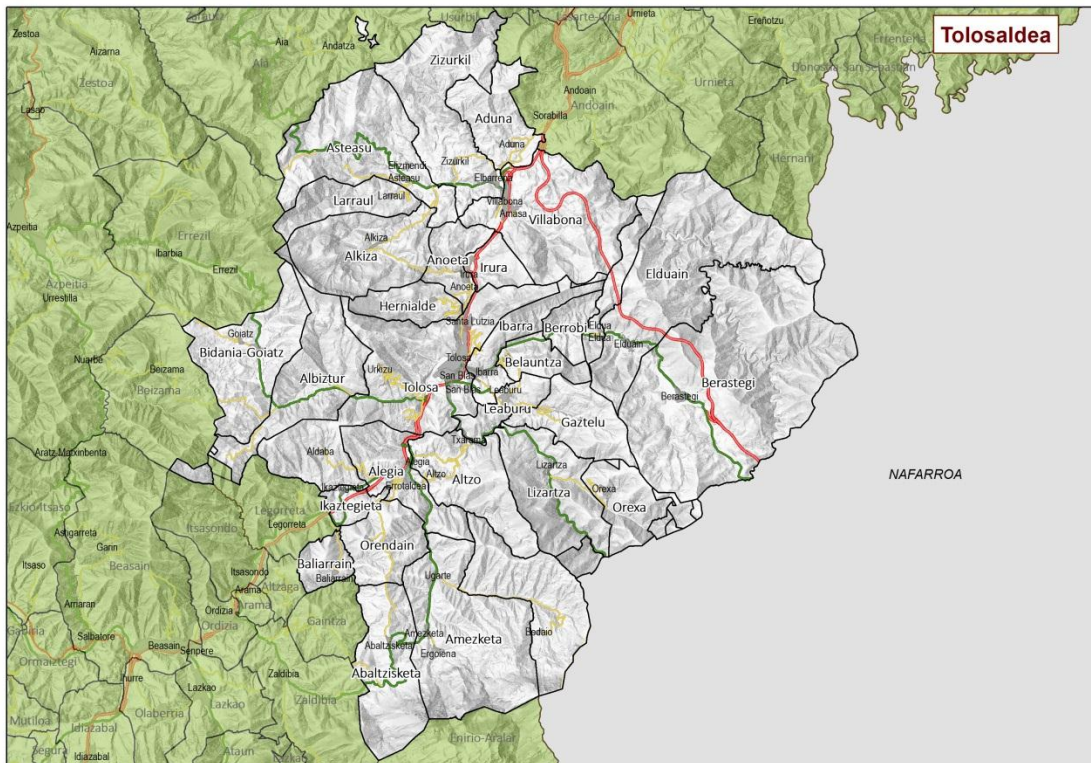




TOLOSALDEA

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL
COMARCAL 2015-2020



ADR Tolomendi | Hazi | Gobierno Vasco

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. *Qué es el PDR*
- 1.2. *Para qué elaboramos el PDR*
- 1.3. *¿Por qué una actualización ahora?*
- 1.4. *Ámbito del PDR: zonas rurales*

2. CONTEXTO

- 2.1. *Evaluación PDR anterior: conclusiones*
- 2.2. *Marco de Desarrollo Rural de la CAPV*

3. METODOLOGÍA

- 3.1. *Metodología para la elaboración*
 - 3.1.1 *Organización y lanzamiento del proceso*
 - 3.1.2 *Diagnóstico de situación*
 - 3.1.3 *Formulación de la estrategia: marco estratégico comarcal*
 - 3.1.4 *Iniciativas en cooperación*
 - 3.1.5 *Mapa del proceso*
- 3.2. *Metodología para el despliegue*

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

- 4.1. *DAFO actualizada*
- 4.2. *Valor diferencial*
- 4.3. *Barreras para el desarrollo*

5. MARCO ESTRATÉGICO

- 5.1. *Mapa estratégico*
- 5.2. *Fichas por ámbitos*

6. ANEXOS

- 6.1 *Grados de ruralidad*
- 6.2 *Modelo plan de gestión comarcal anual*
- 6.3 *Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento*
- 6.4 *Planes y programas de la comarca*
- 6.5 *Planes y programas supracomarcales*
- 6.6 *Definición de indicadores*

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y elaboración que se ha llevado a cabo en la comarca **Tolosaldea** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR)**. El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Tolomendi** con el apoyo y acompañamiento de **Hazi y Gobierno Vasco**.

1.1. Qué es el PDR

Es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998**. En la misma se recoge que “...*las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural*”.

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos los y las agentes implicados/as, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

1.2. Para qué elaboramos el PDR

Para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones...) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.

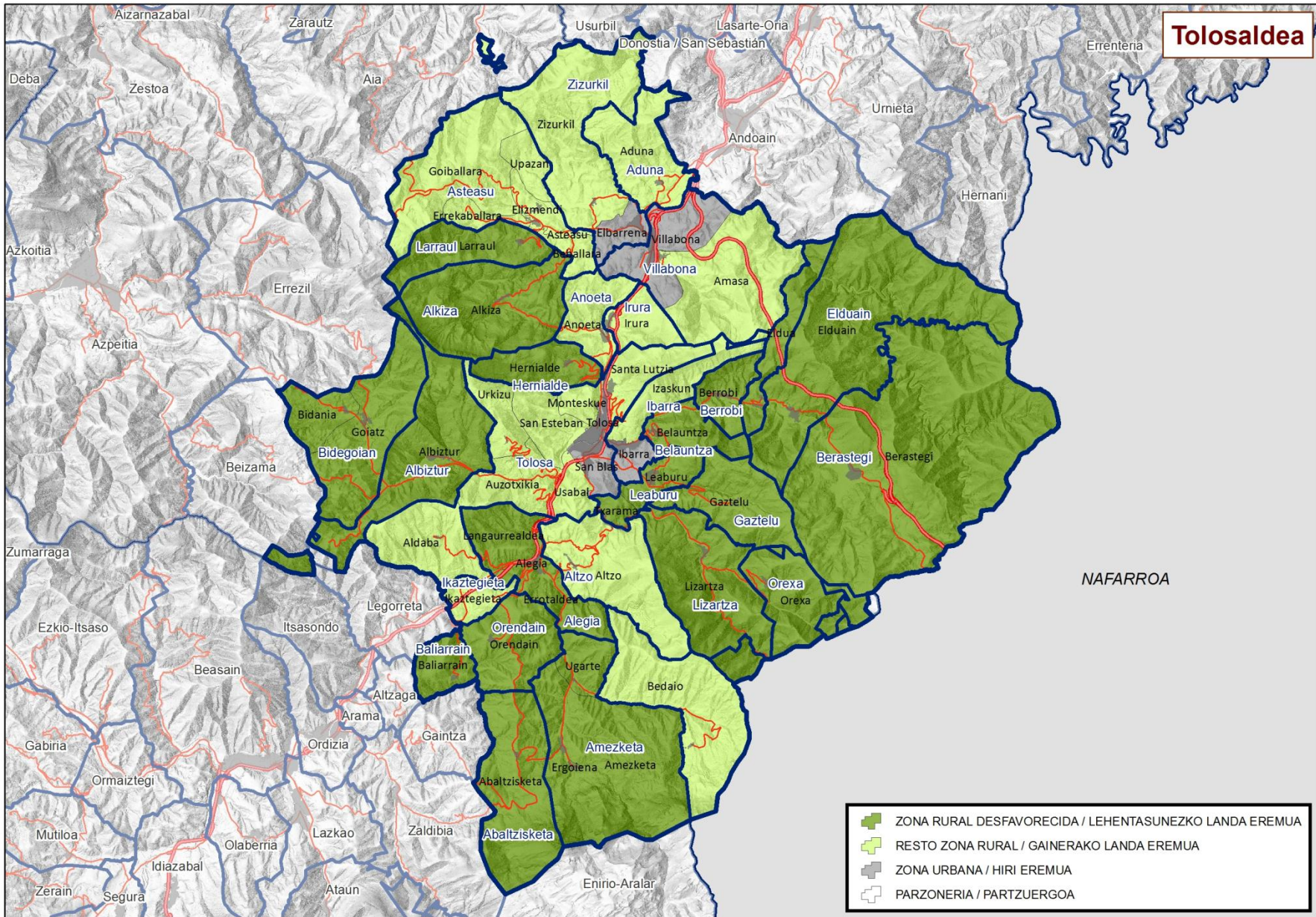
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV.

1.4. *Ámbito del PDR: zonas rurales*

Con el fin de diferenciar los ámbitos más rurales y teniendo como base los criterios establecidos en el Programa de Desarrollo Rural Euskadi 2015-2020 (FEADER), se han definido, para el conjunto de la CAPV, tres zonas: zona rural desfavorecida, zona rural y zona urbana.

El siguiente mapa refleja esta diferenciación en la comarca.

El ámbito de actuación de este PDR comarcal se centra principalmente en las zonas rurales. No obstante, es necesario tener en cuenta las sinergias y conexiones existentes entre las tres zonas.



2. CONTEXTO

2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones

En general, la evolución demográfica de Tolosaldea ha sido positiva. En la mayoría de pueblos pequeños la población ha aumentado¹ y se ha rejuvenecido, y la tasa de masculinidad ha descendido.

La crisis ha azotado duramente la economía de la comarca, incluida la de las zonas rurales, y la tasa de desempleo ha aumentado mucho, sobre todo en la construcción. El peso relativo de la agricultura, ya de por sí bajo, ha disminuido: el número de explotaciones con objetivo económico ha descendido.

Por sectores, el desarrollo del nivel de ocupación no ha sido bueno, debido a la crisis. Sobre todo en la construcción, pero también en la industria. El sector agrícola también ha descendido, tanto en puestos de trabajo como en número de explotaciones. Las unidades de producción sin ninguna función u objetivo económico han aumentado, sobre todo en el sector ganadero; en la jardinería, por ejemplo, el número de unidades de producción se ha incrementado.

El sector primario nunca será fácil, pero el objetivo debería ser conseguir un nivel de viabilidad adecuado. Se debe demostrar a la sociedad que es viable, no solo bonito o idílico. Además, se les debería hacer ver a la/os jóvenes y las mujeres que pueden vivir de la agricultura, y mostrarles ejemplos representativos. En el caso de las mujeres que son titulares o cotitulares de actividades del sector primario, el objetivo debería ser también la dimensión económica real, porque en muchos casos son titulares "figurantes". Decimos que se puede vivir de la agricultura en el siglo XXI, no sobrevivir, como hace unas décadas.

Deberíamos poner en marcha nuevas maneras de trabajar con los/as agentes y las asociaciones del sector, para convertir en proyectos sus propósitos y sus ideas, organizar "mesas de desarrollo del sector primario" o algo semejante. Es algo que trasciende las actividades de la comarca, y deberíamos desarrollarlo mediante una dinámica de trabajo abierta, más allá de las dinámicas comarcales, en el ámbito de Gipuzkoa.

La crisis ha provocado que la sociedad y las instituciones comiencen a ver el turismo y la agricultura como alternativas económicas posibles y viables; y la diversificación económica de la comarca y, sobre todo, de las zonas rurales, puede ser propiciada por esos dos sectores. Se debe

¹ Para definir y diferenciar los datos de las zonas rurales respecto a las urbanas, se ha tenido en cuenta para los datos demográficos el sumatorio de datos referentes a las entidades con una ruralidad entre G1-G8; y para el resto de datos, el sumatorio de los datos correspondientes a todos los municipios cuyas entidades presentan una ruralidad entre G1-G8. (atendiendo a la clasificación de grados de ruralidad del periodo 2007-2014).

desarrollar un turismo de calidad, relacionado con los recursos naturales y la gastronomía. Y el turismo debe desarrollarse en colaboración con el sector primario, porque los recursos naturales y gastronómicos están muy ligados a él. Además, mediante la fusión del sector primario y el turismo pueden crearse nuevas oportunidades para las mujeres del entorno rural.

