

V CONGRESO INTERNACIONAL
**DE SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO**

+ Asumiendo retos, sumando esfuerzos

**LANEKO SEGURTASUN
ETA OSASUNAREN**

NAZIOARTEKO V. BILTZARRA

+ Erronkak hartuz, ahaleginak batuz

V INTERNATIONAL CONGRESS
**ON SAFETY AND
HEALTH AT WORK**

+ Taking on challenges, joining efforts



OSALAN

Laneko Segurtasun eta
Osasunerako Euskal Erakundea
Instituto Vasco de
Seguridad y Salud Laborales



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

LAN ETA ENPLEGU SAILA
DEPARTAMENTO DE TRABAJO Y EMPLEO

1. INTRODUCCIÓN

Pág. 3

2. OBJETIVO PRINCIPAL

Pág. 4

3. HITOS

Pág. 6

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Pág. 7

5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Pág. 12

6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Pág. 20

7. ACCIONES DE POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Pág. 25

8. RESULTADOS

Pág. 35

9. NUEVO VÍDEO CORPORATIVO

Pág. 47

10. VÍDEO ENCUESTAS ESCOLARES

Pág. 48

1. INTRODUCCIÓN



El objeto de este documento se centra en aportar una valoración general de los resultados de las acciones de apoyo a Osalan en el contexto de la celebración de V Congreso Internacional de seguridad y salud en el trabajo, celebrado en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 24 y 25 de abril de 2023, en el marco del 30 aniversario de Osalan.

Una vez finalizado el congreso, las acciones de comunicación y relación con los medios y su difusión en los principales canales establecidos, contamos con datos relevantes para poder plantear una evaluación basada en fuentes estadísticas y datos objetivos de su alcance en los diferentes medios elegidos, así como una valoración al respecto de otras acciones y soportes generados.

A modo de introducción, y tal como se verá en el despliegue de los datos, podemos decir que en la ejecución del proyecto ha cumplido con los objetivos preestablecidos, dando respuesta a las expectativas de visibilidad, relevancia, alcance y capacidad de sensibilización.



2. OBJETIVO PRINCIPAL

Dar brillo y relevancia a un congreso exitoso, que posicione la marca de Osalan y traslade un mensaje de sensibilización a la sociedad en su 30 aniversario.

Otros objetivos

1. Acompañar y asesorar, en todo momento, a la dirección general de Osalan en todo lo concerniente a comunicación y publicidad del evento.
2. Apoyar a la secretaría técnica del Congreso en la difusión del mismo.
3. Prestigiar la marca Osalan.
4. Incrementar el posicionamiento de Osalan como entidad de reconocida solvencia en la gestión, la organización y la difusión de sus iniciativas.
5. Consolidar el liderazgo de la entidad en el ámbito de la SSL y PRL.
6. Dotar al Congreso de una imagen moderna, solvente, profesional y coherente.
7. Impactar a los públicos objetivos para lograr convertir a posibles personas interesadas en inscritas al congreso.
8. Atraer a anunciantes y empresas expositoras al congreso.
9. Sensibilizar a la sociedad con los principales valores y activos del evento.

2. PÚBLICOS

Difusión y captación del Congreso

1. Entidades e instituciones públicas relacionadas con PRL y SSL.
2. Responsables de empresas del sector de la PRL y SSL.
3. Responsables de RRHH de empresas.
4. Delegadas y delegados de prevención.
5. Mutuas y servicios de prevención.
6. Agentes sociales.
7. Periodistas y personas prescriptoras del sector.

Posicionamiento y sensibilización

1. Sociedad vasca en general (25 – 65>).
2. Alumnado de centros escolares.
3. Agentes sociales de la CAPV.

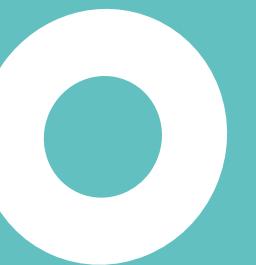




3. HITOS



4. IDENTIDAD Y SOPORTES



Claim congreso

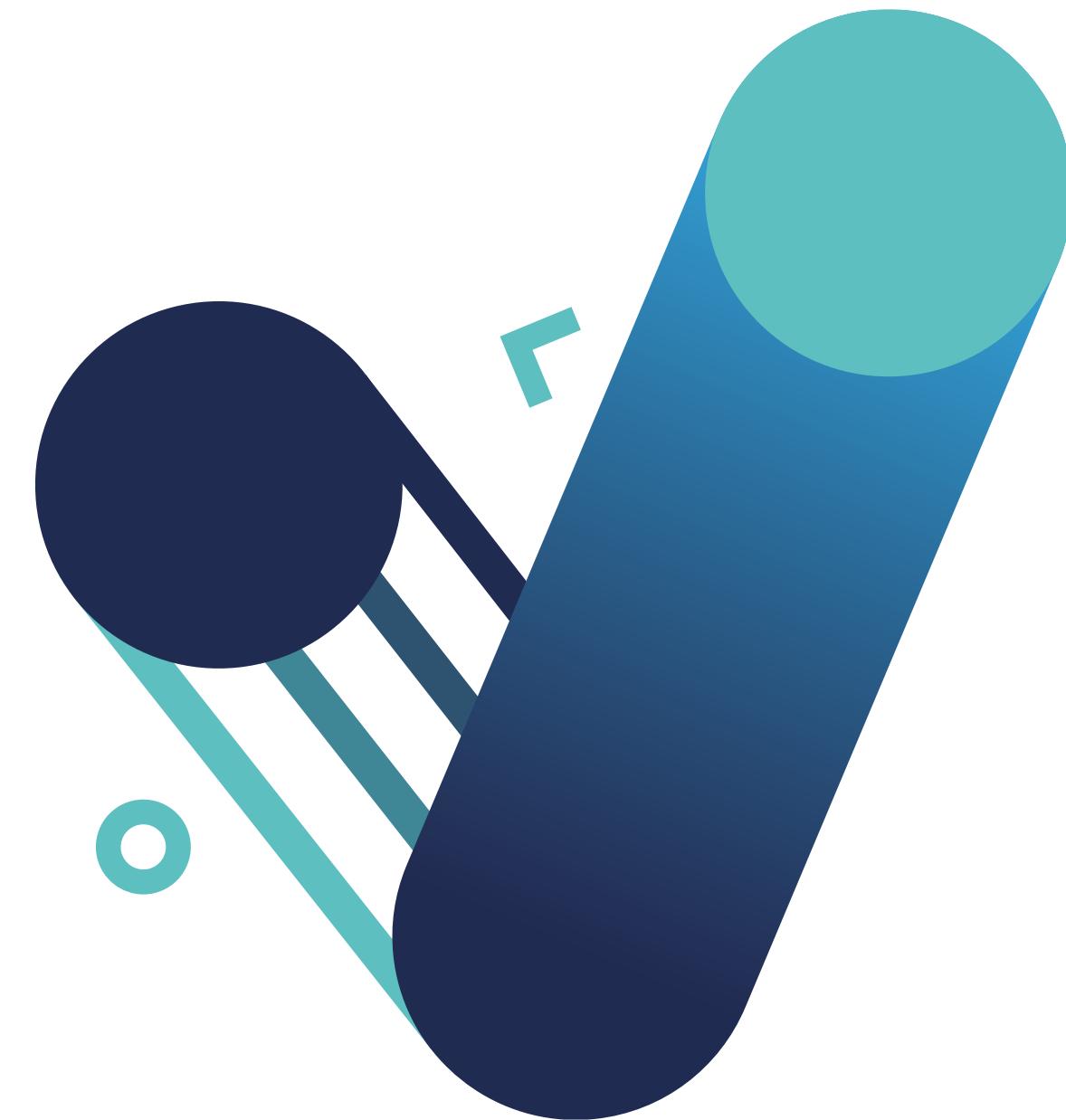
**“Asumiendo retos,
sumando esfuerzos”**



Con este eslogan, se pretende recoger por un lado el compromiso de abordar las novedades y nuevas realidades que se están dando en el mundo laboral, el desafío tecnológico y los cambios demográficos, planteando este abordaje desde una perspectiva participativa, colaborativa y trasversal de todas y todos los agentes que intervienen en la prevención, para poder aportar y contribuir a la mejora del conocimiento, la participación y la exigencia de la prevención de riesgos laborales por parte de toda la sociedad.

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Identidad



**V CONGRESO
INTERNACIONAL
DE SEGURIDAD
Y SALUD
EN EL TRABAJO**

**+ Asumiendo retos,
sumando esfuerzos**

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Soportes



4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Soportes



4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Soportes



5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

De forma previa al congreso, se plantearon acciones para llegar al público potencial, y por tanto targets susceptibles de convertirse en personas asistentes al congreso.

Acciones orgánicas

- Customización de Redes sociales
- Supervisión de web
- Coordinación Save the date
- Publicación de 5 newsletter
- Publicación en redes sociales

Acciones de pago

- Campaña en Linkedin
- Campaña en Twitter
- Campaña en Facebook
- Campaña de vídeo en Youtube
- Banners a través de la red de Display
- Acciones en medios del sector



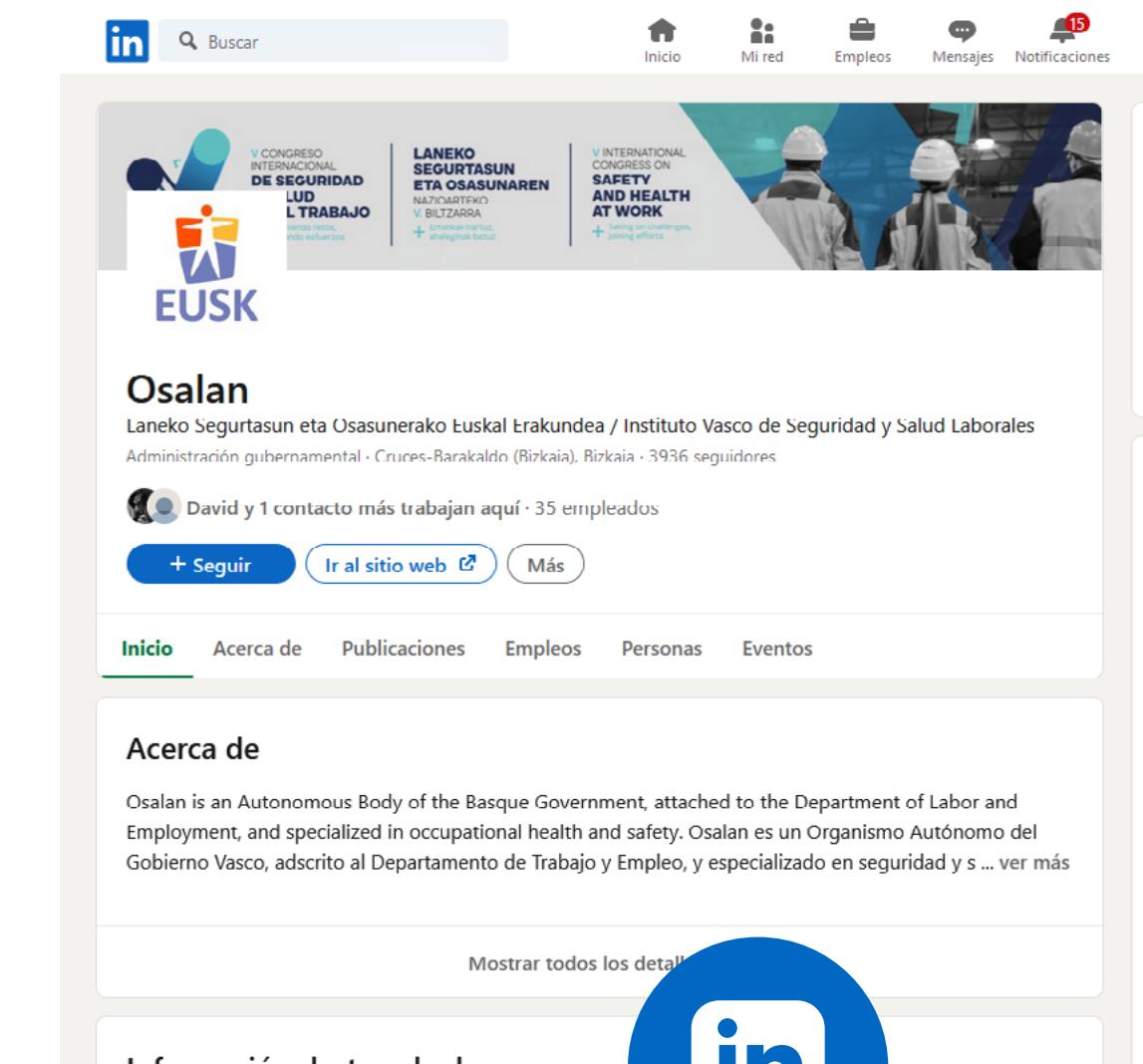
5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas: Customización de Redes Sociales

