

PREMIOS ELKARLAN 2020

Proyectos de cogeneración de valor público

Nº EXPEDIENTE	AGENTE PROMOTOR	NOMBRE PROYECTO	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	TERRITORIO DE INTERVENCIÓN
ELK-20-01	GUHAZIAKGARA LAGUNTZA ELKARTEA	Hazi Berriak	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA
ELK-20-02	SUSTRAIAK HABITAT DESIGN KOOP.ELK.TXIKIA	Sustraiak Habitat Design	MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN	ARABA
ELK-20-03	EKHILUR S COOP	Ekhilur	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	BIZKAIA
ELK-20-04	ASOCIACIÓN PARKINSON BIZKAIA ASPARBI	ASPARBI - Yo también canto - Nik ere abesten dut	SALUD / OSASUNA	BIZKAIA
ELK-20-05	ASOCIACIÓN ZABALKETA DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO	Movimiento SolidaridUP	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-06	ASOCIACIÓN EME KOMUNIKAZIOA	Pikara Magazine, el periodismo feminista que llega	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-07	I.M.M.E	Empoderamiento de la mujer vulnerable	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	GIPUZKOA
ELK-20-08	SOS RACISMO GIPUZKOA / GIPUZKOAKO SOS ARRAZAKERIA	Urretxindorra	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA
ELK-20-09	ASOCIACIÓN MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE COOPERA	Memoria Eraikiz	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	BIZKAIA
ELK-20-10	ASOCIACIÓN AI LAKET EUSKADI	Punto Fijo de Información y Testado de Drogas Ilegales	SALUD / OSASUNA	ARABA
ELK-20-11	ASOCIACIÓN DE DERECHO COLABORATIVO DE EUSKADI	Negociación estructurada para la ciudadanía	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	ARABA
ELK-20-12	BIZILUR PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PUEBLOS	Alimentando alternativas y Políticas Públicas - Cartografía colaborativa de experiencias	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	BIZKAIA
ELK-20-13	URBANBAT OFICINA DE INNOVACIÓN URBANA KOOP ELK TXIKIA	URBANBATfest. Un laboratorio cultural sobre las transformaciones urbanas	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	BIZKAIA
ELK-20-14	AGIAC ASOCIACIÓN GIPUZKOANA DE ANTICOAGULADOS	Autocontrol del T.A.O para personas anticoaguladas y familiares	SALUD / OSASUNA	GIPUZKOA
ELK-20-15	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA ACTIVA ECIVIS	Coeducando en Igualdad - Música y tu Mirada	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-16	ASOCIACIÓN ZUBIETXE PARA PERSONAS EN SITUACIÓN O RIESGO DE EXCLUSIÓN	Proyecto "ITZULI": una librería social como agente comunitario contra la pobreza y la exclusión.	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-17	ASOCIACIÓN VIZCAINA DE AYUDA A PERSONAS AFECTADAS DE PARÁLISIS CEREBRAL	Acompañamiento a personas con parálisis cerebral y sus familias en el estado de alarma por el covid19	SALUD / OSASUNA	BIZKAIA

PREMIOS ELKARLAN 2020

Proyectos de cogeneración de valor público

Nº EXPEDIENTE	AGENTE PROMOTOR	NOMBRE PROYECTO	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	TERRITORIO DE INTERVENCIÓN
ELK-20-18	ASOCIACIÓN KOOP SF 34 POR EL INCENTIVO AL EMPRENDIZAJE SUBSAHARIANO	Koop sf 34 coworking a la africana	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	BIZKAIA
ELK-20-19	FUNDACIÓN TROCONIZ SANTACOLOMA	Artifizioak	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	BIZKAIA
ELK-20-20	ANTONIO DE LA CALLE LARA	+45ACTIVOS Asociación de lucha contra el edadismo laboral.	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-21	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MUJER PWN BILBAO	Hombres a bordo	DESARROLLO ECONÓMICO / GARAPEN EKONOMIKOA	BIZKAIA
ELK-20-22	ASOCIACIÓN LECTURA FÁCIL IRAKURKETA ERRAZA ELKARTEA	Asociación lectura fácil Euskadi irakurketa erraza elkarte	GOBERNANZA, CULTURA DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES PÚBLICAS /	BIZKAIA
ELK-20-23	ASOCIACIÓN CEAR-EUSKADI (COMISIÓN DE AYUDA REFUGIADO DE EUSKADI)	Estrategia ERANIA de promoción de la convivencia intercultural	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-24	FUNDACIÓN OCEANOGRÁFICA DE GIPUZKOA	Aquarium: itsasoarekiko konprometua zabalduz "Gela urdina"	APRENDIZAJE / IKASKUNTZA	GIPUZKOA
ELK-20-25	SOS RACISMO GIPUZKOA / GIPUZKOAKO SOS ARRAZAKERIA	Red Ciudadana de Acogida / Hiritarron Harrera Sarea	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA
ELK-20-26	EUSKARABENTURA ELKARTEA	Euskarabentura Espedizioa	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	BIZKAIA
ELK-20-27	ASOCIACIÓN ITSAS-GELA AULA DEL MAR	Ecopatrullas, empoderando a la sociedad en el ecoactivismo	MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN	GIPUZKOA
ELK-20-28	MIREN AMAIA GOROSABEL URQUIA	Artatxiki Biogunea, Kontsumo Ekologikorako Elkartea	MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN	GIPUZKOA
ELK-20-29	NAGUSILAN VOLUNTARIADO SOCIAL DE MAYORES	Hilo de plata	COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE KOHESIOA	GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-01](#)

PROYECTO

Hazi Berriak

AGENTE PROMOTOR

GUHAZIAKGARA LAGUNTZA ELKARTEA



DESCRIPCIÓN

La asociación Guhazlagara trabaja para promover la integración de las personas en riesgo de exclusión social desde 2013, a través de procesos de inserción socio-laboral en el Alto Deba. Una de sus líneas de acción son los talleres de costura que se configuran como un espacio de encuentro y desarrollo de competencias y conocimiento (uso de maquinarias, hábito de trabajo, etc.) y que puede ofrecer una salida de formación profesional en el ámbito de la costura (herramientas para acceder, en definitiva, a un puesto de trabajo).

