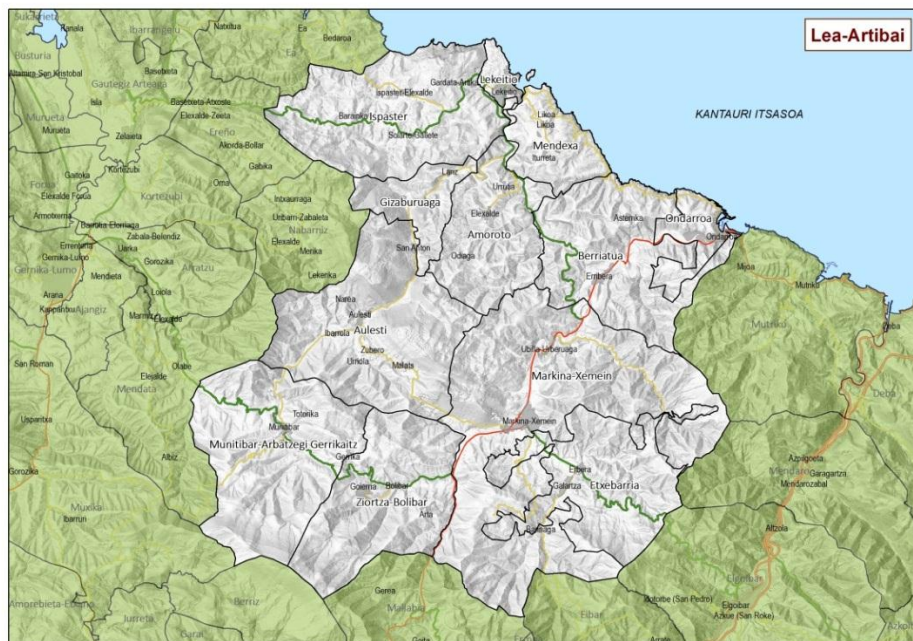




LEA
ARTIBAI

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL 2015-2020



ADR Leia Artibai | Hazi | Gobierno Vasco

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. *Qué es el PDR*
- 1.2. *Para qué elaboramos el PDR*
- 1.3. *¿Por qué una actualización ahora?*
- 1.4. *Ámbito del PDR (zonas rurales)*

2. CONTEXTO

- 2.1. *Evaluación PDR anterior: conclusiones*
- 2.2. *Marco de DR de la CAPV*

3. METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN

- 3.1.1 *Organización y lanzamiento del proceso*
- 3.1.2 *Diagnóstico de situación*
- 3.1.3 *Formulación de la estrategia. MARCO ESTRATÉGICO COMARCAL*
- 3.1.4 *Iniciativas en cooperación*
- 3.1.5 *Mapa de proceso*

3.2 METODOLOGÍA PARA EL DESPLIEGUE:

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

- 4.1. *DAFO actualizada.*
- 4.2. *Valor diferencial.*
- 4.3. *Barreras para el desarrollo*

5. MARCO ESTRATÉGICO

- 5.1. *Mapa estratégico*
- 5.2. *Fichas por ámbitos*

6. ANEXOS

- 6.1. *Grados de ruralidad*
- 6.2. *Modelo plan de gestión comarcial anual*
- 6.3. *Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento*
- 6.4. *Planes y programas de la comarca*
- 6.5. *Planes y programas supracomarciales*
- 6.6. *Definición de indicadores*

1. INTRODUCCIÓN.

El presente documento recoge los resultados finales derivados del proceso de reflexión y elaboración que se ha llevado a cabo en la comarca **Lea-Artibai** para la actualización y definición del nuevo **Programa de Desarrollo Rural (PDR)**. El proceso ha estado liderado por la **Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Lea-Artibai** con el apoyo y acompañamiento de **Hazi y Gobierno Vasco**.

1.1. Qué es el PDR.

Es un instrumento de **planificación estratégica** que emana de la **Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998**. En la misma se recoge que *"...las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural"*.

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos los y las agentes implicados/as, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

1.2. Para qué elaboramos el PDR.

Para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones...) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV

1.3. ¿Por qué una actualización ahora?

Son varias las razones por las que la actualización de los PDRs es necesaria:

- a) **La realización de los anteriores PDRs datan de 2007.** Las dinámicas poblacionales y socioeconómicas de las zonas rurales **han experimentado cambios notables durante los últimos años**, habiendo problemas o carencias que ya se han superado, otras que siguen requiriendo de una apuesta seria y articulada para resolverlos, así como **nuevas** oportunidades de desarrollo y/o amenazas que emanan del entorno. Un ejemplo de ello es la crisis económica en la que estamos inmersos e inmersas que ha condicionado todo el desarrollo socioeconómico en general y el del medio rural en particular. Por todo ello, una reflexión en torno a la situación actual y las pautas para continuar con los procesos de desarrollo rural es apremiante.
- b) El proceso coincide en el tiempo con la definición y entrada en vigor del nuevo **Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2015-2020, marco financiero europeo** que conlleva la publicación de los nuevos decretos para el desarrollo rural. La simultaneidad buscada pretende dotar progresivamente de mayor coherencia estratégica a las distintas planificaciones e instrumentos de desarrollo rural.
- c) La actualización de los PDR se ha llevado de forma **simultánea en las 18 comarcas rurales de la CAE**. Ello permite hacer una gestión más coordinada, integrada y coherente de los procesos a llevar a cabo, facilitando la identificación e implementación de estrategias de cooperación. El tratamiento conjunto de los temas comunes será fuente de mayores eficiencias, permitirá soluciones de mayor alcance, calidad y eficacia y favorecerá la corresponsabilización de los distintos departamentos implicados sirviéndoles de orientación para la adecuación de sus programas y políticas a la realidad actual y visión de futuro de nuestras zonas rurales.
- d) El resultado de este proceso de actualización junto con las líneas estratégicas recogidas en el nuevo PDRS 2015-2020 serán **las referencias** del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco **a la hora de dirigir las políticas de apoyo para las zonas rurales**.

1.4. *Ámbito del PDR (zonas rurales).*

Con el fin de diferenciar los ámbitos más rurales y teniendo como base los criterios establecidos en el Programa de Desarrollo Rural Euskadi 2015-2020 (FEADER), se han definido, para el conjunto de la CAPV, tres zonas: zona rural desfavorecida, zona rural y zona urbana.

El siguiente mapa refleja esta diferenciación en la comarca.

El ámbito de actuación de este PDR comarcal se centra principalmente en las zonas rurales. No obstante, es necesario tener en cuenta las sinergias y conexiones existentes entre las tres zonas.

2. CONTEXTO

2.1. Evaluación PDR anterior: conclusiones.

El primer eje del Programa de Desarrollo Rural se refería a la Asociación de Desarrollo Rural.

En ese eje había dos objetivos principales: aumentar la presencia de la ADR como referente y adecuar la ADR a los nuevos objetivos. Han sido varias las actividades realizadas para conseguir dichos objetivos: se ha participado en la mesa de turismo junto con la agencia de desarrollo, se ha creado la Cofradía DA (asociación para el consumo de productos locales) reuniendo diversos agentes privados, se ha firmado un convenio con la fundación Biscaytik para extender la “e-administración” en las administraciones de diversos municipios, se ha creado el material didáctico “Webquest” y se ha conseguido establecer un mercado permanente en Bilbao. El proceso para conseguir tener un mercado permanente ha sido largo, pero, teniendo en cuenta que para los productores es importante estar presentes en su punto de venta, se ha realizado un gran esfuerzo hasta conseguir el objetivo.

El segundo eje era sobre el sector primario, y establecía cuatro objetivos: 1. Mantener el nivel de actividad del sector. 2. Mejorar la rentabilidad de las explotaciones y las empresas transformadoras. 3. Mantener y diversificar la silvicultura en la comarca. 4. Conseguir que la sociedad valore la multifuncionalidad del entorno rural.

En la mayoría de municipios rurales¹, el número de personas que se dedican al sector ha aumentado un 1,24 %. En cambio, en los municipios situados fuera de las zonas rurales ha descendido un 1,95 %.

La superficie agraria y ganadera útil ha disminuido. Se debe tener en cuenta que en la comarca la superficie agraria y ganadera útil es escasa debido a su orografía abrupta y al gran número de bosques.

Se han desarrollado numerosas actividades para cumplir con los cuatro objetivos establecidos. Para gestionar los bosques adecuadamente, se ha elaborado el proyecto Bedartzandi y se han reforzado las asociaciones relacionadas con los bosques públicos. Asimismo, se ha creado la asociación de propietarios del monte Oiz, MOMJA Munitibar.

Al objeto de mantener y diversificar la rentabilidad de explotaciones y empresas transformadoras, se han tratado temas sobre la comercialización y la comunicación. Además de la venta directa y los mercados de proximidad, se han impulsado otros canales relacionados con la comercialización, por ejemplo: el proyecto de cooperación Gustum (<http://gustum.org/es>), realizado con cocineros y productos locales.

Se ha promovido la diversificación de la actividad turística, mediante el proyecto del club Gastronomika. Y, por último, se ha fomentado el uso de las TIC, creando la plataforma On egin.

Se han llevado a cabo dos tareas principales: por un lado, la promoción de la plataforma; y, por otro lado, el servicio de atención al consumidor. Cabe subrayar una tendencia peculiar con respecto de la plataforma: cuando se realizan promociones, las ventas aumentan; en cambio, al acabarse las épocas de promoción, las ventas se reducen. Es un aspecto a tener en cuenta en el próximo

Para definir y diferenciar los datos de las zonas rurales respecto a las urbanas, se ha tenido en cuenta para los datos demográficos el sumatorio de datos referentes a las entidades con una ruralidad entre G1-G8; y para el resto de datos, el sumatorio de los datos correspondientes a todos los municipios cuyas entidades presentan una ruralidad entre G1-G8. (atendiendo a la clasificación de grados de ruralidad del periodo 2007-2014).¹

periodo, en caso de apostar por este tipo de ventas. Deberán crearse alianzas con diversos agentes, para que el funcionamiento sea adecuado.

Para conseguir que la sociedad valore la multifuncionalidad del entorno rural, se han realizado dos tareas importantes. Por un lado, el análisis de la imagen de las zonas rurales. La información recogida en este estudio ha servido para definir las actividades a realizar. Y por otro lado, el Webquest. Se ha creado material didáctico para informar y sensibilizar a los alumnos sobre el entorno rural. En el próximo periodo deberá difundirse el material.

Otra actividad importante relacionada con el mencionado objetivo es la elaboración del proyecto Itaurrean. Es un proyecto de cooperación realizado en colaboración con la asociación Urkiola, que tiene como objetivo realizar una reflexión interna para poder estructurar el trabajo de los próximos años. La valoración del proyecto ha sido muy buena, y el reto para el próximo periodo será desarrollar las ideas surgidas en el proyecto y crear una red de agentes.

Una de las conclusiones extraídas de todos estos procesos es que el nivel de producción de la comarca es escaso. La demanda es mayor que la oferta.

El tercer eje era sobre turismo, y el mayor logro ha sido conseguir definir, estructurar y coordinar la actividad turística desde un punto de vista único y global. Todos los agentes han acordado quién será el interlocutor de la comarca. El funcionamiento de esta mesa recién creada es adecuado, las tareas de cada uno están definidas y todos los agentes están coordinados.

Para fomentar el sector turístico en la economía de la comarca y difundir durante todo el año y adecuadamente las actividades turísticas mediante la Agencia de Desarrollo, se ha coordinado el trabajo con la iniciativa Bilbao Bizkaia. Se han diseñado y comercializado nuevos productos utilizando los recursos de la comarca. Y se han organizado las jornadas europeas sobre el patrimonio, y los turistas han podido disfrutar de numerosas actividades. Se han recuperado los viejos caminos de Berriatua y está en marcha el proceso para darles nuevos usos. La red está diseñada, pero falta ejecutar la segunda fase, trabajo que habrá que realizar en un futuro. Los agentes privados de la comarca están realizando un gran esfuerzo para integrar los productos agroalimentarios en la oferta turística de la comarca, mediante el club Gastronomika.

