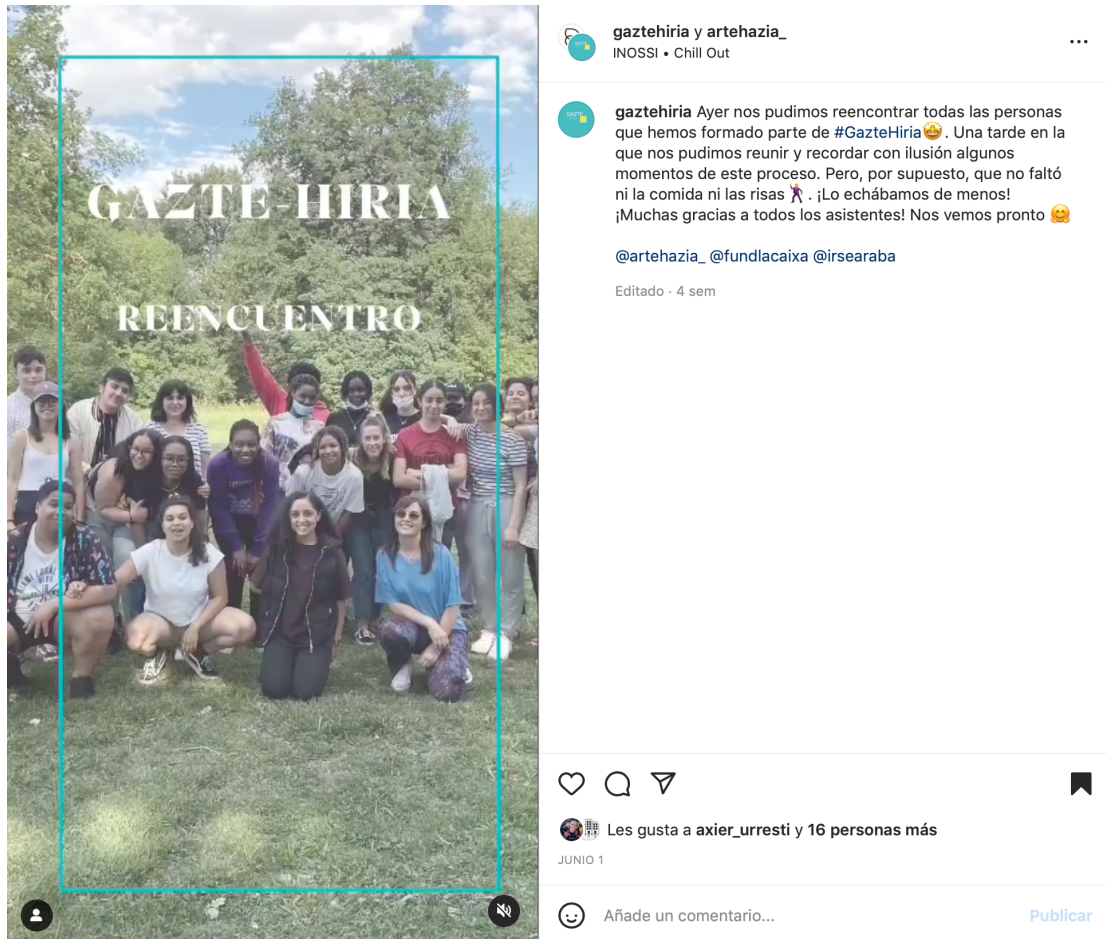


MEMORIA DEL PROYECTO GAZTE-HIRIA



Asociación Innovación Cultural, Artes y Sociedad, Arthazia.

Julio 2022



Calle Postas 17, 3º derecha
E 01004, Vitoria-Gasteiz, Spain



+34 657 720 210



info@artehazia.org



1. Recordando el proyecto

Elkarlan decidió en el año 2021 conceder uno de los premios Elkarlan al proyecto “Gazte-Hiria/Ciudad Joven: proyecto para la capacitación de jóvenes como agentes sociales para la acción expandida”. Este proyecto se había desarrollado a lo largo del año 2021 y también ha obtenido uno de los Premios a la Innovación Social de la Diputación Foral de Álava.

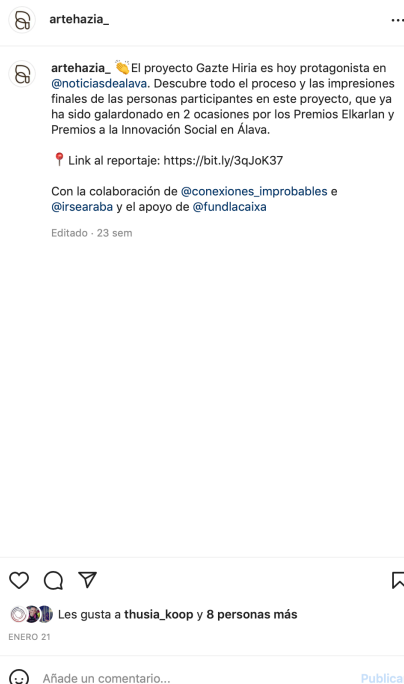
Gazte Hiria es un proyecto que busca que las personas jóvenes sean motor y agentes de cambio social. En él se ha trabajado con cerca de 100 jóvenes y adolescentes de entre 13 y 25 años, que tenían una particularidad y era que reflejan fielmente cómo es ahora mismo la sociedad gasteiztarra: diversa. Por ello, desde Artehazia trabajamos con estas y estos jóvenes cuyas procedencias eran de aquí y de allá, es decir, personas que habían nacido en Álava de madres y padres alaveses así como de otros lugares del mundo y personas que procedían de distintos países. Queríamos mezclar a personas de distintas razas, culturas, procedencias, religiones, formas de vida... Porque consideramos que la diversidad es riqueza.



