

PREMIOS ELKARLAN 2021

Proyectos de cogeneración de valor público

Nº EXPEDIENTE	AGENTE PROMOTOR	NOMBRE PROYECTO	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	TERRITORIO DE INTERVENCIÓN
ELK-21-01	EKHILUR S COOP	Ekhilur	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	BIZKAIA
ELK-21-02	ASOCIACIÓN EME KOMUNIKAZIOA	Trabajando juntas para enfrentar las violencias machistas en el entorno digital	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	BIZKAIA
ELK-21-03	ASOCIACIÓN NAGUSILAN VOLUNTARIADO SOCIAL DE MAYORES	Nagusilan 25 urre	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA
ELK-20-04	C.D. KEMEN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Inserción de las personas con discapacidad a través del deporte	SALUD / OSASUNA	GIPUZKOA
ELK-21-05	EMAN-HAR GIZARTE ELKARTEA	Auzoko Sukalde	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	GIPUZKOA
ELK-21-06	ASOCIACIÓN GAUDE EN FAVOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	Yo también hago posible el cambio	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-21-07	CLUB DE SURF PATRIS	Patris Ocio Activo para menores y grupos en riesgo de exclusión	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA
ELK-21-08	ASOCIACIÓN GAUDE EN FAVOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	BIZIKI, Envejecimiento Activo	SALUD / OSASUNA	BIZKAIA
ELK-21-09	KOSTAN ELKARTEA ASOCIACIÓN DE ALUMNOS Y EXALUMNOS DE LA ESCUELA DE LA EXPERIENCIA DE UROLA KOSTA	Kostan Elkartea: modelo de empoderamiento para personas mayores	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	GIPUZKOA
ELK-21-10	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE AZPEITIA BERTAN	EnkarGuk	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	GIPUZKOA
ELK-21-11	FUNDACIÓN ARTEALE	Casas sin Gente Colaborativas / Empty Homes Collaborative	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	ARABA
ELK-21-12	FUNDACIÓN EGINGARRI	Vamos a cuidarnos	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-21-13	EMAUS BILBAO SCOOP	Aukera	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-21-14	ASOCIACIÓN DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE DE BIZKAIA ADEMBI DE BILBAO	Muévete que nada te detenga	SALUD / OSASUNA	BIZKAIA
ELK-21-15	FUNDACIÓN TROCONIZ SANTACOLOMA	Artifizioak 2021	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	BIZKAIA
ELK-21-16	BAKETIK FUNDAZIOA	Izeba Proiekta	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA

PREMIOS ELKARLAN 2021

Proyectos de cogeneración de valor público

Nº EXPEDIENTE	AGENTE PROMOTOR	NOMBRE PROYECTO	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	TERRITORIO DE INTERVENCIÓN
ELK-21-17	ASOCIACIÓN EKOLOGISTAK MARTXAN BIZKAIA	Lan berdea birzikleta errezialentzia	MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN	BIZKAIA
ELK-21-18	HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	Programa psicoeducativo de prevención	SALUD / OSASUNA	GIPUZKOA
ELK-21-19	FUNDACIÓN ISEAK	Observatorios Socioeconómicos Fundación ISEAK	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	BIZKAIA
ELK-21-20	ASOCIACIÓN ESTUDIANTIL HAGALAZ	A90º	SALUD / OSASUNA	BIZKAIA
ELK-21-21	ASOCIACIÓN VIZCAINA DE AYUDA A PERSONAS AFECTADAS DE PARALÍSIS CEREBRAL	Celebración del Día Mundial de la Parálisis Cerebral	SALUD / OSASUNA	BIZKAIA
ELK-21-22	TELÉFONO DE LA ESPERANZA DE GIPUZKOA	BADABIDEBAT Apoyo emocional a la juventud de Gipuzkoa	SALUD / OSASUNA	GIPUZKOA
ELK-21-23	I.M.M.E	Iniciativa para la creación de empleo dirigida a la mujer migrante en Debagoiena	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	GIPUZKOA
ELK-21-24	I.M.M.E	Apoyo educativo	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA
ELK-21-25	DIVERSITY 4 EQUALITY S.COOP PEQUEÑA	Diversity 4 Equality	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	GIPUZKOA
ELK-21-26	ASOCIACIÓN RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN	La participación de las personas en situación de vulnerabilidad en las políticas sociales de Euskadi	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	BIZKAIA
ELK-21-27	ASOCIACIÓN THE LANGUAGES OF ENERGY ARTE	I+I LAB 'El Lenguaje de la Comida: el idioma de las culturas hispánicas'	SALUD / OSASUNA	GIPUZKOA
ELK-21-28	BASOTEK S. Coop.	Basotek S. Coop. sin ánimo de lucro	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	BIZKAIA
ELK-21-29	ASOCIACIÓN INNOVACIÓN CULTURAL ARTES Y SOCIEDAD	Gazte-Hiria / Ciudad Joven: proyecto para la capacitación de jóvenes como agentes sociales para la Acción expandida	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	ARABA
ELK-21-30	ASOCIACIÓN MINDARA	Egokide-Gizakide	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	GIPUZKOA
ELK-21-31	I.M.M.E	Nueva propuesta culinaria e Intercultural en Debagoiena	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	GIPUZKOA

PREMIOS ELKARLAN 2021

Proyectos de cogeneración de valor público

Nº EXPEDIENTE	AGENTE PROMOTOR	NOMBRE PROYECTO	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	TERRITORIO DE INTERVENCIÓN
ELK-21-32	FUNDACIÓN SOCIAL IGNACIO ELLACURIA	Goazen Jarraitzen 2020 / 2021	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-21-33	ASOCIACIÓN INSTITUTO BIODONOSTIA	Capacitación Científica en Salud: Fomentando la participación crítica ciudadana	Salud / OSASUNA	GIPUZKOA
ELK-21-34	ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA GAIA	Plataforma Toolbox.Academy para formar a los y las más jóvenes en programación y habilidades computacionales	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	GIPUZKOA
ELK-21-35	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO GAZTELEKU	Aluzeta Komunitate Zentroa	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-21-36	EMAU FUNDACIÓN SOCIAL	Birsortu	MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN	GIPUZKOA
ELK-21-37	FUNDACIÓN ALBOAN	ALBOAN Gazte Sarea	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	BIZKAIA
ELK-21-38	ASOCIACIÓN DE DERECHO COLABORATIVO DE EUSKADI	VII Congreso ADCE 'Herramientas para una Sociedad Más Colaborativa	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	ARABA
ELK-21-39	LOTURA GIZA GARAPENA KOOP.EKL.TXIKIA	Nagusivoz kalean: programa de participación ciudadana para el acercamiento de las personas mayores	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	GIPUZKOA
ELK-21-40	EUSKARABENTURA ELKARTEA	Euskarabentura Espedizioa	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-21-41	ASOCIACIÓN ALAVESA DE ESCLEROSIS LATERAL AMIOTROFICA-ADELA	Sueños rELAnzados !	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	ARABA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-01](#)

PROYECTO

Ekhilur

AGENTE PROMOTOR

EKHILUR S COOP

DESCRIPCIÓN

Ekhilur puede definirse como un sistema de fidelización cooperativo para fortalecer el pequeño comercio y la economía local que se basa en el desarrollo de una app monedero digital con cobertura legal. El servicio que ofrece es una APP personalizada, controlada por la cooperativa y sin dependencia de ninguna entidad bancaria que pone el dinero al servicio de las personas y no al revés.

Ekhilur se estructura como una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro formada por personas consumidoras, negocios locales, empresas, asociaciones y entidades públicas. Su objetivo principal es dinamizar y fortalecer la economía de su entorno más cercano, tejiendo redes comerciales locales mediante la creación de centros comerciales abiertos en nuestros barrios y pueblos. Para ello, se apoyan en la tecnología más avanzada para proveer a la ciudadanía de herramientas de pago ágiles y seguras, que facilitan a su vez su empoderamiento en el uso del dinero como motor de transformación social. Su actividad se desarrolla en Euskadi y Navarra, aunque asesoran a cualquier entidad que comparta su filosofía y quiera replicar su proyecto en otros lugares.



