



V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

+ Asumiendo retos, sumando esfuerzos

LANEKO SEGURTASUN ETA OSASUNAREN

NAZIOARTEKO V. BILTZARRA

+ Erronkak hartuz, ahaleginak batuz

V INTERNATIONAL CONGRESS ON SAFETY AND HEALTH AT WORK

+ Taking on challenges, joining efforts



OSALAN

Lanekeo Segurtasun eta
Osasunerako Euskal Erakundea
Instituto Vasco de
Seguridad y Salud Laborales



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

LAN ETA ENPLEGU SAILA
DEPARTAMENTO DE TRABAJO Y EMPLEO



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN

Pág. 3

2. OBJETIVO PRINCIPAL

Pág. 4

3. HITOS

Pág. 6

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Pág. 7

**5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y
CAPTACIÓN**

Pág. 12

**6. COMUNICACIÓN Y
RELACIÓN CON LOS MEDIOS**

Pág. 20

**7. ACCIONES DE POSICIONAMIENTO
Y SENSIBILIZACIÓN**

Pág. 25

8. RESULTADOS

Pág. 35

9. NUEVO VÍDEO CORPORATIVO

Pág. 47

10. VÍDEO ENCUESTAS ESCOLARES

Pág. 48

1. INTRODUCCIÓN



El objeto de este documento se centra en aportar una valoración general de los resultados de las acciones de apoyo a Osalan en el contexto de la celebración de V Congreso Internacional de seguridad y salud en el trabajo, celebrado en el Palacio Euskaduna de Bilbao los días 24 y 25 de abril de 2023, en el marco del 30 aniversario de Osalan.

Una vez finalizado el congreso, las acciones de comunicación y relación con los medios y su difusión en los principales canales establecidos, contamos con datos relevantes para poder plantear una evaluación basada en fuentes estadísticas y datos objetivos de su alcance en los diferentes medios elegidos, así como una valoración al respecto de otras acciones y soportes generados.

A modo de introducción, y tal como se verá en el despliegue de los datos, podemos decir que en la ejecución del proyecto ha cumplido con los objetivos preestablecidos, dando respuesta a las expectativas de visibilidad, relevancia, alcance y capacidad de sensibilización.



2. OBJETIVO PRINCIPAL

Dar brillo y relevancia a un congreso exitoso, que posicione la marca de Osalan y traslade un mensaje de sensibilización a la sociedad en su 30 aniversario.

Otros objetivos

1. Acompañar y asesorar, en todo momento, a la dirección general de Osalan en todo lo concerniente a comunicación y publicidad del evento.
2. Apoyar a la secretaría técnica del Congreso en la difusión del mismo.
3. Prestigiar la marca Osalan.
4. Incrementar el posicionamiento de Osalan como entidad de reconocida solvencia en la gestión, la organización y la difusión de sus iniciativas.
5. Consolidar el liderazgo de la entidad en el ámbito de la SSL y PRL.
6. Dotar al Congreso de una imagen moderna, solvente, profesional y coherente.
7. Impactar a los públicos objetivos para lograr convertir a posibles personas interesadas en inscritas al congreso.
8. Atraer a anunciantes y empresas expositoras al congreso.
9. Sensibilizar a la sociedad con los principales valores y activos del evento.

2. PÚBLICOS

Difusión y captación del Congreso

1. Entidades e instituciones públicas relacionadas con PRL y SSL.
2. Responsables de empresas del sector de la PRL y SSL.
3. Responsables de RRHH de empresas.
4. Delegadas y delegados de prevención.
5. Mutuas y servicios de prevención.
6. Agentes sociales.
7. Periodistas y personas prescriptoras del sector.

Posicionamiento y sensibilización

1. Sociedad vasca en general (25 – 65>).
2. Alumnado de centros escolares.
3. Agentes sociales de la CAPV.





3. HITOS

ENERO

Desarrollo identidad
visual

FEBRERO

Coordinación
Secretaría técnica
Compra de espacios

MARZO

Redes Sociales
Campañas
Diseño soportes

ABRIL

Producción vídeos
Redes Sociales
Newsletters
Campañas

20 ABRIL

Rueda de
prensa

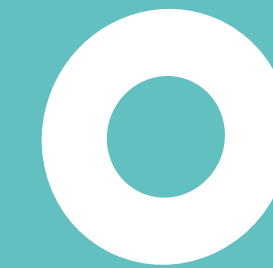
24-25 ABRIL

Relación con medios
Apoyo comunicación y
redes

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Claim congreso

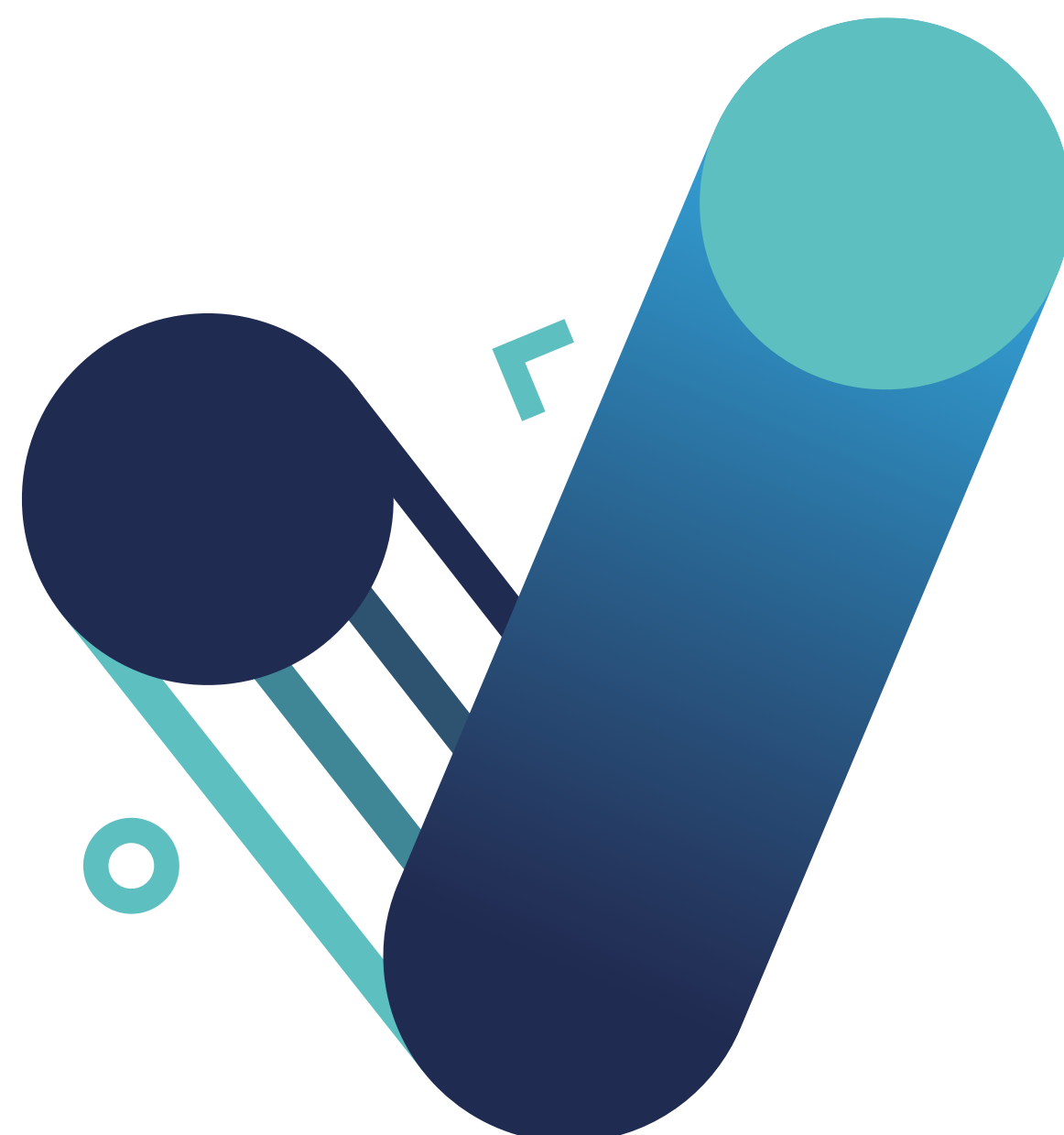
**“Asumiendo retos,
sumando esfuerzos”**



Con este eslogan, se pretende recoger por un lado el compromiso de abordar las novedades y nuevas realidades que se están dando en el mundo laboral, el desafío tecnológico y los cambios demográficos, planteando este abordaje desde una perspectiva participativa, colaborativa y transversal de todas y todos los agentes que intervienen en la prevención, para poder aportar y contribuir a la mejora del conocimiento, la participación y la exigencia de la prevención de riesgos laborales por parte de toda la sociedad.

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Identidad



V CONGRESO
INTERNACIONAL
**DE SEGURIDAD
Y SALUD
EN EL TRABAJO**

+ Asumiendo retos,
sumando esfuerzos

4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Soportes



4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Soportes



4. IDENTIDAD Y SOPORTES

Soportes



5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

De forma previa al congreso, se plantearon acciones para llegar al público potencial, y por tantos targets susceptibles de convertirse en personas asistentes al congreso.

Acciones orgánicas

- Customización de Redes sociales
- Supervisión de web
- Coordinación Save the date
- Publicación de 5 newsletter
- Publicación en redes sociales