Tomando como punto de partida estos talleres, quieren hacer crecer su propia actividad de arreglos y confección hasta poder crear puestos de trabajo para este colectivo y para empezar este recorrido han desarrollado un proyecto para crear un producto de costura innovador: la ropa adaptada para gente con movilidad reducida. Siguiendo en la línea de la asociación, que lucha para la integración social, han visto que existe una necesidad de ayudar estas personas con movilidad reducida que se encuentran con la dificultad diaria de vestirse ellas mismas, o de ser vestidas por familiares o personas cuidadoras de una forma más sencilla.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Formación Profesional



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Inserción socio-laboral
- Costura
- Ropa adaptada
- Movilidad reducida



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-02](#)

PROYECTO

Sustraiak Habitat Design



AGENTE PROMOTOR

SUSTRAIAK HABITAT DESIGN KOOP.ELK.TXIKIA

DESCRIPCIÓN

Sustraiak Habitat Design nace con el objetivo de dar una respuesta a algunos de los grandes retos de este siglo: la necesidad de realizar una transición ecosocial a un modelo de desarrollo sostenido sobre la base de territorios sanos. Para ello, apuestan por la regeneración del territorio por medio de una gestión agroecológica basada en la Economía Social y Solidaria.

Promueven un modelo de gestión agroecológico del territorio que contribuya a la regeneración de amplias zonas degradadas como consecuencia de la utilización de un modelo de agricultura y ganadería industrial que ha generado impactos negativos sobre la salud de los ecosistemas y de las comunidades. Su metodología de trabajo (denominada *Proyecto integral*) está orientada a proveer a las y los productores de conocimiento y herramientas adecuadas que les permitan empoderarse en el camino de la producción agroecológica de alimentos.



AGENTES IMPLICADOS

- Cooperativas
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN



PALABRAS CLAVE

- Transición ecosocial
- Gestión agroecológica
- Economía social y solidaria



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-03](#)

PROYECTO

Ekhilur

AGENTE PROMOTOR

EKHILUR S COOP



ekhilur

DESCRIPCIÓN

Ekhilur puede definirse como un sistema de fidelización cooperativo para fortalecer el pequeño comercio y la economía local que se basa en el desarrollo de una app monedero digital con cobertura legal. El servicio que ofrece es una APP personalizada, controlada por la cooperativa y sin dependencia de ninguna entidad bancaria que pone el dinero al servicio de las personas y no al revés.

Ekhilur se estructura como una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro formada por personas consumidoras, negocios locales, empresas, asociaciones y entidades públicas. Su objetivo principal es dinamizar y fortalecer la economía de su entorno más cercano, tejiendo redes comerciales locales mediante la creación de centros comerciales abiertos en nuestros barrios y pueblos. Para ello, se apoyan en la tecnología más avanzada para proveer a la ciudadanía de herramientas de pago ágiles y seguras, que facilitan a su vez su empoderamiento en el uso del dinero como motor de transformación social. Su actividad se desarrolla en Euskadi y Navarra, aunque asesoran a cualquier entidad que comparta su filosofía y quiera replicar su proyecto en otros lugares.



AGENTES IMPLICADOS

- Cooperativas
- Ciudadanía
- Empresas
- Asociaciones



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



PALABRAS CLAVE

- Economía local
- Monedero digital
- Empoderamiento financiero
- Transformación social



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-04](#)

PROYECTO

ASPARBI - Yo también canto - Nik ere abesten dut

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN PARKINSON BIZKAIA ASPARBI



DESCRIPCIÓN

Este proyecto surge en el mes de marzo de 2020 tras decretarse el confinamiento de la población en sus hogares a causa de la pandemia. Ante esta situación ASPARBI suspende de inmediato sus servicios terapéuticos a las personas socias y rápidamente emprende la búsqueda de alternativas que permitan ofrecer cobertura rehabilitadora y apoyo social desde la distancia al colectivo de familias afectadas de Parkinson.

El Proyecto de Musicoterapia y Terapia Vocal Online ASPARBI - Yo También Canto - Nik Ere Abesten Dut - surge de la iniciativa del equipo profesional de Musicoterapia y Terapia Vocal, que decide crear un grupo en la aplicación What's App, inicialmente para las personas que habitualmente acuden a los talleres presenciales, con el objetivo de usar esta herramienta para dar continuidad a la terapia a través de videos tutoriales. Muy pronto otras personas socias de ASPARBI solicitaron unirse a este proyecto, motivadas por lo novedoso del formato y la necesidad de estar conectados con la asociación.

Resaltar que el público con el que trabaja ASPARBI es fundamentalmente mayor de 60 años que, además de las limitaciones tecnológicas propias de este colectivo, padecen una enfermedad crónica neurodegenerativa que repercute directamente en destrezas motoras y cognitivas.

El salto cualitativo más relevante de este proyecto ha sido lograr la implicación y el compromiso de las personas participantes, que han tomado parte convirtiéndose en las verdaderas protagonistas de este proyecto. Este proyecto continúa activo a día de hoy para dar cobertura las familias que por restricciones de aforo no están pudiendo acudir a la asociación presencialmente.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Parkinson
- Pandemia
- Musicoterapia y terapia vocal
- Visibilización



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-05](#)

PROYECTO

Movimiento SolidaridUP



AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN ZABALKETA DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO

DESCRIPCIÓN

El Movimiento SolidaridUP surge en Getxo en 2015, a partir del compromiso y buena respuesta del pequeño comercio a la campaña de ayuda de emergencia, que puso en marcha Zabalketa, tras el terremoto y tifón ocurridos en Filipinas. A través de su participación en la campaña, el pequeño comercio revive la necesidad de implicarse en el impulso del Desarrollo Humano Sostenible y de construir una ciudadanía activa y comprometida con los problemas sociales de su entorno más cercano.