Asimismo, se ha creado una base de datos con todos los recursos turísticos de la comarca y se ha elaborado una guía rural GPS. La guía se ha puesto a disposición de los agentes de la comarca, para que la gestionen.

Se han facilitado recursos para crear empresas de servicios relacionados con el turismo, y diversas entidades de la comarca han ofrecido asesoramiento y apoyo a los emprendedores. Se han creado numerosas empresas: restaurantes, casas rurales, empresas para dar a conocer el patrimonio del entorno...

En lo que se refiere a las casas de turismo rural, en la comarca de Lea Artibai no ha habido cambios en el último periodo. El número de alojamientos y plazas es el mismo que a comienzos del periodo.

Se han creado diversas infraestructuras turísticas de gran potencial, y el reto para el futuro será desarrollarlas.

Teniendo en cuenta el atractivo turístico de la comarca y aprovechando ese potencial, el reto para el próximo periodo será “programar un turismo rural sostenible y de calidad”.

El tema del cuarto eje era la diversificación económica, y podemos decir que se han conseguido los tres objetivos establecidos. En la comarca hay diversos agentes que pueden ayudar en la

diversificación económica de la comarca: ADR, Fundación Azaro, Agencia de Desarrollo... Estas entidades cooperan para poder crear nuevas empresas y mejorar la competitividad de la red empresarial, y constituyen una herramienta efectiva para la dinamización de la población y la economía de la comarca.

A pesar de que la manera de trabajar de esas entidades es modélica, en el último periodo la crisis económica nos ha dejado datos negativos. El PIB per cápita ha descendido en todos los municipios, salvo en tres. La renta personal, en cambio, ha aumentado, pero, en comparación con los datos de Bizkaia y la CAV, el aumento ha sido escaso. Cabe destacar, con relación a la renta personal, que hay muchas diferencias entre hombres y mujeres, pues la renta de las mujeres es un 33,44 % más pequeña que la de los hombres.

La evolución del empleo ha sido negativa en todos los sectores, salvo en el terciario. La tasa de desempleo también ha aumentado.

En la comarca hay infraestructuras ejemplares para poder desarrollar ideas de empresa, pero hemos concluido que falta cultura emprendedora.

El quinto eje correspondía a la calidad de vida y los servicios, y se han ejecutado numerosas actividades en ese sentido: creación de la base de datos de emergencia GIS, puesta en marcha del transporte de Bolibar, creación de la residencia Oizpe, mejora de las infraestructuras de los pueblos, realización de cursos sobre nuevas tecnologías... Pero, a pesar de todos los esfuerzos realizados, existen zonas donde faltan infraestructuras básicas en muchos ámbitos. Se ha avanzado bastante, pero en algunos lugares de la comarca las carencias son notables (caminos, telefonía, TIC...).

Los temas del último eje eran la cohesión y la identidad, y debemos decir que la coordinación entre los organismos, las entidades y los agentes comarcales que se dedican a desarrollarlos está mejorando. En el último periodo se ha avanzado bastante, puesto que se han ejecutado proyectos de cooperación. El hecho de trabajar conjuntamente en un mismo foro ha aumentado la visión comarcal, aunque todavía hay mucho por hacer.

En lo que se refiere a la identidad de la comarca, en cambio, queda mucho por hacer, porque hay muy pocas iniciativas que abarquen toda la comarca.

2.2. Marco de DR de la CAPV.

El proceso de elaboración de los PDRs Comarcales para el periodo 2015-2020 se ha enfocado desde su inicio bajo la premisa de concentrar esfuerzos, con el objetivo de identificar ámbitos de interés común y prioritario a nivel CAPV y para concretar posteriormente este marco general a nivel de cada comarca, poniendo en valor las particularidades y oportunidades de cada una de ellas.

En este sentido, desde la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, se han establecido las siguientes directrices estratégicas, como marco de desarrollo rural a nivel CAPV:

- Promoción económica
- Dinámicas sociales
- Servicios a la población
- Generación de dinámicas de innovación y cooperación

Dichas directrices responden a los objetivos estratégicos de la Viceconsejería y buscan alinear y acompañar los PDRs comarcales con otros planes y programas impulsados desde la misma.

Dentro de estos objetivos queremos destacar aquellos que fundamentan este marco estratégico como son:

1. Reforzar la competitividad del sector productor y su papel en la cadena agroalimentaria con el objetivo de incrementar su valor añadido.
 - a. Potenciando la cooperación empresarial a través de las redes y asociaciones rurales.
 - b. Apoyando el desarrollo de una industria alimentaria, vinculada al producto local y a la marca Euskadi como garantía de calidad con certificación y origen.
 - c. Fomentando los canales cortos de comercialización y promoción de las iniciativas de cercanía.
2. Apoyar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales que generen empleo, fijen población y revitalicen zonas agro-pesqueras en base a su tradición y saber hacer.
3. Corregir los déficits estructurales que afectan a la competitividad del medio rural y mejorar los servicios a la población.
 - a. Impulsando el relevo generacional.
 - b. Mejorando las infraestructuras en el medio rural y litoral.
 - c. Mejorando la Gobernanza del sector y del medio rural.
4. Incorporar la perspectiva de género en las diferentes políticas a desarrollar.

Estos objetivos y estas directrices estratégicas están íntimamente ligadas con la consecución de un mayor aprovechamiento de todos los inputs disponibles en cada comarca y que estos Programas de Desarrollo Rural sean lo más efectivos posibles, alcanzando de esta manera unos resultados que nos acerquen a la visión futura planteada en cada una.

3. METODOLOGÍA.

3.1. Metodología para la elaboración.

La elaboración de los PDRs se ha llevado a cabo de forma coordinada en las 18 comarcas y bajo una metodología de trabajo común. Para ello se han tenido en cuenta tanto la experiencia previa de diseño de los anteriores PDRs como las aportaciones realizadas en las diferentes sesiones de trabajo realizadas, de cara a lograr una metodología adaptada a las necesidades actuales-

Para la elaboración de los PDRs Comarcales se contemplan 3 fases:

- Organización y lanzamiento del proceso
- Diagnóstico de situación
- Formulación de la estrategia

3.1.1 -Organización y lanzamiento del proceso

En esta fase se asientan las bases para el posterior desarrollo del proceso.

- Punto de partida. Información básica de partida.

A la hora de realizar los nuevos Programas de Desarrollo Rural Comarcales, no partimos de cero, ya que se han tenido en cuenta:

- **la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural anteriores (2007-2013)** que nos dan información sobre el grado de desarrollo de sus estrategias, argumentando el porqué de sus éxitos y fracasos y la evolución de los indicadores socioeconómicos globales a lo largo del periodo que nos sitúan en una posición diferente a la de años atrás.
- **el marco estratégico de la CAPV** que nos señala las directrices estratégicas a tener en cuenta a nivel global, las cuales responden a las prioridades definidas desde Gobierno Vasco. Muchas de ellas ya vienen reflejadas en Planes, Programas e iniciativas- impulsados desde Gobierno.
- **otros planes y programas existentes** en la comarca, para fomentar mayores sinergias de cara a lograr los objetivos que se marcan en los nuevos PDRs.

- Modelo de participación. Red de agentes.

Para la elaboración y posterior puesta en marcha de los PDRs, la participación e implicación de los/las agentes comarcales es crucial. La participación en cada comarca ha estado condicionada por diferentes factores como la situación de partida (cultura de participación de los y las agentes comarcales, ...) y la experiencia reciente en otros procesos de participación.

Para garantizar un proceso participativo orientado a identificar las necesidades reales de la comarca, logrando además la creación de sinergias de cara al posterior despliegue del Programa, se ha definido una red de agentes en la que se han identificado a aquellas personas que tienen una o varias de estas aptitudes:

- Conocimientos de la realidad del medio rural de la comarca
- Capacidad para aportar ideas nuevas y valor añadido al proceso. Visión de futuro, constructiva y proactiva

- Capacidad de actuación y/o influencia sobre ámbitos, cuestiones, o proyectos que condicionan o pueden condicionar el mantenimiento y desarrollo de un medio rural vivo en la comarca.
- Actitud y posibilidad de cooperar e implicarse a lo largo de todo el proceso desde el diseño hasta la implementación del PDR.

En este proceso participativo se ha querido reunir a todos y todas los y las agentes de interés de la comarca, destacando 3 niveles de participación como vemos en la siguiente imagen:



- **Equipo Técnico:** está a cargo de la coordinación del proceso de elaboración y despliegue del PDR. Formado por personal técnico de HAZI, de la ADR comarcal y de la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral de Gobierno Vasco.
- **Junta Directiva de la ADR:** encargada de realizar las propuestas estratégicas iniciales a contrastar y enriquecer posteriormente con el resto de la Red de Agentes, dada la representatividad y referencialidad en la comarca además de por ser conocedores de la realidad de la zona.
- **Red de Agentes Comarcal:** encargada de enriquecer y contrastar las propuestas estratégicas iniciales, concretando a su vez cada uno de los ámbitos estratégicos de trabajo, mediante la identificación de proyectos existentes y nuevas iniciativas que encaminen hacia el logro de los objetivos. Esta red está formada por todas aquellas personas y/o entidades relacionadas con las zonas rurales de la comarca cuyas aptitudes y actitudes contribuyen al enriquecimiento del desarrollo del Programa.

Los cauces o formas de participación mediante las que se ha recogido toda la información para la elaboración del documento, han sido varias:

- ❖ Realización de presentaciones informativas y **talleres dinámicos** tanto con la Junta Directiva de la ADR, como con otros agentes comarcales.

- ❖ Realización de **entrevistas**, en los casos que se ha considerado necesario para recoger la opinión de alguno de los y las agentes de la comarca o recabar mayor información sobre Planes, Programas o iniciativas existentes relacionadas con el Desarrollo Rural de la misma.
- ❖ Recogida de aportaciones individuales (vía email, correo ordinario, web, ...) que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar el Programa.

Para elaborar los PDRs de Lea Artibai se han realizado dos talleres: el primero con la Junta Directiva y el segundo con la red de agentes. En ese segundo taller han participado 34 personas, entre técnicos, representantes municipales, empresas responsables y representantes de asociaciones. Asimismo se han recogido aportaciones realizadas vía e-mail.

- Comunicación del proceso:

Para organizar el proceso de elaboración del PDR y dar a conocer las conclusiones nos hemos comunicado por correo electrónico con los agentes de la comarca; por un lado, para fomentar su participación, y por otro lado, para recoger sus aportaciones.

Asimismo, hemos organizado diversas reuniones con los miembros de la Junta, para recoger sus opiniones y valoraciones.

Además, el documento estará disponible en la página web de la ADR, para consultarlo y realizar aportaciones.

3.1.2 -Diagnóstico de situación

El diagnóstico de situación del PDR recoge los siguientes elementos:

- **Análisis DAFO:** Análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la comarca

Para su definición se ha partido de la revisión de la DAFO del periodo anterior (definida en 2007), en la que se ha considerado la vigencia de cada uno de los factores, su prioridad, nuevos ítems a incluir... consiguiendo como resultado una DAFO más próxima a la realidad actual.

- **Valor diferencial:** Factores positivos clave que diferencian a la comarca del resto.

Para definir el Valor Diferencial específico de la comarca, e identificar así las particularidades que hacen que la comarca de Lea Artibai sea diferente al resto de comarcas de la CAPV, se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de comarcas? ¿En qué son diferentes nuestras zonas rurales?

- **Barreras para el desarrollo:** Factores negativos clave que dificultan el desarrollo de las zonas rurales de la comarca

Para definir las Barreras para el Desarrollo específicas de la comarca se ha dado respuesta a la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles son las principales barreras específicas para el desarrollo de las zonas rurales de nuestra la comarca?

3.1.3 -Formulación de la estrategia → Marco estratégico comarcal.

Este marco es el que recoge la estrategia de desarrollo a medio plazo (2015-2020) de las zonas rurales de la comarca, es decir, hacia donde queremos ir, que camino tenemos que recorrer y cómo hacerlo.

Para ello se han definido estos elementos:

- **Visión de futuro:** Es un escenario, un punto de vista particular sobre lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca.

Para su definición se ha partido de la visión definida en el PDR 2007-2013, manteniendo el horizonte 2020. Ello supone una proyección a futuro menor que en el periodo anterior que conlleva la necesidad de mayor concreción, especificidad y realismo. Esta visión da la direccionalidad al trabajo de los y las agentes implicados/as en el desarrollo del medio rural de la comarca.

- **Ámbitos estratégicos:** son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

Se han definido partiendo de los elementos recogidos en la visión y contestando a la pregunta ¿Qué ámbitos de trabajo tengo que plantear para avanzar hacia la visión y que contribuyan al logro de los objetivos marcados?

Para cada ámbito estratégico se ha definido cuál es el equipo de trabajo, las líneas de actuación y los objetivos que se quieren conseguir.

- **Objetivos:** son la expresión concreta y cuantificada de la finalidad que se persigue para mejorar el desarrollo rural de la comarca en el periodo identificado. Estos objetivos deben ser claros, concisos, medibles (ligados a una serie de indicadores) y sobre todo deben ser factibles.

Se han definido dos tipos de objetivos dependiendo del alcance de los mismos:

- Objetivos generales ligados a la visión
- Objetivos específicos ligados a cada ámbito estratégico

Para definirlos se ha dado respuesta a las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Cuánto quiero conseguir? Y ¿Cuánto puedo medirlo?

- **Ejes transversales:** Son aquellos enfoques inherentes al marco estratégico que hay que tener en cuenta durante el despliegue de todos y cada uno de los ámbitos estratégicos.
 - 1.1. Perspectiva de género
 - 1.2. Sostenibilidad
 - 1.3. Cooperación

3.1.4 -Iniciativas en cooperación

Una vez desarrollados todos los PDR Comarcales se identificarán los ámbitos de interés común (entre todos y/o varios) para poder desarrollar proyectos en cooperación con otras comarcas.

La metodología que se va a seguir para la identificación de estos proyectos en cooperación será a través de dinámicas participativas de todas las ADRs. El resultado se adjuntará como Anexo al documento

3.1.5. Mapa del proceso.



3.2. Metodología para el despliegue.

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIEN y el COMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- qué agentes participan
- cómo deberían agruparse
- qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan

Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca podrá personalizar en la medida de sus necesidades y realidades.

Este cuadro para el despliegue recoge tanto los foros de trabajo a nivel comarcal como los supracomarcales. Estos últimos favorecerán el trabajo en cooperación y la definición de pautas y estrategias de trabajo comunes.

Como hemos comentado, dependiendo de la realidad de cada comarca, el despliegue según este esquema de trabajo se realizará en mayor o menor medida, por ello la tabla recoge tanto los compromisos de mínimos a realizar como sugerencias en caso de que se quieran formar grupos complementarios.

La materialización de los PDRs se realizará a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el PDR para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo (ANEXO 6.2) que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto, ...).

NIVEL SUPRACOMARCAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Equipo de Orientación y Coordinación Estratégica de Desarrollo Rural de Euskadi	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas de GV con DDFF a nivel Territorial	Responsable Dirección Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas. Responsable de cada una de las Diputaciones Forales Eudel Responsable Hazi	<p>Respecto al DR a nivel Euskadi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar de nuevas directrices que puedan incidir en los PDRs. - Impulsar proyectos en cooperación. - Establecer las estrategias de funcionamiento (Red Vasca de Desarrollo Rural) - Colaborar en su caso con otros departamentos y/o entidades competentes. - Elaborar un plan de socialización/comunicación del PDR, en colaboración con los equipos coordinadores comarcales <p>Respecto al DR en los Territorios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulso de las mesas territoriales - Coordinación de políticas e instrumentos <p>Respecto al DR en las comarcas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recoger y encauzar las demandas y necesidades que surjan del bottom up de los PDRs comarcales, - Adaptar el protocolo a firmar con ADRs a los objetivos anuales. - Velar porque se cumplan la ejecución de los propios PDRs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una reunión interna para <ul style="list-style-type: none"> • identificar directrices generales a tener en cuenta en los PG • Establecer la dinámica de trabajo conjunta - Dos reuniones anuales conjunta con los Equipos Coordinadores de los PDRs comarcales, para: <ul style="list-style-type: none"> • trasladar las novedades y directrices de cada administración. • Proponer focos en los que centrar el trabajo de cada año en torno a los PDRs. • detectar y acordar los ámbitos de trabajo comunes. • Seguimiento del avance de los PDR a nivel de contenido, dinámicas y necesidades que surjan - Convocar las reuniones necesarias con otros departamentos e instituciones para encauzar estrategias/necesidades/iniciativas relacionadas con sus competencias - Participar activamente en las mesas territoriales, haciendo de conexión con los diferentes departamentos y administraciones.
RED VASCA DE DESARROLLO RURAL	Director/a de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas	Personas Invitadas de: Equipo de Orientación Estratégica Equipo Coordinador Equipos Dinamizadores de Áreas Estratégicas Juntas Directivas	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar eventos de interés supracomarcial a diferentes niveles <ul style="list-style-type: none"> • Visibilización y puesta en común de experiencias y proyectos innovadores y/o destacables en las respectivas comarcas para valorar oportunidad de buscar sinergias, transferir o escalar a otras • Identificación/ proposición de necesidades comunes y particulares y planteamientos para su abordaje desde una perspectiva global • Identificación de proyectos o áreas de trabajo comunes y abordaje conjunto vía conexiones entre los equipos de coordinación/ equipos de dinamización de áreas estratégica según surja. • Visitas técnicas para conocer buenas prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo anual de talleres/eventos con diferentes dinámicas y contenidos diseñado en base a las propuestas lanzadas. Periodicidad según se acuerde.
MESAS TERRITORIALES	HAZI	EN CADA TERRITORIO SE DEFINIRAN LOS INTEGRANTES, SUS FUNCIONES Y LAS PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO		

NIVEL COMARCAL				
FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
Junta Directiva de la ADR	Presidente/a	Miembros de la Junta	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobar el PDR comarcal, el Plan de Gestión Anual (PGA), el presupuesto y las memorias. En caso de que sea la asamblea la que apruebe, la JD sería la que propone. - Velar por que se cumpla la ejecución del PDR comarcal. - Participar en los equipos de trabajo en los que cada miembro esté asignado - Socializar el PDR 	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión anual de aprobación del PGA y de la memoria del año anterior - Dos reuniones anuales para <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y valoración de lo planificado cada año • Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR • Acciones de socialización del PDR
Equipo Coordinador de cada PDR comarcal	Gerente y Presidente/a de ADRs	<p>Estructura base del equipo coordinador: Gerente y/o Técnico ADR y Técnico/a de HAZI.</p> <p>Participación de técnicos de GV y DFFF según necesidades/temas.</p> <p>Participación de algún otro miembro de la junta o Asamblea de la ADR, opcional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el mantenimiento de la visión comarcal del PDR a través de la coordinación entre los diferentes ámbitos de trabajo de la comarca y la generación de foros de encuentro entre todos los agentes de la comarca. - Ser el interlocutor con los diferentes equipos y grupos de interés para el tratamiento de las cuestiones que correspondan en cada espacio y descargo del grado de ejecución del PDR comarcal <ul style="list-style-type: none"> • Con la Junta Directiva • con el Equipo de Orientación Estratégica para la coordinación y entre la comarca y las políticas de desarrollo rural de la CAPV. • Agentes de la comarca • con la sociedad en general - Socializar el PDR. Plan de Socialización Anual - Ejecutar y realizar el seguimiento del PDR atendiendo a la metodología de despliegue: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del Plan de Gestión Anual. • Memoria de evaluación. • Constituir los Equipos dinamizadores de cada Ámbito Estratégico de Trabajo y establecer las pautas de funcionamiento. (constituir equipos dinamizadores será opcional para cada una de las comarcas) • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. - Antena Comarcal de DR. Identificación, Tratamiento y gestión imprevistos y oportunidades que afecten al desarrollo del PDR - Conexión Intercomarcal y Coordinación con otras comarcas en ámbitos de trabajo comunes. (Detectar y gestionar ámbitos de cooperación) 	<p>Participar junto con el Equipo de Orientación y Coordinación estratégica en la elaboración y dinamización del Plan de Socialización del PDR.</p> <p>Reuniones : participación y facilitación cuando corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones internas del equipo coordinador según necesidades para tratar imprevistos y oportunidades que afecten al PDR, elaborar propuestas para presentarlas en los equipos que corresponda - En caso de que se creen equipos dinamizadores de ámbito, reuniones de seguimiento del PDR comarcal según necesidades (Trasladar y recoger cuestiones relevantes para otros equipos, preparar memorias y PGA) - Asistencia a las reuniones convocadas por el Equipo de Orientación Estratégica - Participación activa en reuniones y eventos de la Red Vasca de Desarrollo Rural

NIVEL COMARCAL OPCIONAL

FOROS	COORDINADOR	INTEGRANTES	FUNCIONES	PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO
<p>Equipo Dinamizador de Ámbito Estratégico</p>	<p>Gerente ADR (o técnico/a en quien delegue) o un/una integrante de la Junta Directiva o un/una representante de la entidad competente según ámbito estratégico.</p>	<p>COORDINADOR del ámbito y otras dos personas.</p> <p>Sería interesante incorporar a miembros de la Junta Directiva/Asamblea de la ADR.</p> <p>El número final de participantes en este equipo dependerá de los proyectos que se generen (variable a lo largo del proceso y del despliegue).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y facilitar la constitución de los equipos de trabajo para cada iniciativa/proyecto impulsada desde la ADR. Identificar recursos - Ser el interlocutor con el Equipo Coordinador del PDR Comarcal de las cuestiones relacionadas con el ámbito estratégico. “ Dar y recibir información relevante” - Ser antenas en el territorio sobre las demandas y oportunidades relacionadas con el ámbito estratégico y tener actualizada la cartera de proyectos e iniciativas existentes en la comarca. - Trabajo común con otras comarcas en proyectos de cooperación relativos al ámbito estratégico. (o delegar en quien corresponda). - Documentación <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la elaboración y coordinación de todos los documentos necesarios ligados al desarrollo de estas funciones. • Actualizar planes y programas concernientes al ámbito así como la red de agentes. - Participar en aquellos ámbitos estratégicos en los que la responsabilidad no recaerá directamente en algún miembro de las ADR, velando por el enfoque de desarrollo rural plasmado en el PDR. - Proponer una priorización de líneas de trabajo e iniciativas. - Tomar parte en las iniciativas que corresponda. - Integrar en el trabajo a realizar las directrices transversales. (Igualdad, sostenibilidad, coordinación...) - Realizar propuestas de nuevas iniciativas a trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones internas según necesidades teniendo como input la información de cada equipo de proyecto. - Reuniones o eventos conjuntos y de avance con los equipos de proyectos del ámbito estratégico. - Reuniones o eventos con agentes de la comarca para tratamiento de ideas y propuestas de proyectos en relación a necesidades comarcales en el ámbito estratégico. - Reuniones según necesidades con otros Equipos Dinamizadores de ámbitos similares en otras comarcas.
<p>*En caso de que no se constituyan equipos dinamizadores: será el equipo coordinador quien asuma las funciones y las pautas de funcionamiento se integrarán en las del Equipo Coordinador del PDR.</p>				

4. DIAGNÓSTICO DE PARTIDA.

4.1. DAFO actualizada.

Para el análisis de la situación actual de las zonas rurales de la comarca, se ha elaborado esta matriz DAFO. En ella se reflejan los **factores internos** (debilidades y fortalezas) y los **externos** (amenazas y oportunidades) que actualmente **intervienen en el proceso de desarrollo**.

Las definiciones de cada uno de estos factores son:

DEBILIDADES: Las debilidades se refieren a todos aquellos elementos y aspectos propios de la comarca que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la misma.

