

50. Proyecto MEDIASCAPE

Nombre del Proyecto	Mediascape: Creación, adaptación y publicación de servicios de comunicación dinámicos en cualquier tipo de dispositivo			
Resumen del proyecto (1 frase)	Convergence of different technologies and the integration of multiple contents and services, being both easy to integrate and well adopted by the off-the-shelf consumer electronics market.			
Fecha de comienzo del proyecto	23/09/2013	Fecha de fin del proyecto	22/03/2016	
Organización líder o coordinadora	Vicomtech-IK4			
Otras organizaciones participantes	Organización	Contribución principal al proyecto		
	INSTITUT FUER RUNDFUNKTECHNIK GMBH IRT (Germany)	Líder de diseminación, líder paquete de trabajo 2.		
	NEC Europe LTD NEC (United Kingdom)	Proveedor de tecnología.		
	British Broadcasting Corporation BBC (United Kingdom)	Radiodifusor. Líder del paquete de trabajo 3.		
	GEIE ERCIM W3C (France)	Líder de estandarización, líder paquete de trabajo 7.		
	Northern Research Institute Tromso NORUT (Sweden)	Líder del paquete de trabajo 4.		
	Bayerischer Rundfunk (Germany)	Radiodifusor (usuario final).		
Presupuesto del Proyecto (miles euros)	Año	Presupuesto Total	Participación vasca	
	2013-2016	4,020	819	
Fuentes de financiación de la participación vasca (miles euros)	Año	Financiación 1: Horizonte 2020	Financiación 2: Socios del proyecto	Otras Ayudas públicas
	2013-2016	FP7: 665		
Ámbito de actuación	Áreas prioritarias estratégicas <small>Marcar con una X</small>			
	Fabricación Avanzada		Energía	Biosanitaria
	Territorios de Oportunidad <small>Marcar con una X</small>			
	Alimentación	Hábitat Urbano	Ecosistemas	Ind. Cultural y Creativas
			X	

Descripción resumida del Proyecto: principales objetivos y resultados a desarrollar, retos a los que responde, impacto potencial económico y social, etc.

En tiempos en que los televisores, los smartphones y las tablets están continuamente conectados a Internet, es cada vez más común encontrar a gente viendo la televisión al mismo tiempo que interactúa con su teléfono o dispositivo móvil. El proyecto Mediascape está trabajando para ayudar a organismos de radiodifusión a proporcionar una experiencia socialmente atractiva a través de múltiples pantallas para difusión y streaming de contenidos, así como las aplicaciones asociadas para proporcionar servicios multi-dispositivo y multiusuario más consistentes.

De esta forma, los usuarios serán capaces de mover partes de la funcionalidad fácilmente desde un dispositivo a otro de manera intuitiva y permitiendo a la aplicación adaptarse al dispositivo correspondiente. El usuario también será capaz de manejar diferentes dispositivos simultáneamente, interactuando con un servicio sin problemas de división de contexto. Los usuarios podrán administrar tanto dispositivos personales como dispositivos compartidos para conseguir una experiencia sincronizada en escenarios multiusuario. Para los radiodifusores, Mediascape facilita la fusión entre TV, PC y mundos móviles a través de una solución estándar. Esto incluye la entrega en tiempo real y la sincronización de contenidos multimedia y aplicaciones a través de una variedad de dispositivos, eliminando la necesidad de crear y mantener desarrollos totalmente diferentes para ofrecer este tipo de servicios. Con Mediascape, los broadcasters tendrán en control de la creación y prestación de una única aplicación para todos los entornos de destino. Desde el punto de vista del proveedor de servicios y el desarrollador de aplicaciones, Mediascape permitirá poner en práctica aspectos relacionados con descubrimiento de recursos y asociación, sincronización y adaptación usando tecnologías estándar, interoperables y transparentes.

Toda la información del proyecto se encuentra accesible en la Web del proyecto:
(<http://mediascapeproject.eu/index.php>)