La propuesta SolidaridUP convierte a los comercios en agentes de transformación social, y genera nuevos espacios de relación y articulación entre la ciudadanía y la población más vulnerable. Involucra a miles de personas en gestos solidarios cotidianos y cercanos que permiten construir una sociedad comprometida e inclusiva. En definitiva, SolidaridUP es una red que facilita la coordinación transversal de servicios públicos municipales, con entidades del tercer sector, comercio y organizaciones de servicios y conecta la realidad de las personas más vulnerables con la vida del resto de personas en situación de vulnerabilidad, facilitando la convivencia y la inclusión.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Empresas
- Administración pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Pequeño comercio
- Desarrollo Humano sostenible
- Ciudadanía activa y comprometida
- Red comunitaria



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-06](#)

PROYECTO

Pikara Magazine, el periodismo feminista que llega



AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN EME KOMUNIKAZIOA

DESCRIPCIÓN

Pikara Magazine es una revista con 10 años de trayectoria que, prácticamente desde el inicio, se ha preocupado por incorporar la perspectiva feminista y el enfoque de la diversidad funcional en todos sus contenidos, tanto en su edición digital como en los anuarios que editan cada año o en los monográficos temáticos que publican también habitualmente.

El acceso a la información de calidad es un bien necesario para la ciudadanía. Acceder a la información es un derecho que garantiza la posibilidad de participar en los debates públicos y el objetivo del proyecto presentado a los premios Elkarlan es suplir la falta de información difundida de manera accesible para personas personas sordas, así como para cualquier persona con dificultades de comprensión lectora. Por ello se ha realizado una adaptación de diversos contenidos periodísticos a los criterios establecidos de Lectura Fácil, se ha promovido la publicación de contenidos periodísticos en Lengua de Signos y la creación del primer Glosario Feminista en Lengua de Signos, con las definiciones escritas en euskera, castellano y adaptadas también a los criterios de Lectura Fácil.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Feminismo
- Derecho a la información
- Lectura fácil
- Personas sordas



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-07](#)

PROYECTO

Empoderamiento de la mujer vulnerable

AGENTE PROMOTOR

I.M.M.E



DESCRIPCIÓN

La Asociación de Integración de Mujeres Musulmanas en la Sociedad Vasca (I.M.M.E) es una asociación que se funda en la localidad de Arrasate para facilitar el proceso de integración social de las mujeres musulmanas, ya que éstas sufren una doble discriminación por su condición de mujeres y por su origen cultural, étnico o religioso. Aunque la trayectoria como asociación tiene su comienzo en el año 2013, desde años anteriores la fundadora, Djamilia Zereiby, ha llevado a cabo la labor de ayudar y apoyar a las mujeres en el proceso tanto de acogida como de adaptación e integración de una manera informal, realizando diferentes actividades como acompañamientos y labores de traducción e interpretación.

El proyecto presentado a los premios Elkarlan es precisamente un proyecto de emprendimiento y autoempleo de la promotora de la asociación que busca promover una cafetería -pastelería take - away en Arrasate que pueda servir como germen de una iniciativa de mayor alcance: convirtiéndolo en un futuro en un punto de venta de los productos que las mujeres de la asociación pudieran elaborar.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



PALABRAS CLAVE

- Integración social
- Mujeres musulmanas
- Emprendimiento y autoempleo



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-08](#)

PROYECTO

Urretxindorra

AGENTE PROMOTOR

SOS RACISMO GIPUZKOA / GIPUZKOAKO SOS ARRAZAKERIA



DESCRIPCIÓN

Es un proyecto de mentoría social para pre-adolescentes en riesgo de exclusión que facilita el encuentro entre estudiantes universitarios/as o de ciclo formativo superior, y niños y niñas escolarizados.

Cada mentor/a (estudiante universitario/a o de Grado Superior, entre 18 y 30 años) acompaña semanalmente (3 horas por semana) y de forma voluntaria durante un curso escolar a un niño/a o a un/a joven (en riesgo de exclusión, de origen migrante y escolarizado/a de entre 10 y 14 años) para que conozca diferentes espacios de su entorno (lugares de ocio, de diversión, culturales y deportivos) y realizar diferentes actividades juntos. Todo ello se hace con la pretensión de colaborar en el proceso de desarrollo personal y emocional, e inclusión social de estos niños y niñas que afrontan diferentes tipos de dificultades.

La idea detrás del concepto de mentoría es que, gracias a la relación personal y la creación de un vínculo de confianza, la persona mentora se convierte para la mentorizada en un modelo y referente positivo. El concepto de mentoría se basa en la idea de mutua aportación ("mutual benefit") por lo que los beneficios no son sólo para las niñas y niños que participan en el programa. El proyecto representa una oportunidad de aprendizaje, también para los y las mentoras, en cuanto a desarrollar competencias personales, comunicativas e interculturales, de conocer realidades sociales distintas a la propia y de participar en el desarrollo personal y social de estas niñas y niños.



AGENTES IMPLICADOS

- ONGs
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Mentoría social
- Riesgo de exclusión
- Migrantes pre-adolescentes
- Voluntariado



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-09](#)

PROYECTO

Memoria Eraikiz



AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DE COOPERA

DESCRIPCIÓN

Memoria Eraikiz es una apuesta por abordar la construcción de una memoria colectiva que recoja la voz y testimonios de las mujeres víctimas y sobrevivientes como estrategia en la lucha contra las violencias machistas. Una iniciativa que nace de la necesidad de dar credibilidad a estas mujeres, visibilidad a sus estrategias de resistencia, resignificar estos relatos, y transitar hacia discursos donde estas mujeres se erigen como protagonistas de sus propias vidas y del cambio social.

Una memoria feminista que cuestiona los relatos hegemónicos que construyen la historia y por tanto el imaginario colectivo, una memoria sin la cual resulta difícil avanzar en los procesos de verdad, justicia, reparación.

Memoria Eraikiz propone un cambio de mirada sobre las violencias machistas y las mujeres sobrevivientes y víctimas en particular. Superar la idea y el imaginario sobre las violencias machistas como algo que les ocurre a las otras, tomar conciencia colectiva sobre algo que sucede en la sociedad y que por tanto, debemos actuar para erradicarlo entre todas y todos.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

GOBERNANZA, CULTURA
DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN
LAS DECISIONES PÚBLICAS /
GOBERNANTZA, KULTURA DEMOKRA
TIKOA ETA ERABAKI PUBLIKOETAKO
PARTE-HARTZEA



PALABRAS CLAVE

- Memoria feminista
- Violencia machista
- Imaginarios y relatos sociales



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-10](#)

PROYECTO

Punto Fijo de Información y Testado de Drogas Ilegales

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN AI LAKET EUSKADI



DESCRIPCIÓN

Ai Laket!! nació como colectivo en 1998 por iniciativa de un grupo de personas preocupadas por la situación del colectivo usuario de drogas ilegalizadas.