Los servicios han mejorado. En cuanto a los equipamientos, la mejora en la comarca ha sido importante. Se han mantenido los servicios básicos y, en el caso del transporte público, se han tomado medidas para mejorarlo. Podemos decir que, en general, la calidad de vida de los/as habitantes de la comarca es buena y que en los últimos años ha mejorado.

Con relación a los servicios sociales, la carga de los ayuntamientos no ha disminuido, y sigue siendo un problema importante.

En la infraestructura viaria, el mayor problema es el mantenimiento. Para los pueblos pequeños comienza a ser un problema grave, que supone una gran carga para los pocos recursos que tienen. Además, debido a las inundaciones de los últimos años, el problema se ha agravado. Para responder a las necesidades de mantenimiento, quizá el planteamiento debería ir más allá de la perspectiva municipal y debería organizarse, por ejemplo “un servicio de atención a la red viaria de las zonas rurales”.

En relación con las infraestructuras de agua, podemos decir que la situación del agua potable es bastante buena. Pero no para las necesidades del sector primario. No hay infraestructuras de agua adecuadas para las zonas de pasto, hay escasez de infraestructuras de regadío... y todo eso influye directamente en la viabilidad del sector.

En cuanto a las infraestructuras de saneamiento, en los pueblos pequeños y, sobre todo, en las poblaciones y caseríos más diseminados, casi todo está por hacer.

Las infraestructuras de las TIC todavía no han llegado a todas las zonas rurales y hay una gran carencia de banda ancha. La situación influye, además de en la calidad de vida, en el desarrollo de las actividades económicas.

En cuanto al ámbito de los equipamientos, se ha hecho un gran esfuerzo en los últimos años en la adecuación de los equipamientos básicos de las zonas rurales, y hoy en día están en una situación bastante buena.

Respecto al ámbito de los servicios, se ha trabajado en los servicios sociales, en los servicios de atención médica y en los servicios de transporte. En cuanto a estos últimos, se ha realizado un gran esfuerzo para organizar un servicio de transporte público adecuado a las necesidades de la comarca. Se trata de un servicio estratégico para el buen uso de todos los tipos de equipamiento y

de servicio de la comarca. Para responder a las nuevas necesidades que puedan surgir en materia de servicios y equipamientos, será imprescindible organizar la movilidad de manera adecuada, para optimizar los recursos y conseguir que la calidad de los servicios sea buena.

En la mayoría de los casos, el número de viviendas vacías ha aumentado, y en la comarca hay un gran número de viviendas desocupadas.

Se han creado nuevas herramientas para proteger el territorio y se ha incrementado el número de zonas protegidas.

La sociedad está inmersa en una importante crisis económica, social y cultural, y busca nuevos modelos de desarrollo. Y en ese campo el entorno rural puede tener una función importante, porque puede ofrecer muchos recursos para hacer frente a los problemas que han surgido en el entorno urbano. Los productos locales, la economía local, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos naturales, por ejemplo, son temas que se tratan a diario y que están tomando forma en los nuevos discursos. Ahí, el entorno rural ha tenido un papel estratégico, y puede seguir teniéndolo, para que la sociedad se desarrolle en su totalidad.

De todas formas, uno de los retos de las zonas rurales es dejar de lado los localismos que aún imperan, y comenzar a desarrollar iniciativas desde un punto de vista comarcal, como han empezado a hacer en algunos lugares.

La Asociación de Desarrollo Rural sigue siendo una herramienta útil para hacer frente a las necesidades del entorno rural, pero debe adecuarse a las nuevas situaciones, con nuevas perspectivas y dinámicas de actuación.

2.2. Marco de Desarrollo Rural de la CAPV

El proceso de elaboración de los PDRs Comarcales para el periodo 2015-2020, se ha enfocado desde su inicio bajo la premisa de concentrar esfuerzos, con el objetivo de identificar ámbitos de interés común y prioritario a nivel CAPV y para concretar posteriormente este marco general a nivel de cada comarca, poniendo en valor las particularidades y oportunidades de cada una de ellas.

En este sentido, desde la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, se han establecido las siguientes directrices estratégicas, como marco de desarrollo rural a nivel CAPV:

- Promoción económica
- Dinámicas sociales
- Servicios a la población
- Generación de dinámicas de innovación y cooperación

Dichas directrices responden a los objetivos estratégicos de la Viceconsejería y buscan alinear y acompasar los PDRs Comarcales con otros planes y programas impulsados desde la misma.

Dentro de estos objetivos queremos destacar aquellos que fundamentan este marco estratégico como son:

1. Reforzar la competitividad del sector productor y su papel en la cadena agroalimentaria con el objetivo de incrementar su valor añadido.
 - a. Potenciando la cooperación empresarial a través de las redes y asociaciones rurales.
 - b. Apoyando el desarrollo de una industria alimentaria, vinculada al producto local y a la marca Euskadi como garantía de calidad con certificación y origen.
 - c. Fomentando los canales cortos de comercialización y promoción de las iniciativas de cercanía.
2. Apoyar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales que generen empleo, fijen población y revitalicen zonas agro-pesqueras en base a su tradición y saber hacer.
3. Corregir los déficits estructurales que afectan a la competitividad del medio rural y mejorar los servicios a la población.
 - a. Impulsando el relevo generacional.
 - b. Mejorando las infraestructuras en el medio rural y litoral.
 - c. Mejorando la gobernanza del sector y del medio rural.
4. Incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar.

Estos objetivos y estas directrices estratégicas están íntimamente ligadas con la consecución de un mayor aprovechamiento de todos los inputs disponibles en cada comarca y que estos Programas

de Desarrollo Rural sean lo más efectivos posibles, alcanzando de esta manera unos resultados que nos acerquen a la visión futura planteada en cada una.

3. METODOLOGÍA

3.1. Metodología para la elaboración

La elaboración de los PDRs se ha llevado a cabo de forma coordinada en las 18 comarcas y bajo una metodología de trabajo común. Para ello se han tenido en cuenta tanto la experiencia previa de diseño de los anteriores PDRs como las aportaciones realizadas en las diferentes sesiones de trabajo realizadas, de cara a lograr una metodología adaptada a las necesidades actuales.

Para la elaboración de los PDRs Comarcales se contemplan 3 fases:

- Organización y lanzamiento del proceso
- Diagnóstico de situación
- Formulación de la estrategia

3.1.1 – Organización y lanzamiento del proceso

En esta fase se asientan las bases para el posterior desarrollo del proceso.

- Punto de partida. Información básica de partida

A la hora de realizar los nuevos Programas de Desarrollo Rural Comarcales, no partimos de cero, ya que se han tenido en cuenta:

- **la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural anteriores (2007-2013)** que nos dan información sobre el grado de desarrollo de sus estrategias, argumentando el porqué de sus éxitos y fracasos y la evolución de los indicadores socioeconómicos globales a lo largo del periodo que nos sitúan en una posición diferente a la de años atrás.
- **el marco estratégico de la CAPV** que nos señala las directrices estratégicas a tener en cuenta a nivel global, las cuales responden a las prioridades definidas desde Gobierno Vasco. Muchas de ellas ya vienen reflejadas en Planes, Programas e iniciativas impulsados desde Gobierno.
- **otros planes y programas existentes** en la comarca, para fomentar mayores sinergias de cara a lograr los objetivos que se marcan en los nuevos PDRs.

- Modelo de participación. Red de agentes

Para la elaboración y posterior puesta en marcha de los PDRs, la participación e implicación de los/las agentes comarcales es crucial. La participación en cada comarca ha estado condicionada por diferentes factores como la situación de partida (cultura de participación de los y las agentes comarcales,...), la experiencia reciente en otros procesos de participación (programas que se hayan definido recientemente de forma participativa,...),...

Para garantizar un proceso participativo orientado a identificar las necesidades reales de la comarca, logrando además la creación de sinergias de cara al posterior despliegue del Programa, se ha definido una red de agentes en la que se han identificado a aquellas personas que tienen una o varias de estas aptitudes:

- Conocimientos de la realidad del medio rural de la comarca
- Capacidad para aportar ideas nuevas y valor añadido al proceso. Visión de futuro, constructiva y proactiva
- Capacidad de actuación y/o influencia sobre ámbitos, cuestiones, o proyectos que condicionan o pueden condicionar el mantenimiento y desarrollo de un medio rural vivo en la comarca.
- Actitud y posibilidad de cooperar e implicarse a lo largo de todo el proceso desde el diseño hasta la implementación del PDR.

En este proceso participativo se ha querido reunir a todos y todas los y las agentes de interés de la comarca, destacando 3 niveles de participación como vemos en la siguiente imagen:



- **Equipo Técnico:** está a cargo de la coordinación del proceso de elaboración y despliegue del PDR. Formado por personal técnico de HAZI, de la ADR comarcal y de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral de Gobierno Vasco.
- **Junta Directiva de la ADR:** encargada de realizar las propuestas estratégicas iniciales a contrastar y enriquecer posteriormente con el resto de la Red de Agentes, dada la representatividad y referencialidad en la comarca además de por ser conocedores de la realidad de la zona.
- **Red de Agentes Comarcal:** encargada de enriquecer y contrastar las propuestas estratégicas iniciales, concretando a su vez cada uno de los ámbitos estratégicos de trabajo, mediante la identificación de proyectos existentes y nuevas iniciativas que encaminen hacia el logro de los objetivos. Esta red está formada por todas aquellas personas y/o entidades relacionadas con las zonas rurales de la comarca cuyas aptitudes y actitudes contribuyen al enriquecimiento del desarrollo del Programa.

Los cauces o formas de participación mediante las que se ha recogido toda la información para la elaboración del documento, han sido varias:

- ❖ Realización de presentaciones informativas y **talleres dinámicos** tanto con la Junta Directiva de la ADR, como con otros agentes comarcales.
- ❖ Realización de **entrevistas**, en los casos que se ha considerado necesario para recoger la opinión de alguno de los y las agentes de la comarca o recabar

mayor información sobre Planes, Programas o iniciativas existentes relacionadas con el Desarrollo Rural de la misma.

- ❖ Recogida de aportaciones individuales (vía email, correo ordinario, web,...) que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el Programa.

En febrero de 2015 visitamos, junto con varios/as responsables municipales y agentes del sector primario de Tolosaldea, la comarca de Aldude, en la Baja Navarra, con la intención de conocer algunos proyectos interesantes de desarrollo rural: un centro colectivo para la transformación de lácteos, el centro de un grupo de ganaderos y ganaderas que se dedica a decuartizar la carne y hacer lotes, la oferta de turismo rural...

En marzo de 2015, en Irura, se realizó un taller para analizar y elaborar el Programa de Desarrollo Rural de Tolosaldea; participaron varios/as agentes de la comarca y se recogieron algunas aportaciones interesantes.

- Comunicación del proceso

Se realizará un acto público y abierto para presentar el nuevo Programa de Desarrollo Rural de Tolosaldea.

Además, se divulgará el nuevo PDR 2015 – 2020 mediante la página web, el perfil de Twitter y las redes sociales de Tolomendi, y se difundirá también en la radio, la prensa escrita y la página web del Grupo de Comunicación Tolosaldeko Ataria, dentro del convenio firmado con ellos/as.

3.1.2 – Diagnóstico de situación

El diagnóstico de situación del PDR recoge los siguientes elementos:

- **Análisis DAFO:** Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca

Para su definición se ha partido de la revisión de la DAFO del periodo anterior (definida en 2007), en la que se ha considerado la vigencia de cada uno de los factores, su prioridad, nuevos ítems a incluir... consiguiendo como resultado una DAFO más próxima a la realidad actual.