Acciones de pago

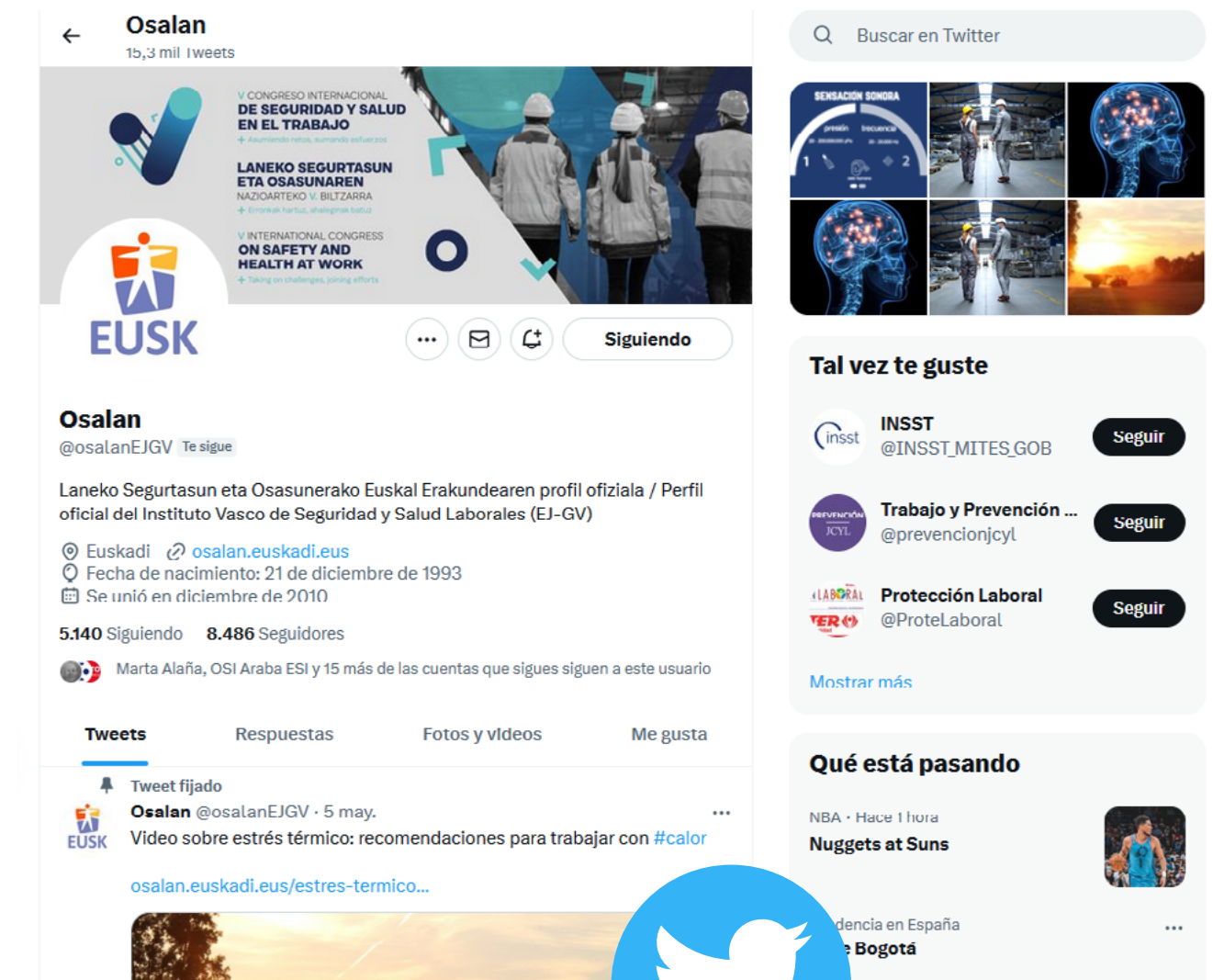
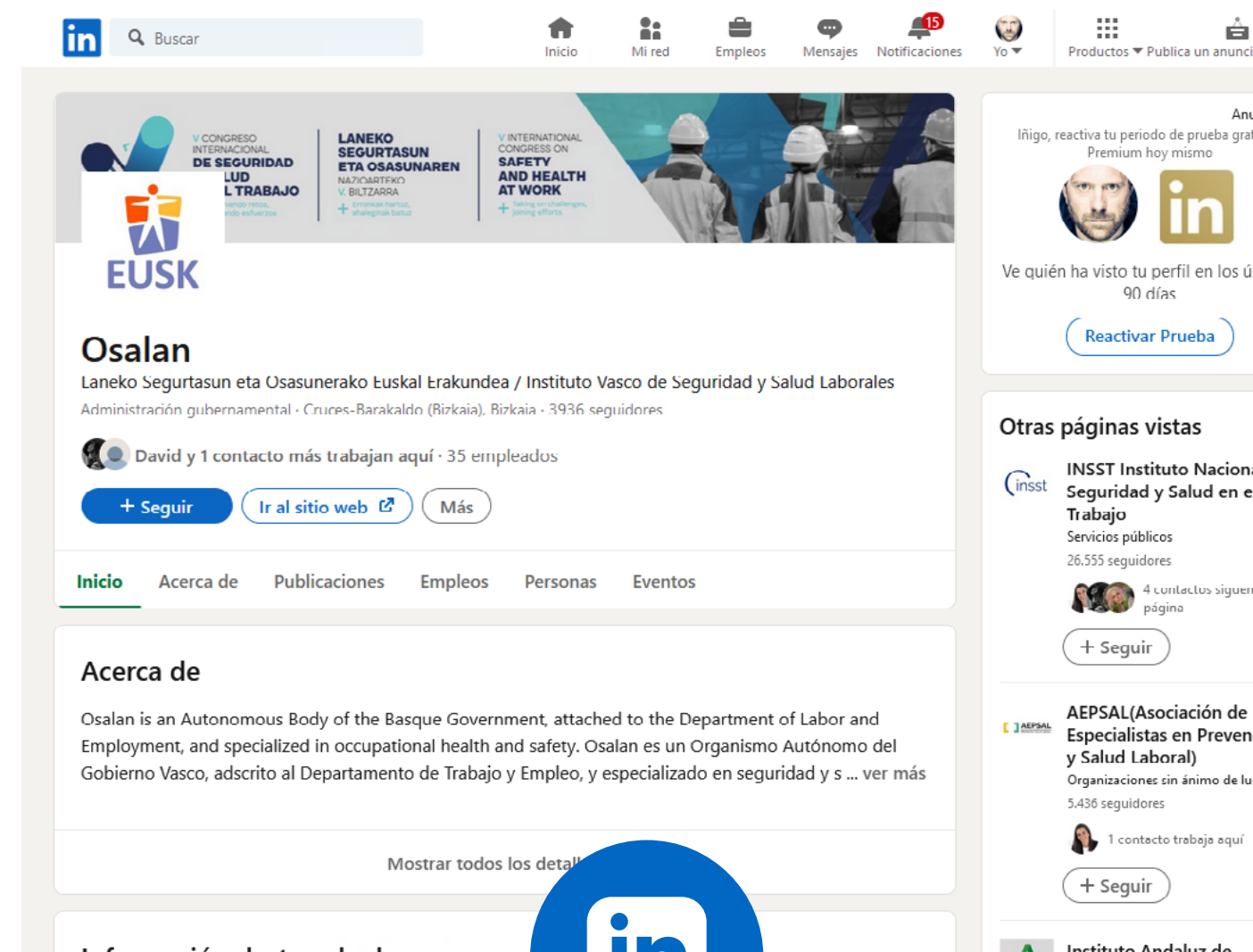
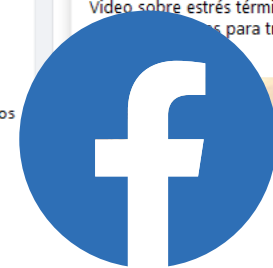
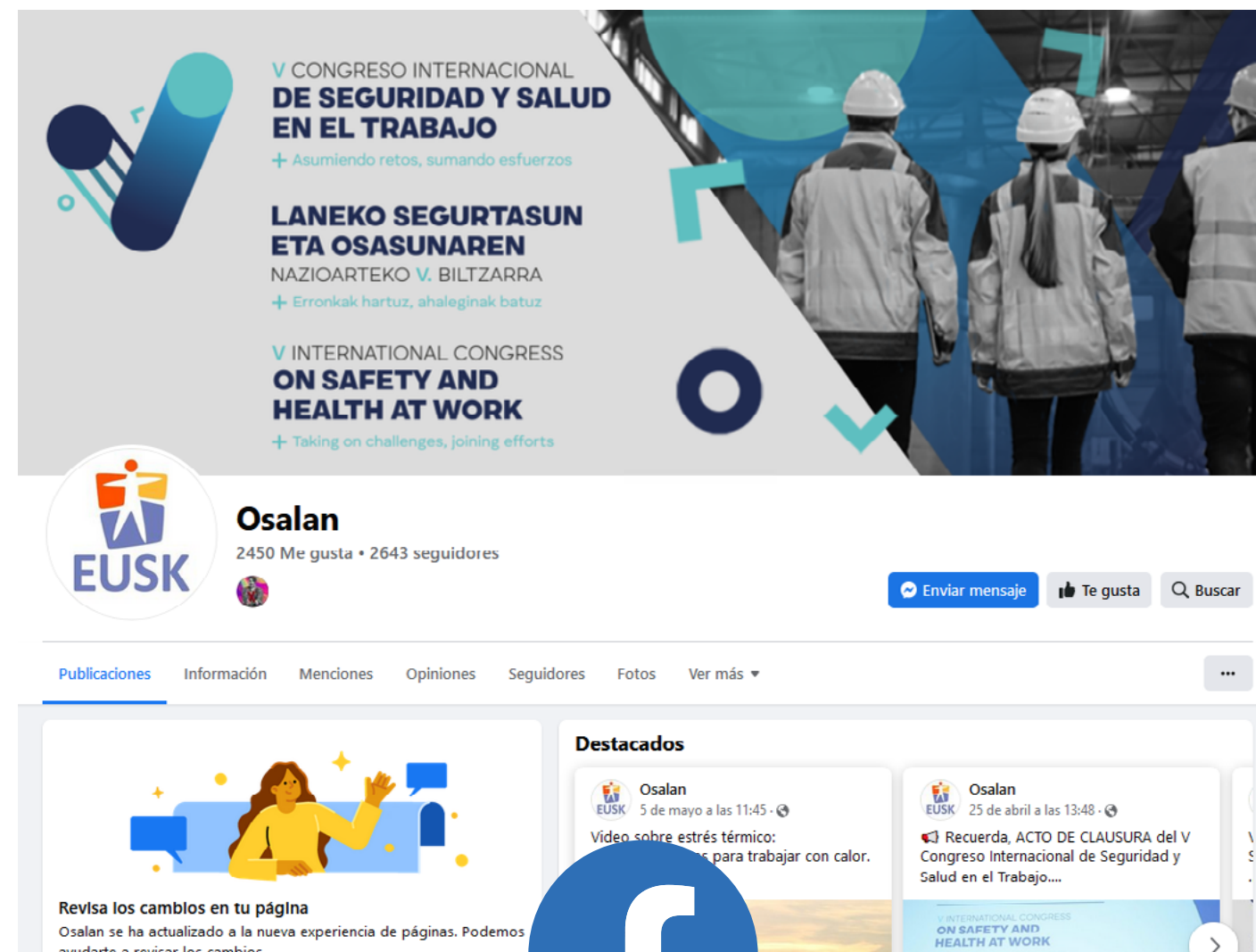
- Campaña en LinkedIn
- Campaña en Twitter
- Campaña en Facebook
- Campaña de vídeo en Youtube
- Banners a través de la red de Display
- Acciones en medios del sector



5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas: Customización de Redes Sociales