El Punto Fijo de Información y Análisis de Drogas (Punto Fijo) proporciona un servicio de atención al público estable de información sobre drogas y testado de sustancias ilícitas. El servicio es anónimo, confidencial y gratuito. La ubicación es la sede de la Asociación Ai Laket!!, un local situado a pie de calle en el Casco Viejo de Vitoria-Gasteiz, en un punto estratégico, un lugar cercano a las zonas de consumo y un espacio visible pero que a la vez que permite el anonimato.

El proyecto Punto Fijo ofrece un lugar de referencia para cualquier persona que quiera realizar cualquier consulta relacionada con las drogas, el consumo de estas u otros temas relacionados con el ámbito festivo y de ocio y el consumo de drogas. Además el recurso da la opción de poder analizar las sustancias ilícitas siendo el único recurso de la CAPV que dispone de tal servicio.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA



PALABRAS CLAVE

- Punto fijo
- Consumos de drogas
- Empoderamiento
- Análisis de sustancias



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-11](#)

PROYECTO

Negociación estructurada para la ciudadanía

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN DE DERECHO COLABORATIVO DE EUSKADI



DESCRIPCIÓN

La Negociación Estructurada es un proceso de prevención y resolución de conflictos no adversarial y extrajudicial basado en la colaboración, el trabajo en equipo y la negociación.

Esta metodología nace en los años 90, en Estados Unidos, donde se comienza a utilizar en procesos sobre derechos de accesibilidad digital para personas con discapacidad. Desde entonces, se ha creado un proceso basado en la colaboración aplicándolo a situaciones de discriminación y desequilibrio de poder. El proyecto "NEGOCIACIÓN ESTRUCTURADA: una nueva metodología para garantizar los derechos de la ciudadanía" está dirigido a implantar esta metodología en Euskadi.

El proceso de Negociación Estructurada comienza invitando a la otra parte a colaborar a partir de una comunicación amistosa y asertiva frente a un procedimiento judicial. Antes de nada, las Partes negocian sus propias reglas para que la negociación sea cómoda y resulte flexible con sus necesidades cuidando la comunicación y definiendo el lenguaje que utilizarán; y, garantizando la confidencialidad y el desarrollo del acuerdo. Todas las partes implicadas (personal experto informático, o de otro ámbito, personas con discapacidad, equipo técnico, gerentes, Profesionales de la Abogacía.....) trabajan en equipo en aras a llegar a la mejor solución. Hasta que no alcanzan un acuerdo o existe algo positivo que contar, no hacen público el proceso a través de una rueda de prensa, nota de prensa...



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Negociación Estructurada
- Accesibilidad digital
- Personas con discapacidad



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

ARABA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-12](#)

PROYECTO

Alimentando alternativas y Políticas Públicas - Cartografía colaborativa de experiencias



AGENTE PROMOTOR

BIZILUR PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

DESCRIPCIÓN

Bizilur, Asociación para la Cooperación y el Desarrollo de los Pueblos, es una ONG de cooperación para el desarrollo, que lleva desde 2006 acompañando a movimientos ciudadanos organizados que trabajan por la transformación social, en particular, a aquellos que trabajan por la soberanía alimentaria, tanto a nivel internacional como local. Realizan su trabajo desde la convicción de que la soberanía alimentaria es una propuesta técnica, política y práctica que, frente al sistema patriarcal y la centralidad de los mercados, coloca la vida en el centro, con el sistema alimentario como motor de cambio y transformación social.

"Alimentando alternativas y Políticas Públicas - Cartografía colaborativa de experiencias" es un mapa colaborativo, dirigido a todas aquellas personas, colectivos o administraciones que quieran, por un lado, compartir las experiencias que están promoviendo en sus territorios para construir soberanía alimentaria; y, por otro lado, a todas aquellas que quieran conocer, inspirarse, intercambiar y generar redes de alianza.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Administración Pública



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

GOBERNANZA, CULTURA
DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN
LAS DECISIONES PÚBLICAS /
GOBERNANTZA, KULTURA DEMOKRA
TIKOA ETA ERABAKI PUBLIKOETAKO
PARTE-HARTZEA



PALABRAS CLAVE

- Movimientos ciudadanos
- Transformación social
- Soberanía alimentaria
- Cartografía



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-13](#)

PROYECTO

URBANBATfest. Un laboratorio cultural sobre las transformaciones urbanas

AGENTE PROMOTOR

URBANBAT OFICINA DE INNOVACIÓN URBANA KOOP ELK TXIKIA

urbanbat

arquitectura
urbanismo
innovación
social

DESCRIPCIÓN

Urbanbat es una cooperativa de iniciativa social que diseña y coordina procesos innovadores de regeneración urbana y mejora del territorio en colaboración con comunidades y administraciones locales.

URBANBATfest es un festival que es un laboratorio. Un proceso de investigación sobre las transformaciones urbanas. Un entorno de aprendizaje, experimentación y creación colectiva para impulsar procesos de innovación urbana. El festival aborda el análisis de la realidad urbana y sus conflictos a través de una programación multidisciplinar en diferentes formatos que enriquecen el debate y el caso de estudio, aportan metodologías, referencias y herramientas de participación.

Dicho programa se articula en base a distintas actividades a lo largo del año que culminan en un festival, buscando activar espacios de encuentro entre los diferentes actores involucrados en la transformación de la ciudad: administración pública, agentes sociales, culturales, económicos, universidad, ciudadanía. Desde esa idea de innovación abierta y colaborativa se busca un cambio cultural que tenga incidencia en ciertas actitudes y valores en relación a lo público, lo común y en la forma de construir la ciudad.



AGENTES IMPLICADOS

- Cooperativas
- Ciudadanía
- Administración Pública
- Empresas
- Universidades



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Innovación social
- Regeneración urbana
- Mejora del territorio
- Participación comunitaria



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-14](#)

PROYECTO

Autocontrol del T.A.O para personas anticoaguladas y familiares

AGENTE PROMOTOR

AGIAC ASOCIACIÓN GIPUZKOANA DE ANTICOAGULADOS



DESCRIPCIÓN

La asociación tiene su origen en la inquietud y pasión del Dr. Eduardo Tamayo, que en 2012 decide liderar y elaborar un estudio relativo al resultado y adherencia de los pacientes anticoagulados con inhibidores de la vitamina K y determinar el éxito en la situación de autocontrolarse el INR y dosificar dicho medicamento de forma autónoma.