- **Valor diferencial:** Factores positivos clave que diferencian a la comarca del resto.

Para definir el Valor Diferencial específico de la comarca, e identificar así las particularidades que hacen que la comarca de **Tolosaldea** sea diferente al resto de comarcas de la CAPV, se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de comarcas? ¿En que son diferentes nuestras zonas rurales?
- **Barreras para el desarrollo:** Factores negativos clave que dificultan el desarrollo de las zonas rurales de la comarca

Para definir las Barreras para el Desarrollo específicas de la comarca se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles son las principales barreras específicas para el desarrollo de las zonas rurales de nuestra la comarca?

3.1.3 – Formulación de la estrategia → marco estratégico comarcal

Este marco es el que recoge la estrategia de desarrollo a medio plazo (2015-2020) de las zonas rurales de la comarca; es decir, hacia donde queremos ir, que camino tenemos que recorrer y cómo hacerlo.

Para ello se han definido estos elementos:

- **Visión de futuro:** Es un escenario, un punto de vista particular sobre lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca.

Para su definición se ha partido de la visión definida en el PDR 2007-2013, manteniendo el horizonte 2020. Ello supone una proyección a futuro menor que en el periodo anterior que conlleva la necesidad de mayor concreción, especificidad y realismo. Esta visión da la direccionalidad al trabajo de los y las agentes implicados/as en el desarrollo del medio rural de la comarcas.

- **Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

Se han definido partiendo de los elementos recogidos en la visión y contestando a la pregunta ¿Qué ámbitos de trabajo tengo que plantear para avanzar hacia la visión y que contribuyan al logro de los objetivos marcados?

Para cada ámbito estratégico se ha definido cuál es el equipo de trabajo, las líneas de actuación y los objetivos que se quieren conseguir.

- **Objetivos:** son la expresión concreta y cuantificada de la finalidad que se persigue para mejorar el desarrollo rural de la comarca en el periodo identificado. Estos objetivos deben ser claros, concisos, medibles (ligados a una serie de indicadores) y sobre todo deben ser factibles.

Se han definido dos tipos de objetivos dependiendo del alcance de los mismos:

- o Objetivos generales ligados a la visión
- o Objetivos específicos ligados a cada ámbito estratégico

Para definirlos se ha dado respuesta a las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Cuánto quiero conseguir? Y ¿Cuánto puedo medirlo?

- **Ejes transversales:** Son aquellos enfoques inherentes al marco estratégico que hay que tener en cuenta durante el despliegue de todos y cada uno de los ámbitos estratégicos.
 1. Perspectiva de género
 2. Sostenibilidad
 3. Cooperación

3.1.4 – Iniciativas en cooperación

Una vez desarrollados todos los PDR Comarcales se identificarán los ámbitos de interés común (entre todos y/o varios) para poder desarrollar proyectos en cooperación con otras comarcas.

La metodología que se va a seguir para la identificación de estos proyectos en cooperación será a través de dinámicas participativas de todas las ADRs. El resultado se adjuntará como Anexo al documento.

3.1.5 – Mapa del proceso



3.2. Metodología para el despliegue

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIEN y el COMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- qué agentes participan
- cómo deberían agruparse
- qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan

Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca podrá personalizar en la medida de sus necesidades y realidades.

Este cuadro para el despliegue recoge tanto los foros de trabajo a nivel comarcal como los supracomarcales. Estos últimos favorecerán el trabajo en cooperación y la definición de pautas y estrategias de trabajo comunes.

Como hemos comentado, dependiendo de la realidad de cada comarca, el despliegue según este esquema de trabajo se realizará en mayor o menor medida, por ello la tabla recoge tanto los compromisos de mínimos a realizar como sugerencias en caso de que se quieran formar grupos complementarios.

La materialización de los PDRs se realizará a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el PDR para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo (ANEXO 6.2) que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto,...).

NIVEL SUPRACOMARCAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Equipo de Orientación y Coordinación Estratégica de Desarrollo Rural de Euskadi	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas de GV con DDDFF a nivel Territorial	<p>Responsable Dirección Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas.</p> <p>Responsable de cada una de las Diputaciones Forales</p> <p>Eudel</p> <p>Responsable Hazi</p>	<p>Respecto al DR a nivel Euskadi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar de nuevas directrices que puedan incidir en los PDRs. - Impulsar proyectos en cooperación. - Establecer las estrategias de funcionamiento (Red Vasca de Desarrollo Rural) - Colaborar en su caso con otros departamentos y/o entidades competentes. - Elaborar un plan de socialización/comunicación del PDR, en colaboración con los equipos coordinadores comarcales <p>Respecto al DR en los Territorios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulso de las mesas territoriales - Coordinación de políticas e instrumentos <p>Respecto al DR en las comarcas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recoger y encauzar las demandas y necesidades que surjan del botton up de los PDRs comarcales, - Adaptar el protocolo a firmar con ADRs a los objetivos anuales. - Velar porque se cumplan la ejecución de los propios PDRs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una reunión interna para <ul style="list-style-type: none"> • identificar directrices generales a tener en cuenta en los PG • Establecer la dinámica de trabajo conjunta - Dos reuniones anuales conjunta con los Equipos Coordinadores de los PDRs comarcales, para: <ul style="list-style-type: none"> • trasladar las novedades y directrices de cada administración. • Proponer focos en los que centrar el trabajo de cada año en torno a los PDRs. • detectar y acordar los ámbitos de trabajo comunes. • Seguimiento del avance de los PDR a nivel de contenido, dinámicas y necesidades que surjan - Convocar las reuniones necesarias con otros departamentos e instituciones para encauzar estrategias/necesidades/iniciativas relacionadas con sus competencias - Participar activamente en las mesas territoriales, haciendo de conexión con los diferentes departamentos y administraciones.
RED VASCA DE DESARROLLO RURAL	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas	<p>Personas Invitadas de:</p> <p>Equipo de Orientación Estratégica</p> <p>Equipo Coordinador</p> <p>Equipos Dinamizadores de Áreas Estratégicas</p> <p>Juntas Directivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar eventos de interés supracomarcal a diferentes niveles <ul style="list-style-type: none"> • Visibilización y puesta en común de experiencias y proyectos innovadores y/o destacables en las respectivas comarcas para valorar oportunidad de buscar sinergias, transferir o escalar a otras • Identificación/ proposición de necesidades comunes y particulares y planteamientos para su abordaje desde una perspectiva global • Identificación de proyectos o áreas de trabajo comunes y abordaje conjunto vía conexiones entre los equipos de coordinación/ equipos de dinamización de áreas estratégica según surja. • Visitas técnicas para conocer buenas prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo anual de talleres/eventos con diferentes dinámicas y contenidos diseñado en base a las propuestas lanzadas. Periodicidad según se acuerde.
MESAS TERRITORIALES	HAZI	EN CADA TERRITORIO SE DEFINIRAN LOS INTEGRANTES, SUS FUNCIONES Y LAS PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO		

NIVEL COMARCAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Junta Directiva de la ADR	Presidente/a	Miembros de la Junta	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobar el PDR comarcal, el Plan de Gestión Anual (PGA), el presupuesto y las memorias. En caso de que sea la asamblea la que apruebe, la JD sería la que propone. - Velar por que se cumpla la ejecución del PDR comarcal. - Participar en los equipos de trabajo en los que cada miembro esté asignado - Socializar el PDR 	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión anual de aprobación del PGA y de la memoria del año anterior - Dos reuniones anuales para <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y valoración de lo planificado cada año • Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR • Acciones de socialización del PDR
Equipo Coordinador de cada PDR comarcal	Gerente y Presidente/a de ADRs	<p>Estructura base del equipo coordinador: Gerente y/o Técnico ADR y Técnico/a de HAZI.</p> <p>Participación de técnicos de GV y DDFF según necesidades/temas.</p> <p>Participación de algún otro miembro de la junta o Asamblea de la ADR, opcional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el mantenimiento de la visión comarcal del PDR a través de la coordinación entre los diferentes ámbitos de trabajo de la comarca y la generación de foros de encuentro entre todos los agentes de la comarca. - Ser el interlocutor con los diferentes equipos y grupos de interés para el tratamiento de las cuestiones que correspondan en cada espacio y descargo del grado de ejecución del PDR comarcal <ul style="list-style-type: none"> • Con la Junta Directiva • con el Equipo de Orientación Estratégica para la coordinación y entre la comarca y las políticas de desarrollo rural de la CAPV. • Agentes de la comarca • con la sociedad en general - Socializar el PDR. Plan de Socialización Anual - Ejecutar y realizar el seguimiento del PDR atendiendo a la metodología de despliegue: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Plan de Gestión Anual. • Memoria de evaluación. • Constituir los Equipos dinamizadores de cada Ámbito Estratégico de Trabajo y establecer las pautas de funcionamiento. (constituir equipos dinamizadores será opcional para cada una de las comarcas) • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. - Antena Comarcal de DR. Identificación, Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR - Conexión Intercomarcal y Coordinación con otras comarcas en ámbitos de trabajo comunes. (Detectar y gestionar ámbitos de cooperación) 	<p>Participar junto con el Equipo de Orientación y Coordinación estratégica en la elaboración y dinamización del Plan de Socialización del PDR.</p> <p>Reuniones : participación y facilitación cuando corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones internas del equipo coordinador según necesidades para tratar imprevistos y oportunidades que afecten al PDR, elaborar propuestas para presentarlas en los equipos que corresponda - En caso de que se creen equipos dinamizadores de ámbito, reuniones de seguimiento del PDR comarcal según necesidades (Trasladar y recoger cuestiones relevantes para otros equipos, preparar memorias y PGA) - Asistencia a las reuniones convocadas por el Equipo de Orientación Estratégica - Participación activa en reuniones y eventos de la Red Vasca de Desarrollo Rural

NIVEL COMARCAL OPCIONAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Equipo Dinamizador de Ámbito Estratégico	Gerente ADR (o técnico/a en quien delegue) o un/una integrante de la Junta Directiva o un/una representante de la entidad competente según ámbito estratégico.	<p>COORDINADOR del ámbito y otras dos personas.</p> <p>Sería interesante incorporar a miembros de la Junta Directiva/Asamblea de la ADR.</p> <p>El número final de participantes en este equipo dependerá de los proyectos que se generen (variable a lo largo del proceso y del despliegue).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y facilitar la constitución de los equipos de trabajo para cada iniciativa/proyecto impulsada desde la ADR. Identificar recursos - Ser el interlocutor con el Equipo Coordinador del PDR Comarcal de las cuestiones relacionadas con el ámbito estratégico. “ Dar y recibir información relevante” - Ser antenas en el territorio sobre las demandas y oportunidades relacionadas con el ámbito estratégico y tener actualizada la cartera de proyectos e iniciativas existentes en la comarca. - Trabajo común con otras comarcas en proyectos de cooperación relativos al ámbito estratégico. (o delegar en quien corresponda). - Documentación <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. • Actualizar planes y programas concernientes al ámbito así como la red de agentes. - Participar en aquellos ámbitos estratégicos en los que la responsabilidad no recaerá directamente en algún miembro de las ADR, velando por el enfoque de desarrollo rural plasmado en el PDR. - Proponer una priorización de líneas de trabajo e iniciativas. - Tomar parte en las iniciativas que corresponda. - Integrar en el trabajo a realizar las directrices transversales. (Igualdad, sostenibilidad, coordinación...) - Realizar propuestas de nuevas iniciativas a trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones internas según necesidades teniendo como input la información de cada equipo de proyecto. - Reuniones o eventos conjuntos y de avance con los equipos de proyectos del ámbito estratégico. - Reuniones o eventos con agentes de la comarca para tratamiento de ideas y propuestas de proyectos en relación a necesidades comarcales en el ámbito estratégico. - Reuniones según necesidades con otros Equipos Dinamizadores de ámbitos similares en otras comarcas.