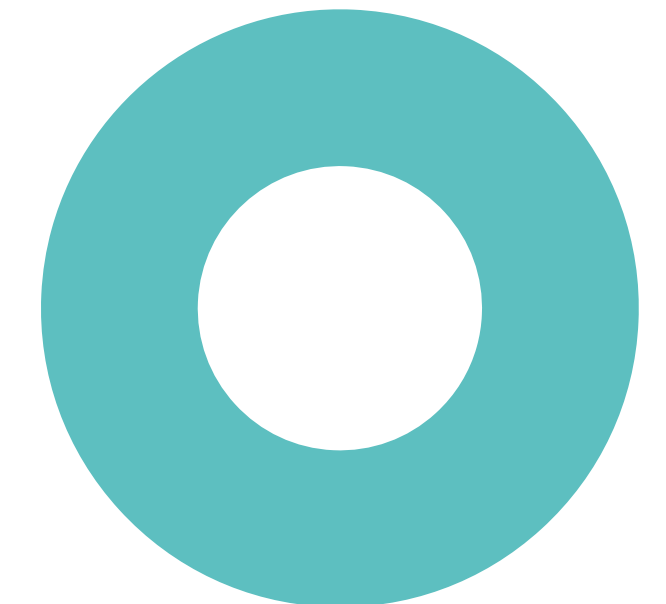
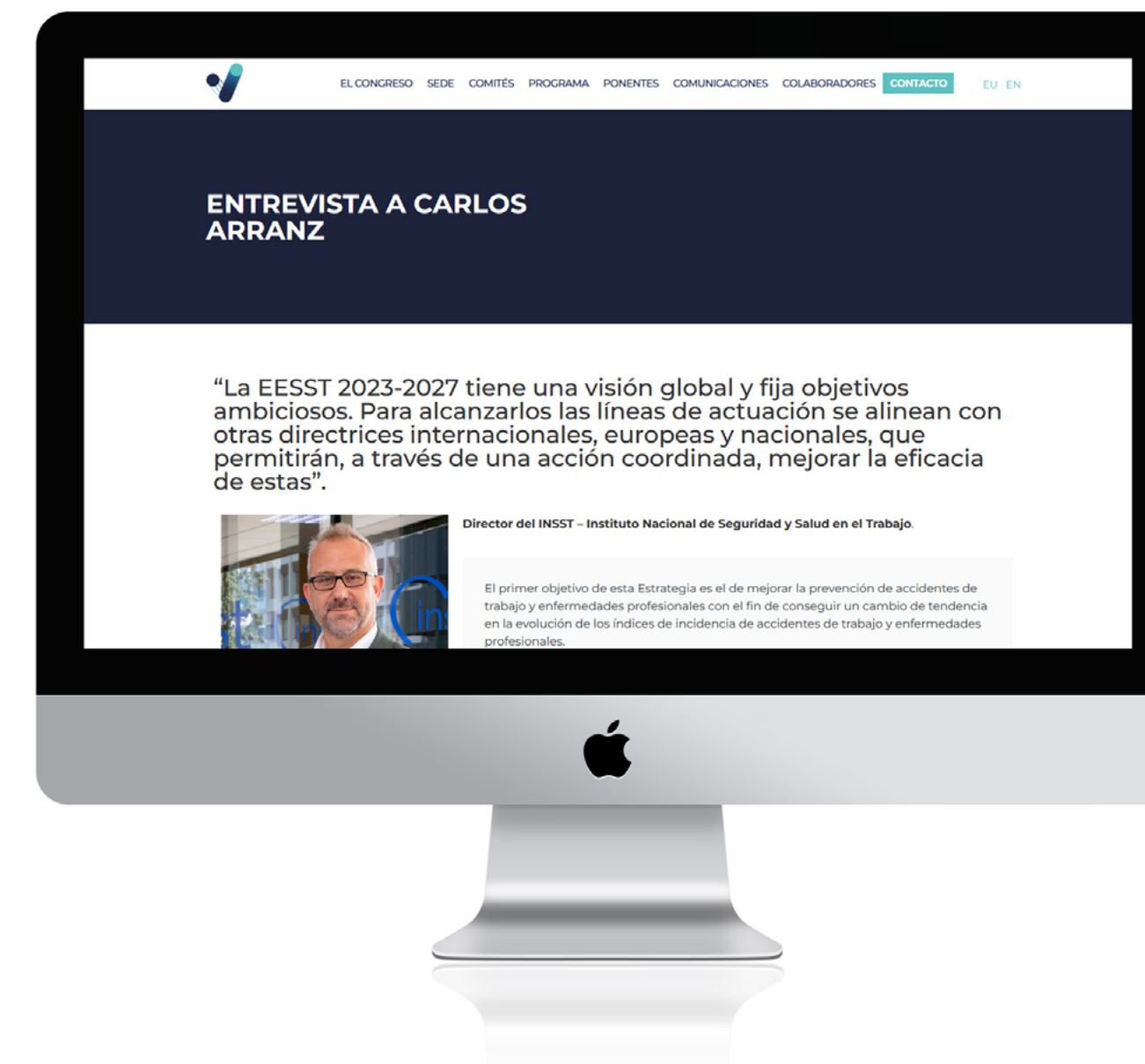
Diseño general de las principales redes sociales de Osalan con la identidad visual del congreso. Desde el 10 de marzo de 2023.



5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas: Supervisión de web

Supervisión de diseño, contenidos y rendimiento de la web del congreso, así como publicación y gestión de contenidos de comunicación.



5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas:

Coordinación save the date

Supervisión de contenidos y puntos a destacar en el envío del “Save the date”.



es / eu / en

**V. CONGRESO INTERNACIONAL
DE SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO**

OSALAN, el Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales, en el marco de su 30 aniversario, celebra el V Congreso sobre Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el lema “Asumiendo retos, sumando esfuerzos”.

Más de 100 ponentes de reconocido prestigio en el ámbito internacional se darán cita estos días con el fin de intercambiar conocimientos, y experiencias. Sesiones de trabajo paralelas, talleres prácticos y presentación de comunicaciones configuran un programa que se completará con diversos actos sociales y culturales.



24 y 25 de abril 2023



Palacio Euskalduna (Bilbao)

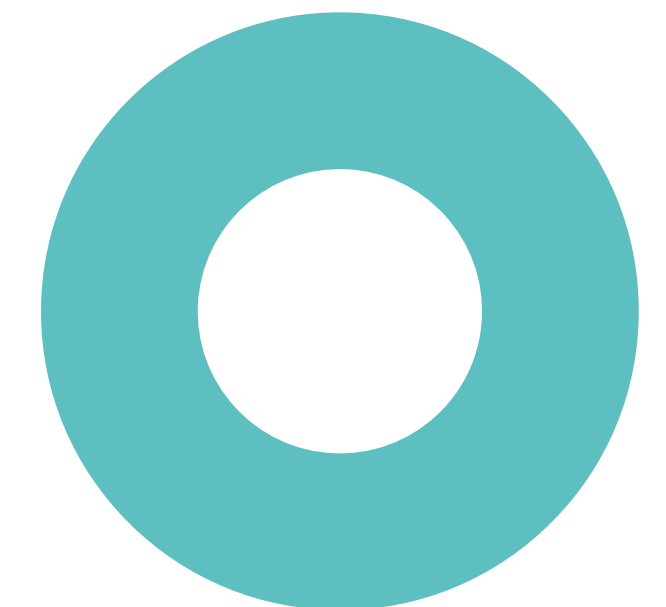


09:00 - 18:30

¡RESERVA LA FECHA!

Más información en
<https://www.osalancongress.com>



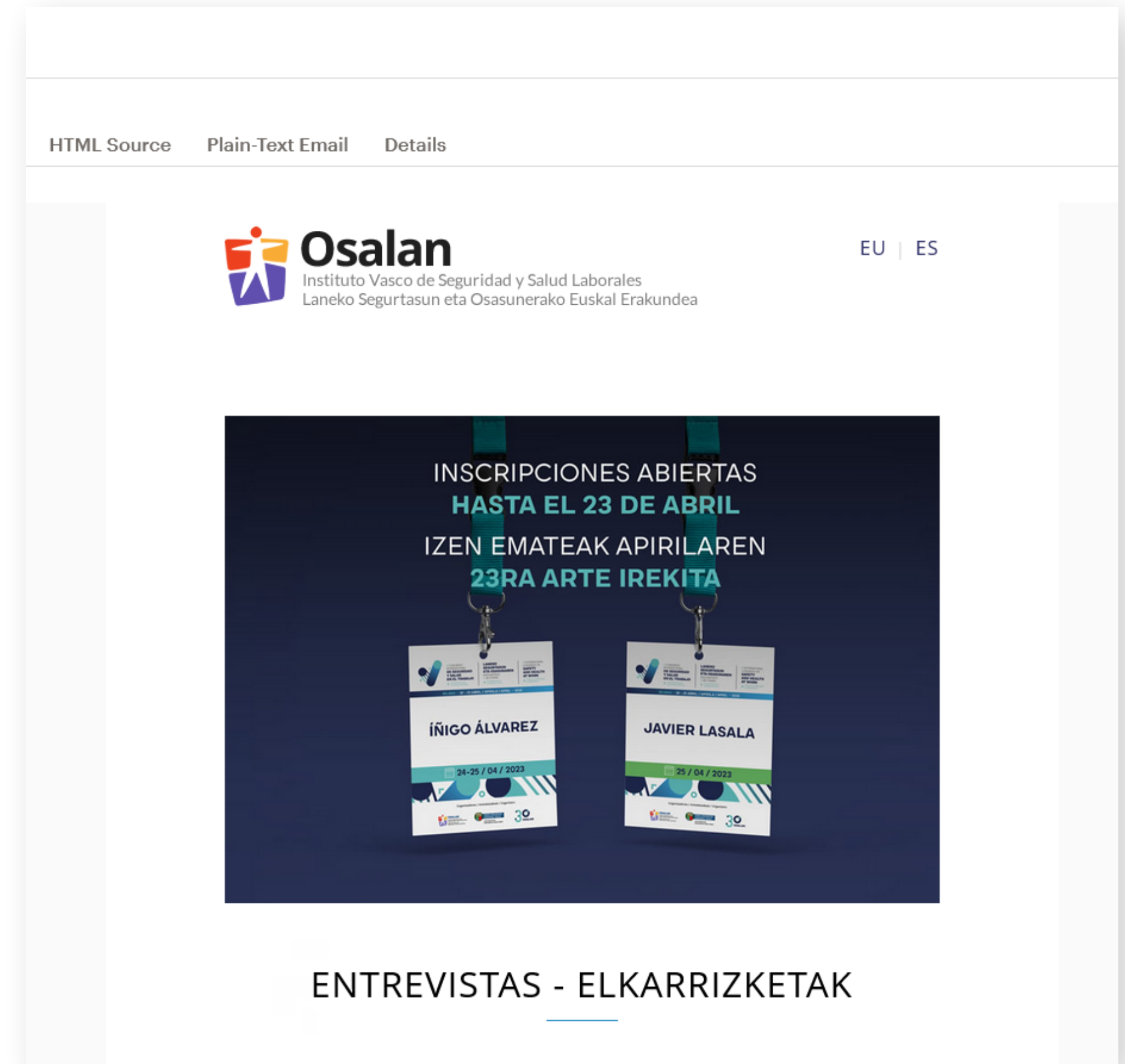
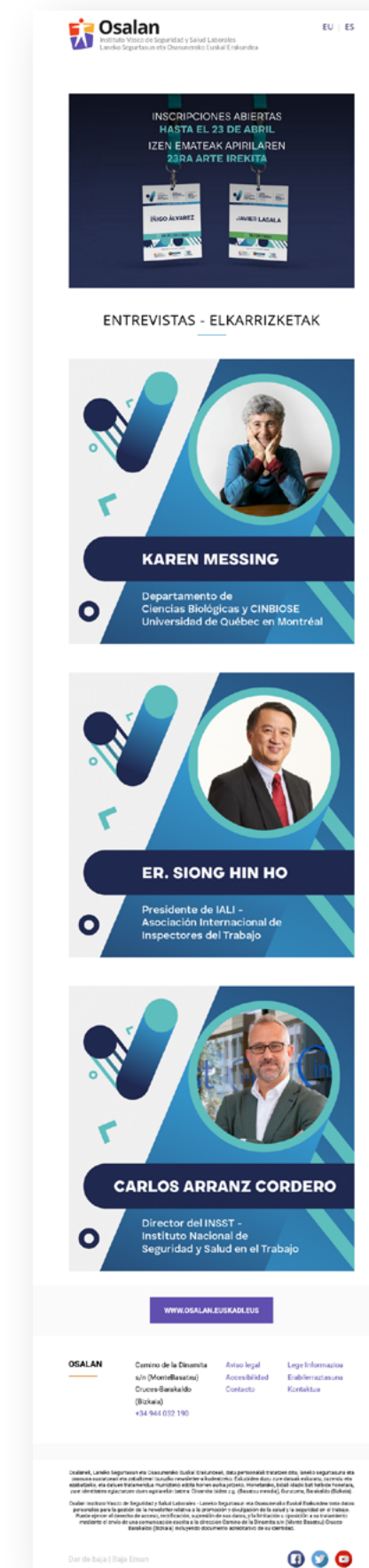