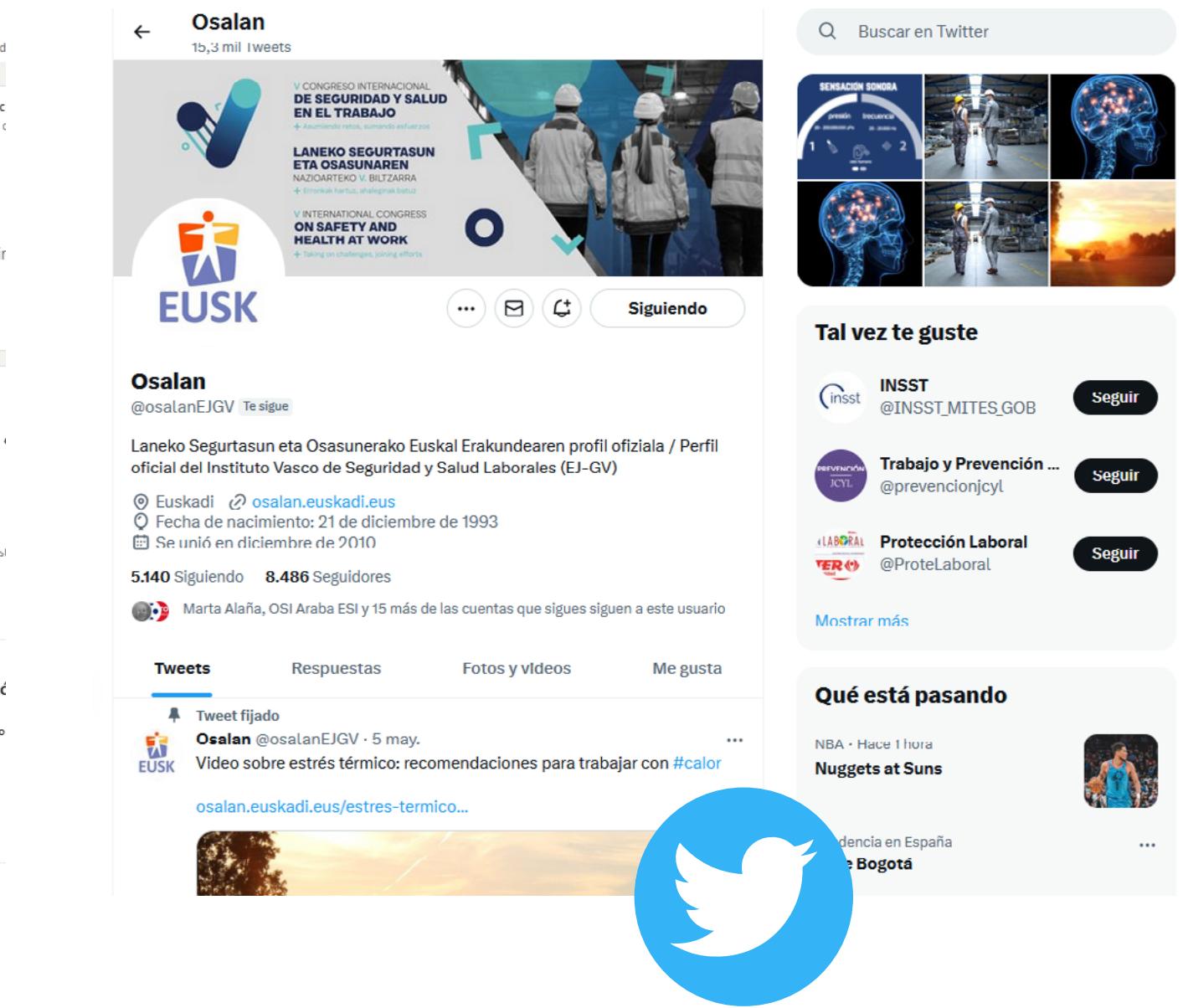
Diseño general de las principales redes sociales de Osalan con la identidad visual del congreso. Desde el 10 de marzo de 2023.



This image shows a preview of the Osalan Facebook page. It features a header banner for the 'V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO' (International Congress on Safety and Health at Work). Below the banner, there's a post about stress management. The page has 2450 likes and 2643 followers. A large blue circular icon with the Facebook logo is overlaid on the bottom left.



This image shows a preview of the Osalan LinkedIn profile. It includes a header banner for the congress. The profile shows 19,361 tweets and 3936 followers. It lists 'Otras páginas vistas' (Visited pages) such as INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROTAZON Y SALUD EN EL TRABAJO and AEPSAL. A large blue circular icon with the LinkedIn logo is overlaid on the bottom right.

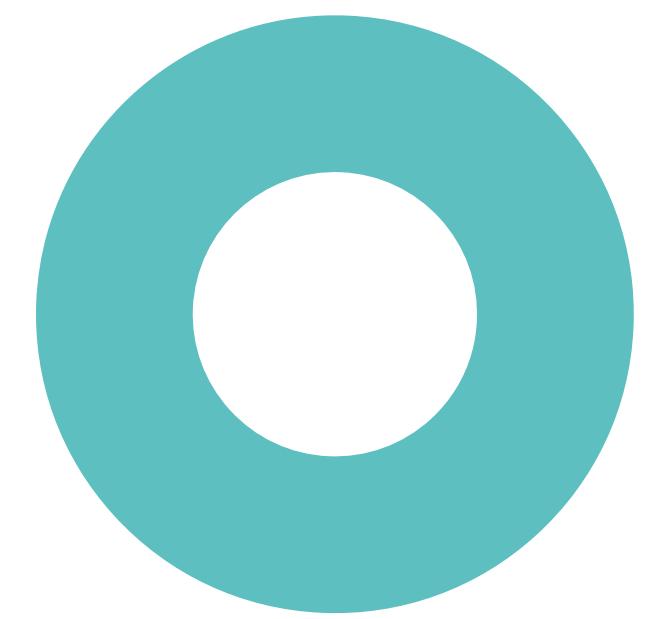
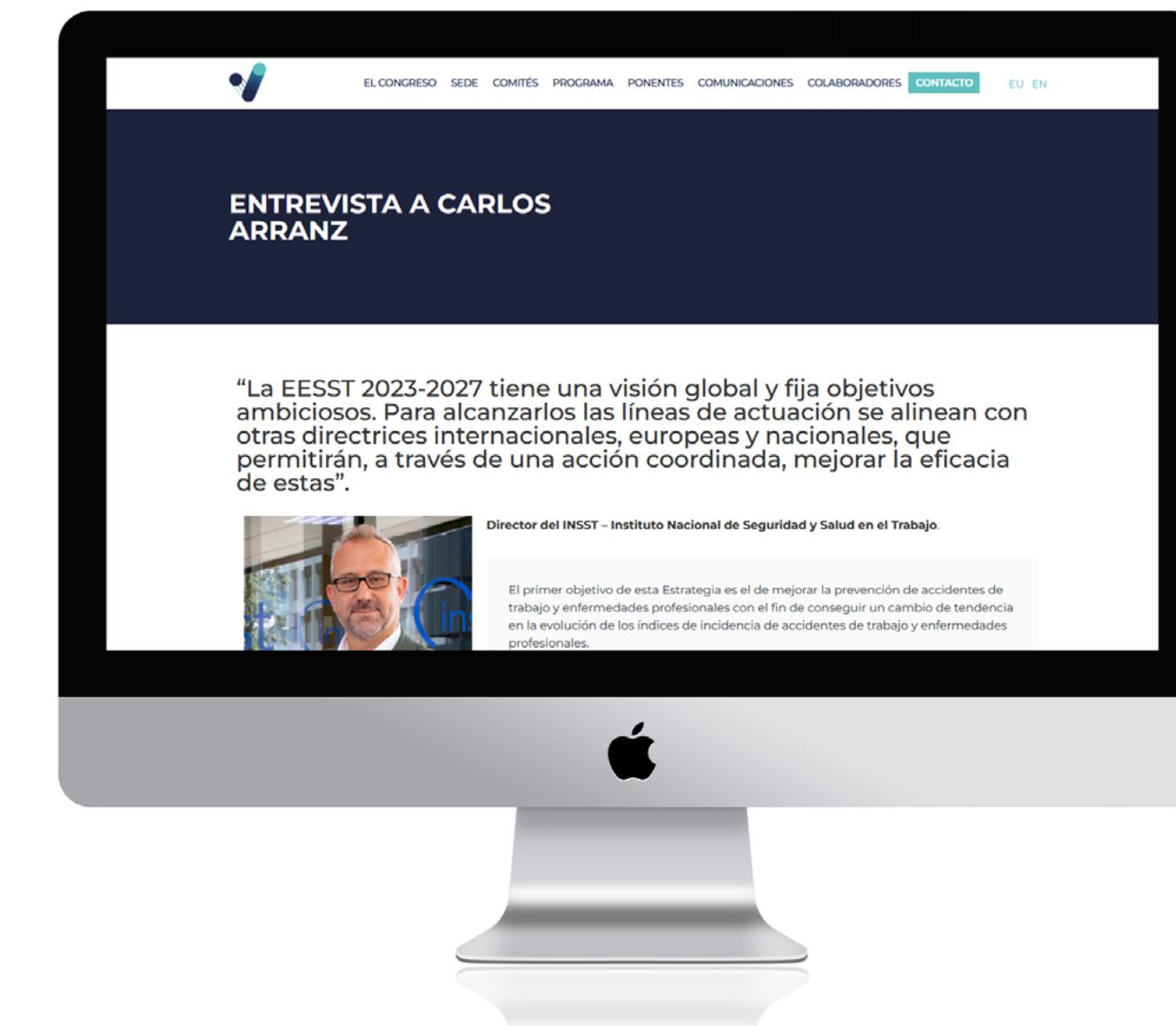
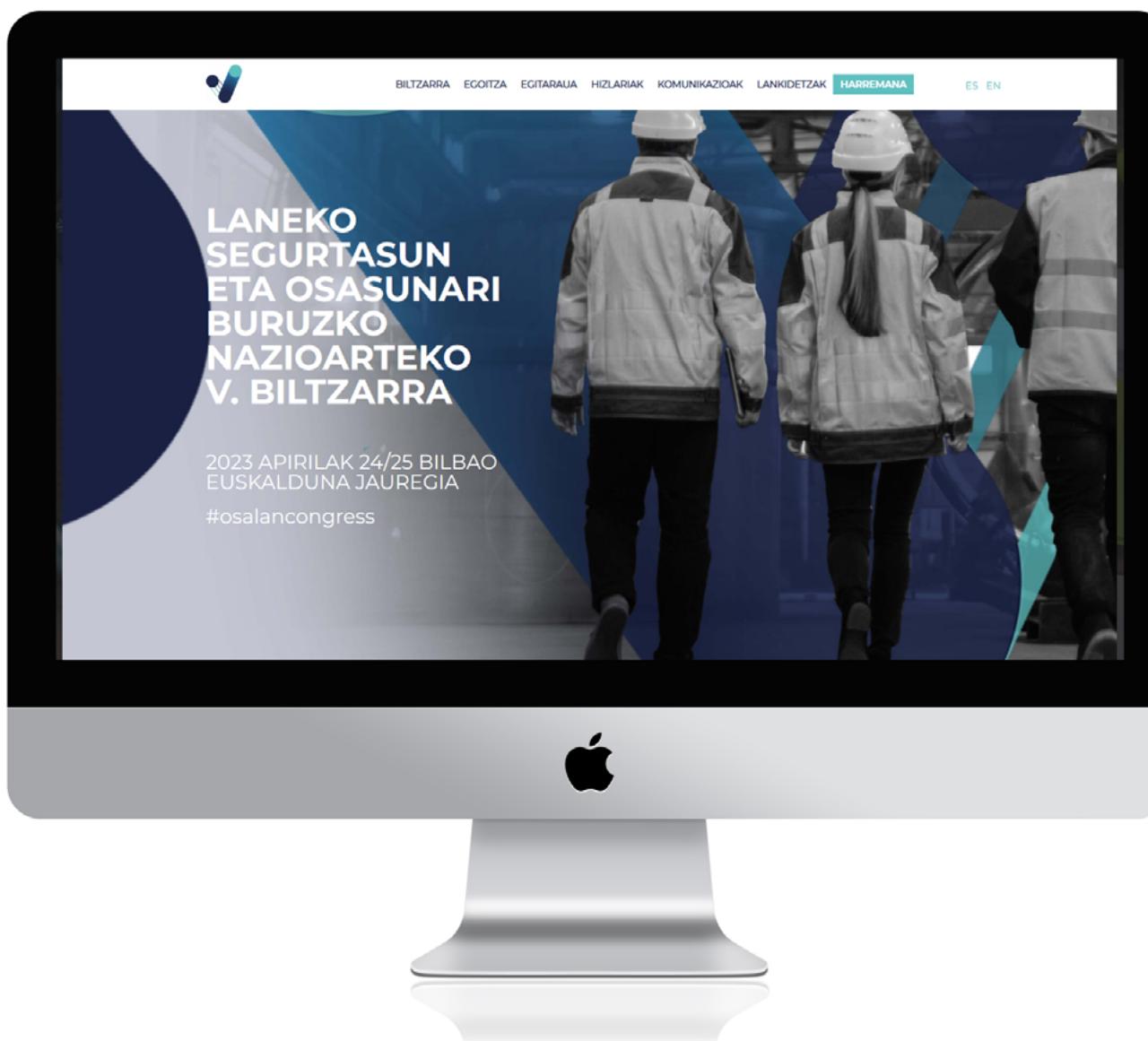


This image shows a preview of the Osalan Twitter profile. It features a header banner for the congress. The profile has 15,3 million tweets and 8,486 followers. It shows recent tweets, mentions, and a 'Qué está pasando' (What's happening) section. A large blue circular icon with the Twitter logo is overlaid on the bottom right.