*En caso de que no se constituyan equipos dinamizadores: será el equipo coordinador quien asuma las funciones y las pautas de funcionamiento se integrarán en las del Equipo Coordinador del PDR.

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

4.1. DAFO actualizada

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) y **los externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo**.

Las definiciones de cada uno de estos factores son:

DEBILIDADES: Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos y aspectos propios de la comarca que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la misma:

- Escasez de proyectos innovadores.
- Envejecimiento del sector.
- Gran número de suelo agrario en manos de los/as propietarios/as no encauzado a la producción.
- Atomización de las explotaciones y bajo nivel de profesionalización de las pequeñas explotaciones.
- Grandes costes de producción y baja rentabilidad (agricultura de montaña).
- Redes de comercialización débiles.
- Falta de colaboración entre los/as productores/as para la producción y la comercialización.
- Muchas producciones están orientadas a la materia prima, y no a productos de gran valor añadido.
- Falta de investigación y desarrollo de nuevos productos de gran valor añadido.
- Falta de preparación del sector ganadero para hacer frente a las emisiones de efecto invernadero (tecnología, formación...).
- Falta de desarrollo de la red de telecomunicaciones (brecha digital).
- Falta de capacidad económica de los ayuntamientos para el mantenimiento de las infraestructuras y los servicios del entorno rural.
- Localismo. Falta de perspectiva global y comarcal.

AMENAZAS: Las amenazas son situaciones negativas, externas a la comarca, que la pueden afectar/alterar, por lo que llegado el caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas:

- Condiciones sanitarias estrictas para el desarrollo de la industria de transformación del sector primario.
- Tendencia general hacia la liberalización de los mercados.
- Los riesgos del cambio climático.
- Riesgos relacionados con el abandono de grandes extensiones de bosque y sus infraestructuras (incendios...).
- Obstáculos para el establecimiento de actividades económicas en espacios naturales protegidos (normativa demasiado rigurosa).
- Riesgo de pérdida de identidad de las poblaciones rurales, debido al modelo de desarrollo urbano.
- Falta de empresas tractoras del sector secundario.

FORTALEZAS: Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que hacen referencia a atributos propios de la comarca de marcado signo positivo:

- Estructuras comarcales para el desarrollo rural (Tolomendi).
- Asociación estable de servicios de maquinaria para agricultores, ganaderos y ayuntamientos: Belarmendi.
- Mercado de Tolosa. Goza de una imagen positiva en la sociedad y estrecha la relación entre compradores/as y productoras/es.
- Productos de calidad certificada (alubias de Tolosa, guindillas de Ibarra, queso Idiazabal...) y cercanos a zonas de consumo.
- Importancia estratégica del sector en la gestión y protección del territorio y de sus valores cultural, paisajístico y ambiental.
- Importante superficie dentro de la Red Natura 2000 (Aralar, Leizaran, Ernio).
- Recursos naturales (bosques, agua...) que pueden generar oportunidades de empleo mediante una gestión sostenible.
- Consolidación de la población rural, reforzando el equilibrio territorial.
- Cercanía de servicios, equipamientos y actividades económicas (accesibilidad).
- Estructuración física adecuada de la comarca y red de comunicaciones adecuada (A-1, A-15, red ferroviaria...)

OPORTUNIDADES: Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados pueden ser aprovechados:

- Una gran demanda potencial de crecimiento de la producción de diversos subsectores agrícolas.
- Evolución de los hábitos de consumo hacia productos saludables, de buena calidad y cercanos.
- Actitud de los ayuntamientos de la comarca de fomento del sector primario.
- Nuevas oportunidades de mano de obra para la agricultura, provenientes de otros sectores.
- Oportunidades de desarrollo de redes comerciales locales, con el comercio y la hostelería.
- Oportunidades de Internet para la comercialización (nuevas tecnologías).
- Oportunidades de compra pública para la compraventa de productos locales y de calidad.
- Nuevas oportunidades que surgen a raíz del ascenso de la comarca como destino turístico.
- Tener en marcha el banco de suelo.
- Alternativas de la biomasa como energía renovable.

4.2. Valor diferencial

Son los factores positivos claves del medio rural de la comarca, que reforzadas, pueden constituir un valor para diferenciarse del resto.

La identidad de la comarca de Tolosaldea viene definida por su estructura geográfica y administrativa.

La comarca es un sistema formado por anillos concéntricos organizados alrededor de un punto central principal. Cada anillo tiene su nivel y su función.

Dentro de ese sistema de anillos, fuerzas que se alimentan unas a otras equilibran y dan sentido a la comarca. En el día a día existe una dinámica natural entre fuerzas centrípetas y fuerzas centrífugas, entre las fuerzas urbanas y las rurales. Esas fuerzas se sustentan unas a otras: los pueblos grandes y los pueblos pequeños; por un lado, la industria y los servicios, y por otro lado, la agricultura y los recursos naturales de las zonas rurales.

Es esa organización natural del espacio, las actividades y los pueblos la que marca el carácter comarcal de Tolosaldea, su principal valor.

4.3. Barreras para el desarrollo

Son los factores negativos claves de la comarca que dificultan o pueden condicionar negativamente la evolución del medio rural comarcal:

- **NORMATIVA RIGUROSA.** Para el desarrollo de la industria de la transformación en el sector primario y el establecimiento de actividades económicas, entre otros.
- **PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN.** Las redes de comercialización comarcales son débiles, y la falta de colaboración entre productores/as para la producción y la comercialización es evidente.
- **EL SECTOR PRIMARIO GENERA PRODUCTOS DE POCO VALOR AÑADIDO.** Muchas explotaciones están orientadas a las materias primas, y no a productos de gran valor añadido; falta investigar y desarrollar nuevos productos de gran valor añadido.
- **DEBILIDADES DEL SECTOR PRIMARIO.** Está en proceso de envejecimiento, y el hecho de que un buen número de suelos agrarios no se utilicen para producir y sigan en manos de sus dueños no ayuda a detener ese proceso. Otras debilidades importantes del sector son los grandes costes de producción, la baja rentabilidad, la atomización de las explotaciones y el bajo nivel de profesionalización de las pequeñas explotaciones.

- **FALTA DE DESARROLLO DE LA RED DE TELECOMUNICACIONES (BRECHA DIGITAL).** En general, la falta de desarrollo de la red de telecomunicaciones es un gran impedimento para llevar a cabo proyectos e ideas, y también para la población rural.
- **FALTA DE CAPACIDAD ECONÓMICA DE LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOS SERVICIOS DEL ENTORNO RURAL.** En años anteriores se ha hecho un gran trabajo para atender las solicitudes de servicios y equipamientos básicos. Ahora, el reto para los ayuntamientos es su mantenimiento, dado que las poblaciones más pequeñas no tienen suficiente capacidad económica.

5. MARCO ESTRATÉGICO

5.1. Mapa estratégico

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

CASERÍOS SOSTENIBLES EN PUEBLOS SOSTENIBLES

Objetivos generales ligados a la visión: son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificados en la visión.

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de estos objetivos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a nivel municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de las zonas rurales.

Para medir los objetivos nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado:** que miden el efecto directo e inmediato alcanzado.
- **Indicadores de impacto:** que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Los impactos pueden producirse a medio plazo o a largo plazo. Su logro depende no sólo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales. La definición de los valores esperados a lo largo del período corresponderá al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue en cada comarca y ámbito.

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir que los caseríos sean sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Puestos de trabajo del sector agrario Valor Añadido Bruto Agrario (miles de euros) 	<p>779</p> <p>12.900</p>
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir que los pueblos sean sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de paro (%) PIB per cápita (€) Renta personal media (€) Población rural <ul style="list-style-type: none"> Mujeres Hombres Tasa de envejecimiento (%) <ul style="list-style-type: none"> Tasa de envejecimiento femenino Tasa de envejecimiento masculino Nº de equipamientos y servicios básicos 	<p>13,50</p> <p>41.484,87</p> <p>19.382,85</p> <p>16.965</p> <p>8.102</p> <p>8.863</p> <p>18,94</p> <p>20,80</p> <p>17,09</p> <p>X²</p>

Ejes transversales: son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordaran de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. Perspectiva de género.

En todos los indicadores desagregables por sexo se reflejará de manera diferenciada el número de mujeres y de hombres.

Además se medirá la evolución de la representatividad de las mujeres y el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

INDICADORES	VALOR ACTUAL					
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	TASA		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	
<ul style="list-style-type: none"> Distribución por sexo de las corporaciones municipales 	0,08	0,09	0,66	40%	60%	-20%
<ul style="list-style-type: none"> Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR 	0,10	0,06	0,67	40%	60%	-20%

² En trámite la consecución del valor actual.

INDICADOR	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad 	20%	

2. Sostenibilidad.

Se medirá el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL ³
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético 	0
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables 	0
<ul style="list-style-type: none"> Compromiso institucional con la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha) 	56%
	<ul style="list-style-type: none"> % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación 	52%
<ul style="list-style-type: none"> Participación social en el PDR Comarcal 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.⁴ 	0
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización. 	0

3. Cooperación.

Se medirá el impulso a la cooperación de carácter supracomarcal a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVO	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos en cooperación a nivel supracomarcal en los que participa la ADR Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural

³ En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

⁴ Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue

Ámbitos estratégicos: son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro:

1. Caseríos económicamente viables
2. Caseríos respetuosos con el medio ambiente
3. Caseríos socialmente sostenibles
4. Pueblos con la mayor soberanía alimentaria posible
5. Pueblos más autónomos en el ámbito energético
6. Pueblos basados en la economía local
7. Sociedad basada en la movilidad sostenible
8. Pueblos con una gestión sostenible de los residuos que generan
9. Pueblos que garantizan una calidad de vida digna



5.2. Fichas por ámbitos

CASERIOS ECONOMICAMENTE VIABLES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducir los costes de producción 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valor Añadido Bruto Agrario (miles de euros) 	12.900
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el uso de inputs (recursos externos) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costes de producción 	X ⁵
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comercialización de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Evolución del índice de precios de venta 	X ⁵
<ul style="list-style-type: none"> • Dar valor añadido a la producción, o mejorarlo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Valor Añadido Bruto Agrario 	12.900
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuevos productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de nuevos productos y servicios 	_6

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir caseríos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Promover un uso más eficiente de las máquinas (para hacer bolas de hierba, para cosechar el maíz...) mediante empresas o asociaciones de servicios de maquinaria; por ejemplo, mediante proyectos como Belarmendi, que ya está en marcha.
- Para reducir los costes de las materias primas y los servicios necesarios para la producción, organizar compras conjuntas y las infraestructuras y los servicios necesarios para realizarlas, mediante sociedades de gestión (Lurgintza, Abelur...), cooperativas (Ehnelur, Enaro, Ibarako Piparra...) o asociaciones (Gilbe, Biolur, Tolosako Babarruna...).
- Apoyar el desarrollo de un modelo agrario basado en la producción de pasto local (hierba, maíz...): proyecto Mendiko Gazta, *Grassfed*...
- Promover medidas para reducir los gastos energéticos, mediante sociedades de gestión, cooperativas y asociaciones.
- Facilitar la accesibilidad de suelo agrario y fomentar las medidas que aumenten las garantías de uso, colaborando en el desarrollo del Banco de Suelo de Gipuzkoa.
- Organizar acciones para la dinamización y el desarrollo de "ferias agrícolas", sobre todo en los mercados de Tolosa y Villabona-Amasa, y tratar de encontrar estrategias comunes con los mercados principales de otros pueblos de Gipuzkoa.
- Ayudar a los/as baserritarras productores/as a desarrollar las estructuras de venta comunes existentes hoy en día (asociación Lur Lan...) y a dinamizar nuevas estructuras.
- Actividades para dar valor añadido a las materias primas producidas en los caseríos (transformación de leche de vaca, diferenciación de la carne de vacas autóctonas...).
- Fomentar la explotación de producciones de gran valor añadido (queso Idiazabal, agricultura ecológica, productos Eusko Label...).
- Mejorar el nivel de profesionalización de los/as baserritarras y fomentar la formación continua, para actualizar conocimientos.
- Colaborar con HAZI

⁵ En trámites para la consecución del valor actual.

