

9. Newsletterra Uztaila 2024

Euskadiko Behatoki Turistikoak 2024ko **maiatzeko** Euskadiko eskaintza eta eskari turistikoari buruzko ko-
iuntura-adierazle nagusien azterketa laburra egin du, **2024ko urtarriletik maiatzera metatua eta araututako turismo-ostatu guztiei buruzkoak**. Gainera, **"IBILTUR OCIO"** estatistika-eragiketa ofizialaren 2023. urteko emaitzak aurkezten ditugu.

IBILTUR OCIO, 2023. URTEA

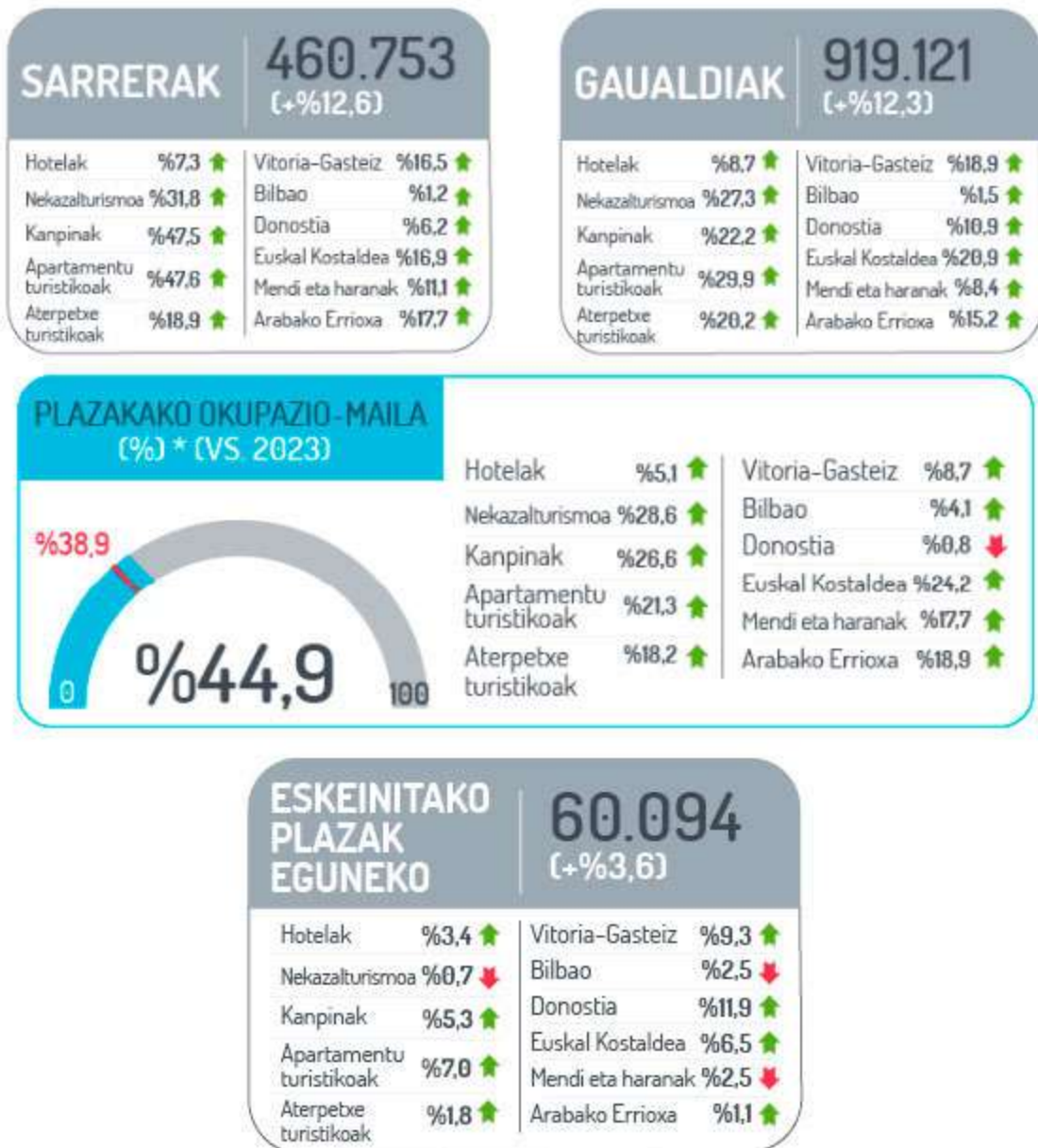
Azterlan honetan **Euskadiko aisialdiko turismo-eskaria** aztertzen da, **2023an** bisitatu duten turisten profilean eta portaeran oinarrituta.