5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas: Supervisión de web

Supervisión de diseño, contenidos y rendimiento de la web del congreso, así como publicación y gestión de contenidos de comunicación.



5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas:

Coordinación save the date

Supervisión de contenidos y puntos a destacar en el envío del “Save the date”.



**V. CONGRESO INTERNACIONAL
DE SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO**

OSALAN, el Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales, en el marco de su 30 aniversario, celebra el V Congreso sobre Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el lema "Asumiendo retos, sumando esfuerzos".

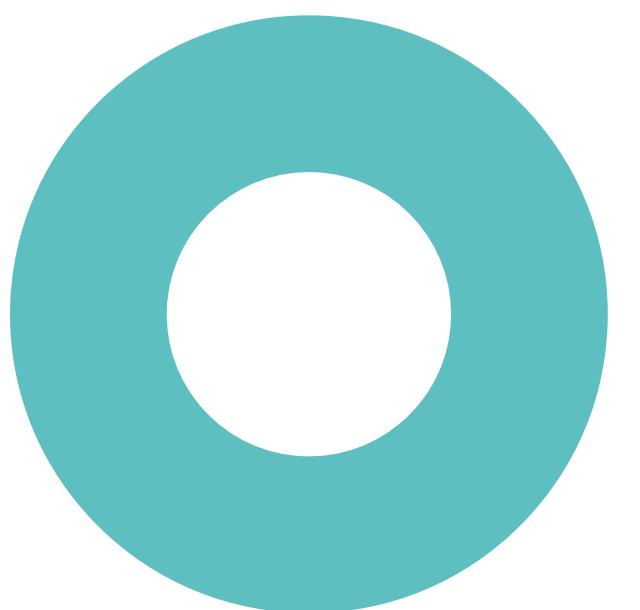
Más de 100 ponentes de reconocido prestigio en el ámbito internacional se darán cita estos días con el fin de intercambiar conocimientos, y experiencias. Sesiones de trabajo paralelas, talleres prácticos y presentación de comunicaciones configuran un programa que se completará con diversos actos sociales y culturales.

24 y 25 de abril 2023 Palacio Euskalduna (Bilbao) 09:00 - 18:30

¡RESERVA LA FECHA!

Más información en
<https://www.osalancongress.com>



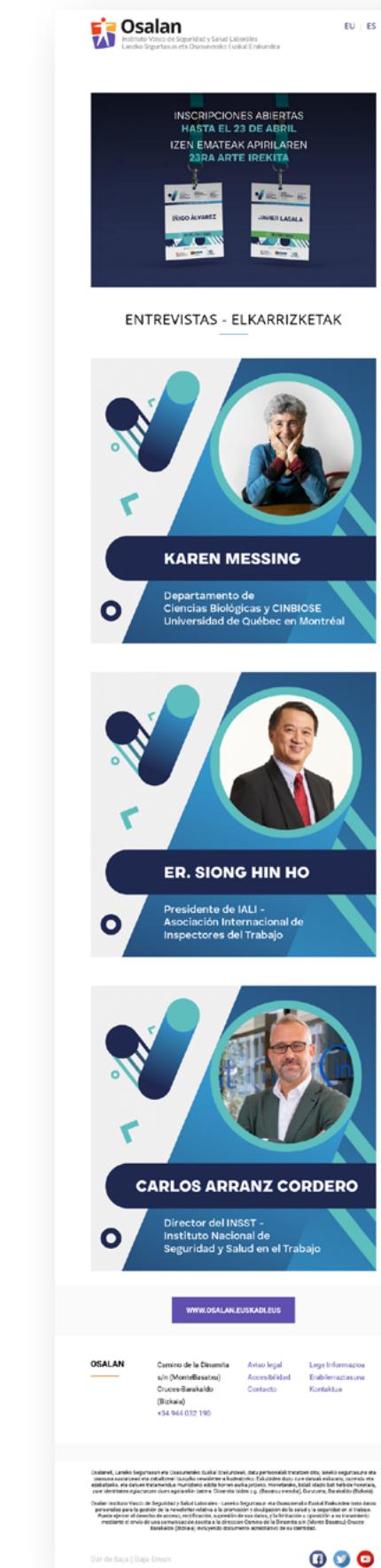
5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas:

Publicación de 5 newsletter

Envío de 5 newsletter a la lista de suscriptores de Osalan, con invitación a suscripción y contenidos de interés para generar inscripciones.

- **27 de marzo:** Anuncio congreso
- **4 de abril:** Programa cerrado y ponentes
- **17 de abril:** Últimos días y entrevista Karen Messing.
- **18 de abril:** Newsletter general y anuncio de últimos días.
- **21 de abril:** Inscripciones hasta el 23 de abril y entrevistas a ponentes.



HTML Source Plain-Text Email Details

EU | ES

Osalan
Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales
Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskal Erakunde

ENTREVISTAS - ELKARRIZKETAK

INSCRIPCIONES ABIERTAS
HASTA EL 23 DE ABRIL
IZEN EMATEAK APIRILAREN
23RA ARTE IREKITA

ÍÑIGO ÁLVAREZ
JAVIER LASALA

ENTREVISTAS - ELKARRIZKETAK

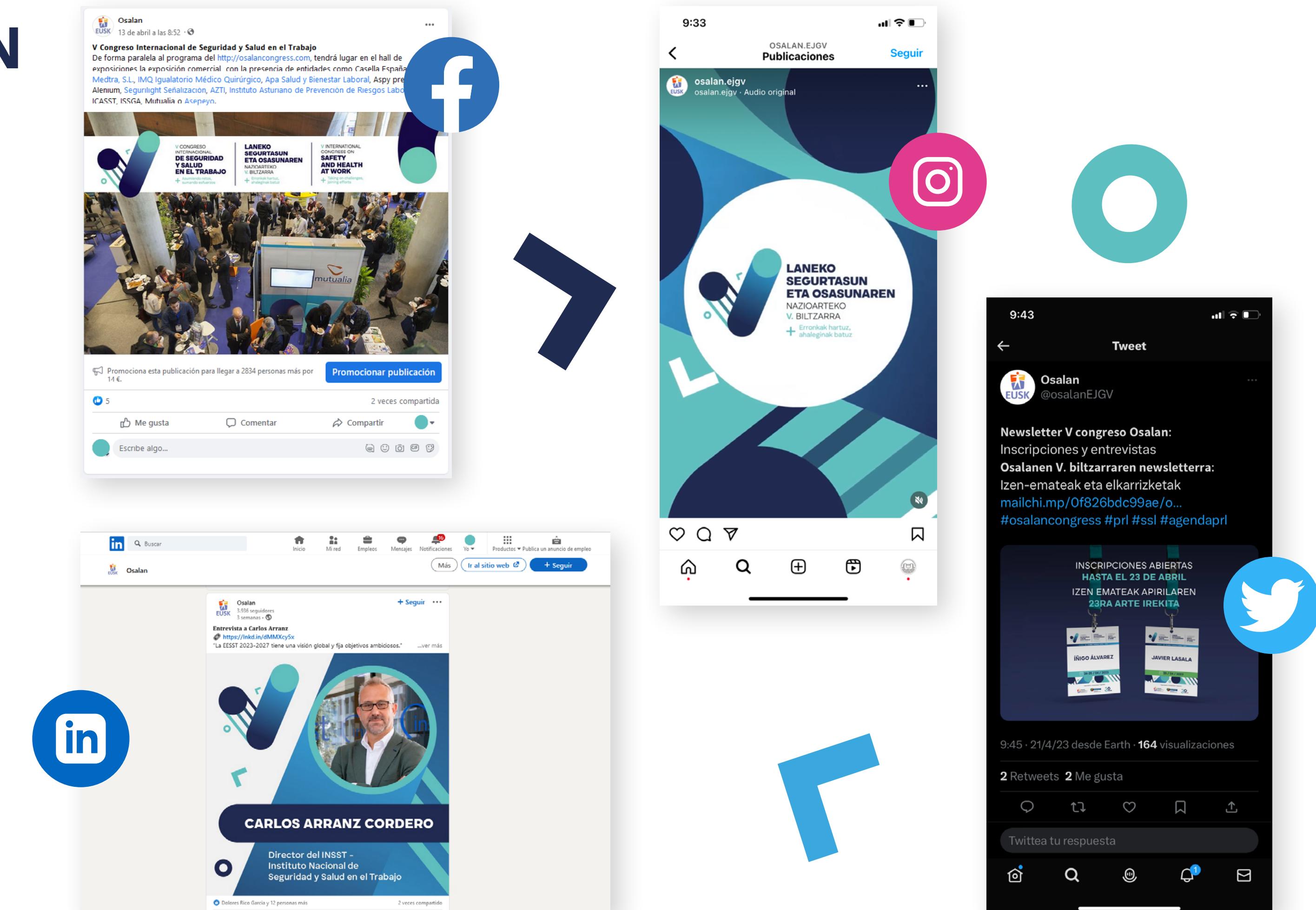
5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas:

Publicación en redes sociales

Publicación orgánica de contenidos relacionados con el congreso, de cara a una conversión del público general en potenciales personas interesadas en asistir al congreso.

- [Linkedin](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)



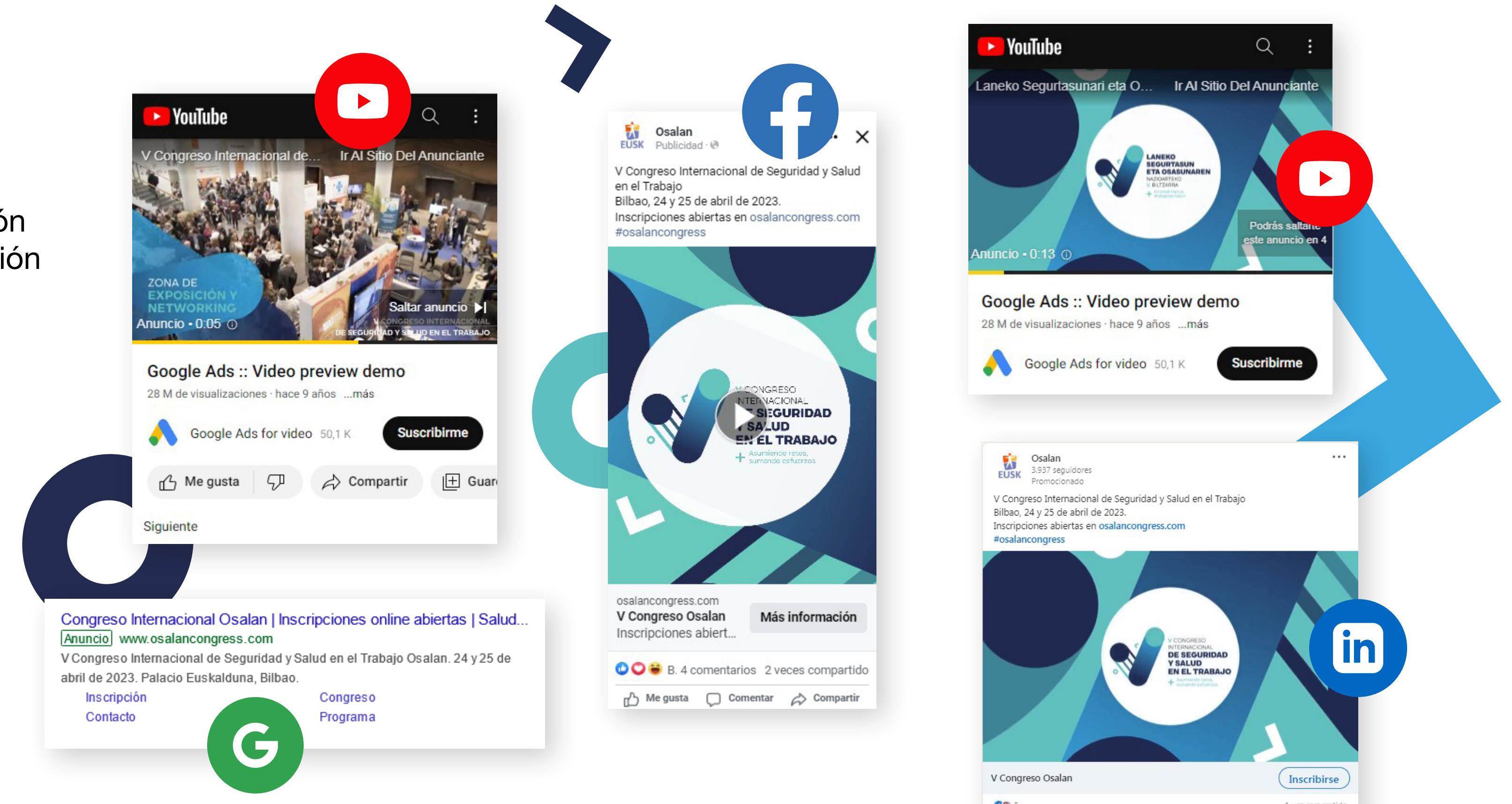
5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones de pago: Campañas en redes

Campañas CPC (Coste Por Clic) de generación de tráfico al sitio web del congreso y de difusión de los contenidos promocionales del evento.