⁶ Al tratarse de nuevas actuaciones se calculará a lo largo del periodo.

CASERIOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> • Uso moderado de los recursos naturales (tierras, agua, paisaje, biodiversidad de la fauna y la flora...) y desarrollo de modelos de producción que posibiliten su conservación y renovación. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de ayudas agroambientales. 	X ⁷
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de producciones que eviten o disminuyan la contaminación de la tierra, el agua y el aire. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Superficie de producción ecológica o integrada. 	X ⁷

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir caseríos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Hacer frente a los animales (jabalíes, corzos...) y las plantas invasoras que pueden poner en peligro las producciones.
- Fomentar las infraestructuras y la organización necesarias para fomentar un modelo de producción que compatibilice el desarrollo del sector primario y la conservación de los recursos en las Zonas de Especial Conservación (desarrollo del proyecto Mendiko Gazta, explotación de vacas de raza pirenaica, yegua de montaña, explotaciones forestales sostenibles...).
- Divulgar el modelo de "Agricultura de Conservación", y fomentar los servicios y los recursos necesarios para su desarrollo.
- Fomentar los servicios necesarios para la gestión sostenible de los residuos creados en las explotaciones agrícolas (plástico, aceite, bidones, chatarra, productos fitosanitarios y zoonosanitarios...).
- Fomentar infraestructuras y servicios comunes para reducir los vertidos y las prácticas perjudiciales para el medio ambiente (CO₂, NO₂, metano, vertidos de purín excesivos y en lugares no permitidos...).
- Apoyar el desarrollo de la agricultura ecológica.
- Colaborar estrechamente con HAZI para dinamizar el desarrollo del sector primario de Tolosaldea mediante proyectos de innovación, desarrollo y cooperación.

⁷ En trámite para la consecución del valor actual.

CASERÍOS SOCIALMENTE SOSTENIBLES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> • Producir productos saludables y de calidad para la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sello de calidad, número de productores y productoras de agricultura ecológica o de productos con denominación de origen. 	X ⁸
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un modelo de caserío que garantice unas condiciones de vida y de trabajo dignas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recursos dirigidos a servicios de sustitución. ○ Número de empresas de servicio que facilitan el trabajo de agricultores/as y ganaderos/as. ○ Asociacionismo de agricultores/as y ganaderos/as que se unen para trabajar 	X ⁸ X ⁸ X ⁸
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un modelo de caserío que garantice el relevo generacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de jóvenes que se han introducido en el sector mediante el programa Gaztenek. ○ Edad media de los/as titulares de las explotaciones. 	2 X ⁸
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la igualdad de derechos de hombres y mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Porcentaje de mujeres y hombres que se dedican a la agricultura. 	X ⁸
<ul style="list-style-type: none"> • Caseríos integrados en las dinámicas sociales actuales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de conexiones de banda ancha. 	X ⁸

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir caseríos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Fomentar un modelo de producción ganadera basado en el aprovechamiento de la hierba y el pasto.
- Crear y fomentar dinámicas para el desarrollo de políticas e iniciativas que posibiliten la transmisión de las explotaciones.
- Posibilitar el desarrollo del Banco de Suelo, en colaboración con la Diputación Foral, los ayuntamientos y las asociaciones sectoriales.
- Desarrollar actividades para recuperar suelos agrarios en desuso adecuados para la agricultura.
- Planes para atraer jóvenes al sector; revisar los planes anteriores, adecuarlos y ponerlos en marcha.
- Dinamizar las asociaciones de mujeres agricultoras y ganaderas, y fomentar las actividades de dichas asociaciones.
- Promover actividades para dar a conocer en las escuelas la importancia del sector primario: desarrollo del programa de Huertos Escolares, integración de productos locales en los comedores, visitas a caseríos...
- Ofrecer a la sociedad una imagen real y actualizada del sector primario, sin tópicos ni bucolismos.
- Encontrar puntos de encuentro entre el sector primario y otros agentes de la sociedad, y apoyar su desarrollo.
- Colaborar con HAZI.

⁸ En trámite para la consecución del valor actual.

PUEBLOS CON LA MAYOR SOBERANÍA ALIMENTARIA POSIBLE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el desarrollo del sector primario. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de explotaciones del sector primario. 	1.401
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el consumo público y privado de productos creados en explotaciones locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayuntamientos con ordenanzas o compromisos para el fomento del consumo de productos locales. 	_9
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el nivel de diversificación de los productos de las explotaciones de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Peso relativo de la producción de cada subsector. 	X ¹⁰

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir pueblos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Desarrollar medios y acciones para dar a conocer a los productores de la comarca.
- Poner en marcha, por parte de los ayuntamientos y en el ámbito de sus competencias, protocolos para adquirir el compromiso de consumir productos de caserío locales de manera formal y sistemática.
- Desarrollar la manera de priorizar los productos de las explotaciones locales en las compras públicas, sobre todo en los comedores colectivos.
- Dinamizar, más allá de los sectores de producción habituales (leche, carne de vacuno, queso de oveja...), proyectos para fomentar el desarrollo de otros subsectores: horticultura (alubia de Tolosa, guindilla de Ibarra, horticultura de 4ª gama...) y producciones complementarias de frutas, aves y cerdos de calidad, entre otros.
- Buscar alianzas con los vendedores, sobre todo con el comercio de Tolosa, para aumentar la presencia de productos locales en el comercio al por menor y al por mayor.

⁹ Al tratarse de nuevas actuaciones se calculará a lo largo del periodo.

¹⁰ En trámites para la consecución del valor actual.

PUEBLOS MÁS AUTÓNOMOS EN EL ÁMBITO ENERGÉTICO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Promover un uso racional de la energía y disminuir el consumo relativo en todos los sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayuntamientos con planes de eficiencia energética. 	X ¹¹
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la producción de energía mediante los recursos naturales de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos sobre energías renovables presentados en LEADER y EREIN. 	_ ¹²

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir pueblos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Fomentar auditorías energéticas en el sector primario y desarrollar programas para poner en marcha las medidas correctoras resultantes, sobre todo en la producción de leche y en la producción hortícola de invernadero.
- Adoptar medidas para reducir el consumo de energía, fomentando técnicas de alto nivel de eficiencia en diversos ámbitos de producción, promoviendo programas de rehabilitación de viviendas del entorno rural cuyo objetivo sea la eficiencia energética, desarrollando proyectos para poner en marcha un modelo de movilidad que reduzca el consumo energético relacionado con el transporte, mediante el transporte público de la comarca, por medio de servicios para compartir coches eléctricos...
- Organizar actividades para aumentar el nivel de suministro de energías renovables en la comarca, sobre todo en las poblaciones rurales; trabajar para desarrollar proyectos basados en el uso de la biomasa, empezando en los ayuntamientos.
- Reflexionar sobre el papel que pueden tener en el futuro las explotaciones forestales de la comarca en el suministro de energía, y fomentar la creación de infraestructuras básicas para su desarrollo.

¹¹ En trámites para la consecución del valor actual.

¹² Al tratarse de nuevas actuaciones se calculará a lo largo del periodo.

PUEBLOS BASADOS EN LA ECONOMÍA LOCAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo de una red económica que responda a las necesidades sociales de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de desempleo (%) 	13,5
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una red económica basada en la generación de productos que valoren los recursos naturales y culturales de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos de autoempleo y start-ups presentadas en LEADER y EREIN. 	X ¹³
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el consumo público y privado de productos locales en todos los sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayuntamientos con ordenanzas o compromisos para el fomento del consumo de productos locales. 	_14
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la red comercial de compraventa de productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de establecimientos comprometidos con el uso de productos locales. 	_14
<ul style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo de la moneda local. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de municipios que han establecido la moneda local. 	_14
RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir pueblos sostenibles 		
LÍNEAS DE TRABAJO		

¹³ En trámites para la consecución del valor actual.

¹⁴ Al tratarse de nuevas actuaciones se calculará a lo largo del periodo.

- Mantener una colaboración estrecha con Tolosaldea Garatzen: intercambio de información, dinamización de productos, gestión de programas de ayudas económicas...
- Mantener una colaboración estrecha con HAZI, para poder desarrollar en la comarca los programas de desarrollo económico del Gobierno Vasco.
- Apoyar la máxima expansión de la banda ancha en la comarca.
- Crear y promover lugares de debate y reflexión sobre la futura red económica de la comarca (a semejanza de Tolosaldea Saretzen) junto con los ayuntamientos, Tolosaldea Garatzen y las/os promotoras/es privadas/os.
- Promover el desarrollo de los sectores turístico, gastronómico y hostelero, con el objetivo de diversificar la economía de las poblaciones rurales, siempre aprovechando y buscando la cercanía con Donostia.
- En relación con el turismo rural, por un lado, apoyar las iniciativas para convertir en productos turísticos los espacios naturales protegidos de la comarca (Aralar, Leizaran, Hernio-Gazume); por otro lado, apoyar la creación de productos relacionados con la cultura y la historia del entorno rural (euskera, costumbres, patrimonio...); y, por último, en los sectores gastronómico y hostelero, fomentar el desarrollo de productos y servicios basados en la calidad y la singularidad. Todo ello en estrecha colaboración con Tolosaldea Tour.
- Desarrollar iniciativas para concienciar a la sociedad de los beneficios que tiene el consumo de productos locales para la economía de la comarca.
- Fomentar iniciativas para diferenciar los espacios comerciales y de hostelería basados en la compraventa o el consumo de productos locales.

SOCIEDAD BASADA EN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un modelo de movilidad que necesite un menor consumo de energía por habitante. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso del transporte público comarcal por habitante. Número de viajeros/os. 	X ¹⁵
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un transporte público adaptado a las características de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso del transporte público comarcal por habitante. Número de viajeros/os. 	X ¹⁵
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la movilidad de peatones y ciclistas entre municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de kilómetros de carril bici. 	X ¹⁵

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir pueblos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Adoptar medidas para adaptar en todo lo posible el servicio de transporte público a las necesidades de las y los habitantes de la comarca, y posibilitar que las modalidades de transporte sean lo más eficientes y limpias posibles.
- Apoyar el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que puedan facilitar compartir vehículo, teniendo en cuenta siempre que han de ser adecuadas para las y los habitantes de zonas rurales.
- Promover el desarrollo de una red de infraestructuras que posibilite la movilidad de peatones y ciclistas, también en las poblaciones rurales, sobre todo desde las zonas de viviendas a los núcleos urbanos, las escuelas y los lugares de trabajo.

¹⁵ En trámites para la consecución del valor actual.

PUEBLOS CON UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS QUE GENERAN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar modelos de producción y consumo que ayuden a generar menos residuos por habitante. 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de reciclaje (%) 	45,62
<ul style="list-style-type: none"> Realizar una gestión sostenible de los residuos que se generan. 	<ul style="list-style-type: none"> Residuos por habitante (kg/hab./año). 	429,7

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir pueblos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

- Fomentar modelos de producción que generen menos residuos en las explotaciones del sector primario (plásticos de la ganadería y la horticultura, chatarra, envases...) y desarrollar los servicios necesarios para gestionar los residuos de manera adecuada.
- Para la gestión de los residuos orgánicos de la comarca, crear lugares de encuentro con el sector primario de la comarca, al objeto de cerrar el ciclo de los residuos orgánicos, sobre todo en las poblaciones rurales.