Desde AGIAC llevan a cabo una intervención y atención integral a las personas asociadas y no asociadas que se encuentren dentro de cualquier patología crónica que les obliga a vivir con un tratamiento anticoagulante (TAO) con el objetivo y con el fin de encontrar soluciones específicas y de lograr el empoderamiento de la persona frente a su enfermedad.

AGIAC aporta a las y los pacientes los recursos necesarios para capacitación, promoviendo el desarrollo de habilidades para la práctica responsable del autocontrol y establece que el principal recurso facilitador para habilitar al / la paciente es su formación: la suya y la de su entorno directo (familia / cuidador/cuidadora). La capacitación posibilita no solo el mejor conocimiento sobre su propio tratamiento, sino también sobre las afecciones al entorno y condiciones con las que convive.



INPLIKATUTAKO ERAGILEAK

- Asociaciones
- Ciudadanía



ESKU-HARTZE EREMUAK

SALUD / OSASUNA



GAKO-HITZAK

- Pacientes anticoagulados
- Intervención y atención integral
- Empoderamiento de la persona



ERAGILE-SUSTATZAILEAREN LLHH

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-15](#)

PROYECTO

Coeducando en Igualdad - Música y tu Mirada

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA ACTIVA ECIVIS



DESCRIPCIÓN

eCivis, asociación para la promoción de la ciudadanía activa, es una organización cívica y ciudadana, sin ánimo de lucro, que persigue el objetivo de empoderar a la ciudadanía desde el conocimiento. Desde el año 2015 se impulsan en los centros educativos de Getxo sesiones de teatro forum para coeducar en valores de igualdad de género entre niños y niñas de Educación Primaria.

La iniciativa, ejecutada en 5 centros escolares y en la que han participado alrededor de 300 niños y niñas de 6, 7 y 8 años de edad, ha permitido identificar elementos clave de ese diagnóstico y percibir, además, necesidades no cubiertas a nivel del profesorado que, conscientes de las situaciones expresadas en las sesiones de teatro, reconocían sin embargo carecer de los mimbres y las pautas precisas para redirigirlas y educar desde esa perspectiva. Los objetivos esta propuesta, en términos generales, son los siguientes: vivenciar el camino de la igualdad de género, favorecer la identificación y reacción ante situaciones de desigualdad en el centro escolar y ámbito familiar y social, y construir una identidad individual, no sexista y no violenta en el entorno escolar, social y familiar.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía
- Centros educativos



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Organización cívica y ciudadana
- Empoderamiento de la ciudadanía
- Igualdad de género
- Educación en igualdad



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-16](#)

PROYECTO

Proyecto "ITZULI": una librería social como agente comunitario contra la pobreza y la exclusión.

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACION ZUBIETXE PARA PERSONAS EN SITUACION O RIESGO DE EXCLUSION



DESCRIPCIÓN

La Asociación Zubietxe tiene como misión facilitar la incorporación social de hombres y mujeres mayores de 18 años en situación o riesgo de exclusión, ofreciendo oportunidades y acompañando individualmente en el acceso a la plena ciudadanía y la mejora de la calidad de vida. Promueven a su vez el desarrollo personal y profesional de las personas voluntarias, socias y profesionales que componen la Asociación.

El proyecto Itzuli, desarrollado por la Asociación Zubietxe, nace con la intención de mejorar la vida de las personas en situación de pobreza y exclusión social en su entorno local (zona Casco Viejo-La Peña, en Bilbao), mediante el desarrollo de un cambio social y cultural basado en la participación comunitaria, utilizando herramientas diferentes a la clásica intervención social. Para ello parten de un proyecto previo promovido por la misma asociación: la librería Libu. Tras un años en funcionamiento, constataron que la librería les aportaba una gran capacidad de relación e interconexión con el entorno y que su imagen es la de un comercio local de alta fiabilidad, transparencia y apertura al vecindario y a la comunidad. Adquiere una dimensión de recursos comunitario, generando alianzas con el entorno y con las personas vecinas.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Proceso de incorporación social
- Riesgo de exclusión
- Recursos comunitarios
- Alianzas



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-17](#)

PROYECTO

Acompañamiento a personas con parálisis cerebral y sus familias en el estado de alarma por el covid19

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN VIZCAINA DE AYUDA A PERSONAS AFECTADAS DE PARÁLISIS CEREBRAL

**ASPACE BIZKAIA**

DESCRIPCIÓN

El proyecto de acompañamiento a personas con parálisis cerebral y sus familias se inicia en marzo del 2020 en el contexto absolutamente excepcional en el que se decretó el estado de alarma por el COVID-19. A partir de ahí, se realiza una intervención personalizada y adaptada al contexto de cada familia y persona usuaria de Aspace Bizkaia, en la que se ofrecen entre otros, recursos sociales, apoyo emocional e información a través de su equipo profesional.

En el contexto de pandemia, hay situaciones concretas que han podido incrementar la vulnerabilidad de estas personas e incluso en algunos casos incrementar alguna situación específica de desventaja social. A través de este proyecto se ha querido conocer y registrar el estado de las personas y sus familias durante el estado de alarma, conocer y evaluar sus necesidades para poder dar respuesta a través de un seguimiento protocolizado.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

SALUD / OSASUNA

PALABRAS CLAVE

- Parálisis cerebral
- Recursos sociales
- Apoyo emocional
- COVID 19



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-18](#)

PROYECTO

Koop sf 34 coworking a la africana

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN KOOP SF 34 POR EL INCENTIVO AL EMPRENDIZAJE SUBSAHARIANO



DESCRIPCIÓN

Koop SF 34 nace en el año 2015 como un espacio de co-working a la africana para combatir la gran tasa de desempleo y estigmatización que afecta, entre otros, a la población subsahariana que habita en Bilbao. Tiene su sede en el barrio de San Francisco de Bilbao y pone a disposición de las personas migrantes (así como autóctonas) un espacio para realizar su actividad profesional y toda clase de emprendimientos acompañado de un apoyo multidisciplinar.