AGENTES IMPLICADOS

- Cooperativas
- Ciudadanía
- Empresas
- Asociaciones



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



PALABRAS CLAVE

- Economía local
- Monedero digital
- Empoderamiento financiero
- Transformación social



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE	ELK-2021-02
PROYECTO	Trabajando juntas para enfrentar las violencias machistas en el entorno digital
AGENTE PROMOTOR	ASOCIACIÓN EME KOMUNIKAZIOA
DESCRIPCIÓN	<p>Desde el nacimiento de Pikara Magazine, la revista ha mostrado un interés particular por comprender y abordar las múltiples violencias machistas en distintos entornos a través del trabajo periodístico.</p> <p>Durante los diez años de historia de Pikara Magazine, un proyecto que se ejecuta principalmente online, se ha podido observar cómo el machismo ha encontrado también su sitio en internet. La red se ha convertido en otra herramienta para seguir ejerciendo la misma violencia contra las mujeres de siempre (control), pero, además, en la red aumenta sin parar la violencia contra las activistas feministas que pretenden precisamente hacer frente a las violencias machistas. Pikara ha publicado centenares de textos sobre violencias machistas en www.pikaramagazine.com y han dedicado al tema varios de los monográficos en papel que editan cada año.</p>



 AGENTES IMPlicados

- Asociaciones
- Ciudadanía

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA

 PALABRAS CLAVE

- Feminismo
- Derecho a la información
- Internet
- Violencia machista

 TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-03](#)

PROYECTO

Nagusilan 25 urte

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN NAGUSILAN VOLUNTARIADO SOCIAL DE MAYORES

DESCRIPCIÓN

Nagusilan surge en 1995 como iniciativa de un conjunto de personas mayores, inspirada en la experiencia estadounidense de voluntariado social de mayores The Retired and Senior Voluntary Programme (RSVP). Desde entonces, ha ido creciendo gracias a la dedicación y saber hacer de su voluntariado hasta cumplir 25 años promoviendo el voluntariado social de personas mayores en el acompañamiento a mayores en situación de soledad no deseada.

A lo largo de estos 25 años ha demostrado que las personas mayores tras la jubilación pueden seguir siendo personas activas y aportando a la sociedad a través de acciones solidarias, de manera autogestionada y participativa con los agentes públicos y trabajando en red con otras asociaciones. Para reflejar esta trayectoria y la diversidad de programas e iniciativas de voluntariado que promueve Nagusilan, han elaborado el documental 'Nagusilan25 urte' donde son las propias personas mayores voluntarias quienes cuentan qué es el proyecto Nagusilan y qué evolución han tenido como organización, en su propio desarrollo y en su gobernanza.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Personas mayores
- Soledad no deseada
- Voluntariado social
- Gobernanza



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-04](#)

PROYECTO

Inserción de las personas con discapacidad a través del deporte



AGENTE PROMOTOR

C.D. KEMEN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

DESCRIPCIÓN

KEMEN es un Club Deportivo de personas con discapacidad que se creó en 1994. Cuentan con más de 150 socios y 200 voluntarios que les apoyan en conseguir la máxima realización personal de las personas con discapacidad y su plena integración en sociedad.

Para ello, KEMEN pone el foco en la práctica del deporte y en su uso terapéutico. El deporte adaptado permite además trabajar la concienciación y la mentalización de la sociedad hacia la integración deportiva de las personas con discapacidad y por ello, KEMEN trabaja en dar cobertura a las lagunas sociales existentes en el apartado del deporte de las personas con discapacidad.



AGENTES IMPLICADOS

- Clubs deportivos
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Discapacidad física
- Integración social
- Deporte adaptado
- Concienciación



TERRITORIO DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-05](#)

PROYECTO

Auzoko Sukalde

AGENTE PROMOTOR

EMAN-HAR GIZARTE ELKARTEA

DESCRIPCIÓN

Komunitate-mailan, tokiko ekonomia, kultura eta kohesio soziala jasangarritasun irizpideen bitartez garatzen dituen sukaldea da 'Herrerako Sukalde'.

Elkarte gastronomiko edota zahar-etxeen azpiegiturak baliatuz, tokiko produktu osasuntsuez osatutako etxera eramateko jakia prestatzen zaizkie auzotarrei auzoko-zerbitzu honen bidez. Hondakinak eta gainprodukzioak ekiditeko kultura sustatzen da partaideen artean eta euskararen erabilera sustatu eta ikasketa ere bultzatzen da (belarriprest figura indartuz) ekimen honen bitartez, inguruan eragin integrala izatea lortuz. Sukaldearen bitartez auzoetako komunitateak sendotzen dira (noiz behinkako topaketen zein ospakizunen bidez) eta auzotarrei aste-barruko janaria prestatzeko etxeko-lanak arintzen zaikie, izan ere, ugalketa-lanak prezio onargarrietan kolektibizatzea lortzen du ekimen honek.

'Sukalde' proiekta Euskadiko herri eta auzo askotako soziedade eta zahar-etxeetan erreplikatzeko gaitasuna dauka, tokian tokiko sukaldleen bidez, komunitateak eraldatuz.



INPLIKATUTAKO ERAGILEAK

- Elkarteak
- Herritarak

ESKU-HARTZE EREMUAK

- DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA

GAKO-HITZAK

- Tokiko ekonomia
- Etxera eramateko jakia
- Kultura
- Komunitatea
- Zaintza kolektiboa

ERAGILE-SUSTATZAILEAREN LLHH

- GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

ELK-2021-06

PROYECTO

Yo también hago posible el cambio



AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN GAUDE EN FAVOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

DESCRIPCIÓN

El proyecto parte del compromiso ético de Gaude de promover la inclusión (de cada persona y de cada familia) como miembro de pleno derecho en una sociedad más justa y solidaria. Puesto que “ser miembro de pleno derecho” implica el derecho a contribuir a la construcción de una “sociedad más justa y solidaria”, en GAUDE se trata de que cada persona tenga la posibilidad con “apoyos y oportunidades” de ser agente de transformación social.

Para ello se realizan acciones de colaboración con el entorno encuadradas estratégicamente en alguno de los puntos identificados dentro de la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU. Se suman a su iniciativa “Haz posible el cambio” que sirve para “predicar con el ejemplo” cuando se habla de estos Objetivos.

La estrategia de colaboración con el entorno comunitario se diseña a través de 3 grupos de mejora: 1) Entorno 2) Comunicación y 3) Redes Sociales. A través de estas alianzas las personas de GAUDE (personas con discapacidad intelectual, familiares, profesionales y personas voluntarias y personas en prácticas) tienen la posibilidad de realizar acciones en la comunidad que les permiten convertirse en agentes activos de transformación social, lo que, a su vez contribuye a la atribución social a la persona con discapacidad intelectual (DI) de un rol culturalmente valorado y que favorece enormemente la imagen de las personas con DI en la comunidad (reconociéndolas como ciudadanas/os con posibilidad de contribución social).

 AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA

 PALABRAS CLAVE

- Integración social
- Diversidad funcional
- Desarrollo sostenible
- Voluntariado
- Reconocimiento social

 TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-07](#)

PROYECTO

Patris Ocio Activo para menores y grupos en riesgo de exclusión



AGENTE PROMOTOR

CLUB DE SURF PATRIS

DESCRIPCIÓN

Patris Ocio Activo acompaña mediante acciones deportivas y de ocio a chicos/chicas, adolescentes (de entre 6-17 años) y colectivos con problemas de integración y socialización, o que no disponen de un entorno seguro y estable para desarrollarse en el ámbito personal. Utiliza un elemento diferencial, el deporte como herramienta, cuyos valores y cultura incitan a la socialización y compromiso. El deporte tiene el poder de trascender las barreras de sexo, raza, religión y nacionalidad. Promueve la salud y el bienestar, mejora la autoestima y enseña liderazgo, habilidades para trabajar en equipo y perseverancia. Las mujeres en el deporte desafían los estereotipos de género, se convierten en la inspiración como modelos a seguir y muestran a hombres y mujeres como iguales. Cuentan para ello con personas deportistas apoyadas y formadas por un equipo para ejercer su labor como monitores de una manera natural, pero no intrusiva.

A través del deporte Patris Ocio Activo busca el desarrollo integral de los chicos/as y su disfrute para fomentar la socialización con otras jóvenes fuera de su entorno.

AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía

ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA

PALABRAS CLAVE

- Integración y socialización
- Deporte
- Salud y bienestar
- Igualdad
- Riesgo de exclusión

TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE
PROYECTO
AGENTE PROMOTOR

ELK-2021-08

BIZIKI, Envejecimiento Activo



DESCRIPCIÓN

Dado el aumento de la esperanza de vida de las personas con discapacidad intelectual que participan en GAUDE, se plantean el desafío de contribuir, con herramientas y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual mayor de 45 años y sus familiares vivan su proceso de envejecimiento como un tiempo de vida plena. Con este fin han iniciado el despliegue de un Plan Transversal de Envejecimiento Saludable desde un marco de derechos. BIZIKI se divide metodológicamente en tres vertientes que confluyen y se complementan mutuamente:

- El proceso se inicia con una entrevista con la persona y su familia donde se recogen los intereses y preferencias de la persona para apoyar su participación ciudadana a través de actividades significativas que se realizan en un contexto comunitario: estimulación cognitiva, informática, gimnasia, voluntariado, etc.
- A fin de apoyar los procesos neuro-cognitivos en contextos naturales, se evalúa el perfil neuropsicológico de cada persona mayor que participa en el proyecto. Así se conoce la etapa en la que se encuentra cada persona dentro de su proceso de envejecimiento, de tal manera que, esta información permita realizar un acompañamiento personalizado a su proceso.
- Paralelamente, desde un enfoque centrado en familia, se colabora con la familia en su proceso de apoyo a su familiar mayor con discapacidad de forma que se sienta con herramientas para afrontar esta nueva etapa.

	AGENTES IMPLICADOS
---	--------------------

- Asociaciones
- Ciudadanía

	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN
---	-------------------------

SALUD / OSASUNA

	PALABRAS CLAVE
---	----------------

- Envejecimiento activo
- Discapacidad intelectual
- Participación ciudadana
- Proceso personalizado

	TITULOS DEL AGENTE PROMOTOR
---	-----------------------------

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-09](#)

PROYECTO

Kostan Elkartea: modelo de empoderamiento para personas mayores

AGENTE PROMOTOR

KOSTAN ELKARTEA ASOCIACIÓN DE ALUMNOS Y EXALUMNOS DE LA ESCUELA DE LA EXPERIENCIA DE UROLA KOSTA



DESCRIPCIÓN

Kostan Elkartea se dirige al colectivo de personas mayores de la comarca de Urola Costa que demandan formación, crecimiento y desarrollo personal e interrelación evitando de esta manera situaciones de soledad y aislamiento. Además tiene como función principal de la asociación es abordar y llevar a buen fin iniciativas que promuevan el mejor desarrollo de las capacidades individuales y de grupo de las personas mayores, evitando su marginación y propiciando la participación social.

Kostan Elkartea busca conseguir, por tanto, una revalorización del papel de las personas mayores en la sociedad. Para ello se ha creado un espacio de interrelación y aprendizaje para fomentar la autonomía de las personas que se hallan en esta etapa de la vida y prevenir el aislamiento, la exclusión, la pasividad y la dependencia. Este proyecto surge en el año 2007 en el marco de la Escuela de la Experiencia promovida por Mugabe, y se le da continuidad a través de la creación de la asociación como cauce para continuar aprendiendo y manteniendo la interrelación creada.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Participación social
- Interrelación
- Aprendizaje
- Asociacionismo



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-10](#)

PROYECTO

EnkarGuk

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE AZPEITIA BERTAN

DESCRIPCIÓN

Enkarguk proiektua Azpeitiko elikadura arloko hainbat saltokirekin martxan jarri den zerbitzu berritzailea da. 2020ko urriaren 5ean abiatu zen Azpeitiko zenbait elikadura eta zaintza arloko saltoki eta azokako ekoizleekin eta hasieran 16 dendek eta azokako 13 ekoizlek parte hartu zuten. Zerbitzuak funtzionamendu erraza du: bezeroak enkargu-zerrenda bidaltzen du horretarako bideratu den Whatsapp zenbakira, eta ondoren, etxean saltokian bertan edota horretarako egokituko den kontsignan jaso ahalko du eskaria. Gaur egun 27 saltokik eta azokako 17 ekoizlek parte hartzen dute proiektuan eta beste 80 saltokiri banaketa zerbitzu eskaintzen zaie.

Enkarguk proiektu pilotua Udalak, Bertanek, Urkomek, Dendarteanek eta Eusko Jaurlaritzak lagundutako egitasmoa da, eta elkarlanean sortutako ekimen honek helburu bikoitza du: herriarren erosketak erraztu eta merkataritza txikiari eta azokaren kontsumoa indartzeko bide berriak sortzea.



AGENTES IMPLICADOS

- Elkarteak
- Herritarak
- Administrazio publikoa
- Saltoki eta ekoizleak



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



PALABRAS CLAVE

- Elikadura
- Tokiko merkataritza
- Kontsumoa
- Digitalizazioa
- Zerbitzu partekatua



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-11](#)

PROYECTO

Casas sin Gente Colaborativas / Empty Homes Collaborative

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN ARTEALE

DESCRIPCIÓN

Casas Sin Gente Colaborativas se ha centrado, desde 2018 en Vitoria-Gasteiz, en facilitar el acceso a la vivienda y la inclusión en la sociedad de personas refugiadas y migrantes mediante la escucha y la generación de confianza en los propietarios de casas vacías. Este proyecto liderado por mujeres aporta una nueva mirada a las casas vacías como oportunidad de ser puestas en uso, a través del Derecho Colaborativo y los acuerdos conscientes. Nace con vocación de extenderse a nivel global, a través de su red colaborativa y cuenta con el reconocimiento de la Comisión Europea (2020 y 2021).

Constituye una oportunidad de dar acceso a una vivienda digna a las personas en riesgo de exclusión residencial mediante un modelo de la colaboración público - privada y una base tecnológica que facilita su escalado: el modelo de negocio se basa en compartir las buenas prácticas y el know-how, ya que los acuerdos conscientes, como procesos, se desarrollan de forma digital.



AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía
- Administración Pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Derecho Colaborativo
- Escalabilidad
- Vivienda digna
- Riesgo de exclusión residencial
- Colaboración público-privada



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-12](#)

PROYECTO

Vamos a cuidarnos

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN EGINGARRI

DESCRIPCIÓN

La misión de Vamos a Cuidarnos es poner el tejido comunitario al alcance de las personas mayores y facilitar recursos para propiciar una vida activa, saludable y en compañía. La iniciativa parte de la idea de que facilitar información sobre los servicios disponibles y las actividades que tienen lugar en un momento y sitio determinados sirve de apoyo a las personas y favorece las relaciones comunitarias. Sentirse miembro de una comunidad invita a pensar, a aprender, a disfrutar y a continuar con un proyecto propio de vida. Además, presupone que relacionarse es una condición buena, porque permite el contacto personal, la compañía y facilita el cuidado mutuo y recíproco. La iniciativa abraza la vertiente social del hombre, la interdependencia y la necesaria vida en comunidad.

Para avanzar hacia ese objetivo, Vamos a Cuidarnos desarrolla una APP intuitiva y fácil de utilizar que, desde una lógica de interdependencia y vida comunitaria, permite no sólo la vida activa sino también estar al día del uso de las nuevas tecnologías.



 AGENTES IMPlicados

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA

 PALABRAS CLAVE

- Personas mayores
- Vida activa y saludable
- Relaciones comunitarias
- APP
- Competencias digitales

 TERRITORIO DEL AGENTE PROMOTOR

- BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-13](#)

PROYECTO

Aukera

AGENTE PROMOTOR

EMAUS BILBAO SCOOP

DESCRIPCIÓN

Aukera tiene por objeto ofrecer una oportunidad de empleo protegido a mujeres víctimas de violencia machista derivadas de centros de acogida, entidades, o servicios sociales especializados, que precisen de un proceso de formación y mejora de las competencias laborales y sociales. Teniendo siempre en cuenta su situación personal y con todas las medidas de conciliación necesarias para una paulatina incorporación al mercado laboral. La iniciativa busca:

- Dotar a la persona de las competencias personales y técnico profesionales necesarias para poder acceder al mercado laboral a través un proceso formativo teórico y práctico en gestión de residuos.
- Formar a las personas participantes en el desempeño de competencias propias del puesto de operaria de gestión de residuos para posteriormente incorporarse en la empresa Emaús Servicios Medioambientales, promovida por Emaús Bilbao.
- Ofrecer a las participantes medios de conciliación en función de sus necesidades y momentos.
- Empoderar a las participantes a través del empleo y refuerzos necesarios en su proceso de recuperación y del control de su vida.
- Establecimiento de nuevas relaciones de comunicación normalizadas con otras personas en un entorno formativo y laboral.



AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Violencia machista
- Gestión de residuos
- Conciliación
- Empleo protegido



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-14](#)

PROYECTO

Muévete que nada te detenga

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE DE BIZKAIA ADEMBI DE BILBAO

DESCRIPCIÓN

Las personas con Esclerosis Múltiple acuden a múltiples servicios y terapias que les ayudan a recuperar, según sus necesidades, el máximo nivel de funcionalidad e independencia y a mejorar su condición física, psicológica y social. Pero el trabajo que se realiza en estos centros de rehabilitación no se traslada normalmente a la vida diaria del usuario, ya que en esta aparecen diferentes factores como estímulos propios del exterior, barreras arquitectónicas o miedo a salir.

Por todo ello, se pone en marcha esta iniciativa que promueve la actividad y el trabajo de resistencia aeróbica al aire libre, ya que es aquí donde realmente se exponen a los requerimientos de la vida diaria de las personas con EM. Además, existe un componente psicológico de motivación y superación, unido al conocimiento de vías que podrían practicar por su cuenta. Y, por último, apoyar el empoderamiento de las personas con esclerosis múltiple en una mayor autogestión. A lo largo del año se estima que participen un total de 130 personas socias de ADEMBI en el programa de actividades de esta iniciativa.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Esclerosis múltiple
- Empoderamiento
- Autogestión
- Actividad física



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-15](#)

PROYECTO

Artifizioak 2021

FUNDACIÓN TROCONIZ SANTA COLOMA

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN TROCONIZ SANTACOLOMA

DESCRIPCIÓN

ARTIFIZIOAK es un proyecto de participación juvenil y aprendizaje colectivo en el que el alumnado de Bachillerato de Artes de Portugalete acompañado por artistas de reconocida trayectoria profesional realizan intervenciones artísticas en espacios degradados del Casco Histórico de Portugalete. Estas intervenciones artísticas promueven la recuperación y la mejora de la imagen del Casco Viejo y tienen un impacto positivo en la convivencia vecinal y en el fomento y enriquecimiento artístico, social y cultural de Portugalete.

Los jóvenes participantes, chicos y chicas, tienen la oportunidad de contribuir en una necesidad real de su entorno para mejorarlo y transformarlo en beneficio de la comunidad en la que viven. Ponen además en práctica diversos aprendizajes vinculados con los contenidos curriculares de Bachillerato de Artes y con las correspondientes competencias tanto disciplinares como transversales.

 AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Centros educativos

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

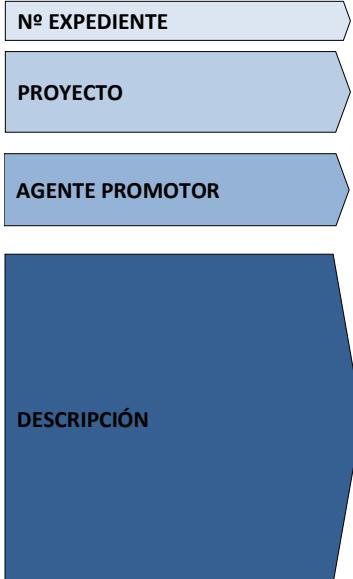
APRENDIZAJE / IKASKUNTZA

 PALABRAS CLAVE

- Participación juvenil
- Intervención artística
- Convivencia
- Aprendizaje
- Casco Histórico de Portugalete

 TITULOS DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



 AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía
- Administración Pública

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA

 PALABRAS CLAVE

- Familias de acogida
- Menores tutelados
- Desarrollo personal

 TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

- GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-17](#)

PROYECTO

Lan berdea birzikleta errezilentzia

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN EKOLOGISTAK MARTXAN BIZKAIA

DESCRIPCIÓN

El proyecto "Lan berdea birzikleta errezilentzia" consiste en impulsar el empleo y mejorar la calidad formativa de jóvenes en riesgo de exclusión en sectores profesionales como el mantenimiento y la reparación de bicicletas y vehículos de movilidad personal (VMP).

El perfil de los jóvenes a los que se pretende formar para la empleabilidad en dicho sector se corresponde con jóvenes que hoy se encuentran en nuestro municipio en riesgo de exclusión, principalmente por cuestiones económicas, vinculados a procesos migratorios. Estos jóvenes tienen grandes dificultades a la hora de conseguir su primer empleo, lo que conlleva itinerarios de inserción que se alargan en el tiempo, suponiendo una concentración importante de recursos tanto económicos como humanos.

Se pretende buscar vías para alcanzar estos objetivos de empleo e inserción social mediante el impulso del emprendimiento, el autoempleo y la creación de iniciativas cooperativas. Concretamente el Plan de Empleo plantea la formación en cualificaciones profesionales de mantenimiento de vehículos de movilidad sostenible (bicicletas y vehículos para personas con movilidad limitada), así como la búsqueda de convenios de prácticas con empresas del sector.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN



PALABRAS CLAVE

- Juventud
- Riesgo de exclusión
- Empleo verde
- Emprendimiento
- Economía circular



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-18](#)

PROYECTO

Programa psicoeducativo de prevención

AGENTE PROMOTOR

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

DESCRIPCIÓN

Partiendo de un programa psicoeducativo para personas con patología dual grave, se desarrolla un programa de prevención para el consumo de sustancias con el alumnado de DBH de los municipios del Alto Deba (Arrasate, Aretxabaleta y Eskoriatza). Pacientes que ya han hecho un recorrido positivo en el programa psicoeducativo se convierten en agentes de prevención para el alumnado con el que comparten su recorrido, a través de coloquios y encuentros en los que abordan su experiencia y por qué comenzaron a consumir. Se trabaja en grupos mixtos (2-3 pacientes y 7-8 alumnas/os) sobre casos reales de adolescentes o sobre diapositivas con la información que se considera relevante para que las y los adolescentes tomen decisiones informadas.



AGENTES IMPLICADOS

- Hospitales
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Prevención
- Consumo de sustancias
- Programa psicoeducativo
- Adolescentes



TERRITORIO DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-19](#)

PROYECTO

Observatorios Socioeconómicos Fundación ISEAK

AGENTE PROMOTOR

FUNDACION ISEAK

DESCRIPCIÓN

La Fundación ISEAK es una iniciativa privada sin ánimo de lucro constituida en Bilbao en el año 2018 y promovida por un grupo de personas de perfil académico e investigador especializadas en el ámbito de la economía y las ciencias sociales.

La constitución de la misma responde a la inquietud de sus fundadores de transferir y democratizar el conocimiento empírico en las ciencias económicas, poniéndolo al servicio de la sociedad con el fin de dotarla de los conocimientos necesarios para abordar las problemáticas relativas a la pobreza y la desigualdad, el empleo y la igualdad de género desde una perspectiva económica y social.

La Fundación ISEAK ha desarrollado una serie de observatorios digitales con información socioeconómica actualizada, una herramienta de visualización interactiva elaborada a partir de datos públicos de acceso libre. Con el objetivo de operar como un centro de transferencia en materia socio económica, la Fundación busca facilitar a los agentes sociales información completa en dicha materia, a fin de contribuir a enriquecer los debates sociales y el proceso de toma de decisiones políticas.

iseak



AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y
PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /
GOBERNANTZA, KULTURA DEMOKRATIKOA ETA ER
ABAKI PUBLIKOETAKO PARTE-HARTZEA



PALABRAS CLAVE

- Democratización
- Transparencia
- Observatorio
- Desigualdad



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-20](#)

PROYECTO

A90º

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN ESTUDIANTIL HAGALAZ



DESCRIPCIÓN

A90º es un servicio de prevención, refuerzo y apoyo destinado a personas jóvenes en la lucha contra las adicciones. A través de una plataforma conectan profesionales de la psicología con personas jóvenes para trabajar la detección, prevención y la intervención en casos de adicciones. Buscan ofrecer un servicio innovador encontrando un punto intermedio entre la terapia psicológica y el tratamiento en una asociación. Están enfocados también en el asesoramiento y la ayuda a las familias afectadas y dedicadas específicamente a la prevención y detección del juego.

