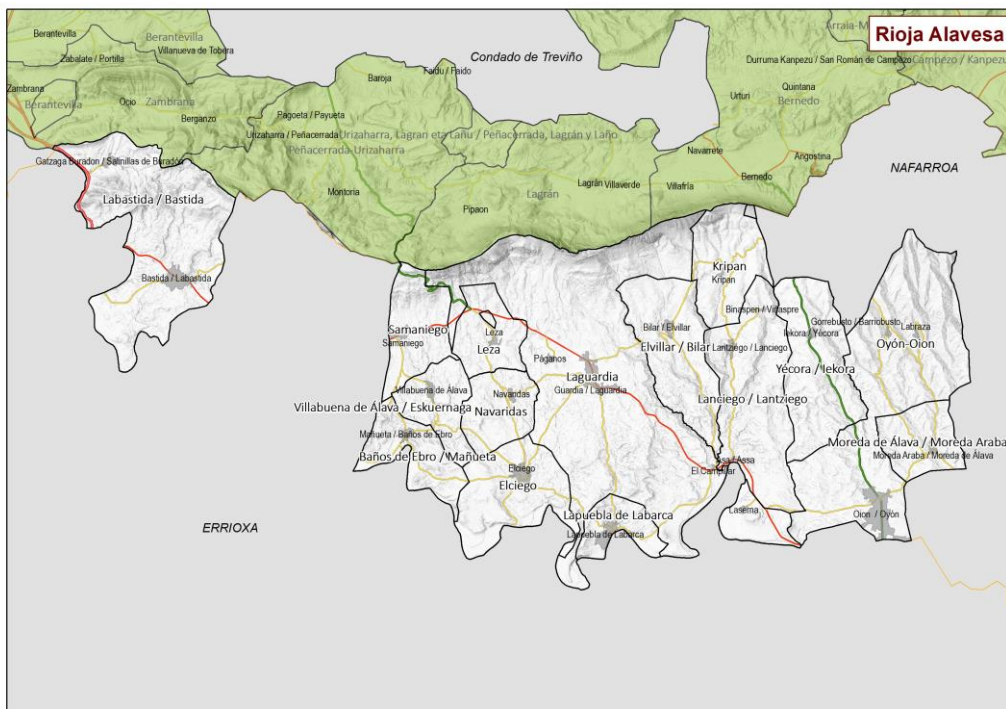




**RIOJA
ALAVESA**

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL 2015-2020



ADR Rioja Alavesa | Hazi | Gobierno Vasco

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. *Qué es el PDR*
- 1.2. *Para qué elaboramos el PDR*
- 1.3. *¿Por qué una actualización ahora?*
- 1.4. *Ámbito del PDR: zonas rurales*

2. CONTEXTO

- 2.1. *Evaluación PDR anterior: conclusiones*
- 2.2. *Marco de Desarrollo Rural de la CAPV*

3. METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN

- 3.1.1 *Organización y lanzamiento del proceso*
- 3.1.2 *Diagnóstico de situación*
- 3.1.3 *Formulación de la estrategia: marco estratégico comarcal*
- 3.1.4 *Iniciativas en cooperación*
- 3.1.5 *Mapa de proceso*

3.2 METODOLOGÍA PARA EL DESPLIEGUE

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

- 4.1. *DAFO actualizada*
- 4.2. *Valor diferencial*
- 4.3. *Barreras para el desarrollo*

5. MARCO ESTRATÉGICO

- 5.1. *Mapa estratégico*
- 5.2. *Fichas por ámbitos*

6. ANEXOS

- 6.1 *Grados de ruralidad*
- 6.2 *Modelo plan de gestión comarcal anual*
- 6.3 *Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento*
- 6.4 *Planes y programas de la comarca*
- 6.5 *Planes y programas supracomarciales*
- 6.6 *Definición de indicadores*

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y elaboración que se ha llevado a cabo en la comarca **Rioja Alavesa / Arabako Errioxa** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR)**. El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Rioja Alavesa** con el apoyo y acompañamiento de **Hazi y Gobierno Vasco**.

1.1. ¿Qué es el PDR?

Es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998**. En la misma se recoge que “...*las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural*”.

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos los y las agentes implicados/as, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

1.2. ¿Para qué elaboramos el PDR?

Para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones...) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV

1.3. ¿Por qué una actualización ahora?

Son varias las razones por las que la actualización de los PDRs es necesaria:

- a) **La realización de los anteriores PDRs datan de 2007**. Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de las zonas rurales **han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otras que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como nuevas oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Un ejemplo de ello es

la crisis económica en la que estamos inmersos e inmersas que ha condicionado todo el desarrollo socioeconómico en general y el del medio rural en particular. Por todo ello, una reflexión en torno a la situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural es apremiante.

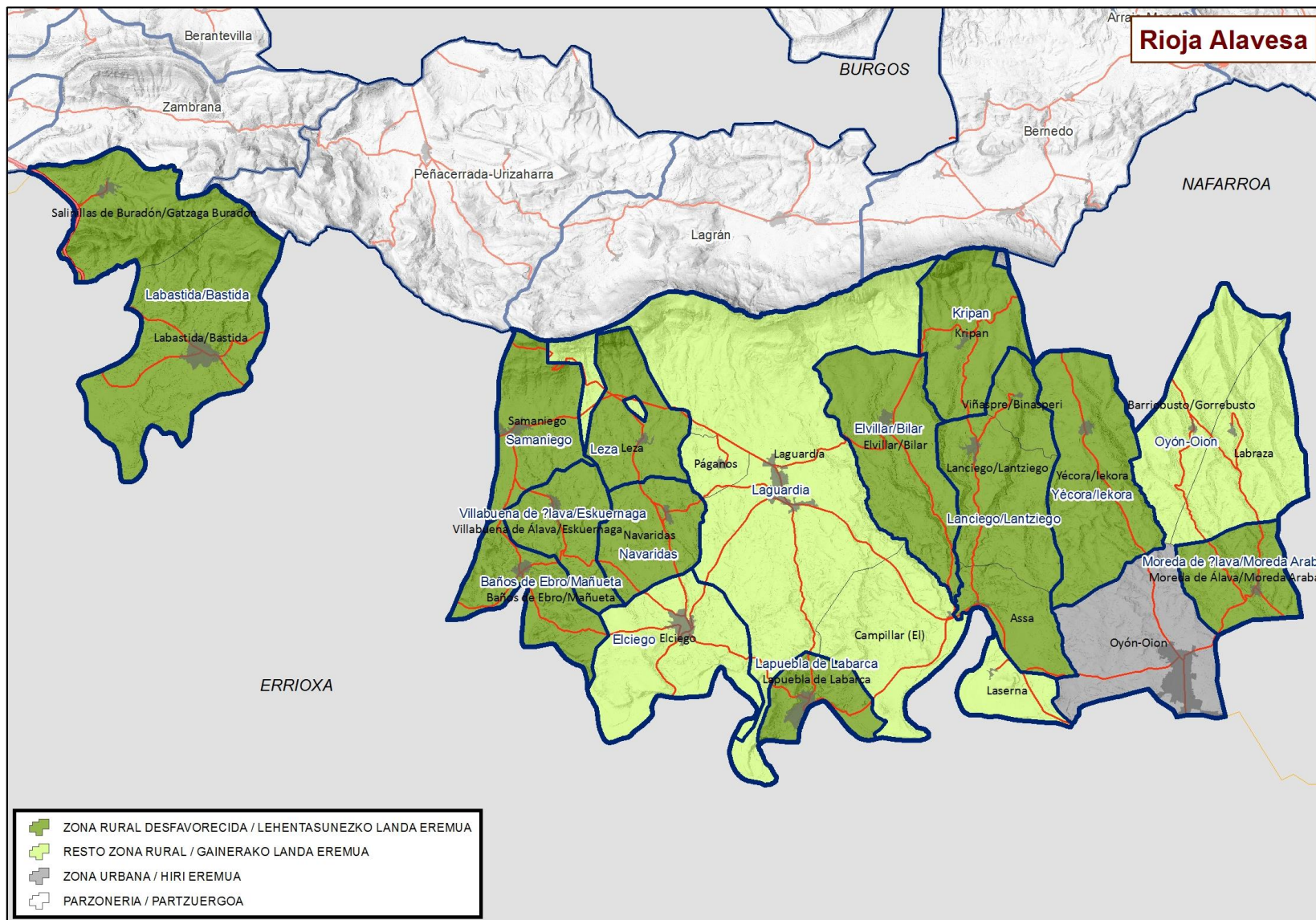
- b) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2015-2020, marco financiero europeo** que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.
- c) La actualización de los PDR se ha llevado de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE**. Ello permite hacer una gestión más coordinada, integrada y coherente de los procesos a llevar a cabo, facilitando la identificación e implementación de estrategias de cooperación. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y visión de futuro de nuestras zonas rurales.
- d) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS 2015-2020 serán **las referencias** del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco **a la hora de dirigir las políticas de apoyo para las zonas rurales**.

1.4. Ámbito del PDR: zonas rurales

Con el fin de diferenciar los ámbitos más rurales y teniendo como base los criterios establecidos en el Programa de Desarrollo Rural CAPV 2015-2020 (FEADER), se han definido, para el conjunto de la CAPV, tres zonas: zona rural desfavorecida, zona rural y zona urbana.

El siguiente mapa refleja esta diferenciación en la comarca.

El ámbito de actuación de este PDR comarcal se centra principalmente en las zonas rurales. No obstante, es necesario tener en cuenta las sinergias y conexiones existentes entre las tres zonas.



2. CONTEXTO

2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones

La comarca de Rioja Alavesa se sitúa al sur del Territorio Histórico de Álava con una extensión de 316,3 km², lo que representa el 10,38% de la superficie de Álava.

La comarca está constituida por un total de 23 núcleos de población o localidades, que se agrupan en **15 municipios**.

Cuenta con una población a 31 de diciembre del 2014 de 11.574 habitantes de las cuales el 48,22% son mujeres, con una densidad de población de 36,65 habitantes por km².

La mayor parte de la población se distribuye en tres núcleos bien diferenciados y que a su vez estos núcleos dividen a la comarca en tres zonas. En estos tres municipios (Oyón-Oion, Laguardia y Labastida) se encuentra el 56% de la población. Todos los municipios de Rioja Alavesa son rurales, excepto Oyón-Oion, que dentro de los programas de Desarrollo Rural se califica como No Rural.



Durante el periodo 2007-2014 se ha incrementado un 3,11 % la población (11.251 habitantes en 2006), aunque hay que destacar que es en Oyón-Oion donde se ha producido casi la totalidad de este incremento, habiéndose mantenido la población en el ámbito calificado como rural.

Una parte importante del crecimiento de la población de la comarca ha sido a través de la inmigración, ámbito en el que destaca también Oyón-Oion.

Asimismo, en este período se ha producido un aumento del peso relativo de la población joven y de mediana edad (0-64 años) en mayor porcentaje que el incremento de población mayor (>64 años), lo que ha conllevado un descenso del índice de envejecimiento. Así, mientras que a inicios de 2007 la población de >64 años suponía el 20,30% del total, en 2014 ese porcentaje se ha reducido ligeramente hasta el 19,94%.

Respecto al conocimiento y uso del euskera, en base a los datos del Eustat de 2011 en general en la comarca ha descendido muy levemente el porcentaje de personas 100% Euskaldunes (-1%) y ha aumentado el de personas casi euskaldunes (+5%), personas que conocen y se están formando en euskera. En 2015 hay una interesante oferta de ocio en euskera cercana al 30%.

En la comarca, especialmente en el municipio de Labastida, se contabilizan un número alto de viviendas desocupadas de manera continuada (18,78% del total) o temporalmente (26,04%), debido a la presencia de un importante número de viviendas usadas como segundas residencias para disfrute turístico de fines de semana y vacaciones.

Existe un fuerte sentimiento comarcal que se ve reflejado en las actividades que se realizan a través de las diferentes entidades comarcales o las coordinadas por la Cuadrilla, como son la Fiesta de la Vendimia que cada año se celebra en un pueblo de la comarca, la Fiesta del Aceite, la presentación de la Candidatura en la UNESCO Paisaje Cultural del Vino y el Viñedo, actividades culturales y de ocio de distinto ámbito, clubes deportivos que trabajan a nivel comarcal y redes creadas como por ejemplo la Mesa de Convivencia o la Mesa del Aceite y del Olivo, etc., así como cualquier otra sectorial o comarcal que pueda contribuir al desarrollo de Rioja Alavesa.