Resultados de las campañas en el punto 10.

- [Linkedin](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Youtube](#)
- [Google: Red de display](#)
- [Google: Adwords en búsqueda](#)



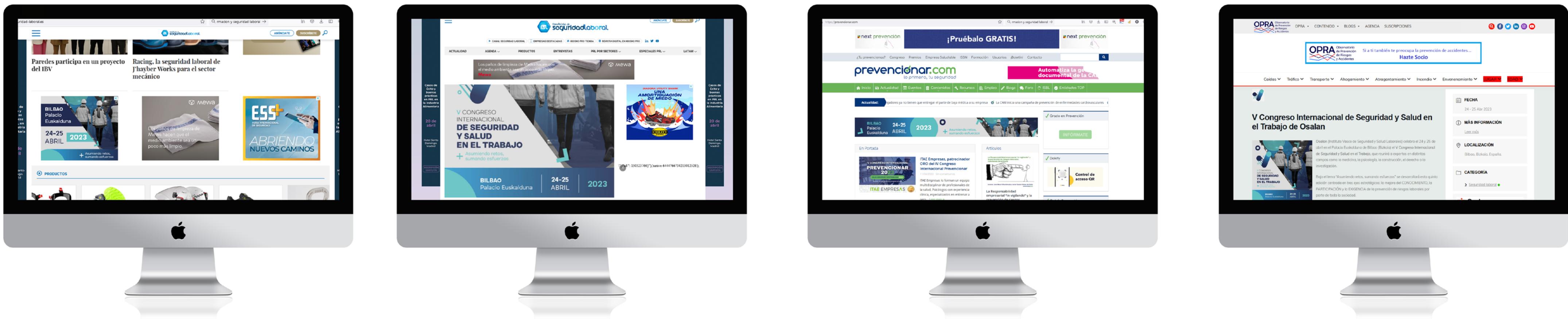
The diagram illustrates the marketing strategy for the congress. It starts with a central concept 'C' (Content) which branches into two main paths. The left path leads to a 'YouTube' video thumbnail for 'V Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo' with a play button icon. Below it is a 'Google Ads :: Video preview demo' with 28M views. The right path leads to a 'Facebook' post for 'Osalan' with a play button icon. Below it is a 'Facebook' post for 'V Congreso Osalan' with a play button icon. A large blue arrow points from the bottom of the central 'C' towards the right side of the diagram, indicating the progression from content creation to social media distribution.

5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones de pago: Medios especializados

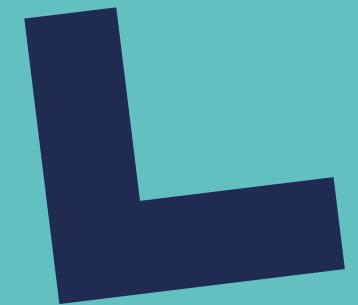
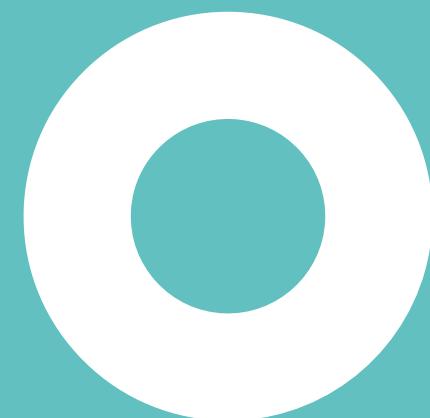
Contratación de espacios publicitarios digitales y presencia en noticias, calendario, newsletters y redes de dos de los medios más representativos en el ámbito de la seguridad y salud laborales.

- Prevencionar
- Formación de seguridad laboral



6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Tanto en las semanas previas al congreso, como durante la celebración del evento, se han llevado a cabo diferentes relaciones con los medios y acciones de comunicación para garantizar la mayor difusión de los contenidos del congreso.



- Notas de prensa
- Rueda de prensa
- Coordinación entrevistas medios
- Gestión de 3 entrevistas con principales ponentes
- Gestión press-corner.
- Publicación en redes durante el congreso.

6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Notas de prensa

Redacción, gestión y traducción de nota de prensa de anuncio del congreso, así como apoyo en el diseño y gestión de la rueda de prensa de presentación celebrada en el Palacio Euskalduna el 20 de abril.

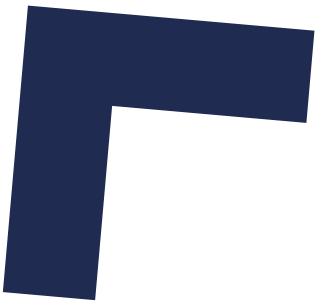
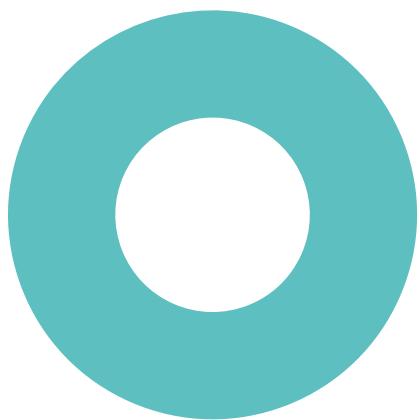


6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Coordinación de entrevistas

Gestión, interlocución y preparación de entrevistas en medios de comunicación.

Gestión del programa de Onda Vasca en directo durante el evento con las y los principales protagonistas del evento.

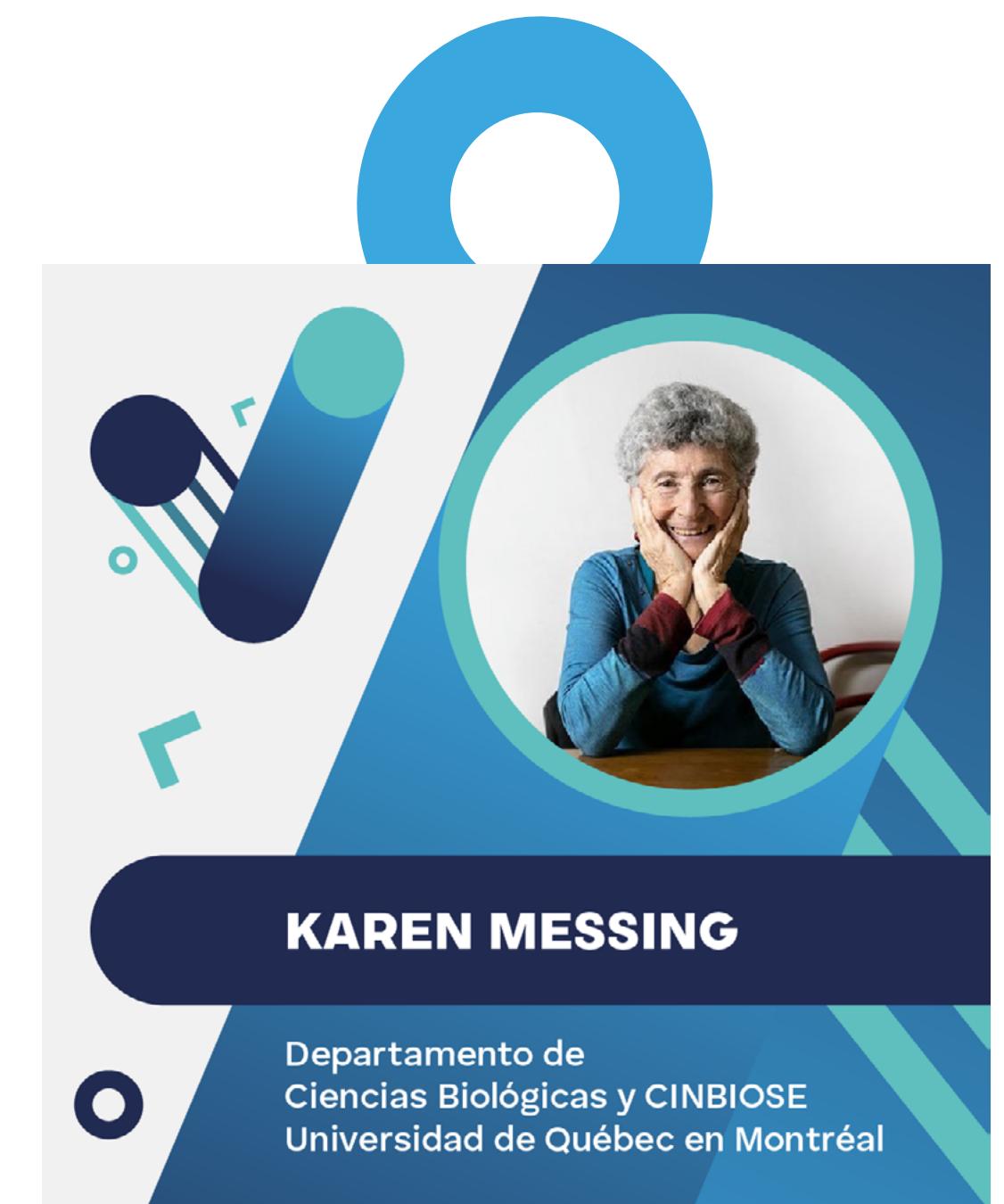


6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Entrevistas con principales ponentes

Preparación de entrevistas con las 3 personas seleccionadas como principales ponentes del congreso.

- [Entrevista a Carlos Arranz](#)
- [Entrevista a Er. Siong Hin Ho](#)
- [Entrevista a Karen Messing](#)



6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Gestión de press corner

Entrevistas cortas publicadas en twitter de principales personalidades identificadas.

- [Karen Messing](#) ([ver vídeo](#))
- [Carlos Arranz](#) ([ver vídeo](#))
- [Felix Peinado](#) ([ver vídeo](#))
- [Iñaki Olaizola](#) ([ver vídeo](#))
- [Zuriñe Elordi](#) ([ver vídeo](#))
- [Xabier Arruti](#) ([ver vídeo](#))
- [Lourdes Íscar](#) ([ver vídeo 1](#)) ([ver vídeo 2](#))
- [Elena Pérez Barredo](#) ([ver vídeo](#))
- [Manolo Velázquez](#) ([ver vídeo](#))
- [Mª José Sierra Moros](#) ([ver video](#))
- [Troy Winters](#) ([ver video](#))
- [Aitor Gisasola](#) ([ver video](#))

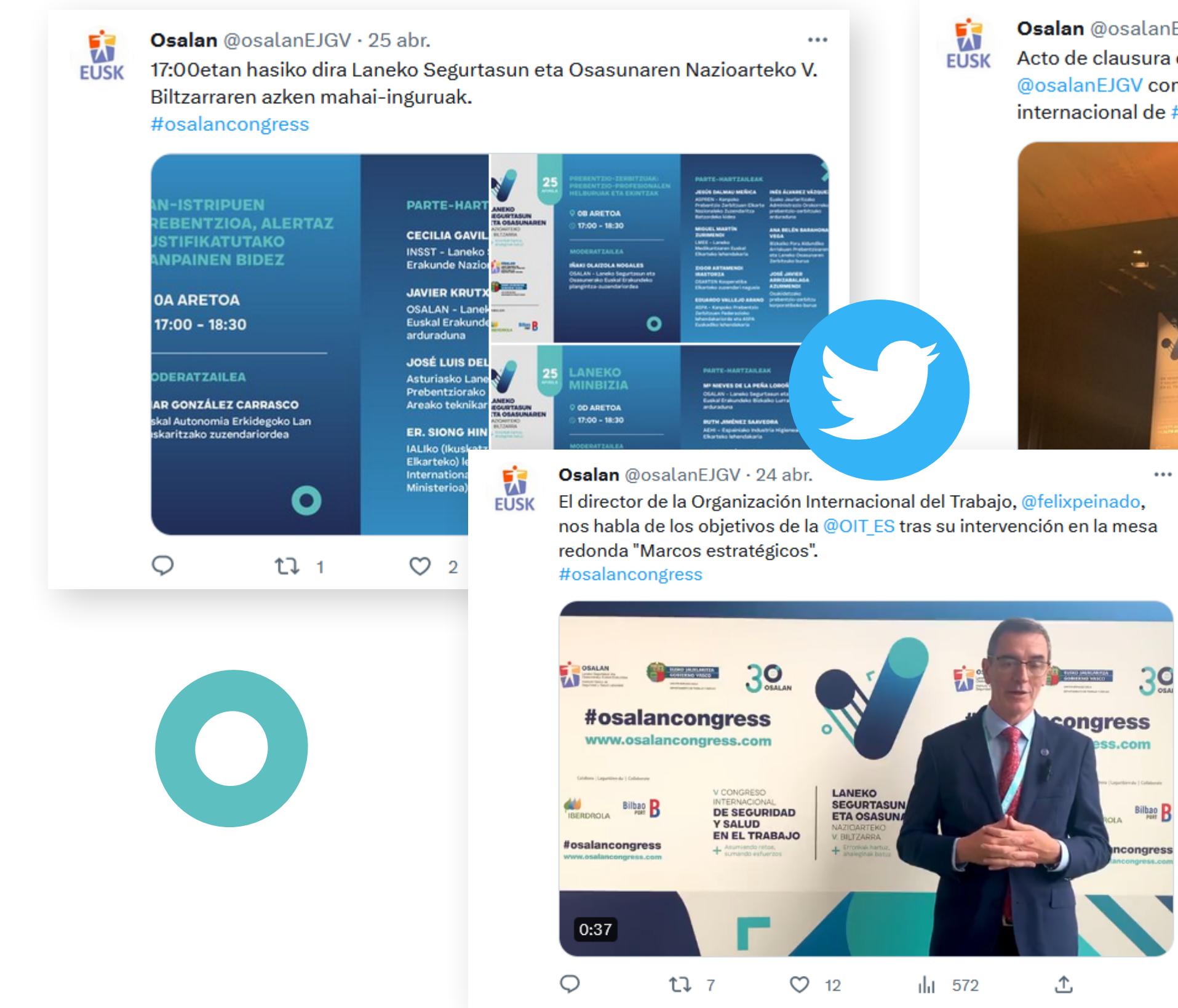


6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Publicación en redes sociales