A90º nace como un proyecto colectivo en el que, después de una juventud con diferentes problemas y adicciones, el equipo de A90º se juntó para crear un proyecto con una misión muy clara, prevenir a las personas jóvenes de estos hábitos rutinarios que afectan tanto a la salud mental.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Adicciones
- Salud mental
- Juventud
- Prevención
- APP



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

ELK-2021-21

PROYECTO

Celebración del Día Mundial de la Parálisis Cerebral

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN VIZCAINA DE AYUDA A PERSONAS AFECTADAS DE PARÁLISIS CEREBRAL

DESCRIPCIÓN

Cada 6 de octubre se celebra el Día Mundial de la Parálisis Cerebral, desde Aspace Bizkaia como asociación referente en Bizkaia, se quiere dar visibilidad a las necesidades del colectivo y por eso, ese día, se celebra un acto público en Bilbao. Este año se ha realizado en la plaza Bizkaia.

En ese acto se lee un manifiesto con una temática diferente cada año en función de las necesidades del colectivo. En el de este año se reivindicaban los derechos de las personas con grandes necesidades de apoyo. A la lectura acuden personas con parálisis cerebral, familias, plantilla y miembros de la Junta Directiva.

Al mismo tiempo, en sus centros y servicios y a la misma hora también se realiza la lectura del manifiesto.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Parálisis cerebral
- Necesidades del colectivo
- Derechos
- Manifiesto



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



ASPACE BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE	ELK-2021-22
PROYECTO	BADABIDEBAT Apoyo emocional a la juventud de Gipuzkoa
AGENTE PROMOTOR	TELEFONO DE LA ESPERANZA DE GIPUZKOA

DESCRIPCIÓN

En los últimos años son varios los estudios que han encontrado niveles altos de soledad no deseada entre jóvenes. Estudios realizados en pandemia muestran a su vez que el colectivo de personas más jóvenes (entre 18 y 24 años) ha podido ser más afectada que el resto de la población, siendo las que muestran más sentimientos de desesperanza, estrés, miedo, etc.

En el caso del Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa (TEG), las llamadas referidas a situaciones de soledad en 2020 han supuesto el 35% (casi 5 puntos más que en 2019). Del total de llamadas recibidas, el 5% (110 llamadas) correspondieron a jóvenes entre 18 y 30 años; un dato que ha ido incrementando año tras año (casi 5 veces más que hace 8 años). Es por ello que en octubre 2020 se inicia el proceso de lanzar BADABIDEBAT como un servicio de apoyo específico para jóvenes para cuyo diseño participado se cuenta con la experiencia y conocimiento de los propios jóvenes.

BIDEBAT es un servicio diseñado y gestionado por el Teléfono de la Esperanza de Gipuzkoa, gratuito y universal, que está dirigido exclusivamente a jóvenes entre 18-30 años para ofrecerles espacios de escucha, acompañamiento y asesoramiento (incluyendo información y orientación sobre recursos disponibles en nuestro territorio), para contribuir a mejorar su salud emocional y facilitarles procesos de emancipación y autonomía personal.



 AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- SALUD / OSASUNA

 PALABRAS CLAVE

- Juventud
- Soledad
- Acompañamiento emocional
- Atención psicológica
- Prevención

 TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

- GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-23](#)

PROYECTO

Iniciativa para la creación de empleo dirigida a la mujer migrante en Debagoiena



AGENTE PROMOTOR

I.M.M.E

DESCRIPCIÓN

El propósito fundamental del proyecto consiste en crear alternativas de empleo y formación para el colectivo de mujeres migrantes de Debagoiena a través de un obrador que formará a mujeres en el desempeño de la fabricación de repostería árabe y vasca para la posterior venta en diferentes establecimientos, uno de ello -ZREPOST-Take away- de Arrasate-Mondragón, creado por Djamila Zereby como emprendedora migrante y fundadora de la Asociación IMME.

Esta idea surgió como una primera fase de creación de empleo en la zona para dar un giro en el abanico de ofertas laborales precarias para mujeres migrantes y ofrecer otras alternativas que incluyeran la formación y la creación de empleo en el ámbito de la repostería, ámbito muy reconocido en la cultura árabe. La creación de ZREPOST como ejemplo de iniciativa empresarial de una mujer migrante es el principio de una cadena que pretende formar y crear opciones de empleo dentro del sistema iniciado o fuera de éste. Esta idea es un primer eslabón de una cadena que tiene como objetivo crear y ampliar el negocio, pasando de ofrecer repostería a ofrecer, además, una amplia selección de platos típicos árabes.

 INPLIKATUTAKO ERAGILEAK

- Asociaciones
- Ciudadanía



ESKU-HARTZE EREMUAK

- DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



GAKO-HITZAK

- Integración social
- Mujeres musulmanas
- Emprendimiento y autoempleo



ERAGILE-SUSTATZAILEAREN LLHH

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-24](#)

PROYECTO

Apoyo educativo

AGENTE PROMOTOR

I.M.M.E



DESCRIPCIÓN

Desde el 2020 la asociación ha tenido siempre la visión de reforzar las debilidades que durante la pandemia surgieron en relación a las dificultades que las familias de nuestro entorno presentaron durante el confinamiento, especialmente a la hora de poder acompañar a sus hijos/as en su desempeño escolar. Esta iniciativa busca ofrecer ese apoyo educativo a las familias a través de la participación en el programa Aukerak Suspertzen como entidad de referencia, trabajando con las familias de las personas socias de la asociación y con las familias derivadas de los servicios sociales de base.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Pandemia
- Confinamiento
- Apoyo socioeducativo
- Familias



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-25](#)

PROYECTO

Diversity 4 Equality

AGENTE PROMOTOR

DIVERSITY 4 EQUALITY S.COOP PEQUENA

DESCRIPCIÓN

Diversity 4 Equality es una cooperativa que trabaja la accesibilidad al emprendimiento social como una herramienta de transformación social. En 2018 lanzan Africa Basque Challenge (ABC) con el objetivo de construir nuevas formas de relación y co-creación de soluciones más innovadoras desde equipos interculturales: dar respuesta a problemáticas globales de la Agenda 2030 y sus ODS a través de una metodología vanguardista. Durante este proceso, 40 jóvenes de diferentes territorios crearon 10 ideas diferentes, de las cuales 4 recibieron una inversión semilla y acceso a un proceso de incubación y aceleración.

Una vez finalizado este primer programa, ven la oportunidad de replicar y adaptar la metodología a nuevos territorios, con el objetivo de seguir formando e impulsando la creación de nuevos proyectos de impacto. Es por esto, que en el 2020 se lanza una segunda edición de ABC con Senegal, siguiendo con la misma base metodológica. Durante la ejecución de este segundo ABC, crean la marca Diversity 4 Equality para escalar la iniciativa y comienzan a crear diferentes programas como el Idaho Basque Challenge, África Canarias Challenge o una tercera edición del ABC con Kenia. En el marco de esta iniciativa se han formado a más de 100 emprendedores y se han financiado más de 10 proyectos de impacto (datos 2021).



AGENTES IMPLICADOS

- Cooperativas
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



PALABRAS CLAVE

- Emprendimiento social
- Interculturalidad
- Agenda 2030
- Inversión semilla



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

- GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-26](#)

PROYECTO

La participación de las personas en situación de vulnerabilidad en las políticas sociales de Euskadi

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN



DESCRIPCIÓN

La participación de las personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social y que son atendidas en entidades sociales (servicios de atención social) puede ser entendida desde diferentes perspectivas. De cómo se entiende en las organizaciones la participación de las personas que la componen y, especialmente de las personas atendidas, va a depender el rol que se les asigne dentro de su propio proceso de inclusión y, por tanto, de que se les tenga en cuenta o no dentro del diseño de las políticas sociales.