Koop SF 34 pone en valor mediante el emprendimiento, el potencial de las personas migrantes, que, frecuentemente, queda invisibilizado y trata de facilitar la entrada de las personas migrantes y refugiadas al mundo laboral mediante el emprendimiento, la generación de red para trabajar con terceras partes y, en resumen, el empoderamiento personal y comunitario. En la actualidad, Koop SF 34 acoge en su espacio multitud de emprendimientos migrantes, tanto de carácter personal como colectivo en ámbitos tan diversos como: la cultura, el deporte, la moda, la asesoría jurídica o las exportaciones.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA



PALABRAS CLAVE

- Emprendimiento en red
- Desempleo
- Personas migrantes
- Visibilización



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-19](#)

PROYECTO

Artifizioak

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN TROCONIZ SANTACOLOMA



DESCRIPCIÓN

Artifizioak es un proceso de participación y aprendizaje colectivo iniciado en 2016 en el que anualmente el alumnado de Bachillerato de Artes de Portugalete acompañado por artistas de reconocida trayectoria profesional realizan intervenciones artísticas en espacios degradados del Casco Histórico de Portugalete. La iniciativa tiene como objetivo dinamizar y mejorar la imagen de locales comerciales en desuso y espacios urbanos degradados a través de creaciones artísticas y colectivas para fomentar el enriquecimiento artístico, social y cultural en el ámbito local.

Los y las jóvenes participantes tienen la oportunidad de contribuir en una necesidad real de su entorno para mejorarlo y transformarlo en beneficio de la comunidad en la que viven. Tienen la oportunidad de poner en práctica diversos aprendizajes vinculados con los contenidos curriculares de Bachillerato de Artes y con las correspondientes competencias tanto disciplinares como transversales. Artifizioak es un proyecto del que se beneficia la población en general de Portugalete (aprox. 45.000) aunque de manera muy particular y directa los vecinos y vecinas del Casco Histórico de Portugalete (aprox. 2.000).



AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Centros educativos



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Participación y aprendizaje colectivo
- Enriquecimiento artístico, social y cultural
- Casco Histórico de Portugalete



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-20](#)

PROYECTO

+45ACTIVOS Asociación de lucha contra el edadismo laboral.

AGENTE PROMOTOR

ANTONIO DE LA CALLE LARA

DESCRIPCIÓN

Es una asociación nacional, declarada de utilidad pública y con sede en Bilbao, que nace de la iniciativa de dos personas en Julio de 2019 como un movimiento transversal contra el edadismo. Los objetivos de +45 pasan por sensibilizar a la población general en torno a este reto, informar para romper con los estereotipos, denunciar la vulneración de derechos e influir en las administraciones públicas para que aborden el edadismo.

La discriminación en el acceso al empleo por razones de edad es una de las lacras de nuestro mercado de trabajo. 1.842.000 personas, 65.0000 de las cuales son vascos y vascas, se han visto abocados al desempleo crónico por razones de edadismo. Este término condensa una serie de razones, estereotipos y excusas que los actores del mercado, sean empresas o intermediarios del mercado de trabajo, esgrimen para no contratar a personas mayores de 45 años. Además, los servicios de empleo autonómicos y estatal tienen pocos programas dirigidos a trabajadores/as senior de alta cualificación y la mayoría están dirigidos a los de baja cualificación y a menores de 30 años. Esto deja en una situación de cierto desamparo a estos profesionales senior a la par que abre una ventana de oportunidad para los propios servicios de empleo e iniciativas privadas en colaboración.

**+45
ACTIVOS**
Asociación contra el edadismo

AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

**COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA**

PALABRAS CLAVE

- Edadismo
- Acceso al empleo
- Desempleo crónico
- Profesionales senior



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-21](#)

PROYECTO

Hombres a bordo

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MUJER PWN BILBAO



DESCRIPCIÓN

El proyecto "Hombres a bordo" es una iniciativa de PWN (Power Women's Network) que involucra a hombres con responsabilidades en las empresas de Euskadi. La empresa es el motor del cambio social en Euskadi y desde la empresa se puede y se debe trabajar este cambio. Desde Hombres a Bordo se está desarrollando el "Estudio sobre la Igualdad de género en las empresas de Euskadi" y se busca promover el liderazgo equilibrado de género en todos los niveles de decisión en las empresas, desarrollar estrategias organizativas que favorezcan la conciliación igualitaria y la corresponsabilidad, compartir las mejores prácticas, medir la situación actual y, en definitiva, activar a todos los líderes, hombres y mujeres de las empresas.

Para ello se propone realizar un diagnóstico de la situación de Liderazgo equilibrado en género y de la cultura de la empresa, identificar estrategias organizativas tanto a nivel general como a nivel individual, dar soporte a la implantación de dichas estrategias y difundir las medidas reconocidas. El proyecto se realizarán en dos fases: en una primera fase en la que participarán 4 empresas implicadas en el proyecto desde su inicio que se extenderá en una segunda fase en la que se encuestará a más de 60 empresas de Bizkaia.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Empresas



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

**DESARROLLO ECONÓMICO /
GARAPEN EKONOMIKOA**

PALABRAS CLAVE

- Igualdad de género
- Liderazgo equilibrado
- Conciliación igualitaria
- Estudio igualdad



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-22](#)

PROYECTO

Asociación lectura fácil Euskadi irakurketa erraza elkarte

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACION LECTURA FACIL IRAKURKETA ERRAZA ELKARTEA



DESCRIPCIÓN

La asociación Lectura Fácil nace en el año 2013 para cubrir el vacío existente en la Comunidad Autónoma Vasca con respecto al concepto de la Lectura Fácil. Surge de la sensibilización hacia un público a menudo desatendido: las personas con dificultades de lectura o de comprensión lectora. Este es un colectivo amplio, que puede alcanzar al 30% de la población y necesita de un fondo de materiales específicos para poder disfrutar de la lectura, tener acceso a la cultura y derecho a la información.