2023-2026 Euskal Estatistika Planaren barruan dagoen **eragiketa ofizial** honek ibilbide luzea du. 2000. urtean hasi zen, eta 2023an **24.100** elkarriketa pertsonal baino gehiago izan ditu, urteko 12 hilabeteetan zehar, Euskadi helmugako hainbat tokitan eta ostatu mota ezberdinetan.

Enfokatur Euskadiko Turismo Behatokiaren webgunean kontsulta daitezke azterlanaren emaitzak, helbide huaetan:

- [Txosten orokorra](#)
 - [Fitxa teknikoa](#)
 - [Aisialdiko turisten tipologiak](#), aisialdiko 7 turista moten karakterizazioa aurkezten da.
- Aisialdiko turistaren profila eta portaera ere kontsulta daitezke, honako karakterizazio hauetan oinarrituta:
- [Turista seniorra](#)
 - [Turista familiarra](#)
 - Euskadira egindako bidaiaren maiztasuna; [Euskadira egindako lehen bisita](#), eta [Euskadira egindako bisitaren errepikapena](#)
 - Aisialdiko motibazio nagusiak Euskadira egindako bidaiari; [hiriko turismoa](#), [kultura eta ekitaldiak](#), [gastronomia eta ardoak](#), [ibilbide turistikoak](#), [kostaldeko turismoa](#), [landa-turismoa](#), [ekoturismoa](#), [natura eta abentura](#), [surfa](#), [mendi-ibiliak](#), zikloturismoa eta BTT
 - [Gaua igarotzeko helmuga](#); [Vitoria-Gasteiz](#), [Bilbao](#), [Donostia / San Sebastián](#), [Euskal Kostaldea](#), [Barnealdea](#), [Arabako Errioxa](#)
 - [Merkatu igoerleak](#); [merkatu nazionala](#) eta [nazioarteko merkatua](#)
 - [Ostatu motak](#); [hotel-establezimenduak](#), [landa-ostatuak](#), [apartamentu turistikoak](#), [kanpina](#)
 - [Euskadi bisitatzeko denboraldia](#); [Aste Santua](#), [Gabonak](#), [uda](#) eta [gainerakoa](#)

2024KO MAIATZA



PLAZAKAKO OKUPAZIO-MAILA (%) * (VS. 2023)

%38,9

%44,9

Hotelak	%5,1	↑	Vitoria-Gasteiz	%8,7	↑
Nekazalturismoa	%28,6	↑	Bilbao	%4,1	↑
Kanpinak	%26,6	↑	Donostia	%0,8	↓
Apartamentu turistikoak	%21,3	↑	Euskal Kostaldea	%24,2	↑
Aterpetxe turistikoak	%18,2	↑	Mendi eta haranak	%17,7	↑
			Arabako Errioxa	%18,9	↑

ESKEINITAKO PLAZAK EGUNEKO

60.094

(+%3,6)

Hotelak	%3,4	↑	Vitoria-Gasteiz	%9,3	↑
Nekazalturismoa	%0,7	↓	Bilbao	%2,5	↓
Kanpinak	%5,3	↑	Donostia	%11,9	↑
Apartamentu turistikoak	%7,0	↑	Euskal Kostaldea	%6,5	↑
Aterpetxe turistikoak	%1,8	↑	Mendi eta haranak	%2,5	↓
			Arabako Errioxa	%1,1	↓

Euskadik maiatz positiboa izan du, **eguneko eskainitako plaza gehiagorekin, +%3,6 (60.094)**, turista-sarrera gehiagorekin, **+%12,6 (460.753)**, gaualdi gehiagorekin, **+%12,3 (919.121)**, eta plazen okupazio-mailak ere gora egin du, **+%15,4 (%44,9)** 2023ko maiatzarekin alderatuta.

Ostatu-tipologia guztiek igoera garrantzitsuekin itxi dute maiatza eskari-adierazleetan, 2023ko maiatzarekin alderatuz.

Halaber, **destinoek urte arteko hazkunde nabarmenak izan dituzte maiatzean**. Donostiak bakarrik egin du behera pixka bat plazen okupazioan, eta Bilbon eta Barnealdean eguneko plaza gutxiago eskaini dira 2023ko maiatzean baino.