En este sentido, la comarca dispone de herramientas de comunicación de ámbito local como la revista Berberana, que se distribuye a todos los hogares de Rioja Alavesa, y Radio Rioja Alavesa, que ofrece diariamente unas horas de información comarcal y local.



Cada uno de los Ayuntamientos de la comarca ofrece a su población varios servicios dentro del propio municipio: en algunos casos cuentan con personal propio, pero en la mayoría se apoyan en los servicios que ofrece la Entidad local supracomarcal de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa: urbanismo, asesoría jurídica, animación socio-cultural, servicio social de base, recogida de basuras, servicio de promoción económica, servicio de archivos, igualdad, euskera, etc...

Desde el punto de vista de las infraestructuras, en el ámbito de la salud la comarca cuenta con consultorios médicos en cada municipio, además del hospital de Leza, donde se ofrecen algunas especialidades médicas así como una unidad de hospitalización.

Los servicios sociales en la comarca los prestan las trabajadoras sociales en todos los pueblos de manera individualizada. Además, como complemento a estos servicios existen 3 centros de día y 4 residencias para la tercera edad (dos de ellas públicas, una concertada y otra privada).

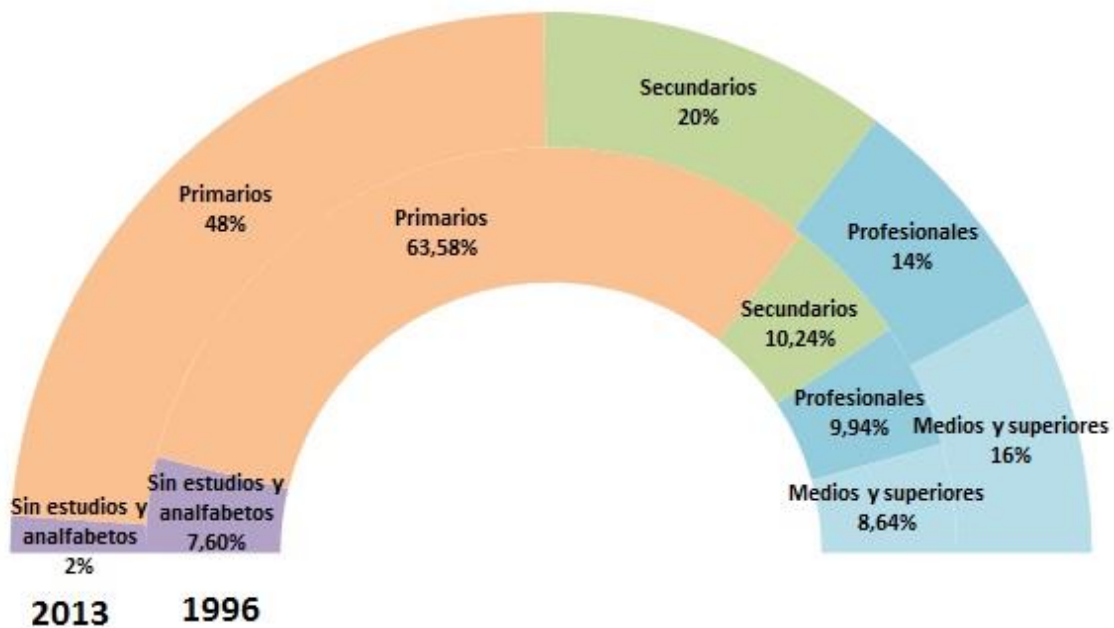
Además, la mayoría de los municipios cuentan con infraestructuras deportivas, centros culturales-sociales con biblioteca, salas de reuniones, aulas informáticas, etc...

La oferta educativa en Rioja Alavesa se presta a través de centros educativos públicos y concertados. En los centros de Oyón-Oion, Elciego, Labastida, Laguardia, Lanciego y Lapuebla de Labarca se oferta Educación Primaria y Secundaria mientras que Bachillerato sólo se encuentra en el Instituto de Laguardia y la Ikastola Assa, S.Coop.

La dispersión geográfica de la población y de los centros educativos de referencia provoca que los traslados escolares sean habituales entre los alumnos de la comarca, (algo habitual en las zonas rurales). Además, se añade también la elevada rotación del profesorado, especialmente en los centros públicos, debido a la localización de la comarca y la distancia a la capital.

Existe un alto índice de abandono escolar y son pocas personas las que continúan tras los estudios obligatorios. Así, en Rioja Alavesa un 50,85% de sus habitantes¹ carece de estudios secundarios y sólo el 14,97% tiene estudios medios o superiores. Estos datos, aunque claramente mejores si los comparamos con los de 5 años atrás (donde esos porcentajes eran del 58,89% y del 11,90%) están muy por debajo de los del conjunto del territorio histórico de Álava (38,60% y 22,72%, respectivamente). Si sólo consideramos las comarcas eminentemente rurales (eliminando la comarca de Llanada Alavesa), estos valores son de 43,14% y del 19,05%, por lo que la situación de Rioja Alavesa es peor desde el punto de vista educativo que la media de las comarcas rurales.

**REPARTO PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE RIOJA ALAVESA
 SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN LOS AÑOS 1996 Y 2013**



Esta falta de motivación para continuar con estudios secundarios y/o especializaciones entre los chicos, se debe a que en la comarca se ha dado una pronta incorporación al mercado laboral en el sector primario: explotaciones vitivinícolas y bodegas familiares especialmente.

Debido al período de crisis económica la tasa de desempleo ha crecido, observándose que el problema se centra principalmente en los municipios con mayor población y oferta de empleo, Oyón-Oion (25,03% en 4ºTR/14 y Labastida (16,32% en 4ºTR/14), los cuales superan la media de la comarca (15,11%), así como de Álava (16,09%) y la CAPV (15,33%). Estos dos municipios, junto a Laguardia, concentran casi ¾ partes del total de desempleados (solamente Oion reúne casi el 50% del total de desempleados de la comarca).

El desempleo ha crecido de manera continuada desde 2007, al igual que en Álava y la CAPV. Aunque sigue estando por debajo de las tasa alavesa y vasca (15,6%), la distancia que existía al inicio de la crisis se ha reducido drásticamente. Esto es consecuencia de que entre 2007 y la

¹ Población de 10 y más años, dato 2011

actualidad la tasa de desempleo creció un 225% en Rioja Alavesa, mientras que en Álava el aumento fue del 127% y en la CAPV del 107%.

La tasa de desempleo femenino duplica la de los hombres. Ese diferencial es notablemente más acusado que el que se produce en el conjunto de Álava y la CAPV.

Para intentar paliar esta situación en 2013 se ponen en marcha el Centro de empleo de Rioja Alavesa; además Lanbide cuenta con una oficina en Rioja Alavesa situada en Oyón-Oion.

Con este objetivo de que la población pueda conocer la oferta formativa y de empleo existente en la comarca, se puso en marcha un espacio Web específico para facilitar toda la oferta de formación e información, impulsar el autoempleo y detectar nichos de negocio a impulsar.

En los últimos años se ha trabajado intensamente con las nuevas personas promotoras de la comarca, tanto en el apoyo inicial como en facilitar herramientas financieras para el apoyo económico de estos proyectos.

Para la comarca es un reto el impulso de nuevos servicios complementarios y por este motivo se está haciendo un gran esfuerzo en la promoción del autoempleo y el emprendimiento así como el apoyo a todo tipo de empresas existentes en la comarca. Para ello se realiza asesoramiento y trabajo de forma coordinada entre diferentes entidades públicas y privadas como son la Cuadrilla, Lanbide (Planes de empleo), HAZI Formación para el empleo y Dinamización Territorial, Diputación Foral de Álava, la Cámara de Comercio, etc... y fruto de este trabajo han surgido proyectos como el Foro de Empresas Industriales de Rioja Alavesa.

Rioja Alavesa presenta el mayor PIB per cápita de la CAPV (53.066 euros), sustentado en la riqueza económica que aporta su industria vinícola (cuenta con más de 600 explotaciones vinícolas de titularidad agraria y con unas 280 bodegas que comercializan sus vinos dentro de la D.O. Calificada Rioja) y en la baja densidad de población

A pesar de este dato, la renta personal media (14.834 euros) es inferior a la media de Álava (19.359 euros) y a la de CAPV (19.286 euros), lo que indica que no existe una correlación entre la generación de rentas empresariales y rentas per cápita.

Si analizamos el empleo por sectores, el sector primario supone el 17,92% de la actividad económica de la comarca, sector que ha crecido en los últimos años, siendo este superior al del resto de Alava debido al importante peso del sector vitivinícola en la economía. En los últimos años la superficie cultivada de viñedo ha crecido notablemente contando con 13.053 hectáreas.

El peso del sector secundario en Rioja Alavesa es del 24,98% habiendo disminuido levemente. La comarca cuenta para la instalación de las empresas de este sector con cuatro polígonos industriales: Casablanca I Y II (Laguardia), El Carrascal (Lanciego), Lapuebla de Labarca y la zona industrial de Oyón-Oion (El Prado, Santa Lucía, Parquesol,...).

El sector servicios viene creciendo desde 2006, destacando dentro del mismo el crecimiento de las empresas turísticas y hosteleras.

Rioja Alavesa, impulsada por el auge de la denominada "Cultura del Vino" (más de 120.000 visitas anuales a las 54 bodegas asociadas a Rutas del Vino de Rioja Alavesa), se va consolidando como una comarca turística. Así, 7 de los 15 municipios de la comarca cuentan con alojamientos de turismo, contabilizándose 18 alojamientos de turismo rural y 14 hoteles, con una capacidad de 645 plazas en los hoteles y 169 en los establecimientos de turismo rural (casas rurales y agroturismos), destacando en los últimos años Laguardia y Elciego principalmente ya que se han realizado inversiones para modernizar o crear microempresas que generen sinergias con el sector turístico.

En este periodo 2007-2014 además se han acompañado, impulsado y ayudado especialmente la creación y renovación de nuevos establecimientos y servicios turísticos, lo cual también ha contribuido a fijar la población local y crear nuevas oportunidades de empleo.

Para el siguiente período del PDR el gran reto es seguir promoviendo la cohesión comarcal y la dinamización socioeconómica y para ello se seguirá promoviendo y apoyando a las organizaciones/asociaciones comarcales con los siguientes fines: manteniendo y desarrollando las redes de trabajo y colaboración actuales, trabajando de forma coordinada en el impulso de la formación, afianzando la presencia de Rioja Alavesa como destino de turismo y especialmente ayudando y apoyando a los proyectos de activación económica (autoempleo, diversificación, modernización...)

2.2. Marco de Desarrollo Rural de la CAPV

El proceso de elaboración de los PDRs Comarcales para el periodo 2015-2020, se ha enfocado desde su inicio bajo la premisa de concentrar esfuerzos, con el objetivo de identificar ámbitos de interés común y prioritario a nivel CAPV y para concretar posteriormente este marco general a nivel de cada comarca, poniendo en valor las particularidades y oportunidades de cada una de ellas.



En este sentido, desde la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, se han establecido las siguientes directrices estratégicas, como marco de desarrollo rural a nivel CAPV:

- Promoción económica
- Dinámicas sociales
- Servicios a la población
- Generación de dinámicas de innovación y cooperación

Dichas directrices responden a los objetivos estratégicos de la Viceconsejería y buscan alinear y acompañar los PDRs Comarcales con otros planes y programas impulsados desde la misma.

Dentro de estos objetivos queremos destacar aquellos que fundamentan este marco estratégico como son:

1. Reforzar la competitividad del sector productor y su papel en la cadena agroalimentaria con el objetivo de incrementar su valor añadido.
 - a. Potenciando la cooperación empresarial a través de las redes y asociaciones rurales.

- b. Apoyando el desarrollo de una industria alimentaria, vinculada al producto local y a la marca CAPV como garantía de calidad con certificación y origen.
 - c. Fomentando los canales cortos de comercialización y promoción de las iniciativas de cercanía.
2. Apoyar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales que generen empleo, fijen población y revitalicen zonas agro-pesqueras en base a su tradición y saber hacer.
3. Corregir los déficits estructurales que afectan a la competitividad del medio rural y mejorar los servicios a la población.
 - a. Impulsando el relevo generacional.
 - b. Mejorando las infraestructuras en el medio rural y litoral.
 - c. Mejorando la Gobernanza del sector y del medio rural.
4. Incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar.

Estos objetivos y estas directrices estratégicas están íntimamente ligadas con la consecución de un mayor aprovechamiento de todos los inputs disponibles en cada comarca y que estos Programas de Desarrollo Rural sean lo más efectivos posibles, alcanzando de esta manera unos resultados que nos acerquen a la visión futura planteada en cada una.

3. METODOLOGÍA

3.1. Metodología para la elaboración

La elaboración de los PDRs se ha llevado a cabo de forma coordinada en las 18 comarcas y bajo una metodología de trabajo común. Para ello se han tenido en cuenta tanto la experiencia previa de diseño de los anteriores PDRs como las aportaciones realizadas en las diferentes sesiones de trabajo realizadas, de cara a lograr una metodología adaptada a las necesidades actuales.

Para la elaboración de los PDRs Comarcales se contemplan 3 fases:

- Organización y lanzamiento del proceso
- Diagnóstico de situación
- Formulación de la estrategia

3.1.1 – Organización y lanzamiento del proceso

En esta fase se asientan las bases para el posterior desarrollo del proceso.

- Punto de partida. Información básica de partida.

A la hora de realizar los nuevos Programas de Desarrollo Rural Comarcales, no partimos de cero, ya que se han tenido en cuenta:

- **la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural anteriores (2007-2013)** que nos dan información sobre el grado de desarrollo de sus estrategias, argumentando el porqué de sus éxitos y fracasos y la evolución de los indicadores socioeconómicos globales a lo largo del periodo que nos sitúan en una posición diferente a la de años atrás.
- **el marco estratégico de la CAPV** que nos señala las directrices estratégicas a tener en cuenta a nivel global, las cuales responden a las prioridades definidas desde Gobierno Vasco. Muchas de ellas ya vienen reflejadas en Planes, Programas e iniciativas- impulsados desde Gobierno.
- **otros planes y programas existentes** en la comarca, para fomentar mayores sinergias de cara a lograr los objetivos que se marcan en los nuevos PDRs.

- Modelo de participación. Red de agentes.

Para la elaboración y posterior puesta en marcha de los PDRs, la participación e implicación de los/las agentes comarcales es crucial. La participación en cada comarca ha estado condicionada por diferentes factores como la situación de partida (cultura de participación de los y las agentes comarcales,...), la experiencia reciente en otros procesos de participación.

Para garantizar un proceso participativo orientado a identificar las necesidades reales de la comarca, logrando además la creación de sinergias de cara al posterior despliegue del Programa, se ha definido una red de agentes en la que se han identificado a aquellas personas que tienen una o varias de estas aptitudes:

- Conocimientos de la realidad del medio rural de la comarca
- Capacidad para aportar ideas nuevas y valor añadido al proceso. Visión de futuro, constructiva y proactiva.

- Capacidad de actuación y/o influencia sobre ámbitos, cuestiones, o proyectos que condicionan o pueden condicionar el mantenimiento y desarrollo de un medio rural vivo en la comarca.
- Actitud y posibilidad de cooperar e implicarse a lo largo de todo el proceso desde el diseño hasta la implementación del PDR.

En este proceso participativo se ha querido reunir a todos y todas los y las agentes de interés de la comarca, destacando 3 niveles de participación como vemos en la siguiente imagen:



- **Equipo Técnico:** está a cargo de la coordinación del proceso de elaboración y despliegue del PDR. Formado por personal técnico de HAZI, de la ADR comarcal y de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral de Gobierno Vasco.
- **Junta Directiva de la ADR:** encargada de realizar las propuestas estratégicas iniciales a contrastar y enriquecer posteriormente con el resto de la Red de Agentes, dada la representatividad y referencialidad en la comarca además de por ser conocedores de la realidad de la zona.
- **Red de Agentes Comarcal:** encargada de enriquecer y contrastar las propuestas estratégicas iniciales, concretando a su vez cada uno de los ámbitos estratégicos de trabajo, mediante la identificación de proyectos existentes y nuevas iniciativas que encaminen hacia el logro de los objetivos. Esta red está formada por todas aquellas personas y/o entidades relacionadas con las zonas rurales de la comarca cuyas aptitudes y actitudes contribuyen al enriquecimiento del desarrollo del Programa.

Los cauces o formas de participación mediante las que se ha recogido toda la información para la elaboración del documento, han sido varias:

- ❖ Realización de presentaciones informativas y **talleres dinámicos** tanto con la Junta Directiva de la ADR, como con otros agentes comarcales.
- ❖ Realización de **entrevistas**, en los casos que se ha considerado necesario para recoger la opinión de alguno de los y las agentes de la comarca o recabar

mayor información sobre Planes, Programas o iniciativas existentes relacionadas con el Desarrollo Rural de la misma.

- ❖ Recogida de aportaciones individuales (vía email, correo ordinario, web,...) que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el Programa.

En el caso de Rioja Alavesa se realizaron en 2015 dos talleres, uno en marzo con la Junta Directiva y otro en abril con la red de agentes. En total han participado 38 agentes. A todas las personas participantes se les envió un documento con la información recogida y se recibieron algunas aportaciones, vía email que se han contrastado e incorporado, en su caso, al documento final.

- Comunicación del proceso

Para dar conocimiento sobre todo el proceso de elaboración, conclusiones y despliegue anual de los PDR comarcal de Rioja Alavesa se han definido tres niveles de comunicación:

- 1) Vía la Web: <http://www.cuadrillariojaalavesa.com> de los avances del proceso y resultado final (el presente documento)
- 2) Mediante presentaciones a la Asamblea cada inicio de año, junto al Plan de gestión.
- 3) Medios de comunicaciones comarcales: revista Berberana y Radio Rioja Alavesa.



3.1.2 -Diagnóstico de situación

El diagnóstico de situación del PDR recoge los siguientes elementos:

- **Análisis DAFO:** Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca

Para su definición se ha partido de la revisión de la DAFO del periodo anterior (definida en 2007), en la que se ha considerado la vigencia de cada uno de los factores, su prioridad, nuevos ítems a incluir... consiguiendo como resultado una DAFO más próxima a la realidad actual.

- **Valor diferencial:** Factores positivos clave que diferencian a la comarca del resto.

Para definir el Valor Diferencial específico de la comarca, e identificar así las particularidades que hacen que la comarca de Rioja Alavesa sea diferente al resto de comarcas de la CAPV, se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de comarcas? ¿En que son diferentes nuestras zonas rurales?
- **Barreras para el desarrollo:** Factores negativos clave que dificultan el desarrollo de las zonas rurales de la comarca

Para definir las Barreras para el Desarrollo específicas de la comarca se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles son las principales barreras específicas para el desarrollo de las zonas rurales de nuestra la comarca?

3.1.3 -Formulación de la estrategia → marco estratégico comarcal

Este marco es el que recoge la estrategia de desarrollo a medio plazo (2015-2020) de las zonas rurales de la comarca; es decir, hacia donde queremos ir, que camino tenemos que recorrer y cómo hacerlo.

Para ello se han definido estos elementos:

- **Visión de futuro:** Es un escenario, un punto de vista particular sobre lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca.

Para su definición se ha partido de la visión definida en el PDR 2007-2013, manteniendo el horizonte 2020. Ello supone una proyección a futuro menor que en el periodo anterior que conlleva la necesidad de mayor concreción, especificidad y realismo. Esta visión da la direccionalidad al trabajo de los y las agentes implicados/as en el desarrollo del medio rural de la comarcas.

- **Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

Se han definido partiendo de los elementos recogidos en la visión y contestando a la pregunta ¿Qué ámbitos de trabajo tengo que plantear para avanzar hacia la visión y que contribuyan al logro de los objetivos marcados?

Para cada ámbito estratégico se ha definido cuál es el equipo de trabajo, las líneas de actuación y los objetivos que se quieren conseguir.

- **Objetivos:** son la expresión concreta y cuantificada de la finalidad que se persigue para mejorar el desarrollo rural de la comarca en el periodo identificado. Estos objetivos deben ser claros, concisos, medibles (ligados a una serie de indicadores) y sobre todo deben ser factibles.

Se han definido dos tipos de objetivos dependiendo del alcance de los mismos:

- Objetivos generales ligados a la visión
- Objetivos específicos ligados a cada ámbito estratégico

Para definirlos se ha dado respuesta a las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Cuánto quiero conseguir? Y ¿Cuánto puedo medirlo?

- **Ejes transversales:** Son aquellos enfoques inherentes al marco estratégico que hay que tener en cuenta durante el despliegue de todos y cada uno de los ámbitos estratégicos.
 1. Perspectiva de género
 2. Sostenibilidad
 3. Cooperación y Coordinación
 4. Turismo

3.1.4 -Iniciativas en cooperación

Una vez desarrollados todos los PDR Comarcales se identificaran los ámbitos de interés común (entre todos y/o varios) para poder desarrollar proyectos en cooperación con otras comarcas.

La metodología que se va a seguir para la identificación de estos proyectos en cooperación será a través de dinámicas participativas de todas las ADRs. El resultado se adjuntará como Anexo al documento.

3.1.5 -Mapa del proceso



3.2. Metodología para el despliegue

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIEN y el COMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- qué agentes participan
- cómo deberían agruparse
- qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan

Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca podrá personalizar en la medida de sus necesidades y realidades.

Este cuadro para el despliegue recoge tanto los foros de trabajo a nivel comarcal como los supracomarcales. Estos últimos favorecerán el trabajo en cooperación y la definición de pautas y estrategias de trabajo comunes.

Como hemos comentado, dependiendo de la realidad de cada comarca, el despliegue según este esquema de trabajo se realizará en mayor o menor medida, por ello la tabla recoge tanto los compromisos de mínimos a realizar como sugerencias en caso de que se quieran formar grupos complementarios.

La materialización de los PDRs se realizará a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el PDR para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo (ANEXO 6.2) que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto,...).

NIVEL SUPRACOMARCAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Equipo de Orientación y Coordinación Estratégica de Desarrollo Rural de Euskadi	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas de GV con DDFE a nivel Territorial	Responsable Dirección Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas. Responsable de cada una de las Diputaciones Forales Eudel Responsable Hazi	<p>Respecto al DR a nivel Euskadi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar de nuevas directrices que puedan incidir en los PDRs. - Impulsar proyectos en cooperación. - Establecer las estrategias de funcionamiento (Red Vasca de Desarrollo Rural) - Colaborar en su caso con otros departamentos y/o entidades competentes. - Elaborar un plan de socialización/comunicación del PDR, en colaboración con los equipos coordinadores comarcales <p>Respecto al DR en los Territorios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulso de las mesas territoriales - Coordinación de políticas e instrumentos <p>Respecto al DR en las comarcas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recoger y encauzar las demandas y necesidades que surjan del botton up de los PDRs comarcales, - Adaptar el protocolo a firmar con ADRs a los objetivos anuales. - Velar porque se cumplan la ejecución de los propios PDRs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una reunión interna para <ul style="list-style-type: none"> • identificar directrices generales a tener en cuenta en los PG • Establecer la dinámica de trabajo conjunta - Dos reuniones anuales conjunta con los Equipos Coordinadores de los PDRs comarcales, para: <ul style="list-style-type: none"> • trasladar las novedades y directrices de cada administración. • Proponer focos en los que centrar el trabajo de cada año en torno a los PDRs. • detectar y acordar los ámbitos de trabajo comunes. • Seguimiento del avance de los PDR a nivel de contenido, dinámicas y necesidades que surjan - Convocar las reuniones necesarias con otros departamentos e instituciones para encauzar estrategias/necesidades/iniciativas relacionadas con sus competencias - Participar activamente en las mesas territoriales, haciendo de conexión con los diferentes departamentos y administraciones.
RED VASCA DE DESARROLLO RURAL	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas	Personas Invitadas de: Equipo de Orientación Estratégica Equipo Coordinador Equipos Dinamizadores de Áreas Estratégicas Juntas Directivas	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar eventos de interés supracomarcial a diferentes niveles <ul style="list-style-type: none"> • Visibilización y puesta en común de experiencias y proyectos innovadores y/o destacables en las respectivas comarcas para valorar oportunidad de buscar sinergias, transferir o escalar a otras • Identificación/ proposición de necesidades comunes y particulares y planteamientos para su abordaje desde una perspectiva global • Identificación de proyectos o áreas de trabajo comunes y abordaje conjunto vía conexiones entre los equipos de coordinación/ equipos de dinamización de áreas estratégica según surja. • Visitas técnicas para conocer buenas prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo anual de talleres/eventos con diferentes dinámicas y contenidos diseñado en base a las propuestas lanzadas. Periodicidad según se acuerde.
MESAS TERRITORIALES	HAZI	EN CADA TERRITORIO SE DEFINIRAN LOS INTEGRANTES, SUS FUNCIONES Y LAS PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO		