5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas: Publicación de 5 newsletter

Envío de 5 newsletter a la lista de suscriptores de Osalan, con invitación a suscripción y contenidos de interés para generar inscripciones.

- **27 de marzo:** Anuncio congreso
- **4 de abril:** Programa cerrado y ponentes
- **17 de abril:** Últimos días y entrevista Karen Messing.
- **18 de abril:** Newsletter general y anuncio de últimos días.
- **21 de abril:** Inscripciones hasta el 23 de abril y entrevistas a ponentes.

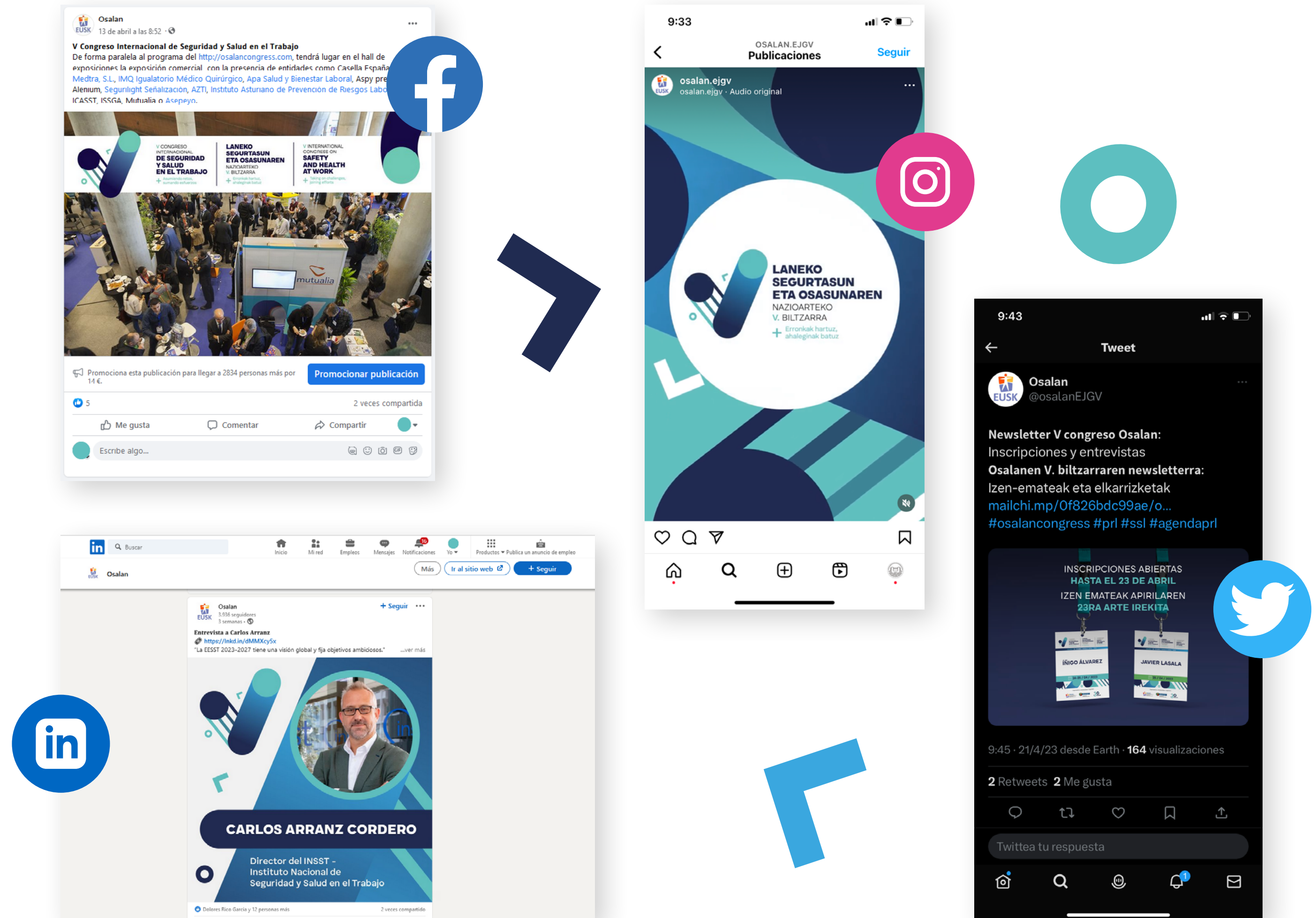


5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones orgánicas: Publicación en redes sociales

Publicación orgánica de contenidos relacionados con el congreso, de cara a una conversión del público general en potenciales personas interesadas en asistir al congreso.

- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- Facebook



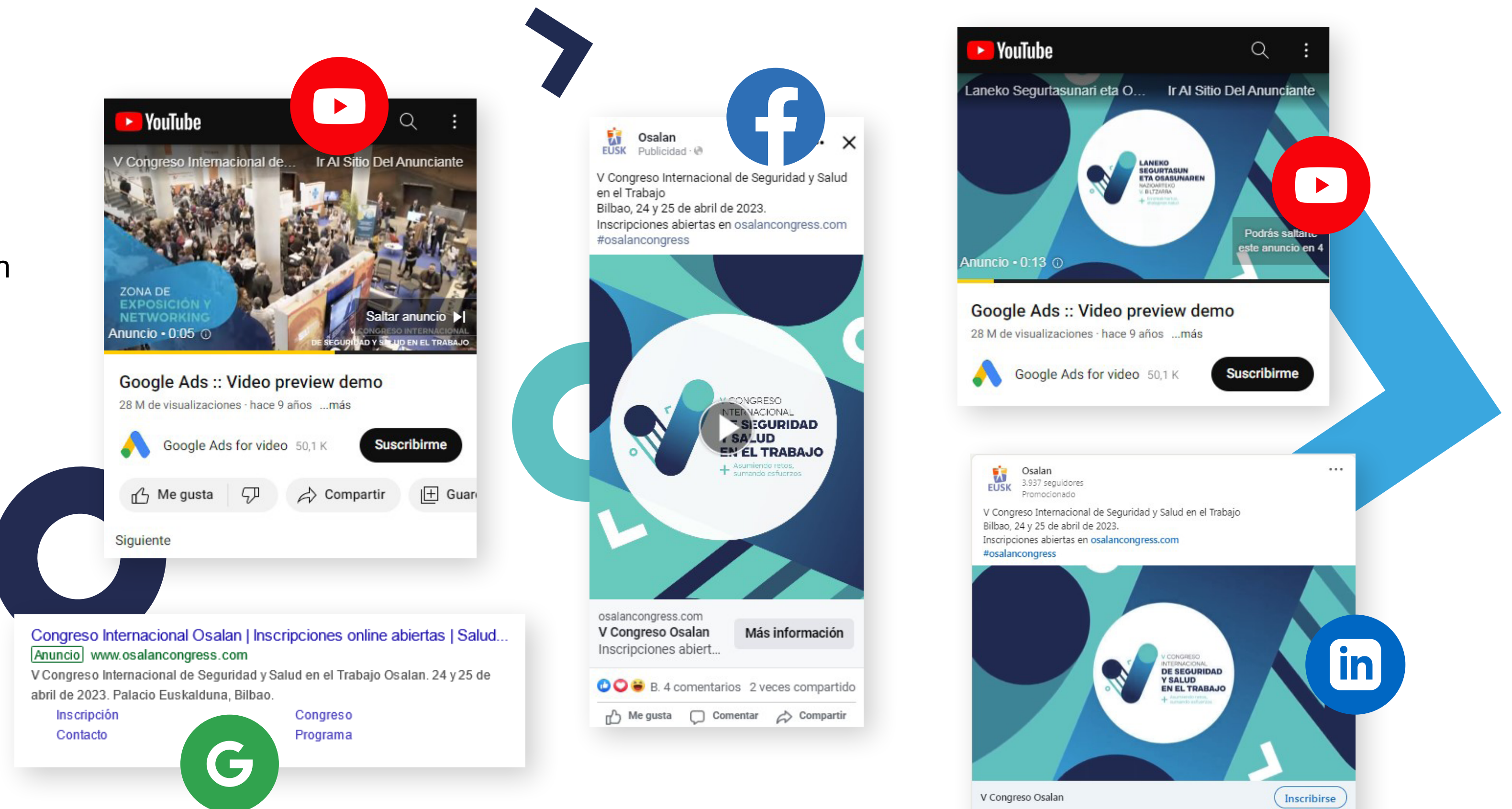
5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones de pago: Campañas en redes

Campañas CPC (Coste Por Clic) de generación de tráfico al sitio web del congreso y de difusión de los contenidos promocionales del evento.

Resultados de las campañas en el punto 10.