MERKATU IGORLEEN SAILKAPENA. 2024KO MAIATZA

10 MERKATU IGORLE NAGUSIAK

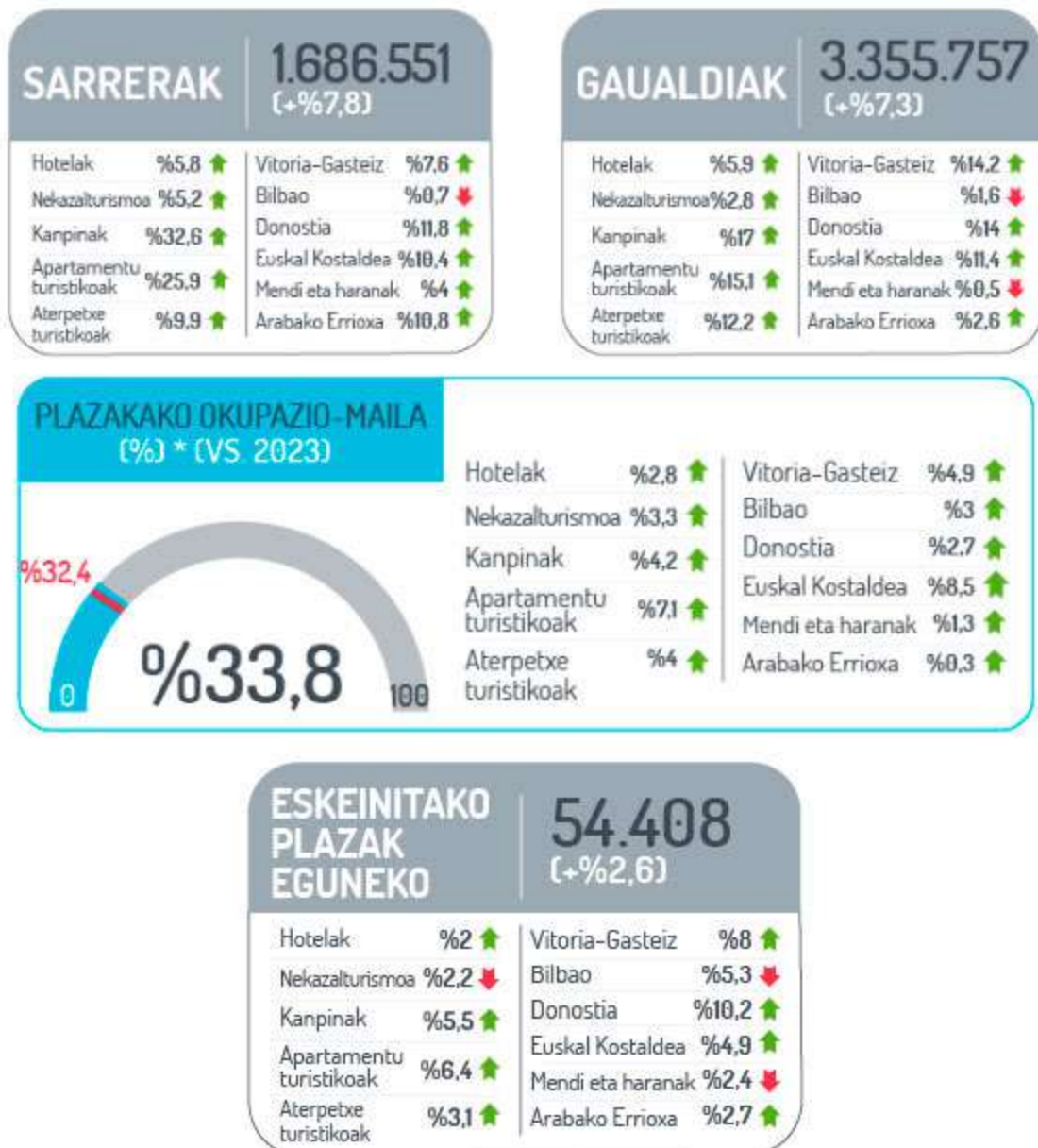
JATORRIAK	SARRERAK 2024 vs 2023	GAUALDIAK. 2024 vs 2023
Frantzia	%8,4 ↑	%10 ↑
Madrilgo Erk.	%5,7 ↑	%5,6 ↑
Euskadi	%3,9 ↓	%0,1 ↑
Katalunia	%52,2 ↑	%44,9 ↑
Estatu Batuak	%13,1 ↑	%16,4 ↑
Alemania	%3,5 ↑	%4,9 ↑
Erresuma Batua	%14,4 ↑	%16,6 ↑
Herbeherak	%15,1 ↑	%11,6 ↑
Gaztela eta Leon	%5 ↑	%9,2 ↑
Andaluzia	%18,7 ↓	%20,9 ↓

Nazioarteko merkatuak merkatu nazionalak baino kuota handiagoa du (%54 eta %46, hurrenez hurren), eta **biek % 12ko hazkundera** izan dute 2023ko maiatzaren aldean.