Apoyo en la publicación intensiva en redes sociales, preferentemente en Twitter, desde el Palacio Euskalduna durante los dos días del congreso:

- Post programados de anuncio de inicio ponencias.
- Publicación de imágenes y declaraciones de ponentes.
- Publicación de vídeos desde el Press Corner.

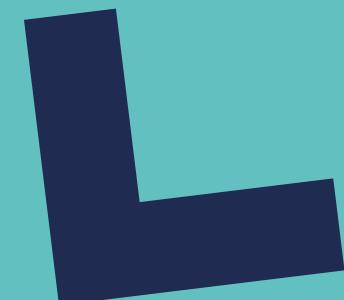
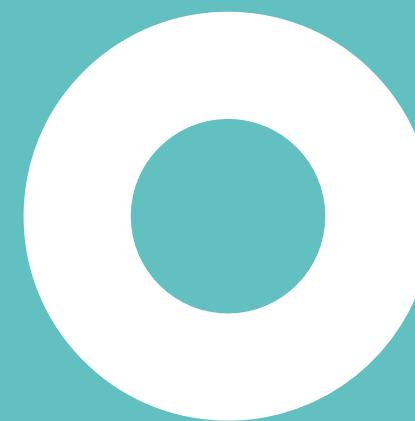


Osalan @osalanEJGV · 25 abr.
17:00etan hasiko dira LaneKO Segurtasun eta Osasunaren Nazioarteko V. Biltzarraren azken mahai-inguruak.
#osalancongress

Osalan @osalanEJGV · 25 abr.
Acto de clausura de #osalacongress. Lourdes Íscar, Directora general de @osalanEJGV comparte el decálogo de conclusiones del V congreso internacional de #seguridad y #salud en el #trabajo.

7. ACCIONES DE POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Con la intención de dar brillo al congreso, y difundir los principales activos de sensibilización relacionados con las temáticas del mismo, se llevó a cabo un plan de medios para la presencia del congreso y de Osalan en los principales canales de difusión.



- Exteriores en Bilbao: Marquesinas, MUPIS y pantallas de Metro Bilbao
- Inserciones de anuncios y cuñas en medios convencionales y banners en los digitales.
- Vídeo promocional en todos los soportes digitales.
- Inserciones en medios digitales Marketing online
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - Google: Red de display
 - Google: Anuncio en red de búsqueda

EXTERIORES



Se ha distribuido la imagen gráfica de la campaña en una extensa red de:

OPIS

Soportes publicitarios
exentos

MUPIS

Marquesinas de paradas
de autobús

La campaña se ha visibilizado en las 3 capitales vascas y en la red de marquesinas de Bizkaibus, DBus y Tuvisa.

Asimismo, se ha visualizado la campaña en la pantalla gigante del Casco Viejo.



V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

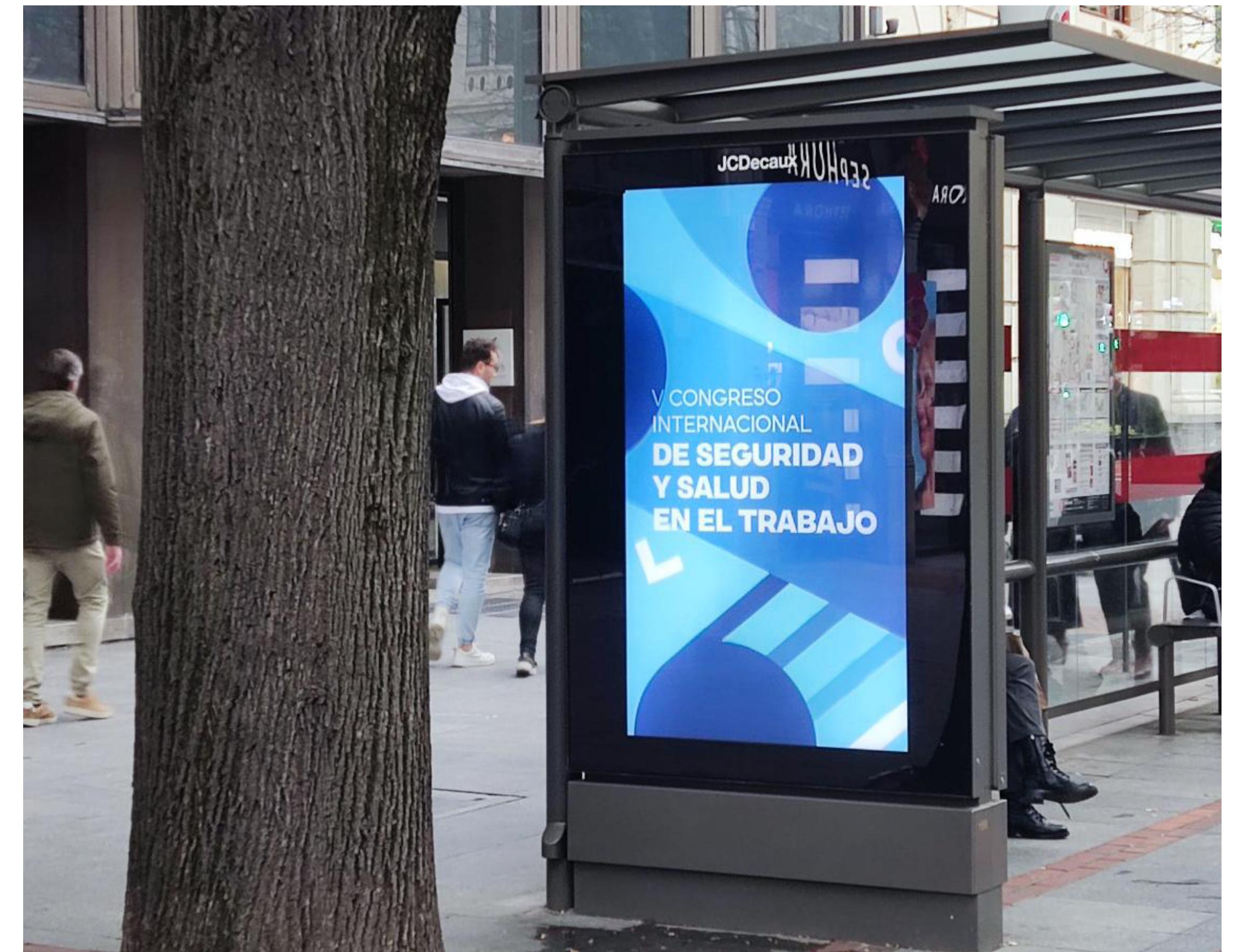
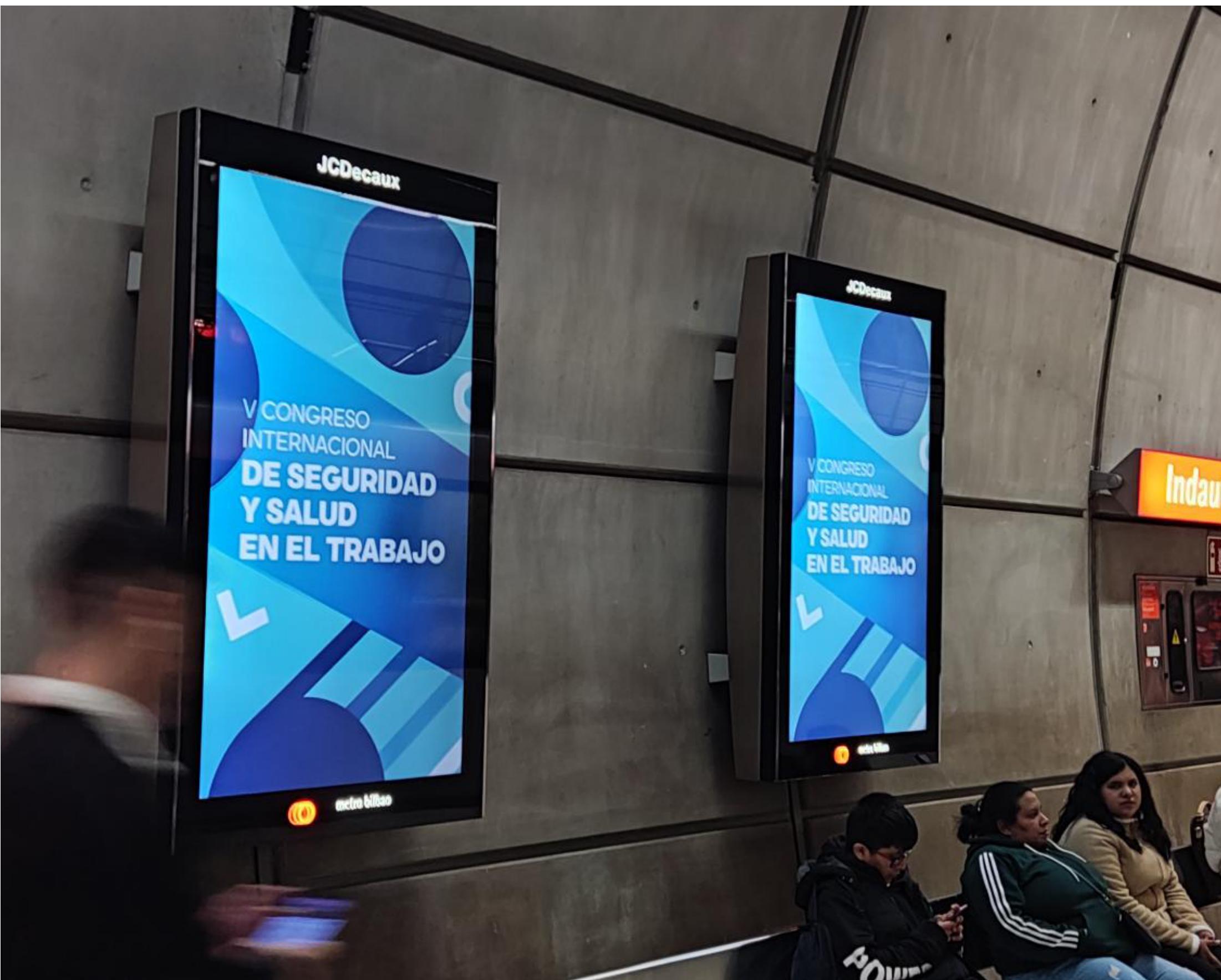
24-25 Abril | 2023

2más2
COMUNICACIÓN

2 más 2 comunicación | Florida 17, 1º izda.
01005 Vitoria-Gasteiz · 945 13 42 42
info@2mas2comunicacion.com

EXTERIORES

EXTERIORES



INSERCIÓNES EN PRENSA



Módulos en prensa

Medio	Medida	INS.	ABRIL				
			Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.
El Correo General	15 mód color	2	1			1	
El Diario Vasco	15 mód color	2	1			1	
Berria	15 mód color	1					1
Gara	15 mód color	1				1	
Deia	15 mód color	2	1			1	
Noticias de Gipuzkoa	15 mód color	2	1			1	
Noticias de Álava	15 mód color	2	1			1	
Total		12					

