

26. Iniciativa PLAN DE IMPULSO AL SECTOR OIL&GAS

Nombre del Proyecto	PLAN DE IMPULSO AL SECTOR OIL&GAS			
Resumen del proyecto (El Plan de Impulso pretende posicionar al Oil & Gas como un sector estratégico para Euskadi, lo que precisa un esfuerzo combinado en tres grandes ámbitos: articulación sectorial, inteligencia de mercado y capacitación			
Fecha de comienzo del proyecto	2016	Fecha de fin del proyecto	2018	
Organización líder o coordinadora	SPRI / CLUSTER DE ENERGIA			
Otras organizaciones participantes	Contribución principal al proyecto			
	AMPO	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	EVE	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	MATZ ERREKA	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	PETRONOR	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	SHESA	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	TUBACEX	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	TUBOS REUNIDOS	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	ULMA PIPING	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	VICINAY	Empresa tractora participante en Grupo de Trabajo		
	CLUSTER DE ENERGIA	Coordinador del Grupo de Trabajo		
Presupuesto del Proyecto (miles euros)	Año	Presupuesto Total	Participación vasca	
		El Plan de Impulso no tiene presupuesto específico asignado. Dependiendo de las actuaciones se articularán partidas de los instrumentos de apoyo existentes	100%	
Fuentes de financiación de la participación vasca (miles euros)	Año	Financiación 1: Horizonte 2020	Financiación 2: Socios del proyecto	Otras Ayudas públicas
Ámbito de actuación	Áreas prioritarias estratégicas <small>Marcar con una X</small>			
	Fabricación Avanzada	Energía	Biosanitaria	
	X	X		
	Territorios de Oportunidad <small>Marcar con una X</small>			
	Alimentación	Hábitat Urbano	Ecosistemas	Ind. Cultural y Creativas

Descripción resumida del Proyecto: principales objetivos y resultados a desarrollar, retos a los que responde, impacto potencial económico y social, etc.

El Plan de Impulso pretende posicionar al Oil & Gas como un sector estratégico para Euskadi, lo que precisa un esfuerzo combinado en tres grandes ámbitos: articulación sectorial, inteligencia de mercado y capacitación. Una de las primeras acciones que se proponen es la creación de un Grupo de Trabajo que permita seleccionar y valorar en mayor profundidad las oportunidades de colaboración identificadas. Para ello Spri ha propuesto al Cluster de Energía que coordine dicho Grupo de trabajo a través de una dinámica cluster de trabajo conjunto entre las empresas interesadas, similar al que desarrolla en otros ámbitos de la energía.

El plan surge de un estudio de capacidades y oportunidades en la cadena de valor de Oil & Gas, que aporta, como primer ejercicio, una visión actualizada de la evolución del sector a nivel mundial, y de las principales tendencias del sector, tanto en su ámbito de mercado como tecnológicas. Ambos análisis apuntan al upstream como ámbito de mayor oportunidad.

El estudio plantea una estructura de la cadena de valor del sector, considerando las dos grandes fases dentro del negocio de Oil & Gas: upstream y downstream, que facilite evaluar la actividad tanto de productos como servicios y las capacidades de las empresas vascas en el sector, su potencial evolución dentro de la cadena y un análisis preliminar de la potencial entrada de nuevas empresas vascas en el sector.

Sobre este marco se ha analizado el posicionamiento de 84 empresas vascas actualmente presentes en el negocio Oil & Gas y de 49 empresas que podrían orientarse a él desde otros sectores. La presencia actual del sector en el País Vasco se concentra en el segmento de downstream, con una actividad incipiente en upstream, contando con una presencia y actividad relevante en el segmento de operadores en downstream, especialmente en refino y distribución, y en la fabricación de componentes.

El análisis de la situación de la industria del País Vasco muestra un tejido empresarial de cierta relevancia, pero con importantes debilidades. Las oportunidades identificadas por las empresas del País Vasco se concentran alrededor de tres ámbitos de oportunidad: acceso a un nuevo segmento de actividad dentro de la cadena de Oil & Gas, desarrollar una oferta paquetizada y aumentar el valor añadido de los productos. A priori, las oportunidades más interesantes son la fabricación de equipos upstream, productos para harsh environments y líneas de fondeo. No obstante, al tratarse en algunos casos de oportunidades muy generales, sería necesario una mayor profundización, análisis y contraste de las mismas. El Grupo de Trabajo propuesto permitiría seleccionar y valorar en mayor profundidad las oportunidades de colaboración identificadas.

El lanzamiento de este Grupo de Trabajo coincide con el momento de revisión de la Estrategia de Desarrollo Tecnológico e Industrial en Energía del Gobierno Vasco, EnergiBasque, en la que figura Oil & Gas como una de las áreas de actuación estratégica. La dinámica propuesta para el despliegue de objetivos e iniciativas en cada una de las áreas estratégicas se basa en un trabajo conjunto entre las empresas interesadas, los agentes tecnológicos y la Administración en base a los Grupos de Trabajo actualmente coordinados por el Cluster de Energía

El Plan de Impulso constituye el planteamiento inicial para posicionar al Oil & Gas como un sector estratégico para el País Vasco con los siguientes objetivos:

- Impulsar y coordinar el tejido industrial vasco de Oil & Gas, fortaleciendo la posición de las empresas actualmente presentes en el mismo y sumando el potencial de nuevos entrantes.

- Apoyar a las empresas vascas en sus iniciativas para abordar oportunidades de negocio que incrementen el valor añadido generado en el País Vasco dentro del sector Oil & Gas.
- Posicionar las empresas clave vascas como referentes tecnológicos en sus respectivos nichos de actividad, junto a una RVCTI con mayor nivel de especialización en el sector Oil & Gas.

La consecución de estos objetivos precisa un esfuerzo combinado en tres grandes ámbitos:

- Articulación sectorial, que comprende acciones para el establecimiento de relaciones más fluidas y cercanas entre las empresas vascas del sector Oil & Gas y ganar fuerza y especialización en nichos específicos de la cadena de valor.
- Inteligencia de mercado, que comprende acciones para facilitar el conocimiento y acceso de las empresas vascas de Oil & Gas a sus clientes objetivo.
- Capacitación, que comprende acciones para el desarrollo e incorporación en las empresas vascas de Oil & Gas del conocimiento, tecnología y recursos necesarios para competir en el mercado.