PUEBLOS QUE GARANTIZAN UNA CALIDAD DE VIDA DIGNA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar a toda la población el acceso a las infraestructuras básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de poblaciones a donde llega la banda ancha. 	_16
	<ul style="list-style-type: none"> Inversión realizada para la mejora de la infraestructura viaria. 	_16
	<ul style="list-style-type: none"> Inversión realizada para la mejora de la infraestructura del agua. 	_16
	<ul style="list-style-type: none"> Inversión realizada para la mejora de la infraestructura de saneamiento. 	_16
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la gestión sostenible y viable de las infraestructuras básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos servicios y recursos creados para la gestión de las infraestructuras. 	_16
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar los servicios y equipamientos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de servicios y equipamientos básicos que se mantienen. 	X ¹⁷
	<ul style="list-style-type: none"> Recursos utilizados para crear nuevos servicios y equipamientos básicos (LEADER y EREIN). 	X ¹⁷
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una gestión sostenible y viable de los servicios y equipamientos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de servicios mancomunados. 	X ¹⁷
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la igualdad de derechos de mujeres y hombres. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de poblaciones con planes de igualdad. 	X ¹⁷
<ul style="list-style-type: none"> Posibilitar la integración y la cohesión de colectivos diversos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de planes, políticas e iniciativas utilizadas/creadas para la integración de las personas inmigrantes. 	X ¹⁷

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir pueblos sostenibles

LÍNEAS DE TRABAJO

¹⁶ Al tratarse de nuevas actuaciones se calculará a lo largo del periodo.

¹⁷ En trámites para la consecución del valor actual.

- Actualizar la imagen de la situación actual de los servicios competencia de los ayuntamientos, y promover acciones para resolver las carencias.
- Ante la necesidad de mantenimiento de la extensa red de infraestructuras de caseríos y sendas, reflexionar sobre la necesidad de planificar las maneras de trabajar, el modelo de financiación, la posibilidad de crear estructuras de trabajo comunes...
- Ante la necesidad de infraestructuras para gestionar el suministro de agua y las aguas residuales de los caseríos, promover planes.
- Desarrollar las nuevas tecnologías y el acceso de las zonas rurales a las infraestructuras de banda ancha.
- A la hora de garantizar los servicios competencia de los ayuntamientos, buscar siempre el equilibrio entre la suficiencia de recursos, la calidad de los servicios, la sostenibilidad financiera y el sentimiento de pertenencia, y anteponer el impulso de estructuras comunes basadas en las subzonas básicas que componen la comarca.
- En las iniciativas populares y la vida social, crear y fomentar espacios que posibiliten la participación activa de mujeres de diversas generaciones.
- Promover actividades para la integración de la nueva población rural, prestando especial atención al colectivo de inmigrantes.

6. ANEXOS

6.1. GRADOS DE RURALIDAD

En la siguiente tabla aparecen detallados los municipios y sus entidades con el grado de ruralidad de cada uno

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
Abaltzisketa		G2
Aduna		G6
Albiztur		G3
Alegia		G3
Alkiza		G2
Altzo		G5
Amezketza		G3
Anoeta		G6
Asteasu	Asteasu	G6
	Beballara	G4
	Elizmendi	G5
	Errekaballara	G5
	Goiballara	G4
	Upazan	G4
Baliarrain		G2
Belauntza		G2
Berastegi		G3
Berrobi		G3
Bidania-Goiatz		G2
Elduain		G1
Gaztelu		G1
Hernalde		G2
Ibarra	Ibarra	Urbano
	Izaskun	G4
Ikaztegieta		G6
Irura		G6
Larraul		G1
Leaburu		G2
Lizartza		G2
Orendain		G1
Orexa		G1
Tolosa	Aldaba	G5
	Auzotxikia	G5
	Bedaio	G5
	Monteskue	G5
	San Blas	Urbano
	San Esteban	G5
	Santa Lutzia	G5

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
	Tolosa	Urbano
	Urkizu	G4
	Usabal	G6
Villabona	Amasa	G4
	Villabona	Urbano
Zizurkil	Elbarrena	Urbano
	Zizurkil	G4

6.2. MODELO PLAN DE GESTIÓN COMARCAL ANUAL

El siguiente cuadro recoge la plantilla base para cumplimentar el Plan de Gestión Anual.

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)		
LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)		
ACTUACIÓN		
DESCRIPCIÓN		
PRINCIPALES HITOS		
RESPONSABLE		OTROS AGENTES
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE		
Objetivos generales:		
Objetivos específicos:		
INDICADORES OPERATIVOS		
Indicador	Valor Previsto	Valor Real
VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN		
PRESUPUESTO Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN		
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN		
Fecha	Comentarios	

6.3. RED DE AGENTES PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

En la siguiente tabla se recoge la red de agentes de la comarca que ha participado en los talleres.

Red de agentes
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL TOLOMENDI
HAZI
GILBE, Asociación de Horticultores y Floricultores de Gipuzkoa
AYUNTAMIENTO DE ABALTZISKETA
AYUNTAMIENTO DE ALEGIA
AYUNTAMIENTO DE ALKIZA
AYUNTAMIENTO DE ANOETA
AYUNTAMIENTO DE BALIARRAIN
AYUNTAMIENTO DE BERASTEGI
AYUNTAMIENTO DE HERNIALDE
AYUNTAMIENTO DE LARRAUL
AYUNTAMIENTO DE LIZARTZA
ALCALDE DE ORENDAIN
AYUNTAMIENTO DE TOLOSA
TOLOSALDEA GARATZEN
MOVIMIENTO POPULAR DE LIZARTZA
TÉCNICO DE MEDIO AMBIENTE DE VILLABONA-AMASA Y ALKIZA
TÉCNICO DE LOS MERCADOS DE TOLOSA Y ORDIZIA
INFORMÁTICO DE LOS PUEBLOS PEQUEÑOS
TÉCNICO DEL PROYECTO HERNIO-GAZUME
PRODUCTOR DE ANOETA

6.4. PLANES Y PROGRAMAS DE LA COMARCA

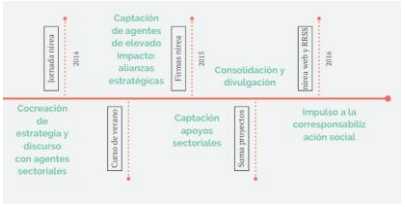
En la siguiente tabla se recogen los planes y programas existentes en la comarca.

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	AGENTE PROMOTOR	OTROS AGENTES	NIVEL TERRITORIAL	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES LIGADAS AL DESARROLLO RURAL
<i>PTP Tolosaldea (Plan Territorial Parcial)</i>	<i>Gobierno Vasco</i>	<i>Diputación Foral de Gipuzkoa</i>	<i>Tolosaldea</i>	<i>Aprobación inicial (15-10-2013)</i>	
<i>Plan de Competitividad de Tolosaldea (2011-2016)</i>	<i>Tolosaldea Garatzen</i>		<i>Tolosaldea</i>	<i>En curso</i>	
<i>Planes de Acción de las Agendas 21 Municipales</i>	<i>Ayuntamientos de Tolosaldea</i>	<i>Diputación Foral de Gipuzkoa</i>	<i>Tolosaldea</i>		<i>Los Planes de Acción de las A21 Municipales se integran en el Plan de Gestión Anual de Tolomendi.</i>

6.5. PLANES Y PROGRAMAS SUPRACOMARCALES

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PCIA: Plan Competitividad de la Industria Alimentaria 2014-2016	<p>OBJETIVOS GENERALES</p> <p>1.- Crecimiento económico de la Industria Alimentaria (PIB).</p> <p>2.- Generar empleo, y contribuir a generar riqueza y disminuir la tasa de desempleo. Estimular la competitividad de la industria alimentaria.</p> <p>3.- Fijar una estrategia que potencie la eficiencia, en clave de cooperación, de integración de la cadena de valor y la búsqueda de sinergias.</p> <p>4.- La apuesta por la innovación en cooperación, como principal palanca.</p> <p>5.- Transferencia tecnológica para ayudar a las empresas alimentarias a generar valor añadido.</p> <p>6.- La apuesta por la profesionalización del sector.</p> <p>7.- La industria alimentaria tractora del sector primario. Interdependencia e interrelación.</p> <p>8.- Incrementar la presencia y las ventas del producto alimentario vasco en los mercados local, estatal e internacional.</p>	Dirección de Industrias Agroalimentarias	<p>HAZI</p> <p>AZTI</p> <p>CLUSTER ALIMENTACIÓN DE EUSKADI</p>	CAPV	Aprobado	<p>Principales estrategias ligadas a los PDRs Comarcales:</p> <p>ESTRATEGIA 1.- DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE MERCADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y promocionar el mercado local y estatal. Promoción del consumo interno de productos alimentarios de Euskadi. - Desarrollar y potenciar la imagen de los productos alimentarios de Euskadi. <p>ESTRATEGIA 2.- POTENCIAR LA EFICIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyar iniciativas que fomenten la eficiencia en el aprovisionamiento, transformación, logística y comercialización de productos alimentarios de Euskadi. - Facilitar compromisos estables entre productores y transformadores. - Apoyar iniciativas de colaboración entre empresas. <p>ESTRATEGIA 5.-INFORMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa específico de información y formación para las empresas alimentarias. - Potenciar y apoyar foros de intercambio de experiencias. 	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/plan_programa_proyecto/pcia/es_def/adjuntos/PCIA_plan.pdf
PEMA (plan estratégico de la madera).	<p>El planteamiento general sería el de impulsar el uso de la madera.</p> <p>Los objetivos:</p>	Viceconsejería HAZI	<p>Forestalistas</p> <p>BaskEgur</p>	CAPV	Aprobado	<p>Tras la revisión del PEMA se han marcado cuatro grandes ámbitos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campañas de publicidad de la madera. - Acciones de uso y conocimiento de la madera. - Acciones de movilización de los productos 	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.net/r50-4632/es/contenidos/plan_programa_proyecto/plan_madera/es_agripes/plan_madera.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizar la madera. - Desarrollo y diversificación. - Competitividad <p>Reforzar la capacidad de gestión.</p>					<p>la madera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otras acciones como: <ul style="list-style-type: none"> • Observatorio económico • Estudios de adecuación de la normativa. • Semillas y sanidad forestal. • Certificación forestal. • Biomasa (aunque ésta tiene su propio plan). 	
<p>Itsaslurra! (Plataforma Euskadi Rural en Red)</p>	<p>Acercar a los profesionales del sector, habitantes de zonas rurales y a la ciudadanía en general la información existente en internet sobre el sector primario y el medio rural y litoral de forma agregada: construcción en la red de un espacio Integrador, Tractor y Diferencial en el que se vertebró el espacio de una Euskadi rural y litoral y se estrechen los lazos con la sociedad urbana.</p> <p>Válida para dar a conocer y sensibilizar sobre la realidad del sector, el Medio Rural y Litoral a la ciudadanía a través de proyectos, iniciativas, agenda, noticias, materiales,... que engloben no solo las iniciativas impulsadas desde la administración sino del máximo número de agentes que se quieran sumar a esta iniciativa.</p>	HAZI	Otros Agentes del sector y MR (ADRs,...)	CAPV	En desarrollo	<p>Herramienta que implica un trabajo de recogida de información y actualización continua en las comarcas por parte de diversos agentes como las ADRs pero que a su vez dará referencialidad a las mismas.</p> <p>Espacios principales de la 1ª fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIREA: Filosofía, compromisos empresa, proyectos Nirea... • RECURSOS A TU SERVICIO orientado al sector profesional: Directorio del Medio, webs y aplicaciones de interés, Agenda de Formación • SABOREA NUESTROS PRODUCTOS: Catálogo/Mapa de productores, Calendario de temporada, Mapa de Ferias, Escaparate de tiendas on-line • DESCUBRE NUESTRO TERRITORIO ligado a experiencias e información comarcal: agenda de eventos, noticias, productores/as, ferias <p>En una 2ª fase se hace necesario dinamizar el trabajo con los agentes territoriales comarcales para dar respuesta a necesidades específicas de cada Comarca (cómo mostrarse, servicios a ofrecer, objetivos comarcales...), complementar Plan de</p>	http://www.nirea.eus/es

