

5. Buletina Martxoak 2024

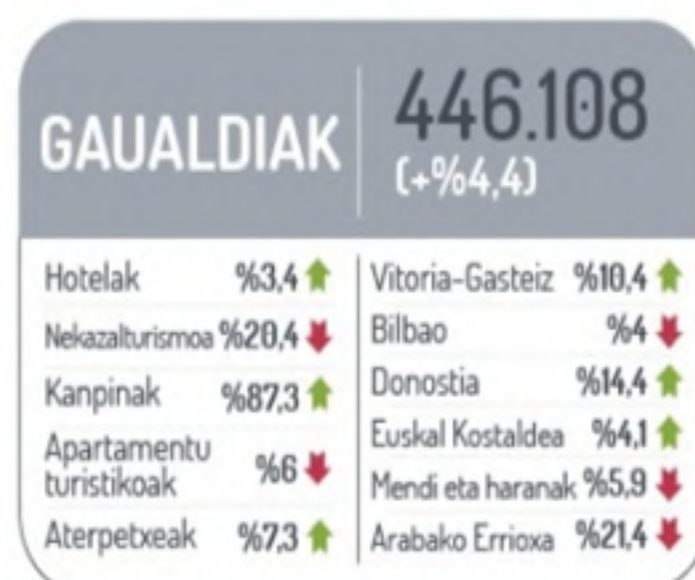
Euskadiko Behatoki Turistikoak **2024ko urtarrileko** Euskadiko eskaintza eta eskari turistikoari buruzko koiuntura-adierazle nagusien azterketa laburra egin du, eta **araututako ostatu turistikoaren guztizkoari buruzkoa**. Gainera, **Enplegua industria** turistikoan deritzon datuen panel berria aurkezten dizuegu.

ENPLEGUA INDUSTRIA TURISTIKOAN DATU-PANEL BERRIA

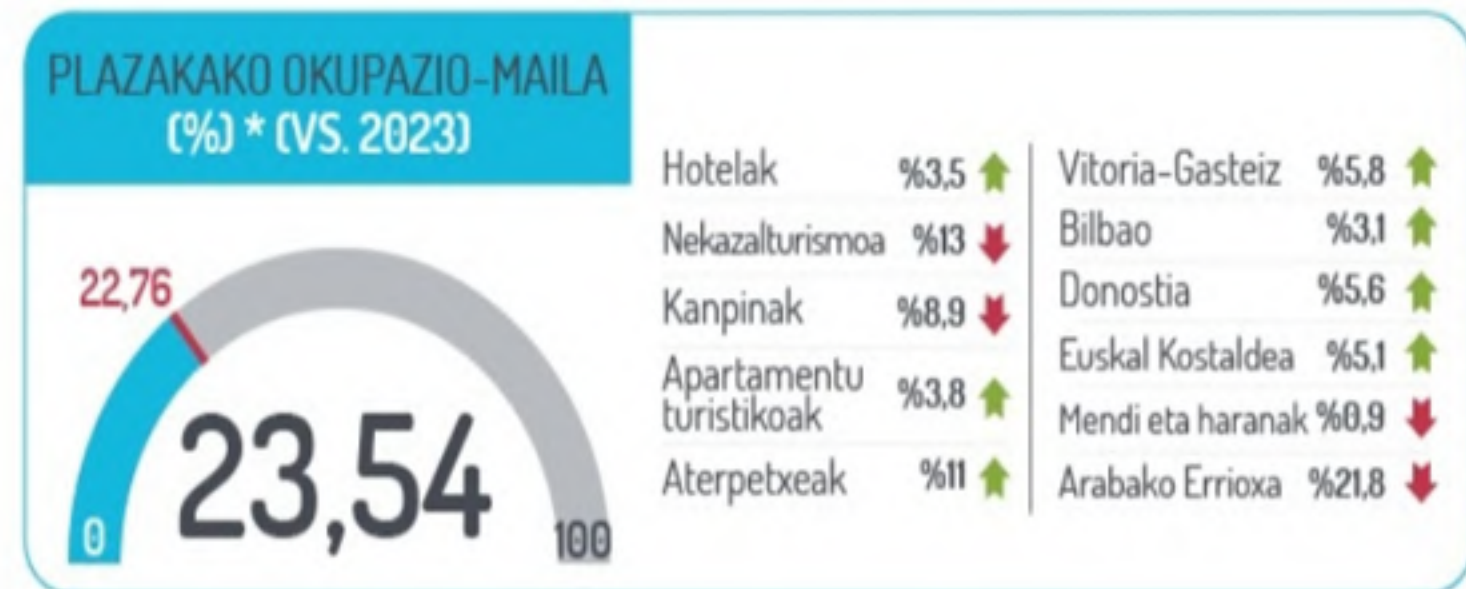
Datu-panekek honi esker, Gizarte Segurantzako afiliazioen jarraipena egin daiteke hileroko, hiru hilean behin eta urtean behin, Euskadiko turismo-jardueren arabera. Afiliazioen bilakaeraren azterketa eskuragarri dago Euskadi osoan eta lurralde historikoen arabera.