AMENAZAS: Las amenazas son situaciones negativas, externas a la comarca, que la pueden afectar/alterar, por lo que, llegado el caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

FORTALEZAS: Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que hacen referencia a atributos propios de la comarca de marcado signo positivo.

OPORTUNIDADES: Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados pueden ser aprovechados.

DEBILIDADES

- D1. Escasez de suelo para la agricultura y la ganadería, debido a la orografía abrupta y al gran número de bosques de la comarca (los bosques ocupan el 74 % del territorio de la comarca). Los agricultores tienen dificultades para acceder al banco de suelo.
- D2. Dificultades para el relevo generacional y para la integración de gente nueva. Razones:
- Gran competitividad de la industria, por las mejores condiciones de trabajo.
 - El sector no es atractivo (calidad de vida, sin reconocimiento social de la profesión...).
 - Necesidad de realizar grandes inversiones a la hora de iniciar la actividad.
 - Dificultades de acceso al suelo.
- D3. Los mercados locales están en declive.
- D4. Escasa visión comarcal.
- D5. Reducción del número de habitantes activos en el sector primario.
- D6. Las condiciones de trabajo no han mejorado, a diferencia de otros sectores.
- D7. Falta de relevo generacional en el sector primario.
- D8. Desaparición de la industria de la transformación de madera.
- D9. Falta de mataderos.
- D10. Falta de sensibilización y reconocimiento del sector primario.
- D11. Faltan equipamientos en los ámbitos social y sanitario: ambulancia medicalizada, farmacias en Amoroto, Gizaburuaga, Ispaster, Mendexa, Munitibar y Zihortza-Bolibar.
- D12. Mala señalización y, por consiguiente, problemas para llegar a los servicios sanitarios y sociales de emergencia.
- D13. Falta de establecimientos necesarios (alimentación, cajeros...) en Amoroto, Gizaburuaga y Mendexa.
- D14. Escasa comunicación en el interior de la comarca.
- D15. Dificultades para recibir los servicios sanitarios en euskera.
- D16. Turismo totalmente estacional.
- D17. Falta de productos turísticos identificadores en la comarca. No existe un “producto estrella” diferenciado.
- D18. Poca cultura asociacionista.
- D19. Poca uso de la tecnología en las empresas y servicios de turismo y en la promoción turística.
- D20. Turismo: falta de conocimiento de lenguas extranjeras.
- D21. Escasa oferta de alojamiento.
- D22. En algunas zonas de la comarca no hay señal de banda ancha.
- D23. Las pistas forestales han de adecuarse.
- D24. Pocos “puntos de carga” o “parques” reglados para recoger la madera recién talada.
- D25. Gran número de empresas estructuradas entorno a un solo puesto de trabajo.
- D26. Necesidad de mejora del nivel de profesionalización del pequeño comercio.

- D27. Problemas de accesibilidad de las instalaciones públicas: gran número de edificios de una sola vivienda en el entorno rural.
- D28. Medio ambiente: baja implantación de las energías renovables.
- D29. El descenso del sector primario convierte en un problema el mantenimiento de los prados.
- D30. Grandes superficies de plantaciones de pinos y eucaliptos, en perjuicio del resto de especies. Actividad monoespecífica.
- D31. Falta de una adecuada gestión de los vertidos y los residuos de los polígonos industriales.
- D32. Malas condiciones de las carreteras e interrupción del plan de mejora de las comunicaciones comarcales: carretera Markina-Ondarroa.
- D33. Escaso atractivo de los polígonos de la comarca para la instalación de nuevas empresas.
- D34. Renta personal disponible por debajo de las medias de Bizkaia y la CAV.
- D35. División por razones políticas en varios municipios.
- D36. Problemas de financiación de nuevos proyectos.
- D37. Mano de obra cualificada y personas preparadas trabajando fuera de la comarca.
- D38. Cultura/actitud emprendedora debilitada.
- D39. Poco trabajo cualificado.
- D40. Dificultades estructurales y decadencia de sectores que han sido motor de la comarca.
- D41. Cierre notable de establecimientos desde que comenzó la crisis.
- D42. Falta de una ventanilla única. Excesiva burocracia para iniciar cualquier actividad.
- D43. Electricidad de baja calidad, especialmente en Etxebarria.

AMENAZAS

- A1. Todos los planteamientos priorizan la industria y los viveros, y el sector primario queda en segundo plano.
- A2. Gran presión urbanística, sobre todo en la costa y en los lugares donde durante las vacaciones se reciben muchos visitantes (Mendexa, Lekeitio...).
- A3. Gran competitividad de productos importados (en los supermercados); necesidad de bajar los precios de la fruta y la jardinería.
- A4. El modo de vida de la sociedad está en constante cambio y cada vez hay más personas que viven solas; por lo tanto, la demanda de servicios de asistencia ha aumentado.
- A5. Tendencia descendente de las dinámicas demográficas.
- A6. Baja tasa de natalidad y tasas de envejecimiento y sobre-envejecimiento superiores a las comarcas del entorno.
- A7. Pérdida continua de capital social: el número de personas que marchan a otras comarcas o al extranjero no se compensa con el número de personas que llegan a la comarca.
- A8. La sociedad aún no valora los productos locales.
- A9. Sondeos de fracking.

OPORTUNIDADES

- O1. Cercanía de mercados importantes (Gran Bilbao, Durango, Eibar, Ermua...).
- O2. Numerosos recursos naturales de gran valor: aguas termales, playas, montes, ríos...

- O3. Numerosos recursos culturales y patrimonio de gran valor: Camino de Santiago, cultura de la pesca y del mar, cultura agrícola y del caserío, lengua y cultura vasca muy arraigadas, universidad de la pelota...
- O4. Importancia de las aportaciones del sector primario en la creación de riqueza, debido al número de empresas y empleos: agricultura, ganadería, silvicultura, pesca...
- O5. La sociedad valora cada vez más la agricultura ecológica y los certificados de calidad. Importancia de los productos de proximidad.
- O6. El entorno rural y natural y el paisaje se valoran cada vez más como lugares de descanso y, por lo tanto, el turismo tiene mucho potencial para la diversificación del sector primario.
- O7. Mejora en el uso de las tecnologías renovables.
- O8. Ayudas de la administración para plantar frondosas en lugar de pinos.
- O9. Mejora de la coordinación de las mancomunidades.
- O10. Importancia de la industria agroalimentaria (sobre todo las industrias conservera y maderera).

FORTALEZAS

- F1. Gran fortaleza de los subsectores ovino, caprino y de la transformación.
- F2. La silvicultura tiene cada vez más fuerza.
- F3. Sector reestructurado y mayor dimensión económica de las explotaciones.
- F4. El ciclo formativo sobre la industria alimentaria se ofrece en la misma comarca.
- F5. Existen empresas que se dedican a vender sus productos casa por casa o calle por calle; la venta se puede extender a más zonas y se pueden ofrecer, además, otro tipo de productos.
- F6. Importante patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y paisajístico.
- F7. Lekeitio tiene capacidad para atraer turistas.
- F8. Ziortza y el Museo de Bolibar acogen muchos turistas.
- F9. Muchos recursos culturales, etnográficos e históricos que pueden convertirse en productos turísticos.
- F10. Importantes valores paisajísticos y naturales.
- F11. Profundos conocimientos sobre los polímeros y la industria alimentaria. La comarca es referente en esos dos tipos de tecnología.
- F12. Presencia de industria conservera bien posicionada en el mercado.
- F13. Sector primario e industria alimentaria potentes.
- F14. Desarrollo de la calidad: productos Eusko Label e Idiazabal, entre otros.
- F15. Centro tecnológico y centro de formación de la industria alimentaria.
- F16. Plataforma On egin para la venta on line de productos.
- F17. Oportunidades que ofrecen la cooperativa Barrenetxe, Laneko y Miba.
- F18. Empresas relacionadas con el chacolí local.
- F19. Capacidad para cooperar.
- F10. Cooperativas fuertes e industrias bien posicionadas en sus mercados: con gran número de empleos y comprometidas con el desarrollo de la

comarca.

F21. Turismo: aumento del número de visitantes.

F22. Turismo: aumento de la relación entre el sector público y el sector privado.

F23. Alta implicación de los agentes comarcales de desarrollo en la competitividad de las empresas.

F24. Centro de innovación y emprendizaje.

F25. Buena relación entre agentes de desarrollo.

F26. Entorno puro: aire, ruido, polución.

F27. Comarca muy euskaldun.

4.2. Valor diferencial.

Son factores positivos fundamentales del entorno rural de la comarca. Si se refuerzan, pueden servir para diferenciar Lea Artibai del resto de comarcas.

- **GRAN EXTENSIÓN DE BOSQUES.** En el territorio de Lea Artibai hay muchas explotaciones forestales. Es una comarca montañosa y, por lo tanto, tiene terrenos adecuados para la explotación forestal. Hay más especies foráneas que autóctonas, como el pino y el eucalipto, porque el beneficio económico es mayor. El eucalipto degrada la calidad de las tierras. Aun así, los bosques de Lea Artibai están limpios y bien cuidados. La silvicultura ha sido, históricamente, una importante fuente de dinero para los agricultores. Hoy en día, en cambio, la silvicultura no reporta los beneficios económicos de antaño, porque el precio de la madera local ha descendido notablemente en los últimos años.
- **LEA ARTIBAI ES UNA COMARCA EUSKALDUN.** La mayoría de los habitantes de la comarca utiliza el euskera para comunicarse en el día a día. Viven en euskera y cuidan de sus dialectos. La variedad vizcaína es muy rica y está muy viva. Lea Artibai es la comarca más euskaldun de la CAV. En el municipio de Markina-Xemein, por ejemplo, el 98 % de la población conoce el euskera y lo habla.
- **BLUE ECONOMY-SYSTEMIC DESIGN EN LEA ARTIBAI:** La comarca se ha acercado a la filosofía *Blue Economy*, de la mano de su promotor, **Gunter Pauli**, mediante la Fundación Azaro. Hoy en día, la comarca está desarrollando varias líneas de trabajo: el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y el proceso de identificación y establecimiento de proyectos empresariales que apuestan por la economía sostenible.
- Comarca con numerosas **EMPRESAS DE CONSERVA DE PESCADO.** En la comarca de Lea Artibai hay dos puertos importantes, el de Ondarroa y el de Lekeitio. El sector pesquero tiene mucha fuerza en la comarca, le otorga a la costa una identidad especial. En Lea Artibai han sabido conservar muy bien los productos recogidos de la mar durante siglos. Estas empresas artesanales siguen enriqueciendo la economía de la comarca, diversificándola y creando empleo. Ondarroa es el puerto pesquero más importante de la comunidad autónoma.
- La comarca de Lea Artibai dispone de **FUERTES ESTRUCTURAS PARA FACILITAR EL DESARROLLO ECONÓMICO** que trabajan incansablemente en favor de las empresas, la innovación y el emprendizaje; entre otras: la Fundación Azaro, la Agencia de Desarrollo de Lea Artibai, las dos Mancomunidades, la Asociación de Desarrollo Rural Lea Artibai, el centro de formación Leartik. Todas esas instituciones, que trabajan en favor del emprendizaje, son muy activas en la comarca.
- **EL SECTOR PRIMARIO TIENE MUCHA PRESENCIA** en la comarca, son abundantes las actividades agrícolas, ganaderas, forestales y de pesca, entre otras. La mayoría de trabajadores autónomos y empresas que se dedican al sector primario son profesionales, es decir, su dedicación es completa.

En los últimos años, se han iniciado en el sector jóvenes agricultores y ganaderos. En la agricultura, la mayoría de jóvenes han iniciado su actividad de la mano de la agroecología. Entorno a los caseríos se han abierto nuevas empresas y se han diversificado las actividades: repostería, artesanía, hortalizas ecológicas, frutas, caracoles, sidra, chacolí, carne, queso etc.

La mayoría de los ganaderos de la comarca viven de sus explotaciones (ovejas, cabras, vacas de leche y vacas para carne, entre otras). Las grandes cooperativas relacionadas con la agricultura siguen funcionando: Barrenetxe, Laneko, Miba...

- **OROGRAFÍA MONTAÑOSA Y PAISAJE ATRACTIVO.** Lea Artibai es una comarca montañosa, con un hermoso litoral, playas acogedoras, puertos de pesca importantes, valles abundantes, etc. Debido a su riqueza patrimonial y paisajística, el sector turístico de la comarca está cogiendo fuerza en los últimos años, tanto en la costa como en las zonas rurales. De todas maneras, predomina el turismo de costa en verano. La comarca posee un patrimonio histórico y artístico propio de gran riqueza. La sensibilidad hacia el cuidado del medio ambiente va en aumento, tanto entre los vecinos como entre las instituciones.
- **LA UNIVERSIDAD DE LA PELOTA VASCA ESTÁ SITUADA EN MARKINA-XEMEIN.** Lea Artibai ha sido siempre una fructífera cantera de jugadores de cesta punta.

4.3. Barreras para el desarrollo.

Son factores negativos fundamentales del entorno rural, que pueden dificultar su desarrollo o condicionarlo negativamente.

- **COMUNICACIONES.** Los medios de transporte no están tan desarrollados como en el resto de comarcas de Bizkaia. La red viaria es tortuosa y en muchos lugares estrechas y obsoleta. Lea Artibai es la única comarca vizcaína sin servicio ferroviario. La red viaria de muchas zonas de caserío es escasa. En la comarca no hay autovías ni autopistas.
- **ESCASA EXTENSIÓN DE LA COMARCA.** La comarca ocupa una pequeña zona de Bizkaia. El número de habitantes es muy escaso: la población es de unos 26.000 habitantes. La comarca está dividida en dos valles, el valle del Lea y el valle del Artibai; es decir, esos dos ríos dividen la comarca. Son valles muy diferentes: el valle del Lea es montañoso, formado por pequeños municipios; el valle del Artibai, en cambio, está formado por pueblos costeros y grandes municipios.
- En la comarca de Lea Artibai, los emprendedores tienen **PROBLEMAS PARA ENCONTRAR FINANCIACIÓN.** El número de emprendedores no es muy alto. La mayoría de ayuntamientos son pequeños y no tienen la capacidad suficiente para crear empleo.
- **EL NIVEL DE LAS COMUNICACIONES ES ESCASO, EN SU MÁS AMPLIO SENTIDO.** Las carreteras de la red viaria son estrechas y están obsoletas, las infraestructuras necesitan mejoras y el servicio de banda ancha es inexistente en muchos barrios rurales. Por lo tanto, es muy difícil crear nuevas empresas en esas zonas. Las empresas, a menudo, se trasladan a municipios más grandes, con mejores infraestructuras (en el barrio Larruskain de Markina-Xemein, por ejemplo, no tienen servicio de banda ancha). En muchas zonas rurales y en más de un polígono industrial del entorno rural la calidad de la banda ancha es muy baja.

5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

5.1. Mapa estratégico.

Visión 2020: Es un escenario en el que se refleja lo que deseamos que sea a futuro el medio rural de la comarca. En este caso esa proyección se realiza con un horizonte temporal 2020.

Lea Artibai, una comarca donde la actividad económica está basada en la colaboración y los recursos propios, con puestos de trabajo de calidad, empresas competitivas y actividades innovadoras y sostenibles. Donde se conservan las características propias y la identidad comarcal. Con servicios e infraestructuras adecuadas. Que garantiza la igualdad de oportunidades y la cohesión social y territorial.

Objetivos generales ligados a la visión: Son aquellos grandes objetivos que responden a los hitos identificado es en la visión

Para medir los objetivos se han identificado una serie de indicadores que nos van a ayudar a conocer la situación actual y el grado de consecución de los mismos. Los datos de la mayoría de los indicadores se recogen a un nivel de desagregación mínimo municipal, por lo que en aquellos municipios con marcado carácter urbano pero que a su vez poseen zonas rurales, el valor de esos indicadores no refleja la realidad de estas zonas rurales.

Para medir los objetivos y poder realizar una evaluación objetiva del grado de consecución de los mismos, nos encontramos con dos tipos de indicadores:

- **Indicadores de resultado**: que miden el efecto directo e inmediato alcanzado
- **Indicadores de impacto**: que miden los efectos producidos no sólo sobre las beneficiarias y beneficiarios directos, sino más allá, sobre la sociedad en su conjunto. Su logro depende no solo de la eficacia de la actuación, sino de la influencia de otros factores externos, por lo que no son atribuibles, más que parcialmente, a los gestores del programa.

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores

En el siguiente cuadro se representa la relación de objetivos, indicadores y valores actuales correspondiendo la definición de los valores esperados a lo largo del período al grupo de trabajo definido en la metodología del despliegue.

Objetivos Generales	Indicadores	Valor Actual
<ul style="list-style-type: none"> Mantener el nivel de actividad del sector: Fomentar el sector primario. Ayudar a las empresas a ser más rentables, creando las infraestructuras necesarias y desarrollando recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de explotaciones agrícolas (registro de las ayudas de la PAC). Valor añadido bruto agrícola. 	<p>1.035</p> <p>7.850</p>
<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a reforzar los puestos de trabajo del sector primario. 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo del sector agrícola. 	285
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir que la comarca sea autosuficiente, utilizando los recursos comarcales. Impulsar la gestión interna de los recursos locales (autosuficiencia). 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha. 	0*
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir colaboradores para el desarrollo de los proyectos rurales y comarcales de la ADR, y, para ello, COLABORAR con el resto de agentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos apoyados por programas de ayuda de diversas instituciones canalizados por la ADR. 	0*
<ul style="list-style-type: none"> FOMENTAR LA ECONOMÍA LOCAL, utilizando recursos internos. 	<ul style="list-style-type: none"> PIB. 	24.900
<ul style="list-style-type: none"> Trabajar para que el turismo rural sea sostenible, responsable y de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de plazas de los alojamientos del entorno rural. Número de desempleados de cada rama de actividad (comercio y hostelería). 	<p>1.395</p> <p>295</p>
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevos proyectos apoyados. 	0*

* El valor actual es 0 porque las valoraciones se hacen una vez puestos en marcha los PDR.

Ejes transversales: son aquellos ejes que por su naturaleza trascienden de un ámbito estratégico concreto y se abordan de manera horizontal en el desarrollo del PDR comarcal.

1. Perspectiva de género: todos los indicadores desagregables por sexo se tendrán en cuenta los índices de género. (Corporaciones, juntas, planes de igualdad...).

En todos los indicadores desagregables por sexo se reflejará de manera diferenciada el número de mujeres y de hombres.

Además se medirá la evolución de la representatividad de las mujeres y el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

INDICADORES	VALOR ACTUAL					
	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		ÍNDICE FEMINIZACIÓN	ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN		BRECHA DE GENERO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales	0,04	0,04	0,75	43%	57%	-14%
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR	0,02	0,06	0,11	10%	90%	-80%

INDICADOR	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
• Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad	%75	De 12 municipios, 9 tienen plan de igualdad.

2. Sostenibilidad

Se medirá el compromiso de las entidades locales a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES	VALOR ACTUAL ²
• Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles	○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético	0
	○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables	0
• Compromiso institucional con la sostenibilidad	○ % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha)	
	○ % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación	
• Participación social en el PDR Comarcal	○ N° de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal. ³	0
	○ N° de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización.	0

² En los casos en los que el valor inicial es 0, es debido a que se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR.

³ Se contabilizarán acciones y encuentros realizados a lo largo del despliegue del PDR al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales. Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue

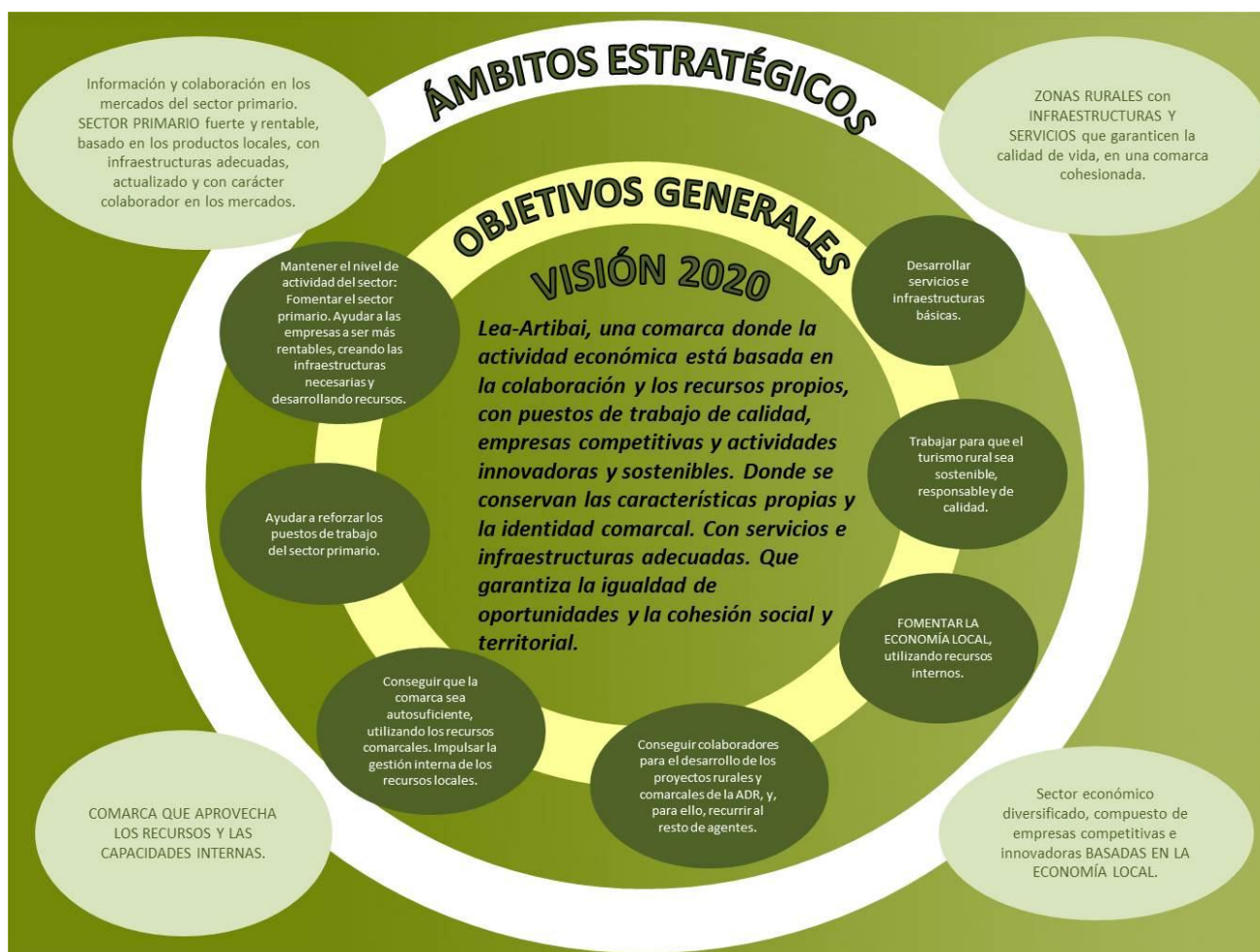
3. Cooperación.

Se medirá el impulso a la cooperación de carácter supramunicipal a través de los siguientes indicadores:

OBJETIVO	INDICADORES	VALOR ACTUAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nº de proyectos en cooperación a nivel supra-comarcal en los que participa la ADR ○ Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural 	1	Gure Lurreko merkatua

Ámbitos estratégicos: son aquellos grandes ámbitos de trabajo donde se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de aproximarnos lo máximo posible a la visión de futuro.

1. **Información y colaboración en los mercados del sector primario. SECTOR PRIMARIO fuerte y rentable, basado en los productos locales, con infraestructuras adecuadas, actualizado y con carácter colaborador en los mercados.**
2. **COMARCA QUE APROVECHA LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES INTERNAS.**
3. **Sector económico diversificado, compuesto de empresas competitivas e innovadoras BASADAS EN LA ECONOMÍA LOCAL.**
4. **ZONAS RURALES con INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada.**



5.2. Fichas por ámbitos.

Información y colaboración en los mercados del sector primario. SECTOR PRIMARIO fuerte y rentable, basado en los productos locales, con infraestructuras adecuadas, actualizado y con carácter colaborador en los mercados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar las infraestructuras suficientes para aumentar la rentabilidad del sector primario. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha.
<ul style="list-style-type: none"> Mantener y diversificar la silvicultura en la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha. Número de proyectos de biomasa puestas en marcha.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el ámbito del acceso al suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevas hectáreas integradas en el programa del banco de suelo.
<ul style="list-style-type: none"> Promover la diversificación del sector primario, para aumentar el valor añadido de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de explotaciones con procesos de transformación (DIRAE).
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar los productos locales y desarrollar canales para el consumo local. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha. Influencia económica de los programas de consumo local en los productores de la comarca (€).
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la formación en el sector primario, teniendo en cuenta la realidad de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos de formación organizados.
<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a los que se dedican a una actividad profesional y a los nuevos productores. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades.

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- Mantener el nivel de actividad del sector: Fomentar el sector primario. Ayudar a las empresas a ser más rentables, creando las infraestructuras necesarias y desarrollando recursos.
- Ayudar a reforzar los puestos de trabajo del sector primario.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Desarrollar las infraestructuras necesarias para aumentar la rentabilidad del sector primario.
 - Crear un centro de transformación de la madera.
 - Abrir parques de madera en otros lugares, igual que han hecho en Etxebarria.
- Mantener y diversificar la silvicultura en la comarca.
- Desarrollar el ámbito del acceso al suelo.
 - Crear un fondo de suelo público, para garantizar el uso adecuado del suelo.
 - Convertir en públicos los suelos y pinares abandonados, en caso de que así lo quieran sus propietarios.
 - Promover el banco de suelo.
 - Fomentar el pastoreo forestal.
 - Analizar la posibilidad de convertir los bosques en pastos.
- Promover la diversificación del sector primario, para aumentar el valor añadido de los productos.
 - Estudiar el uso de nuevas fuentes de energía.
 - Dar otro uso a la madera.

- Sumar valor añadido a los productos locales.
- Fomentar los productos locales y desarrollar canales para el consumo local.
 - Ayudar a que el número de productores aumente.
 - Facilitar el proceso de venta (adecuar las normas...).
 - Enseñar a vender, además de producir: ofrecer formación sobre la venta.
 - Facilitar las relaciones entre productores y consumidores.
 - Promover la venta directa.
 - Fomentar la producción y el consumo ecológicos: desarrollar el proyecto Itaurren, impulsar la venta directa.
 - Dirigir los productos locales a los grandes colectivos de la comarca (que las grandes empresas funcionen como grupos de consumo).
 - Crear la marca Lea Artibai.
 - Talleres para fomentar la innovación: cata de productos de la huerta, cursos de gastronomía, nuevas técnicas de venta...
 - Fomentar la cooperación en la búsqueda de nuevos mercados.
 - Relacionar la gastronomía con los productos locales, para promoverlos. Crear redes entre productores y hosteleros.
 - Consumo de productos locales en centros educativos, residencias de ancianos, etc.
 - Introducir los productos locales en las ikastolas, con la carne como reto preferente.
 - Dinamizar las plazas de mercados diarios.
 - Reflexionar sobre los mercados y las ferias en los municipios de la comarca. Transformar y mejorar los formatos.
 - Desarrollar nuevos canales para la compra de productos locales.
- Fomentar la formación en el sector primario, teniendo en cuenta la realidad de la comarca.
- Ayudar a los que se dedican a una actividad profesional y a los nuevos productores.

COMARCA QUE APROVECHA LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES INTERNAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la cultura de la cooperación en todos los sectores y también entre ellos, tanto en el ámbito privado como en el público. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos desarrollados en cooperación.
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la visión comarcal y la cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos desarrollados con visión comarcal y supracomarcal.
<ul style="list-style-type: none"> Adecuar la ADR a los nuevos objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de grupos de trabajo del PDR puestos en marcha.
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la multifuncionalidad de los recursos de la comarca, con la autosuficiencia como objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos puestos en marcha.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar, preservar y divulgar el patrimonio (material, inmaterial, paisajístico). 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos puestos en marcha.

RELACION CON OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir que la comarca sea autosuficiente, utilizando los recursos comarcales (autosuficiencia). Impulsar la gestión interna de los recursos locales.
- Conseguir colaboradores para el desarrollo de los proyectos rurales y comarcales de la ADR, y para ello, COLABORAR con el resto de agentes.

LÍNEAS DE TRABAJO

El desarrollo de las líneas de trabajo con vision comarcal resulta indispensable, tal y como la propia comarca lo ha definifido:

- “Visión comarcal: para poder llegar tener visión comarcal es neceserio conocer lo que cada municipio aporta a la comarca y lo que la comarca puede ofrecerle al municipio”.
- “Se puede conseguir esta visión comarcal a través de la coordinación entre municipios”.
- “La visión comarcal se consigue trabajando proyectos comunes teniendo en cuenta la comarca”.

Las líneas de trabajo para la comarca:

- Reforzar la cultura de la cooperación en todos los sectores y también entre ellos, tanto en el ámbito privado como en el público.
 - Cooperar para conseguir nuevos mercados.
- Fomentar la visión comarcal y la cooperación.
 - Promover el trabajo vecinal para mejorar los servicios.
 - Promover un proyecto estrella que FOMENTE LA COOPERACIÓN y sea el elemento tractor de la comarca.
 - Fomentar la colaboración y el cooperativismo.
 - Fomentar la coordinación entre los pueblos.
 - Fomentar proyectos comarcales mediante la colaboración y la cooperación.
 - Desarrollar los temas de manera transversal (transversalidad).
 - Estudiar, con visión comarcal, la posibilidad de utilizar nuevas fuentes de energía
- Adecuar la ADR a los nuevos objetivos.

- Crear una ventanilla única comarcal para realizar las gestiones. Unificar la información y los servicios de diversos ámbitos.
- Desarrollar la dignidad del sector primario. Promover los huertos escolares en los centros educativos.
- Crear una escuela rural.
- Fomentar una formación teórico-práctica de calidad y realista para el sector primario.
- Fomentar la multifuncionalidad de los recursos de la comarca, con la autosuficiencia como objetivo.
 - Recuperar y valorizar los espacios naturales y el patrimonio, no solo para el turismo sino también para la educación, la información, el ocio de los vecinos...
- Identificar, preservar y divulgar el patrimonio (material, inmaterial, paisajístico).

Sector económico diversificado, compuesto de empresas competitivas e innovadoras BASADAS EN LA ECONOMÍA LOCAL .

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de emprendedores apoyados.
<ul style="list-style-type: none"> Promover el turismo sostenible en las zonas rurales, mediante el turismo gastronómico, el turismo cultural, el Camino de Santiago, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha.
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el turismo durante todo el año, no solo en verano. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha.
<ul style="list-style-type: none"> Utilizar el patrimonio inmaterial (cultura, lengua, etc.) para desarrollar la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha.

RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES

- FOMENTAR LA ECONOMÍA LOCAL, utilizando recursos internos.
- Trabajar para que el turismo rural sea sostenible, responsable y de calidad.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje.
 - Desarrollar el emprendizaje en los centros educativos, desde la infancia.
 - Extender la filosofía Blue Economy Project en toda la comarca.
 - Innovar los modelos de negocio de las empresas existentes.
- Promover el turismo sostenible en las zonas rurales, mediante el turismo gastronómico, el turismo cultural, el Camino de Santiago, etc.
 - Convertir LEA ARTIBAI EN TERRITORIO MUSEO, tomando como eje el patrimonio etnográfico de la comarca.
 - Crear y publicar una GUÍA física de los productores y los recursos turísticos, gastronómicos y culturales de la comarca.
- Desarrollar el turismo durante todo el año, no solo en verano.
 - Además de promover el turismo costero, fomentar el turismo sostenible de las zonas rurales y del interior.

ZONAS RURALES con INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada .

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos puestos en marcha.
RELACIÓN CON OBJETIVOS GENERALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. 	
LÍNEAS DE TRABAJO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar las telecomunicaciones: banda ancha, cobertura de los teléfonos móviles... ○ Ofrecer apoyo a los barrios que tienen servicios y recursos mínimos. ○ Mejorar la red de comunicación viaria con Gipuzkoa. ○ Mejorar el suministro de agua y conseguir la completa expansión del saneamiento. ○ Garantizar las infraestructuras y los servicios básicos, poniendo a disposición de la población los medios necesarios para acceder a ellos. ○ Trabajar para conseguir mejorar la calidad de la electricidad en la comarca. ▪ Ofrecer ayuda a los pueblos pequeños para realizar reflexiones estratégicas. 	

6. ANEXOS.

6.1. Grados de ruralidad.

En la siguiente tabla aparecen detallados los municipios con el grado de ruralidad de cada uno

Municipio	Entidad	Grado de Ruralidad
Amoroto		G2
Aulesti		G1
Berriatua		G3
Etxebarria		G3
Gizaburuaga		G3
Ispaster		G2
Lekeitio		
Markina-Xemein	Barinaga	G4
	Iluntzar	G4
	Iturreta	G4
	Larruskain-Amalloa	G4
	Markina-Xemein	
	Meabe	G4
	Ubilla-Urberuaga	G4
Mendexa		G2
Munitibar-Arbatzegi Gerrikaitz-		G1
Ondarroa		
Ziortza-Bolibar		G1

6.2. Modelo plan de gestión comarcal anual.

El siguiente cuadro recoge la plantilla base para cumplimentar el Plan de gestión anual.

AMBITO ESTRATEGICO		
LINEA DE TRABAJO		
ACTUACIÓN		
DESCRIPCIÓN		
RESPONSABLE		OTROS AGENTES
OBJETIVOS ESPECÍFICOS A LOS QUE RESPONDE		
INDICADORES DE EJECUCIÓN		
Indicador	Valor Previsto	Valor Real
VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN		
PRINCIPALES HITOS		
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN		
Fecha	Comentario	
Marzo		
Junio		
Septiembre		
Diciembre		

6.3. Red de agentes participantes en los talleres de elaboración del documento.

En la siguiente tabla se recoge la red de agentes de la comarca que ha participado en los talleres.

Red de Agentes
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL LEA ARTIBAI
GOBIERNO VASCO
HAZI
MANCOMUNIDAD DE LEA ARTIBAI
MANCOMUNIDAD LEA IBARRA
AYUNTAMIENTO DE BERRIATUA
AYUNTAMIENTO DE AULESTI
AYUNTAMIENTO DE MARKINA-XEMEIN
AYUNTAMIENTO DE ETXEBARRIA
AYUNTAMIENTO DE ISPARTER
AYUNTAMIENTO DE GIZABURUAGA
AYUNTAMIENTO DE ONDARROA
AYUNTAMIENTO DE LEKEITIO
AGENCIA DE DESARROLLO DE LEA ARTIBAI
ASOCIACIÓN DE VECINOS DE LARRUSKAIN
ALTZALEI BERRIATUA
ASOCIACIÓN EKOIZAIN
ASOCIACIÓN BASOGINTZA
FUNDACIÓN AZARO
PRODUCTOR DE MENDEXA
PRODUCTOR DE GIZABURUAGA
PRODUCTOR DE MARKINA-XEMEIN
PRODUCTOR DE BERRIATUA
PASTOR DE MARKINA-XEMEIN
EMPRESA UZURIAGA
OIZPE MUNITIBAR
EMPRESA DE TURISMO
AGENTE DE TURISMO
AGENTE DE TURISMO
EMPRESA DE TURISMO

6.4. Planes y programas de la comarca.

En la siguiente tabla se recogen los planes y programas existentes en la comarca.