- **LinkedIn**
- **Twitter**
- **Facebook**
- **Youtube**
- **Google: Red de display**
- **Google: Adwords en búsqueda**

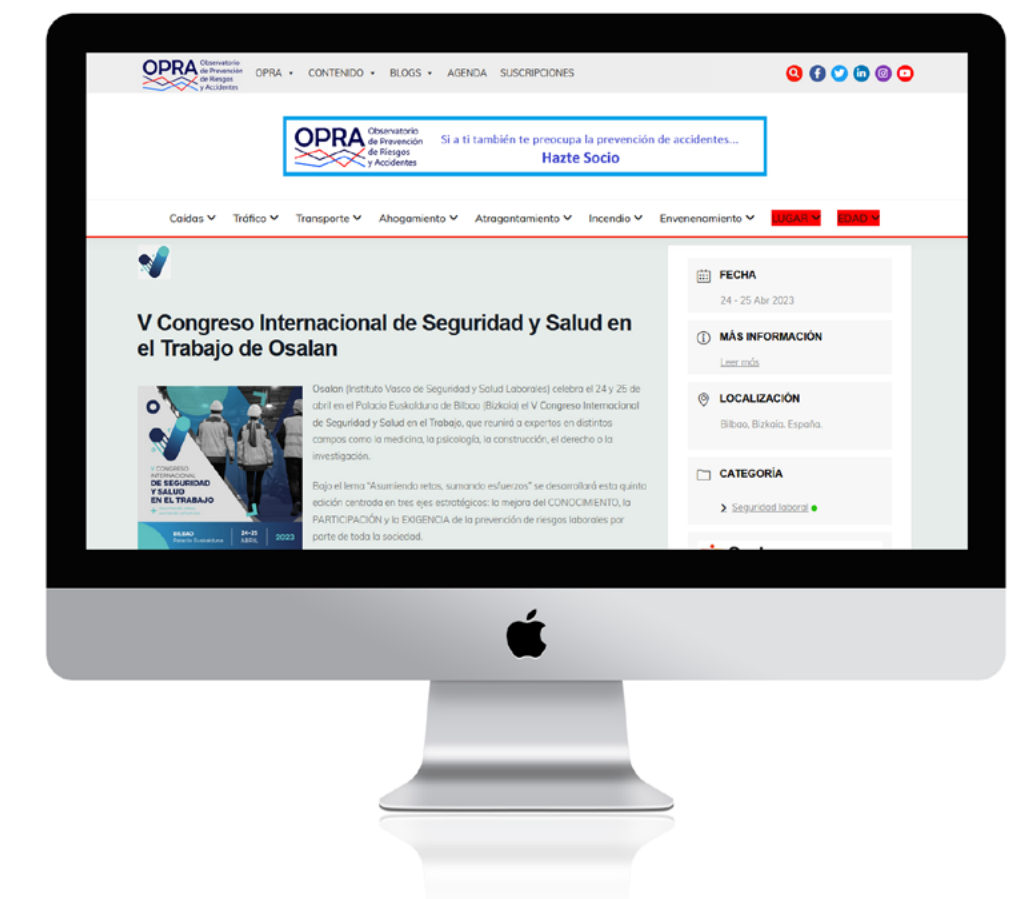
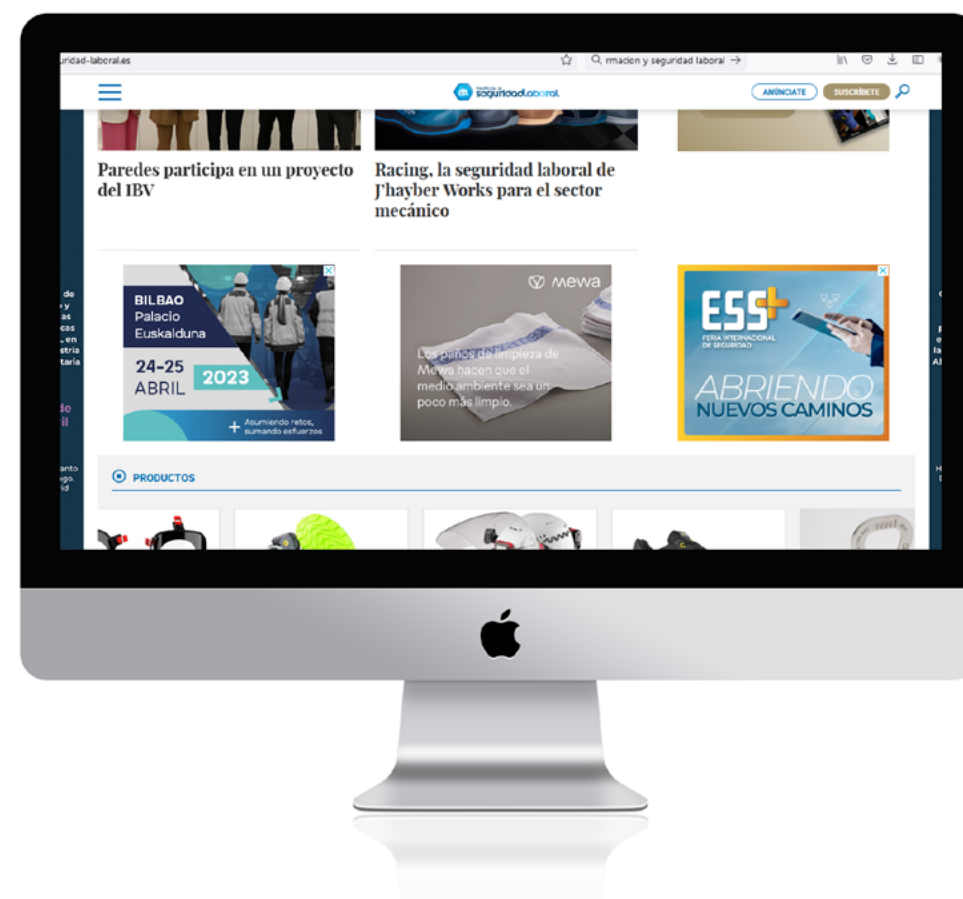


5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN

Acciones de pago: Medios especializados

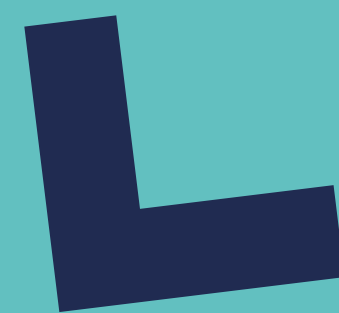
Contratación de espacios publicitarios digitales y presencia en noticias, calendario, newsletters y redes de dos de los medios más representativos en el ámbito de la seguridad y salud laborales.

- **Prevencionar**
- **Formación de seguridad laboral**



6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Tanto en las semanas previas al congreso, como durante la celebración del evento, se han llevado a cabo diferentes relaciones con los medios y acciones de comunicación para garantizar la mayor difusión de los contenidos del congreso.



- Notas de prensa
- Rueda de prensa
- Coordinación entrevistas medios
- Gestión de 3 entrevistas con principales ponentes
- Gestión press-corner.
- Publicación en redes durante el congreso.

6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Notas de prensa

Redacción, gestión y traducción de nota de prensa de anuncio del congreso, así como apoyo en el diseño y gestión de la rueda de prensa de presentación celebrada en el Palacio Euskalduna el 20 de abril.

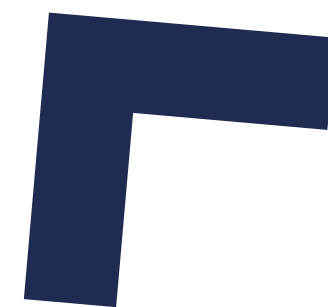
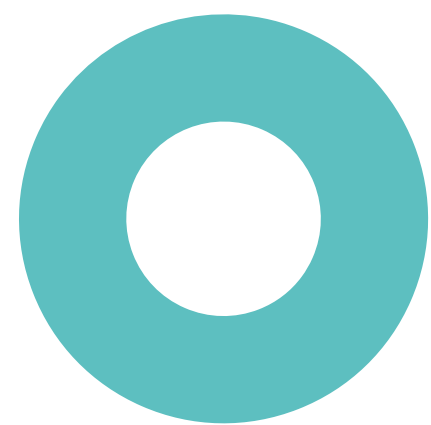


6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Coordinación de entrevistas

Gestión, interlocución y preparación de entrevistas en medios de comunicación.

Gestión del programa de Onda Vasca en directo durante el evento con las y los principales protagonistas del evento.



6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Entrevistas con principales ponentes

Preparación de entrevistas con las 3 personas seleccionadas como principales ponentes del congreso.

- [Entrevista a Carlos Arranz](#)
- [Entrevista a Er. Siong Hin Ho](#)
- [Entrevista a Karen Messing](#)



CARLOS ARRANZ CORDERO

Director del INSST -
Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo



ER. SIONG HIN HO

Presidente de IALI -
Asociación Internacional de
Inspectores del Trabajo



KAREN MESSING

Departamento de
Ciencias Biológicas y CINBIOSE
Universidad de Québec en Montréal

6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Gestión de press corner

Entrevistas cortas publicadas en twitter de principales personalidades identificadas.

- **Karen Messing** [\(ver vídeo\)](#)
- **Carlos Arranz** [\(ver vídeo\)](#)
- **Felix Peinado** [\(ver vídeo\)](#)
- **Iñaki Olaizola** [\(ver vídeo\)](#)
- **Zuriñe Elordi** [\(ver vídeo\)](#)
- **Xabier Arruti** [\(ver vídeo\)](#)
- **Lourdes Íscar** [\(ver vídeo 1\)](#) [\(ver vídeo 2\)](#)
- **Elena Pérez Barredo** [\(ver vídeo\)](#)
- **Manolo Velázquez** [\(ver vídeo\)](#)
- **Mª José Sierra Moros** [\(ver vídeo\)](#)
- **Troy Winters** [\(ver vídeo\)](#)
- **Aitor Gisasola** [\(ver vídeo\)](#)



6. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Publicación en redes sociales

Apoyo en la publicación intensiva en redes sociales, preferentemente en Twitter, desde el Palacio Euskalduna durante los dos días del congreso:

- Post programados de anuncio de inicio ponencias.
- Publicación de imágenes y declaraciones de ponentes.
- Publicación de vídeos desde el Press Corner.



7. ACCIONES DE POSICIONAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Con la intención de dar brillo al congreso, y difundir los principales activos de sensibilización relacionados con las temáticas del mismo, se llevó a cabo un plan de medios para la presencia del congreso y de Osalan en los principales canales de difusión.



