510	00			Saila Consejería			783.538
14	7510	00	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			783.538
14	7510	00	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos			114.191
14	7510	00	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos			114.191
14	7510	00	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	114.191		
14	7510	00	11		Behin-behineko langileak Personal Eventual			509.509
14	7510	00	110		Behin-behineko langileen ordainsariak Retribuciones del personal eventual			509.509
14	7510	00	110	00/0000	Behin-behineko langileen ordainsariak Retribuciones del personal eventual	509.509		
14	7510	00	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			159.838
14	7510	00	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			147.364
14	7510	00	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	147.364		
14	7510	00	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			12.474
14	7510	00	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	12.474		
14	7510	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios			3.079.050
14	7510	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			1.722.468
14	7510	01	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos			88.126
14	7510	01	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos			88.126
14	7510	01	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	88.126		
14	7510	01	12		Funtzionarioak Funcionarios			1.245.293
14	7510	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			1.143.293
14	7510	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.143.293		
14	7510	01	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas			102.000
14	7510	01	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas	102.000		
14	7510	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			389.049
14	7510	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			362.381
14	7510	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	362.381		
14	7510	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			26.668
14	7510	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	26.668		
14	7510	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento			1.336.582
14	7510	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones			18.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7510	01	201		Eraikuntzak Construcciones		18.000
14	7510	01	201	00/0000	Eraikuntzak Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; Guztira: 0.02M Construcciones Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; Total: 0.02M	18.000	
14	7510	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		1.170.510
14	7510	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas		1.166.510
14	7510	01	217	00/0000	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas	1.000	
14	7510	01	217	19/1134	Laguntza teknikoak - Langileak. Asistencia técnica - personal.	440.646	
14	7510	01	217	21/0308	ZMA - Aplikazioen mantentze-lanak ANS - Mantenimiento de aplicaciones	628.925	
14	7510	01	217	26/0808	Lanpostua Puesto de trabajo	95.939	
14	7510	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material		4.000
14	7510	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala Elementos de transporte y otro inmovilizado material	4.000	
14	7510	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		11.613
14	7510	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.		856
14	7510	01	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	856	
14	7510	01	221		Hornigaiak Suministros		10.757
14	7510	01	221	00/0000	Hornigaiak Suministros	10.757	
14	7510	01	23		Hainbat gastu Gastos diversos		115.459
14	7510	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia		58.559
14	7510	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	30.043	
14	7510	01	231	27/0081	Sailarentzako bidaia-agentzien zerbitzua Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; 2029: 0.03M; 2030: 0.03M; 2031: 0.03M; Guztira: 0.11M Servicio de agencia de viajes para el Departamento Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; 2029: 0.03M; 2030: 0.03M; 2031: 0.03M; Total: 0.11M	28.516	
14	7510	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos		30.000
14	7510	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales	30.000	
14	7510	01	239		Bestelako hainbat gastu Otros gastos diversos		26.900
14	7510	01	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu Otros gastos diversos	1.900	
14	7510	01	239	26/0482	Prentsa txostena Dossier de prensa	25.000	
14	7510	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		21.000
14	7510	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		21.000
14	7510	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes	11.000	
14	7510	01	244	19/1140	Sailean euskararen erabilera normalizatzeko kudeaketa-plana. Plan de gestión para normalización de uso del euskera en el Departamento.	5.000	
14	7510	01	244	19/1141	Saileko Berdintasun Plana. Plan de Igualdad del Departamento.	5.000	
14	7510	01	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		5.000
14	7510	01	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		5.000
14	7510	01	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		5.000
14	7510	01	601	19/1144	Aplikazio informatikoak. Aplicaciones informáticas.	5.000	
14	7510	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros		15.000
14	7510	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		15.000
14	7510	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		15.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7510	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15.000	
14	7510	02			Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza <i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>		164.764
14	7510	02	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		164.764
14	7510	02	10		Kargu Publikoak <i>Cargos Públicos</i>		88.126
14	7510	02	100		Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>		88.126
14	7510	02	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>	88.126	
14	7510	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		41.533
14	7510	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		41.533
14	7510	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	41.533	
14	7510	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		35.105
14	7510	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		32.512
14	7510	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	32.512	
14	7510	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		2.593
14	7510	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	2.593	
					GUZTIRA TOTAL	4.027.352	4.027.352

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7511 Turismo eta Ostalaritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS							PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.				
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO			23.182.813
14	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería			23.182.813
14	7511	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios			2.080.815
14	7511	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			2.080.815
14	7511	01	12		Funtzionarioak Funcionarios			1.600.225
14	7511	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			1.550.225
14	7511	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	1.550.225		
14	7511	01	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas			50.000
14	7511	01	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas	50.000		
14	7511	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			480.590
14	7511	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			448.585
14	7511	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	448.585		
14	7511	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			32.005
14	7511	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	32.005		
14	7511	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio			68.432
14	7511	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			68.432
14	7511	10	12		Funtzionarioak Funcionarios			50.981
14	7511	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			50.981
14	7511	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	50.981		
14	7511	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales			17.451
14	7511	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad			16.431
14	7511	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	16.431		
14	7511	10	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales			1.020
14	7511	10	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	1.020		
14	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería			21.033.566
14	7511	11	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal			1.589.042
14	7511	11	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos			94.334
14	7511	11	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos			94.334
14	7511	11	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	94.334		
14	7511	11	12		Funtzionarioak Funcionarios			1.114.074
14	7511	11	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios			844.074
14	7511	11	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	844.074		

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		270.000
14	7511	11	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	270.000	
14	7511	11	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		380.634
14	7511	11	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		356.466
14	7511	11	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	356.466	
14	7511	11	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		24.168
14	7511	11	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	24.168	
14	7511	11	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.850.952
14	7511	11	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		258.810
14	7511	11	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>		30.000
14	7511	11	215	19/1149	Aireportuetako informazio turistiko totemak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>Totems de información Turística en los aeropuertos. Crédito de compromiso: 2028: 0.00M; Total: 0.00M</i>	30.000	
14	7511	11	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		228.810
14	7511	11	217	19/1159	Turismoko Ataria mantentzeko zerbitzuaren kontratazioa. Konpromiso kreditua: 2028: 0.12M; Guztira: 0.12M <i>Contratación servicio mantenimiento Portal Turismo. Crédito de compromiso: 2028: 0.12M; Total: 0.12M</i>	228.810	
14	7511	11	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		244.105
14	7511	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		244.105
14	7511	11	235	19/1154	Proiektzio turistiko handia duten ekitaldiak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>Eventos de gran proyección turística. Crédito de compromiso: 2028: 0.00M; Total: 0.00M</i>	244.105	
14	7511	11	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.348.037
14	7511	11	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>		93.300
14	7511	11	242	19/1148	Turismoa sustatzeko liburuken edizioa eta berredizioa. <i>Edición y reedición de folletos turístico promocionales.</i>	93.300	
14	7511	11	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.254.737
14	7511	11	244	19/1150	Turismoa sustatzeko materialak. <i>Materiales para promocionar el turismo.</i>	35.000	
14	7511	11	244	19/1153	Euskal Turismo Sariak emateko ekitaldia. <i>Gala para la entrega de los Premios Turismo Vasco.</i>	80.000	
14	7511	11	244	19/1155	ITOURBASK arreta turistikorako hitzarmena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Convenio atención turística ITOURBASK. Crédito de compromiso: 2028: 0.05M; Total: 0.05M</i>	897.400	
14	7511	11	244	19/1157	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Santurtziko itsas terminala eta Getxoko itsas bidaietako kaia. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Terminal marítima Santurtzi y Muelle cruceros Getxo.</i>	78.215	
14	7511	11	244	19/1158	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Bilboko aireportua. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Aeropuerto de Bilbao. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; Total: 0.02M</i>	124.122	
14	7511	11	244	21/0474	Turismo jasagarriaren euskal estrategia berria Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; 2029: 0.04M; Guztira: 0.08M <i>Nueva estrategia vasca de turismo sostenible Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; 2029: 0.04M; Total: 0.08M</i>	40.000	
14	7511	11	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		16.178.072
14	7511	11	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		10.231.327
14	7511	11	403		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		10.231.327
14	7511	11	403	19/1163	Transferentzia Basquetour-entzat, gastu arrunterako. <i>Transferencia para gasto corriente a Basquetour.</i>	10.231.327	
14	7511	11	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.170.000
14	7511	11	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.170.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	421	19/1166	Getxoko Kultur Gelari - Jazzaldia Al Aula de Cultura de Getxo - Festival de Jazz	20.000	
14	7511	11	421	25/1096	ZAP Debabarrena. Made in Eibar ZAP Debabarrena. Made in Eibar	200.000	
14	7511	11	421	26/0085	Udalerrientzako 2026-2027 laguntzen deialdia, lurralde-proiektu turistikoetarako Convocatoria de ayudas 2026-2027 a municipios para proyectos territoriales turísticos	285.000	
14	7511	11	421	27/0166	Udalerrientzako 2027-2028 laguntzen deialdia, lurralde-proiektu turistikoetarako Konpromiso kreditua: 2028: 0.29M; Guztira: 0.29M Convocatoria de ayudas 2027-2028 a municipios para proyectos territoriales turísticos Crédito de compromiso: 2028: 0.29M; Total: 0.29M	665.000	
14	7511	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		4.776.745
14	7511	11	450		Enpresentzat A empresas		270.000
14	7511	11	450	19/1168	Victoria Eugenia Antzokiri - Jazzaldia A Victoria Eugenia Antzokia - Festival de Jazz	20.000	
14	7511	11	450	27/0206	Orbea S.Koop.ri Txakolinaren Gravel ibilbidea Aiaraldean. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. A Orbea s. coop. Ruta Gravel del Txakoli en Aiaraldea. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.	50.000	
14	7511	11	450	27/0208	CM Gipuzkoari. Umore jaialdia. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura A CM Gipuzkoa. Umore festival de humor. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico	100.000	
14	7511	11	450	27/0213	B3 Sportainment-ri. Vitoria-Gasteiz Urban Rockeri. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura A B3 Sportainment Vitoria-Gasteiz Urban Rock. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico	100.000	
14	7511	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		4.506.745
14	7511	11	452	19/1167	Euskadiko hipodromo eta apustu hipikoei dirulaguntza. Eusko Jaurizaritzaren Saria. Subvención a Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi. Premio Gobierno Vasco.	25.000	
14	7511	11	452	19/1170	Festival Jazz Gasteiz - Jazzaldia elkarteari A la Asociación Festival Jazz Gasteiz - Festival de Jazz	20.000	
14	7511	11	452	19/1186	Laguntzak turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko. Ayudas a la promoción y comercialización turística.	934.000	
14	7511	11	452	20/0059	Arabako Ganbera. Enpresak eskualdatzeko programa. Konpromiso kreditua: 2028: 0.00M; Guztira: 0.00M Cámara de Álava. Programa transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2028: 0.00M; Total: 0.00M	14.110	
14	7511	11	452	20/0337	Gipuzkoako Ganbera: enpresa-transmisioko programa. Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara de Gipuzkoa. Programa de transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M	27.390	
14	7511	11	452	20/0339	Bilboko Ganbera: enpresak eskualdatzeko programa. Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M Cámara de Bilbao. Programa de transmisión empresarial. Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M	41.500	
14	7511	11	452	20/0340	Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari - Zinemaldia Al Festival Internacional de cine de Donostia - Festival de cine	50.000	
14	7511	11	452	22/0877	LASTUR BOOKIN, SLri Bilbao BBK Live LASTUR BOOKIN, SL Bilbao BBK Live	50.000	
14	7511	11	452	26/0086	Irabazi asmorik gabeko erakundeentzako 2026-2027 laguntzen deialdia, turismoko lurralde-proiektuetarako Convocatoria de ayudas 2026-2027 a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos	267.000	
14	7511	11	452	26/0427	Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico	784.500	
14	7511	11	452	26/0519	Gipuzkoako Ostalaritza Elkarteari - Sektore turistikoari eta ostalaritzari sostengua A la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa - Sosténimiento al sector turístico y hostelero	158.950	
14	7511	11	452	26/0740	Deustuko Unibertsitateari. Formakuntza A la Universidad de Deusto. Formación	25.000	
14	7511	11	452	26/0780	OPCEri - Biltzarrek eta Ekitaldiak Antolatzen dituzten Enpresen Euskal Elkartea - Sektore turistikoari sostengua A OPCE - Asociación Vasca de Empresas Organizadoras de Congresos y Eventos - Soporte sector turístico	26.400	
14	7511	11	452	26/0782	ATRAERI - Euskadiko Turismo Agentzia Hartzaile Elkartuei. Sektore turistikoari sostengua A ATRAE - Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi. Soporte al sector turístico	52.800	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	452	26/0783	NEKATURI - Euskadiko nekazalturismo elkarteari. Sektore turistikoari sostengua <i>A NEKATUR - Asociación de alojamientos rurales de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	77.000	
14	7511	11	452	26/0785	AKTIBARI - Euskadiko turismo aktibo, Nautiko, Abentura eta Ekoturismo Enprepsen Elkarteari. Sektore turistikoari sostengua <i>A AKTIBA - Asociación de Empresas de Turismo Activo, Nautico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	52.800	
14	7511	11	452	26/0790	APATUREri - Euskadiko Erabilera Turistikoko Alargunen Elkartea. Sektore turistikoari sostengua <i>A APATURE - Asociación de Viviendas de uso Turísticos de Euskadi. Soporte al sector turístico</i>	33.000	
14	7511	11	452	26/0791	AECARI - Euskadiko Kanpinen Elkarteari - Sektore turistikoari sostengua <i>A AECA - Asociación de Euskadi de Campings - Soporte al sector turístico</i>	22.000	
14	7511	11	452	26/0792	APIT Euskadiri - Euskadiko Gidari Turistikoen Elkarteari - Sektore turistikoari sostengua <i>A APIT Euskadi - Asociación de Guías Turísticas de Euskadi - Soporte sector turístico</i>	22.000	
14	7511	11	452	26/0794	SEARI - Arabako enpresarei - Sektore turistikoari eta ostalaritzari sostengua <i>A SEA - Empresarios alaveses - Soporte sector turístico y hostelería</i>	90.860	
14	7511	11	452	26/0795	Bizkaiko Ostalaritza Elkarteari <i>A la Asociación de Empresarios de Hostelería Bizkaia - Sostenimiento al sector turístico y hostelería</i>	204.435	
14	7511	11	452	27/0167	Irabazi asmorik gabeko erakundeentzako 2027-2028 laguntzen deialdia, turismoko lurralde-proiektuetarako Konpromiso kreditua: 2028: 0.27M; Guztira: 0.27M <i>Convocatoria de ayudas 2027-2028 a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos Crédito de compromiso: 2028: 0.27M; Total: 0.27M</i>	623.000	
14	7511	11	452	27/0207	Turismoa eta ekonomia sustatzeko elkarteari Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidea Dekantta Rioja Alavesa Sound-rako. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. <i>A Asociación para la promoción del turismo y la economía Ruta de Vino de Rioja Alavesa para Dekantta Rioja Alavesa Sound. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	100.000	
14	7511	11	452	27/0209	Sestao-Sestao Xake Taldea Open Ezkerraldea Basque Country xake txapelketarako. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura <i>Al Club de Ajedrez Sestao-Sestao Xake Taldea para el Torneo de ajedrez Open Ezkerraldea Basque Country. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico</i>	50.000	
14	7511	11	452	27/0210	Enkartur Enkarteriko Turismo Elkarteari, Industria Turismoko ekitaldirako. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura <i>A Enkartur Asociación de Turismo de Encartaciones para Evento de Turismo Industrial. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico</i>	130.000	
14	7511	11	452	27/0211	ADR Enkarterialde LGR Landa Garapenerako Elkarteari, Bide berde aterako. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko laguntza. <i>A la Asociación de Desarrollo Rural ADR Enkarterialde LGR para el Bide berde ate. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	65.000	
14	7511	11	452	27/0215	Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzuen Ganbera Ofizialari, Enoturismoari buruzko Euskadi Enoways Nazioarteko Kongresurako. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. <i>A la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Álava para Congreso Internacional de Enoturismo Euskadi Enoways. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	270.000	
14	7511	11	452	27/0216	FICOBARI. Euskadi -Turislan Turismo Sektoreko Enplegu Azoka. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. <i>A FICOB. Feria de Empleo del Sector Turístico Euskadi - Turislan. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	100.000	
14	7511	11	452	27/0679	Dirulaguntza Fila 2 Kultur Elkartearantz: FesTVaL-aren antolakuntza. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. <i>Subvención a la Asociación Cultural Fila 2: organización del FesTVaL. Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	90.000	
14	7511	11	452	27/0784	Asociación Aiaraldeko txakolinaren ibilbidea - Ruta del Txakoli de Aiaraldea Atxaeri. Aiaraldeko Sustrai Jaialdia Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. <i>A Asociación Aiaraldeko txakolinaren ibilbidea - Ruta del Txakoli de Aiaraldea Atxae. Aiaraldeko Sustrai Jaialdia Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	100.000	
14	7511	11	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		55.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>		55.000
14	7511	11	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>		55.000
14	7511	11	615	19/1149	Aireportuetako informazio turistiko totemak. <i>Totems de información Turística en los aeropuertos.</i>	55.000	
14	7511	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		1.360.500
14	7511	11	70		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		75.500
14	7511	11	703		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		75.500
14	7511	11	703	19/1164	Transferentzia Basquetour-entzat, kapital-eragiketarako. <i>Transferencia para operaciones de capital a Basquetour.</i>	15.000	
14	7511	11	703	27/0814	Euskotren-ri Larreinetako funikularren maketa irisgarri baterako. Turismo-sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna bultzatzeko zuzkidura. <i>A Euskotren para una maqueta accesible del Funicular de La Reineta.</i> <i>Dotación para el impulso de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.</i>	60.500	
14	7511	11	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		1.285.000
14	7511	11	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		1.285.000
14	7511	11	751	19/1187	Laguntzak enpresa turistikoek ekintzailetzarako eta lehiakortasuna hobetzeko. <i>Ayudas para el emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas.</i>	1.285.000	
					GUZTIRA TOTAL	23.182.813	23.182.813

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7612 Barne Merkataritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7612 Comercio Interior

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		25.587.032
14	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		25.587.032
14	7612	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		745.578
14	7612	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		745.578
14	7612	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		575.505
14	7612	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		575.505
14	7612	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	575.505	
14	7612	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		170.073
14	7612	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		158.563
14	7612	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	158.563	
14	7612	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		11.510
14	7612	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	11.510	
14	7612	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio		180.246
14	7612	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		180.246
14	7612	10	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		103.346
14	7612	10	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos		103.346
14	7612	10	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	103.346	
14	7612	10	12		Funtzionarioak Funcionarios		41.339
14	7612	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		41.339
14	7612	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	41.339	
14	7612	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		35.561
14	7612	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		32.667
14	7612	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	32.667	
14	7612	10	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		2.894
14	7612	10	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	2.894	
14	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		24.661.208
14	7612	12	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		1.301.331
14	7612	12	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		88.126
14	7612	12	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos		88.126
14	7612	12	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	88.126	
14	7612	12	12		Funtzionarioak Funcionarios		893.327
14	7612	12	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		643.327