Basado en el principio de la democracia lectora, y de la integración social, a través de la lectura, la Lectura Fácil (LF) es una vía que permite enriquecer la calidad de vida de estas personas. Y en tanto que este factor repercute en la vida de todos, aporta un valor añadido a la sociedad en general. Es una manera de ofrecer materiales de lectura, audiovisuales y multimedia elaborados con especial cuidado para que puedan leerlos y comprenderlos personas con dificultades lectoras y/o de comprensión. Para conseguir su objetivo la asociación trabaja estas tres áreas: 1) Acciones de fomento de la lectura y accesibilidad informativa 2) Acciones de difusión y formación a diferentes grupos de profesionales del ámbito social, educativo, institucional y cultural 3) Apoyo a la edición de libros y documentos. La asociación promueve también la creación de Clubs de Lectura Fácil, poniendo en valor la red pública de bibliotecas y en colaboración con otros agentes. Los Clubs son un grupo de personas que se reúne una vez a la semana para leer y comentar un mismo libro escrito en Lectura Fácil. A través de la lectura en voz alta, la utilización de materiales complementarios y el intercambio de puntos de vista acerca del contenido se estimula la atención y la comprensión. El formato lectura fácil ayuda y estimula a su vez el aprendizaje del euskera, ya que para muchas personas cuya lengua materna no es el euskera leer en euskera en el formato tradicional les puede resultar difícil.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

GOBERNANZA, CULTURA
DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN EN
LAS DECISIONES PÚBLICAS /
GOBERNANTZA, KULTURA DEMOKRA
TIKOA ETA ERABAKI PUBLIKOETAKO P
ARTE-HARTZEA



PALABRAS CLAVE

- Lectura fácil
- Acceso a la cultura
- Derecho a la información
- Trabajo en red



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-23](#)

PROYECTO

Estrategia ERANIA de promoción de la convivencia intercultural

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN CEAR-EUSKADI (COMISIÓN DE AYUDA REFUGIADO DE EUSKADI)

CEA(R) EUSKADI
Comisión de **Ayuda**
al **Refugiado** en Euskadi

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la estrategia ERANIA de CEAR-Euskadi es promover la convivencia de la ciudadanía culturalmente heterogénea y que las personas inmigrantes, refugiadas, apátridas nacidas en otros países, junto a las personas autóctonas nacidas en el País Vasco, sean ciudadanía que convive, tanto en los aspectos relacionales, normativos, axiológicos y participativos, como en los aspectos comunicacionales, conflictuales, actitudinales e identitarios.

Para ello, CEAR-Euskadi ha diseñado la metodología ERANIA, que convoca y reúne a diferentes agentes relacionados con el mundo de la cultura, el empleo, el ámbito social, la inmigración y el asilo, entre otros, para poner en común su ideología, su saber hacer, sus herramientas y su capacidad de intervención en la opinión pública y en su entorno. Para hacerlo, ERANIA genera, desde la innovación, un espacio que permite concretar acciones transformadoras que favorecen la convivencia intercultural de la ciudadanía, a través de la gestión de la diversidad. En ERANIA se enmarcan tres áreas principales de actividad: la investigación y el conocimiento, la dinamización de agentes y el desarrollo de acciones, comunicación y generación de nuevas corrientes de opinión



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

**COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA**



PALABRAS CLAVE

- Convivencia ciudadana
- Personas migrantes, refugiadas y apátridas
- Gestión de la diversidad
- Innovación metodológica



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-24](#)

PROYECTO

Aquarium: itsasoarekiko konpromezua zabalduz "Gela urdina"

AGENTE PROMOTOR

FUNDACIÓN OCEANOGRÁFICA DE GIPUZKOA



DESCRIPCIÓN

El Aquarium-Museo Oceanográfico es un espacio extraordinario para divulgar y sensibilizar en el medio marino, pero no todas las personas pueden acercarse a él por diversos motivos. De ahí que se diseñara un proyecto de visitas externas, en las que el equipo educativo se acerca a diferentes centros. Este proyecto bautizado como GELA URDINA - AULA AZUL nace con la vocación de divulgar una serie de temas monográficos (alineados con el ODS 14 - Defensa de la vida submarina y la ODS 11- La preservación del patrimonio material e inmaterial) a colectivos que no tienen las mismas facilidades para acercarse al Aquarium-Museo Oceanográfico que otros.

Estos colectivos además de escolares, son también asociaciones, centros de día, etc. que por cuestiones de salud o precariedad en sus presupuestos para actividades no pueden permitirse el acercarse al emblemático edificio. Estos temas de carácter monográfico (los cetáceos, los tiburones, biomimética, Elcano, etc.) son ofertados y adaptados a diferentes niveles pedagógicos siempre acompañados de elementos de apoyo patrimoniales (generalmente reproducciones para que puedan tocarlos).



AGENTES IMPLICADOS

- Fundaciones y Obra Social
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

APRENDIZAJE / IKASKUNTZA



PALABRAS CLAVE

- Medio marino
- Divulgar y sensibilizar
- Accesibilidad del recurso



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-25](#)

PROYECTO

Red Ciudadana de Acogida / Hiritarron Harrera Sarea

AGENTE PROMOTOR

SOS RACISMO GIPUZKOA / GIPUZKOAKO SOS ARRAZAKERIA



DESCRIPCIÓN

Hiritarron Harrera Sarea- Red de Acogida Ciudadana trabaja desde 2018 ayudando en la acogida de personas migrantes y refugiadas, jóvenes en particular, en situación de vulnerabilidad.

En la búsqueda de una sociedad cohesionada, donde no se deje a nadie atrás y en que todas las personas sean iguales en derechos y obligaciones, la implicación de la sociedad civil es indispensable. Es por ello que la Red surge de la propia ciudadanía, que se autoorganiza y va construyendo otro tipo de acogida en la ciudad o va complementando en su caso el trabajo que ya desempeñan otras entidades del tercer sector y/o las instituciones.

La Red está conformada en su totalidad por personas voluntarias y se autofinancia con las aportaciones de quienes la apoyan. Las personas son en su mayoría ciudadanas de Donostia, pero hay también de distintos pueblos de Gipuzkoa. Un valor añadido que tiene la Red es la variedad de personas que la componen, personas de todas las edades y de muy diversas trayectorias profesionales, lo cual hace que haya siempre sitio para todo el mundo y se recalca siempre que cualquier ciudadana puede aportar su granito de arena en la Red, siendo lo importante participar desde un respeto mutuo.