Desde la Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social (EAPN) se hace una apuesta clara por que "las personas puedan proponer y evaluar las políticas que les afectan directamente" contribuyendo, de esta manera, a potenciar una ciudadanía activa; una ciudadanía que se implique en aquellos aspectos que los influyen de manera tanto individual como colectiva. Así, la participación de las personas usuarias de entidades sociales es una línea estratégica de todas las EAPN, definida tanto a nivel europeo como estatal.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

GOBERNANZA, CULTURA
DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN
LAS DECISIONES PÚBLICAS /



PALABRAS CLAVE

- Pobreza
- Exclusión social
- Políticas sociales
- Ciudadanía activa



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-27](#)

PROYECTO

I+I LAB 'El Lenguaje de la Comida: el idioma de las culturas hispánicas'

of THE LANGUAGES
of energy

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN THE LANGUAGES OF ENERGY ARTE

DESCRIPCIÓN

Laboratorio de investigación ciudadana cuyo objetivo es apoyar a las personas en el desarrollo del bienestar, el aumento de la salud y la mejora de la calidad de vida. El I+I LAB es un espacio de investigación donde experimentar procesos individuales en comunidad, con la finalidad de dar valor a las vivencias, a los procesos y empoderar a las personas a través de la reflexión y el trabajo consciente. Estas prácticas de desarrollo van encaminadas a construir un lugar de base donde poder SER a un nivel más humano, para ser más capaces de aumentar el bienestar personal y generar salud. Para ello se experimenta a través del arte, la alimentación, sonido y curación.



AGENTES IMPlicados

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Experimentación
- Bienestar
- Calidad de vida
- Empoderamiento



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-28](#)

PROYECTO

Basotek S. Coop. sin ánimo de lucro

AGENTE PROMOTOR

BASOTEK S. Coop.

BASOTEK

 Un proyecto de
CANICA

DESCRIPCIÓN

Basotek promueve el trabajo con materiales de origen vegetal (inicialmente maderas y micelios) y la investigación y el desarrollo de nuevos materiales válidos para su incorporación al mercado productivo que sustituyan a materiales petroquímicos o extractivos (plásticos, metales y otros minerales, hormigón, etc).

El objetivo general de Basotek es transformar el territorio a través del establecimiento de un Centro Tecnológico en el que el desarrollo de programas y proyectos de investigación científicos y técnicos tengan en cuenta las características y posibilidades del territorio sobre el cual se proyecta la actividad científica. Asimismo, la creación de un centro de investigación en formato cooperativa sin ánimo de lucro democratiza el resultado de la investigación y devuelve a la ciudadanía la propiedad de su esfuerzo.

 **AGENTES IMPLICADOS**

- Cooperativas
- Administración Pública
- Ciudadanía

 **ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN**

- DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA**

 **PALABRAS CLAVE**

- Materiales vegetales
- Centro de investigación
- Cooperativa
- Investigación transformadora

 **TTHH DEL AGENTE PROMOTOR**

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-29](#)

PROYECTO

Gazte-Hiria / Ciudad Joven: proyecto para la capacitación de jóvenes como agentes sociales para la Acción expandida

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN INNOVACIÓN CULTURAL ARTES Y SOCIEDAD

DESCRIPCIÓN

Gazte-Hiria es un proyecto para la capacitación de jóvenes como agentes sociales para la acción expandida. Dirigido a jóvenes de entre 14 y 25 años, se trata de un proyecto de innovación social que tiene el objetivo de conseguir que estas personas sean motor y agentes activos de cambio social.

Gazte-Hiria visibiliza comportamientos y actitudes que han sido transmitidos a adolescentes y jóvenes y que estas y estos consideran necesario desnormalizar. Para ello se quiere concienciar y motivar a la ciudadanía en general, y a determinados públicos en particular en función del reto definido, para provocar el cambio social necesario que permita conseguir una sociedad más diversa, inclusiva, solidaria y justa.

En este proyecto, la creatividad es un elemento transversal en todo el proceso, de tal manera que se han adaptado herramientas y recursos metodológicos que habitualmente se utilizan en Artehazia para trabajar con empresas y organizaciones de diferentes sectores. Con ellas, las y los participantes, han detectado ámbitos de mejora y cambio y han definido un reto por cada área en el que, además de indicar qué es lo que buscan conseguir y por qué consideran necesario hacerlo, han establecido a quién se quieren dirigir y para qué.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Juventud
- Cambio social
- Interculturalidad
- Creatividad aplicada



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-30](#)

PROYECTO

Egokide-Gizakide

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN MINDARA

DESCRIPCIÓN

EGOKIDE es un proyecto que presta servicios asociados a la promoción del deporte adaptado con el objetivo de dar respuesta a necesidades vinculadas con la actividad física. Dentro de Egokide se promueve un programa de jornadas de sensibilización y divulgación mediante el que niños y niñas de último ciclo de primaria comparten la experiencia de vivir con algún tipo de discapacidad a través de juegos.

Con el paso del tiempo y la evolución natural de las personas usuarias, familias y profesionales, se han ido detectando necesidades psicosociales a las cuales la asociación Mindara ha dado respuesta a través de nuevos proyectos como GIZAKIDE. Por un lado, Gizakide pretende promover la integración normalizada de personas con diversidad funcional en sociedad. Por el otro, el papel del equipo educador que toma parte del proyecto es acompañar y respetar los procesos individuales y colectivos de las personas participantes. Incluido en el proyecto Gizakide, la asociación promueve programas de voluntariado y formación con los que busca enseñar, desde la experiencia, todo lo aprendido durante el recorrido de la asociación a profesionales en activo o en vías de incorporarse al mundo laboral.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Administración Pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Actividad física
- Inclusión
- Deporte adaptado
- Ocio formativo



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Destinatario: Fundación para la Promoción del Deporte Adaptado Gipuzkoako Elkartea
Asociación Gipuzkoana para la Promoción del Deporte con Diversidad Funcional



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-31](#)

PROYECTO

Nueva propuesta culinaria e Intercultural en Debagoiena

AGENTE PROMOTOR

I.M.M.E



DESCRIPCIÓN

El propósito fundamental del proyecto consiste en iniciar una propuesta nueva y original para visibilizar la diversidad en Debagoiena. Un formato de intercambio de experiencias de personas de diferentes orígenes y personas autóctonas, a través de la elaboración de recetas de cocina ejecutadas en lugares estratégicos de la zona y presentadas a través de plataformas digitales con el propósito de que pueda estar al alcance de todo el público, en directo o grabado.

Los objetivos específicos del proyecto son: visibilizar la diversidad cultural de la zona a través de la elaboración de recetas culinarias de diferentes países en espacios tradicionales autóctonos, intercambiar experiencias entre personas invitadas, con lenguaje inclusivo y fomentando valores de respeto al medio ambiente y desarrollar la conciencia intercultural en la comunidad para facilitar una inclusión real de las personas migrantes de distintas procedencias y culturas, utilizando las nuevas tecnologías.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

GOBERNANZA, CULTURA
DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN
LAS DECISIONES PÚBLICAS /



PALABRAS CLAVE

- Diversidad
- Intercambio de experiencias
- Plataformas digitales
- Gastronomía



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-32](#)

PROYECTO

Goazen Jarraitzen 2020 / 2021

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN SOCIAL IGNACIO ELLACURIA

DESCRIPCIÓN

El proyecto busca, en el contexto de la pandemia por COVID-19 y en las medidas de alerta sanitaria derivadas de la misma, establecer procesos de incorporación social para jóvenes extranjeros no acompañados en situación de extrema vulnerabilidad y sin una solución residencial. Se procura así armar un dispositivo residencial que facilite el cumplimiento de las medidas y garantizar la salud de estos jóvenes y la salud pública.

Pese a todo, no se busca una solución de emergencia, sino asentar progresivamente un dispositivo que permita itinerarios de largo y medio recorrido de incorporación social hacia la autonomía de los jóvenes. Las circunstancias sanitarias y sociales hacen establecer dos fases consecutivas en el proyecto, la primera, desde mayo a septiembre, Goazen, que garantice el arranque de los itinerarios ofreciendo una solución a necesidades vitales básicas que están descubiertas; la segunda, a partir de octubre, Jarraitzen, que fortalezca los procesos de incorporación social desde el acompañamiento individualizado y comunitario.