NIVEL COMARCAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Junta Directiva de la ADR	Presidente/a	Miembros de la Junta	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobar el PDR comarcal, el Plan de Gestión Anual (PGA), el presupuesto y las memorias. En caso de que sea la asamblea la que apruebe, la JD sería la que propone. - Velar por que se cumpla la ejecución del PDR comarcal. - Participar en los equipos de trabajo en los que cada miembro esté asignado - Socializar el PDR 	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión anual de aprobación del PGA y de la memoria del año anterior - Dos reuniones anuales para <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y valoración de lo planificado cada año • Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR • Acciones de socialización del PDR
Equipo Coordinador de cada PDR comarcal	Gerente y Presidente/a de ADRs	<p>Estructura base del equipo coordinador: Gerente y/o Técnico ADR y Técnico/a de HAZI.</p> <p>Participación de técnicos de GV y DDFF según necesidades/temas.</p> <p>Participación de algún otro miembro de la junta o Asamblea de la ADR, opcional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el mantenimiento de la visión comarcal del PDR a través de la coordinación entre los diferentes ámbitos de trabajo de la comarca y la generación de foros de encuentro entre todos los agentes de la comarca. - Ser el interlocutor con los diferentes equipos y grupos de interés para el tratamiento de las cuestiones que correspondan en cada espacio y descargo del grado de ejecución del PDR comarcal <ul style="list-style-type: none"> • Con la Junta Directiva • con el Equipo de Orientación Estratégica para la coordinación y entre la comarca y las políticas de desarrollo rural de la CAPV. • Agentes de la comarca • con la sociedad en general - Socializar el PDR. Plan de Socialización Anual - Ejecutar y realizar el seguimiento del PDR atendiendo a la metodología de despliegue: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Plan de Gestión Anual. • Memoria de evaluación. • Constituir los Equipos dinamizadores de cada Ámbito Estratégico de Trabajo y establecer las pautas de funcionamiento. (constituir equipos dinamizadores será opcional para cada una de las comarcas) • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. - Antena Comarcal de DR. Identificación, Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR - Conexión Intercomarcal y Coordinación con otras comarcas en ámbitos de trabajo comunes. (Detectar y gestionar ámbitos de cooperación) 	<p>Participar junto con el Equipo de Orientación y Coordinación estratégica en la elaboración y dinamización del Plan de Socialización del PDR.</p> <p>Reuniones : participación y facilitación cuando corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones internas del equipo coordinador según necesidades para tratar imprevistos y oportunidades que afecten al PDR, elaborar propuestas para presentarlas en los equipos que corresponda - En caso de que se creen equipos dinamizadores de ámbito, reuniones de seguimiento del PDR comarcal según necesidades (Trasladar y recoger cuestiones relevantes para otros equipos, preparar memorias y PGA) - Asistencia a las reuniones convocadas por el Equipo de Orientación Estratégica - Participación activa en reuniones y eventos de la Red Vasca de Desarrollo Rural

NIVEL COMARCAL OPCIONAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
<p>Equipo Dinamizador de Ámbito Estratégico</p>	<p>Gerente ADR (o técnico/a en quien delegue) o un/una integrante de la Junta Directiva o un/una representante de la entidad competente según ámbito estratégico.</p>	<p>COORDINADOR del ámbito y otras dos personas.</p> <p>Sería interesante incorporar a miembros de la Junta Directiva/Asamblea de la ADR.</p> <p>El número final de participantes en este equipo dependerá de los proyectos que se generen (variable a lo largo del proceso y del despliegue).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y facilitar la constitución de los equipos de trabajo para cada iniciativa/proyecto impulsada desde la ADR. Identificar recursos - Ser el interlocutor con el Equipo Coordinador del PDR Comarcal de las cuestiones relacionadas con el ámbito estratégico. “ Dar y recibir información relevante” - Ser antenas en el territorio sobre las demandas y oportunidades relacionadas con el ámbito estratégico y tener actualizada la cartera de proyectos e iniciativas existentes en la comarca. - Trabajo común con otras comarcas en proyectos de cooperación relativos al ámbito estratégico. (o delegar en quien corresponda). - Documentación <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. • Actualizar planes y programas concernientes al ámbito así como la red de agentes. - Participar en aquellos ámbitos estratégicos en los que la responsabilidad no recae directamente en algún miembro de las ADR, velando por el enfoque de desarrollo rural plasmado en el PDR. - Proponer una priorización de líneas de trabajo e iniciativas. - Tomar parte en las iniciativas que corresponda. - Integrar en el trabajo a realizar las directrices transversales. (Igualdad, sostenibilidad, coordinación...) - Realizar propuestas de nuevas iniciativas a trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones internas según necesidades teniendo como input la información de cada equipo de proyecto. - Reuniones o eventos conjuntos y de avance con los equipos de proyectos del ámbito estratégico. - Reuniones o eventos con agentes de la comarca para tratamiento de ideas y propuestas de proyectos en relación a necesidades comarcales en el ámbito estratégico. - Reuniones según necesidades con otros Equipos Dinamizadores de ámbitos similares en otras comarcas.
<p>*En caso de que no se constituyan equipos dinamizadores: será el equipo coordinador quien asuma las funciones y las pautas de funcionamiento se integrarán en las del Equipo Coordinador del PDR.</p>				

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

4.1. DAFO actualizada

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) y los **externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo**.

Las definiciones de cada uno de estos factores son:

DEBILIDADES: Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos y aspectos propios de la comarca que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la misma.

AMENAZAS: Las amenazas son situaciones negativas, externas a la comarca, que la pueden afectar/alterar, por lo que llegado el caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

FORTALEZAS: Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que hacen referencia a atributos propios de la comarca de marcado signo positivo.

OPORTUNIDADES: Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados pueden ser aprovechados.

<p>DEBILIDADES</p> <p>D1.-Falta de centro de formación cualificada-reglada no actualizada al mercado laboral</p> <p>D2.- Dificultad transporte público</p> <p>D3.-Abandono prematuro de los estudios, generalmente entre los chicos.</p> <p>D4.-Deficiencias en comunicaciones TIC: telefonía, internet</p> <p>D5.-Monocultivo de la vid (gran dependencia económica)</p> <p>D6.-Problemas red eléctrica en los polígonos industriales</p> <p>D7.-Deficiencias en algunas vías de comunicación intracomarcal</p> <p>D8.-En todos los pueblos fallos en la energía eléctrica y falta de gas</p> <p>D9.- Falta de concienciación medioambiental desde el modo de producción sectorial</p> <p>D10.- Poca motivación por aprender y desconocimiento de idiomas, inglés principalmente</p> <p>D11.- Confusión Rioja Alavesa con La Rioja, no se asocia como producto de CAPV</p> <p>D12.- Escasa oferta comercial y poco diferenciada</p> <p>D13.- Falta de industria artesanal de otros productos que no sean aceite y vino</p> <p>D14.- Desarrollo desigual de la comarca</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>A1.-Consideraciones de la DO y el mercado variable que pueda afectar a pequeñas y medianas bodegas.</p> <p>A2-Inestabilidad del precio de la uva y del vino.</p> <p>A3-Limitaciones de infraestructuras básicas (Energía eléctrica, gas, telefonía, etc.)</p> <p>A4-Falta de convivencia con las nuevas personas inmigrantes</p> <p>A5-Alto índice de desempleo en Oyón-Oion y otros municipios como Labastida.</p> <p>A6.- Liberalización en 2016 de las plantaciones de vid y en general de las políticas de la PAC</p> <p>A7.- Falta de apoyo institucional y/o recortes institucionales</p> <p>A8.- Fuga de gasto en comercio, en ocio... hacia La Rioja por proximidad geográfica.</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>F1.-Sentimiento generalizado de arraigo a la comarca.</p> <p>F2.-Existencia (cada vez más) de diferente tipología de bodegas (reconocidas, grandes, pequeñas, familiares,...) que generan actividad económica, turística y dan proyección a la comarca.</p> <p>F3.-Dinamismo económico del sector vitivinícola</p> <p>F4.-Diversidad de recursos de interés turístico y aumento de oferta</p> <p>F5.-Cercanía a las principales vías de comunicación, AP 68</p> <p>F6.-Servicio y localización del Hospital de Leza</p> <p>F7.-Existencia de programas para la mejora de las condiciones de las personas temporeras.</p> <p>F8.-Características agradables y beneficiosas para la salud y para la promoción del turismo en la comarca.</p> <p>F9.-Mantenimiento en la zona rural de la población en los últimos años</p> <p>F10.-Calidad de vida ligada a amplia oferta de servicios</p> <p>F11.-Cohesión comarcal de los Entes públicos y privados (Cuadrilla, Ayuntamientos, Asociaciones).</p> <p>F12-Inicio del trabajo de recuperación del cultivo del olivo y producción de aceite de calidad.</p> <p>F13-Espíritu emprendedor vivo</p> <p>F14.-Riqueza patrimonial, histórica y artística</p> <p>F15.- Tierra apropiada con buenas infraestructuras (sobre todo en acceso a riego)</p> <p>F16.- Rioja Alavesa marca turística y diferenciada</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1.-Pertenencia a una reconocida Denominación de Origen</p> <p>O2-Demanda creciente de vinos de calidad.</p> <p>O3-Imagen en el exterior de calidad de los vinos de Rioja Alavesa y la propia comarca.</p> <p>O4-Identificación y tradición de la comarca como destino turístico en determinados mercados</p> <p>O5-Tendencia creciente del turismo enológico-cultural y sostenible</p> <p>O6-Cercanía a zonas con tejido industrial importante.</p> <p>O7-Aprovechamiento del río Ebro y de la Sierra de Cantabria</p> <p>O8-Tendencia creciente a la diversificación económica</p> <p>O9-Posibilidad de utilización de Puerto de Bilbao como distribución de salida</p> <p>O10-Existencia de recursos tractores que pueden ayudar a equilibrar el desarrollo de toda la comarca y a descentralizar la oferta turística</p> <p>O11-Generar categorizaciones dentro de la DO Rioja</p> <p>O12-Actividades económicas relacionadas con el deporte</p> <p>O13-Recuperación de oficios, tradiciones y/o costumbres antiguas y la industria artesanal</p> <p>O14-Existencia de mayor sensibilización hacia el consumo y producción sostenible</p>

4.2. Valor diferencial

Son los factores positivos claves del medio rural de la comarca, que reforzadas, pueden constituir un valor para diferenciarse del resto:

- **IDENTIDAD PROPIA, ARRAIGO Y MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN.**

Comarca con marcada identidad agrícola-vitivinícola, donde las formas de hacer (cultura propia) están vigentes y son muy valoradas por su población. Existe un gran sentimiento de pertenencia y orgullo de origen.

De hecho, a nivel de Alava es la Comarca más diferenciada y donde este sentimiento es más fuerte, se percibe y su población lo comunica.

Su situación geográfica limitada entre el río Ebro y la Sierra de Cantabria, con un clima más suave que el resto de Alava y alejada de la capital acentúan ese sentimiento conjunto de Rioja Alavesa.

- **COMARCA VIVA; PARTICIPATIVA, CON INICIATIVA, RED DE ASOCIACIONISMO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR.**

Es una comarca con un histórico trabajo asociativo que tiene muy interiorizada la importancia del trabajo en red y cuenta con múltiples foros activos donde participan agentes tanto privados como públicos.

- **RIQUEZA PATRIMONIAL Y CULTURAL: PAISAJE DIFERENCIADO**

Su modelo de agricultura familiar modela su entorno natural y las formas de hacer, aunque se hayan mecanizado, siguen dotando a la comarca de un paisaje excepcional que cambia estacionalmente y supone una atractiva oferta turística.

- **RICO MODELO VITIVINÍCOLA. MODELO FAMILIAR DURANTE GENERACIONES.**

Un saber hacer que se ha transmitido de generación en generación, que en los últimos años se ha convertido en una producción agrícola orientada a la calidad y puesta en valor desde la diferenciación, especialmente de sus pequeñas bodegas.

4.3. Barreras para el desarrollo

Son los factores negativos claves de la comarca que dificultan o pueden condicionar negativamente la evolución del medio rural comarcal:

- **CONFUSIÓN CON EL NOMBRE RIOJA ALAVESA**

Si bien en la propia comarca se utiliza de forma correcta y pretendida para diferenciarse de La Rioja (especialmente por el tema de los vinos), en el resto de la provincia y de la CAPV se mezcla constantemente al menos el nombre, y se suele hacer referencia en general.

- **DISTANCIA FÍSICA Y GEOGRÁFICA A VITORIA**

La capital está lejos y hay muchos servicios (médicos, temas culturales: escuela de música, idiomas...) para los que la población acude a Logroño por mayor cercanía geográfica.

- **ABANDONO ESCOLAR, PRINCIPALMENTE EN CHICOS. FALTA GENERAL DE MOTIVACIÓN ESTUDIOS CUALIFICADOS**

El abandono escolar es muy alto. Se incorporan muy tempranamente a las explotaciones agrarias familiares pero no están cualificados y no sienten la necesidad de formarse siendo hoy en día la especialización y conocimientos tanto en producción como en la transformación para hacer vino son fundamentales.

- **FALTA DE AUTOCRÍTICA.**

Es una comarca diferente, homogénea y con un origen común basado en su arraigo a la tierra y saber hacer; donde destaca principalmente el sector vitivinícola, pero en algunas ocasiones se huye las comparaciones con otras regiones o comarcas que puedan tener características similares en cuanto a la dependencia de ingresos de este sector.

- **POCA AUTONOMÍA Y CAPACIDAD DECISIVA EN TEMAS VITIVINÍCOLAS.**

La pertenencia a la DO Rioja acota y define estrictamente los márgenes de actuación. Además las normativas que se aprueban en Bruselas también tienen su influencia así como las normas forales y del Gobierno Vasco.

- **DEFICIENCIAS EN COMUNICACIÓN (COBERTURA TELEFONÍA MÓVIL, INTERNET....)**

La brecha digital en general en toda la comarca es todavía muy grande, hay problemas de cobertura de telefonía móvil y la banda ancha no ha llegado a toda la comarca.

5. MARCO ESTRATÉGICO

5.1. Mapa estratégico

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

La Con-marca de Rioja Alavesa es una comarca económicamente estable, con personalidad e identidad propias, integrada e integradora; con personas bien formadas, referente mundial como productores de vino de calidad y destino turístico de primer orden en un paisaje atractivo y diferenciado.

Objetivos generales ligados a la visión: Son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificado es en la visión

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de estos objetivos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a nivel municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de las zonas rurales.

Para medir los objetivos nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado:** que miden el efecto directo e inmediato alcanzado
- **Indicadores de impacto:** que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Los impactos pueden producirse a medio plazo o a largo plazo. Su logro depende no solo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales. La definición de los valores esperados a lo largo del período corresponderá al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue en cada comarca y ámbito.

OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES	VALOR ACTUAL
• Mantener la población y su marcada identidad comarcal	<ul style="list-style-type: none"> ○ Población por sexos ○ Nº de acciones desarrolladas para fortalecer la identidad comarcal 	5.601 mujeres 6.012 hombres -
• Aumentar el desarrollo económico de la comarca, especialmente del sector vitivinícola	<ul style="list-style-type: none"> ○ PIB per cápita y por sectores ○ Renta personal ○ Tasa de paro por sexos: ○ Nº de explotaciones ○ Nº de empleos por sectores 	53.045€ 14.839€ 52% Mujeres 48 % Hombres 1.216 1.064
• Incrementar el número de personas formadas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Porcentaje de población según nivel de instrucción: 	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sin estudios ✓ Primarios ✓ Secundarios ✓ Profesionales ✓ Medios y superiores 	<p>2%</p> <p>48%</p> <p>20%</p> <p>14%</p> <p>16%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el destino turístico “Rioja Alavesa” 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PIB per cápita ○ N° de empleos sector turismo ○ N° de establecimientos turísticos 	<p>53.045</p> <p>1.198</p> <p>678</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la oferta de servicios: equipamientos, infraestructuras, etc... 	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° Centros educativos ○ N° Centros sanitarios ○ N° farmacias y botiquines ○ N° centros de asistencia <ul style="list-style-type: none"> ✓ Centros de día ✓ Residencias 	<p>9</p> <p>17</p> <p>10</p> <p>3</p> <p>4</p>

Ejes transversales (4): son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordaran de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. Perspectiva de género:

En todos los indicadores desagregables por sexo se reflejará de manera diferenciada el número de mujeres y de hombres. Además se medirá la evolución de la representatividad de las mujeres y el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

INDICADORES	VALOR ACTUAL					
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	TASA		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	
<ul style="list-style-type: none"> • Distribución por sexo de las corporaciones municipales 	0,03	0,05	0,43	30%	70%	-40%
<ul style="list-style-type: none"> • Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR 	0,11	0,04	1,17	54%	46%	8%

INDICADOR	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad 	100 %	Realizado por la Cuadrilla

2. Sostenibilidad

Se medirá el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL ²
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables 	<p>0</p> <p>0</p>
<ul style="list-style-type: none"> Compromiso institucional con la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha) % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación 	<p>3</p> <p>0</p>
<ul style="list-style-type: none"> Participación social en el PDR Comarcal 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal.³ Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización. 	<p>0</p> <p>0</p>

3. Cooperación y coordinación

Se medirá el impulso a la cooperación de carácter supracomarcal a través de los siguientes indicadores, así como el trabajo en coordinación tanto de entidades públicas como privadas.

OBJETIVO	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos en cooperación a nivel supracomarcal en los que participa la ADR Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la coordinación a nivel comarcal tanto de agentes públicos como privados 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas impulsadas de manera coordinada

4. Turismo

Trabajo coordinado y en la gestión de los Servicios Territoriales (servicios enfocados tanto a la población local, como a los visitantes: alimenticios, turismo, ocio, deporte, tercera edad,...)

OBJETIVO	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el Destino "Rioja Alavesa" 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas iniciativas impulsadas

² En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

³ Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue

Ámbitos estratégicos: son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro

1. CRECIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL DE TODA LA COMARCA Y MEJORA DE LOS SERVICIOS A LA POBLACION

Ofrecer los servicios necesarios para cubrir las necesidades de la población así como desarrollar y potenciar la cultura propia para mantener la personalidad e identidad de la comarca consiguiendo el mantenimiento de la población, una población integrada e integradora.

2. SECTOR PRIMARIO: MANTENIMIENTO DEL SECTOR MAYORITARIO VITIVINICOLA; ADEMÁS DEL IMPULSO DEL OLIVO Y EL ACEITE. SENSIBILIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR Y RECONOCIMIENTO Mejorar el posicionamiento de la marca Rioja Alavesa, para que sean reconocidas la calidad y las formas de hacer propias, consiguiendo así la estabilidad económica del sector y siendo respetuosos con el medio ambiente.

3. DESARROLLO ECONÓMICO DIVERSIFICADO (INDUSTRIA, TURISMO, EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS, ...) Y POTENCIACIÓN DE LA FORMACION EN LA COMARCA Basado en el sector vitivinícola, que sirve de elemento tractor para otras actividades de relevancia como el turismo, pero a la vez impulsando empresas ligadas a servicios no existentes o actividades industriales que sirvan para generar empleo todo ello con personas bien formadas.



5.2. Fichas por ámbitos

1. CRECIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL DE TODA LA COMARCA Y MEJORA DE LOS SERVICIOS A LA POBLACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y fomentar las infraestructuras básicas y equipamientos, para dotar y dar servicio especialmente enfocados a la población media-joven (Educativos, sanitarios, lúdicos, transporte público...) 	<ul style="list-style-type: none"> Número de centros educativos Número de servicios sanitarios 	<p>9</p> <p>17</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Líneas horarias de autobuses <ul style="list-style-type: none"> ✓ Intra-Comarcal ✓ Vitoria – Comarca - Logroño 	<p>1</p> <p>4</p>
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar y optimizar acciones y espacios culturales y deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones a nivel municipal y/o 	16
	<ul style="list-style-type: none"> Supramunicipal (datos consulta directa técnico sociocultural Cuadrilla) 	7
	<ul style="list-style-type: none"> Número de convenios firmados de entidades públicas 	2
<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el plan de convivencia comarcal. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones de la mesa de Convivencia 	3
	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones grupo promotor Oion 	1
	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos impulsados/realizados 	2
<ul style="list-style-type: none"> Recuperar/Rehabilitar viviendas en los cascos históricos 	<ul style="list-style-type: none"> Número de licencias de rehabilitaciones y/o mejora de viviendas, solicitudes municipales (tejados, baños, ...) 	<p>Moreda 27</p> <p>Elvillar 25</p> <p>Samaniego 9</p> <p>Kripan 23</p> <p>Yécora 21</p>
		2442
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el conocimiento y dinamización del uso del euskera 	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas euskoparlantes 	2477
	<ul style="list-style-type: none"> Número de cuasi euskaldunes 	
	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos en los que se garantice el uso del euskera 	30%

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Mantener la población y su marcada identidad comarcal
- Mejorar la oferta de servicios

LÍNEAS DE TRABAJO

- Fomento de la **mejora en la utilización y gestión de las infraestructuras** culturales, deportivas, sociales y de ocio mediante la coordinación entre entidades públicas.
- Identificación, recuperación y puesta en valor de los usos y costumbres** de la comarca.
- Trabajo de **comunicación intracomarcal**: fomento del conocimiento y valorización del saber local para la población: cursos de gastronomía, visitas, trabajo en centros escolares, concursos, campañas de sensibilización, recuperación de costumbres
- Impulso a asociaciones** facilitando las reuniones y la organización de eventos y proyectos
- Priorización de la **rehabilitación de vivienda** en los cascos históricos frente a nuevas unidades

de ejecución urbanística.

- **Puesta en valor de los recursos propios** (patrimonio natural, artístico...) e impulso y apoyo a la candidatura Unesco
- Mantenimiento, dinamización y conexión de la **Mesa de Convivencia**
- Aumento de la **oferta deportiva especialmente para las niñas** de la comarca.

RELACIÓN CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Plan de empleo de la Cuadrilla - Planes de formación: Lanbide, Hazi, Cámara de comercio, UAGA... - Plan de fomento del uso del euskera 2013-2017 - Nueva RUTA autobuses Araban Zehar DFA 2015 | <ul style="list-style-type: none"> - III Plan de Temporeroismo - Guía para la Convivencia |
|--|---|

2. SECTOR PRIMARIO: MANTENIMIENTO DEL SECTOR MAYORITARIO VITIVINÍCOLA; ADEMÁS DEL IMPULSO DEL OLIVO Y EL ACEITE. SENSIBILIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR Y RECONOCIMIENTO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el número de explotaciones agrarias y el modelo productivo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de hectáreas totales ○ Número de hectárea/cultivo ○ Número de explotaciones por cultivo 	<p>25.525,09 Ha</p> <p>Cebada 1581,3 Ha 175 explotaciones</p> <p>Trigo 1021,31 ha 137 explotaciones</p> <p>Olivo 135,2 Ha 170 explotaciones</p> <p>Montes y pastizales 712,99 Ha 4 explotaciones</p> <p>Otras: Huerta, Barbecho, Forraje, Frutales, Colza: 775 Ha; 650 explotaciones</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar diversificación del sector primario y la producción respetuosa con el medioambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nº solicitudes ayudas diversificación para el desarrollo rural (1.1.1. Leader) ○ Número de operadores en ecológico. ○ Número de HA en producción integrada 	<p>2</p> <p>41</p> <p>342,44 Ha</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cohesionar el sector agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de asociaciones profesionales 	<p>7</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número personas asociadas 	<p>ABRA: 114 UAGA: 352 ASAJA MAORA: RUTA DEL VINO: 137 SEA AMA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Motivar para la formación y actualización de conocimientos de los agentes activos del sector primario 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de entidades que imparten formación en la comarca ○ Tipología de cursos (obligatorios/voluntarios) ○ Creación de foro de formación ○ Número de reuniones realizadas por el Foro 	<p>3</p> <p>0</p> <p>No</p> <p>0</p>

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar el desarrollo económico de la comarca, especialmente del sector vitivinícola
- Incrementar el número de personas formadas
- Mantener la población y su marcada identidad comarcal

LÍNEAS DE TRABAJO

- **Formación y sensibilización** en nuevas formas de producción, transformación y comercialización
- Desarrollo de **nuevos productos**: búsqueda de la diferenciación
- Impulso de **nuevos sistemas de producción**
- **Optimización de explotaciones** con el fomento de las CUMAS, trabajos coordinados...
- Impulso de acciones de **sensibilización interna del sector primario**
- **Fomento del trabajo coordinado** y complicidad entre los diferentes agentes privados y públicos.
- Puesta **en valor del Patrimonio Ambiental**
- Creación de nexos de unión y conocimiento mutuo con otras comarcas de Álava y de la CAPV.

RELACIÓN CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Marco legal PAC: Bruselas, España, CAPV y Álava. - Normativas del Consejo Regulador D.O. Rioja | <ul style="list-style-type: none"> - Planes de formación Lanbide, HAZI, UAGA - III Plan de Temporismo |
|---|---|

3. DESARROLLO ECONÓMICO DIVERSIFICADO (INDUSTRIA, TURISMO, EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS...) APOYADO EN LA FORMACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> Planificar, aumentar y ajustar coordinadamente a medio-largo plazo la formación (reglada y no reglada) a la realidad y necesidades de la comarca para activar el empleo 	○ Plan de empleo comarcal	1
	○ Creación de foro de formación a nivel comarcal SI/NO	NO
	○ Número de reuniones realizadas por el Foro	0
	○ Nº acciones del Centro de Empleo de la Comarca (en Oion)	12
	○ Ofertas de empleo canalizadas a través de Lanbide año 2015	232
	○ Número de cursos impartidos (Lanbide)	9
	○ Número de personas participantes en esos cursos de Lanbide	23
	○ Porcentaje de población según nivel de instrucción de la comarca (eustat 2013)	50% 34%
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios primarios ✓ Estudios secundarios/profesionales ✓ Medios/superiores 	16%
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la creación de empresas ligadas a servicios no existentes y apoyo a empresas de la comarca (emprendimiento, diversificación, modernización...) 	○ Nº personas promotoras atendidas	45
	○ Nº de empresas creadas	25
	○ Nº proyectos apoyados EREIN/LEADER	23 privados 17 públicos
	○ Foro de Empresas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nº reuniones 2015: 	1
<ul style="list-style-type: none"> Disminuir tasas de desempleo especialmente en Oyón-Oion y Labastida 	○ Tasa de desempleo por municipios	14,03%
	○ Número de personas desempleadas	428 mujeres 409 hombres
	○ Porcentaje de desempleados: mujeres y hombres	Mujeres 52 % Hombres 48 %
	Por municipios:	
	<ul style="list-style-type: none"> Oyón-Oion: 22,60% Lapuebla: 14,06% Lanciego: 15,08% Labastida: 15,69% Kripan, Baños de Ebro y Samaniego 4,50% 	
○ Tasa de desempleo por sectores	Agricultura: 221 Industria: 105, Construcción: 55 Comercio y turismo: 134	

		Transporte: 17 Técnicos administración 112 Entidad financiera: 3, Sanidad y servicios públicos: 36 Otros servicios: 22 Sin empleo anterior: 134
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar/complementar y desestacionalizar la oferta de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de turistas en Laguardia ✓ Número de turistas en Elciego ✓ Número de turistas en Labastida 	69.735 9.059 22.857
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el posicionamiento de la marca de Rioja Alavesa 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de establecimientos turísticos ○ Número hoteles rurales 	18 14
<ul style="list-style-type: none"> • Motivar para la formación y actualización de conocimientos de los agentes activos de todos los sectores 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de cursos impartidos 2015 ○ Quién imparte ○ Número de alumn@s 	Ruta del Vino 4 / 53 alumn@s Basquetour 3 / 82 alumn@s

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar el desarrollo económico de la comarca, especialmente del sector vitivinícola
- Consolidar el destino turístico "Rioja Alavesa"
- Mantener la población y su marcada identidad comarcal
- Incrementar el número de personas formadas

LÍNEAS DE TRABAJO

- Diseño, ejecución y valoración de **planes de empleo**
- **Impulso del emprendimiento** (campaña sensibilización, formación, acompañamiento,...)
- Creación de la **mesa de coordinación para la formación**
- Impulso de **trabajo en red** para desarrollar ofertas conjuntas a nivel privado
- Impulso de **otras formas de turismo** (verde, saludable, museo...)
- **Sensibilización y motivación para la formación**
- Puesta en marcha de actividades de **animación y dinamización comercial**
- Impulso de **encuentros, formaciones temáticas, buenas prácticas...**
- Fomento de convenios con empresas para **contrataciones locales**
- Realización de una **guía de recursos y servicios** de la comarca para las empresas

RELACIÓN CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Plan director "Destino Rioja Alavesa", Gobierno Vasco: Basquetour - Plan de Dinamización Turística - Plan de Empleo | <ul style="list-style-type: none"> - Foro de empresas - Planes de formación: Lanbide, HAZI, Cámara de Comercio... |
|---|---|

6. ANEXOS

6.1. Grados de ruralidad

En la siguiente tabla aparecen detallados los municipios con el grado de ruralidad de cada uno

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
Baños de Ebro/Mañueta		G1
Elciego		G5
Elvillar/Bilar		G1
Kripan		G1
Labastida/Bastida		G3
Laguardia	Campillar (El)	G4
	Laguardia	G6
	Laserna	G4
	Párganos	G4
Lanciego/Lantziego		G1
Lapuebla de Labarca		G3
Leza		G1
Moreda de Álava/Moreda Araba		G1
Navaridas		G1
Oyón-Oion	Barriobusto/Gorrebusto	G4
	Labraza	G4
	Oyón-Oion	Urbano
Samaniego		G2
Villabuena de Álava/Eskuernaga		G2
Yécora/Iekora		G1

6.2. Modelo plan de gestión comarcal anual

El siguiente cuadro recoge la plantilla base para cumplimentar el Plan de Gestión Anual.

AMBITO ESTRATEGICO (PDR)		
LÍNEA DE TRABAJO (PDR)		
ACTUACIÓN		
DESCRIPCIÓN		
PRINCIPALES HITOS		
RESPONSABLE		OTROS AGENTES
OBJETIVOS GENERALES y ESPECIFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE		
Objetivos Generales:		
Objetivos específicos:		
INDICADORES OPERATIVOS		
Indicador	Valor Previsto	Valor Real
VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN		
PRESUPUESTO Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACION		
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN		
Fecha	Comentario	

6.3. Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento

En la siguiente tabla se recoge la red de agentes de la comarca que ha participado en los talleres.

Red de Agentes
ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL RIOJA ALAVESA
GOBIERNO VASCO. DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
DIPUTACIÓN FORAL ALAVA. DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
HAZI AREA DE EMPRENDIMIENTO Y DINAMIZACIÓN TERRITORIAL
HAZI FORMACIÓN
CUADRILLA LAGUARDIA RIOJA ALAVESA
LANBIDE
ASUNTOS SOCIALES DE LA CUADRILLA DE RIOJA ALAVESA
INSTITUTO FORAL BIENESTAR SOCIAL DE DFA
UAGA
OFICINA TECNICA DE COMERCIO
CENTRO EMPLEO RIOJA ALAVESA
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE RIOJA ALAVESA
ASOCIACION DE BODEGAS DE RIOJA ALAVESA
RUTA VINO RIOJA ALAVESA
AYUNTAMIENTO OYON-OION
AYUNTAMIENTO SAMANIEGO
IKASTOLA SAN BIZENTE OION
CLUB FUTBOL RIOJA ALAVESA LUZERNA
MESA DEL ACEITE Y DEL OLIVO DE RIOJA ALAVESA MAORA
RADIO RIOJA ALAVESA
ASOCIACIÓN DE JUBILADOS/AS
OTRAS PERSONAS A TITULO INDIVIDUAL

6.4. Planes y programas de la comarca

En la siguiente tabla se recogen los planes y programas existentes en la comarca.

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	AGENTE PROMOTOR	OTROS AGENTES	NIVEL TERRITORIAL	ESTADO ACTUAL	OBSERVACIONES LIGADAS AL Desarrollo Rural	MÁS INFORMACIÓN (LINK A DOCUMENTACIÓN)
PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA COMARCA RIOJA ALAVESA	Basquetour	Asociación Ruta del vino; Cuadrilla Rioja Alavesa, ADR	Comarca	Finalizando Pendiente aprobación	Identificar oportunidades y sinergias ligadas al desarrollo de las zonas rurales.	www.rutadelvinoderiojaalavesa.com/es
PLAN DE EMPLEO RIOJA ALAVESA	Cuadrilla Rioja Alavesa	ADR, Lanbide, Cámara Comercio Ayutamientos	Comarca	Aprobado Ejecutándose	Apoyo a la creación de empleo en las empresas comarcales y a la contratación de trabajadores/as locales. Capacitación de capital humano. Apoyo al autoempleo.	http://cuadrillariojaalavesa.com/es/actualidad/noticias/item/470-plan-de-empleo-de-rioja-alavesa
PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE	DFA Promoción económica	Ruta del Vino Aytos	Territorial	Realizado	Realizado por la empresa Agrotravel que ha financiado la DFA	www.alava.net
Plan de gestión de espacios Red Natura de Medio Ambiente	GV Dpt. Medio Ambiente				Consultora de Recursos Naturales	Consultora de Recursos Naturales
Plan de igualdad de Rioja Alavesa	Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa	Ayuntamientos	Comarcal	Realizado		http://cuadrillariojaalavesa.com/es/

Plan de acción para el fomento del uso del Euskera en Rioja Alavesa ESEP 2013-2017	Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa	Ayuntamientos	Comarcal	Ejecutándose	Hay una persona en la Cuadrilla dedicada al fomento del uso del euskera en la comarca.	www.euskaramaitedut.eus
Plan de Convivencia de Rioja Alavesa	DFA GV	Ayuntamientos Caritas	Comarcal	Ejecutándose	Se reúnen varias veces cada año para tratar las novedades	www.alava.net
Plan Territorial Parcial de Rioja Alavesa	Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial Diputación Foral de Alava	Ayuntamientos	Comarcal	Realizado		www.alava.net
III Plan de Temporero	Gobierno Vasco	Diputaciones Forales de Alava, Gipuzkoa y Bizkaia	CAPV	Aprobado Ejecutándose	Gestión y apoyo al trabajo temporero, especialmente en Rioja Alavesa.	www.CAPV.net/trabajotemporero

6.5. Planes y programas supracomarciales

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarciales	Más información (link a documentación)
PCIA: Plan Competitividad de la Industria Alimentaria 2014-2016	<p>OBJETIVOS GENERALES</p> <p>1.- Crecimiento económico de la Industria Alimentaria (PIB).</p> <p>2.- Generar empleo, y contribuir a generar riqueza y disminuir la tasa de desempleo. Estimular la competitividad de la industria alimentaria.</p> <p>3.- Fijar una estrategia que potencie la eficiencia, en clave de cooperación, de integración de la cadena de valor y la búsqueda de sinergias.</p> <p>4.- La apuesta por la innovación en cooperación, como principal palanca.</p> <p>5.- Transferencia tecnológica para ayudar a las empresas alimentarias a generar valor añadido.</p> <p>6.- La apuesta por la profesionalización del sector.</p> <p>7.- La industria alimentaria tractora del sector primario. Interdependencia e interrelación.</p> <p>8.- Incrementar la presencia y las ventas del producto alimentario vasco en los mercados local, estatal e internacional.</p>	Dirección de Industrias Agroalimentarias	<p>HAZI</p> <p>AZTI</p> <p>CLUSTER ALIMENTACIÓN DE EUSKADI</p>	CAPV	Aprobado	<p>Principales estrategias ligadas a los PDRs Comarciales:</p> <p>ESTRATEGIA 1.- DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE MERCADOS.</p> <p>.- Desarrollar y promocionar el mercado local y estatal. Promoción del consumo interno de productos alimentarios de Euskadi.</p> <p>.- Desarrollar y potenciar la imagen de los productos alimentarios de Euskadi.</p> <p>ESTRATEGIA 2.- POTENCIAR LA EFICIENCIA</p> <p>.- Apoyar iniciativas que fomenten la eficiencia en el aprovisionamiento, transformación, logística y comercialización de productos alimentarios de Euskadi.</p> <p>.- Facilitar compromisos estables entre productores y transformadores.</p> <p>.- Apoyar iniciativas de colaboración entre empresas.</p> <p>ESTRATEGIA 5.-INFORMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <p>.- Programa específico de información y formación para las empresas alimentarias.</p> <p>.- Potenciar y apoyar foros de intercambio de experiencias.</p>	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/plan_programa_proyecto/pcia/es_def/adjuntos/PCIA_plan.pdf
PEMA (plan estratégico de la madera).	<p>El planteamiento general sería el de impulsar el uso de la madera.</p> <p>Los objetivos:</p> <p>- Valorizar la madera.</p>	Viceconsejería HAZI	Forestalistas BaskEgur	CAPV	Aprobado	<p>Tras la revisión del PEMA se han marcado cuatro grandes ámbitos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campañas de publicidad de la madera. - Acciones de uso y conocimiento de la madera. - Acciones de movilización de los productos la madera. 	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-4632/es/contenidos/plan_programa_proyecto/plan_madera/es_agripes/plan_madera.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y diversificación. - Competitividad <p>Reforzar la capacidad de gestión.</p>					<p>- Otras acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observatorio económico • Estudios de adecuación de la normativa. • Semillas y sanidad forestal. • Certificación forestal. • Biomasa (aunque ésta tiene su propio plan). 	
<p>Itsaslurra!</p> <p>(Plataforma Euskadi Rural en Red)</p>	<p>Acercar a los profesionales del sector, habitantes de zonas rurales y a la ciudadanía en general la información existente en internet sobre el sector primario y el medio rural y litoral de forma agregada: construcción en la red de un espacio Integrador, Tractor y Diferencial en el que se vertebrar el espacio de una Euskadi rural y litoral y se estrechen los lazos con la sociedad urbana.</p> <p>Válida para dar a conocer y sensibilizar sobre la realidad del sector, el Medio Rural y Litoral a la ciudadanía a través de proyectos, iniciativas, agenda, noticias, materiales,... que engloben no solo las iniciativas impulsadas desde la administración sino del máximo número de agentes que se quieran sumar a esta iniciativa.</p>	HAZI	Otros Agentes del sector y MR (ADRS,...)	CAPV	En desarrollo	<p>Herramienta que implica un trabajo de recogida de información y actualización continua en las comarcas por parte de diversos agentes como las ADRs pero que a su vez dará referencialidad a las mismas.</p> <p>Espacios principales de la 1ª fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIREA: Filosofía, compromisos empresa, proyectos Nirea... • RECURSOS A TU SERVICIO orientado al sector profesional: Directorio del Medio, webs y aplicaciones de interés, Agenda de Formación • SABOREA NUESTROS PRODUCTOS: Catálogo/Mapa de productores, Calendario de temporada, Mapa de Ferias, Escaparate de tiendas on-line • DESCUBRE NUESTRO TERRITORIO ligado a experiencias e información comarcal: agenda de eventos, noticias, productores/as, ferias <p>En una 2ª fase se hace necesario dinamizar el trabajo con los agentes territoriales comarcales para dar respuesta a necesidades específicas de cada Comarca (cómo mostrarse, servicios a ofrecer, objetivos comarcales...), complementar Plan de Turismo Interior, identificación e impulso a proyectos Nirea de la Comarca y puesta en marcha de Nires_sarea, activación de Foro de opinión y evolución paso a blog colaborativo,...</p>	http://www.nirea.eus/es

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PROGRAMA NIREA	<p>Impulsar la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco. Promueve su desarrollo sostenible y busca el reconocimiento de su aportación al sistema económico y social de Euskadi.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la sostenibilidad de las explotaciones. • Poner en valor la labor de productores/as. • Generar nuevas posibilidades de negocio. • Conseguir el reconocimiento de la sociedad vasca. • Aumentar el consumo de productos locales. 	<p>Viceconsejería</p> <p>HAZI</p>	<p>Agentes sectoriales y territoriales.</p> <p>Agentes sociales.</p> <p>Necesidad de dinamizar red de agentes impulsores con objetivos comunes.</p>	CAPV	En desarrollo	<p>LINEAS DE TRABAJO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cocreación con el sector de discurso y estrategia 2. Captación de apoyos en el sector 3. Impulso al compromiso de empresas 4. Facilitación de proyectos 5. Visibilización de proyectos 6. Impulso a la corresponsabilización social 	<p>http://www.nirea.eus/es/nirea</p>
Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de Euskadi.	<p>PERSONAS: Incorporación de personas a la Agricultura Ecológica.</p> <p>PRODUCTO: Desarrollo de productos orientados al mercado.</p> <p>TRANSFORMACIÓN: Incrementar el número de operadores de transformación de productos ecológicos.</p> <p>MERCADO: Posicionar la Agricultura Ecológica local en el mercado de la CAPV y externo.</p>	<p>Dirección de calidad e industrias alimentarias</p>	<p>ENEK</p> <p>HAZI</p> <p>NEIKER</p>	CAPV	Aprobado	<p>Entre las acciones planteadas destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño estrategia para el apoyo a la gestión técnico-económica y administrativa de iniciativas empresariales de PE: Dinamizador comarcal / Formación actuales técnicos. - Desarrollo de una plataforma on-line de productores/as, transformadoras/es y consumidores/as para favorecer la gestión de la distribución. - Identificación de nuevas tierras de cultivo. - Puesta en marcha de la Mesa Técnica que priorice las líneas de investigación para la mejora de los procesos de producción y transformación de productos. - Asesoramiento a productores/as mediante el aprendizaje compartido de técnicas/os con agricultoras/es y ganaderos/as. - Diseño de diversos módulos formativos. 	

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
Estrategia Viva de Innovación y Cooperación	<p>El fin último de EVIC es elevar la competitividad del Sector agro y alimentario y la cadena de valor de alimentación en su conjunto, así como contribuir al desarrollo sostenible (social, económico y medioambiental) del medio rural y litoral a través de la innovación y la Cooperación. De forma específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Incrementar el número de empresas agroalimentarias que realizan innovación, tecnológica y no tecnológica, promoviendo la colaboración entre agentes de la cadena de valor alimentaria <input type="checkbox"/> Desarrollar proyectos orientados al cumplimiento de los planes estratégicos fijados para el sector por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y/u orientados a las prioridades fijadas en el despliegue del Plan Vasco de Ciencia y Tecnología, garantizando una mayor transferencia de I+D+i <input type="checkbox"/> Impactar en la actividad económica y el empleo del medio rural, facilitando que cada vez más pequeñas empresas y productores de la cadena de valor desarrollen dinámicas y proyectos de innovación y cooperación <input type="checkbox"/> Gestionar y difundir el conocimiento generado así como visibilizar y socializar las experiencias innovadoras y en cooperación. 	Dirección de Calidad e Industria Agroalimentaria, (Peli Manterola), en colaboración con la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral (Elena Gutierrez)	Hazi, Azti, Neiker, Elika e Innobasque. Todos ellos forman parte de Katilu, que opera como Broker de Innovación Euskadi. Como tal su finalidad es impulsar, crear y facilitar espacios y dinámicas multiagente a lo largo de las diferentes fases del proceso de innovación en cooperación provocando que las ideas se transformen en proyectos con impacto económico, social y/o medioambiental	CAPV	Estrategia VIVA diseñada en 2014.2015 y 2016 es la primera fase del despliegue a través de planes de gestión anuales (plan vivo de Innovación)	<p>El despliegue de la estrategia en 2015-2016 se articula en torno a dos ejes principales, en los cuales desarrollan diferentes acciones:</p> <p>Eje 1. Impulso a la Cultura de la Innovación y la Cooperación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualización y socialización de experiencias innovadoras y en cooperación en la cadena de valor • Desarrollar dinámicas para el intercambio de conocimientos y experiencias para enriquecimiento de proyectos e iniciativas • Facilitación de proyectos innovadores en cooperación en la cadena de valor y el medio rural y litoral <p>Eje 2. Despliegue de nicho de oportunidad “Alimentación para una Euskadi Saludable” del Ris 3 (Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi) en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de las líneas estratégicas de I+D en alimentación • Establecimiento prioridades y selección de proyectos de I+D estratégicos • Desarrollo de proyectos de I+D+i 	<p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion/r50-contevic/es/</p> <p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/kooperazioa/es_def/adjuntos/evic.pdf</p> <p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/evic-estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion-para-el-mundo-rural/r50-innovac/es/</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
Estatuto de las Mujeres Agricultoras	Hacer efectivo el principio de igualdad de mujeres y hombres en el sector agrario y garantizar a las mujeres agricultoras el ejercicio efectivo de sus derechos, para promover su autonomía y fortalecer su posición social, económica y política con el fin de que su actividad se desarrolle con las máximas garantías de profesionalidad, dignidad y seguridad.	Viceconsejería de Agricultura (Elena Gutierrez)	Sindicatos agrarios Asociación de municipios vascos (EUDEL) Comisión de Mujeres Rurales Emakunde Diputaciones Forales	CAPV	Aprobado. LEY 8/2015, de 15 de octubre, del Estatuto de las Mujeres Agricultoras	<ul style="list-style-type: none"> - Otros objetivos <ul style="list-style-type: none"> o Fomentar la participación de las mujeres en los órganos de decisión del ámbito agrario. o Afrontar las desigualdades que sufren las mujeres en su participación en el ámbito público. Igualmente se trata de impulsar su participación en los órganos directivos de asociaciones del sector agrario. o Contemplar los factores diferenciales sobre la salud de mujeres y hombres y tomar las medidas pertinentes para garantizar la salud de las mujeres en el trabajo agrario. <p>Sectores sociales implicados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector agrario y en particular las mujeres agricultoras. - Entidades que integran el sector público vasco. - Asociaciones y organizaciones profesionales, empresariales, sindicales o de otra índole que operen en el ámbito agrario. 	https://www.euskadi.eus/r47-bopvapps/es/p43aBOPVWebWar/VerParalelo.do?cd2015004419
Documento Programático a favor de la igualdad de mujeres y hombres. X Legislatura	Implementar en la actividad del Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad las obligaciones de la Ley 4/2005 para la igualdad de mujeres y hombres.	Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad		CAPV	Aprobado.	<p>Este documento de legislatura se desgana en planes anuales.</p> <p>En 2016 se implementará además, el contenido del Estatuto de las Mujeres Agricultoras, en la actividad del Dpto. Hazi y las ADRs.</p>	Técnica de Igualdad entre mujeres y hombres del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad de Gobierno Vasco www.euskadi.eus

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
PLAN DE TEMPORERISMO	El III Plan Integral de Atención al Trabajo Temporero 2013-2016 tiene como objetivo general la planificación de forma coherente y coordinada de actuaciones que den respuesta a las necesidades suscitadas en torno al temporero.	Gobierno Vasco Desarrollo Económico y Competitividad Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas	Mesa Interinstitucional - presidida por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad y compuesta por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava, la Diputación Foral de Bizkaia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Asociación de Municipios Vascos (EUDEL), la Cuadrilla de Rioja Alavesa, la Subdelegación del Gobierno en Álava, UAGA y Cáritas.	CAPV	Consolidado Tercer Plan Temporero	Tres áreas principales - Mejora de las condiciones de contratación - Alojamientos - Atención a menores ligados a la población temporera	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-7393/es/contenidos/plan_programa_proyecto/3_plan_trabajo_temporero/es_agripes/3_plan_trabajo_temporero.html
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EUSKADI 2015-2020	Identificar las estrategias y prioridades de desarrollo rural en la CAPV y establecer las oportunas medidas de apoyo financiero, que den respuesta al marco estratégico establecido	Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas Landaren eta Itsasertzaren Garapeneko eta Europar Politiketako Zuzendaritza/	Institucionales: Otras Direcciones de GV y DDFF Generales: agentes representativos de los sectores y ámbitos desarrollados	CAPV	Aprobado. Preparando decretos y órdenes correspondientes.	Los decretos de ayudas que derivan de la aplicación del PDR 2015-2020 constituyen una de las principales vías de financiación de las acciones a desarrollar en las zonas rurales de la CAPV, al amparo de los PDRs Comarcales: los PDRs Comarcales constituyen el marco estratégico, y el PDR EUSKADI 2015-2020 una de las herramientas financieras de apoyo a su ejecución. En este sentido, las medidas más relacionadas con los PDRs comarcales son las siguientes: ▪ M01: Acciones de transferencia de	http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/r50-pdr2020/es/contenidos/informacion/pdr2020_intro/es_agripes/pdr2020_intro.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
						<p>conocimientos e información (art. 14)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M04.2 - Ayuda a Inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas. ▪ M06: Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales (art. 19) ▪ M11: Agricultura ecológica (art. 29) ▪ M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35) . ▪ M16: Cooperación (art. 35) 	
<p>PLAN TERRITORIAL SECTORIAL (PTS) AGROFORESTAL</p>	<p>Los principales objetivos del PTS son:</p> <p>a) Definir y proteger la tierra agraria, y especialmente el suelo de alto valor agrológico, como recurso imprescindible para una equilibrada actividad agroforestal.</p> <p>b) Concretar el panorama rural actual: Propiciar el conocimiento de dónde se localizan las actividades agrarias, las explotaciones más productivas, las prioritarias, las de mayor riesgo de abandono, las mayores amenazas...</p> <p>c) Impulsar una ordenación territorial que plantee la planificación desde criterios rurales. En este sentido, partiendo de la Directriz del Medio Físico de las DOT, ésta ha de contemplar las necesidades y ópticas sectoriales agrarias y forestales.</p> <p>d) Plantear instrumentos de actuación válidos y aplicables, que conlleven la defensa del sector y de sus medios frente a usos no agroforestales</p>	<p>Viceconsejería de Agricultura y Ganadería</p> <p>Departamentos con competencias agroforestales de las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.</p>	<p>Departamento de Medio Ambiente y Política Territorial</p>	<p>CAPV</p> <p>Se excluyen las áreas urbanas, los ENPs y la Reserva de la Biosfera de Urdaibai</p>	<p>Aprobado</p>	<p>El PTS Agroforestal es un instrumento de ordenación territorial, globalizador y dinámico, que, por un lado, sugiere y canaliza actividades encaminadas a la planificación y gestión de los usos agroforestales, acogiéndolas en un marco de planeamiento global del territorio, y, por otro, defiende los intereses del sector agroforestal frente a otro tipo de usos. Todo ello de acuerdo con el objetivo establecido en el artículo 12 de la Ley 17/2008 de Política Agraria y Alimentaria de promover un uso continuado y adecuado del suelo agrario ligado a la actividad agraria y acorde con las demandas de la sociedad.</p>	<p>Decreto 177/2014, de 16 de septiembre, por el que se aprueba definitivamente el Plan Territorial Sectorial Agroforestal de la Comunidad Autónoma del País Vasco. [B.O.P.V. de 17 de octubre de 2014]</p> <p>http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.eus/informacion/plan-territorial-sectorial-agroforestal-de-la-comunidad-autonoma-del-pais-vasco/r49-565/es/</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información (link a documentación)
	<p>(principalmente infraestructuras y usos residenciales o industriales), y que en zonas de convergencia aseguren una coordinación entre planeamientos.</p> <p>e) Recoger las directrices y criterios de planificación y ordenación territorial y sectorial recogidos en documentos previos como Planes Estratégicos Rurales y Forestales, DOT, etc.</p> <p>f) Recomendar criterios y conceptos en la zonificación del suelo no urbanizable a adoptar por el planeamiento municipal, realizando en el PTS un desarrollo de la categorización del Medio Físico propuesta en las DOT.</p> <p>g) Compatibilizar la protección agraria con la ambiental.</p> <p>h) Asegurar la difusión de los resultados de este PTS para su consideración en otros documentos de gestión territorial y planeamiento. Aprovechar la oportunidad que ofrece este instrumento para integrar la política Agroforestal en un marco territorial conjunto con el resto de políticas sectoriales.</p>						

6.6. Definición de indicadores

En este apartado se recoge información sobre todos los indicadores seleccionados para la medición del grado de cumplimiento de todos los objetivos definidos, tanto generales como transversales, así como los específicos de cada uno de los ámbitos estratégicos.

INDICADORES LIGADOS A OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES	
• Mantener la población y su marcada identidad comarcal	○ Población por sexos	Habitantes	Eustat	2014	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016	
	○ Número de acciones para fortalecer la identidad comarcal	Acciones	ADR	2016		
• Aumentar el desarrollo económico de la comarca especialmente del sector vitivinícola	○ PIB per cápita y por sectores	Euros	Eustat	2012		
	○ Renta Personal	Euros	Eustat	2013		
	○ Tasa de paro	%	Lanbide	2014		4º trimestre
	○ Número de explotaciones agrarias	Explotaciones	Registro administrativo de ayudas PAC	2014		
	○ Número de empleos sectores	Empleos	Eustat	2014		
• Incrementar el número de personas formadas	○ Porcentaje de población según nivel de instrucción	%	Eustat	2013		
• Consolidar el destino RIOJA ALAVESA	○ PIB per cápita	Euros	Eustat	2012		
	○ N° de empleos sector turismo	Empleos	Eustat	2014		
	○ N° de establecimientos turísticos	Establecimientos	Eustat	2014		
• Mejorar la oferta de servicios	○ N° centros educativos	Centros	Gobierno Vasco	2014		
	○ N° centros sanitarios	Centros	Osakidetza	2014		
	○ N° farmacias y botiquines	Farmacias y botiquines	Gobierno Vasco	2013	Dirección de Farmacia	
	○ N° centros asistencia	Centros	Eustat	2013		

INDICADORES LIGADOS A EJES TRANSVERSALES

- GÉNERO

INDICADOR		FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales		EUDEL	2015
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR		ADR	2016
INDICE	DEFINICIÓN	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
Índice de concentración	Porcentaje con relación a su grupo sexual o porcentaje intra-sexo (tomando como referencia cada uno de los sexos por separado).	Nº de mujeres en una categoría / el total de mujeres. Nº de hombres en una categoría / el total de hombres.	Mide la distribución de cada sexo respecto de una variable (corporaciones municipales / juntas directivas) en cada comarca entre el total de Euskadi.
Índice de feminización	Representación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable	Nº de mujeres / Nº de hombres	Por cada hombre hay x mujeres. El 1 indicaría equidad Valores <1: infrarrepresentación de las mujeres. Valores >1: feminización
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable	Tasa femenina – Tasa masculina *Siendo la Tasa: Nº de mujeres u hombres de una categoría / total de esa categoría x 100	Cuanto menor sea la brecha más cerca estaremos de la igualdad. Valores negativos: indican que la diferencia es a favor de los hombres.

- SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	○ Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	Nº de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de
	○ Nº de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	Nº de iniciativas	ADR	-	

<ul style="list-style-type: none"> Compromiso institucional con la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha) 	%	ADR	2015	aplicación del PDR, es decir, año 2016
	<ul style="list-style-type: none"> % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación 	%	ADR	2015	
<ul style="list-style-type: none"> Participación social en el PDR Comarcal 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal. 	Nº de acciones	ADR	-	
	<ul style="list-style-type: none"> Nº de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización. 	Nº de asistentes/participantes	ADR	-	

• COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN

OBJETIVO	INDICADORES	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos en cooperación a nivel supracomarcal en los que participa la ADR Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural 	ADR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la coordinación 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas impulsadas de manera coordinada 			

• TURISMO

OBJETIVO	INDICADORES	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el Destino "Rioja Alavesa" 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas iniciativas impulsadas 	BASQUET OUR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

INDICADORES LIGADOS A AMBITOS ESTRATEGICOS

- **AMBITO ESTRATEGICO 1: CRECIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL DE TODA LA COMARCA Y MEJORA DE LOS SERVICIOS A LA POBLACIÓN.**

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los servicios especialmente enfocados a la población media-joven (Educativos, sanitarios, lúdicos, transporte público...) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de centros educativos ○ Número de centros sanitarios ○ Número de Líneas horarias de autobuses <ul style="list-style-type: none"> ✓ Intra-Comarcal ✓ Vitoria – Comarca - Logroño 	Número	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar y optimizar acciones y espacios culturales y deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de acciones a nivel municipal y/o Supramunicipal (datos consulta directa técnico sociocultural Cuadrilla) ○ Número de convenios firmados de entidades públicas 	Número	ADR	2015	Supramunicipal: Romería Berberana (4 aytos), Dantzari eguna (8), Olimpiadas deportiva (2), Camino Ignaciano (4), Travesía Sierra de Cantabria (2), Aulas de la tercera edad (11), Encuentros de jóvenes bodegueros (10) Club de Futbol Luzerna CF, Oionesa CF

Consolidar el plan de convivencia comarcal.	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones de la mesa de Convivencia Número de reuniones grupo promotor Oion <p>o Número de proyectos impulsados/ realizados</p>	Número	ADR	2015	Mesa de Convivencia como foro de debate y recogida de información real de la Comarca, que alimenta al Plan de Temporismo.
Recuperar/Rehabilitar viviendas en los cascos históricos	o Número de licencias de rehabilitaciones y/o mejora de viviendas, solicitudes municipales (tejados, baños, ...)	Número	Aytos	2015	Sólo algunos Aytos han facilitado la información inicial
Impulsar el conocimiento y dinamización del uso del euskera	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas euskoparlantes Número de cuasi euskaldunes Número de eventos en los que se garantice el uso del euskera 	Número	Cuadrilla	2015	La Técnico de Euskera de la Cuadrilla cuenta con la información y planificación concreta en este tema.

• AMBITO ESTRATEGICO 2: SECTOR PRIMARIO: MANTENIMIENTO DEL SECTOR MAYORITARIO VITIVINÍCOLA; ADEMÁS DEL IMPULSO DEL OLIVO Y EL ACEITE. SENSIBILIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR Y RECONOCIMIENTO.

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Mantener el número de explotaciones agrarias y el modelo productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Número de hectáreas totales Número de hectárea/cultivo Número de explotaciones por cultivo 	<p>Ha</p> <p>Ha/ cultivo</p> <p>Número</p>	DFA PAC	2015 2009 2009	
Impulsar diversificación del sector primario y la producción respetuosa	o Nº solicitudes ayudas diversificación para el desarrollo rural (1.1.1. Leader)	Número	ADR Eneek	2015	Consejo Regulador de agricultura ecológica de Euskadi, Eneek.

con el medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de operadores en ecológico ○ Número de HA en producción integrada 		Eustat		
Cohesionar el sector agrícola	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de asociaciones profesionales: 	Número	ADR	2015	
Motivar para la formación y actualización de conocimientos de los agentes activos del sector primario	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de entidades que imparten formación en la comarca. ○ Tipología de cursos (obligatorios/voluntarios) ○ Creación de foro de formación ○ Número de reuniones realizadas por el Foro 	<p>Número</p> <p>Obligatoria / Voluntaria</p> <p>SI/NO</p> <p>Número</p>	ADR	2015	HAZI, LANBIDE, UAGA

• **AMBITO ESTRATEGICO 3: DESARROLLO ECONÓMICO DIVERSIFICADO (INDUSTRIA, TURISMO, EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS...) APOYADO EN LA FORMACIÓN**

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
Planificar, aumentar y ajustar coordinadamente a medio-largo plazo la formación (reglada y no reglada) a la realidad y necesidades de la comarca para activar el	<ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de empleo comarcal 	Activado SI / NO	LANBIDE	2015	Lanbide lo activa mediante unas ayudas concretas anualmente y con unos criterios concretos
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de foro de formación a nivel comarcal 	SI /NO	ADR	2015	ADR ha puesto en marcha este FORO en 2016 con diferentes agentes que trabajan la formación en la comarca.

empleo	○ Número de reuniones realizadas por el Foro	Número	ADR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	○ Nº acciones del Centro de Empleo de la Comarca (en Oion)	Número	ADR	2015	
	○ Ofertas de empleo canalizadas a través de Lanbide año 2015	Número	Lanbide	2015	
	○ Número de cursos impartidos vía Lanbide	Número	Lanbide	2015	
	○ Número de personas participantes en esos cursos de Lanbide	Número	Lanbide	2015	
	○ Porcentaje de población según nivel de instrucción de la comarca ✓ Estudios primarios ✓ Estudios secundarios/profesionales ✓ Medios/superiores	Porcentaje	Eustat	2013	

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
Impulsar la creación de empresas ligadas a servicios no existentes y apoyo a empresas de la comarca (emprendimiento, diversificación, modernización...)	○ Nº personas promotoras atendidas	Número	ADR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	○ Nº de empresas creadas	Número	ADR	2015	
	○ Nº proyectos apoyados EREIN/LEADER	Número	ADR	2015	
	○ Nº reuniones del Foro de Empresas	Número	ADR	2015	

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de desempleo por municipios, Lanbide 	Porcentaje	LANBIDE	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar/complementar y desestacionalizar la oferta de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Número de Turistas registrado 	Número	Oficinas Turismo Comarcas	2015	<p>DATOS OFICINA LAGUARDIA: total 69.735 Por origen: Alava: 82, Euskadi: 12.352, Estado. 44.801, Extranjero: 12.499 (Francia, Reino Unido y USA)</p> <p>DATOS OFICINA ELCIEGO: 9.059 Alava 615, Euskadi 2696 Estado 4733 y Extranjeros 1015 (Francia, R Unido y USA) Marqués de Riscal 60.000</p> <p>DATOS OFICINA LABASTIDA 22.857</p> <p>Pais Vasco 11.406 Resto España 8406 Extranjero 2.968</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el posicionamiento de la marca de Rioja Alavesa 	○ Número de establecimientos turísticos	Número	ADR	2015	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	○ Número de plazas alojamiento	Número	ADR	2015	
	○ Número hoteles rurales	Número	ADR	2015	

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Motivar para la formación y actualización de conocimientos de los agentes activos de todos los sectores 	○ Número de cursos impartidos 2015 y participantes:	Número	Basquetour	2015	La Asociación Ruta del vino puede complementar y enriquecer estos datos
	○ Tipología de cursos (obligatorios/voluntarios)	Voluntario /Obligatorio	Basquetour	2015	Ruta del Vino, idem