10 merkatu igoerle nagusien artean, **nazioarteko merkatu guztiak** hazten ari dira, eta, merkatu nazionalen artean, barne-merkatua (Euskadi) eta Andaluzia jaisten ari dira.

Rankingaren buruan daude, ordena honetan: **Frantzia (%11)**, **Madrilgo Erkidegoa (%11)**, **barne-merkatua (Euskadi) (%8,6)**, **Katalunia (%8,6)**, eta **Estatu Batuak (%5,6)**.

2024KO URTARRILA-MAIATZA METATUA



PLAZAKAKO OKUPAZIO-MAILA (%) * (VS. 2023)

%32,4

%33,8

Hotelak	%2,8	↑	Vitoria-Gasteiz	%4,9	↑
Nekazalturismoa	%3,3	↑	Bilbao	%3	↑
Kanpinak	%4,2	↑	Donostia	%2,7	↑
Apartamentu turistikoak	%7,1	↑	Euskal Kostaldea	%8,5	↑
Aterpetxe turistikoak	%4	↑	Mendi eta haranak	%1,3	↑
			Arabako Errioxa	%0,3	↑

ESKEINITAKO PLAZAK EGUNEKO

54.408

(+%2,6)

Hotelak	%2	↑	Vitoria-Gasteiz	%8	↑
Nekazalturismoa	%2,2	↓	Bilbao	%5,3	↓
Kanpinak	%5,5	↑	Donostia	%10,2	↑
Apartamentu turistikoak	%6,4	↑	Euskal Kostaldea	%4,9	↑
Aterpetxe turistikoak	%3,1	↑	Mendi eta haranak	%2,4	↓
			Arabako Errioxa	%2,7	↑

2024ko lehen 5 hilabeteetako balantz positiboa Euskadirentzat, **igoerekin sarreretan, +%7,8 (1.686.551)**; gaualdietan, **+%7,3 (3.355.757)**; plazen okupazio-mailan, **+%4,3 (+33,80)**; eta eguneko eskainitako plazetan, **+%2,6 (52.987)**.

Ostatu-tipologia guztiek gora egin dute eskaintzaren eta eskariaren adierazleetan, **landa-ostatuen kasuan izan ezik**, horietan % 2,2 plaza gutxiago eskaintzen baitira.

Hazkunde garrantzitsuak adierazle guztietan Gasteiz, Donostia eta Euskal Kostalderako. Bilbok plaza gutxiago eskaintzen ditu eguneko, baita turista gutxiago eta gau gutxiago ere, baina plazen okupazio-mailak gora egin du. Eta Euskadiko Herrizaingo Sailean plaza gutxiago eskaintzen dira egunean, eta gauen kopuruak behera egin du.

MERKATU IGORLEEN SAILKAPENA. 2024KO URTARRILA-MAIATZA METATUA.

10 MERKATU IGORLE NAGUSIAK

JATORRIAK	SARRERAK 2024 vs 2023	GAUALDIAK. 2024 vs 2023
Madrilgo Erk.	%1 ↑	%0,1 ↓
Euskadi	%2,8 ↓	%3,1 ↓
Frantzia	%9,8 ↑	%11,6 ↑
Katalunia	%14,8 ↑	%11 ↑
Gaztela eta Leon	%4,9 ↑	%4,5 ↑
Estatu Batuak	%18,5 ↑	%17 ↑
Errasuma Batua	%19,3 ↑	%22,1 ↑
Alemania	%6,5 ↑	%7,4 ↑
Andaluzia	%18,2 ↓	%21 ↓
Valentziako Erk.	%13,4 ↑	%13,5 ↑

10 turistatik 6 merkatu nazionalekoak dira. Nazioarteko merkatuak %14ko urte arteko hazkundera izan du, eta 2024ko lehen bost hilabete hauetan kuotarik altuena lortuz, % 43.

10 merkatu igoerle nagusien artean nazioarteko lau merkatu daude: **Frantzia**, **Estatu Batuak**, **Erresuma Batua** eta **Alemania**. Hala turista-kopuruan nola gau-kopuruan behera egiten duten merkatu igoerleak barne-merkatua (Euskadi) eta Andaluzia dira, eta Madrilgo merkatua zertxobait jaisten da gau-kopuruan.

Rankingaren buruan daude, ordena honetan: **Madrilgo Erkidegoa (%12,8)**, **barne-merkatua (Euskadi) (%11,6)**, **Frantzia (%10,5)**, **Katalunia (%8)** eta **Gaztela eta Leon (%4)**.