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	643.327	
14	7612	12	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		250.000
14	7612	12	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	250.000	
14	7612	12	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		319.878
14	7612	12	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		300.249
14	7612	12	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	300.249	
14	7612	12	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		19.629
14	7612	12	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	19.629	
14	7612	12	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		5.434.304
14	7612	12	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		905.000
14	7612	12	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		805.000
14	7612	12	235	19/1201	Euskal merkataritzari balioa emateko kanpaina. Konpromiso kreditua: 2028: 0.65M; 2029: 0.65M; Guztira: 1.30M <i>Campaña de puesta en valor del comercio vasco. Crédito de compromiso: 2028: 0.65M; 2029: 0.65M; Total: 1.30M</i>	655.000	
14	7612	12	235	19/1202	Merkataritza sustatzeko ekintzak. <i>Acciones de promoción comercial.</i>	150.000	
14	7612	12	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		100.000
14	7612	12	237	21/0303	Urban Commerce biltzarra <i>Congreso Urban Commerce</i>	100.000	
14	7612	12	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		4.529.304
14	7612	12	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		4.529.304
14	7612	12	244	19/1195	Banaketa-sektoreari buruzko azterlanak. <i>Estudios del sector de distribución.</i>	50.000	
14	7612	12	244	19/1203	Merkataritza-sariak emateko ekitaldia. <i>Gala entrega de premios de comercio.</i>	35.000	
14	7612	12	244	21/0298	Hiriko Merkataritzaren proiektu bereziak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Proyectos singulares de Comercio Urbano. Crédito de compromiso: 2028: 0.08M; Total: 0.08M</i>	300.000	
14	7612	12	244	24/0730	Berrikusi proiektua: jarduketak eta proiektuak <i>Proyecto Berrikusi: actuaciones y proyectos</i>	10.000	
14	7612	12	244	25/1050	PACSen Euskal Sarea (Merkasaretza) Konpromiso kreditua: 2028: 2.20M; 2029: 0.89M; 2030: 0.02M; Guztira: 3.11M <i>Red Vasca de PACS (Merkasaretza) Crédito de compromiso: 2028: 2.20M; 2029: 0.89M; 2030: 0.02M; Total: 3.11M</i>	2.200.000	
14	7612	12	244	26/0076	2026-2030 Merkataritza Ekintza Planaren jarraipena Konpromiso kreditua: 2028: 0.10M; 2029: 0.10M; 2030: 0.10M; 2031: 0.04M; Guztira: 0.34M <i>Seguimiento del Plan de Acción Comercial 2026-2030 Crédito de compromiso: 2028: 0.10M; 2029: 0.10M; 2030: 0.10M; 2031: 0.04M; Total: 0.34M</i>	70.000	
14	7612	12	244	26/0393	Merkataritza Jardueraren Legea aztertzeko eta egiteko euskarria <i>Soporte para el análisis y elaboración de la Ley de Actividad Comercial</i>	39.304	
14	7612	12	244	27/0054	TKNIKA. Bateraekin proiektua <i>TKNIKA. Proyecto Bateraekin</i>	125.000	
14	7612	12	244	27/0585	Saltokien errolda egiteko azterketa eta landa-lana <i>Estudio y trabajo de campo para elaboración de censo de comercios</i>	200.000	
14	7612	12	244	27/0605	Fidelizazio-proiektua Konpromiso kreditua: 2028: 0.25M; Guztira: 0.25M <i>Proyecto de fidelización Crédito de compromiso: 2028: 0.25M; Total: 0.25M</i>	1.500.000	
14	7612	12	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		11.129.392
14	7612	12	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.093.162
14	7612	12	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.093.162
14	7612	12	421	24/0729	Laguntza teknikoak udalak: hiri ekonomiako proiektuak Konpromiso kreditua: 2028: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Apoyo técnico ayuntamientos: proyectos de economía urbana Crédito de compromiso: 2028: 0.08M; Total: 0.08M</i>	280.000	
14	7612	12	421	25/1097	ZAP Debabarrena. Errebaleko merkatuaren plaza <i>ZAP Debabarrena. Plaza del mercado de Errebal</i>	200.000	
14	7612	12	421	26/0079	Amurrio Bidean 2026 - Berrikusi merkataritza suspertzea <i>Amurrio Bidean 2026 - Reactivación comercial Berrikusi</i>	6.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	421	26/1089	Zuzeneko laguntza Fomento San Sebastian-i programa Ekinn Dendak - Merkataritza-ekintzailatza indartzea <i>Subvención directa a Fomento San Sebastian programa Ekinn Dendak - Fortalecimiento del emprendimiento comercial</i>	63.162	
14	7612	12	421	27/0021	Amurrio Bidean-i, 2027 - Merkataritza suspertzea Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>A Amurrio Bidean, 2027 - Reactivación comercial Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M</i>	24.000	
14	7612	12	421	27/0025	Donostiako Sustapenari, Merkataritza ekintzailatzari buruzko II. kongresua. <i>A Fomento San Sebastián, II Congreso de Emprendimiento comercial</i>	200.000	
14	7612	12	421	27/0028	Bilbao Ekintzari, Baterako proiektu berritzaileak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>A Bilbao Ekintza, Proyectos innovadores conjuntos Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; Total: 0.04M</i>	160.000	
14	7612	12	421	27/0587	Fomento San Sebastiani - Ekintzailatzari laguntzeko proiektua Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>A Fomento San Sebastián - Proyecto de apoyo al emprendimiento Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; Total: 0.04M</i>	160.000	
14	7612	12	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		10.036.230
14	7612	12	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		1.533.434
14	7612	12	450	22/1149	Ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeak ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana.</i>	70.394	
14	7612	12	450	23/0817	HUB Merkataritza Berrikuntza. Konpromiso kreditua: 2028: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>HUB Innovación Comercial. Crédito de compromiso: 2028: 0.30M; Total: 0.30M</i>	1.100.000	
14	7612	12	450	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak <i>Recursos Comercio</i>	75.000	
14	7612	12	450	26/0077	Mondragon Unibertsitateari, LEINN Berrikuntza komertziala 26-27 <i>A la Universidad de Mondragón, para LEINN Innovación comercial 26-27</i>	28.400	
14	7612	12	450	26/1108	Dirulaguntza Zuzena HUB Innovación Comercial - Barakaldoko Merkataritza - Kabina adimendun hoztuak instalatzea <i>Subvención directa HUB Innovación Comercial - Mercado de Barakaldo - Instalación de cabinas inteligentes refrigeradas</i>	7.040	
14	7612	12	450	27/0018	MerkaEkin 2027. Merkataritza-ekintzailatzarako laguntza-programa Konpromiso kreditua: 2028: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>MerkaEkin 2027. Programa de ayudas al emprendimiento comercial Crédito de compromiso: 2028: 0.09M; Total: 0.09M</i>	210.000	
14	7612	12	450	27/0020	Mondragon Unibertsitateari, LEINN Merkataritza Berrikuntzarako, 27-28 ikasturtea Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A la Universidad de Mondragón, para LEINN Innovación Comercial curso 27-28 Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; Total: 0.03M</i>	42.600	
14	7612	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		8.502.796
14	7612	12	452	22/0197	FICOPA Fundazioari. Sustapen-ekintzak. <i>A Fundación FICOPA. Acciones promocionales.</i>	20.000	
14	7612	12	452	22/0198	Gasteizko Hiri-Merkataritza sustatzea.Egitura. Gasteiz On. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz.Estructura. Gasteiz On. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	272.700	
14	7612	12	452	22/0199	Donostiako Hiri-Merkataritza sustatzea.Egitura. Donostia Shop-ak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Promoción Comercio Urbano Donostia-San Sebastián.Estructura. San Sebastián Shops. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	272.700	
14	7612	12	452	22/0200	Bilboko Hiri-Merkataritza sustatzea.Egitura. Bilbao Dendak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Promoción Comercio Urbano Bilbao.Estructura. Bilbao Dendak. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	272.700	
14	7612	12	452	22/0201	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M</i>	42.500	
14	7612	12	452	22/0202	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; Total: 0.02M</i>	82.500	
14	7612	12	452	22/0203	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; Total: 0.03M</i>	125.000	
14	7612	12	452	22/0204	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Empresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M</i>	29.750	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	452	22/0205	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M</i>	57.750	
14	7612	12	452	22/0206	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; Total: 0.02M</i>	87.500	
14	7612	12	452	22/0207	CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresarien Konfederazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2028: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>CECOBI-Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2028: 0.09M; Total: 0.09M</i>	462.672	
14	7612	12	452	22/0208	Gipuzkoako Merkatarien Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2028: 0.07M; Guztira: 0.07M <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2028: 0.07M; Total: 0.07M</i>	352.512	
14	7612	12	452	22/0209	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarial. Egitura. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>AENKOMER-Empresarios y empresas de Comercio y Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	286.416	
14	7612	12	452	22/0210	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>BIZKAIDENDAK-Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	311.148	
14	7612	12	452	22/0213	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkatar, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>DENDARTEAN-Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	289.440	
14	7612	12	452	22/0214	ARABADENDAK-Arabako Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; Total: 0.03M</i>	123.012	
14	7612	12	452	22/0215	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2028: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2028: 0.05M; Total: 0.05M</i>	242.250	
14	7612	12	452	22/0216	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2028: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2028: 0.10M; Total: 0.10M</i>	470.250	
14	7612	12	452	22/0218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2028: 0.15M; Guztira: 0.15M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2028: 0.15M; Total: 0.15M</i>	712.500	
14	7612	12	452	22/0219	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; Total: 0.02M</i>	96.900	
14	7612	12	452	22/0220	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; Total: 0.04M</i>	188.100	
14	7612	12	452	22/0221	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2028: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2028: 0.06M; Total: 0.06M</i>	285.000	
14	7612	12	452	22/0222	Euskalit-i, merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko. <i>A Euskalit para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio.</i>	20.000	
14	7612	12	452	24/0733	APILL Audio Berrikusi tokiko merkataritza suspertzea. <i>APILL Audio Berrikusi reactivación del comercio local.</i>	6.000	
14	7612	12	452	26/0081	PuntuEUS Fundazioari. Merkataritza-digitalizazioa sustatzea <i>A la Fundación PuntuEUS. Fomento de la digitalización comercial</i>	60.000	
14	7612	12	452	26/0084	HIRIGUNE Elkarteak. Zonako estrategiak garatzen laguntzea 2026-2027 <i>HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales 2026-2027</i>	430.000	
14	7612	12	452	26/0088	EUSKOMER Merkataritzako Euskal Konfederazioari. Elikaduraren sektorean lehiakortasuna garatzea eta belaunaldien arteko erreleboa sustatzea <i>A la Confederación Vasca de comercio - EUSKOMER. Desarrollo competitivo y fomento del relevo generacional en el sector de la alimentación</i>	65.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	452	26/1063	Dirulaguntza Zuzena HUB Innovación Comercial - Gazteizko Abastos Plazako Merkatarien Elkartea - Talentua Erakartzea eta Belaunaldi-Erreleboa <i>Subvención Directa HUB Innovación Comercial - Asociación de Comerciantes de la Plaza de Abastos de Vitoria - Atracción de Talento y Relevo Generacional</i>	20.000	
14	7612	12	452	26/1084	Dirulaguntza Zuzena HUB Merkataritza Berrikuntza - Getxo Enpresa eta Merkataritza - Getxo Moda <i>Subvención Directa HUB Innovación Comercial - Getxo Empresarial y Comercial - Getxo Moda</i>	11.000	
14	7612	12	452	26/1085	Dirulaguntza Zuzena HUB Innovación Comercial - Bilboko Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Ganbera ofiziala - Retail Jasangarria 360 Programarako, Horizonte 2026-2028 <i>Subvención Directa HUB Innovación Comercial - Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao- Programa Retail Sostenible 360, Horizonte 2026-2028</i>	9.500	
14	7612	12	452	26/1086	Dirulaguntza Zuzena HUB Innovación Comercial - Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganbera ofiziala, - Retail Jasangarria 360 Programarako, Horizonte 2026-2028 <i>Subvención Directa HUB Innovación Comercial - Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios de Alava - Programa Retail Sostenible 360, Horizonte 2026-2028</i>	3.230	
14	7612	12	452	26/1088	Dirulaguntza Zuzena HUB Innovación Comercial - Gipuzkoako Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Ganbera ofiziala - Retail jasangarria 360 Programarako, Horizonte 2026-2028 <i>Subvención Directa HUB Innovación Comercial - Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gipuzkoa - Programa Retail Sostenible 360, Horizonte 2026-2028</i>	6.270	
14	7612	12	452	27/0017	HIRIGUNE 2027-2028. Elkarreentzako laguntzen deialdia, zonako estrategiak garatzen laguntzeko Konpromiso kreditua: 2028: 0.48M; Guztira: 0.48M <i>HIRIGUNE 2027-2028. Convocatoria de ayudas a Asociaciones para el apoyo al desarrollo de estrategias zonales Crédito de compromiso: 2028: 0.48M; Total: 0.48M</i>	1.920.000	
14	7612	12	452	27/0019	FICOPA Fundazioari. 2027ko sustapen-ekintzak Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>A Fundación FICOPA. Acciones promocionales 2027. Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; Total: 0.04M</i>	167.688	
14	7612	12	452	27/0022	Euskalit-i, 2027an merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A Euskalit, para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio 2027. Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; Total: 0.03M</i>	126.808	
14	7612	12	452	27/0023	APILL Laudiori, 2027 tokiko merkataritza suspertzea. Konpromiso kreditua: 2028: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>A APILL Audio, 2027 reactivación del comercio local. Crédito de compromiso: 2028: 0.01M; Total: 0.01M</i>	24.000	
14	7612	12	452	27/0024	DUARari (Ingurumen-kontzientziatorako Duara Elkarre Sortzailea). Merkataritza-berrikuntza <i>A DUARA (Asociación Creativa para la Concienciación Ambiental Duara). Innovación comercial</i>	40.000	
14	7612	12	452	27/0029	CM Gipuzkoa, S.L.-ari, San Sebastian Moda Festival 2027 <i>A CM Gipuzkoa, S.L., San Sebastian Moda Festival 2027</i>	90.000	
14	7612	12	452	27/0031	Kooperari, 2027 - Berrikuntza komertziala. <i>A Koopera, 2027 - Innovación comercial</i>	200.000	
14	7612	12	452	27/0053	MERKABIDE. Gastu arrunta <i>MERKABIDE. Gasto corriente</i>	160.000	
14	7612	12	452	27/0588	TAZEBAEZi - EHUNDAKA proiektua <i>A TAZEBAEZ - Proyecto EHUNDAKA</i>	30.000	
14	7612	12	452	27/0590	OSOIGO - Ekintza Planaren garapena <i>A OSOIGO - Desarrollo del Plan de Acción</i>	30.000	
14	7612	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		6.796.181
14	7612	12	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		75.000
14	7612	12	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		75.000
14	7612	12	721	25/1189	Hiri-ekonomia aktibatze programak <i>Programa para la activación de la economía urbana</i>	75.000	
14	7612	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		6.721.181
14	7612	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		6.581.181
14	7612	12	751	19/1585	Saltegiak modernizatzea. <i>Modernización de establecimientos comerciales.</i>	5.380.000	
14	7612	12	751	22/1149	Ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatze ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana.</i>	211.181	
14	7612	12	751	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak <i>Recursos Comercio</i>	150.000	

EUROAK / EUROS							
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	751	27/0018	MerkaEkin 2027. Merkataritza-ekintzailtzarako laguntza-programa Konpromiso kreditua: 2028: 0.36M; Guztira: 0.36M <i>MerkaEkin 2027. Programa de ayudas al emprendimiento comercial Crédito de compromiso: 2028: 0.36M; Total: 0.36M</i>	840.000	
14	7612	12	753		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		140.000
14	7612	12	753	27/0055	MERKABIDE. Kapital-eragiketak <i>MERKABIDE. Operaciones de capital</i>	140.000	
					GUZTIRA TOTAL	25.587.032	25.587.032

Sarreraren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismoa, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		1.750
14	7510				Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo		1.750
14	7510	01			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		1.750
14	7510	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		1.000
14	7510	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.000
14	7510	01	339		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.000
14	7510	01	339	00/0000	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.000	
14	7510	01	5		Ondare-sarrerak Ingresos Patrimoniales		750
14	7510	01	53		Bestelako sarrera finantzarioak Otros ingresos financieros		750
14	7510	01	530		Bankuko kontu korronteen interesak Intereses de cuentas corrientes bancarias		750
14	7510	01	530	00/0000	Bankuko kontu korronteen interesak Intereses de cuentas corrientes bancarias	750	
					GUZTIRA TOTAL	1.750	1.750

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7511 Turismo eta Ostalaritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7511 Turismo y Hostelería

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		651.000
14	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		651.000
14	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		651.000
14	7511	11	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		651.000
14	7511	11	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		651.000
14	7511	11	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		600.000
14	7511	11	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	600.000	
14	7511	11	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		1.000
14	7511	11	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	1.000	
14	7511	11	332		Itzulketak Reintegros		50.000
14	7511	11	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	50.000	
					GUZTIRA TOTAL	651.000	651.000

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7612 Barne Merkataritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7612 Comercio Interior

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		72.500
14	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		72.500
14	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		72.500
14	7612	12	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		72.500
14	7612	12	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		72.500
14	7612	12	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		2.500
14	7612	12	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	2.500	
14	7612	12	332		Itzulketak Reintegros		70.000
14	7612	12	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	70.000	
					GUZTIRA TOTAL	72.500	72.500

Gastuen laburpenak
Resúmenes de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		
10014 Turismo, Comercio y Consumo		

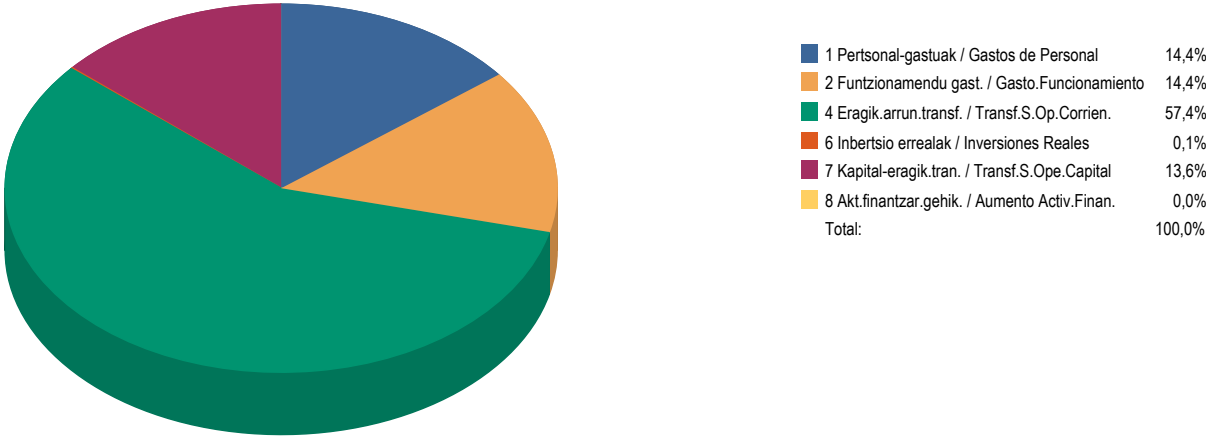
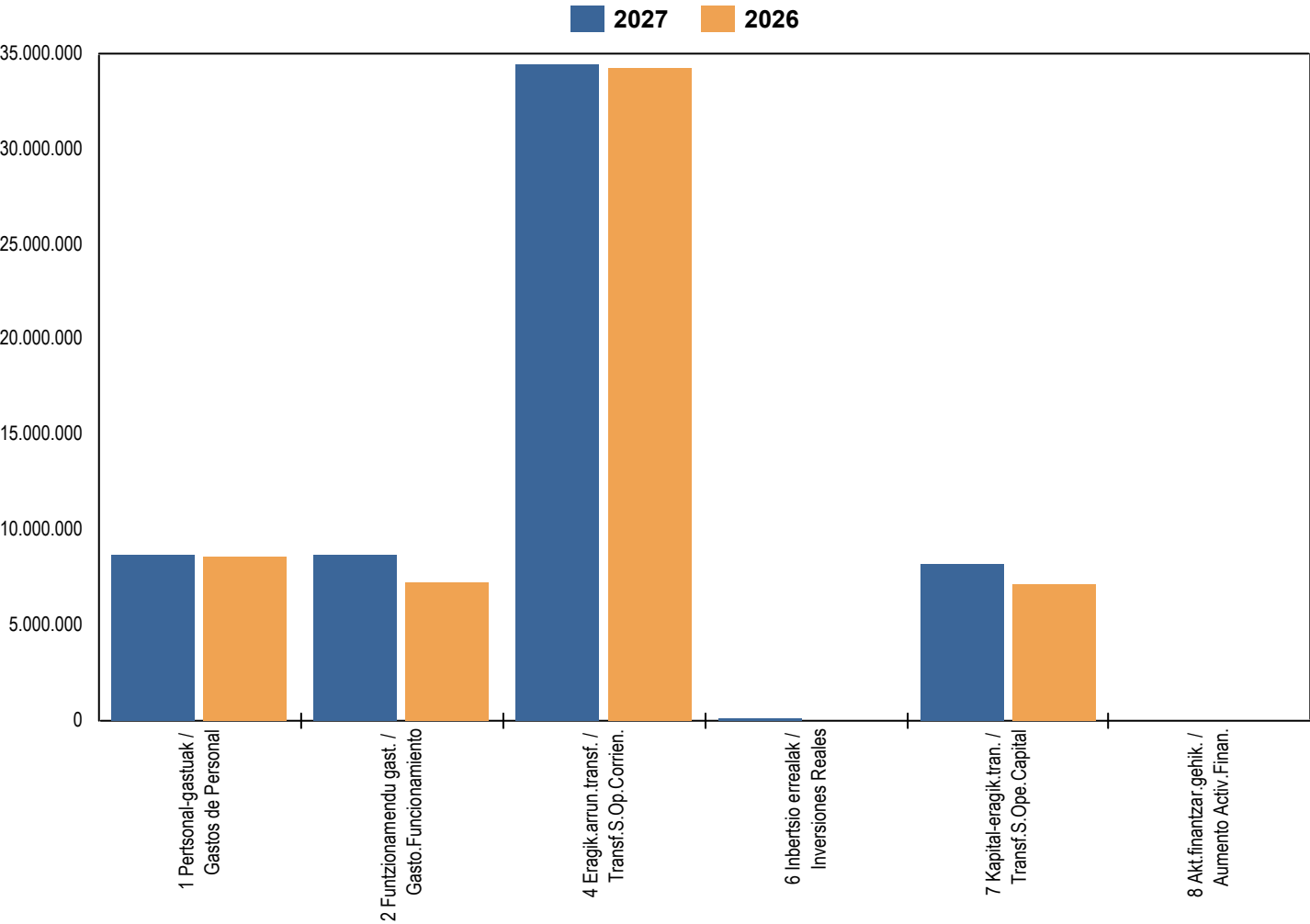
MILAKA / MILES								
ATAL SEC.	KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
14		TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	59.869,0	100,0	57.083,0	100,0	2.786,0	4,9
14	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	8.636,2	14,4	8.537,5	15,0	98,7	1,2
14	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	8.621,8	14,4	7.233,0	12,7	1.388,9	19,2
14	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	34.379,3	57,4	34.218,5	59,9	160,7	0,5
14	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	60,0	0,1	5,0	0,0	55,0	1.100,0
14	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	8.156,7	13,6	7.074,0	12,4	1.082,7	15,3
14	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	59.869,0	100,0	57.083,0	100,0	2.786,0	4,9

Administrazio Orokorra
Administración General

SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		
10014 Turismo, Comercio y Consumo		

MILAKA / MILES											
ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS							
				1 Pertsonal gastuak Gastos de personal	2 Funtzion. gastuak Gastos funciona.	3 Gastu finantzarioak Gastos financie.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	6 Inbertsio errealak Inversio. reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. gehikuntza Aumento act.finan.	9 Pasibo f. murrizketa Dism. pas. financier.
14		Turismoa, Merk. K. Turismo, Com. y Cons	59.869,0	8.636,2	8.621,8	0,0	34.379,3	60,0	8.156,7	15,0	0,0
14	4431	Kontsumoa Consumo	7.071,8	0,0	0,0	0,0	7.071,8	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7510	Turismo. Egit. eta L. Est.Apo. Turismo CC	4.027,4	2.670,8	1.336,6	0,0	0,0	5,0	0,0	15,0	0,0
14	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	23.182,8	3.738,3	1.851,0	0,0	16.178,1	55,0	1.360,5	0,0	0,0
14	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	25.587,0	2.227,2	5.434,3	0,0	11.129,4	0,0	6.796,2	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	59.869,0	8.636,2	8.621,8	0,0	34.379,3	60,0	8.156,7	15,0	0,0

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

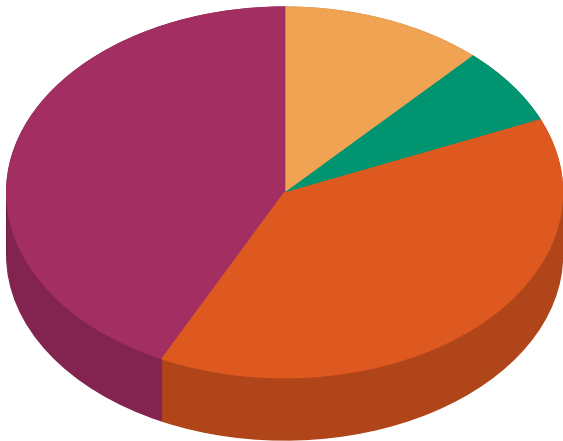
ORGANIKOA / ORGANICA			EKONOMIKOA / ECONOMICA			FUNTZIONALA / FUNCIONAL			
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa									
10014 Turismo, Comercio y Consumo									
MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
14			TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	59.869,0	100,0	57.083,0	100,0	2.786,0	4,9
14	1228		Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa Mecanismo de recuperación y resiliencia	0,0	0,0	400,0	0,7	-400,0	-100,0
14	1228	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	0,0	0,0	400,0	0,7	-400,0	-100,0
14	4431		Kontsumoa Consumo	7.071,8	11,8	7.071,8	12,4	0,0	0,0
14	4431	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	7.071,8	11,8	7.071,8	12,4	0,0	0,0
14	7510		Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo	4.027,4	6,7	3.980,8	7,0	46,5	1,2
14	7510	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	2.670,8	4,5	2.629,6	4,6	41,2	1,6
14	7510	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.336,6	2,2	1.331,3	2,3	5,3	0,4
14	7510	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
14	7510	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
14	7511		Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería	23.182,8	38,7	23.148,6	40,6	34,2	0,1
14	7511	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	3.738,3	6,2	3.892,6	6,8	-154,3	-4,0
14	7511	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	1.851,0	3,1	1.875,2	3,3	-24,3	-1,3
14	7511	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	16.178,1	27,0	16.080,8	28,2	97,3	0,6
14	7511	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	55,0	0,1	0,0	0,0	55,0	---
14	7511	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	1.360,5	2,3	1.300,0	2,3	60,5	4,7
14	7612		Barne Merkataritza Comercio Interior	25.587,0	42,7	22.481,8	39,4	3.105,3	13,8
14	7612	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	2.227,2	3,7	2.015,4	3,5	211,8	10,5
14	7612	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	5.434,3	9,1	4.026,4	7,1	1.407,9	35,0
14	7612	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	11.129,4	18,6	11.066,0	19,4	63,4	0,6
14	7612	7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital	6.796,2	11,4	5.374,0	9,4	1.422,2	26,5
			GUZTIRA TOTAL	59.869,0	100,0	57.083,0	100,0	2.786,0	4,9

Administrazio Orokorra
Administración General

SAIL BATEN PROGRAMAK - GASTUAK
PROGRAMAS DE UN DPTO. - GASTOS

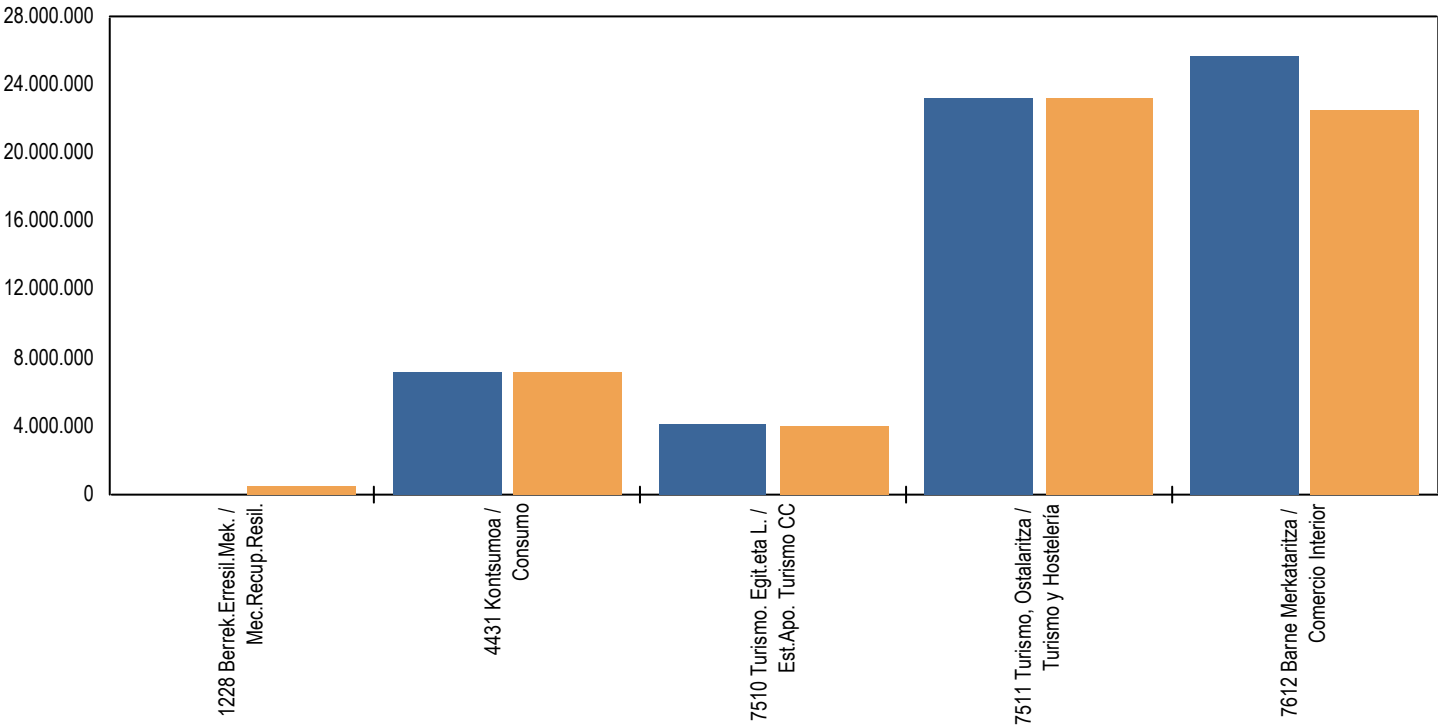
ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo



1228 Berrek. Erresil. Mek. / Mec. Recup. Resil.	0,0%
4431 Kontsumoa / Consumo	11,8%
7510 Turismo. Egit. eta L. / Est. Apo. Turismo CC	6,7%
7511 Turismo, Ostalaritza / Turismo y Hostelería	38,7%
7612 Barne Merkataritza / Comercio Interior	42,7%
Total:	100,0%

2027 2026



Sarreraren laburpenak
Resúmenes de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		
10014 Turismo, Comercio y Consumo		

MILAKA / MILES											
ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS							
				2 Zeharkako zergak Impuestos indirectos	3 Tasak prez.pub. Tasas prec.públ.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	5 Ondare sarrerak Ingresos patrimon.	6 Inb.err. besterentz Enaj.Inver reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. murrizketa Dism. act. financie.	9 Pasibo f. gehikuntza Aumento pasi.fin
14		Turismoa, Merk. K. Turismo, Com. y Cons	725,3	0,0	724,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7510	Turismo. Egit.eta L. Est.Apo. Turismo CC	1,8	0,0	1,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	651,0	0,0	651,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	72,5	0,0	72,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	725,3	0,0	724,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0



ORGANISMO AUTONOMOAK
ORGANISMOS AUTÓNOMOS



kontsumoBIDE

**KONTSUMOKO EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE CONSUMO**

Instituzioaren eta programaren memoria
Memoria de la Institución y del Programa

Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Sarrerren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Gastuen laburpenak
Resúmenes de gastos

Sarrerren laburpenak
Resúmenes de Ingresos



SARRERA

Kontsumobide erakunde autonomoa da, nortasun juridiko propioa du, eta Eusko Jaurlaritzan kontsumo-arloko eskumenak dituen sailaren barruan dago (gaur egun, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila).

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzeari buruzko ekainaren 29ko 9/2007 Legearen arabera, erreferentziazko organoa da kontsumoko politika publikoak definitu, planifikatu, bultzatu eta gauzatzeko. Bere helburuen artean dago Eusko Jaurlaritzak kontsumitzaileak eta erabiltzaileak defendatzeko eta babesteko egiten dituen jarduketak garatzea.

ERAKUNDE AUTONOMOAREN JARDUERA OROKORRAK 2026EAN

2026an zehar, kontsumoaren esparrua etengabe aldatu da, eta horrekin batera kontsumobide barruan eman diren aldaketak egonkortze bidean daude. Kontsumitzaileen eta erabiltzaileen gizarte-errealitatearen bilakaerak, gero eta askotarikoagoa den eta aurrerapen teknologikoak markatutako gizartean, kontsumo-modalitate berriak agertzea eragin du eta hauekin lotuta arrisku berriak ere agertu zaizkigu. Egoera horrek araudia etengabe eguneratzea eskatzen du, eta erronka handiak planteatzen ditu kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak behar bezala babesteko direla bermatzeko.

Era berean, 2023. urtean Euskal Autonomia Erkidegoko Estatutu berria onartu ondoren, haren berrikuntza nagusiak gauzatzeko jarduketak bultzatu dira, eta 2026an zehar egikaritu eta hasi dira araudia garatzeko behar diren lanak.

Kontsumo-arloko gatazkak konpontzeari dagokionez (bitartekaritza, arbitrajea, erreklamazioen kudeaketa eta ebazpena, eta herritarren kontsultei erantzutea), nabarmen ugartu dira egindako jarduerak. Gainera, aurreikusten da joera horrek bere horretan jarraituko duela kontsumo-ohiturak aldatzearen ondorioz. Testuinguru horretan, bitartekaritza eta arbitrajea lehenetsutako tresnak dira oraindik, ahal den guztietan, prozedura judicialak edo administratiboak irekitzea saihesteko.

Bestalde, herritarrek erreklamazioak aurkezteko eta Kontsumobiden izapideak egiteko erabiltzen dituzten bide nagusietako bat baliabide telematikoa da. Institutuaren erabilera errazteko eta irigarritasuna hobetzeko, prozedura elektronikoa osoaren bane-garapenari eusten dio Institutuak.

INTRODUCCIÓN

Kontsumobide es un organismo autónomo dotado de personalidad jurídica propia, integrado en el departamento del Gobierno Vasco con competencias en materia de consumo, actualmente el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.

De acuerdo con la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo, es el órgano de referencia para la definición, planificación, impulso y ejecución de las políticas públicas de consumo. Entre sus fines se encuentra desarrollar las actuaciones del Gobierno Vasco destinadas a la defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

ACTIVIDADES GENERALES DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DURANTE 2026

2026 marca un año en el que los cambios internos tienden a consolidarse sin olvidar que el ámbito del consumo ha continuado experimentando cambios constantes. La evolución de la realidad social de las personas consumidoras y usuarias, en una sociedad cada vez más diversa y marcada por el avance tecnológico, ha favorecido la aparición de nuevas modalidades de consumo y también de nuevos riesgos. Esta circunstancia exige una actualización normativa permanente y plantea importantes desafíos para garantizar una adecuada protección de los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Asimismo, tras la aprobación del nuevo Estatuto Vasco en 2023, se han impulsado actuaciones dirigidas a hacer efectivas sus principales novedades, iniciando y ejecutando durante 2026 los trabajos necesarios para su desarrollo normativo.

En materia de resolución de conflictos de consumo, que comprende la mediación, el arbitraje, la gestión y resolución de reclamaciones y la atención de consultas ciudadanas, se ha registrado un incremento significativo de las actuaciones realizadas. Además, se prevé que esta tendencia continúe como consecuencia de la transformación de los hábitos de consumo. En este contexto, la mediación y el arbitraje siguen siendo instrumentos prioritarios para evitar, siempre que sea posible, la apertura de procedimientos judiciales o administrativos.

Por otra parte, los medios telemáticos continúan consolidándose como una de las principales vías utilizadas por la ciudadanía para presentar reclamaciones y realizar trámites ante Kontsumobide. Con el fin de facilitar su utilización y mejorar la accesibilidad, el Instituto mantiene el desarrollo interno de la totalidad del procedimiento electrónico.

Kontsumoko arbitrajea dagokionez, 2026an aurrera egiten jarraitu da atxikitako enpresen konpromiso publikoaren adierazpentzat hartzea indartzeko helburuan. Atxikitzearen bidez, enpresa horiek agerian uzten dute kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak babestu nahi dituztela, eta, aldi berean, herritarrek irudi positiboa ematen dutela. Dagokion erregistroan egindako eguneratzearen ondorioz, 17.000 atxikipen lortu dira. Era berean, Arbitraje Lege berria onartzeak erronka handia ekarri du, besteak beste, arbitraje-prozeduren atxikipen-prozeduretan eta zenbatekoetan egindako aldaketen ondorioz.

Merkatuaren zaintzaren esparruan, jarduketa era izugarrian hazi da eta ikuskapen- eta kontrol-lanak egin dira merkaturatutako produktuek eta zerbitzuek etiketatzeari, informazioari eta segurtasunari buruz indarrean dauden lege-eskakizunak betetzen dituztela egiaztatzeko. 2026an zehar, elikagaien eta produktu industrialen zaintza-planetan aurreikusitako kontrol sistematikoen kopuru gero eta handiagoa gauzatzeko konpromisoari eutsi zaio, bai eta zerbitzu-plan berrian jasotako jarduketak gauzatzeko konpromisoari ere. Era berean, prozedura telematiko berriak finkatu dira, besteak beste, produktuen segurtasunari buruzkoa. Guzti hau estatuko kontsumo ikuskaritza zerbitzuekin koordinatuta egon da eta Europar batasunak emaniko zuzentzarauen menpe.

2026an egonkortasun handiagoa eman zaio prestakuntza-kontratuari, eta 2027an erabateko garapena lortu beharko du. Kontratua bost urteetan luzatu daiteke eta horrek errazten ditu berrikuntza eta inbertsio aukerak. 2030 Agendak funtsezko ardatz estrategikoa izaten jarraitzen du, alde batera utzi gabe kontsumo arduratsuen eta ingurumenaren aldetik jasangarriaren eredua sustatzea.

Kontsumoaren arloko gatazken prebentzioaren eta jardunbide arduratsuen sustapenaren abiapuntua kontsumitzaileak beren erantzukizunari buruz kontzientziatzea da. Horregatik, prestakuntza eta informazioa Kontsumobideren jardueraren funtsezko elementuak dira. Prestakuntza-jarduketaren helburua da biztanleria-sektoreei egokitutako tresnak ematea, haien kezka eta gai espezifikokoak kontuan hartuta. Helburua da herritarrek ulertzea kontsumoak zer eragin duen beren eguneroko errealitatean, beren eskubideak ezagutzea, eskubide horiek nola baliatu jakitea eta gatazkak prebenitzeko baliabideak izatea.

Esperientziak eta prestakuntza-ereduak kolektibo bakoitzaren beharretara egokitzen dira, bizitzako etapa guztiak barne hartuta, haurtzarotik eta nerabezarotik hasi eta adinekoetaraino.

En relación con el arbitraje de consumo, durante 2026 se ha continuado avanzando en el objetivo de reforzar su consideración como una manifestación de compromiso público por parte de las empresas adheridas. Mediante su adhesión, estas empresas evidencian su voluntad de proteger los derechos de las personas consumidoras y usuarias, generando al mismo tiempo una imagen positiva valorada por la ciudadanía. Como resultado de la actualización llevada a cabo en el registro correspondiente, se han alcanzado las 17.000 adhesiones. Asimismo, la aprobación de la nueva Ley de Arbitraje ha supuesto un reto relevante debido a las modificaciones introducidas, entre otras cuestiones, en los procedimientos de adhesión y en las cuantías de los procedimientos arbitrales.

En el ámbito de la vigilancia de mercado la actividad ha crecido exponencialmente y se han desarrollado labores de inspección y control destinadas a verificar que los productos y servicios comercializados cumplen las exigencias legales vigentes en materia de etiquetado, información y seguridad. Durante 2026 se ha mantenido el compromiso de ejecutar el creciente número de controles sistemáticos previstos en los planes de vigilancia de alimentos y productos industriales, así como de llevar a cabo las actuaciones contempladas en el nuevo plan de servicios. Igualmente, se han consolidado nuevos procedimientos telemáticos, entre ellos el relativo a la seguridad de los productos. Todo ello se ha desarrollado en gran medida en coordinación con los servicios estatales de inspección de consumo y bajo directrices emanadas de la Unión Europea.

A lo largo de 2026 se ha proporcionado una mayor estabilidad al contrato de formación, que deberá alcanzar su pleno desarrollo durante 2027. El contrato contempla la posibilidad de prolongarse durante 5 años, por lo que mejora la capacidad de innovación e inversión. La Agenda 2030 continúa representando un eje estratégico fundamental, sin dejar de lado la promoción de un modelo de consumo responsable y ambientalmente sostenible.

La prevención de los conflictos en materia de consumo y el fomento de prácticas responsables parten de la concienciación de las propias personas consumidoras acerca de su responsabilidad. Por este motivo, la formación y la información constituyen elementos esenciales de la actividad de Kontsumobide. Las actuaciones formativas persiguen proporcionar herramientas adaptadas a los distintos sectores de la población, atendiendo a sus preocupaciones y temáticas específicas. Se busca que la ciudadanía comprenda el impacto del consumo en su realidad cotidiana, conozca sus derechos, sepa cómo ejercerlos y disponga de recursos para prevenir posibles conflictos.

Las experiencias y modelos formativos se ajustan a las necesidades de cada colectivo, abarcando todas las etapas vitales, desde la infancia y la adolescencia hasta las personas mayores.

Informazioaren helburua, prestakuntzaren ezinbesteko osagarri gisa, kontsumitzaileen eskubideei buruzko sentsibilizazioa zabaltzea, gai horrekiko interesa piztea eta Kontsumobideren existentziaren eta egiten duen lanaren berri ematea da. Helburu horiek lortzeko, profil instituzionalak bultzatzen dira sare sozialetan, eta publizitate- eta informazio-kanpainak egiten dira. Erreklamazio-kopuruaren bilakaerak, tresna teknologiko berriek kontsumoan duten eraginak eta garrantzi bereziko gaiek, hala nola etxebizitzak, mugikortasunak eta hornidurek, Institutuaren informazio- eta prestakuntza-jardueraren lehenetsunak markatzen jarraitzen dute.

ETORKIZUNeko ERRONKAK 2027RAKO

Kontsumobidek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideen babesa bermatzeko konpromisoari eusten dio. Helburu hori lortzeko, kanpoko eremuan garatzen du bere jarduera, herritarrekiko harreman zuzenaren bidez, bai eta barruan ere, antolamendu-hobekuntzak bultzatuz, kontsumoaren arloan erreferentziazko erakunde gisa duen posizioa sendotzen laguntzeko.

Merkatuaren zaintzaren arloan, ikuskapen- eta kontrol-lanak areagotuko dira, euskal gizartearen beharrei eta espektatibei eraginkortasunez erantzuteko. Jarduketa horiek, jatorriaren arabera, bi talde handitan egituratzen dira: jarduketa programatuak edo proaktiboak, eta programatu gabeak edo erreaktiboak.

Programatutako jarduketan barruan sartzen dira urtero planifikatutako eta antolatutako esku-hartzeak, bai Kontsumobideren ekimenez, bai Ministerioarekin, gainerako autonomia-erkidegoekin, Europako estatuarekin eta merkatua zaintzeko eskumena duten beste agintaritzak batzuekin koordinatutako programen esparruan. Bestalde, programatu gabeko jarduketan jatorria kanpoko inguruabarrak dira, edo arau-hauste jakin baten zantzuak egotea, hala nola alerta-sareak, SOIVREren komunikazioak, salaketak edo ekoizleek egindako jakinarazpenak, besteak beste.

2027ko ekitaldia azterketa- eta hausnarketa-aldi gisa planteatzen da, bi kontratu estrategiko berritu behar direlako: publizitate- eta sormen-kontratua eta sare sozialetarako ikus-entzunezko piezak egiteko kontratua. Testuinguru horretan, komunikazio argiaren eremuan aurrera egin behar da, herritarrekin harreman hurbilagoa izateko eta transmititutako mezuak hobeto ulertzeko adierazpen-modu berriak sartuz.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa izango da erakundearen web-orriko edukiak indartzea eta formulario guztiak responsive formatuetara egokitzea. Era berean, komunikazio argia zeharkako erronka bat da, eta Plangintza, Azterlan, Prestakuntza eta Informazio unitateak koordinatu beharko du.

La información, como complemento indispensable de la formación, tiene por finalidad extender la sensibilización sobre los derechos de las personas consumidoras, suscitar interés por esta materia y dar a conocer tanto la existencia de Kontsumobide como la labor que desarrolla. Para alcanzar estos objetivos, se impulsan los perfiles institucionales en redes sociales y se llevan a cabo campañas publicitarias e informativas. La evolución del número de reclamaciones, el impacto de las nuevas herramientas tecnológicas en el consumo y cuestiones de especial relevancia como la vivienda, la movilidad y los suministros continúan marcando las prioridades de la actividad informativa y formativa del Instituto.

RETOS DE FUTURO PARA 2027

Kontsumobide mantiene su compromiso de garantizar la protección de los derechos de las personas consumidoras y usuarias. Para alcanzar este propósito, desarrolla su actividad tanto en el ámbito externo, mediante la relación directa con la ciudadanía, como internamente, impulsando mejoras organizativas que contribuyan a consolidar su posición como institución de referencia en materia de consumo.

En el campo de la vigilancia de mercado se intensificarán las labores de supervisión y control con el objetivo de responder de manera eficaz a las necesidades y expectativas de la sociedad vasca. Estas actuaciones se estructuran, en función de su origen, en dos grandes grupos: actuaciones programadas o de carácter proactivo y actuaciones no programadas o de naturaleza reactiva.

Las actuaciones programadas comprenden aquellas intervenciones planificadas y organizadas con carácter anual, ya sea por iniciativa de Kontsumobide o en el marco de programas coordinados con el Ministerio, las restantes comunidades autónomas, los Estados europeos y otras autoridades competentes en vigilancia de mercado. Por su parte, las actuaciones no programadas tienen su origen en circunstancias externas o en la existencia de indicios de una posible infracción concreta, como pueden ser las redes de alerta, las comunicaciones de SOIVRE, las denuncias o las notificaciones efectuadas por los productores, entre otros supuestos.

El ejercicio 2027 se plantea como un periodo de análisis y reflexión debido a la necesaria renovación de dos contratos estratégicos: el contrato de publicidad y creatividad y el contrato destinado a la elaboración de piezas audiovisuales para redes sociales. En este contexto, resulta necesario avanzar en el ámbito de la comunicación clara, incorporando nuevas formas de expresión que favorezcan una relación más cercana con la ciudadanía y una mejor comprensión de los mensajes transmitidos.

Para alcanzar este objetivo será preciso fortalecer los contenidos de la página web institucional y adaptar la totalidad de los formularios a formatos responsive. Asimismo, la comunicación clara se configura como un reto de carácter transversal cuya coordinación deberá recaer en el área de Planificación, Estudios, Formación e Información.

Prestakuntzaren arloan, kontsumoarekin lotutako eragileekin lankidetzaren indartuko da, ezagutzak eta esperientziak partekatzea ahalbidetuko duten baterako ekimenak sustatuz, kontsumitzaileak eta erabiltzaileak babesteko. Ekitaldi berri honetan, prestakuntza-jarduerak egingo dira, besteak beste, Euskal Autonomia Erkidegoko elkarteei, KIUBei, adinekoen zentroeiei, ikastetxeei eta segurtasun-kidegoei zuzenduta.

Erakundeen arteko lankidetzaren bereziki KIUBekin, 2027ko erronka handienetako bat izango da. Elkarlana eta koordinazioa hobetzeko eta sinergiak aprobetxatzeko sarearen eraginkortasuna areagotuz beharrezko urratsak ematea da helburua.

Era berean, unibertsitatean eta komunikabideetan sakondu eta aurrera egin behar da, prestakuntza-formatu berriak txertatuz. Hori guztia prestakuntza-zentreen bidez finkatu eta garatutako prestakuntza-eskaintzaren etengabeko ebaluazioari eta etengabeko berrikuntzari uko egin gabe egingo da.

En materia formativa se reforzará la colaboración con los distintos agentes vinculados al consumo, promoviendo iniciativas conjuntas que permitan compartir conocimientos y experiencias en beneficio de la protección de las personas consumidoras y usuarias. Durante este nuevo ejercicio se desarrollarán acciones formativas dirigidas, entre otros colectivos, a asociaciones, OMICs, centros de mayores, centros educativos y cuerpos de seguridad de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

La colaboración interinstitucional, en especial con las OMIC será uno de los grandes retos de 2027. Se trata de dar los pasos necesarios para mejorar el trabajo en común y la coordinación y aprovechar las sinergias aumentando la eficacia de la red.

Del mismo modo, la universidad y los medios de comunicación constituyen ámbitos en los que resulta necesario profundizar y avanzar mediante la incorporación de nuevos formatos formativos. Todo ello se llevará a cabo sin renunciar a la evaluación continua ni a la innovación permanente de la oferta formativa ya consolidada y desarrollada a través de los centros de formación.

PROGRAMA

4432 KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTUA

ARDURADUNA

KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT.
KONTSUMOBIDEKO ZUZENDARIA

PROGRAMA

4432 KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

RESPONSABLE

KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO
DIRECTORA DE KONTSUMOBIDE

MEMORIA

1. SARRERA

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoa da, Eusko Jaurilaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren barruan dago, eta kontsumitzaileak eta erabiltzaileak defendatzeko eta babesteko politika publikoak definitzea, planifikatzea, sustatzea eta garatzea du xede.

Azken urteotan, kontsumoari lotutako arau-esparruak aldaketa garrantzitsuak izan ditu autonomia-erkidegoetan, Estatuan eta Europar Batasunean, guztiak ere kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak indartzera bideratuta.

Aldaketa horiek merkaturatze-formula berriak sendotu direlako gertatu dira, eta horien artean online merkataritza nabarmentzen da. Aldi berean, aurrerapen teknologikoei eta merkatu-estrategia berriei esker, produktu eta zerbitzu berritzaileak agertu dira. Era berean, merkataritza elektronikoari lotutako sistema logistikoek gero eta garrantzi handiagoa hartu dute, entrega-prozesuak optimizatzen eta biltegiaritze-kostuak murrizten lagundu baitute.

Bilakaera horren aurrean, kontsumitzaileen eskubideen babesa gertatzen ari diren aldaketa sakonetara egokitu behar da, bai ikuspegi kuantitatibotik, bai kualitatibotik.

Kontsumo-politika garapen iraunkorrako eta integratzaileago bat sustatzera bideratu behar da. Helburu horrekin, 2025-2027 aldian beharrezkoa da azken Plan Estrategikoaren jarraipenari eustea eta, aldi berean, kontsumoa eta kontsumitzaileen eskubideak indartzen jarraitzea.

1. INTRODUCCIÓN

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo es un organismo autónomo integrado en el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, cuya misión consiste en definir, planificar, promover y desarrollar las políticas públicas orientadas a la defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

En los últimos años, el marco normativo vinculado al consumo ha experimentado transformaciones relevantes en los ámbitos autonómico, estatal y de la Unión Europea, todas ellas dirigidas a reforzar los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Estas modificaciones se han producido en un escenario marcado por la consolidación de nuevas fórmulas de comercialización, entre las que destaca el comercio online. Al mismo tiempo, los avances tecnológicos y las nuevas estrategias de mercado han favorecido la aparición de productos y servicios innovadores. Asimismo, los sistemas logísticos asociados al comercio electrónico han adquirido una importancia creciente, al contribuir a optimizar los procesos de entrega y reducir los costes de almacenamiento.

Ante esta evolución, la protección de los derechos de las personas consumidoras debe ajustarse a los profundos cambios que se están produciendo tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa.

La política de consumo debe orientarse hacia la promoción de un desarrollo más sostenible e integrador. Con esta finalidad, durante el periodo 2025-2027 resulta necesario mantener la continuidad del último Plan Estratégico y, simultáneamente, avanzar en el fortalecimiento del consumo y de los derechos de las personas consumidoras.

Ikuspegi horrekin, Kontsumobidek asmo handiko planteamendu bat bultzatzen du, gizartearen egungo erronkei erantzuteko, kontsumoaren ikuskera integral baten bidez, teknologia berrien bidez administrazioa modernizatzeko bultzadaren bidez eta gizarte zibilaren parte-hartze aktibo eta arin baten bidez.

Horretarako, ezinbestekoa da kontsumitzaileen profilaren bilakaera kontuan hartzea, gero eta seniorragoa, multikanalagoa eta protagonismo-borondate handiagokoa baita teknologiaren etengabeko presentzia ezaugarri duen merkatu batean. Ingurune horretan, enpresek beren eskaintza dibertsifikatzeko joera izango dute, negozio-ereduak malguagoak eta kolaboratiboagoak izango dira, berrikuntzak hazkunderen eragile nagusi gisa jardungo du, eta kontsumitzaileek gastu-ahalmen handiagoa izango dute.

Azken batean, 2027rako, etengabeko eraldaketak eta etengabeko bilakaerak definitutako testuingurua eratu da. Testuinguru horretan, kontsumitzaileen eskubideen babesak eta defentsak lehentasuna izaten jarraituko dute, eta, aldi berean, 2028rako estrategia prestatu da, online eta off line kontsumo-kanalen integrazioan oinarrituta.

2. 2027KO JARDUKETA PLANA

2027ko ekitaldian, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak Euskal Autonomia Erkidegoko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak babesteko eta defendatzeko erreferentziatzeko erakunde gisa duen zeregina sendotzera eta indartzera bideratuko du bere jarduna.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da bai herritarrekiko harremanetan bai erakundearen barne-hobekuntzan jardutea, Institutuak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideen aplikazio eraginkorra bermatzeko garatutako prozedurak hobetuz.

Horretarako, bost helburu orokor ezarri dira, organismoaren jarduerarako esparru orientatzaile gisa balioko dutenak. Jarraian deskribatzen dira.

A. ERAKUNDEA FINKATZEA KONTSUMITZAILEEN DEFENTSARAKO ERREFERENTE GISA

Kontsumobideren lehentasunezko helburuetako bat da onura publikoko erakunde gisa duen aitorpena indartzea, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen artean konfiantza-maila handiagoa sortzea eta haien eskubideak babesteko erreferente instituzional gisa finkatzea.

«EAEko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzea eta haien babesaren protagonista izan ahal izateko behar diren tresnak ematea» misioa betetzeko, herritarrek Institutuaren existentzia eta kontsumo-eskubideak babesteko egiten duen lana ezagutu behar dituzte.

Helburu horretan aurrera egiteko, honako jarduera-ildo hauek zehaztu dira:

- Kontsumobideren ikusgarritasuna handitzea eta herritarrek erakundea hobeto ezagutzea.

Con esta visión, Kontsumobide impulsa un planteamiento ambicioso destinado a responder a los desafíos actuales de la sociedad mediante una concepción integral del consumo, el impulso de la modernización administrativa a través de las nuevas tecnologías y una participación activa y fluida de la sociedad civil.

Para ello, es imprescindible considerar la evolución del perfil de las personas consumidoras, cada vez más senior, más multicanal y con una mayor voluntad de protagonismo en un mercado caracterizado por la presencia constante de la tecnología. En este entorno, las empresas tenderán a diversificar su oferta, los modelos de negocio serán más flexibles y colaborativos, la innovación actuará como motor principal del crecimiento y las personas consumidoras dispondrán de una mayor capacidad de gasto.

En definitiva, para 2027 se configura un contexto definido por la transformación continua y la evolución permanente, en el que la protección y defensa de los derechos de las personas consumidoras seguirán siendo prioritarias, al tiempo que se prepara una estrategia para 2028 basada en la integración de los canales de consumo online y offline.

2. PLAN DE ACTUACIÓN 2027

Durante el ejercicio 2027, Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo orientará su actuación a consolidar y fortalecer su papel como entidad de referencia en la protección y defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Para alcanzar este propósito, resulta necesario actuar tanto en el ámbito de la relación con la ciudadanía como en la mejora interna de la organización, perfeccionando los procedimientos desarrollados por el Instituto para garantizar una aplicación efectiva de los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Con este fin, se han establecido cinco objetivos generales que servirán de marco orientador para la actividad del organismo y que se describen a continuación.

A. CONSOLIDAR A LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Uno de los propósitos prioritarios de Kontsumobide es reforzar su reconocimiento como institución de utilidad pública, generar un mayor grado de confianza entre las personas consumidoras y usuarias y afianzarse como referente institucional en la protección de sus derechos.

El cumplimiento de la misión de «Defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su propia protección» requiere que la ciudadanía conozca tanto la existencia del Instituto como la labor que desempeña en la salvaguarda de los derechos de consumo.

Para avanzar en este objetivo se han definido las siguientes líneas de actuación:

- Incrementar la visibilidad de Kontsumobide y mejorar el grado de conocimiento de la institución entre la ciudadanía.

- Arau-esparru eguneratua izatea, kontsumoaren arloko egungo beharretara egokitua.
- Kontsumoarekin lotutako erakundeei eta beste eragile batzuei koordinazioa eta lankidetzaren indartzea.
- Antolamendu-egitura eskari eta behar berrietara egokitzea.
- Nazioarteko sareetan presentzia eta parte-hartzea sustatzea, bereziki Europar.

B. KONTSUMITZAILEEI MODU ERAGINKORREAN INFORMATU ETA KOMUNIKATzea

Kontsumobide batez ere prestakuntza- eta informazio-zentroen bidez garatzen du bere prestakuntza-jardura, eta zentro horietatik kontsumoaren arloko ezagutzak hobetzera bideratutako ekintzak bultzatzen ditu. Ekimen horiek lehentasunez txertatzen dituzte berrikuntza eta eraldaketa digitala, herritarren artean kontsumo-ohitura kontzienteak, arduratsuak eta jasagarriak sustatzeko.

Era berean, kontsumoaren arloari lotutako profesionalen trebakuntza funtsezko elementuetako bat da erakundearen etengabeko hobekuntza aurrera egiteko. Helburu horrekin, etengabeko prestakuntza-programa bat mantentzen da, urte osoan zehar garatzen dena.

Helburu horiek lortzeko, honako jardun-ildo hauek zehaztu dira:

- Kontsumo-problematikekin lotutako prestakuntza-kanal berriak abian jartzea.
- Prestakuntza sustatzea, kontsumoaren arloarekin lotutako eragileekin lankidetzan arituz.
- Kontsumoko prestakuntzaren esparrua zabaltzea, beste erakunde batzuekin lankidetzan arituz.

C. BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA SUSTATzea EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO

Kontsumobideren ustez, lehentasunezkoa da Euskadiko kontsumitzaileen gaikuntza indartzen jarraitzea, kontsumoaren egungo testuinguruaren ezaugarri diren problematiketara egokituak prestakuntza eguneratu baten bidez. Helburu horrekin, kanpora bideratutako prestakuntza eta erakundeko langileei zuzendutakoa indartzea planteatzen da, sektorearekin zerikusia duten beste eragile batzuekin lankidetzan aritzeko formula berriak sustatzeaz gain.

Informazioarekin batera, prestakuntza funtsezko tresna da kontsumoaren arloko gatazkak prebenitzeko eta gatazka horiek behar bezala konpontzen laguntzeko.

Eremu horretan, jarduketak hauek ezartzen dira:

- Kontsumo-problematiketara bideratutako prestakuntza-kanal berriak txertatzea.

- Contar con un marco normativo actualizado y adaptado a las necesidades actuales del ámbito del consumo.
- Reforzar la coordinación y colaboración con instituciones y otros agentes vinculados al consumo.
- Adecuar la estructura organizativa a las nuevas demandas y necesidades existentes.
- Impulsar la presencia y participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo.

B. INFORMAR Y COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Kontsumobideak su actividad formativa principalmente a través de sus centros de formación e información, desde los cuales impulsa acciones orientadas a mejorar los conocimientos en materia de consumo. Estas iniciativas incorporan de manera prioritaria la innovación y la transformación digital, con el propósito de fomentar entre la ciudadanía hábitos de consumo conscientes, responsables y sostenibles.

Del mismo modo, la capacitación de los profesionales vinculados al ámbito del consumo constituye uno de los elementos fundamentales para avanzar en la mejora continua de la organización. Con este fin, se mantiene un programa de formación permanente que se desarrolla a lo largo de todo el año.

Para alcanzar estos objetivos se han definido las siguientes líneas de actuación:

- Poner en marcha nuevos canales formativos relacionados con las distintas problemáticas de consumo.
- Potenciar la formación mediante la colaboración con agentes vinculados al ámbito del consumo.
- Extender el ámbito de la formación en consumo mediante la colaboración con otras instituciones.

C. IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA AFRONTAR LOS ACTUALES RETOS DE CONSUMO

Kontsumobideak considera prioritario seguir fortaleciendo la capacitación de las personas consumidoras de Euskadi mediante una formación actualizada y adaptada a las problemáticas que caracterizan el contexto actual del consumo. Con esta finalidad, se plantea reforzar tanto la formación dirigida al exterior como la destinada al personal de la propia organización, además de promover nuevas fórmulas de cooperación con otros agentes relacionados con el sector.

Junto con la información, la formación constituye una herramienta esencial para prevenir conflictos en materia de consumo y contribuir a su adecuada resolución.

En este ámbito se establecen las siguientes actuaciones:

- Incorporar nuevos canales formativos orientados a las problemáticas de consumo.

- EHUrekin lankidetzan kontsumoaren arloan garatutako prestakuntza sendotzea.
- EHUrekin praktikak egiteko programa bat ezartzea.

D. ENPRESETAN KONTSUMITZAILEEN ETA ERABILITZAILEEN ESKUBIDEETIKO ERRESPEITUZKO JOKABIDEAK SUSTATzea

Kontsumobidek indartu egingo du enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituzten jokabideen sustapena. Helburu horrekin, enpresa-jardunbide egokien kodeak ezartzea bultzatuko du, eskubide horiek babesteko eta merkatuaren funtzionamendua eta erregulazioa hobetzeko tresna gisa. Horretarako, profesionalen eta enpresen elkarteekin akordioak eginez sustatuko da lankidetzak.

Helburu hori lortzeko, jarduera hauek egingo dira:

- Jardunbide egokiak ezar daitezen bultzatzea, enpresa-sektoreekin lankidetzan.
- Enpresak kontsumoko arbitraje-sistemara atxikitzen laguntzea.
- Jardunbide egokien adibide diren enpresa-esperientziak ikusaraztea.
- Enpresei kontsumo-araudiaren berri ematea.
- Enpresa-sareak kontsumoari buruzko legeria betetzen duela gainbegiratzea.
- Zaintza-kanpainetan lortutako emaitzak eta identifikatutako hobekuntza-eremuak zabaltzea.

E. BIKAINTRASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN

Gatazkak konpontzeko prozedurak hobetzeko, beharrezkoa da izapidetze- eta ebazpen-epeak murrizten jarraitzea. Era berean, beharrezkoa da Euskal Autonomia Erkidegoko Kontsumoko Arbitraje Batzordearen ezagutza eta ikusgarritasuna indartzea. Gatazkak ebazteko ordezkari bide gisa sortu da batzorde hori, eta indartu egin nahi da, kontsumitzaileei eta erabiltzaileei prozedura arinagoa eta doakoa eskaintzen baitu.

Helburu hori lortzeko, honako jardun-ildo hauek ezarri dira:

- Bitartekaritzara jotzea sustatzea.
- KIUB sarearekin eta elkarteekin gatazkak konpontzeko lankidetzak areagotzea.
- Kontsumitzaileen artean kontsumo-arbitrajearen hedapena areagotzea.
- Erreklamazioen izapidetze elektronikoa sustatzea KIUBen eta elkarte bidez.

- Afianzar la formación en consumo desarrollada en colaboración con la EHU.
- Implantar un programa de prácticas con la EHU.

D. PROMOVER UN COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPETUOSO CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Kontsumobide reforzará las iniciativas dirigidas a fomentar que las empresas desarrollen su actividad conforme al respeto de los derechos de las personas consumidoras y usuarias. Con este propósito, impulsará la implantación de códigos de buenas prácticas empresariales como herramientas orientadas tanto a la protección de dichos derechos como a la mejora del funcionamiento y la regulación del mercado. Para ello, se promoverá la colaboración mediante acuerdos con asociaciones profesionales y empresariales.

Para alcanzar este objetivo se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

- Impulsar la implantación de buenas prácticas en colaboración con los distintos sectores empresariales.
- Favorecer la adhesión de las empresas al sistema arbitral de consumo.
- Dar visibilidad a las experiencias empresariales que constituyan ejemplos de buenas prácticas.
- Difundir entre las empresas el conocimiento de la normativa de consumo.
- Supervisar el cumplimiento de la legislación de consumo por parte del tejido empresarial.
- Divulgar los resultados obtenidos en las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora identificados.

E. AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

La mejora de los procedimientos de resolución de conflictos exige continuar trabajando en la reducción de los plazos de tramitación y resolución. Del mismo modo, resulta necesario reforzar el conocimiento y la visibilidad de la Junta Arbitral de Consumo de Euskadi, concebida como una vía alternativa de resolución de controversias que se pretende potenciar por ofrecer a las personas consumidoras y usuarias un procedimiento más ágil y gratuito.

La consecución de este objetivo se articula a través de las siguientes líneas de actuación:

- Potenciar el recurso a la mediación.
- Intensificar la colaboración con la red OMIC y con las asociaciones en materia de resolución de conflictos.
- Incrementar la difusión del arbitraje de consumo entre las personas consumidoras.
- Fomentar la tramitación electrónica de reclamaciones a través de las OMIC y de las asociaciones.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. ERAKUNDEA FINKATZEA KONTSUMITZAILEEN DEFENTSARAKO ERREFERENTE GISA		1. CONSOLIDAR A LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS
1. Kontsumobideren ikusgarritasuna handitzea eta herritarrek erakundea hobeto ezagutzea.		1. Incrementar la visibilidad de Kontsumobide y mejorar el grado de conocimiento de la institución entre la ciudadanía.
Bidalitako prentsa-oharren kopurua.	5	Número de notas de prensa enviadas.
Sare sozialetan presentzia handitzea.	%5	Aumento de presencia en RRSS.
Web posizionamendua hobetzea (igoera %).	%10	Mejora del posicionamiento Web (% incremento).
Bulego mugikorra martxan jartzea.	1	Puesta en marcha oficina móvil.
2. Arau-esparru eguneratua izatea, kontsumoaren arloko egungo beharretara egokitua.		2. Contar con un marco normativo actualizado y adaptado a las necesidades actuales del ámbito del consumo.
Egindako araudien eta onartutako araudien ehunekoa.	%60	Porcentaje de reglamentos elaborados y de reglamentos aprobados.
3. Kontsumoarekin lotutako erakundeekiko eta beste eragile batzuekiko koordinazioa eta lankidetzat indartzea.		3. Reforzar la coordinación y colaboración con instituciones y otros agentes vinculados al consumo.
Koordinazio-bileren kopurua.	5	Reuniones de coordinación realizadas.
Sinatutako hitzarmenak.	2	Convenios firmados.
4. Antolamendu-egitura eskari eta behar berrietara egokitzea.		4. Adecuar la estructura organizativa a las nuevas demandas y necesidades existentes.
Lanpostuen zerrenda berriaren garapenaren ehunekoa.	%75	Porcentaje de desarrollo de la nueva relación de puestos de trabajo.
5. Nazioarteko sareetan presentzia eta parte-hartzea sustatzea, bereziki Europan.		5. Impulsar la presencia y participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo.
Proiektu europarren kopurua.	1	Número de proyectos europeos.
2. KONTSUMITZAILEEI MODU ERAGINKORREAN INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA		2. INFORMAR Y COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS
1. Kontsumo-problematikekin lotutako prestakuntza-kanal berriak abian jartzea.		1. Poner en marcha nuevos canales formativos relacionados con las distintas problemáticas de consumo.
Profesionalei zuzendutako Linkedingo kanala bultzatzea.	1	Impulsar canal de LinkedIn destinado a profesionales.
Inprimatutako materialak eta prestakuntza-materialak berritzea.	%10	Renovar los materiales impresos y formativos.
2. Prestakuntza sustatzea, kontsumoaren arloarekin lotutako eragileekin lankidetzat arituz.		2. Potenciar la formación mediante la colaboración con agentes vinculados al ámbito del consumo.
Autokontrolerako hitzarmena indartzea, sinadura berria.	1	Reforzar el convenio con Autocontrol, nueva firma.
Bilerak eta protokolo-sinadurak enpresa-elkarteekin.	3	Reuniones y firmas de protocolo con asociaciones empresariales.
3. Kontsumoko prestakuntzaren esparrua zabaltzea, beste erakunde batzuekin lankidetzat arituz.		3. Extender el ámbito de la formación en consumo mediante la colaboración con otras instituciones.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Ministerioarekiko lankidetza indartzea. Prestakuntza-ikastaroak.</p> <p>Erantzuteko irizpide homogeneousak ezartzeko dokumentuak egitea.</p> <p>KIUBekiko lankidetza indartzea. Adostasunak ezartzea. KIUB kopurua.</p> <p>KIUBen eskaerei erantzutea. Erantzundako eskaeren kopurua.</p>	<p>2</p> <p>6</p> <p>10</p> <p>10</p>	<p>Reforzar la colaboración con el ministerio. Cursos de formación.</p> <p>Elaborar documentos de criterios de respuesta homogéneos.</p> <p>Reforzar la colaboración con OMIC. Establecimiento de acuerdos. Número de OMIC.</p> <p>Atender las peticiones de las OMIC. Número de peticiones atendidas.</p>
<p>3. BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA SUSTATZEA EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO</p> <p>1. Kontsumo-problematiketara bideratutako prestakuntza-kanal berriak txertatzea.</p> <p>Kanal berrien partekatutako prestakuntzen kopurua.</p> <p>2. EHUrekin lankidetzan kontsumoaren arloan garatutako prestakuntza sendotzea.</p> <p>Kontsumo Zuzenbideko berezko tituluaren kurtsoa garatzea.</p> <p>Udako ikastaroen garapena.</p> <p>EHUrekin egindako ekintzetan parte hartzen dutenen kopurua.</p> <p>3. EHUrekin praktikak egiteko programa bat ezartzea.</p>	<p>6</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>600</p>	<p>3. IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA AFRONTAR LOS ACTUALES RETOS DE CONSUMO</p> <p>1. Incorporar nuevos canales formativos orientados a las problemáticas de consumo.</p> <p>Número de formaciones compartidas en el nuevo canal.</p> <p>2. Afianzar la formación en consumo desarrollada en colaboración con la EHU.</p> <p>Desarrollo del curso de postgrado Experto en derecho de consumo.</p> <p>Desarrollo de los cursos de verano.</p> <p>Número de participantes en las acciones con la EHU.</p> <p>3. Implantar un programa de prácticas con la EHU.</p>
<p>4. ENPRESETAN KONTSUMITZAILEEN ETA ERABILTZAILEEN ESKUBIDEEKIKO ERRESPEITUZKO JOKABIDEAK SUSTATZEA</p> <p>1. Jardunbide egokiak ezar daitezen bultzatzea, enpresa-sektoreekin lankidetzan.</p> <p>Sektore eta solakisde interesgarriak identifikatutako zenbakia.</p> <p>Egindako jardunbide onen kopurua.</p> <p>2. Enpresak kontsumoko arbitraje-sistemara atxikitzen laguntzea.</p> <p>Hedapen-ekintzen kopurua.</p> <p>3. Jardunbide egokien adibide diren enpresa-esperientziak ikusaraztea.</p> <p>Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko urteko sarien ospakizuna.</p> <p>4. Enpresei kontsumo-araudiaren berri ematea.</p>	<p>5</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>1</p>	<p>4. PROMOVER UN COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPETUOSO CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS</p> <p>1. Impulsar la implantación de buenas prácticas en colaboración con los distintos sectores empresariales.</p> <p>Número de sectores de interés e interlocutores identificados.</p> <p>Número de buenas prácticas elaboradas.</p> <p>2. Favorecer la adhesión de las empresas al sistema arbitral de consumo.</p> <p>Número de acciones de difusión.</p> <p>3. Dar visibilidad a las experiencias empresariales que constituyan ejemplos de buenas prácticas.</p> <p>Celebración de los premios anuales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo.</p> <p>4. Difundir entre las empresas el conocimiento de la normativa de consumo.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Enpresen pack-aren landutako eta eguneratutako materialaren inpaktu-kopurua (deskargak, entregak, etabar).</p> <p>5. Enpresa-sareak kontsumoari buruzko legeria betetzen duela gainbegiratzea.</p> <p>Kanpaina-planaren betetze maila.</p> <p>6. Zaintza-kanpainetan lortutako emaitzak eta identifikatutako hobekuntza-eremuak zabaltzea.</p> <p>Txosten kopurua.</p>	<p>120</p> <p>%100</p> <p>42</p>	<p>Número de impactos (descargas, entregas, etc) del material elaborado y actualizado del Pack de Empresas.</p> <p>5. Supervisar el cumplimiento de la legislación de consumo por parte del tejido empresarial.</p> <p>Grado de cumplimiento del plan de campañas.</p> <p>6. Divulgar los resultados obtenidos en las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora identificados.</p> <p>Número de informes.</p>
5. BIKAINTRASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN		5. AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
<p>1. Bitartekaritzara jotzea sustatzea.</p> <p>Bigarren neurketen kopuruaren igopena.</p> <p>2. KIUB sarearekin eta elkarteekin gatazkak konpontzeko lankidetzaren areagotzea.</p> <p>Plataformaren bidez komunean jarritako irizpide eta baliabideen kopurua.</p> <p>3. Kontsumitzaileen artean kontsumo-arbitrajearen hedapena areagotzea.</p> <p>4. Erreklamazioen izapidetze elektronikoa sustatzea KIUBen eta elkartearen bidez.</p> <p>Komunikazio-kanpainaren inpaktu-kopuruaren ehunekoa handitzea.</p>	<p>%10</p> <p>4</p> <p>%10</p>	<p>1. Potenciar el recurso a la mediación.</p> <p>Incremento del número de segundas mediaciones.</p> <p>2. Intensificar la colaboración con la red OMIC y con las asociaciones en materia de resolución de conflictos.</p> <p>Número de criterios y recursos puestos en común a través de la plataforma.</p> <p>3. Incrementar la difusión del arbitraje de consumo entre las personas consumidoras.</p> <p>4. Fomentar la tramitación electrónica de reclamaciones a través de las OMIC y de las asociaciones.</p> <p>Incremento del porcentaje del número de impactos de la campaña de comunicación.</p>

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		8.659.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		4.431.605
49	4432	01	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		88.126
49	4432	01	100		Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos		88.126
49	4432	01	100	00/0000	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	88.126	
49	4432	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		3.320.531
49	4432	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		3.320.531
49	4432	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.320.531	
49	4432	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		1.022.948
49	4432	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		937.775
49	4432	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	937.775	
49	4432	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		68.173
49	4432	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	68.173	
49	4432	01	162		Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales		17.000
49	4432	01	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17.000	
49	4432	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		2.543.199
49	4432	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		49.000
49	4432	01	201		Eraikuntzak Construcciones		8.000
49	4432	01	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	8.000	
49	4432	01	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		39.000
49	4432	01	206	19/1500	Zerbitzu informatikoak. EJI. Renting-a. Servicios Informáticos. EJI. Renting.	38.000	
49	4432	01	206	19/1501	Zerbitzu informatikoak. EJI. Lizentziak. Servicios Informáticos. EJI. Licencias.	1.000	
49	4432	01	208		Kanonak Cánones		2.000
49	4432	01	208	00/0000	Kanonak Cánones	2.000	
49	4432	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		627.720
49	4432	01	211		Eraikuntzak Construcciones		12.000
49	4432	01	211	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	12.000	
49	4432	01	214		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.030
49	4432	01	214	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.030	
49	4432	01	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		3.090

