

## 26. PETROLIOAREN ETA GASAREN SEKTOREA BULTZATZEKO PLANA ekimena

<b>Proiektuaren izena</b>	PETROLIOAREN ETA GASAREN SEKTOREA BULTZATZEKO PLANA			
<b>Proiektuaren laburpena</b>	Petrolioaren eta gasaren sektorea Euskadirako sektore estrategiko bihurtzea nahi du Bultzatzeko Planak, eta horretarako ahalegin konbinatua egin behar du hiru esparru handi hauetan:			
<b>Proiektuaren hasiera-data</b>	2016	<b>Proiektuaren amaiera-data</b>	2018	
<b>Erakunde nagusia edo koordinatzailea</b>	SPRI / ENERGIA KLUSTERRA			
<b>Parte hartzen duten beste erakunde batzuk</b>		<b>Proiektuari egindako ekarpen nagusia</b>		
	AMPO	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	EEE	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	MATZ ERREKA	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	PETRONOR	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	SHESA	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	TUBACEX	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	TUBOS REUNIDOS	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	ULMA PIPING	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	VICINAY	Lantaldean parte hartzen duen enpresa traktorea		
	ENERGIA KLUSTERRA	Lantaldearen koordinatzailea		
<b>Proiektuaren aurrekontua (milaka euro)</b>	<b>Urtea</b>	<b>Aurrekontua guztira</b>	<b>EAeren parte-hartzea</b>	
		Bultzatzeko Planak ez du berariazko aurrekonturik esleituta. Dauden laguntza-tresnetatik partidak bideratuko dira jardueren arabera	% 100	
<b>EAeren parte-hartzearen finantzaketa-iturriak (mila euro)</b>	<b>Urtea</b>	<b>1. finantzaketa: Horizonte 2020</b>	<b>2. finantzaketa: Proiektuaren bazkideak</b>	<b>Bestelako laguntza publikoak</b>
<b>Jardun-eremua</b>	<b>Lehentasunezko arlo estrategikoak</b> <small>Markatu X batekin</small>			
	Fabrikazio aurreratua	Energia		Biosanataria
	X	X		
	<b>Aukera-esparruak</b> <small>Markatu X batekin</small>			
	Elikadura	Hiri-habitata	Ekosistemak	Kulturaren eta sormenaren arloko industria

**Proiektuaren deskribapen laburtua: helburu nagusiak eta garatu beharreko emaitzak, zer erronkari erantzuten dion, ekonomian eta gizartean izan dezakeen inpaktua, eta abar.**

Petrolioaren eta gasaren sektorea Euskadirako sektore estrategiko bihurtzea nahi du plan honek, eta horretarako ahalegin konbinatua egin behar du hiru esparru handi hauetan: Lehen ekintzetako bat lantalde bat sortzea da, zehaztutako lankidetzak aukerak hautatu eta sakontasun handiagoz baloratu ahal izateko. Hartarako, SPRI-K Energia Klusterrari proposatu dio lantalde hori koordinatzea dezan interesa duten enpresen arteko baterako laneko kluster-dinamika baten bitartez, energiaren beste esparru batzuetan egiten duten moduan.

Petrolioaren eta gasaren balio-kateko gaitasunak eta aukerak aztertzeak ekarri du plana, zeinak, lehen ariketa modura, sektorearen munduko eboluzioaren ikuspegi eguneratua, baita sektorearen joera nagusia ere, dakarren, bai merkatuaren bai teknologiaren alorrean. Bi analisi horien arabera, upstream-aren arloan dago aukera handiena.

Azterketak planteatzen duen sektoreko balio-katearen egiturak petrolioaren eta gasaren negozioaren barruko bi fase handiak aintzat hartzen ditu (upstream eta downstream-a). Egitura horrek produktuen zein zerbitzuen jardura ez ezik, hauek ebaluatzen ere lagundu behar du: EAEko enpresen sektoreko gaitasunak, katearen barruan zer eboluzio potentzial duten eta sektorean EAEko enpresa berriak sartzeko aukeraren gaineko aurretiko analisi bat egiten ere.