V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

24-25 Abril | 2023

INSERCIÓNES EN PRENSA



V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

24-25 Abril | 2023

INSECCIONES EN PRENSA



deia

noticias de Alava

noticias de Gipuzkoa

CUÑAS DE RADIO



radio
euska

euskad
irratia

radio
vitoria

CUÑAS DE RADIO



8. RESULTADOS

MARKETING ONLINE



**Llegar a un público muy cualificado
gracias a la segmentación
profesional de Linkedin**



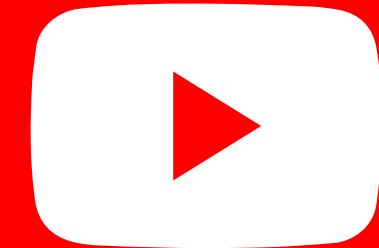
**Potenciar los anuncios del
congreso través de una campaña
en Facebook Ads**

**Generar tráfico a la web del
congreso**



**Complementar la campaña de
visualización de congreso en otras
redes**

**Generar tráfico a la web del
congreso**



**Promocionar el congreso a través
de vídeos en Youtube a modo de
descubrimiento**

MARKETING ONLINE



13.329

impresiones
del anuncio

11.961

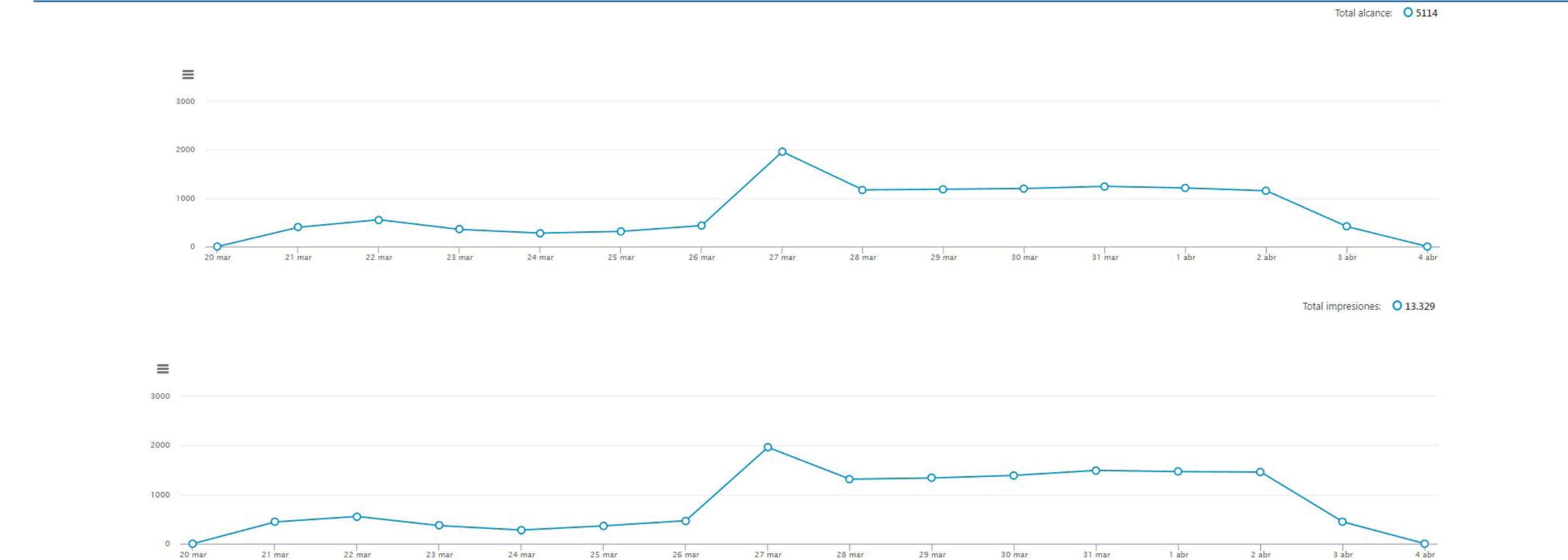
reproducciones
del vídeo

5.114

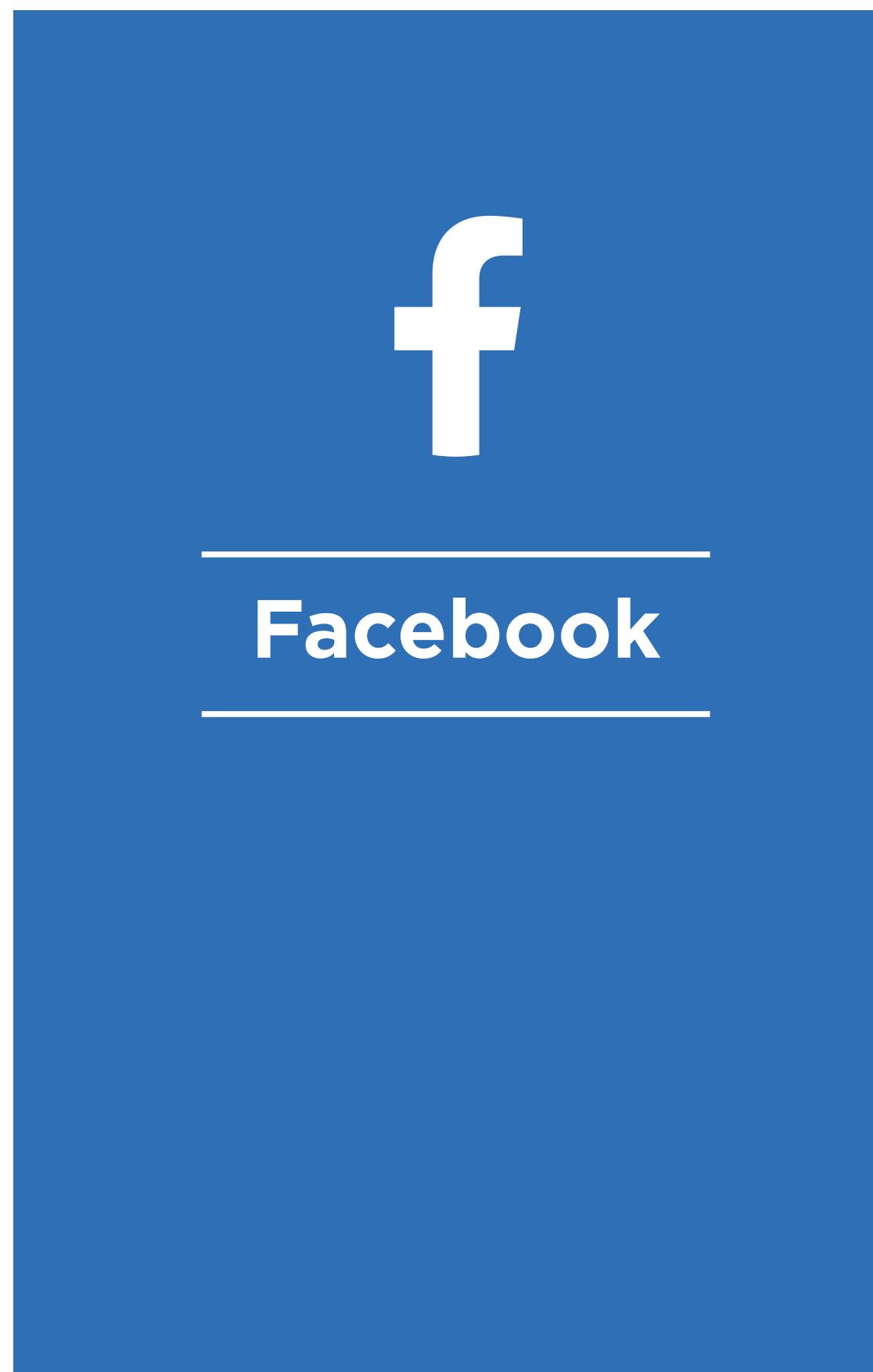