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	215	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3.090	
49	4432	01	216		Altzariak <i>Mobiliario</i>		7.700
49	4432	01	216	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.700	
49	4432	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		601.900
49	4432	01	217	19/1502	Zerbitzu informatikoak. EJJIE. Mantentze-lanak. <i>Servicios Informáticos EJJIE. Mantenimiento.</i>	3.000	
49	4432	01	217	19/1503	Zerbitzu informatikoak. EJJIE. Instalazioak. <i>Servicios Informáticos. EJJIE. Instalaciones.</i>	1.000	
49	4432	01	217	26/0920	Zerbitzu informatikoak. EJJIE. Laguntza teknikoak eta aholkularitza <i>Servicios Informáticos. EJJIE. Asistencia técnica y consultoría</i>	250.350	
49	4432	01	217	26/0924	Serv. Informáticos. EJJIE. Plataformak <i>Serv. Informáticos. EJJIE. Plataformas</i>	1.850	
49	4432	01	217	26/0925	Serv. Informáticos. EJJIE. Proyectos <i>Serv. Informáticos. EJJIE. Proyectos</i>	265.000	
49	4432	01	217	26/0926	Serv. Informáticos. EJJIE. Lanpostu <i>Serv. Informáticos. EJJIE. Puesto de trabajo</i>	79.700	
49	4432	01	217	26/0927	Serv. Informáticos. EJJIE. Komunikazioak eta segurtasuna <i>Serv. Informáticos. EJJIE. Comunicaciones y seguridad</i>	1.000	
49	4432	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		2.000
49	4432	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	2.000	
49	4432	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		33.400
49	4432	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		3.000
49	4432	01	220	19/1508	Material informatikoa. <i>Material informático.</i>	1.000	
49	4432	01	220	21/0394	Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	1.000	
49	4432	01	220	21/0396	Prentsa, aldizkariak, liburuak eta argitalpenak <i>Prensa, revistas, libros y otras publicaciones</i>	1.000	
49	4432	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		24.800
49	4432	01	221	19/1514	Ura. <i>Agua.</i>	2.000	
49	4432	01	221	19/1515	Bestelako hornigaiak. <i>Otros suministros.</i>	3.500	
49	4432	01	221	26/0012	Kontsumobideren eraikinetako energia elektrikoa. Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; 2029: 0.03M; Guztira: 0.05M <i>Energía eléctrica edificios Kontsumobide. Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; 2029: 0.03M; Total: 0.05M</i>	19.300	
49	4432	01	222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		5.600
49	4432	01	222	00/0000	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	5.600	
49	4432	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		618.385
49	4432	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		8.000
49	4432	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	8.000	
49	4432	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		602.385
49	4432	01	235	19/1520	Protokolo-arreta. <i>Atenciones protocolarias.</i>	1.000	
49	4432	01	235	19/1530	Sentsibilizazio- eta informazio-kanpainak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.30M; 2029: 0.30M; Guztira: 0.60M <i>Campañas sensibilización e información. Crédito de compromiso: 2028: 0.30M; 2029: 0.30M; Total: 0.60M</i>	263.385	
49	4432	01	235	19/1533	Komunikazio instituzionala. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Guztira: 0.04M <i>Comunicación Institucional. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Total: 0.04M</i>	18.000	
49	4432	01	235	27/0609	Kontsumo-zerbitzuen bulego mugikorra <i>Oficina móvil de servicios de consumo</i>	320.000	
49	4432	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		1.000
49	4432	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	1.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		7.000
49	4432	01	237	19/1523	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak. <i>Reuniones, conferencias, cursos.</i>	7.000	
49	4432	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.214.694
49	4432	01	240		Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>		24.654
49	4432	01	240	25/1032	Kontsumobideko eraikinak garbitzea. Konpromiso kreditua: 2028: 0.03M; 2029: 0.03M; Guztira: 0.05M <i>Limpieza edificios de Kontsumobide. Crédito de compromiso: 2028: 0.03M; 2029: 0.03M; Total: 0.05M</i>	24.654	
49	4432	01	241		Segurtasuna <i>Seguridad</i>		30.000
49	4432	01	241	19/1517	Segurtasuna. Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; 2029: 0.04M; Guztira: 0.07M <i>Seguridad. Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; 2029: 0.04M; Total: 0.07M</i>	30.000	
49	4432	01	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>		12.000
49	4432	01	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	12.000	
49	4432	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.148.040
49	4432	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Konpromiso kreditua: 2028: 0.04M; 2029: 0.04M; Guztira: 0.08M <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i> <i>Crédito de compromiso: 2028: 0.04M; 2029: 0.04M; Total: 0.08M</i>	80.000	
49	4432	01	244	19/1521	Itzulpenak. <i>Traducciones.</i>	4.500	
49	4432	01	244	19/1525	Arbitrajea. <i>Arbitraje.</i>	49.000	
49	4432	01	244	19/1527	Merkatu-kontrola. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Guztira: 0.04M <i>Control de mercado. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Total: 0.04M</i>	36.000	
49	4432	01	244	19/1531	Kontsumobiderako azterlanak. Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Guztira: 0.04M <i>Estudios Kontsumobide. Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Total: 0.04M</i>	33.540	
49	4432	01	244	19/1534	Euskadiko Kontsumo Sariak. <i>Premios consumo Euskadi.</i>	9.000	
49	4432	01	244	21/0162	Prestakuntza programa. Konpromiso kreditua: 2028: 0.94M; 2029: 0.94M; Guztira: 1.87M <i>Programa de formación. Crédito de compromiso: 2028: 0.94M; 2029: 0.94M; Total: 1.87M</i>	936.000	
49	4432	01	3		Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>		2.000
49	4432	01	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>		2.000
49	4432	01	340		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>		2.000
49	4432	01	340	00/0000	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2.000	
49	4432	01	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		1.577.596
49	4432	01	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		75.000
49	4432	01	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>		75.000
49	4432	01	402	26/0950	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. Konpromiso kreditua: 2028: 0.08M; 2029: 0.08M; Guztira: 0.15M <i>Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB). Crédito de compromiso: 2028: 0.08M; 2029: 0.08M; Total: 0.15M</i>	75.000	
49	4432	01	41		EAEko administ. publiko gisa sailkat. dauden bestelako entitateentzat (KSE) <i>A otras entidades clasificadas Administraciones Públicas CAE (SEC)</i>		16.000
49	4432	01	410		EHU/Euskal Herriko Unibertsitatearentzat <i>A Euskal Herriko Unibertsitatea/EHU</i>		16.000
49	4432	01	410	27/0058	EHUko Uda Ikastaroak Fundazioari 2027ko udako ikastarorako <i>A Fundación Cursos de Verano EHU para Curso de verano 2027</i>	9.000	
49	4432	01	410	27/0059	EHUri Kontsumo Zuzenbidean aditu graduondorako 2027-2028. Konpromiso kreditua: 2028: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A EHU para Título Experto Derecho Consumo 2027-2028. Crédito de compromiso: 2028: 0.00M; Total: 0.00M</i>	7.000	
49	4432	01	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.360.141
49	4432	01	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.360.141
49	4432	01	421	26/0818	Laguntzak KIU Bentzat 2026-2027 <i>Ayudas MIC's 2026/2027</i>	299.592	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	421	27/0015	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2027-2028 Konpromiso kreditua: 2028: 0.15M; Guztira: 0.15M <i>Ayudas Organizaciones Consumidores 2027-2028 Crédito de compromiso: 2028: 0.15M; Total: 0.15M</i>	454.365	
49	4432	01	421	27/0049	Laguntzak KIUBentzat 2027-2028 Konpromiso kreditua: 2028: 0.60M; Guztira: 0.60M <i>Ayudas OMIC's 2027-2028 Crédito de compromiso: 2028: 0.60M; Total: 0.60M</i>	604.184	
49	4432	01	421	27/0170	EHUri dirulaguntza zuzenak 2027 <i>Subvenciones directas EHU 2027</i>	2.000	
49	4432	01	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		126.455
49	4432	01	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		126.455
49	4432	01	452	26/0810	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2026-2027 Konpromiso kreditua: 2028: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>Ayudas Organizaciones Consumidores 2026-2027 Crédito de compromiso: 2028: 0.09M; Total: 0.09M</i>	126.455	
49	4432	01	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		82.600
49	4432	01	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>		70.600
49	4432	01	601		Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>		70.600
49	4432	01	601	19/1506	Zerbitzu informatikoak. E.JIE. Aplikazioak. <i>Servicios Informáticos. E.JIE. Aplicaciones.</i>	70.600	
49	4432	01	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>		12.000
49	4432	01	614		Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>		1.000
49	4432	01	614	00/0000	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1.000	
49	4432	01	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>		1.000
49	4432	01	615	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	1.000	
49	4432	01	616		Altzariak <i>Mobiliario</i>		1.000
49	4432	01	616	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	1.000	
49	4432	01	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>		7.000
49	4432	01	617	19/1509	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak. <i>Equipos procesos información.</i>	7.000	
49	4432	01	618		Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>		2.000
49	4432	01	618	00/0000	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	2.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		22.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		22.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		22.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Konpromiso kreditua: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Guztira: 0.04M <i>Préstamos al personal Crédito de compromiso: 2028: 0.02M; 2029: 0.02M; Total: 0.04M</i>	22.000	
					GUZTIRA TOTAL	8.659.000	8.659.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
		4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua
		4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

						EUROAK / EUROS	
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		8.659.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.659.000
49	4432	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		1.505.197
49	4432	01	30		Tasak Tasas		16.000
49	4432	01	307		Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio		16.000
49	4432	01	307	00/0000	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio	16.000	
49	4432	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.489.197
49	4432	01	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		1.489.197
49	4432	01	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	1.489.197	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		7.131.803
49	4432	01	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		7.071.803
49	4432	01	400		Administrazio Orokorretik De la Administración General		7.071.803
49	4432	01	400	19/1552	Administrazio Orokorren transferentzia. Transferencia Administración General.	7.071.803	
49	4432	01	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado		60.000
49	4432	01	439		Bestelako entitateetatik De otras entidades		60.000
49	4432	01	439	23/0022	Bestelako entitateen diru-laguntzak Subvenciones de otras entidades	60.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		22.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		22.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		22.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	22.000	
					GUZTIRA TOTAL	8.659.000	8.659.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

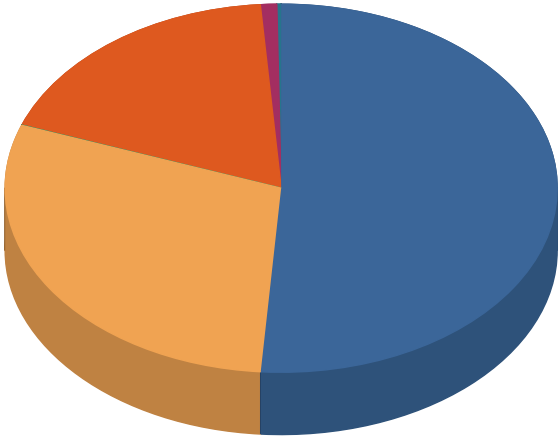
MILAKA / MILES							
KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.431,6	51,2	4.243,4	49,0	188,2	4,4
2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.543,2	29,4	2.629,3	30,4	-86,1	-3,3
3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.577,6	18,2	1.703,9	19,7	-126,3	-7,4
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	8.554,4	98,8	8.578,7	99,1	-24,3	-0,3
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	82,6	1,0	67,8	0,8	14,8	21,8
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	82,6	1,0	70,3	0,8	12,3	17,4
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	8.637,0	99,7	8.649,0	99,9	-12,0	-0,1
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa Disminución de Pasivos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
	GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

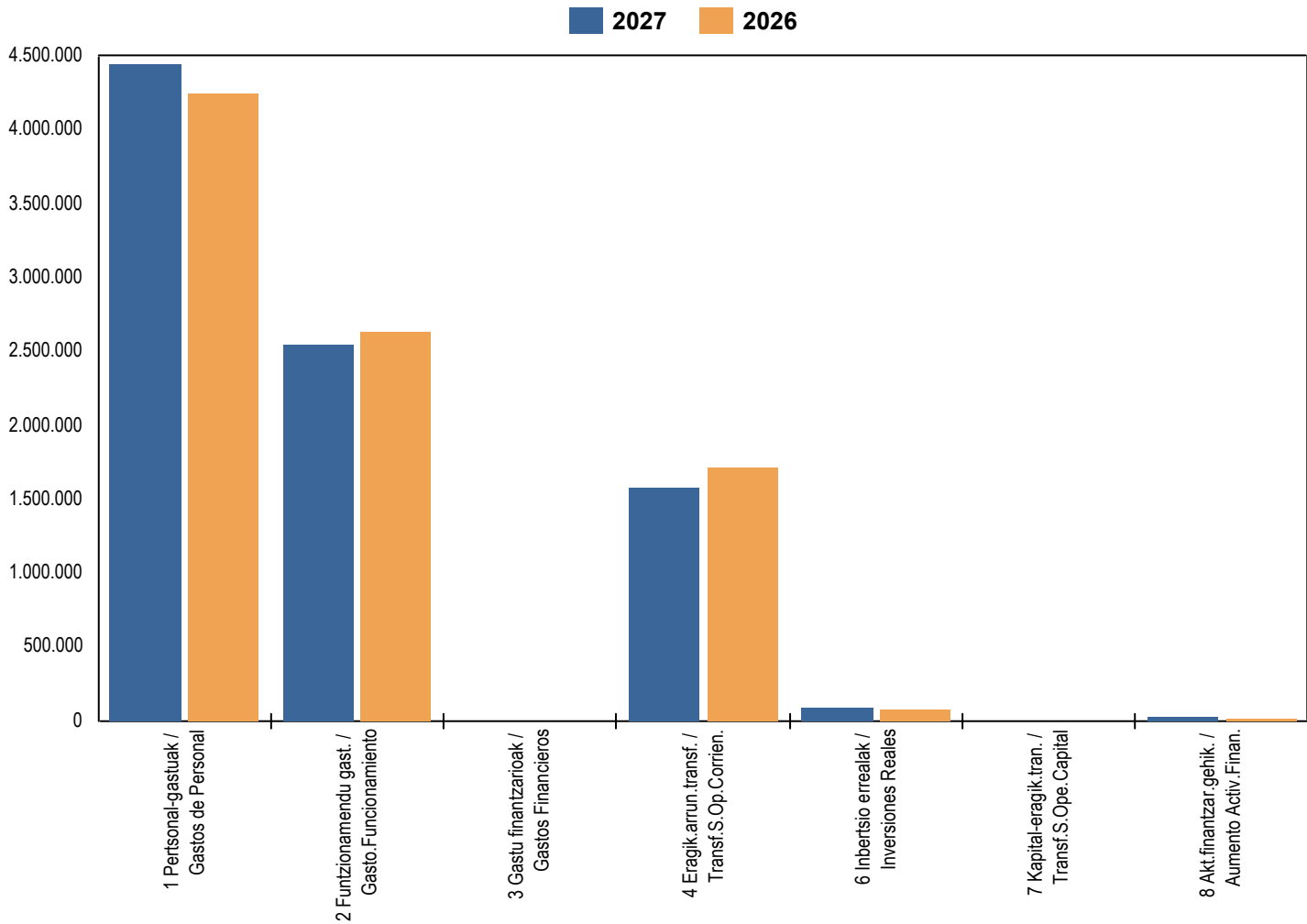
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

20949 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
20949 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	51,2%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	29,4%
3 Gastu finantzarioak / Gastos Financieros	0,0%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	18,2%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	1,0%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	0,0%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,3%
Total:	100,0%



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - GASTUAK
RESUMEN: ARTÍCULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES								
KAP. CAP.	ART. ART.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	4.431,6	51,2	4.243,4	49,0	188,2	4,4
1	10	Kargu Publikoak <i>Cargos Públicos</i>	88,1	1,0	84,3	1,0	3,8	4,5
1	12	Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>	3.320,5	38,3	3.196,0	36,9	124,5	3,9
1	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>	1.022,9	11,8	963,1	11,1	59,9	6,2
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.543,2	29,4	2.629,3	30,4	-86,1	-3,3
2	20	Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>	49,0	0,6	49,0	0,6	0,0	0,0
2	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>	627,7	7,2	478,8	5,5	148,9	31,1
2	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>	33,4	0,4	33,6	0,4	-0,2	-0,7
2	23	Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>	618,4	7,1	917,1	10,6	-298,7	-32,6
2	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.214,7	14,0	1.150,8	13,3	63,9	5,6
3		GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.577,6	18,2	1.703,9	19,7	-126,3	-7,4
4	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	75,0	0,9	0,0	0,0	75,0	---
4	41	EAEko administ. publiko beste entitateentzat (KSE) <i>A Otr. Entidad. Clasific. Admones. Públicas CAE (SEC)</i>	16,0	0,2	0,0	0,0	16,0	---
4	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.360,1	15,7	1.198,4	13,8	161,8	13,5
4	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	126,5	1,5	505,5	5,8	-379,1	-75,0
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	82,6	1,0	67,8	0,8	14,8	21,8
6	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	70,6	0,8	62,8	0,7	7,8	12,4
6	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	12,0	0,1	5,0	0,1	7,0	140,0
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
7	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
8		AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
		GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - GASTUAK
RESUMEN: CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	4.431,6	51,2	4.243,4	49,0	188,2	4,4
1	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos	88,1	1,0	84,3	1,0	3,8	4,5
1	10	100	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	88,1	1,0	84,3	1,0	3,8	4,5
1	12		Funtzionarioak Funcionarios	3.320,5	38,3	3.196,0	36,9	124,5	3,9
1	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.320,5	38,3	3.196,0	36,9	124,5	3,9
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	1.022,9	11,8	963,1	11,1	59,9	6,2
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	937,8	10,8	880,5	10,2	57,3	6,5
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	68,2	0,8	65,6	0,8	2,6	3,9
1	16	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.543,2	29,4	2.629,3	30,4	-86,1	-3,3
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	49,0	0,6	49,0	0,6	0,0	0,0
2	20	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	20	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.	39,0	0,5	39,0	0,5	0,0	0,0
2	20	208	Kanonak Cánones	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	627,7	7,2	478,8	5,5	148,9	31,1
2	21	211	Eraikuntzak Construcciones	12,0	0,1	0,0	0,0	12,0	---
2	21	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
2	21	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
2	21	216	Altzariak Mobiliario	7,7	0,1	7,7	0,1	0,0	0,0
2	21	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	601,9	7,0	465,0	5,4	136,9	29,4
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	33,4	0,4	33,6	0,4	-0,2	-0,7
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	22	221	Hornigaiak Suministros	24,8	0,3	24,9	0,3	-0,1	-0,4
2	22	222	Komunikazioak Comunicaciones	5,6	0,1	5,7	0,1	-0,1	-2,4
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	618,4	7,1	917,1	10,6	-298,7	-32,6
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	602,4	7,0	900,9	10,4	-298,5	-33,1
2	23	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
2	23	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	7,0	0,1	7,2	0,1	-0,2	-2,9
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	1.214,7	14,0	1.150,8	13,3	63,9	5,6