Informazio gehiago

2024KO URTARRILA



2024ko urtarrilean **igoera garrantzitsuak** ikusten dira **sarreratan, +%4,1** (223.323), **gaualdietan, +%4,4** (446.108) eta **plazakako okupazio-mailan, - %3,4** (%23,54). Baina emaitza positibo hauek **eguneko eskaintako plazen beherakada txiki** batekin datoz, **-%0,4** (45.539).



Hotel-establimenduak eta aterpetxeak dira eskariaren adierazle guztietan **gora egin duten bakarrak**, baina **eguneko plazen eskaintzak behera egin du**. **Kanpinak behera** egiten dute **okupazioan**, eta **apartamentu turistikoak behera** egiten dute **gauetan**. Azkenik, **landa-ostatu**etan, eskariaren eta eskaintzaren adierazleek **behera egin dute** urtarrilean, **turista-kopuruak izan ezik**.



Vitoria-Gasteizen eta Donostian igoerak erregistratu dira, bai eskaintzaren bai eskariaren adierazleetan. **Bilbon**, aldiz, **okupazio-maila baino ez da igo**, baina eskaintako plazen kopuruak behera egin du. **Euskal Kostaldeak eskariaren adierazle guztiak handitu ditu**, baina eskaintako plazetan ere behera egin du. **Euskadiko barnealdean turista kopurua baino ez da positiboa**. Eta, **Arabako Errioxaren kasuan, behera egin du** eskaintzaren eta eskariaren adierazle guztietan.

MERKATU IGORLEEN SAILKAPENA. 2024KO URTARRILA

10 MERKATU IGORLE NAGUSIAK

JATORRIAK	SARRERAK 2024 vs 2023	GAUALDIAK. 2024 vs 2023
Euskadi	%5,4 ↓	%9 ↓
Madrilgo Erk.	%0,5 ↑	%1 ↑
Frantzia	%17,6 ↑	%19 ↑
Katalunia	%4 ↑	%1,8 ↓
Gaztela eta Leon	%1,6 ↑	%1,4 ↑
Andaluzia	%20 ↓	%22,6 ↓
Nafarroa	%6,8 ↑	%6,6 ↑
Valentziako Erk.	%8,6 ↑	%5 ↑
Aragoi	%11,4 ↑	%11,4 ↑
Galizia	%0,3 ↑	%1,5 ↓

10 turistatik ia 7 merkatu nazionalenak dira. **Nazioarteko merkatuak urte arteko %10eko hazkundera** izan du, eta urtarrilean **kuotarik altuena** lortu du, %33.

10 merkatu igorle nagusien artean, nazioarteko merkatu bakarra dago, Frantzia, hirugarren postuan. **Bisitari-kopuruan behera egin dute** merkatu igorleak **barneko merkatua (Euskadi) eta Andaluzia** dira. **Gau-kopuruan jaitsi direnak barneko merkatua (Euskadi), Katalunia, Andaluzia eta Galizia** dira.

Sailkapenaren liderrak, ordena honetan: **barneko merkatua (Euskadi) (%16)**, **Madrilgo Erkidegoa (%14,2)**, **Frantzia (%10,1)**, **Katalunia (%7,6)** eta **Gaztela eta Leon (%4,2)**.