"El bucle", teatro para el cambio social

LA OBRA PONE EL BROCHE AL PREMIADO PROYECTO 'GAZTE-HIRIA', PROTAGONIZADO POR 80 JÓVENES DE GASTEIZ

Reportaje Diario Noticias de Álava



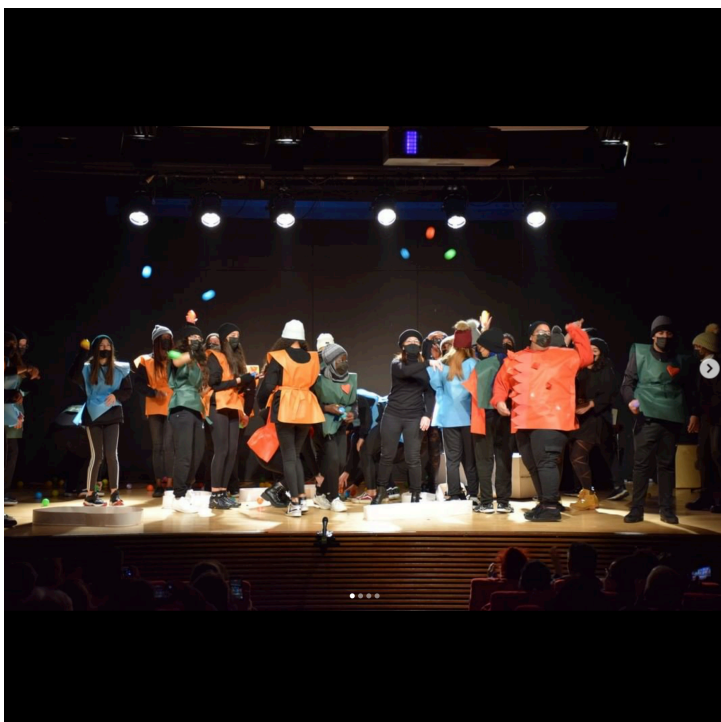


Y con ellas trabajamos durante todo el año 2021, para definir ámbitos donde pudieran ser motor y agentes de cambio social. Seleccionaron 7 ámbitos y un reto por cada uno. Finalmente, hicimos una obra de teatro en 3 idiomas: español, euskera y árabe, aunque algunas partes llegaron a tener 9 idiomas (es decir, aquellos que todas las y los participantes hablaban en sus casas como idioma materno), que se llamó “El Bucle”.

2. Premio Elkarlan

Durante el proyecto habíamos grabado, con el objetivo de documentarlo, distintos testimonios de las personas participantes así como algunas de las dinámicas que habíamos llevado a cabo. Además, quisimos guardar en formato vídeo la obra de teatro.

Al llegar el premio Elkarlan, pensamos en cuál debería ser la actividad de difusión del proyecto. Cómo podríamos llevar a cabo ese proceso de transferencia del conocimiento. Porque creemos que las organizaciones privadas, con o sin ánimo de lucro, tenemos la obligación de realizar proyectos de innovación social. De pensar en más allá y de ayudar a las propias instituciones y a la ciudadanía para que se produzca esa innovación social que es tan necesaria. No queremos decir que ahora es más necesaria que nunca esos procesos de innovación social porque no lo consideramos así. Actualmente tenemos una serie de problemas que son consecuencia, evidentemente, de otros que no se han solucionado a lo largo del tiempo. Pero también es verdad que, y en sentido positivo, hemos recogido el fruto de todo lo hecho para mejorar la sociedad. Nuestras formas de vida, nuestras organizaciones, la capacidad de decidir, y un largo etcétera de cuestiones, tienen su origen en lo trabajado por otras personas y colectivos anteriormente. Ahora, además, tenemos la gran suerte de que las instituciones públicas se preocupan por la innovación social (aunque muy basada, demasiado, en la mejora en servicios





sociales), y que se destina una partida económica para ello (cosa que hace unos años era absolutamente impensable).

Pero también es verdad que, si como decíamos, las organizaciones privadas tienen la obligación de realizar proyectos de innovación social, si posteriormente las instituciones públicas no continúan avanzando en la misma dirección, por muy bueno que sea un proyecto, se queda en eso: en un proyecto. Y no se produce, porque no la puede provocar, innovación social.