MILAKA / MILES									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	24	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	24,7	0,3	24,7	0,3	0,0	0,0
2	24	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	30,0	0,3	36,0	0,4	-6,0	-16,7
2	24	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	12,0	0,1	2,1	0,0	9,9	482,5
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	1.148,0	13,3	1.088,0	12,6	60,0	5,5
3			GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.577,6	18,2	1.703,9	19,7	-126,3	-7,4
4	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	75,0	0,9	0,0	0,0	75,0	---
4	40	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>	75,0	0,9	0,0	0,0	75,0	---
4	41		EAEko administ. publiko beste.entitateentzat (KSE) <i>A Otr.Entidad.Clasific.Admones. Públicas CAE (SEC)</i>	16,0	0,2	0,0	0,0	16,0	---
4	41	410	EHU/Euskal Herriko Unibertsitatearentzat <i>A Euskal Herriko Unibertsitatea/EHU</i>	16,0	0,2	0,0	0,0	16,0	---
4	42		Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.360,1	15,7	1.198,4	13,8	161,8	13,5
4	42	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.360,1	15,7	1.198,4	13,8	161,8	13,5
4	45		Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	126,5	1,5	505,5	5,8	-379,1	-75,0
4	45	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	126,5	1,5	505,5	5,8	-379,1	-75,0
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	82,6	1,0	67,8	0,8	14,8	21,8
6	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	70,6	0,8	62,8	0,7	7,8	12,4
6	60	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	70,6	0,8	62,8	0,7	7,8	12,4
6	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	12,0	0,1	5,0	0,1	7,0	140,0
6	61	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1,0	0,0	0,5	0,0	0,5	100,0
6	61	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	1,0	0,0	0,5	0,0	0,5	100,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7,0	0,1	1,0	0,0	6,0	600,0
6	61	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
7	72		Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
7	72	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
8			AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
8	82	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES								
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0
49	4432		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0
49	4432	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.431,6	51,2	4.243,4	49,0	188,2
49	4432	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.543,2	29,4	2.629,3	30,4	-86,1
49	4432	3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.577,6	18,2	1.703,9	19,7	-126,3
49	4432	6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	82,6	1,0	67,8	0,8	14,8
49	4432	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5
49	4432	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49				KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0
49	4432			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0
49	4432	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0
49	4432	01	1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.431,6	51,2	4.243,4	49,0	188,2	4,4
49	4432	01	10	Kargu Publikoak Cargos Públicos	88,1	1,0	84,3	1,0	3,8	4,5
49	4432	01	100	Kargu Publikoen ordainsariak Retribuciones de Cargos Públicos	88,1	1,0	84,3	1,0	3,8	4,5
49	4432	01	12	Funtzionarioak Funcionarios	3.320,5	38,3	3.196,0	36,9	124,5	3,9
49	4432	01	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.320,5	38,3	3.196,0	36,9	124,5	3,9
49	4432	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	1.022,9	11,8	963,1	11,1	59,9	6,2
49	4432	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	937,8	10,8	880,5	10,2	57,3	6,5
49	4432	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	68,2	0,8	65,6	0,8	2,6	3,9
49	4432	01	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.543,2	29,4	2.629,3	30,4	-86,1	-3,3
49	4432	01	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	49,0	0,6	49,0	0,6	0,0	0,0
49	4432	01	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	206	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak Equipos para procesos de información y aplica.inf.	39,0	0,5	39,0	0,5	0,0	0,0
49	4432	01	208	Kanonak Cánones	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	627,7	7,2	478,8	5,5	148,9	31,1
49	4432	01	211	Eraikuntzak Construcciones	12,0	0,1	0,0	0,0	12,0	---
49	4432	01	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	216	Altzariak Mobiliario	7,7	0,1	7,7	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazioak Equipos para procesos de información y aplica.inf.	601,9	7,0	465,0	5,4	136,9	29,4
49	4432	01	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	33,4	0,4	33,6	0,4	-0,2	-0,7
49	4432	01	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	221	Hornigaiak Suministros	24,8	0,3	24,9	0,3	-0,1	-0,4
49	4432	01	222	Komunikazioak Comunicaciones	5,6	0,1	5,7	0,1	-0,1	-2,4
49	4432	01	23	Hainbat gastu Gastos diversos	618,4	7,1	917,1	10,6	-298,7	-32,6
49	4432	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	602,4	7,0	900,9	10,4	-298,5	-33,1
49	4432	01	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49	4432	01	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	7,0	0,1	7,2	0,1	-0,2	-2,9
49	4432	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.214,7	14,0	1.150,8	13,3	63,9	5,6
49	4432	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	24,7	0,3	24,7	0,3	0,0	0,0
49	4432	01	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	30,0	0,3	36,0	0,4	-6,0	-16,7
49	4432	01	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	12,0	0,1	2,1	0,0	9,9	482,5
49	4432	01	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	1.148,0	13,3	1.088,0	12,6	60,0	5,5
49	4432	01	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.577,6	18,2	1.703,9	19,7	-126,3	-7,4
49	4432	01	40	EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>	75,0	0,9	0,0	0,0	75,0	---
49	4432	01	402	Zuzenbide pribatuko ente publikoarentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>	75,0	0,9	0,0	0,0	75,0	---
49	4432	01	41	EAEko administ. publiko beste entitateentzat (KSE) <i>A Otr. Entidad. Clasific. Admones. Públicas CAE (SEC)</i>	16,0	0,2	0,0	0,0	16,0	---
49	4432	01	410	EHU/Euskal Herriko Unibertsitatearentzat <i>A Euskal Herriko Unibertsitatea/EHU</i>	16,0	0,2	0,0	0,0	16,0	---
49	4432	01	42	Foru-aldundientzat eta EAE toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.360,1	15,7	1.198,4	13,8	161,8	13,5
49	4432	01	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.360,1	15,7	1.198,4	13,8	161,8	13,5
49	4432	01	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	126,5	1,5	505,5	5,8	-379,1	-75,0
49	4432	01	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	126,5	1,5	505,5	5,8	-379,1	-75,0
49	4432	01	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	82,6	1,0	67,8	0,8	14,8	21,8
49	4432	01	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	70,6	0,8	62,8	0,7	7,8	12,4
49	4432	01	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	70,6	0,8	62,8	0,7	7,8	12,4
49	4432	01	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	12,0	0,1	5,0	0,1	7,0	140,0
49	4432	01	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1,0	0,0	0,5	0,0	0,5	100,0
49	4432	01	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	1,0	0,0	0,5	0,0	0,5	100,0
49	4432	01	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7,0	0,1	1,0	0,0	6,0	600,0
49	4432	01	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
49	4432	01	72	Foru-aldundientzat eta Eus. Autonom. Erkid. toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
49	4432	01	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	0,0	0,0	2,5	0,0	-2,5	-100,0
49	4432	01	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
49	4432	01	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
49	4432	01	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
				GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES							
KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	Zeharkako zergak Impuestos Indirectos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos	1.505,2	17,4	1.507,2	17,4	-2,0	-0,1
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	7.131,8	82,4	7.141,8	82,5	-10,0	-0,1
5	Ondare-sarrerak Ingresos Patrimoniales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	8.637,0	99,7	8.649,0	99,9	-12,0	-0,1
6	Inbertsio errealeen besterentzea Enajenación de Inversiones Reales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	8.637,0	99,7	8.649,0	99,9	-12,0	-0,1
8	Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
9	Pasibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Pasivos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
	GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - SARRERAK
RESUMEN: ARTÍCULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES								
KAP. CAP.	ART. ART.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3		TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.505,2	17,4	1.507,2	17,4	-2,0	-0,1
3	30	Tasak Tasas	16,0	0,2	16,0	0,2	0,0	0,0
3	33	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.489,2	17,2	1.491,2	17,2	-2,0	-0,1
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	7.131,8	82,4	7.141,8	82,5	-10,0	-0,1
4	40	EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	7.071,8	81,7	7.071,8	81,7	0,0	0,0
4	43	Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	60,0	0,7	70,0	0,8	-10,0	-14,3
8		AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
		GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - SARRERAK
RESUMEN: CONCEPTO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3			TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.505,2	17,4	1.507,2	17,4	-2,0	-0,1
3	30		Tasak Tasas	16,0	0,2	16,0	0,2	0,0	0,0
3	30	307	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comerc.	16,0	0,2	16,0	0,2	0,0	0,0
3	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.489,2	17,2	1.491,2	17,2	-2,0	-0,1
3	33	330	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	1.489,2	17,2	1.491,2	17,2	-2,0	-0,1
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	7.131,8	82,4	7.141,8	82,5	-10,0	-0,1
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	7.071,8	81,7	7.071,8	81,7	0,0	0,0
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	7.071,8	81,7	7.071,8	81,7	0,0	0,0
4	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	60,0	0,7	70,0	0,8	-10,0	-14,3
4	43	439	Bestelako entitateetatik De otras entidades	60,0	0,7	70,0	0,8	-10,0	-14,3
8			AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
8	82	823	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	22,0	0,3	10,0	0,1	12,0	120,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.659,0	100,0	0,0	0,0

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2026	%GUZT. %TOT.	2025	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9
49	4432	3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos	1.507,2	17,4	1.114,5	13,6	392,7	35,2
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes	7.141,8	82,5	7.039,5	86,1	102,3	1,5
49	4432	8	Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros	10,0	0,1	20,0	0,2	-10,0	-50,0
			GUZTIRA TOTAL	8.659,0	100,0	8.174,0	100,0	485,0	5,9



ENTE, SOZETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS



**BASQUE
TOUR** turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

**Aurrekontua
Presupuesto**

Laburpena
Resumen

Zuzkidurak eta baliabideak
Dotaciones y recursos

**Informazio gehigarria
Información adicional**

Memoria
Memoria

Aurreikusitako urteko kontuak
Cuentas anuales previsionales

Grafikoa eta aldaketen analisia
Gráfico y análisis de variaciones

575 BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOURL, Agencia Vasca deTurismo, S.A.

AURREKONTUA. LABURPENA
PRESUPUESTO. RESUMEN

EURO / EUROS

ERAGIKETA ARRUNTAK OPERACIONES CORRIENTES				
1	Pertsonal-Gastuak Gastos de Personal	1.964.306	2 Zeharkako zergak Impuestos Indirectos	0
2	Funtzionamendu gastuak Gastos de Funcionamiento	8.267.021	3 Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos	0
3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	0	4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	10.231.327
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	0	5 Ondare-sarrerak Ingresos Patrimoniales	0
KAPITAL-ERAGIKETAK OPERACIONES DE CAPITAL				
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	15.000	6 Inbertsio errealen besterentzea Enajenación de Inversiones Reales	0
7	Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	0	7 Kapital-eragiketetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	15.000
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	0	8 Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros	0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa Disminución de Pasivos Financieros	0	9 Pasibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Pasivos Financieros	0
ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES		10.246.327	BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	10.246.327

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. ZUZKIDURAK
PRESUPUESTO. DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL		1.964.306
10		Kargu Publikoak Cargos Públicos		89.576
100		Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>		89.576
10001		Zuzendaritza-kideen (156/2016 Dekretua) eta goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal directivo (Decreto 156/2016) y altos cargos</i>	89.576	
13		Lan-kontratadunak Laborales		1.412.261
130		Langile lan-kontratadun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.310.527	
131		Aldi baterako langile lan-kontratadun ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	34.284	
132		Langile lan-kontratadunak ordezkatzan dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	67.450	
16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		462.469
160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	410.032	
161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		30.037
16101		Pentsio-sistema osagarrietarako ekarpenak <i>Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones</i>	30.037	
162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		22.400
16299		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	22.400	
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		8.267.021
20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		58.000
207		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		58.000
20701		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	58.000	
21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		3.000
218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		3.000
21801		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	3.000	
22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		46.000
220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		26.000
22000		Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	26.000	
222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		20.000
22200		Komunikazio telefonikoak, informatikoak eta telematikoak <i>Comunicaciones telefónicas, informáticas y telemáticas</i>	20.000	
23		Hainbat gastu Gastos diversos		5.434.558
231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	68.000	
233		Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	16.000	
235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		5.338.188
23501		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta propaganda <i>Comunicación institucional, publicidad y propaganda</i>	5.338.188	
239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		12.370
23999		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	12.370	

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		2.725.463
243		Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	2.500	
244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		2.722.963
24499		Bestelako enpresa eta profesionalen lan teknikoak eta bestelako zerbitzuak <i>Trabajos técnicos y otros servicios prestados por otras empresas y profesionales</i>	2.722.963	
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES		15.000
61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		15.000
616		Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	
617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	
		ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES	10.246.327	10.246.327

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. BALIABIDEAK
PRESUPUESTO. RECURSOS

EUROAK / EUROS				
KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	BALIABIDEAK RECURSOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES CORRIENTES		10.231.327
40		EAEko sektore publikotik <i>Del sector público de la CAE</i>		10.231.327
400		Administrazio Orokoretik <i>De la Administración General</i>		10.231.327
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. <i>Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.</i>	10.231.327	
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES DE CAPITAL		15.000
70		EAEko sektore publikotik <i>Del sector público de la CAE</i>		15.000
700		Administrazio Orokoretik <i>De la Administración General</i>		15.000
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. <i>Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.</i>	15.000	
		BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	10.246.327	10.246.327



MEMORIA

1. ENTITATEAREN JARDUERA OROKORRAK

Euskal Turismoaren Agentziak lidergoa hartuko du Euskadiko turismoaren lehiakortasuna areagotzea helburu duen Euskal Turismoaren Estrategia 2030ean zehaztutako estrategia finkatzeko eta bultzatzeko zereginetan, euskal turismo-industria osatzen duten gainerako erakunde publiko eta pribatuarekin elkarlanean. Gaitasun eragile horrek honako emaitza hauek ekarri behar ditu:

- Turismoaren lehiakortasuna hobetzea, aberastasuna eta enplegua sorrazten dituen jarduera ekonomikoa den aldetik.
- Estrategikotzat jotako merkatuetan Euskadiren posizionamendua hobetzea.
- Euskadi marka jomuga turistikoa gisa sendotzea eta merkatu igorleetan berotasun eta abegikortasun irudia ematea.

Horrez gain, Euskadi marka nazioko eta nazioarteko merkatuetan sustatu, merkaturatu eta zabalduko du.

Agentziak aurrera eramane behar dituen jarduerak nagusiak, labur-labur, honako hauek dira:

- Euskal Turismoaren sektorean eskaintza publikoaren zein pribatuaren lehiakortasuna sustatzea.
- Turismoaren lehiakortasunaren eremuan, jarduerak-programak sustatu, koordinatu, egikaritu, ebaluatu eta kontrolatzea.
- Sektore publikoarekin eta pribatuarekin helburu eta ekintzen koordinazioa bilatu eta bi sektoreen arteko erlazioa erraztea
- Turismoaren alorreko jomuga eta enpresen artean kalitatea sustatu, ezarri eta hedatzeko ekintzak aurrera eramatea.
- Berrikuntzak prozesuan, produktuan, marketinean eta antolakuntzan duen garrantziaren inguruan laguntza eta sentsibilizazioa eskaintzea turismoaren alorreko jomuga eta enpresei.
- Enpresen arteko lankidetzak-ekimenak aholkatu eta sustatzea, nazioarteko merkatuan lehiatzeko dimentsio egokia lortzeko helburuz.

1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

La agencia vasca de turismo liderará la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi en la Estrategia del Turismo Vasco 2030, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la Industria turística de Euskadi. Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en mercados considerados como estratégicos.
- La consolidación de la marca Euskadi como destino turístico y de la imagen de calidez y acogida en los mercados emisores.

Además promociona, comercializa y publicita la marca Euskadi en el mercado nacional y sus versiones correspondientes en mercados internacionales.

Las principales actividades desarrolladas podrían resumirse del siguiente modo:

- Promover la competitividad de la oferta del sector turístico vasco tanto pública como privada
- Promover, coordinar, ejecutar, evaluar y controlar programas de actuación en el campo de la competitividad turística.
- Fomentar la coordinación de objetivos y acciones con el sector público y con el sector privado; y favorecer la interrelación de ambos sectores.
- Ejecutar las acciones de sensibilización, promoción, implantación y difusión de la calidad turística entre las empresas y destinos turísticos.
- Apoyo y sensibilización a las empresas y destinos turísticos sobre la importancia de la Innovación tanto de proceso, como de producto, marketing u organización.
- Asesorar y promover iniciativas de cooperación inter-empresarial que tengan como objetivo alcanzar la dimensión óptima para la competitividad en el mercado internacional.

- Turismoaren alorreko produktu eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza teknikoa eskaintzea eta horiek garatzeko prozesuan laguntzea.

- Segmentu estrategikoetan turismo-produktu berrien sorrera erraztea, baliabide berriak jarrita edo lehendik zeuden baliabideak balioan jarrita

- Euskadin sortutako informazio turistikoa koordinatzea.

- Nazioko eta nazioarteko merkatuetan Euskadi marka turistikoa sustatu eta merkaturatzeko ekintzak nazio merkatuan burutzea, osotasun bezala zein produktuen arabera (gastronomia, kultura, citybreak ...) eta nazioarteko merkatuetan dagokien egokitzapenekin kasu batzuetan Turespaña-rekin batera.

- Nazio eta nazioarteko azoketara joatea, bai berezko jomuga turistiko gisa, bai marka partekatuta, Turespaña-ren bidez.

- Merkatuari (bitartekari diren bidaia-agentzia handizkariak eta turismo-zerbitzuen eskaintzaileak), komunikabideei eta turistari begira sustapen-ekintzak antolatzea.

- Basquetour-ek sustatutako akzio, programa eta ekintzak sektore turistikoiari, komunikabideei eta gizarteari orokorrean hedatzea, komunikatzea eta gizarteratzea.

- Gardentasunean, eraginen kudeaketa eta interes- taldeek itxarondakoari erantzuna ematean oinarritutako gobernu, kudeaketa eta zuzendaritza estrategiarekin lan egitea.

- Asesoramiento técnico para la creación de nuevos productos, nuevas empresas en el ámbito turístico y acompañamiento en el proceso de desarrollo de las mismas.

- Favorecer la creación de nuevos productos turísticos en segmentos estratégicos a través de la creación de nuevos recursos o la puesta en valor turístico de los ya existentes.

- Coordinar la información turística que se genera en Euskadi.

- Ejecutar las acciones de promoción y comercialización de la marca turística Euskadi en el mercado nacional, tanto como conjunto o por productos (gastronomía, cultura, citybreaks ...) y de sus correspondientes adaptaciones en mercados internacionales, en algunos casos compartiendo marca de la mano de Turespaña.

- Asistencia a ferias nacionales e internacionales como destino o compartiendo marca de la mano de Turespaña.

- Realizar acciones promocionales dirigidas al trade (tour operadores, intermediación y prestadores de servicios turísticos), a los medios de comunicación y al turista final.

- Difundir, comunicar y socializar las acciones, programas y actividades promovidas por Basquetour a los agentes del sector turístico, medios de comunicación y sociedad en general.

- Trabajar bajo una estrategia de gobierno, gestión y dirección basada en la transparencia, gestión de los impactos y respuesta ante las expectativas de los grupos de interés.

Kapital soziala honela banatzen da:

PARTAIDETZA %

EAEKo Administrazioa 100

GUZTIRA 100

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

PARTICIPACIÓN	%
---------------	---

Administración CAE 100

TOTAL	100
-------	-----

2. 2027RAKO HELBURU OROKORRAK ETA BERAUEN ZANBATEKOA.

2. OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2027 Y SU CUANTIFICACIÓN.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. EUSKADI BASQUE CONTRY JOMUGA TURISTIKO JASANGARRI, SEGURU ETA ARFURATSUA (GOBERNANTZA ETA ESTRATEGIA)		1. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE (GOBERNANZA Y ESTRATEGIA)
1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa inplementatzea eta atxikitako erakunde kopurua handitzea.		1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de entidades adheridas
Atxikitako erakunde berrien kopurua.	50	N. nuevas entidades adheridas.
Erregistratutako erakunde kopurua guztira.	900	N. total de entidades registradas.
Euskadiko Turismoko Etika Batzordearen bilera kopurua.	1	N. Reuniones del Comité Ética Turismo Vasco
2. Turismoaren Euskal Sarea bultzatzea eta indartzea.		2. Impulso y consolidación de la Red Vasca de Turismo.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Konekta Euskadi ekitaldiaren 2. edizioaren antolakuntza.</p> <p>3. Akordioak finkatzea elkarte sektorialekin eta erakunde publiko-privatuekin.</p> <p>Sinatutako akordio kopurua.</p> <p>4. Neurriak bultzatzea Euskadiko estrategia turistikoak koordinatzeko, inbertsio eraginkorragoa lortzeko eta merkatura indar handiagoz iristeko.</p> <p>Koordinazio-mahai eta -foroen deialdiak gehitzea.</p> <p>Euskadin egiten diren plan zuzentzaileetan parte hartzea.</p>	<p>(NO/EZ)</p> <p>%100</p> <p>(SI/BAI)</p>	<p>Organización de la 2ª edición del evento Konekta Euskadi.</p> <p>3. Consolidación de los acuerdos con asociaciones sectoriales y entidades público - privadas.</p> <p>N. acuerdos firmados.</p> <p>4. Impulsar medidas para la coordinación de las estrategias turísticas vascas, para obtener una inversión más eficiente y llegar con más fuerza al mercado.</p> <p>Aumento de convocatorias de distintas mesas y foros de coordinación.</p> <p>Participación en los planes directores que se elaboren en Euskadi.</p>
<p>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO BIKAINA (MARKETINA: PRODUKTUAK ETA SUSTAPENA).</p> <p>1. Kanpainak, ekitaldiak eta sustapen-ekintzak, enpresa sektorea babesteko eta turistak modu azkar, eraginkor eta koordinatuan erakartzeko.</p> <p>a) Marka eta komunikazioa.</p> <p>Markaren sarpen-maila aurreko urtearekin alderatuta.</p> <p>Gauzatutako komunikazio-ekintzen kopurua.</p> <p>b) Sustapenatarako eta merkaturatzen laguntzeko ekintzak.</p> <p>Prentsara zuzendutako ekintza kopurua.</p> <p>Merkatura zuzendutako ekintza kopurua (workshop-ak, aurkezpenak, fam-ak, azokak).</p> <p>Amaierako publikoari zuzendutako ekintza kopurua.</p> <p>c) Hedabide plana.</p> <p>Hedabidea Plana gauzatzea.</p> <p>d) Ekitaldi estrategikoak.</p> <p>Gauzatutako ekitaldi kopurua.</p> <p>2. Euskadiko turismo eskaintza modu eraginkorragoan berrantolatzea.</p> <p>a) Euskadiko baliabide turistikoen koordinazioa.</p> <p>Proiektuari atxikitako baliabide kopurua.</p> <p>b) Produktu turistikoak.</p> <p>Urteko Ekintza Plana gauzatzea.</p> <p>3. Merkatuetako estrategia berria.</p> <p>Jomuga merkatuetako turista-sarreraren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.</p>	<p>%2</p> <p>22</p> <p>8</p> <p>10</p> <p>12</p> <p>%90</p> <p>2</p> <p>12</p> <p>%85</p> <p>%3</p>	<p>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA (MARKETING: PRODUCTOS Y PROMOCIÓN).</p> <p>1. Campañas, eventos y acciones de promoción enfocadas al apoyo al sector empresarial y a la atracción rápida, eficaz y coordinada de turistas.</p> <p>a) Marca y comunicación.</p> <p>Nivel de penetración de la marca sobre el año anterior.</p> <p>N. de acciones de comunicación ejecutadas.</p> <p>b) Acciones de promoción y de apoyo a la comercialización.</p> <p>N. de acciones dirigidas a Prensa</p> <p>N. de acciones dirigidas a Trade (workshops, presentaciones, fams, ferias).</p> <p>N. de acciones dirigidas Público Final.</p> <p>c) Plan de medios.</p> <p>Ejecución Plan de Medios.</p> <p>d) Eventos estratégicos.</p> <p>N. de eventos ejecutados.</p> <p>2. Reorganización más eficiente de la oferta turística vasca.</p> <p>a) Coordinación de recursos turísticos de Euskadi.</p> <p>N. de recursos adheridos al proyecto.</p> <p>b) Productos turísticos.</p> <p>Plan de Acción Anual ejecutado.</p> <p>3. Nueva estrategia de mercados.</p> <p>Incremento de entradas de turistas de mercados objetivo sobre el año anterior.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Turistek eginiko batez besteko gastuaren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.</p> <p>Euskadira datozen turistek eginiko batez besteko egonaldia.</p> <p>Existitzen den konexio kopurua (airekoak, itsasokoak, e.a.).</p> <p>Urteko okupazio gradua.</p>	<p>%1,50</p> <p>4,80</p> <p>48</p> <p>%43</p>	<p>Incremento del gasto medio del turista con respecto al año anterior.</p> <p>Promedio de la estancia media de los turistas que vienen a Euskadi.</p> <p>N. de conexiones existentes (aéreas, marítimas, etc.).</p> <p>Grado de ocupación anual.</p>
<p>3. EUSKADI JOMUGA ADIMENDUNA (ADIMEN TURISTIKOA ETA CRM).</p> <p>1. Euskadiko Turismoaren Behatokia bultzatzea.</p> <p>a) SIT</p> <p>Integratutako iturri kopurua.</p> <p>b) Entzute aktiboaren analisia.</p> <p>Euskadiren positibitate datua interneten.</p> <p>c) Informazioaren hedapena.</p> <p>Datuen hedapenerako gauzatutako ekintza kopurua.</p> <p>d) Sistema eta tresna berrien bilaketa.</p> <p>Gauzatutako operazio berrien kopurua.</p> <p>2. Jomuga turistiko adimendunak.</p> <p>Jomuga parte-hartzaile berrien kopurua.</p> <p>Bereizgarria duten jomugen kopurua.</p> <p>Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.</p> <p>DTI lankidetzakopurua.</p> <p>DTI Sareko jomugen kopurua.</p> <p>3. Datu baseen eta CRM sistemen garapena eta mantenimendua.</p> <p>Tresna martxan jartzea.</p>	<p>2</p> <p>67</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>28</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>28</p> <p>(SI/BAI)</p>	<p>3. EUSKADI DESTINO INTELIGENTE (INTELIGENCIA TURÍSTICA Y CRM).</p> <p>1. Impulso al Observatorio Turístico de Euskadi.</p> <p>a) SIT</p> <p>Número de fuentes integradas.</p> <p>b) Análisis de escucha activa.</p> <p>Dato de positividad de Euskadi en internet.</p> <p>c) Difusión de la información.</p> <p>N. de acciones de difusión de los datos realizadas.</p> <p>d) Búsqueda de nuevos sistemas y herramientas.</p> <p>N. de nuevas operaciones realizadas.</p> <p>2. Destinos turísticos inteligentes.</p> <p>N. destinos nuevos participantes.</p> <p>N. Destinos Distinguidos.</p> <p>N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.</p> <p>N. Acuerdos de colaboración DTI.</p> <p>N. Destinos en Red DTI.</p> <p>3. Desarrollo y mantenimiento de bases de datos y CRM.</p> <p>Puesta en funcionamiento de la herramienta.</p>
<p>4. EUSKADI JOMUGA LEHIAKORRA.</p> <p>1. Enpresa arteko eta erakunde arteko lankidetzak eta lankidetzak publiko-privatua sustatzea.</p> <p>Lankidetzara bideratutako ekimenak gehitzea (%).</p> <p>2. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerak zabaltzea: Enpresa Turistikoa Adimenduna (ETA).</p>	<p>%10</p>	<p>4. EUSKADI DESTINO COMPETITIVO.</p> <p>1. Fomento de la colaboración interempresarial, interinstitucional y público - privada.</p> <p>Aumento de iniciativas enfocadas a la colaboración (%).</p> <p>2. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización, etc.), y extensión al sector: Empresa Turística Inteligente (ETI).</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Jomuga parte-hartzaileen kopurua.	17	N. destinos participantes.
Erakunde parte-hartzaileen kopurua.	59	N. entidades participantes.
Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.	1	N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.
3. Turismoaren lurralde mailako garapena hobetzeko ekintzak.		3. Acciones para la mejora del desarrollo territorial turístico.
Aireportuak sustatzeko hiru sozietateak dinamizatzea eta beste eragile batzuekin harremanetan jartzea.	(SI/BAI)	Dinamización de las tres sociedades de promoción aeroportuaria y contacto con otros agentes.
Eskualdeko eta tokiko erakundearen koordinaziorako ekintzen kopurua.	3	N. Acciones para la coordinación de las entidades territoriales y locales.
4. Sektorearen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-eskaintza bat garatzea.		4. Desarrollo de una oferta formativa comprometida con el desarrollo y competitividad del sector.
a) Sektorea profesionalizatzeko prestakuntza-ekintzak sustatzea eta antolatzea Basquetour Learning plataforma berriaren bidez:		a) Promover y organizar acciones formativas para la profesionalización del sector a través de la nueva plataforma Basquetour Learning:
Basquetour-ek kudeatutako prestakuntzen kopurua.	12	N. de formaciones gestionadas por Basquetour.
Basquetour-ek kudeatutako parte-hartzaileen kopurua.	900	N. de participantes gestionados por Basquetour.
Hirugarrenek kudeatutako prestakuntzen kopurua.	50	N. formaciones gestionadas por terceros.
5. Turismo arloko giza kapitala garatu eta sendotzea.		5. Desarrollo y fortalecimiento del capital humano turístico.
Euskadiko hainbat prestakuntza zentrokekin hitzartutako akordio eta proiektuen kopurua	2	N. Acuerdos y proyectos con distintos centros formativos vascos.
Basquetour-en hartutako praktiketako ikasleen kopurua .	2	N. alumnos/as en prácticas en prácticas en Basquetour.

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO BALANTZEA
BALANCE PREVISIONAL

EURO / EUROS

AKTIBOA ACTIVO	2027	2026	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2027	2026
A) AKTIBO EZ-KORRONTEA ACTIVO NO CORRIENTE	591.841	576.841	A) ONDARE GARBIA PATRIMONIO NETO	639.152	624.152
II. Ibilgetu materiala <i>Inmovilizado material</i>	591.323	576.323	A-1) Funts propioak Fondos propios	23.507	23.507
1. Lurrak eta eraikuntzak <i>Terrenos y construcciones</i>	428.933	428.933	I. Kapitala / Gizarte-funtsa <i>Capital / Fondo social</i>	90.000	90.000
2. Instalazio teknikoak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material</i>	162.390	147.390	1. Kapital eskrituratu / Gizarte-funtsa <i>Capital escriturado / Fondo social</i>	90.000	90.000
V. Epe luzeko inbertsio finantzarioak <i>Inversiones financieras a largo plazo</i>	518	518	V. Aurreko ekitaldien emaitzak <i>Resultados de ejercicios anteriores</i>	(69.661)	(69.661)
5. Bestelako aktibo finantzarioak <i>Otros activos financieros</i>	518	518	2. (Aurreko ekitaldien emaitza negatiboak) <i>(Resultados negativos de ejercicios anteriores)</i>	(69.661)	(69.661)
B) AKTIBO KORRONTEA ACTIVO CORRIENTE	478.315	478.315	VI. Bazkideen bestelako ekarpenak <i>Otras aportaciones de socios</i>	3.168	3.168
VI. Epe motzeko aldizkakotzeak <i>Periodificaciones a corto plazo</i>	791	791	A-3) Jasotako dirulaguntzak, dohaintzak eta legatuak Subvenciones, donaciones y legados recibidos	615.645	600.645
VII. Eskudirua eta bestelako aktibo likido baliokideak <i>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</i>	477.524	477.524	C) PASIBO KORRONTEA PASIVO CORRIENTE	431.004	431.004
1. Diruzaintza <i>Tesorería</i>	477.524	477.524	III. Epe motzeko zorrak <i>Deudas a corto plazo</i>	52.960	52.960
			5. Bestelako pasibo finantzarioak <i>Otros pasivos financieros</i>	52.960	52.960
			V. Hartzekodun komertz. eta ordaintzeko best. kontuak <i>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</i>	378.044	378.044
			1. Hornitzaileak <i>Proveedores</i>	233.223	233.223
			6. Administrazio publikoekin dauden bestelako zorrak <i>Otras deudas con las Administraciones Públicas</i>	144.821	144.821
AKTIBOA, GUZTIRA (A+B) TOTAL ACTIVO (A+B)	1.070.156	1.055.156	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA (A+B+C) TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.070.156	1.055.156

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO GALERA-IRABAZIEN KONTUA
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

EURO / EUROS

GALERA-IRABAZIEN KONTUA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2027	2026
A) ERAGIKETA JARRAITUAK OPERACIONES CONTINUADAS		
5. Ustiapeneko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de explotación</i>	10.231.327	10.246.213
b) Ekitaldiaren emaitzan jasotako ustiapeneko dirulaguntzak <i>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</i>	10.231.327	10.246.213
6. Pertsonal-gastuak <i>Gastos de personal</i>	(1.964.306)	(1.911.207)
a) Soldatak, lantsariak eta parekoak <i>Sueldos, salarios y asimilados</i>	(1.501.837)	(1.450.051)
b) Karga sozialak <i>Cargas sociales</i>	(462.469)	(461.156)
7. Ustiapeneko bestelako gastuak <i>Otros gastos de explotación</i>	(8.267.021)	(8.329.339)
a) Kanpoko zerbitzuak <i>Servicios exteriores</i>	(8.267.021)	(8.329.339)
8. Ibilgetuaren amortizazioa <i>Amortización del inmovilizado</i>	0	(24.322)
9. Ibilgetu ez-finantzarioko dirulaguntzen eta bestelako dirulaguntzen egozpena <i>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</i>	0	114
A.1) USTIAPENAREN EMAITZA (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	0	(18.541)
14. Sarrera finantzarioak <i>Ingresos financieros</i>	0	18.541
b) Balore negoziagarriak eta bestelako tresna finantzarioak <i>De valores negociables y otros instrumentos financieros</i>	0	18.541
A.2) EMAITZA FINANTZARIOA (14+15+16+17+18+19+20) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)	0	18.541
A.3) EMAITZA, ZERGAK APLIKATU AURRETIK (A.1+A.2) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	0	0
A.4) ERAGIKETA JARRAITUEK EKITALDIAN SORTUTAKO EMAITZA (A.3 +21) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)	0	0

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PREVISIONAL

EURO / EUROS

ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2027	2026
A) USTIAPIEN-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
2. Emaizaren doikuntzak Ajustes del resultado	0	0
3. Kapital korrontearen aldaketak Cambios en el capital corriente	0	0
4. Ustiapen-jardueren bestelako eskudiru-fluxuak (+/-) Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)	0	0
5. Ustiapen-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-1+/-2+/-3+/-4) Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	0	0
B) INBERTSIO-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK (+/-) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (+/-)		
6. Inbertsioen ordainketak (-) Pagos por inversión (-)	(15.000)	(15.000)
8. Inbertsio-jardueren eskudiru-fluxuak (7-6) Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	(15.000)	(15.000)
C) FINANTZAKETA-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Ondare-tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	15.000	15.000
10. Pasibo finantzarioko tresnen kobrantzak eta ordainketak Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	0	0
12. Finantzaketa-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-9+/-10-11) Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	15.000	15.000
E) ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA/MURRIZKETA GARBIA (+/-5+/-8+/-12+/-D) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	0	0

575 BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

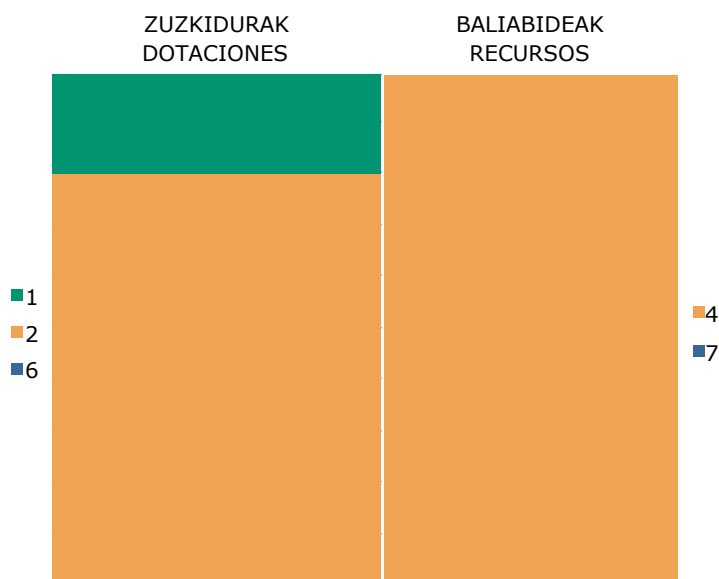
ONDARE GARBIAREN ALDAKETAREN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Mila euro / Miles de Euros

	KAPITALA CAPITAL		JAILUPEN-PRIMA PRIMA DE EMISIÓN	ERRESERBAK RESERVAS	(AKZIO ETA ONDARE-PARTAIDETZA PROPIOAK) (ACC. Y PARTIC. PATRIM. PROPIAS)	AURREKO EKITALDIEN EMAITZAK RESULTADOS EJERC. ANTERIORES	BAZKIDEN BESTELAKO EKARPENAK OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	EKITALDIAREN EMAITZA RESULTADO DEL EJERCICIO	(KONTURAKO DIBIDENDUA) (DIVIDENDO A CUENTA)	ONDARE GARBIKO BESTELAKO TRESNAK OTROS INSTRUM. PATRIM. NETO	BALIO-ALDAKETEK ERAGINDAKO DOIK. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	JASOTAKO DIRULAG., DOHAN. ETA LEGATUAK SUBV., DONAC. Y LEGADOS RECIB.	GUZTIRA TOTAL
	KAPITAL ESKRITURATUA CAPITAL ESCRITURADO	(GALDATU GABEKO KAPITALA) (CAPITAL NO EXIGIDO)											
A. 2025. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2025	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	0
B. 2026. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2026	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	0
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	601	601
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	90	----	----	----	----	----	3	----	----	----	----	----	93
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(70)	----	----	----	----	----	----	(70)
C. 2026. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2026	90	-----	-----	-----	-----	(70)	3	-----	-----	-----	-----	601	624
D. 2027. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2027	90	-----	-----	-----	-----	(70)	3	-----	-----	-----	-----	601	624
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	15	15
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
E. 2027. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2027	90	-----	-----	-----	-----	(70)	3	-----	-----	-----	-----	616	639

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

ARREKONTUA ETA LURRALDE-SAILKAPENA
PRESUPUESTO Y TERRITORIALIZACIÓN



		EURO / EUROS	
ZUZKIDURAK DOTACIONES		2027	
1	Personal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.964.306	
2	Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.267.021	
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	
Zuzkidurak, guztira <i>Total Dotaciones</i>		10.246.327	
BALIABIDEAK RECURSOS		2027	
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.231.327	
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	
Baliabideak, guztira <i>Total Recursos</i>		10.246.327	

ARABA	%	GIPUZKOA	%	BIZKAIA	%	Sailkatu gabe Sin clasificar	%	GUZTIRA TOTAL
	0		0	10.246.327	100		0	10.246.327

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - ZUZKIDURAK
RESUMEN: CAPÍTULO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS							
KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.964.306	19,2	1.922.174	18,8	42.132	2,2
2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.267.021	80,7	8.309.153	81,1	-42.132	-0,5
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	10.231.327	99,9	10.231.327	99,9	0	0,0
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.246.327	100,0	0	0,0

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - BALIABIDEAK
RESUMEN: CAPÍTULO - RECURSOS

EUROAK / EUROS							
KAP. CAP.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.231.327	99,9	10.231.327	99,9	0	0,0
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	10.231.327	99,9	10.231.327	99,9	0	0,0
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.246.327	100,0	0	0,0

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - ZUZKIDURAK
RESUMEN: CONCEPTO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	1.964.306	19,2	1.922.174	18,8	42.132	2,2
1	10		Kargu Publikoak Cargos Públicos	89.576	0,9	82.962	0,8	6.614	8,0
1	10	100	Kargu Publikoen ordainsariak <i>Retribuciones de Cargos Públicos</i>	89.576	0,9	82.962	0,8	6.614	8,0
1	13		Lan-kontratadunak Laborales	1.412.261	13,8	1.377.981	13,4	34.280	2,5
1	13	130	Langile lan-kontratadun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.310.527	12,8	1.263.290	12,3	47.237	3,7
1	13	131	Aldi baterako langile lan-kontratadunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	34.284	0,3	59.848	0,6	-25.564	-42,7
1	13	132	Langile lan-kontratadunak ordezkatzten dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	67.450	0,7	54.843	0,5	12.607	23,0
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	462.469	4,5	461.231	4,5	1.238	0,3
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	410.032	4,0	409.612	4,0	420	0,1
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	30.037	0,3	29.219	0,3	818	2,8
1	16	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	22.400	0,2	22.400	0,2	0	0,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.267.021	80,7	8.309.153	81,1	-42.132	-0,5
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	58.000	0,6	57.200	0,6	800	1,4
2	20	207	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	58.000	0,6	57.200	0,6	800	1,4
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	3.000	0,0	3.000	0,0	0	0,0
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	3.000	0,0	3.000	0,0	0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	46.000	0,4	45.000	0,4	1.000	2,2
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	26.000	0,3	25.000	0,2	1.000	4,0
2	22	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	20.000	0,2	20.000	0,2	0	0,0
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	5.434.558	53,0	5.531.286	54,0	-96.728	-1,7
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	68.000	0,7	60.000	0,6	8.000	13,3
2	23	233	Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	16.000	0,2	15.000	0,1	1.000	6,7
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	5.338.188	52,1	5.443.916	53,1	-105.728	-1,9
2	23	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	12.370	0,1	12.370	0,1	0	0,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y	2.725.463	26,6	2.672.667	26,1	52.796	2,0
2	24	243	Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	2.500	0,0	2.500	0,0	0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	2.722.963	26,6	2.670.167	26,1	52.796	2,0
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
6	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0

EUROAK / EUROS									
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
6	61	616	Altzariak Mobiliario	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.246.327	100,0	0	0,0

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - BALIABIDEAK
RESUMEN: CONCEPTO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2027	%GUZT. %TOT.	2026	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	10.231.327	99,9	10.231.327	99,9	0	0,0
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	10.231.327	99,9	10.231.327	99,9	0	0,0
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	10.231.327	99,9	10.231.327	99,9	0	0,0
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
7	70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
7	70	700	Administrazio Orokorretik De la Administración General	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	10.246.327	100,0	10.246.327	100,0	0	0,0