personas
alcanzadas

Tráfico cualificado por segmentación profesional

Segmentado
específicamente a
España



MARKETING ONLINE



227.488

impresiones
del anuncio

4.189

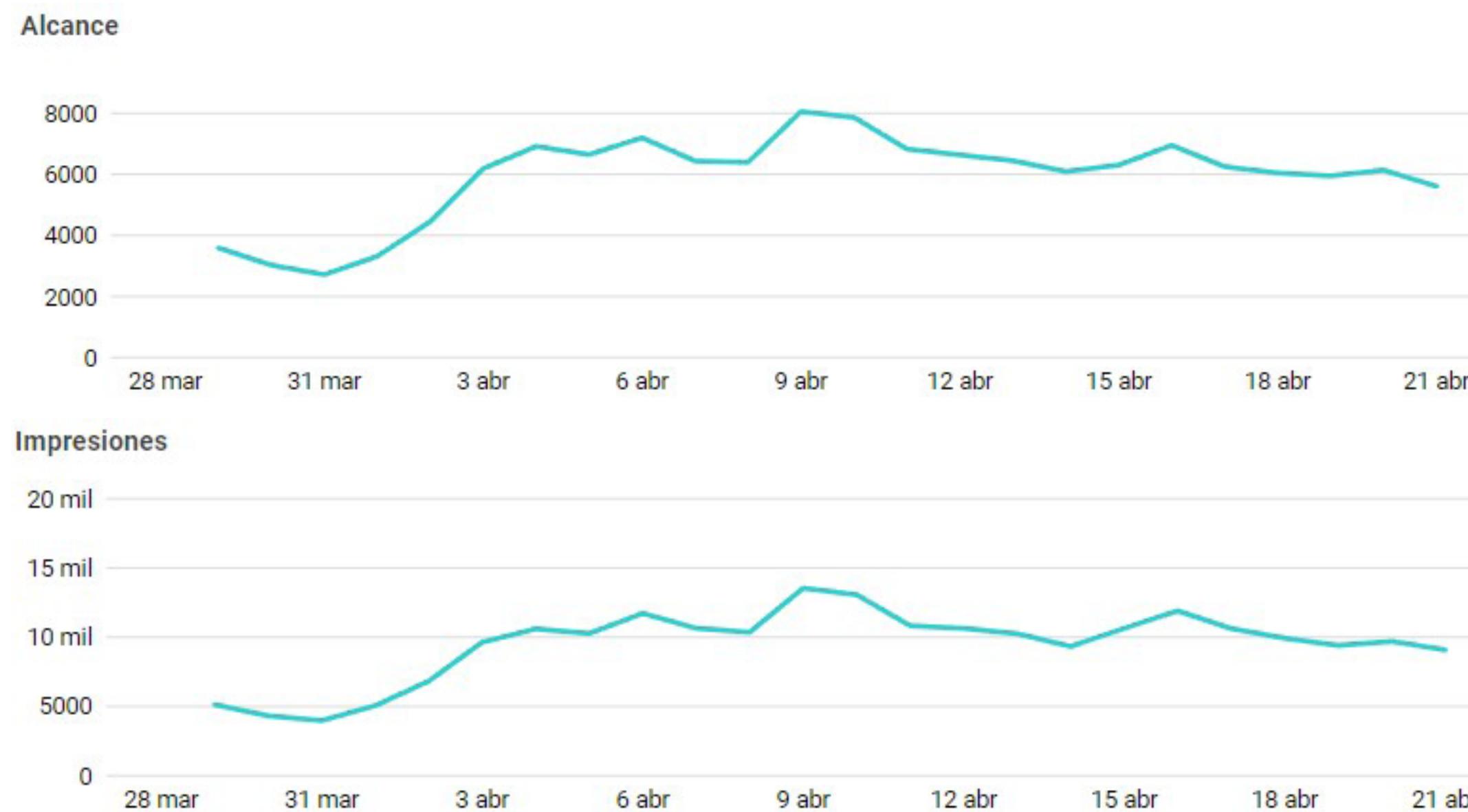
reproducciones
del vídeo

25.112

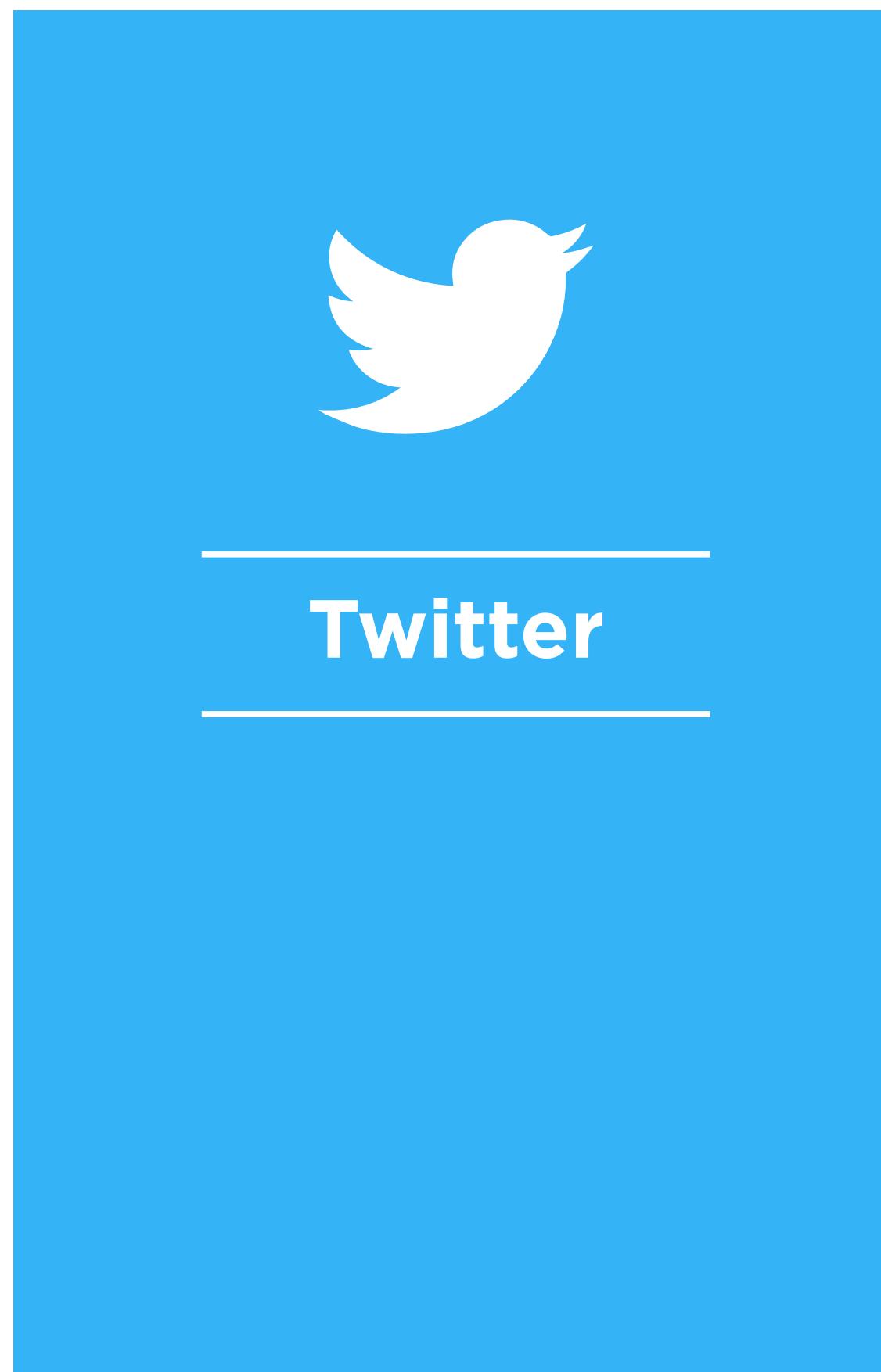
personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a
España

Generación relevante de tráfico al portal de Osalan



MARKETING ONLINE



328.369

impresiones
del anuncio

285.209

reproducciones
del vídeo

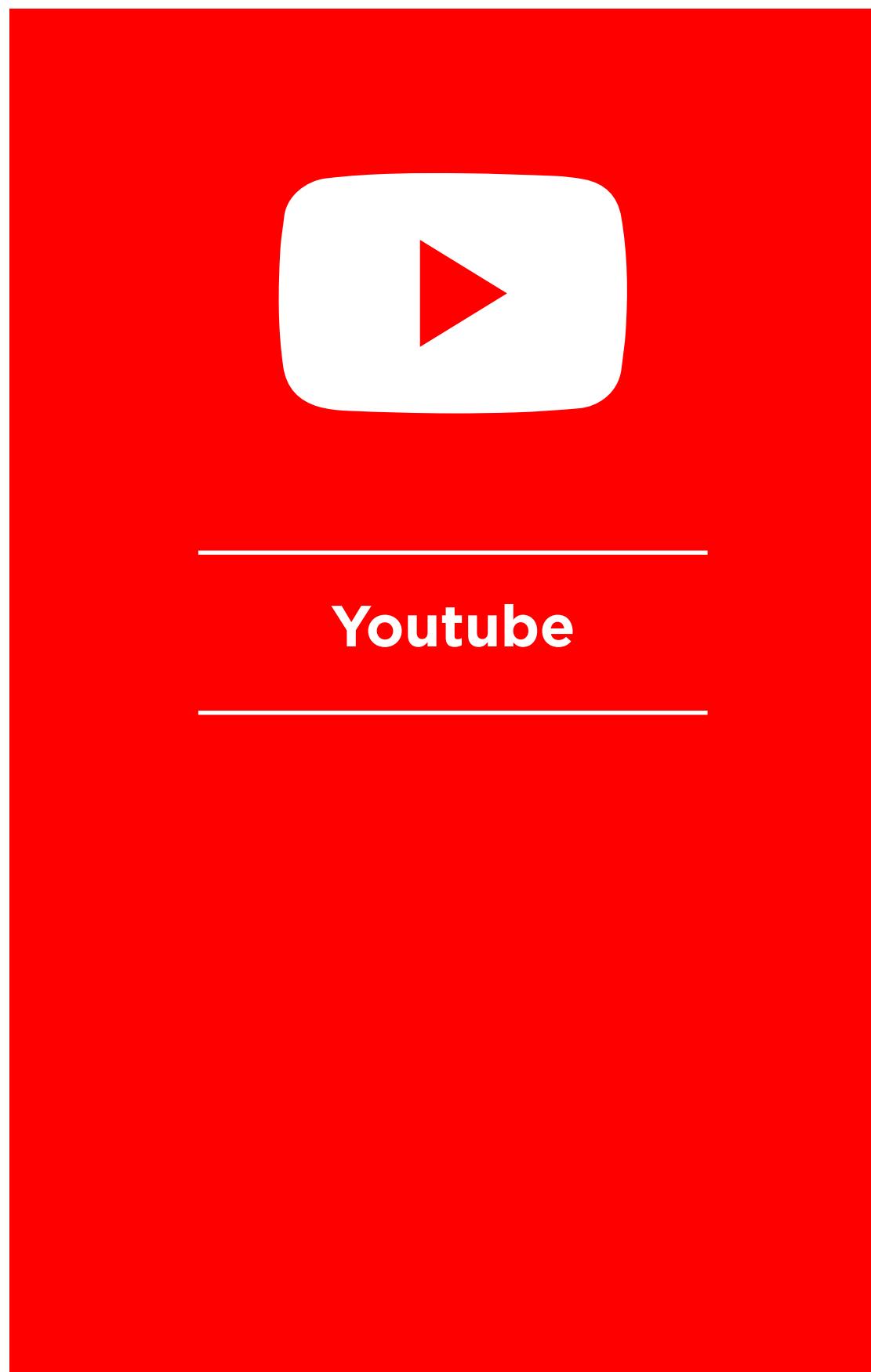
217.192

personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a
España



MARKETING ONLINE



352.501

impresiones
del anuncio

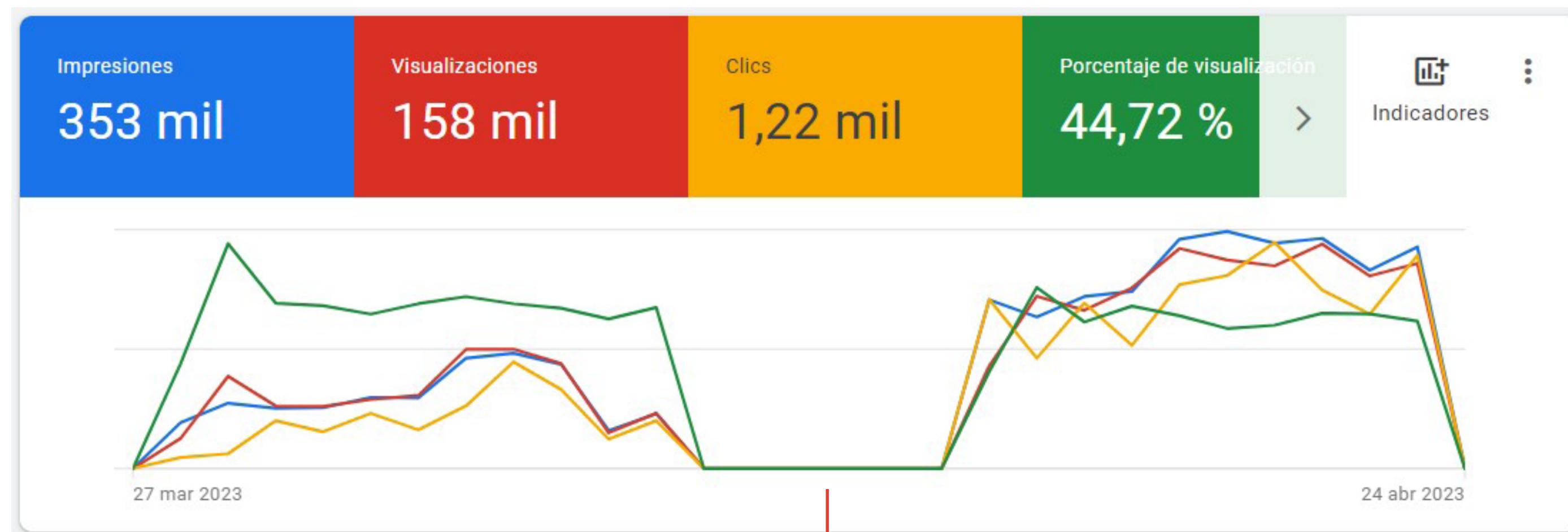
157.631

reproducciones
del vídeo

1.222

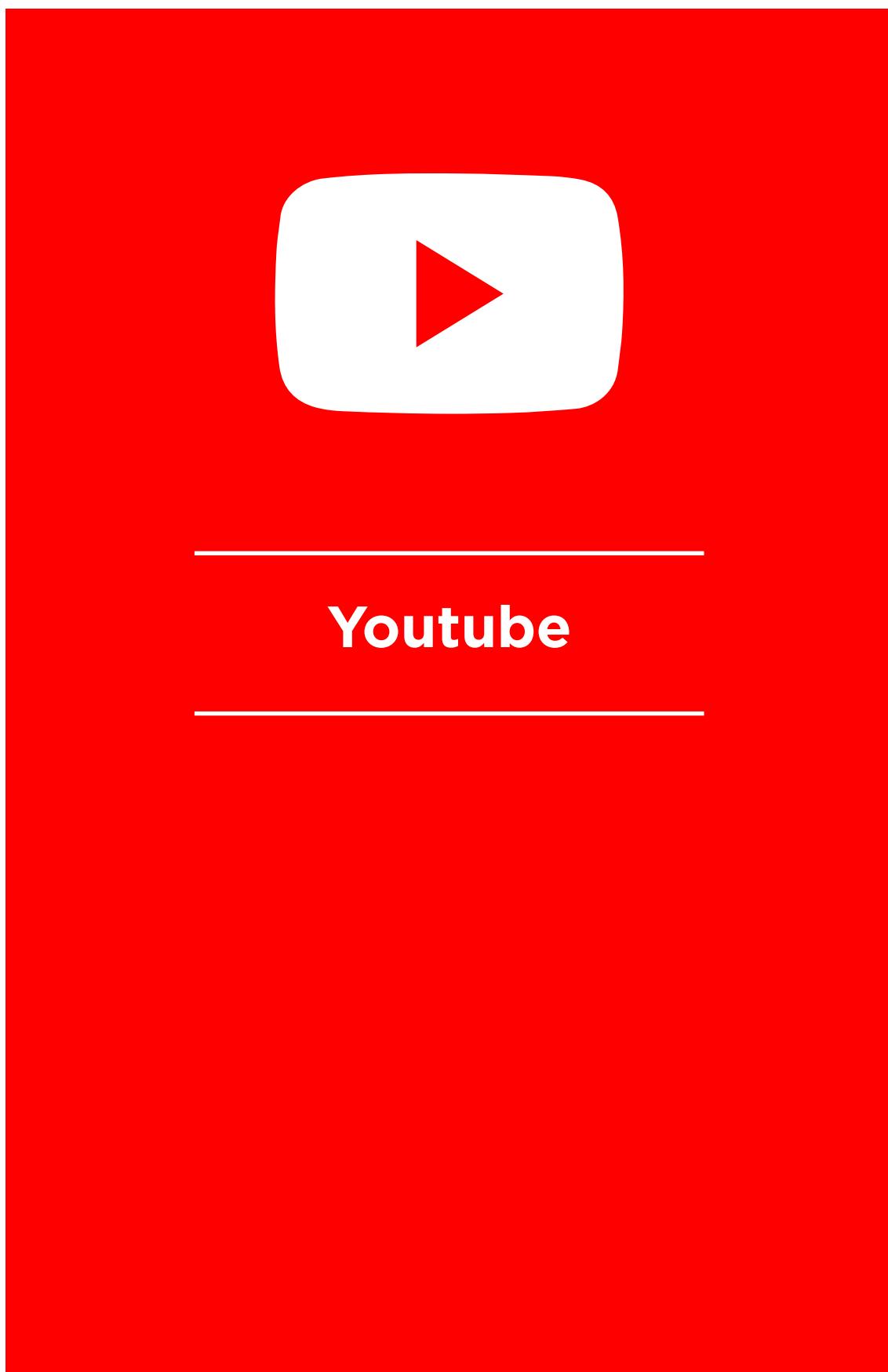
personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a
Euskadi



Campaña suspendida del 8 al 13 de abril por
anulación automática no razonada de youtube