Esparru hori oinarri hartuta, petrolioaren eta gasaren negozioan egun dauden EAEko 84 enpresaren posizionamendua eta beste sektore batzuetatik horretara bideratu litezkeen 49 enpresarena aztertu dira. EAEn, gaur egun, downstream-aren segmentuan pilatzen da sektorea, eta jardura hasiberria dago upstream-ean; halaber, jardura eta agerpen garrantzitsua ere badu downstream-eko operadoreen segmentuan, bereziki finketa eta banaketan zein osagaien fabrikazioan.

EAEko industriaren egoera aztertuta, nolabaiteko garrantziko enpresa-sarea ikusten dugu, baina ahulgune handiak ere baditu. EAEko enpresek zehaztutako aukerak, gehienbat, hiru aukera-esparru hauen inguruan biltzen dira: petrolioaren eta gasaren barruko jardura-segmentu berri batean sartzea, eskaintza paketetan garatzea eta produktuen balio erantsia handitzea. *A priori*, aukera interesgarrienak upstream-ekipoen, aurkako inguruneetarako produktuen eta ainguratze-lineen fabrikazioan daude. Zenbaitetan aukera oso orokorrak direnez, halere, horiek are gehiago sakondu, aztertu eta kontrastatu beharko lirateke. Proposatutako lantaldearen bidez zehaztutako lankidetzak aukerak hautatu eta sakontasun handiagoz baloratu ahal izango lirateke.

Lantalde hori abiaraziko da Eusko Jaurlaritzaren Energiaren Teknologia eta Industria Garatzeko Estrategia (EnergiBasque) berrikusten ari direnean. Estrategia horretan petrolioaren eta gasaren sektorea jardun-arlo estrategikoa da, hain zuzen ere. Arlo estrategiko bakoitzean helburuak eta ekimenak hedatzeko proposatutako dinamika interesa duten enpresen, teknologia-eragileen eta administrazioaren arteko baterako lanean oinarritzen da, gaur egun Energia Klusterrak koordinatzen dituen lantaldeak oinarri hartuta.

Plana petrolioaren eta gasaren sektorea EAerako sektore estrategiko bilakatzeko hasierako planteamendua da, eta honako helburu hauek ditu:

- Petrolioaren eta gasaren sektoreko EAEko industria-ehuna bultzatu eta koordinatzea, dagoeneko arloan diharduten enpresak indartuz eta arloan sartuko diren eragile berrien ahalmenak gehituz.
- EAEko enpresei laguntza ematea petrolioaren eta gasaren sektorean EAEn sortutako

balio erantsia handitzeko negozio-aukerei heltzeko ekimenetan.

- EAEko gako-enpresak erreferentzia teknologiko gisa posizionatzea jarduneko merkatuetako nitxoetan eta petrolioaren eta gasaren sektorean espezializazio handiagoa izango duen ZTBESa eratzea.

Hiru helburu horiek lortzeko ahalegin konbinatua egin beharra dago hiru esparru handi hauetan:

- Sektorea egituratzea; petrolioaren eta gasaren sektoreko EAEko enpresen arteko harreman fluido eta gertukoak ezartzeko zein balio-katearen berariazko nitxoetan indarra eta espezializazioa irabazteko ekintzak sartzen dira honen barruan.
- Merkatuko inteligentzia; petrolioaren eta gasaren sektoreko EAEko enpresek xede-bezeroak ezagutzea eta horiengana iristea errazteko ekintzak hartzen ditu barne.
- Gaikuntza; petrolioaren eta gasaren EAEko enpresetan merkatuan lehiatu ahal izateko behar diren ezagutza, teknologia eta baliabideak garatu eta gehitzeko ekintzak sartzen dira honetan.

