

Boletín 8 Junio 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **abril 2024, acumulado de enero a abril 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos los **resultados del año 2023 de la operación estadística oficial Perfil de la industria turística en Euskadi**”

PERFIL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN EUSKADI, AÑO 2023

En este estudio se analizan las **actividades empresariales que conforman la industria turística de Euskadi**, su peso por subsectores de actividad, su representatividad por destinos turísticos, y su evolución en los últimos años. Asimismo, se presenta la **evolución del empleo en la industria turística** a través del análisis de las afiliaciones a la Seguridad Social.

La industria turística de Euskadi está formada por **22.096 empresas**, que respecto al año 2022 se **incrementa un 1,5%**. También el **número de empleos crece un 3,9%** en el último año, alcanzando la cifra de **107.549 personas empleadas** en el sector del turismo de Euskadi.

[Más info](#)

ABRIL 2024



RANKING DE MERCADOS EMISORES ABRIL 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	12,8% ↘	23,6% ↘
Francia	4,1% ↗	6,6% ↗
Euskadi	5,2% ↘	5,6% ↘
Cataluña	23,8% ↘	29,5% ↘
EEUU	19% ↗	19,6% ↗
Castilla y León	6,3% ↗	1,8% ↗
Reino Unido	18,1% ↗	14,5% ↗
Alemania	0,9% ↗	1,6% ↘
C. Valenciana	3,8% ↘	3,9% ↘
Andalucía	19,6% ↘	26,7% ↘

Casi 6 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**, a pesar del **descenso interanual del 7,2%**. En cambio, el **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 13%**, y alcanza la **cuota más elevada** en un mes de abril, 48%.

Entre los 10 principales mercados emisores, tan solo **Castilla y León** crece de los **mercados nacionales**, y, aumentan todos los **mercados internacionales**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (11,8%)**, **Francia (11%)**, **mercado interno (Euskadi) (10,3%)**, **Cataluña (6,4%)**, y **Estados Unidos (4,4%)**.

Nota: a la hora de valorar los datos, hay que tener presente que en 2023 la Semana Santa tuvo lugar en abril, mientras que en 2024 lo hizo en marzo.

ACUMULADO ENERO-ABRIL 2024



En este primer cuatrimestre de 2024 se cierra con un balance **positivo para Euskadi con subidas** en las **entradas, +8,3%** (1.272.865), en las **pernoctaciones, +6,5%** (2.495.218), en el **grado de ocupación por plazas, +5%** (32,03%), y en las **plazas ofertadas por día, +2,3%** (52.987).

La **mayoría de las tipologías de alojamiento crecen** en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que registran una **bajada en todos los indicadores**. Y, en el caso de los **cámpines** **decrecen en el grado de ocupación por plazas**.

Incrementos importantes en todos los indicadores para Vitoria-Gasteiz, Donostia y Costa Vasca. Bilbao **oferta menos plazas por día**, **baja en el número de turistas y de noches**, pero **sube en el grado de ocupación por plazas**. Rioja Alavesa **baja el grado de ocupación por plazas y el número de noches**. Y, en el **Interior de Euskadi** se **ofertan menos plazas al día y decrece el número de noches**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-ABRIL 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	0,2% ↘	1,6% ↘
Euskadi	2,6% ↘	3,8% ↘
Francia	10,4% ↗	12,2% ↗
Cataluña	4,8% ↗	2,3% ↗
Castilla y León	4,9% ↗	3,5% ↗
Andalucía	18,1% ↘	21% ↘
C. Valenciana	11,4% ↗	11,5% ↗
Reino Unido	22,4% ↗	25,6% ↗
Alemania	8,4% ↗	9% ↗
Navarra	5,1% ↗	4,8% ↗

6 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 18%**, y en este primer cuatrimestre de 2024 obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 39%**.

Entre los 10 principales mercados emisores se encuentra **tres mercados internacionales: Francia, Reino Unido y Alemania**. Los mercados emisores que **descienden tanto en el número de turistas como en el número de noches** son: **Comunidad de Madrid, mercado interno (Euskadi) y Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (13,5%)**, **mercado interno (Euskadi) (12,6%)**, **Francia (10,4%)**, **Cataluña (7,8%)**, y **Castilla y León (4,4%)**.