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						Turismo Interior, identificación e impulso a proyectos Nirea de la Comarca y puesta en marcha de Nires_sarea, activación de Foro de opinión y evolución paso a blog colaborativo,...	
PROGRAMA NIREA	<p>Impulsar la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco. Promueve su desarrollo sostenible y busca el reconocimiento de su aportación al sistema económico y social de Euskadi.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la sostenibilidad de las explotaciones. • Poner en valor la labor de productores/as. • Generar nuevas posibilidades de negocio. • Conseguir el reconocimiento de la sociedad vasca. • Aumentar el consumo de productos locales. 	Viceconsejería HAZI	Agentes sectoriales y territoriales. Agentes sociales. Necesidad de dinamizar red de agentes impulsores con objetivos comunes.	CAPV	En desarrollo	<p>LINEAS DE TRABAJO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cocreación con el sector de discurso y estrategia 2. Captación de apoyos en el sector 3. Impulso al compromiso de empresas 4. Facilitación de proyectos 5. Visibilización de proyectos 6. Impulso a la corresponsabilización social 	http://www.nirea.eus/es/nirea
Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de Euskadi.	<p>PERSONAS: Incorporación de personas a la Agricultura Ecológica.</p> <p>PRODUCTO: Desarrollo de productos orientados al mercado.</p> <p>TRANSFORMACIÓN: Incrementar el número de operadores de transformación de productos ecológicos.</p>	Dirección de calidad e industrias alimentarias	ENEK HAZI NEIKER	CAPV	Aprobado	<p>Entre las acciones planteadas destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño estrategia para el apoyo a la gestión técnico-económica y administrativa de iniciativas empresariales de PE: Dinamizador comarcal / Formación actuales técnicos. - Desarrollo de una plataforma on-line de productores/as, transformadoras/es y consumidores/as para favorecer la gestión de la distribución. - Identificación de nuevas tierras de cultivo. 	

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	MERCADO: Posicionar la Agricultura Ecológica local en el mercado de la CAPV y externo.					<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en marcha de la Mesa Técnica que priorice las líneas de investigación para la mejora de los procesos de producción y transformación de productos. - Asesoramiento a productores/as mediante el aprendizaje compartido de técnicas/os con agricultoras/es y ganaderos/as. - Diseño de diversos módulos formativos. 	
Estrategia Viva de Innovación y Cooperación	<p>El fin último de EVIC es elevar la competitividad del Sector agro y alimentario y la cadena de valor de alimentación en su conjunto, así como contribuir al desarrollo sostenible (social, económico y medioambiental) del medio rural y litoral a través de la innovación y la Cooperación. De forma específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Incrementar el número de empresas agroalimentarias que realizan innovación, tecnológica y no tecnológica, promoviendo la colaboración entre agentes de la cadena de valor alimentaria <input type="checkbox"/> Desarrollar proyectos orientados al cumplimiento de los planes estratégicos fijados para el sector por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y/u orientados a las prioridades fijadas en el despliegue del Plan Vasco de Ciencia y Tecnología, garantizando una mayor transferencia de I+D+i <input type="checkbox"/> Impactar en la actividad económica y el empleo del medio rural, facilitando que cada vez más 	Dirección de Calidad e Industria Agroalimentaria, (Peli Manterola), en colaboración con la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral (Elena Gutierrez)	Hazi, Azti, Neiker, Elika e Innobasque. Todos ellos forman parte de Katilu, que opera como Broker de Innovación Euskadi. Como tal su finalidad es impulsar, crear y facilitar espacios y dinámicas multiagente a lo largo de las diferentes fases del proceso de innovación en cooperación provocando que las ideas se transformen en proyectos con impacto económico, social y/o medioambiental	CAPV	Estrategia VIVA diseñada en 2014.2015 y 2016 es la primera fase del despliegue a través de planes de gestión anuales (plan vivo de Innovación)	<p>El despliegue de la estrategia en 2015-2016 se articula en torno a dos ejes principales, en los cuales desarrollan diferentes acciones:</p> <p>Eje 1. Impulso a la Cultura de la Innovación y la Cooperación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualización y socialización de experiencias innovadoras y en cooperación en la cadena de valor • Desarrollar dinámicas para el intercambio de conocimientos y experiencias para enriquecimiento de proyectos e iniciativas • Facilitación de proyectos innovadores en cooperación en la cadena de valor y el medio rural y litoral <p>Eje 2. Despliegue de nicho de oportunidad "Alimentación para una Euskadi Saludable" del Ris 3 (Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi) en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de las líneas estratégicas de I+D en alimentación • Establecimiento prioridades y selección de proyectos de I+D estratégicos • Desarrollo de proyectos de I+D+i 	<p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion/r50-contevic/es/</p> <p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/kooperazioa/es_def/adjuntos/evic.pdf</p> <p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/evic-estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion-para-el-mundo-rural/r50-innovac/es/</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	pequeñas empresas y productores de la cadena de valor desarrollen dinámicas y proyectos de innovación y cooperación <input type="checkbox"/> Gestionar y difundir el conocimiento generado así como visibilizar y socializar las experiencias innovadoras y en cooperación.						
Estatuto de las Mujeres Agricultoras	Hacer efectivo el principio de igualdad de mujeres y hombres en el sector agrario y garantizar a las mujeres agricultoras el ejercicio efectivo de sus derechos, para promover su autonomía y fortalecer su posición social, económica y política con el fin de que su actividad se desarrolle con las máximas garantías de profesionalidad, dignidad y seguridad.	Viceconsejería de Agricultura (Elena Gutierrez)	Sindicatos agrarios Asociación de municipios vascos (EUDEL) Comisión de Mujeres Rurales Emakunde Diputaciones Forales	CAPV	Aprobado. LEY 8/2015, de 15 de octubre, del Estatuto de las Mujeres Agricultoras	- Otros objetivos <ul style="list-style-type: none"> o Fomentar la participación de las mujeres en los órganos de decisión del ámbito agrario. o Afrontar las desigualdades que sufren las mujeres en su participación en el ámbito público. Igualmente se trata de impulsar su participación en los órganos directivos de asociaciones del sector agrario. o Contemplar los factores diferenciales sobre la salud de mujeres y hombres y tomar las medidas pertinentes para garantizar la salud de las mujeres en el trabajo agrario. Sectores sociales implicados: <ul style="list-style-type: none"> - Sector agrario y en particular las mujeres agricultoras. - Entidades que integran el sector público vasco. - Asociaciones y organizaciones profesionales, empresariales, sindicales o de otra índole que operen en el 	https://www.euskadi.eus/r47-bopvapps/es/p43aBOPVWebWar/VerParalelo.do?cd2015004419

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						ámbito agrario.	
Documento Programático a favor de la igualdad de mujeres y hombres. X Legislatura	Implementar en la actividad del Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad las obligaciones de la Ley 4/2005 para la igualdad de mujeres y hombres.	Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad		CAPV	Aprobado.	Este documento de legislación se desgana en planes anuales. En 2016 se implementará además, el contenido del Estatuto de las Mujeres Agricultoras, en la actividad del Dpto. Hazi y las ADRs.	Más información: Técnica del Área de Igualdad entre Mujeres y Hombres Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad Gobierno Vasco
PLAN DE TEMPORERISMO	El III Plan Integral de Atención al Trabajo Temporario 2013-2016 tiene como objetivo general la planificación de forma coherente y coordinada de actuaciones que den respuesta a las necesidades suscitadas en torno al temporero.	Gobierno Vasco Desarrollo Económico y Competitividad Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas	Mesa Interinstitucional - presidida por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad y compuesta por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava, la Diputación Foral de Bizkaia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Asociación de Municipios Vascos (EUDEL), la Cuadrilla de Rioja Alavesa, la Subdelegación del Gobierno en Álava, UAGA y Cáritas.	CAPV	Consolidado Tercer Plan Temporero	Tres áreas principales - Mejora de las condiciones de contratación - Alojamientos - Atención a menores ligados a la población temporera	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-7393/es/contenidos/plan_progrma_proyecto/3_plan_trabajo_temporero/es_agripes/3_plan_trabajo_temporero.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EUSKADI 2015-2020	Identificar las estrategias y prioridades de desarrollo rural en la CAPV y establecer las oportunas medidas de apoyo financiero, que den respuesta al marco estratégico establecido	Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas	Institucionales: Otras Direcciones de GV y DDFE Generales: agentes representativos de los sectores y ámbitos desarrollados	CAPV	Aprobado. Preparando decretos y órdenes correspondientes.	Los decretos de ayudas que derivan de la aplicación del PDR 2015-2020 constituyen una de las principales vías de financiación de las acciones a desarrollar en las zonas rurales de la CAPV, al amparo de los PDRs Comarcales: los PDRs Comarcales constituyen el marco estratégico, y el PDR EUSKADI 2015-2020 una de las herramientas financieras de apoyo a su ejecución. En este sentido, las medidas más relacionadas con los PDRs comarcales son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ M01: Acciones de transferencia de conocimientos e información (art. 14) ▪ M04.2 - Ayuda a Inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas. ▪ M06: Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales (art. 19) ▪ M11: Agricultura ecológica (art. 29) ▪ M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35). ▪ M16: Cooperación (art. 35) 	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-pdr2020/es/contenidos/informacion/pdr2020_intro/es_agripes/pdr2020_intro.html
PLAN TERRITORIAL SECTORIAL (PTS) AGROFORESTAL	Los principales objetivos del PTS son: a) Definir y proteger la tierra agraria, y especialmente el suelo de alto valor agrológico, como recurso imprescindible para una equilibrada actividad agroforestal. b) Concretar el panorama rural actual:	Viceconsejería de Agricultura Departamentos con competencias agroforestales de las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y	Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial	CAPV Se excluye en las áreas urbanas, los ENPs y la Reser	Aprobado	El PTS Agroforestal es un instrumento de ordenación territorial, globalizador y dinámico, que, por un lado, sugiere y canaliza actividades encaminadas a la planificación y gestión de los usos agroforestales, acogiéndolas en un marco de planeamiento global del territorio, y, por otro, defiende los intereses del sector agroforestal frente a otro tipo de usos. Todo ello de acuerdo con el	Decreto 177/2014, de 16 de septiembre, por el que se aprueba definitivamente el Plan Territorial Sectorial Agroforestal de la Comunidad Autónoma del País Vasco. (B.O.P.V. de 17 de octubre de 2014)

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	<p>Propiciar el conocimiento de dónde se localizan las actividades agrarias, las explotaciones más productivas, las prioritarias, las de mayor riesgo de abandono, las mayores amenazas...</p> <p>c) Impulsar una ordenación territorial que plantee la planificación desde criterios rurales. En este sentido, partiendo de la Directriz del Medio Físico de las DOT, ésta ha de contemplar las necesidades y ópticas sectoriales agrarias y forestales.</p> <p>d) Plantear instrumentos de actuación válidos y aplicables, que conlleven la defensa del sector y de sus medios frente a usos no agroforestales (principalmente infraestructuras y usos residenciales o industriales), y que en zonas de convergencia aseguren una coordinación entre planeamientos.</p> <p>e) Recoger las directrices y criterios de planificación y ordenación territorial y sectorial recogidos en documentos previos como Planes Estratégicos Rurales y Forestales, DOT, etc.</p> <p>f) Recomendar criterios y conceptos en la zonificación del suelo no urbanizable a adoptar por el</p>	Gipuzkoa.		va de la Biosfera de Urdabai		objetivo establecido en el artículo 12 de la Ley 17/2008 de Política Agraria y Alimentaria de promover un uso continuado y adecuado del suelo agrario ligado a la actividad agraria y acorde con las demandas de la sociedad.	http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.eus/informacion/plan-territorial-sectorial-agroforestal-de-la-comunidad-autonoma-del-pais-vasco/r49-565/es/

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	<p>planeamiento municipal, realizando en el PTS un desarrollo de la categorización del Medio Físico propuesta en las DOT.</p> <p>g) Compatibilizar la protección agraria con la ambiental.</p> <p>h) Asegurar la difusión de los resultados de este PTS para su consideración en otros documentos de gestión territorial y planeamiento. Aprovechar la oportunidad que ofrece este instrumento para integrar la política Agroforestal en un marco territorial conjunto con el resto de políticas sectoriales.</p>						

6.6. DEFINICIÓN DE INDICADORES

En este apartado se recoge información sobre todos los indicadores seleccionados para la medición del grado de cumplimiento de todos los objetivos definidos, tanto generales como transversales, así como los específicos de cada uno de los ámbitos estratégicos.