AGENTES IMPLICADOS

- ONGs
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

**COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA**



PALABRAS CLAVE

- Acogida de personas migrantes y refugiadas
- Situación de vulnerabilidad
- Sociedad cohesionada
- Red ciudadana



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-26](#)

PROYECTO

Euskarabentura Espedizioa

AGENTE PROMOTOR

EUSKARABENTURA ELKARTEA



DESCRIPCIÓN

"EuskarAbentura Espedizioa" gizartean ekarpen positibo bat eragiteko helburuarekin, behetik gora garatutako proiektua da. Herritar gazte arrunt talde batek bere denbora librean, modu bolondrean sortutako eta garatutako proiektua da. Ruta Quetzal-ean inspiratuta, uztaila osoan zehar Euskal Herria oinez zeharkatzen duen espedizio gaztea da eta Euskal Herriko eta diasporako 16 eta 17 urteko gazte euskaldunei zuzendua dago. Bertan parte - hartzeko, gazteek irizpide batzuk betetzen dituen proiektu bat aurkeztu behar dute eta Eusko Ikaskuntzak ebaluatzen ditu. Proiektuen ebaluazioa eta jatorri geografiko eta generoa kontutan hartuz espedizioa sortzen da. Denek doan parte hartzen dute. 2020an ekimen honen hirugarren espedizioa garatu da.

Ekimen honen helburuak honako hauek dira:

1. Gazteen artean euskararen erabilera sustatu.
2. Gazte euskaldunen sarea sortu, Iparralde/Hegoalde eta diaspora kontutan hartuz.
3. Euskal Herriko ondasun natural, historiko eta kulturalen ezagutza sakondu.
4. Balore positiboak transmititu: genero ikuspegia, turismo arduratsua, elkarbizitza.



INPLIKATUTAKO ERAGILEAK

- Elkarateak
- Herritarrak
- Administrazio publikoa
- Enpresak



ESKU-HARTZE EREMUAK

**COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA**



GAKO-HITZAK

- Euskararen erabilera
- Gazteak
- Kultura eta ondasuna
- Espedizioa



ERAGILE-SUSTATZAILEAREN LLHH

BIZKAIA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-27](#)

PROYECTO

Ecopatrullas, empoderando a la sociedad en el ecoactivismo

AGENTE PROMOTOR

ASOCIACIÓN ITSAS-GELA AULA DEL MAR



DESCRIPCIÓN

El proyecto "Ecopatrullas" busca implicar a la ciudadanía en el cuidado activo del medio ambiente a través de un proceso de educación para la acción. La iniciativa se enmarca en el deseo y necesidad de empoderar a la sociedad hacia el eco-activismo para ir cambiando pautas de consumo y de relación con la naturaleza que posibiliten formas de desarrollo más sostenibles. Partiendo de la problemática de las basuras marinas, se inicia un proceso para desarrollar un mayor compromiso medioambiental que arraigue en las personas y que cree comunidad entorno a la importancia de su conservación.

Para ello se plantea una serie de actividades formativas (ecotalleres) dentro de una estrategia de difusión de la problemática de la basura marina y de sus posibles soluciones prácticas en las comunidades. Estas acciones formativas son un punto de partida para la creación de grupos de acción ciudadana (Ecopatrullas) que movilicen su entorno para la implicación del conjunto de la ciudadanía y que trabajen en red en las distintas comunidades.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN



PALABRAS CLAVE

- Ciudadanía activa
- Cuidado activo del medio ambiente
- Compromiso medioambiental



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-28](#)

PROYECTO

Artatxiki Biogunea, Kontsumo Ekologikorako Elkartea



AGENTE PROMOTOR

MIREN AMAIA GOROSABEL URQUIA

DESCRIPCIÓN

Artatxiki es una asociación sin ánimo de lucro que nace a principios del 2020 con la idea de crear un proyecto solidario y respetuoso con el medio ambiente. Su propósito es impulsar el consumo de alimentos y productos ecológicos, sostenibles, saludables y producidos en su mayor parte en el entorno cercano; promoviendo así el mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Se trabaja en favor de una relación comercial ética entre productor y consumidor. El objetivo es crear puentes entre productores locales y ciudadanía; para poner en valor el trabajo de los productores ecológicos y locales y dándole al consumidor la posibilidad de comprar productos de calidad a precios asequibles, consiguiendo que ambas partes salgan beneficiadas.

Como asociación busca velar por la soberanía alimentaria accediendo a alimentos y productos de consumo diario de certificación ecológica, poniendo en valor a los productores locales, y contribuye a la promoción de la biodiversidad y la cultura local.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

MEDIO AMBIENTE / INGURUMEN



PALABRAS CLAVE

- Consumo de alimentos y productos ecológicos
- Economía local
- Soberanía alimentaria



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA



Nº EXPEDIENTE

[ELK-2020-29](#)

PROYECTO

Hilo de plata

AGENTE PROMOTOR

NAGUSILAN VOLUNTARIADO SOCIAL DE MAYORES



DESCRIPCIÓN

El Hilo de Plata es un proyecto de acompañamiento telefónico a personas mayores en situación de soledad no deseada que desarrolla el voluntariado de Nagusilan. Personas mayores voluntarias llaman y reciben llamadas de otras personas mayores que se sienten solas, acompañándoles emocionalmente, generando relaciones de amistad y cohesión social. El Hilo de Plata nace en el año 2000 para llegar a más domicilios: personas aisladas por barreras arquitectónicas, o situadas en zonas rurales... allí donde el acompañamiento físico se hacía difícil y salvar reticencias a abrir las puertas de casa que muchas personas tienen en ocasiones.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Por un lado acompañar a personas mayores en situación de soledad no deseada a través de conversaciones telefónicas gratuitas.
- Y por otro que personas mayores estuvieran activas desarrollando labor de voluntariado en sus propios domicilios sin peligro alguno durante la crisis sanitaria.



AGENTES IMPLICADOS

- Asociaciones
- Ciudadanía



ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

COHESIÓN SOCIAL / GIZARTE
KOHESIOA



PALABRAS CLAVE

- Acompañamiento telefónico
- Personas mayores
- Soledad no deseada



TTHH DEL AGENTE PROMOTOR

GIPUZKOA