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Objetivo del plan</i>	<i>Agente promotor</i>	<i>Otros Agentes</i>	<i>Nivel territorial</i>	<i>Estado actual</i>	<i>Observaciones ligadas a los PDRs comarcales</i>
Plan de Empleo 2012 Lea Artibai Bioberdea	Lanbide	Instituciones y empresas de la comarca	Comarca de Lea Artibai	En curso		
Emprendizaje	Agencia de Desarrollo de Lea Artibai		Comarca de Lea Artibai	En curso		
Programas de trabajo y formación en acompañamiento activo	Agencia de Desarrollo de Lea Artibai	Ayuntamientos	Lea Artibai	Finalizado		
Programas de trabajo y formación en recuperación de infraestructuras			Comarca de Lea Artibai	Finalizado		

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Objetivo del plan</i>	<i>Agente promotor</i>	<i>Otros Agentes</i>	<i>Nivel territorial</i>	<i>Estado actual</i>	<i>Observaciones ligadas a los PDRs comarcales</i>
Huertas comunitarias de Lekeitio y Markina-Xemein						
Mercado municipal						
Plan de Turismo de Lekeitio				En curso		
Proceso de reflexión desde el punto de vista de la economía del desarrollo	Ayuntamientos		Ondarroa y Lekeitio	En curso		

6.5. Planes y programas supracomarciales.

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarciales	Más información
PCIA: Plan Competitividad de la Industria Alimentaria 2014-2016	<p>OBJETIVOS GENERALES</p> <p>1.- Crecimiento económico de la Industria Alimentaria (PIB).</p> <p>2.- Generar empleo, y contribuir a generar riqueza y disminuir la tasa de desempleo. Estimular la competitividad de la industria alimentaria.</p> <p>3.- Fijar una estrategia que potencie la eficiencia, en clave de cooperación, de integración de la cadena de valor y la búsqueda de sinergias.</p> <p>4.- La apuesta por la innovación en cooperación, como principal palanca.</p> <p>5.- Transferencia tecnológica para ayudar a las empresas alimentarias a generar valor añadido.</p> <p>6.- La apuesta por la profesionalización del sector.</p> <p>7.- La industria alimentaria tractora del sector primario. Interdependencia e interrelación.</p> <p>8.- Incrementar la presencia y las ventas del producto alimentario vasco en los mercados local, estatal e internacional.</p>	Dirección de Industrias Agroalimentarias	<p>HAZI</p> <p>AZTI</p> <p>CLUSTER ALIMENTACIÓN DE EUSKADI</p>	CAPV	Aprobado	<p>Principales estrategias ligadas a los PDRs Comarciales:</p> <p>ESTRATEGIA 1.- DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE MERCADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y promocionar el mercado local y estatal. Promoción del consumo interno de productos alimentarios de Euskadi. - Desarrollar y potenciar la imagen de los productos alimentarios de Euskadi. <p>ESTRATEGIA 2.- POTENCIAR LA EFICIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyar iniciativas que fomenten la eficiencia en el aprovisionamiento, transformación, logística y comercialización de productos alimentarios de Euskadi. - Facilitar compromisos estables entre productores y transformadores. - Apoyar iniciativas de colaboración entre empresas. <p>ESTRATEGIA 5.- INFORMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa específico de información y formación para las empresas alimentarias. - Potenciar y apoyar foros de intercambio de experiencias. 	<p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/plan_programa_proyecto/pcia/es_def/adjuntos/PCIA_plan.pdf</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
PEMA (plan estratégico de la madera).	<p>El planteamiento general sería el de impulsar el uso de la madera.</p> <p>Los objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizar la madera. - Desarrollo y diversificación. - Competitividad <p>Reforzar la capacidad de gestión.</p>	<p>Viceconsejería</p> <p>HAZI</p>	<p>Forestalistas</p> <p>BaskEgur</p>	CAPV	Aprobado	<p>Tras la revisión del PEMA se han marcado cuatro grandes ámbitos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campañas de publicidad de la madera. - Acciones de uso y conocimiento de la madera. - Acciones de movilización de los productos la madera. - Otras acciones como: <ul style="list-style-type: none"> o Observatorio económico o Estudios de adecuación de la normativa. o Semillas y sanidad forestal. o Certificación forestal. o Biomasa (aunque ésta tiene su propio plan). 	<p>http://www.nasdap.eigv.euskadi.net/r50-4632/es/contenidos/plan_programa_proyecto/plan_madera/es_agripes/plan_madera.html</p>
Itsaslurra (Plataforma Euskadi Rural en Red)	<p>Acercar a los profesionales del sector, habitantes de zonas rurales y a la ciudadanía en general la información existente en internet sobre el sector primario y el medio rural y litoral de forma agregada: construcción en la red de un espacio Integrador, Tractor y Diferencial en el que se vertebró el espacio de una Euskadi rural y litoral y se estrechen los lazos con la sociedad urbana.</p> <p>Válida para dar a conocer y sensibilizar sobre la realidad del sector, el Medio Rural y Litoral a la ciudadanía a través de proyectos, iniciativas, agenda, noticias, materiales,... que engloben no solo las iniciativas impulsadas desde la administración sino del máximo número de agentes que se quieran sumar a esta iniciativa.</p>	HAZI	Otros Agentes del sector y MR (ADRs,...)	CAPV	En desarrollo	<p>Herramienta que implica un trabajo de recogida de información y actualización continua en las comarcas por parte de diversos agentes como las ADRs pero que a su vez dará referencialidad a las mismas.</p> <p>Espacios principales de la 1ª fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIREA: Filosofía, compromisos empresa, proyectos Nirea... • RECURSOS A TU SERVICIO orientado al sector profesional: Directorio del Medio, webs y aplicaciones de interés, Agenda de Formación • SABOREA NUESTROS PRODUCTOS: Catálogo/Mapa de productores, Calendario de temporada, Mapa de Ferias, Escaparate de tiendas on-line • DESCUBRE NUESTRO TERRITORIO ligado a 	<p>http://www.nirea.eus/es</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
						<p>experiencias e información comarcal: agenda de eventos, noticias, productores/as, ferias</p> <p>En una 2ª fase se hace necesario dinamizar el trabajo con los agentes territoriales comarcales para dar respuesta a necesidades específicas de cada Comarca (cómo mostrarse, servicios a ofrecer, objetivos comarcales, ...), complementar Plan de Turismo Interior, identificación e impulso a proyectos Nirea de la Comarca y puesta en marcha de Nires_sarea, activación de Foro de opinión y evolución paso a blog colaborativo,...</p>	
PROGRAMA NIREA	<p>Impulsar la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco.</p> <p>Promueve su desarrollo sostenible y busca el reconocimiento de su aportación al sistema económico y social de Euskadi.</p> <p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la sostenibilidad de las explotaciones. • Poner en valor la labor de productores/as. • Generar nuevas posibilidades de negocio. • Conseguir el reconocimiento de la sociedad vasca. • Aumentar el consumo de productos locales. 	<p>Viceconsejería</p> <p>HAZI</p>	<p>Agentes sectoriales y territoriales.</p> <p>Agentes sociales.</p> <p>Necesidad de dinamizar red de agentes impulsores con objetivos comunes.</p>	CAPV	En desarrollo	<p>LINEAS DE TRABAJO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cocreación con el sector de discurso y estrategia 2. Captación de apoyos en el sector 3. Impulso al compromiso de empresas 4. Facilitación de proyectos 5. Visibilización de proyectos 6. Impulso a la corresponsabilización social 	http://www.nirea.eus/es/nirea
Plan de Fomento de la Agricultura Ecológica de	<p>PERSONAS: Incorporación de personas a la Agricultura Ecológica.</p> <p>PRODUCTO: Desarrollo de productos</p>	Dirección de calidad e industrias alimentarias	<p>ENEEK</p> <p>HAZI</p> <p>NEIKER</p>	CAPV	Aprobado	<p>Entre las acciones planteadas destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño estrategia para el apoyo a la gestión técnico-económica 	

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
Euskadi.	orientados al mercado. TRANSFORMACIÓN: Incrementar el número de operadores de transformación de productos ecológicos. MERCADO: Posicionar la Agricultura Ecológica local en el mercado de la CAPV y externo.					<p>y administrativa de iniciativas empresariales de PE: Dinamizador comarcal / Formación actuales técnicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de una plataforma on-line de productores/as, transformadoras/es y consumidores/as para favorecer la gestión de la distribución. - Identificación de nuevas tierras de cultivo. - Puesta en marcha de la Mesa Técnica que priorice las líneas de investigación para la mejora de los procesos de producción y transformación de productos. - Asesoramiento a productores/as mediante el aprendizaje compartido de técnicas/os con agricultoras/es y ganaderos/as. - Diseño de diversos módulos formativos. 	
Estrategia Viva de Innovación y Cooperación	<p>El fin último de EVIC es elevar la competitividad del Sector agro y alimentario y la cadena de valor de alimentación en su conjunto, así como contribuir al desarrollo sostenible (social, económico y medioambiental) del medio rural y litoral a través de la innovación y la Cooperación. De forma específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Incrementar el número de empresas agroalimentarias que realizan innovación, tecnológica y no tecnológica, promoviendo la colaboración entre agentes de la 	Dirección de Calidad e Industria Agroalimentaria,(Peli Manterola), en colaboración con la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral (Elena Gutierrez)	Hazi, Azti, Neiker, Elika e Innobasque. Todos ellos forman parte de Katilu, que opera como Broker de Innovación Euskadi. Como tal su finalidad es impulsar, crear y facilitar espacios y dinámicas multiagente a lo largo de las diferentes fases del proceso de	CAPV	Estrategia VIVA diseñada en 2014.2015 y 2016 es la primera fase del despliegue a través de planes de gestión anuales	<p>El despliegue de la estrategia en 2015-2016 se articula en torno a dos ejes principales, en los cuales desarrollan diferentes acciones:</p> <p>Eje 1. Impulso a la Cultura de la Innovación y la Cooperación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualización y socialización de experiencias innovadoras y en cooperación en la cadena de valor • Desarrollar dinámicas para el intercambio de conocimientos y experiencias para 	<p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/informacion/estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion/r50-contevic/es/</p> <p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/kooperazioa/es_def/adjuntos/evic.pdf</p> <p>http://www.nasdap.ejgv.euskadi.eus/</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
	<ul style="list-style-type: none"> ❑ cadena de valor alimentaria ❑ Desarrollar proyectos orientados al cumplimiento de los planes estratégicos fijados para el sector por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria y/u orientados a las prioridades fijadas en el despliegue del Plan Vasco de Ciencia y Tecnología, garantizando una mayor transferencia de I+D+i ❑ Impactar en la actividad económica y el empleo del medio rural, facilitando que cada vez más pequeñas empresas y productores de la cadena de valor desarrollen dinámicas y proyectos de innovación y cooperación ❑ Gestionar y difundir el conocimiento generado así como visibilizar y socializar las experiencias innovadoras y en cooperación. 		<p>innovación en cooperación provocando que las ideas se transformen en proyectos con impacto económico, social y/o medioambiental</p>		Plan vivo de Innovación	<p>enriquecimiento de proyectos e iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de proyectos innovadores en cooperación en la cadena de valor y el medio rural y litoral <p>Eje 2. Despliegue de nicho de oportunidad "Alimentación para una Euskadi Saludable" del Ris 3 (Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi) en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de las líneas estratégicas de I+D en alimentación • Establecimiento prioridades y selección de proyectos de I+D estratégicos • Desarrollo de proyectos de I+D+i 	<p>uskadi.eus/informacion/e-vic-estrategia-viva-de-innovacion-y-cooperacion-para-el-mundo-rural/r50-innovac/es/</p>
Estatuto de las Mujeres Agricultoras	Hacer efectivo el principio de igualdad de mujeres y hombres en el sector agrario y garantizar a las mujeres agricultoras el ejercicio efectivo de sus derechos, para promover su autonomía y fortalecer su posición social, económica y política con el fin de que su actividad se desarrolle con las máximas garantías de profesionalidad, dignidad y seguridad.	Viceconsejería de Agricultura	Sindicatos agrarios Asociación de municipios vascos (EUDEL) Comisión de Mujeres Rurales Emakunde Diputaciones Forales	CAPV	Aprobado LEY 8/2015, de 15 de octubre, del Estatuto de las Mujeres Agricultoras	<p>Otros objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participación de las mujeres en los órganos de decisión del ámbito agrario. - Afrontar las desigualdades que sufren las mujeres en su participación en el ámbito público. Igualmente se trata de impulsar su participación en los órganos directivos de asociaciones del sector agrario. - Contemplar los factores diferenciales sobre la salud de mujeres y hombres y tomar las 	<p>https://www.euskadi.eus/r47-bopvapps/es/p43aBOPV/WebWar/VerParalelo.do?cd2015004419</p>