INDICADORES LIGADOS A OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir caseríos sostenibles 	○ Puestos de trabajo en el sector agrario	Puestos de trabajo	Directorio de Actividades Económicas	2015	
	○ Valor Añadido Bruto Agrario	Miles €	Cuentas económicas del Sector Primario (Órgano Estadístico de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria)	2013	
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir pueblos sostenibles 	○ Tasa de paro	%	Lanbide	2014	IV trimestre de 2014
	○ PIB per cápita	€	PIB municipal (Eustat)	2012	
	○ Renta personal media	€	Renta personal y familiar (Eustat)	2013	
	○ Población del medio rural	Habitantes	Estadística municipal de habitantes (Eustat)	2014	Se han tenido en cuenta los municipios y entidades de población entre G1 y G6
	○ Tasa de envejecimiento	%	Estadística municipal de habitantes (Eustat)	2014	
	○ Nº de equipamientos y servicios básicos	Equipamientos y servicios	Ayuntamientos	2015	Falta por definir qué es equipamiento y servicio básico

INDICADORES LIGADOS A EJES TRANSVERSALES

- PERSPECTIVA DE GÉNERO

INDICADOR		FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales		EUDEL	2015
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR		ADR	2015
ÍNDICE	DEFINICIÓN	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
Índice de concentración	Porcentaje con relación a su grupo sexual o porcentaje intra-sexo (tomando como referencia cada uno de los sexos por separado).	Nº de mujeres en una categoría / el total de mujeres. Nº de hombres en una categoría / el total de hombres.	Mide la distribución de cada sexo respecto de una variable (corporaciones municipales / juntas directivas) en cada comarca entre el total de Euskadi.
Índice de feminización	Representación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable	Nº de mujeres / Nº de hombres	Por cada hombre hay x mujeres. El 1 indicaría equidad Valores <1: infrarrepresentación de las mujeres. Valores >1: feminización
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable	Tasa femenina – Tasa masculina *Siendo la Tasa: Nº de mujeres u hombres de una categoría / total de esa categoría x 100	Cuanto menor sea la brecha más cerca estaremos de la igualdad. Valores negativos: indican que la diferencia es a favor de los hombres.

- SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	○ Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	○ Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	○ % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha)	%	ADR	2015	
	○ % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación	%	ADR	2015	
• Participación social en el PDR Comarcal	○ Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.	Nº de acciones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	○ Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.	Nº de asistentes/participantes	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

- COOPERACIÓN

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético 	N° de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables 	N° de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

INDICADORES LIGADOS A ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

- CASERÍOS ECONOMICAMENTE SOSTENIBLES

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Reducir los costes de producción 	<ul style="list-style-type: none"> Valor Añadido Bruto agrario 	Miles €	Cuentas económicas del Sector Primario (Órgano Estadístico de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria)	2013	
<ul style="list-style-type: none"> Reducir el uso de inputs (recursos externos) 	<ul style="list-style-type: none"> Costes de producción 	€	Centros de gestión	2015	
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la comercialización de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> Evolución del índice de precios de venta 	%	Índice de precios de los productos agrarios	2015	
<ul style="list-style-type: none"> Dar valor añadido a la producción, o mejorarlo 	<ul style="list-style-type: none"> Valor Añadido Bruto agrario 	Miles €	Cuentas económicas del Sector Primario (Órgano Estadístico de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria)	2013	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar nuevos productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevos productos y servicios 	Productos y servicios	Tolomendi	2015	Al tratarse de nuevas actuaciones, el valor inicial es 0

- CASERÍOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Uso moderado de los recursos naturales (tierras, agua, paisaje, biodiversidad de la fauna y la flora...) y desarrollo de modelos de producción que posibiliten su conservación y renovación 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayudas agroambientales 	€	Organismo pagador	2015	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de producciones que eviten o disminuyan la contaminación de la tierra, el agua y el aire 	<ul style="list-style-type: none"> Superficie de producción ecológica o integrada 	Ha	Eusko Label	2015	

- CASERÍOS SOCIALMENTE SOSTENIBLES

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Producir productos saludables y de calidad para la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Sello de calidad, número de productores y productoras de agricultura ecológica o de productos con denominación de origen 	Productores/as	Eusko Label	2015	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un modelo de caserío que garantice el relevo generacional 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos dirigidos a servicios de sustitución 	Sustituciones	DFG	2015	
	<ul style="list-style-type: none"> Número de empresas de servicio que facilitan el trabajo de agricultores/as y ganaderos/as 	Empresas	ADR/DFG	2015	
	<ul style="list-style-type: none"> Asociacionismo de agricultoras/es y ganaderas/os que se unen para trabajar 	Asociaciones	DFG	2015	Del Registro de Explotaciones
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la igualdad de derechos de hombres y mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> Número de jóvenes que se han incorporado al sector mediante el programa Gaztenek 	Jóvenes	Programa Gaztenek	2015	
	<ul style="list-style-type: none"> Edad media de los/as titulares de las explotaciones 	Edad	DFG	2015	Del Registro de Explotaciones
<ul style="list-style-type: none"> Caseríos integrados en las dinámicas sociales actuales 	<ul style="list-style-type: none"> Número de conexiones de banda ancha 	Conexiones	Por determinar	2015	

- PUEBLOS CON LA MAYOR SOBERANÍA ALIMENTARIA POSIBLE

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo del sector primario 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de explotaciones del sector primario 	Explotaciones	Registro administrativo de ayudas PAC	2015	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el consumo público y privado de productos creados en explotaciones locales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de ayuntamientos con ordenanzas o compromisos para el fomento del consumo de productos locales 	Ordenanzas y compromisos	Tolomendi	2015	
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el nivel de diversificación de los productos de las explotaciones de la comarca 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Peso relativo de la producción de cada subsector 	%	GFA	2015	Del registro de explotaciones

- PUEBLOS MÁS AUTÓNOMOS EN EL ÁMBITO ENERGÉTICO

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Promover un uso racional de la energía y disminuir el consumo relativo en todos los sectores 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de ayuntamientos con planes de eficiencia energética 	Ayuntamientos	Tolomendi	2015	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la producción de energía mediante los recursos naturales de la comarca 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de proyectos sobre energías renovables presentados en LEADER y EREIN 	Proyectos	HAZI	2015	Al tratarse de nuevas actuaciones, el dato inicial es 0

- PUEBLOS BASADOS EN LA ECONOMÍA LOCAL

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Promover el desarrollo de una red económica que responda a las necesidades sociales de la comarca.	○ Tasa de desempleo (%)	%	Lanbide	2014	IV: trimestre de 2014
• Fomentar una red económica basada en la generación de productos que valoren los recursos naturales y culturales de la comarca.	○ Número de proyectos de autoempleo y start-ups presentadas en LEADER y EREIN.	Proyectos	HAZI	2015	Al tratarse de nuevas actuaciones, el dato inicial es 0
• Fomentar el consumo público y privado de productos locales en todos los sectores.	○ Número de ayuntamientos con ordenanzas o compromisos para el fomento del consumo de productos locales.	Ordenanzas y compromisos	Tolomendi	2015	
• Fomentar la red comercial de compraventa de productos locales.	○ Número de establecimientos comprometidos con el uso de productos locales.	Establecimientos	Tolomendi	2015	
• Promover el desarrollo de la moneda local.	○ Número de municipios que han establecido la moneda local.	Municipios	Tolomendi	2015	

- SOCIEDAD BASADA EN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Desarrollar un modelo de movilidad que necesite un menor consumo de energía por habitante.	○ Uso del transporte público comarcal por habitante. Número de viajeras y viajeros.	Viajeros/as	GFA	2015	
• Desarrollar un transporte público adaptado a las características de la comarca.	○ Uso del transporte público comarcal por habitante. Número de viajeras y viajeros.	Viajeros/as	GFA	2015	
• Mejorar la movilidad de peatones y ciclistas entre municipios.	○ Número de kilómetros de carril bici.	Kilómetros	GFA	2015	

- PUEBLOS CON UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS QUE GENERAN

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Desarrollar modelos de producción y consumo que ayuden a generar menos residuos por habitante	○ Nivel de reciclaje	%	Mancomunidad de Tolosa	2014	Se mide el grado de reciclaje de Residuo Urbano (RU) conseguido por la mancomunidad de Tolosa. La información se recoge en la página web de la mancomunidad de Tolosa.
• Realizar una gestión sostenible de los residuos que se generan	○ Residuo por habitante	Kg/habitante/año	Mancomunidad de Tolosa	2014	Se mide la cantidad de Residuo Urbano (RU) producido por habitante en la mancomunidad de Tolosaldea. La información se recoge en la página web de la mancomunidad de Tolosa.

- PUEBLOS QUE GARANTIZAN UNA CALIDAD DE VIDA DIGNA

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD	FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Garantizar a toda la población el acceso a las infraestructuras básicas	○ Número de poblaciones donde llega la banda ancha	Municipios	Ayuntamientos	2015	
	○ Inversión realizada para la mejora de la infraestructura viaria	€	GFA	2015	
	○ Inversión realizada para la mejora de la infraestructura de agua	€	TOLOMENDI	2015	
	○ Inversión realizada para la mejora de la infraestructura de saneamiento	€	TOLOMENDI	2015	
• Fomentar la gestión sostenible y viable de las infraestructuras básicas	○ Nuevos servicios y recursos creados para la gestión de las infraestructuras	Servicios y nuevos caminos	TOLOMENDI	2015	
• Garantizar los servicios y equipamientos básicos	○ Número de servicios y recursos creados para la gestión de las infraestructuras	Servicios y equipamientos	TOLOMENDI	2015	
	○ Recursos utilizados para crear nuevos servicios y equipamientos básicos (LEADER y EREIN)	€	HAZI	2015	Ayudas recibidas de los programas EREIN y LEADER
• Fomentar una gestión sostenible y viable de los servicios y equipamientos básicos	○ Número de servicios mancomunados	Servicios	TOLOMENDI	2015	
• Garantizar la igualdad de derechos de mujeres y hombres	○ Números de poblaciones con planes de igualdad	Municipios	AYUNTAMIENTOS	2015	
• Posibilitar la integración y la cohesión de colectivos diversos	○ Número de planes, políticas e iniciativas utilizadas/creadas para la integración de las personas inmigrantes	Planes, políticas y actuaciones	AYUNTAMIENTOS	2015	