La puesta en marcha de la segunda fase, Jarraitzen, abre el camino hacia una tercera fase del proyecto en la que una vez iniciados los procesos de incorporación social, el acompañamiento se sostenga desde la generación de redes de vinculación comunitaria: generando un impacto significativo en el entorno donde se desarrolla el proyecto y realizando una labor de incidencia social que ayude a la transformación social en Bizkaia.

 AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA

 PALABRAS CLAVE

- Itinerarios de incorporación
- Jóvenes extranjeros
- Dispositivo residencial
- Vínculos comunitarios

 TITULOS DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE	ELK-2021-33
PROYECTO	Capacitación Científica en Salud: Fomentando la participación crítica ciudadana
AGENTE PROMOTOR	ASOCIACIÓN INSTITUTO BIODONOSTIA

Este proyecto se plantea con el objetivo de explorar los mejores mecanismos para capacitar en el ámbito científico en salud a la ciudadanía de Gipuzkoa. Es un primer paso en una línea de trabajo de continuidad dirigida a la capacitación y al fomento de la participación ciudadana en la actividad científica en el ámbito de la salud. Para responder al objetivo propuesto se plantea el desarrollo de un proyecto piloto innovador de capacitación científica apoyado en las TIC. El proyecto piloto, que se encuentra actualmente en desarrollo, se dirige específicamente a dos segmentos diferenciados de población: población joven (14-20 años) y población mayor (65 o más años) de Gipuzkoa. En esta fase de pilotaje, se trabaja con la población de Donostialdea y Bidasoa.
--

Este proyecto se plantea con el objetivo de explorar los mejores mecanismos para capacitar en el ámbito científico en salud a la ciudadanía de Gipuzkoa. Es un primer paso en una línea de trabajo de continuidad dirigida a la capacitación y al fomento de la participación ciudadana en la actividad científica en el ámbito de la salud. Para responder al objetivo propuesto se plantea el desarrollo de un proyecto piloto innovador de capacitación científica apoyado en las TIC. El proyecto piloto, que se encuentra actualmente en desarrollo, se dirige específicamente a dos segmentos diferenciados de población: población joven (14-20 años) y población mayor (65 o más años) de Gipuzkoa. En esta fase de pilotaje, se trabaja con la población de Donostialdea y Bidasoa.

La primera fase del trabajo consistió en identificar y priorizar una serie de temas de interés en relación a la ciencia en salud para los dos segmentos de población de interés. Para ello, se construyó una encuesta en la que se presentaban diversos temas en los que el Instituto tiene experiencia y personal investigador experto. La encuesta se difundió desde las RRSS (LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) y newsletter del propio IIS Biodonostia, así como por mensajería instantánea (Whatsapp). Además, se realizó un mailing a los contactos de los colegios de secundaria de Gipuzkoa con el fin de recoger información de la población más joven. Se procedió a la explotación de los resultados de la encuesta, tanto en términos de los temas seleccionados por los participantes, como de los medios de acceso a la misma según edad y sexo. En torno a estos temas, los investigadores de referencia del instituto, elaboraron contenidos actuales y de relevancia para que la ciudadanía pueda acercarse a los mismos.

AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía

ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- SALUD / OSASUNA

PALABRAS CLAVE

- Capacitación
- Ciencia
- Salud
- TIC

TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

- GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-34](#)

PROYECTO

Plataforma Toolbox.Academy para formar a los y las más jóvenes en programación y habilidades computacionales

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA GAIA

DESCRIPCIÓN

La plataforma web ToolboX.Academy ha sido diseñada y desarrollada para contribuir a resolver el problema de la alfabetización computacional del alumnado infantil y juvenil. Esta plataforma web gratuita permite a niñas, niños y jóvenes realizar un curso de programación completo en el lenguaje elemental propio ToyScrip, basado en texto y que incluye la secuencia de instrucciones, bucles y anidamiento, uso de variables, instrucciones de entrada/salida y la estructura condicional con operadores relacionales y lógicos. En un entorno ludificado, el alumnado aprende de manera autónoma, programando un robot para que resuelva situaciones planteadas, con más de 400 tareas diferentes y una curva de aprendizaje suave. Colegios e institutos pueden registrarse y generar credenciales de acceso individual para su alumnado, que realizará un curso de programación de 10 horas (promedio) en un lenguaje elemental (ToyScrip) diseñado por un equipo multidisciplinar compuesto por el clúster GAIA y profesorado de la Universidad de Málaga, para facilitar el aprendizaje.

Tras implantarse en 500 centros, la iniciativa ha recibido el apoyo de entidades públicas y privadas, así como financiación para costear los desarrollos futuros. Así, a día de hoy se están desarrollando nuevos cursos vinculados con la ciberseguridad y la inteligencia artificial. Se ha demostrado el potencial de ToolboX.Academy desde enseñar programación hasta conceptos de Inteligencia Artificial, por lo que podría constituirse en una de las soluciones de referencia en materias TIC a nivel global.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Universidades
- Administración Pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Alfabetización digital
- Infancia y Juventud
- Programación
- TIC
- Ludificación



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-35](#)

PROYECTO

Aluzeta Komunitate Zentroa

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO GAZTELEKU



DESCRIPCIÓN

El Centro Comunitario Aluzeta es un espacio de encuentro y convivencia impulsado por la Asociación de Desarrollo Comunitario Gazteleku en el barrio bilbaíno de Rekalde. Este espacio, promueve las relaciones ciudadanas, la participación y la autogestión de diferentes iniciativas en los que la propia comunidad es el agente transformador, prestando especial atención a aquellos sectores de la población que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. A su vez, pretende contribuir conscientemente al cambio personal, social y colectivo y a la generación de nuevos protagonistas del desarrollo comunitario del barrio. Ofrece un espacio comunitario de acceso libre y gratuito a disposición del barrio para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas, desde la autogestión, facilitando herramientas y acompañando los procesos.

La propia asociación Gazteleku, promotora de la iniciativa, surge en respuesta a necesidades del barrio de Rekalde y de sus gentes, y es una asociación sin ánimo de lucro, plural e independiente, que pretende transformar la sociedad desde un desarrollo comunitario fuertemente comprometido con su entorno más cercano, el Distrito VII de Bilbao. En este sentido, trabaja para posibilitar procesos personales y/o colectivos que permitan recuperar el protagonismo de la ciudadanía conforme a los siguientes valores: participación, promoción, solidaridad, autogestión e igualdad. Desde una perspectiva más global, potencia la creación y participación en Federaciones, Coordinadoras, Redes y Foros que apoyan y refuerzan movimientos que trabajan desde esta óptica.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Desarrollo comunitario
- Participación
- Igualdad
- Barrio



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE	ELK-2021-36
PROYECTO	Birsortu
AGENTE PROMOTOR	EMAUS FUNDACIÓN SOCIAL



DESCRIPCIÓN

El objetivo de BIRSORTU es impulsar un proceso educativo, cultural y social dirigido preferentemente a niños/as, poniendo a su disposición materiales desechados en el sector de la industria, para impulsar el deseo natural de investigar y experimentar que tienen y para trabajar la creatividad, al tiempo que se impulsa un proceso de economía circular revalorizando y alargando la vida de estos materiales.

El proyecto BIRSORTU pretende activar los procesos de dinamización de agentes del territorio para la transformación social y económica de Gipuzkoa, en un momento en que el modelo pedagógico se encuentra en transición y uniéndose con el recorrido que está haciendo el modelo de economía hacia el modelo de economía circular.

Para ello, desde el año 2019 se han habilitado diferentes espacios Birsortu en el territorio de Gipuzkoa, uno a modo de piloto en la zona de Debagoiena (en colaboración con Hik Hasi), y posteriormente, el que actualmente se encuentra abierto, en las instalaciones de Emaús Social Faktory en Donostia-San Sebastián. Respecto al primer espacio Birsortu inaugurado en el Ekokenter de Emaús de Arrasate, resultaron fundamentales la combinación de conocimientos y experiencias: por una parte, el recorrido de Emaús en la economía circular (principalmente en el ámbito de la gestión de residuos), el trabajo en red y la economía solidaria; y la experiencia de Hik Hasi en el desarrollo de espacios de encuentro y diálogo en el sector educativo.

AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía

ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN

PALABRAS CLAVE

- Investigar y experimentar
- Infancia
- Creatividad
- Economía Circular

TITULOS DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-37](#)

PROYECTO

ALBOAN Gazte Sarea

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN ALBOAN

DESCRIPCIÓN

La red de jóvenes de Alboan-Gazte Sarea es un espacio en el que confluyen distintos grupos y entidades juveniles que a lo largo del año se forman e impulsan distintas acciones de sensibilización y movilización para la transformación social. Todos los años promueve un encuentro anual presencial de la red, en el que se reúnen para trabajar conjuntamente y para que las personas jóvenes tengan una oportunidad para compartir sus vivencias y experiencias en torno a la ciudadanía global. Hasta el momento se han realizado 8 encuentros.

ALBOAN Gazte Sarea nace en el año 2014 de la necesidad de ofrecer un espacio común a los grupos juveniles que se habían acompañando hasta la fecha. En ese momento se celebra el primer encuentro de la red en Berredo, y desde entonces han mantenido esta línea de trabajo. Para ello, estos grupos son acompañados con distintas intensidades por personal de Alboan, y trabajan alrededor de algunas de las "causas justas" que se vienen impulsando desde la asociación: derecho a la educación, vida digna en situaciones de movilidad humana, justicia socioambiental, ciudadanía y participación y género.

 AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- ONGs
- Ciudadanía

 ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA

 PALABRAS CLAVE

- Juventud
- Transformación social
- Ciudadanía global
- Encuentros
- Red

 TITULOS DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-38](#)

PROYECTO

VII Congreso ADCE 'Herramientas para una Sociedad Más Colaborativa'

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN DE DERECHO COLABORATIVO DE EUSKADI

DESCRIPCIÓN

El proyecto VII Congreso ADCE "Herramientas para una sociedad más colaborativa" se ideó con el objetivo de compartir con la ciudadanía cinco herramientas que permitan lograr una sociedad más colaborativa: la creatividad y resiliencia, la escritura como arte para comprender(nos), el lenguaje positivo, la utilización del humor en las relaciones personales y la vacuna para la confianza (la triple E: ética, explicabilidad y ejemplicidad).

Uno de los principales objetivos de la Asociación de Derecho Colaborativo de Euskadi es el de "promover y fomentar un nuevo concepto de justicia no confrontativa y colaborativa, impulsando, gracias a la colaboración público-privada, la implantación en la sociedad de métodos innovadores alternativos de prevención, gestión y resolución de conflictos a través del derecho colaborativo como herramienta de innovación y pacificación social". Para ello, es necesario desarrollar y socializar recursos que ayuden a: flexibilizar la rigidez y adquirir capacidad de adaptación, tener indulgencia ante el error o la creación de la realidad mediante el lenguaje. En definitiva, a desarrollar una nueva forma de construir relaciones y gestionar conflictos, desde la base de la confianza.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Derecho colaborativo
- Creatividad y resiliencia
- Escritura
- Lenguaje positivo
- Humor



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-39](#)

PROYECTO

Nagusivoz kalean: programa de participación ciudadana para el acercamiento de las personas mayores

AGENTE PROMOTOR

LOTURA GIZA GARAPENA KOOP.EKL.TXIKIA

DESCRIPCIÓN

NAGUSIVOZ KALEAN es un programa de participación ciudadana, apoyado por el Ayuntamiento de Donostia y la Diputación Foral de Gipuzkoa, que pretende incidir en el proceso de construcción de las políticas públicas en el Territorio Histórico de Gipuzkoa. Este programa permite a la ciudadanía profundizar en sus derechos políticos de participación colectiva, generando un espacio abierto para expresar sus opiniones, inquietudes e iniciativas a la vez que incentiva su capacidad de decisión en los asuntos públicos.

Así, bajo una metodología propia e innovadora -el HEXÁGONO DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL de LOTURA GG para la solución de los retos sociales- y mediante de diferentes herramientas de participación comunitaria para documentar y reflejar la realidad, entre las que destaca Fotovoz, se ha querido dar voz a las personas mayores de Donostia-San Sebastián a través de su acercamiento a la realidad de las personas en situación de sinhogarismo de su municipio. Se les ha invitado a conocer a la realidad de las personas sin hogar que viven en las calles de su ciudad, acercándose a ellas y abriendo -posteriormente- un espacio de reflexión y debate colectivo que ha tenido como objetivo la propuesta de soluciones novedosas y creativas para la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de sinhogarismo. Dichas propuestas han desembocado en el diseño de diferentes proyectos sociales innovadores que, a lo largo del presente año 2021, han sido presentados a diversas subvenciones municipales, forales y autonómicas.



AGENTES IMPLICADOS

- Cooperativas
- Ciudadanía
- Administración Pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- GOBERNANZA, CULTURA
DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN
LAS DECISIONES PÚBLICAS /



PALABRAS CLAVE

- Incidencia política
- Participación colectiva
- Personas mayores
- Sinhogarismo



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

- GIPUZKOA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-40](#)

PROYECTO

Euskarabentura Espedizioa

AGENTE PROMOTOR

EUSKARABENTURA ELKARTEA

DESCRIPCIÓN

“Euskarabentura Espedizioa” uztaila osoan zehar Euskal Herria oinez zeharkatzen duen expedizio gaztea da. Dagoeneko hiru expedizio gauzatu dira eta 2022an laugarren edizioa egingo da. Abentura Mauletik Getxora doa, euskara hutsean, euskal herriko zapiri probintziak zeharkatuz eta UNESCOk gure lurraldean izendatutako Gizateriaren Ondare guztiak igaroz.

Espedizioa Euskal Herriko eta diasporako 16 eta 17 urteko gazte euskaldunei zuzendua eta eskainia dago, hainek baitira esperientzia honen protagonistak. Gutzira 120 gaztek parte hartzen dute, 30 langile eta 150 pertsonako expedizio taldea osatzen dutenak. Parte hartzeko gazteek ez dute inolako tarifarik ordaindu behar. Espedizioaren parte izateko euren hautagaitza aurkezteko, gazteek egindako proiektu original bat bidali behar dute eta proiektu onenek expedizio beka eta plaza irabazten dituzte.

Egunez egun, herri batetik bestera etapak oinez egiteaz gain, dinamika ezberdinak antolatzen dira Euskarabenturan: jolasak, hitzaldiak, solasaldiak zein ikus-entzunezko proiekzioak. Ekintza hauak garatzeko, pertsona euskaldun erreferenteak eta gai ezberdinetan adituak diren pertsonak izaten dituzte bidelagun eta gazteek erreferente hauek gehiago ezagutzeko eta eurekin espazio bat elkarbanatzeko aukera izaten dute.



AGENTES IMPLICADOS

- Elkartek
- Herritarak
- Administrazio publikoa
- Enpresak



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Euskara
- Gazteak
- Kultura eta ondasuna
- Espedizioa



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA

Nº EXPEDIENTE

[ELK-2021-41](#)

PROYECTO

Sueños rELAnzados !

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN ALAVESA DE ESCLEROSIS LATERAL AMIOTROFICA-ADELA



DESCRIPCIÓN

Sueños rELAnzados es un programa destinado a las personas enfermas de ELA. Recibir el diagnóstico de ELA (una enfermedad neurodegenerativa progresiva, y a día de hoy, mortal en un breve periodo de tiempo desde el diagnóstico y sin cura) suele significar romper por completo el proyecto de vida que habías ideado antes del mismo. Es por ello que muchos sueños se quedan sin cumplir por las limitaciones que surgen a raíz de los síntomas de la enfermedad. Sin embargo, está demostrado que aquellas personas que se plantean un "reto" durante el desarrollo y evolución de la enfermedad, tienen una mejor actitud frente a la misma, siendo esta de vital importancia tanto para la persona enferma y como para su entorno familiar.

Con este proyecto, se pretende "devolver" la ilusión por seguir soñando a pesar de la ELA y aportar a las personas con ELA el arrope de la sociedad para cumplir esos sueños que paralizaron con el diagnóstico.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Administración Pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Diagnóstico ELA
- Proyecto vital
- Ilusión
- Superar barreras



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA