

## 50. MEDIASCAPE proiektua

<b>Proiektuaren izena</b>	Mediascape: Komunikazio-zerbitzu dinamikoak sortzea, egokitzea eta argitaratzea edozer gailu motatan			
<b>Proiektuaren laburpena (esaldi 1)</b>	Convergence of different technologies and the integration of multiple contents and services, being both easy to integrate and well adopted by the off-the-shelf consumer electronics market.			
<b>Proiektuaren hasiera-data</b>	2013/09/23	<b>Proiektuaren amaiera-data</b>	2016/03/22	
<b>Erakunde nagusia edo koordinatzailea</b>	Vicomtech-IK4			
<b>Parte hartzen duten beste erakunde batzuk</b>	<b>Erakundea</b>	<b>Proiektuari egindako ekarpen nagusia</b>		
	INSTITUT FUER RUNDFUNKTECHNIK GMBH IRT (Germany)	Diseminazio-liderra, lan-sortaren liderra 2.		
	NEC Europe LTD NEC (United Kingdom)	Teknologia-hornitzailea.		
	British Broadcasting Corporation BBC (United Kingdom)	Irrati-difusioa Lan-sortaren liderra 3.		
	GEIE ERCIM W3C (France)	Estandarizazio-liderra, lan-sortaren liderra 7.		
	Northern Research Institute Tromso NORUT (Sweden)	Lan-sortaren liderra 4.		
	Bayerischer Rundfunk (Germany)	Irrati-difusioa (azken erabiltzailea).		
<b>Proiektuaren aurrekontua (milaka euro)</b>	<b>Urtea</b>	<b>Aurrekontua guztira</b>	<b>EAEn parte-hartzea</b>	
	2013-2016	4,020	819	
<b>EAEn parte-hartzearen finantzaketa-iturriak (mila euro)</b>	<b>Urtea</b>	<b>1. finantzaketa: 2020. urteari begira</b>	<b>2. finantzaketa: Proiektuaren bazkideak</b>	<b>Bestelako laguntza publikoak</b>
	2013-2016	FP7: 665		
<b>Jardun-eremua</b>	<b>Lehentasunezko arlo estrategikoak</b> <small>Markatu X batekin</small>			
	Fabrikazio aurreratua		Energia	Biosanataria
	<b>Aukera-esparruak</b> <small>Markatu X batekin</small>			
Elikadura	Hiri-habitata	Ekosistemak	Kulturaren eta	

				sormenaren arloko industria
				X

**Proiektuaren deskribapen laburtua: helburu nagusiak eta garatu beharreko emaitzak, zer erronkari erantzuten dion, ekonomian eta gizartean izan dezakeen inpaktua, eta abar.**

Gure egunotan, telebistak, smartphoneak eta tabletak etengabe izaten dira Internetera konektatuta, gero eta ohikoagoa da telebista ikusten aritzea eta, aldi berean, telefonoarekin edota mugikorrarekin ere aritzea. Mediascape irrati-difusioko erakundeei sozialki erakargarria den esperientzia batekin laguntzen ari da: edukiak banatzeko eta streaming bidez emateko esperientzia, hainbat difusio-pantailaren bidez, baita tankerako aplikazioetarako gailu zein erabiltzaile anitzeko zerbitzuak emateko ere.

Hartara, erabiltzaileak gauza izango dira funtzionalitatearen zatiak gailu batetik bestera modu intuitiboan mugitzeko, eta aplikazioak dagokion gailura egokitzeko modua izango du. Erabiltzailea, era berean, hainbat gailu aldi berean erabiltzeko kapaz izango da, zerbitzu batekin testuinguru-zatikatzek eragindako arazorik gabe elkarreraginean jardunda. Erabiltzaileek gailu pertsonalak eta partekatuak administratu ahal izango dituzte, erabiltzaile anitzeko egoeretan modu sinkronizatuan jarduteko aukerarekin, gainera. Irrati-difusioaren kasuan, Mediascapek telebista, ordenagailua eta mugikorrak fusionatzeko modua eskainiko du soluzio estandar baten bidez. Hor barruan sartzen da, era berean, aplikazioen eduki multimediak sinkronizatzea eta aldi berean entregatzea hainbat gailuren bitartez, garapen erabat desberdinak sortzeko eta mantentzeko beharra desagerrarazita tankera horretako zerbitzuak eskaintzeko. Mediascaperi esker, emanaldien arduradunek beren esku edukiko dute sorkuntzaren kontrola, eta aplikazio bakarra erabiliko dute xede-inguru guztietarako. Zerbitzuen hornitzailearen eta aplikazioen garatzaileen ikuspegitik, Mediascapek baliabideen aurkikuntzarekin lotutako alderdiak praktikan ipini ahal izango ditu, baita teknologia estandarren kidetzea, sinkronizazioa eta egokitzapena ere, elkarreragingarriak eta gardenak guztiak ere.

Proiektuari buruzko informazio guztia proiektuaren webgunean eskura daiteke:  
(<http://mediascapeproject.eu/index.php>)