- Exteriores en Bilbao: Marquesinas, MUPIS y pantallas de Metro Bilbao
- Inserciones de anuncios y cuñas en medios convencionales y banners en los digitales.
- Vídeo promocional en todos los soportes digitales.
- Inserciones en medios digitales Marketing online
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - Google: Red de display
 - Google: Anuncio en red de búsqueda

EXTERIORES



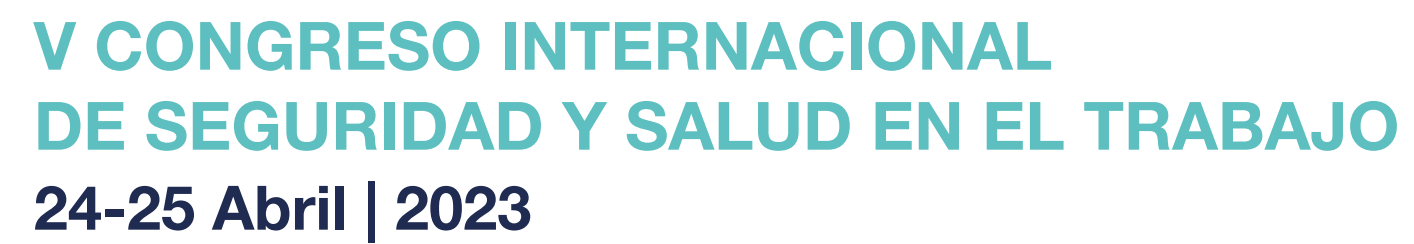
Se ha distribuido la imagen gráfica de la campaña en una extensa red de:

OPIS Soportes publicitarios
exentos

MUPIS Marquesinas de paradas
de autobús

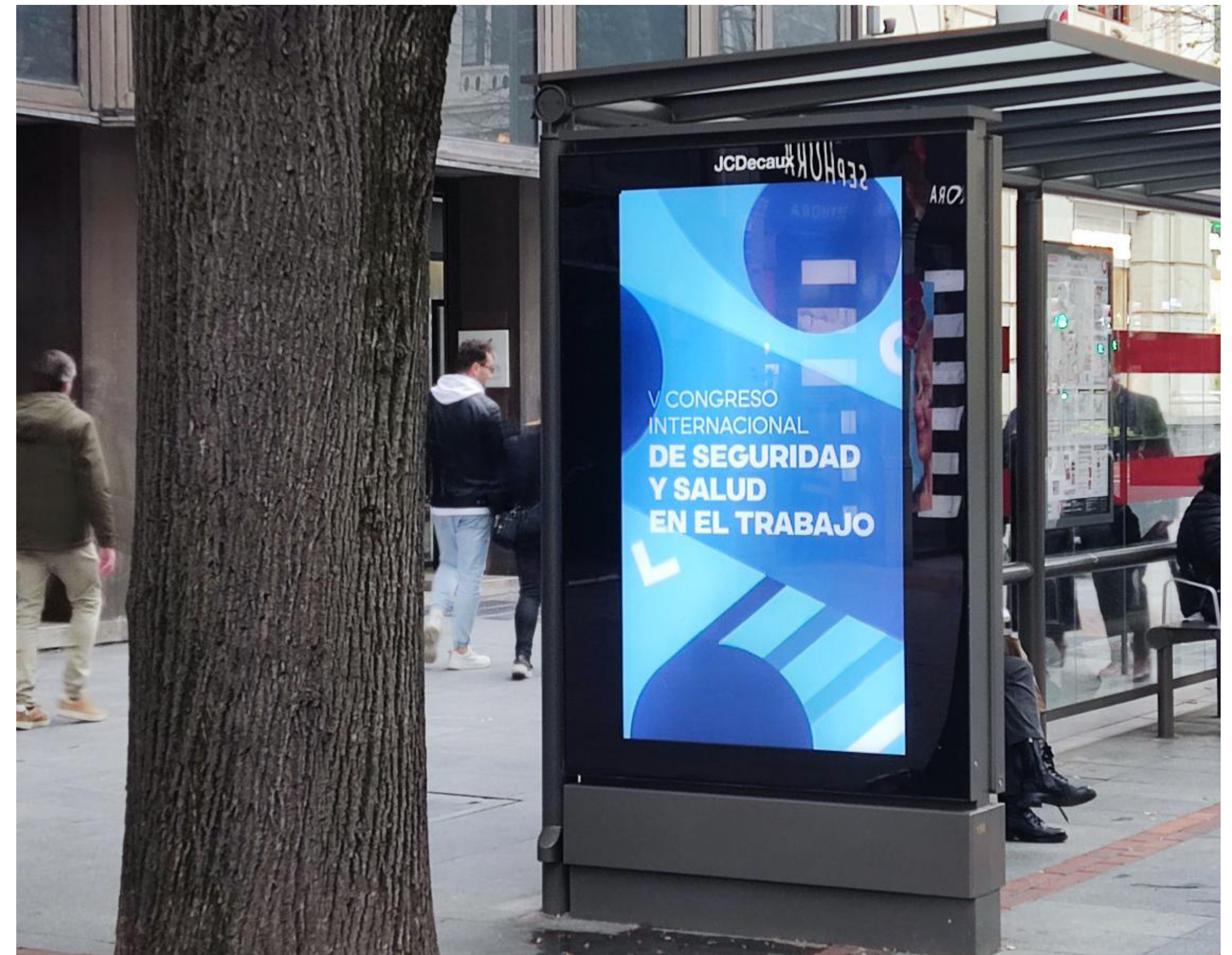
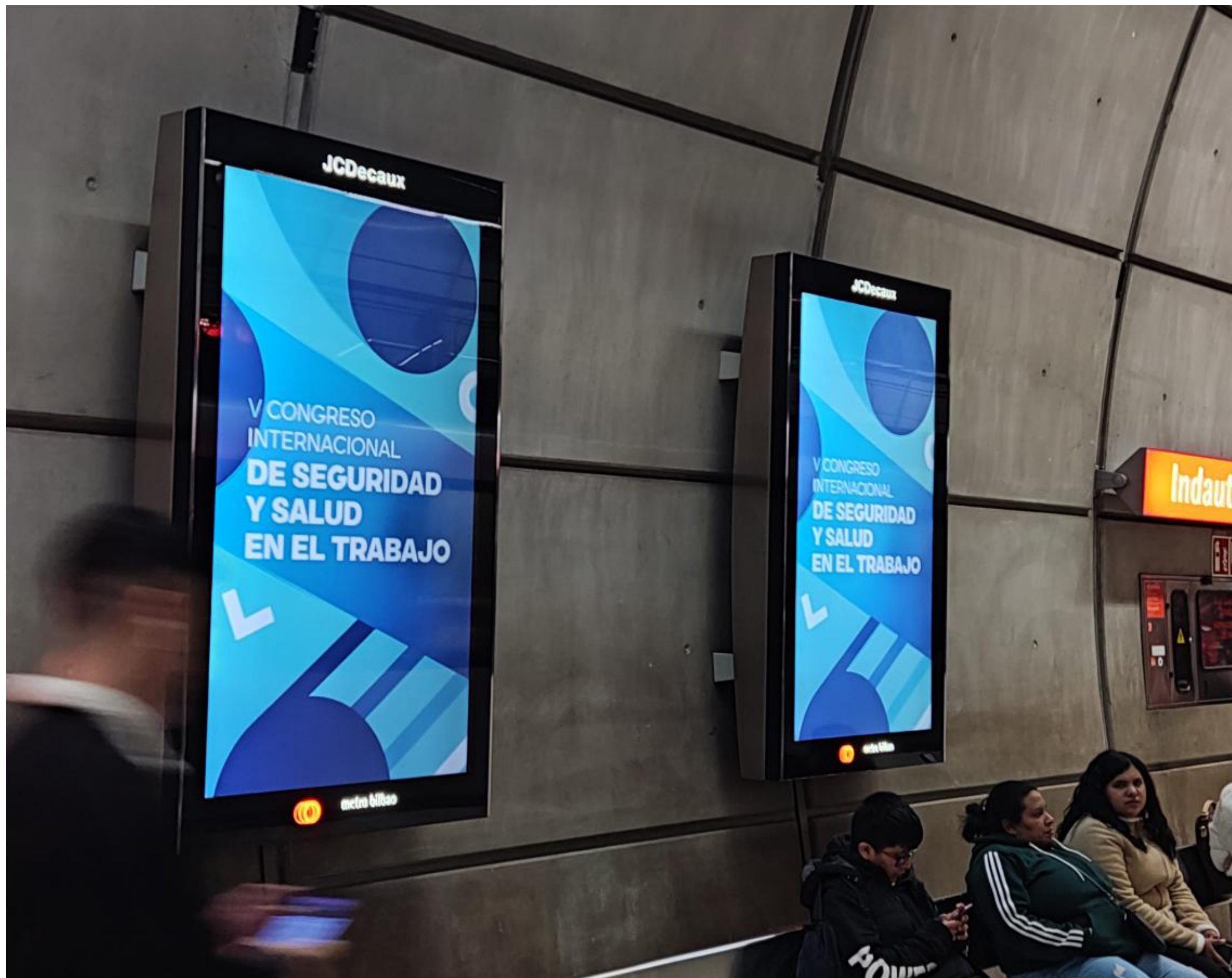
La campaña se ha visibilizado en las 3 capitales vascas y en la red de marquesinas de Bizkaibus, DBus y Tuvisa.

Asimismo, se ha visualizado la campaña en la pantalla gigante del Casco Viejo.



EXTERIORES

EXTERIORES



INSERCIONES EN PRENSA



Módulos en prensa

			ABRIL				
			Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.
Medio	Medida	INS.	21	22	23	24	25
El Correo General	15 mód color	2	1			1	
El Diario Vasco	15 mód color	2	1			1	
Berria	15 mód color	1					1
Gara	15 mód color	1				1	
Deia	15 mód color	2	1			1	
Noticias de Gipuzkoa	15 mód color	2	1			1	
Noticias de Álava	15 mód color	2	1			1	
Total		12					





INSERCIONES EN PRENSA




CUÑAS DE RADIO



			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
RADIO EUSKADI	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Boulevard informativo	08:00 - 09:00	5		1	1	1			1	1	
Boulevard magazine	11:00 - 12:00	3		1		1				1	
La Terraza	12:00 - 13:00	2			1				1		
Kirolaldia	14:15 - 15:00	5		1	1	1			1	1	
	TOTAL	15									


			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
EUSKADI IRRATIA	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Faktoria I	08:00 - 09:00	5		1	1	1			1	1	
Faktoria Magazina	11:00 - 12:00	3		1		1				1	
Faktoria Magazina - Goizak Gaur	12:00 - 13:30	2			1				1		
Goizak Gaur	14:00 - 14:30	5		1	1	1			1	1	
	TOTAL	15									


			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
RADIO VITORIA	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Radio Vitoria Gaur Actualidad	08:00 - 09:00	5		1	1	1			1	1	
Radio Vitoria Gaur Actualidad	09:00 - 10:00	2			1				1		
Radio Vitoria Gaur Magazine	10:00 - 11:00	3		1		1				1	
Radio Vitoria Gaur Magazine	11:00 - 12:00	3		1		1				1	
Radio Vitoria Gaur Magazine	12:00 - 13:00	2			1				1		
	TOTAL	15									

CUÑAS DE RADIO




			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
CADENA SER	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Regional Hoy por hoy	12:30 - 14:00	5		1	1	1			1	1	
Regional Hora 14 Euskadi	14:05 - 14:20	5		1	1	1			1	1	
Regional La ventana Euskadi	19:05 - 20:00	5		1	1	1			1	1	
CPM	00:00 - 00:00	8.000	8.000								
	TOTAL	15									

				ABRIL							
				Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.
ONDA VASCA EUSKADI	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Programa especial - Magazine		1							1		
La Movida Deportiva	13:00 - 14:00	5		1	1	1			1	1	
Tertulia Deportiva	15:00 - 16:00	5		1	1	1			1	1	
	TOTAL	10									

											
			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
ONDA CERO PAÍS VASCO	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Más de uno	06:55 - 11:00	5		1	1	1			1	1	
Noticias mediodía	14:00 - 15:00	5		1	1	1			1	1	
CPM	00:00 - 00:00	2.000		2.000							
	TOTAL	10									


CUÑAS DE RADIO






Radio Nervión

			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
RADIO NERVIÓN	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
MAN Más música	07:00 - 12:00	5		1	1	1			1	1	
MED Más música	12:00 - 15:00	5		1	1	1			1	1	
	TOTAL	10									

 COPE Euskadi	ABRIL										
	Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.		
COPE EUSKADI	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Mediodía COPE	13:00 - 15:00	5		1	1	1			1	1	
La Tarde	16:27 - 18:07	5		1	1	1			1	1	
	TOTAL	10									

			ABRIL								
			Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.	Lun.	Mar.	Miér.
RADIO NERVIÓN	HORAS	INS.	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Mañana	08:00 - 10:00	5		1	1	1			1	1	
Mañana	10:00 - 12:00	5		1	1	1			1	1	
	TOTAL	10									

8. RESULTADOS

MARKETING ONLINE



Llegar a un público muy cualificado
gracias a la segmentación
profesional de LinkedIn



Potenciar los anuncios del
congreso través de una campaña
en Facebook Ads

Generar tráfico a la web del
congreso



Complementar la campaña de
visualización de congreso en otras
redes

Generar tráfico a la web del
congreso



Promocionar el congreso a través
de vídeos en Youtube a modo de
descubrimiento

MARKETING ONLINE



LinkedIn

13.329
impresiones
del anuncio

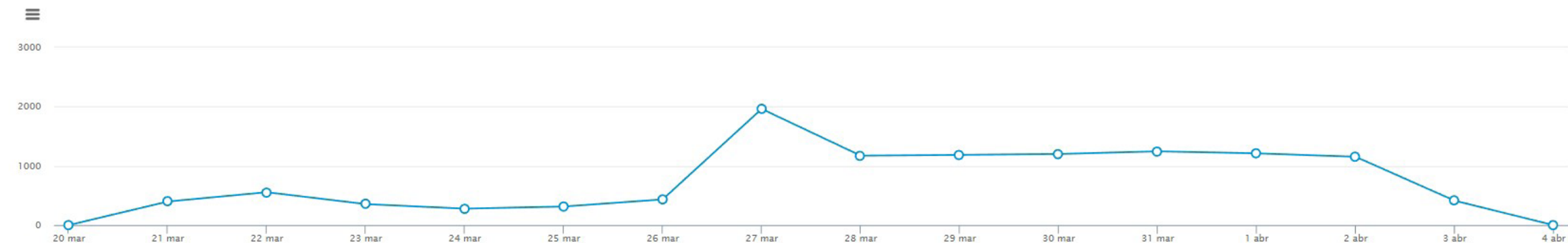
11.961
reproducciones
del vídeo

5.114
personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a
España

Tráfico cualificado por segmentación profesional

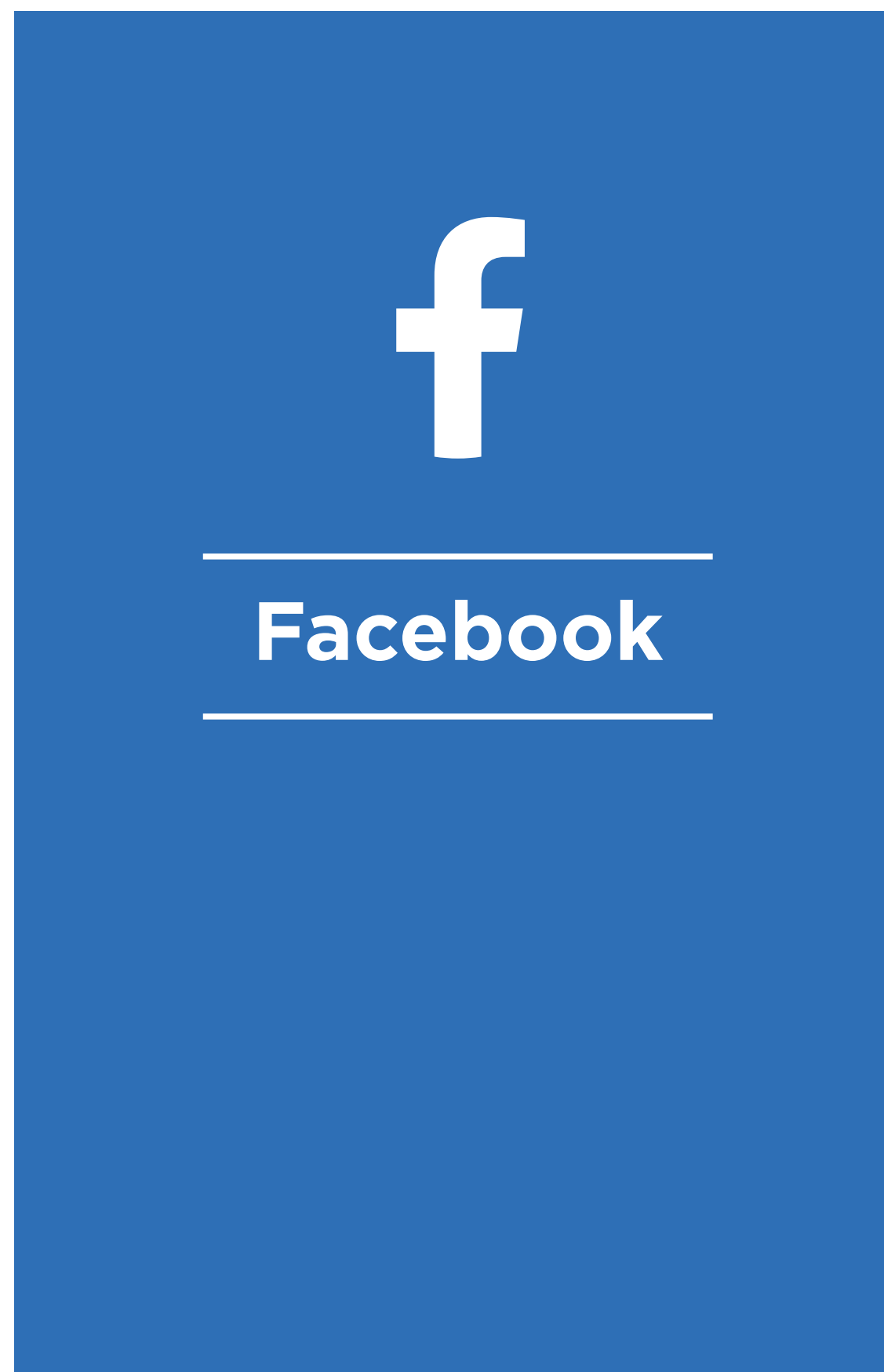
Total alcance: 5114



Total impresiones: 13.329



MARKETING ONLINE



227.488

impresiones
del anuncio

4.189

reproducciones
del vídeo

25.112

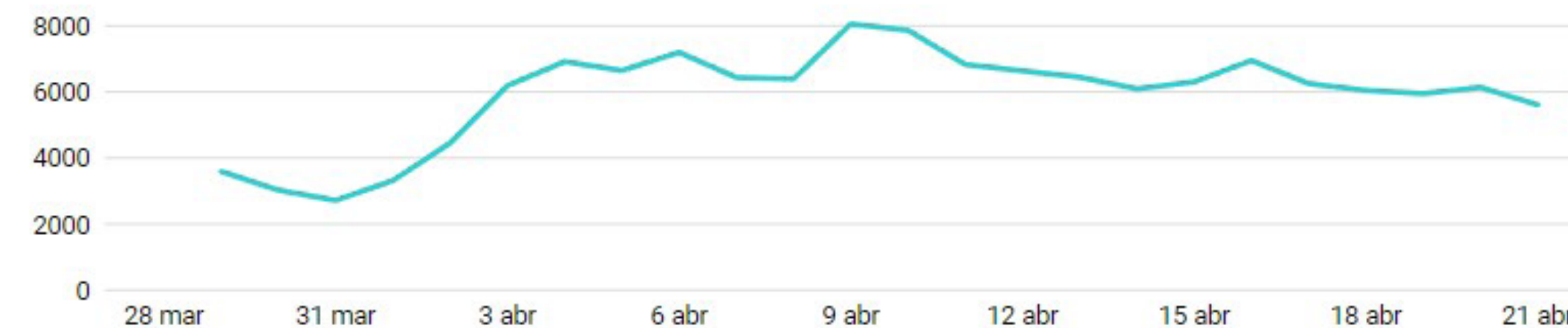
personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a

España

Generación relevante de tráfico al portal de Osalan

Alcance



Impresiones



MARKETING ONLINE



Twitter

328.369

impresiones
del anuncio

285.209

reproducciones
del vídeo

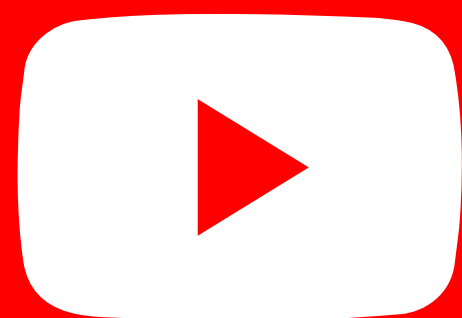
217.192

personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a
España



MARKETING ONLINE



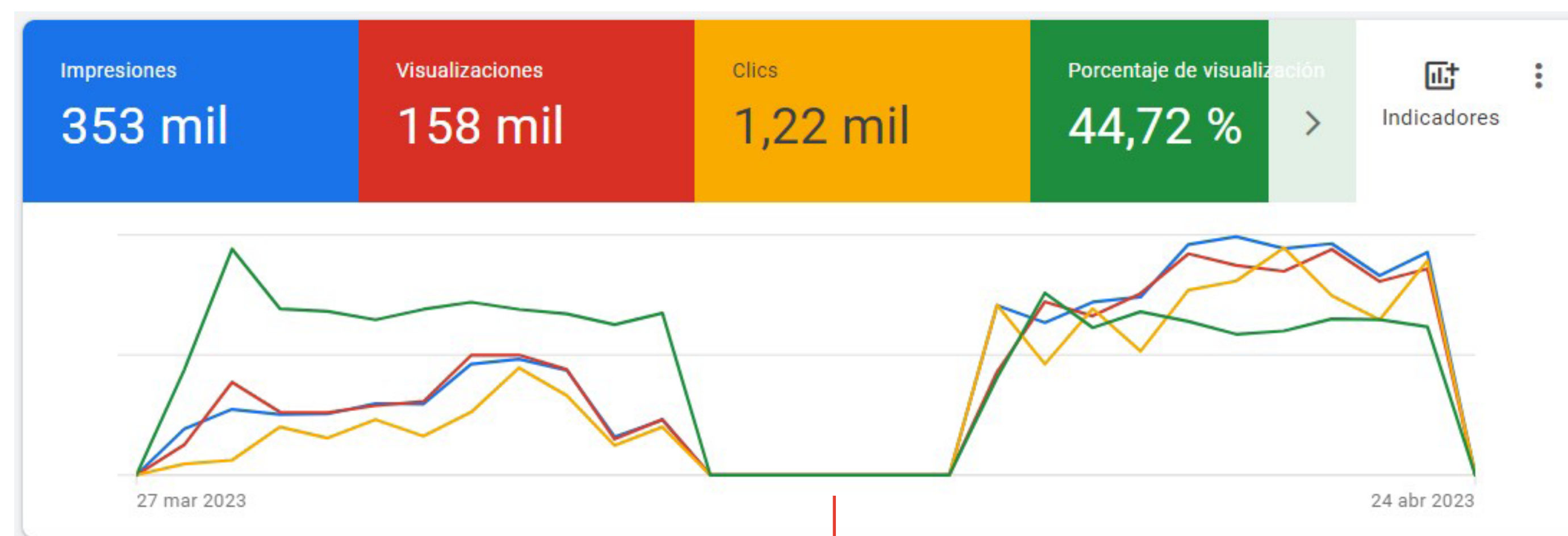
Youtube

352.501
impresiones
del anuncio

157.631
reproducciones
del vídeo

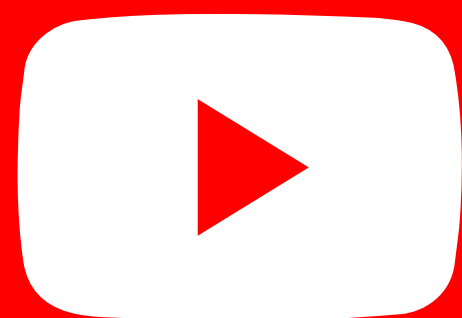
1.222
personas
alcanzadas

Segmentado
específicamente a
Euskadi



Campaña suspendida del 8 al 13 de abril por
anulación automática no razonada de youtube

MARKETING ONLINE



Youtube

Vídeo	↓ Impresiones	Visualizaciones
 V Congreso Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo 0:15 • Osalan - Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales	198.596	84.908
 Laneo Segurtasunari eta Osasunari buruzko Nazioarteko V. Biltzarra 0:15 • Osalan - Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales	153.905	72.723
Total: vídeos ⓘ	352.501	157.631

INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES: Red Display de Google



1. A través de la **Red de Google Display**
2. Se impacta por **tipo de usuario/a**:
Relacionado por el historial de búsqueda
y perfil socio demográfico con:
 - País Vasco

4.384.488

impresiones

10.269

clicks

0,23 %

CTR (Click por impresión)



→ Campaña suspendida del 10 al 17 de abril por
anulación automática no razonada de youtube

INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES: Red de búsqueda



1. A través de la **Red de búsqueda de Google**

Se muestra un anuncio destacado si el usuario busca en Google términos relacionados con el congreso:

- España

4.472
impresiones

1.087
clicks

24,31 %
CTR (Click por impresión)



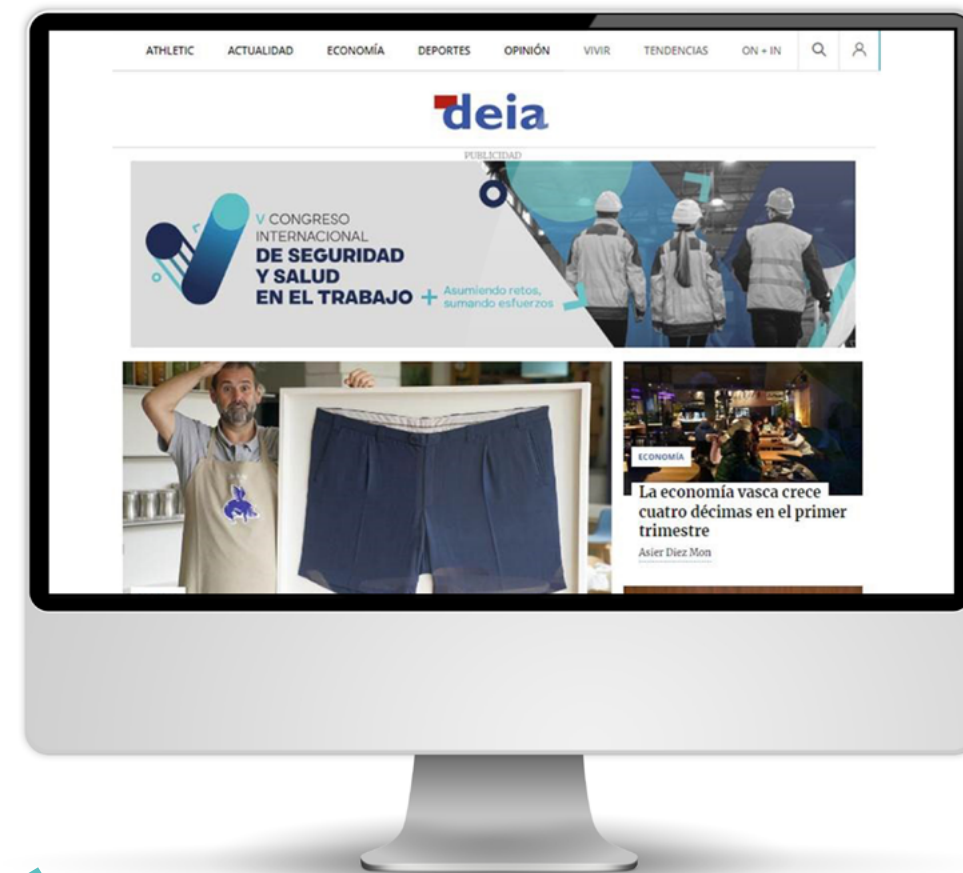
Campaña suspendida del 1 al 2 de abril por
anulación automática no razonada de youtube

INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES: **Compra directa**

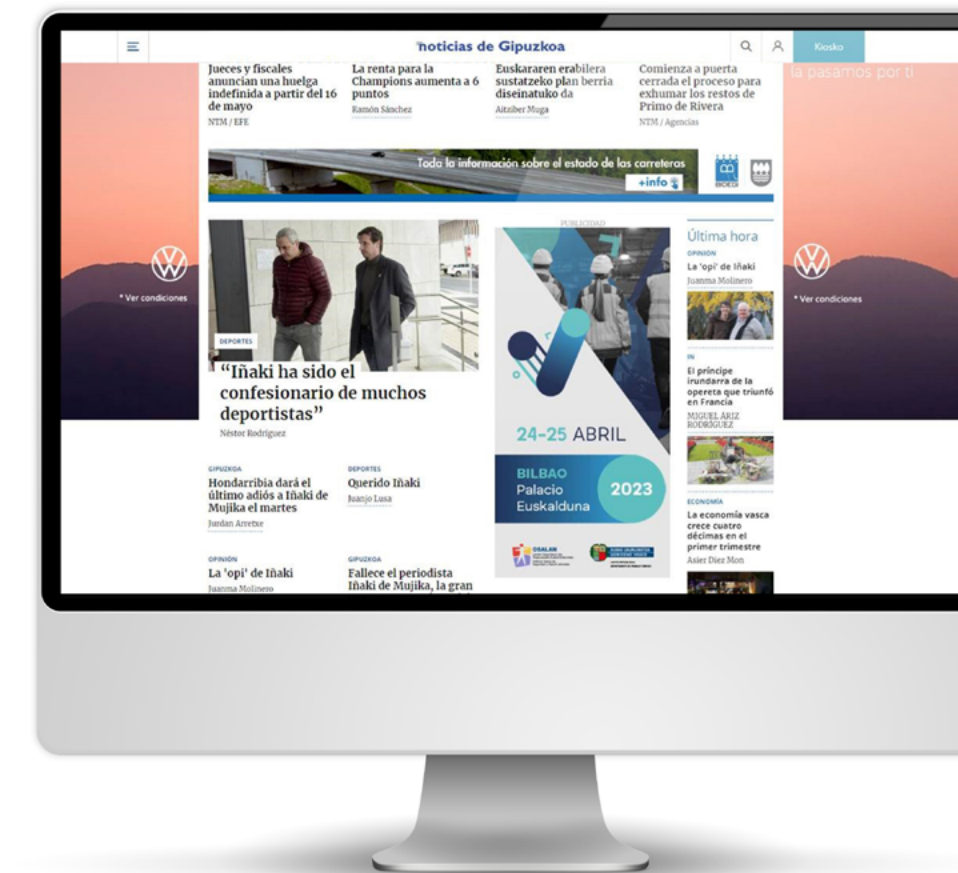
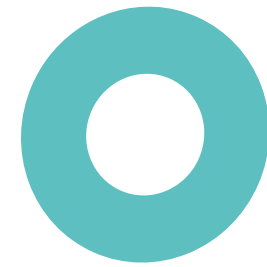


El Correo	125.502 impresiones	211 clics	0,17 % CTR
El Diario Vasco	80.047 impresiones	113 clics	0,14 % CTR
Deia	80.001 impresiones	132 clics	0,16 % CTR
Noticias de Gipuzkoa	59.992 impresiones	67 clics	0,11 % CTR
Noticias de Álava	61.612 impresiones	110 clics	0,18 % CTR
El Diario	50.452 impresiones	76 clics	0,15 % CTR
estrategia.net	113.245 impresiones	24 clics	0,02 % CTR

INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES



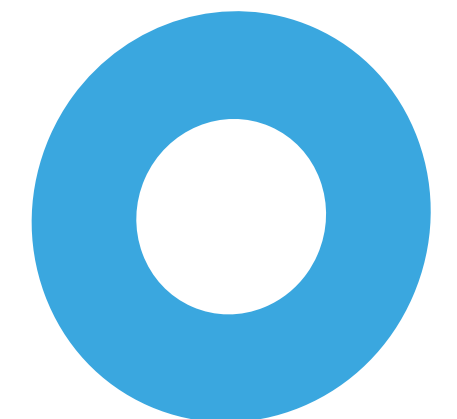
INSERCIONES EN MEDIOS DIGITALES



ESTRATEGIA
[empresarial]

noticias de Álava

noticias de Gipuzkoa



9. NUEVO VÍDEO CORPORATIVO

Nuevo vídeo corporativo de Osalan, poniendo en valor las líneas y ámbitos de actuación y los ejes marcados por la Estrategia Vasca de seguridad y salud en el trabajo 2021-2026.

Grabación en las 3 sedes principales de Osalan en Barakaldo, Donostia y Vitoria-Gasteiz y toma de imágenes en dron de los servicios centrales de Osalan. Vídeo bilingüe con subtítulos.

- [Ver vídeo en castellano](#)
- [Ver vídeo en euskera](#)





OSALAN

Laneko Segurtasun eta
Osasunerako Euskal Erakundea

Instituto Vasco de
Seguridad y Salud Laborales

**V CONGRESO INTERNACIONAL
DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**
24-25 Abril | 2023

2más2
COMUNICACIÓN

2 más 2 comunicación | Florida 17, 1ª izda.

01005 Vitoria-Gasteiz · 945 13 42 42

info@2mas2comunicacion.com