Por lo tanto, creímos que la mejor manera de transferir ese conocimiento debería ser dar a conocer qué es lo que habíamos hecho desde Artehazia pero sobre todo, cuál había sido el resultado de todo el proyecto con estas y estos adolescentes y jóvenes. Y para ello, era necesario difundirlo.

Hemos decidido hacer un vídeo con todo lo grabado durante el año 2021 en el que se reflejara el proceso, la introducción de la creatividad en proyectos de innovación social y los resultados. Y, además, hemos añadido la obra de teatro (con una posterior edición, todo hay que decirlo, porque la puesta en escena fue bastante más “complicada” que lo que se puede ver en el vídeo).

Con la idea de la inclusión, hemos realizado 3 versiones de los vídeos para conseguir que las personas con una discapacidad auditiva, hablen el idioma que hablen, puedan tener acceso al visionado del mismo. Por ello, hemos hecho una versión subtitulada en castellano, otra en euskera y otra en inglés. No podíamos olvidar que muchas de las personas que han participado en el proyecto, o que son público objetivo del mismo, no hablan ni español ni euskera pero sí pueden dominar el inglés.

Estos son los links en los que se puede ver los vídeos completos:

- Vídeo completo en castellano: https://www.youtube.com/watch?v=wc_bc9KH8A
- Vídeo completo en euskera: <https://www.youtube.com/watch?v=LKarNJt9feM>



- Vídeo completo en inglés <https://www.youtube.com/watch?v=aAEV6I18RSU>
- Video resumen castellano: <https://www.youtube.com/watch?v=AzjE0hWqOC8>
- Video resumen euskera: <https://www.youtube.com/watch?v=AzjE0hWqOC8>
- Obra de teatro completa: <https://www.youtube.com/watch?v=rSwv-V0St9c>

3. Difusión y transmisión del conocimiento

Una vez subtitulados los vídeos, hemos llevado a cabo diferentes acciones para su difusión con el fin de transmitir los resultados y el conocimiento generado a la sociedad.

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

En Artehazia empezamos 2022 con buenas noticias. El proyecto "[Gazte-Hiria/Ciudad Joven](#)", Proyecto para la capacitación de jóvenes como agentes sociales para la acción expandida", ha recibido el segundo **Premio de Innovación Social de la Diputación Foral de Álava**, que se suma al de **Elkarlan 2021** que nos ha otorgado el **Gobierno Vasco**.

Con la idea de seguir realizando proyectos de hibridación que impacten en la ciudadanía, queremos deseáros un **Feliz 2022** pleno de alegría, sueños cumplidos, y, sobre todo, salud.



Artehazian berri ezin hobekin hasi dugu 2022. urtea. "Gazte-Hiria/Ciudad Joven Gazteak Ekintza Zabalerako Gizarte-eragile gisa gaitzeko proiektuak" **Arabako Foru Aldundiaren Gizarte Berrikuntzako** bigarren **saria** jaso du. Horri, **Eusko Jaurlaritzak** emandako **Elkarlan 2021** saria gehitu behar zaio.

Herritarrengan eragina izango duten hibridazio-proiektuak egiten jarraitzeko asmoari eutsiz, postasunez, ametez eta, batez ere, osasunez beteriko **2022 Zoriontsua** opa



Y todo ello es porque partimos del convencimiento, como hemos señalado anteriormente, que los resultados de los proyectos no se deben quedar en meros resultados sino que tienen que ser difundidos y, a ser posible, puestos en práctica.

Por ello, hemos realizado las siguientes acciones:

- Generación de micro-vídeos que hemos publicado en las diferentes redes sociales de Artehazia: Facebook, Twitter e Instagram.
- Campaña de comunicación de difusión del proyecto en redes sociales de Artehazia.
- Se han subido los vídeos al canal de YouTube de Conexiones improbables (Artehazia no tiene canal en YouTube y al haberse hecho con la metodología de Conexiones improbables, y ser un canal bastante visitado, hemos considerado que era un buen lugar para incrementar su visualización).
- Se ha colgado en la página web de Conexiones improbables <https://conexionesimprobables.es/v3/Gazte-Hiria--Conexionesimprobables--esp>
- Se ha difundido a través de una Newsletter específica a una base de datos de más de 7.000 personas.
- Se ha hecho una campaña de difusión en los medios de comunicación de Álava.
- Se ha presentado a los premios de la New European Bauhaus (sin éxito) con el acompañamiento de una campaña de comunicación.



Indicar por último, que desde Artehasia hemos organizado un encuentro con las personas participantes en el proyecto (tanto adolescentes y jóvenes como con educadores sociales de IRSEAraba), para darles a conocer dicho vídeo y generar sinergias para intentar continuar con el proyecto el próximo año, completando así la formación que han recibido.

Además, hemos hecho unas camisetas con el logotipo de Gazte-Hiria, con el fin de visibilizar el proyecto.