MARKETING ONLINE



Vídeo	↓ Impresiones	Visualizaciones
 V Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo 0:15 • Osalan - Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales	198.596	84.908
 Laneko Segurtasunari eta Osasunari buruzko Nazioarteko V. Biltzarra 0:15 • Osalan - Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales	153.905	72.723
Total: vídeos ?	352.501	157.631

INSERCIÓNES EN MEDIOS DIGITALES: Red Display de Google



1. A través de la **Red de Google Display**
2. Se impacta por **tipo de usuario/a**:
Relacionado por el historial de búsqueda
y perfil socio demográfico con:
 - País Vasco



4.384.488
impresiones
10.269
clicks
0,23 %
CTR (Click por impresión)

INSERCIÓNES EN MEDIOS DIGITALES: Red de búsqueda



1. A través de la **Red de búsqueda de Google**

Se muestra un anuncio destacado si el usuario busca en Google términos relacionados con el congreso:

- España



4.472
impresiones

1.087
clicks

24,31 %
CTR (Click por impresión)

INSERCIÓNES EN MEDIOS DIGITALES: Compra directa

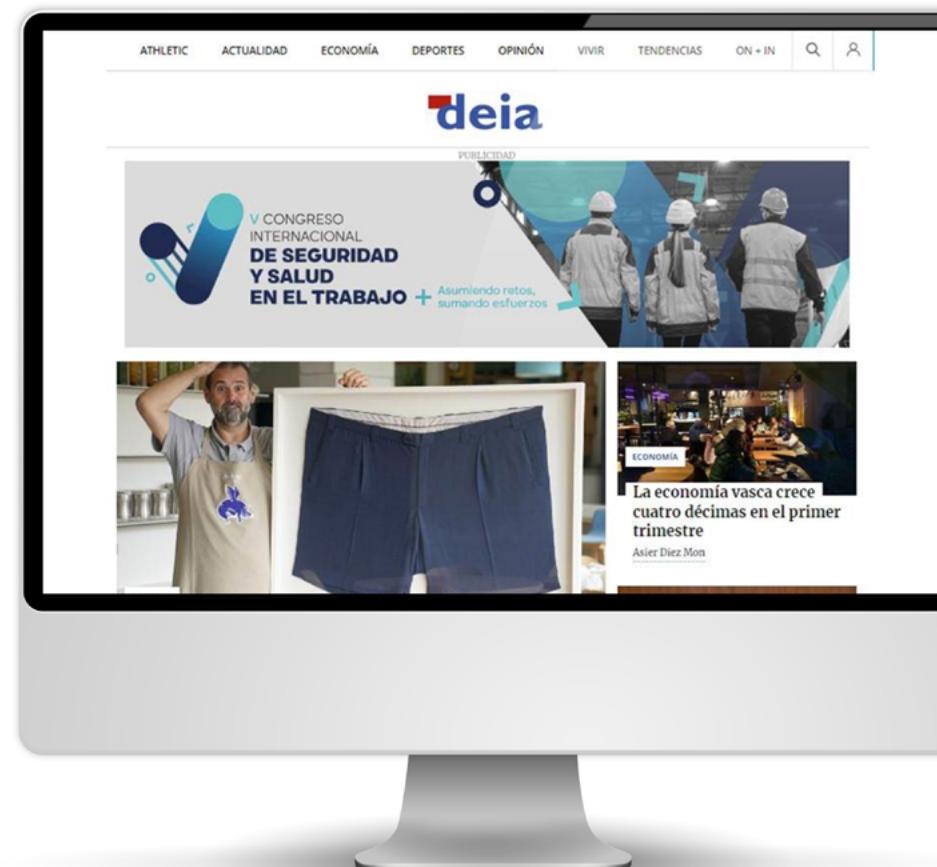


El Correo	125.502 impresiones	211 clics	0,17 % CTR	
El Diario Vasco	80.047 impresiones	113 clics	0,14 % CTR	
Deia	80.001 impresiones	132 clics	0,16 % CTR	
Noticias de Gipuzkoa	59.992 impresiones	67 clics	0,11 % CTR	
Noticias de Álava	61.612 impresiones	110 clics	0,18 % CTR	
El Diario	50.452 impresiones	76 clics	0,15 % CTR	
estrategia.net	113.245 impresiones	24 clics	0,02 % CTR	

V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

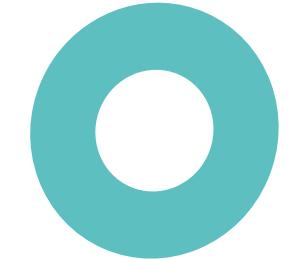
24-25 Abril | 2023

INSERCIÓNES EN MEDIOS DIGITALES



EL CORREO

deia



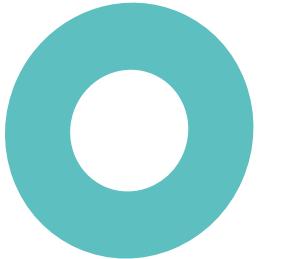
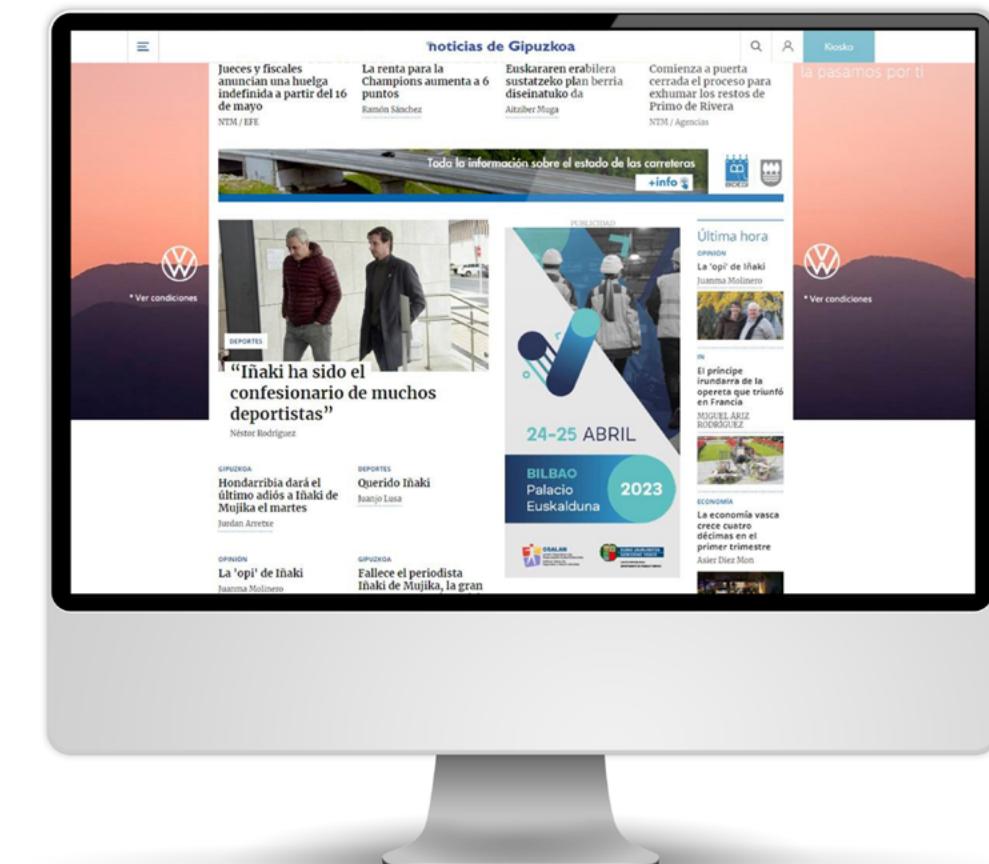
eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

EL DIARIO VASCO

V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

24-25 Abril | 2023

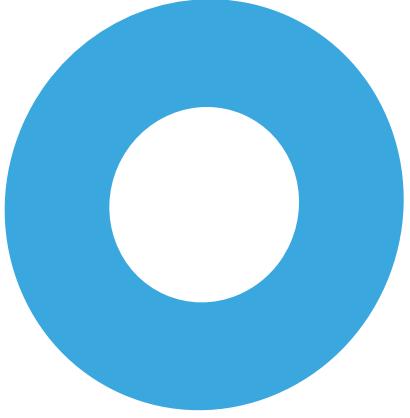
INSERCIÓNES EN MEDIOS DIGITALES



estrategia
[empresarial]



noticias de Álava



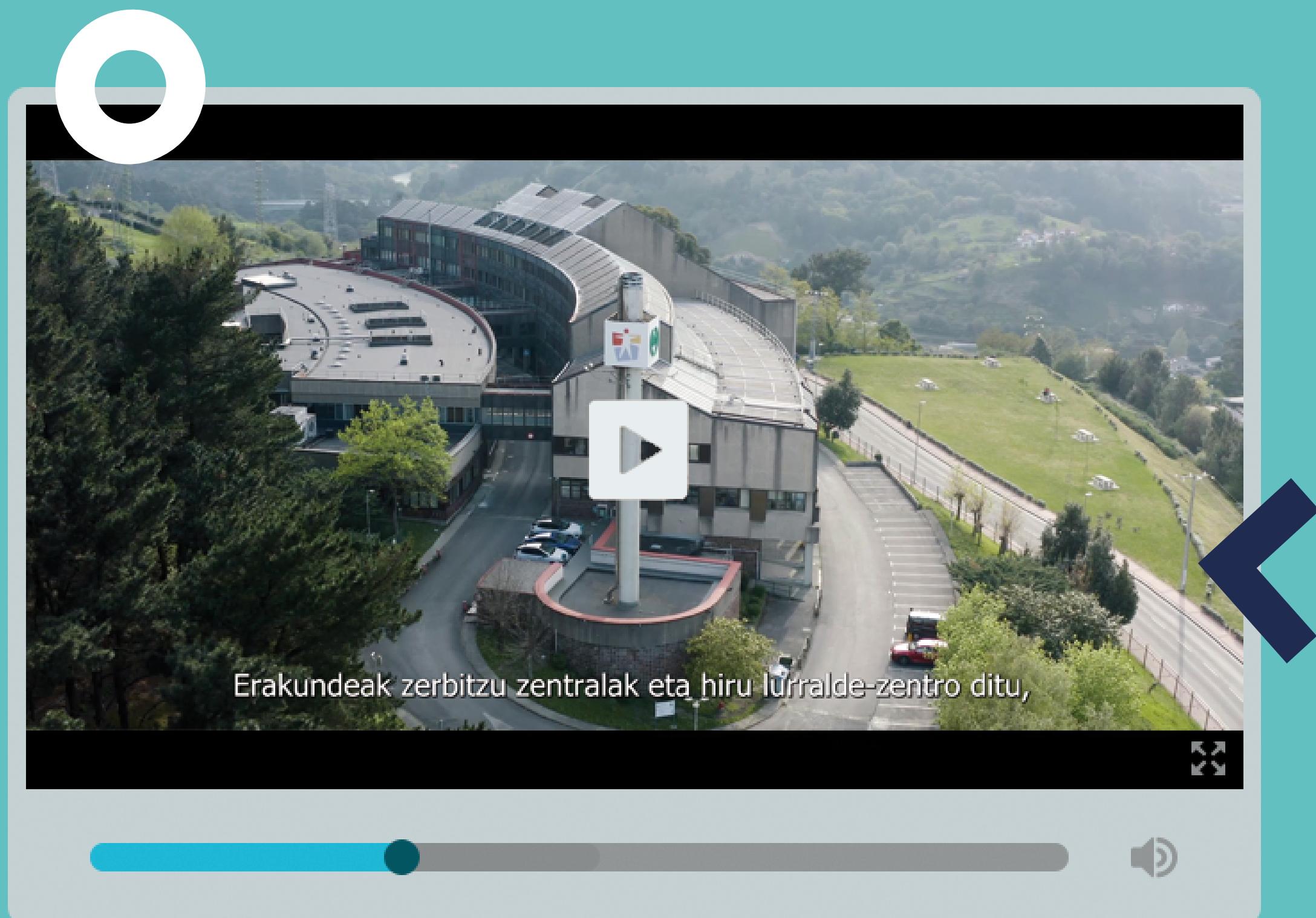
noticias de Gipuzkoa

9. NUEVO VÍDEO CORPORATIVO

Nuevo vídeo corporativo de Osalan, poniendo en valor las líneas y ámbitos de actuación y los ejes marcados por la Estrategia Vasca de seguridad y salud en el trabajo 2021-2026.

Grabación en las 3 sedes principales de Osalan en Barakaldo, Donostia y Vitoria-Gasteiz y toma de imágenes en dron de los servicios centrales de Osalan.
Vídeo bilingüe con subtítulos.

- [Ver vídeo en castellano](#)
- [Ver vídeo en euskera](#)





**V CONGRESO INTERNACIONAL
DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**
24-25 Abril | 2023

2más2
COMUNICACIÓN

2 más 2 comunicación | Florida 17, 1º izda.
01005 Vitoria-Gasteiz · 945 13 42 42
info@2mas2comunicacion.com