

Boletín 8 Junio 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **abril 2024, acumulado de enero a abril 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos los **resultados del año 2023 de la operación estadística oficial Perfil de la industria turística en Euskadi**"

PERFIL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN EUSKADI, AÑO 2023

En este estudio se analizan las **actividades empresariales que conforman la industria turística de Euskadi**, su peso por subsectores de actividad, su representatividad por destinos turísticos, y su evolución en los últimos años. Asimismo, se presenta la **evolución del empleo en la industria turística** a través del análisis de las afiliaciones a la Seguridad Social.

La industria turística de Euskadi esta formada por **22.096 empresas**, que respecto al año 2022 se **incrementa un 1,5%**. También el **número de empleos crece un 3,9%** en el último año, alcanzando la cifra de **107.549 personas empleadas** en el sector del turismo de Euskadi.

Más info

ABRIL 2024



OCUPACIÓN
POR PLAZAS (%) * (VS. 2023)

41,76%

39,86%

100

Hoteles	5,4%	▼	Vitoria-Gasteiz	0,4%	▼
Agroturismos	32%	▼	Bilbao	4,3%	▼
Campings	2,2%	▼	San Sebastián	4,5%	▼
Apartamentos turísticos	8,5%	▼	Costa Vasca	16,2%	▼
Albergues	21,8%	▲	Montes y valles	20,7%	▼
			Rioja Alavesa	9,6%	▼

PLAZAS OFERTADAS POR DÍA

60.527
(+3,8%)

Hoteles	2%	▲	Vitoria-Gasteiz	8%	▲
Agroturismos	0,6%	▼	Bilbao	5,3%	▼
Campings	7,5%	▲	San Sebastián	10,9%	▲
Apartamentos turísticos	7,4%	▲	Costa Vasca	5,1%	▲
Albergues	10,5%	▲	Montes y valles	2,5%	▼
			Rioja Alavesa	0,5%	▲

Euskadi registra un mes de abril con una **oferta mayor de plazas por día, +3,8%** (60.527) y más **entradas de turistas, +1,5%** (416.558). Pero, **desciende** en comparativa con el mes de abril de 2023, en **pernoctaciones, -3,4%** (797.902), y en **el grado de ocupación por plazas, -4,5%** (39,86%).

A pesar de que la mayoría de las tipologías alojativas han **ofertado más plazas por día** que en el mes de abril de 2023, excepto los alojamientos rurales que ofrecen menos plazas por día, **el mes de abril se cierra con cifras negativas**. Tan solo **los albergues registran subidas importantes** en todos los indicadores, y en el caso de los **apartamentos turísticos** reciben un **mayor número de turistas**, +0,6%.

En **Bilbao y el Interior** se han ofertado **menos plazas por día** que en el mes de abril de 2023. **Donostia** recibe **más turistas** y registra **más número de noches**. **Vitoria-Gasteiz** alcanza un **mayor número de noches**. Y, todos los destinos descienden en el grado de **ocupación por plazas**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ABRIL 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	12,8% ▼	23,6% ▼
Francia	4,1% ▲	6,6% ▲
Euskadi	5,2% ▼	5,6% ▼
Cataluña	23,8% ▼	29,5% ▼
EEUU	19% ▲	19,6% ▲
Castilla y León	6,3% ▲	1,8% ▲
Reino Unido	18,1% ▲	14,5% ▲
Alemania	0,9% ▲	1,6% ▼
C. Valenciana	3,8% ▼	3,9% ▼
Andalucía	19,6% ▼	26,7% ▼

Casi **6 de cada 10 turistas** son del **mercado nacional**, a pesar del **descenso interanual del 7,2%**. En cambio, **el mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 13%**, y alcanza la **cuota más elevada** en un mes de abril, 48%.

Entre los 10 principales mercados emisores, tan **solo Castilla y León crece de los mercados nacionales, y, aumentan todos los mercados internacionales**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (11,8%), **Francia** (11%), **mercado interno (Euskadi)** (10,3%), **Cataluña** (6,4%), y **Estados Unidos** (4,4%).

Nota: a la hora de valorar los datos, hay que tener presente que en 2023 la Semana Santa tuvo lugar en abril, mientras que en 2024 lo hizo en marzo.

ACUMULADO ENERO-ABRIL 2024



OCUPACIÓN
POR PLAZAS (%) * (VS. 2023)

30,50%

32,03%

100

Hoteles	2,2%	▲	Vitoria-Gasteiz	3,8%	▲
Agroturismos	5,1%	▼	Bilbao	2,6%	▲
Campings	2,8%	▼	San Sebastián	3,8%	▲
Apartamentos turísticos	3%	▲	Costa Vasca	3,3%	▲
Albergues	19,1%	▲	Montes y valles	0,2%	▲
			Rioja Alavesa	5,2%	▼

ESKEINITAKO PLAZAK EGUNEKO

52.987
(+2,3%)

Hotelak	%1,6	▲	Vitoria-Gasteiz	%7,7	▲
Nekazalturismoa	%2,6	▼	Bilbao	%6	▼
Kanpinak	%5,6	▲	Donostia	%9,7	▲
Apartamentu turistikoak	%4,7	▲	Euskal Kostaldea	%4,4	▲
Aterpetxeak	%5,1	▲	Mendi eta haranak	%2,4	▼
			Arabako Errioxa	%3,2	▲

En este primer cuatrimestre de **2024 se cierra con un balance positivo para Euskadi con subidas en las entradas, +8,3%** (1.272.865), en las **pernoctaciones, +6,5%** (2.495.218), en **el grado de ocupación por plazas, +5%** (32,03%), y en las **plazas ofertadas por día, +2,3%** (52.987).

La mayoría de las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que registran una **bajada en todos los indicadores**. Y, en el caso de los **cámpines** decrecen en el grado de **ocupación por plazas**.

Incrementos importantes en todos los indicadores para **Vitoria-Gasteiz, Donostia y Costa Vasca**. **Bilbao** oferta **menos plazas por día**, baja en el número de turistas y de noches, pero **sube en el grado de ocupación por plazas**. **Rioja Alavesa** baja el grado de **ocupación por plazas** y el **número de noches**. Y, en el **Interior de Euskadi** se ofertan **menos plazas al día y decrece** el número de **noches**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-ABRIL 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	0,2% ▼	1,6% ▼
Euskadi	2,6% ▼	3,8% ▼
Francia	10,4% ▲	12,2% ▲
Cataluña	4,8% ▲	2,3% ▲
Castilla y León	4,9% ▲	3,5% ▲
Andalucía	18,1% ▼	21% ▼
C. Valenciana	11,4% ▲	11,5% ▲
Reino Unido	22,4% ▲	25,6% ▲
Alemania	8,4% ▲	9% ▲
Navarra	5,1% ▲	4,8% ▲

6 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 18%**, y en este primer cuatrimestre de 2024 obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 39%**.

Entre los 10 principales mercados emisores se encuentra **tres mercados internacionales: Francia, Reino Unido y Alemania**. Los mercados emisores que **descienden** tanto en el **número de turistas** como en el **número de noches** son: **Comunidad de Madrid, mercado interno (Euskadi) y Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (13,5%), **mercado interno (Euskadi)** (12,6%), **Francia** (10,4%), **Cataluña** (7,8%), y **Castilla y León** (4,4%).