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
						medidas pertinentes para garantizar la salud de las mujeres en el trabajo agrario. Sectores sociales implicados - Sector agrario y en particular las mujeres agricultoras. - Entidades que integran el sector público vasco. - Asociaciones y organizaciones profesionales, empresariales, sindicales o de otra índole que operen en el ámbito agrario.	
Documento Programático a favor de la igualdad de mujeres y hombres. X Legislatura	Implementar en la actividad del Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad las obligaciones de la Ley 4/2005 para la igualdad de mujeres y hombres.	Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad		CAPV	Aprobado.	Este documento de legislatura se desgrana en planes anuales. En 2016 se implementará además, el contenido del Estatuto de las Mujeres Agricultoras, en la actividad del Dpto. Hazi y las ADRs.	Más información: Técnica de Igualdad entre mujeres y hombres del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad de Gobierno Vasco Emakumeen eta Gizonen Berdintasun Arloko teknikaria Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Saila Tel: 945018222

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
PLAN DE TEMPORERISMO	El III Plan Integral de Atención al Trabajo Temporero 2013-2016 tiene como objetivo general la planificación de forma coherente y coordinada de actuaciones que den respuesta a las necesidades suscitadas en torno al temporerismo.	Gobierno Vasco Desarrollo Económico y Competitividad Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas	Mesa Interinstitucional - presidida por el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad y compuesta por el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Álava, la Diputación Foral de Bizkaia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Asociación de Municipios Vascos (EUDEL), la Cuadrilla de Rioja Alavesa, la Subdelegación del Gobierno en Álava, UAGA y Cáritas.	CAPV	Consolidado Tercer Plan Temporero is-mo	Tres áreas principales - Mejora de las condiciones de contratación - Alojamientos - Atención a menores ligados a la población temporera	http://www.nasdap.eigv.euskadi.eus/r50-7393/es/contenidos/plan_programa_proyecto/3_plan_trabajo_temporero/es_agripes/3_plan_trabajo_temporero.html
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EUSKADI 2015-2020	Identificar las estrategias y prioridades de desarrollo rural en la CAPV y establecer las oportunas medidas de apoyo financiero, que den respuesta al marco estratégico establecido	Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas Landaren eta Itsasertzaren Garapenerako eta Europar Politiketako Zuzendaritza/	Institucionales: Otras Direcciones de GV y DDFE Generales: agentes representativos de los sectores y ámbitos desarrollados	CAPV	Aprobado Preparado decretos y órdenes correspondientes.	Los decretos de ayudas que derivan de la aplicación del PDR 2015-2020 constituyen una de las principales vías de financiación de las acciones a desarrollar en las zonas rurales de la CAPV, al amparo de los PDRs Comarcales: los PDRs Comarcales constituyen el marco estratégico, y el PDR EUSKADI 2015-2020 una de las herramientas financieras de apoyo a	http://www.nasdap.eigv.euskadi.eus/r50-pdr2020/es/contenidos/informacion/pdr2020_intro/es_agripes/pdr2020_intro.html

Planes, programas y proyectos	Objetivo del plan	Agente promotor	Otros Agentes	Nivel territorial	Estado actual	Observaciones ligadas a los PDRs comarcales	Más información
						<p>su ejecución.</p> <p>En este sentido, las medidas más relacionadas con los PDRs comarcales son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M01: Acciones de transferencia de conocimientos e información (art. 14) ▪ M04.2 - Ayuda a Inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas. ▪ M06: Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales (art. 19) ▪ M11: Agricultura ecológica (art. 29) ▪ M19 - Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo) (art. 35) ▪ M16: Cooperación (art. 35) 	

6.6. Definición de indicadores.

En este apartado se recoge información sobre todos los indicadores seleccionados para la medición del grado de cumplimiento de todos los objetivos definidos, tanto generales como transversales, así como los específicos de cada uno de los ámbitos estratégicos.

INDICADORES LIGADOS A OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Mantener el nivel de actividad del sector: Fomentar el sector primario. Ayudar a las empresas a ser más rentables, creando las infraestructuras necesarias y desarrollando recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de explotaciones agrarias PAC 	Nº explotaciones	Registro administrativo de ayudas PAC		
	<ul style="list-style-type: none"> VAB Agrario de la comarca 	€ corrientes	Cuentas económicas del sector primario	2013	Órgano de estadística de la Viceconsejería de agricultura, pesca y política Alimentaria
<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a reforzar los puestos de trabajo del sector primario. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empleos agrarios 	Nº empleos	Directorio de Actividades Económicas (Eustat)	2013	
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir que la comarca sea autosuficiente, utilizando los recursos comarcales. Impulsar la gestión interna de los recursos locales (autosuficiencia). 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha. 	Nº de actividades	ADR		

<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir colaboradores para el desarrollo de los proyectos rurales y comarcales de la ADR, y, para ello, COLABORAR con el resto de agentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de proyectos apoyados por programas de ayuda de diversas instituciones canalizados por la ADR. 	Número.	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • FOMENTAR LA ECONOMÍA LOCAL, utilizando recursos internos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PIB 	Euros	Eustat	2012	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar para que el turismo rural sea sostenible, responsable y de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de ocupación por plazas en Alojamiento Rural 	%	Observatorio Turístico	2015	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ •Número de desempleados de cada rama de actividad (comercio y hostelería). 	Nº de parados/as	Lanbide		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de nuevos proyectos apoyados. 	Realización afirmativa o negativa.	ADR		

INDICADORES LIGADOS A EJES TRANSVERSALES

- GÉNERO

INDICADOR		FUENTE	AÑO DE VALOR INICIAL
• Distribución por sexo de las corporaciones municipales		EUDEL	2015
• Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR		ADR	2016
INDICE	DEFINICIÓN	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
Índice de concentración	Porcentaje con relación a su grupo sexual o porcentaje intra-sexo (tomando como referencia cada uno de los sexos por separado).	Nº de mujeres en una categoría / el total de mujeres. Nº de hombres en una categoría / el total de hombres.	Mide la distribución de cada sexo respecto de una variable (corporaciones municipales / juntas directivas) en cada comarca entre el total de Euskadi.
Índice de feminización	Representación de las mujeres con relación a los hombres en la categoría de una variable	Nº de mujeres / Nº de hombres	Por cada hombre hay x mujeres. El 1 indicaría equidad Valores <1: infrarrepresentación de las mujeres. Valores >1: feminización
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable	Tasa femenina – Tasa masculina *Siendo la Tasa: Nº de mujeres u hombres de una categoría / total de esa categoría x 100	Cuanto menor sea la brecha más cerca estaremos de la igualdad. Valores negativos: indican que la diferencia es a favor de los hombres.

- SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético 	N° de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de nuevas iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables 	N° de iniciativas	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso institucional con la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ % de ayuntamientos con Agenda Local 21 activa (en marcha) 	%	ADR	2015	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra verde" en sus pliegos de contratación 	%	ADR		
<ul style="list-style-type: none"> • Participación social en el PDR Comarcal 	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal. 	N° de acciones	ADR	-	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016, al margen de los que corresponden a los siguientes foros de trabajo: Junta Directiva ADR, Equipo Coordinación PDR y Mesas Territoriales (Ver capítulo 3.2 Metodología despliegue)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización. 	N° de asistentes/participantes	ADR	-	

- COOPERACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> ○ N° de proyectos en cooperación a nivel supra-comarcal en los que participa la ADR 	N° de proyectos	ADR	3	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asistencia de la ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural 	N° de reuniones	ADR	1	Se contabilizan las acciones a partir del momento de aplicación del PDR, es decir, año 2016

INDICADORES LIGADOS A AMBITOS ESTRATEGICOS

AMBITO ESTRATÉGICO: Información y colaboración en los mercados del sector primario. SECTOR PRIMARIO fuerte y rentable, basado en los productos locales, con infraestructuras adecuadas, actualizado y con carácter colaborador en los mercados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Desarrollar las infraestructuras suficientes para aumentar la rentabilidad del sector primario.	○ Número de actividades puestas en marcha.	Kopurua	ADR	2016	
• Desarrollar el ámbito del acceso al suelo.	○ Número de nuevas hectáreas integradas en el programa del banco de suelo.	Nº	ADR	2016	
• Mantener y diversificar la silvicultura en la comarca.	• Número de actividades puestas en marcha.	Ha	ADR	2016	
	○ Número de proyectos de biomasa puestas en marcha..	Nº	ADR	2016	

<ul style="list-style-type: none"> Fomentar los productos locales y desarrollar canales para el consumo local. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades puestas en marcha. 	Ekintza kopurua	ADR	2015	
	<ul style="list-style-type: none"> Influencia económica de los programas de consumo local en los productores de la comarca (€). 				
<ul style="list-style-type: none"> Promover la diversificación del sector primario, para aumentar el valor añadido de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de explotaciones con procesos de transformación (DIRAE) 	Nº de explotaciones	Directorio de Actividades económicas (Eustat)	2013	
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la formación en el sector primario, teniendo en cuenta la realidad de la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos de formación organizados. 	Nº	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a los que se dedican a una actividad profesional y a los nuevos productores. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones. 	Nº	ADR	2016	

- AMBITO ESTRATÉGICO: COMARCA QUE APROVECHA LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES INTERNAS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la cultura de la cooperación en todos los sectores y también entre ellos, tanto en el ámbito privado como en el público. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de proyectos desarrollados en cooperación. 	Nº de proyectos	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la visión comarcal y la cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos desarrollados con visión comarcal y supracomarcal. 	Nº de proyectos	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar la ADR a los nuevos objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de grupos de trabajo del PDR puestos en marcha. 	%	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la multifuncionalidad de los recursos de la comarca, con la autosuficiencia como objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de proyectos puestos en marcha. 	Nº de proyectos	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar, preservar y divulgar el patrimonio (material, inmaterial, paisajístico). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos puestos en marcha. 	Nº de proyectos	ADR	2016	

- **AMBITO ESTRATÉGICO:** Sector económico diversificado, compuesto de empresas competitivas e innovadoras **BASADAS EN LA ECONOMÍA LOCAL**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el turismo sostenible en las zonas rurales, mediante el turismo gastronómico, el turismo cultural, el Camino de Santiago, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de actividades puestas en marcha. 	Nº de proyectos	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el turismo durante todo el año, no solo en verano. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de actividades puestas en marcha. 	Nº de proyectos	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de emprendedores apoyados. 	Nº	ADR	2016	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de empresas apoyadas. 	Nº	ADR	2016	
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar el patrimonio inmaterial (cultura, lengua, etc.) para desarrollar la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de actividades puestas en marcha. 	Nº de proyectos	ADR	2016	

- AMBITO ESTRATÉGICO: ZONAS RURALES con INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	UNIDAD	FUENTE	AÑO VALOR INICIAL	OBSERVACIONES
• Desarrollar servicios e infraestructuras básicas.	○ Proyectos puestos en marcha.	Nº de proyectos	ADR	-	