

Boletín 6 Abril 2024

El **Observatorio Turístico de Euskadi** realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de febrero 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados.

FEBRERO 2024



El mes de febrero 2024 se cierra con **importantes subidas** en las **entradas, +7,4%** (260.349), en las **pernoctaciones, +3,6%** (501.178), y en el **grado de ocupación por plazas, +3,4%** (28,47%). Pero estos resultados positivos se registran con un **descenso de las plazas ofertadas por día, -1%** (48.371).



Los **albergues** son los **únicos que aumentan** en todos los indicadores de demanda y de oferta. Los **establecimientos hoteleros crecen en número de turistas, número de noches, pero bajan en el grado de ocupación por plazas y también ofertan menos al día**. Los **cámpines** tienen resultados **negativos en todos los indicadores**, excepto en las **pernoctaciones** registradas. Los **apartamentos turísticos bajan en el número de noches y grado de ocupación, pero suben en el número de entradas y ofertan más plazas**. Por último, para los **alojamientos rurales** el mes de febrero se cierra con **bajadas** en los indicadores de demanda y oferta, **excepto en el grado de ocupación por plazas**.



San Sebastián es el destino que registra **incrementos** tanto en los indicadores de oferta como de demanda. En cambio, **Bilbao** **mantiene el grado de ocupación**, pero con un descenso de las plazas ofertadas y de las pernoctaciones.

Costa Vasca **aumenta su oferta de plazas/día, el número de turistas y de pernoctaciones**, pero también desciende ligeramente en el grado de ocupación. El **interior de Euskadi solo cierra en positivo el grado de ocupación por plazas**. Y, en el caso de **Rioja Alavesa, decrece** en todos los indicadores de oferta y demanda.

RANKING DE MERCADOS EMISORES FEBRERO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	2,8% ↑	2,2% ↑
Euskadi	0,1% ↓	6,4% ↓
Francia	1,4% ↑	2,9% ↑
Cataluña	8,4% ↑	5% ↑
Castilla y León	0,6% ↓	1,8% ↑
Andalucía	21,4% ↓	25,5% ↓
Navarra	10,1% ↑	9,4% ↑
C. Valenciana	21,4% ↑	18,5% ↑
Galicia	9% ↑	8,4% ↑
Aragón	10% ↑	16,8% ↓

Casi **7 de cada 10 turistas** son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 11%**, y alcanza la **cuota más elevada** en un mes de febrero, 34%.

Entre los **10 principales mercados emisores** tan solo se encuentra un **mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la tercera posición. Los **mercados emisores que descienden en el número de turistas** son: **mercado interno (Euskadi), Castilla y León, y Andalucía**. En el **número de noches** los **mercados emisores que bajan** son: **mercado interno (Euskadi), Andalucía y Aragón**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (14,6%), mercado interno (Euskadi) (14%), Francia (11,2%), Cataluña (7,9%), y Castilla y León (4,7%)**.

ACUMULADO ENERO-FEBRERO 2024



El **acumulado del año 2024, enero y febrero**, registra **importantes subidas** en las **entradas, +5,8%** (483.672), en las **pernoctaciones, +4%** (947.286), y en el **grado de ocupación por plazas, +3,4%** (26,00%). Pero las **plazas ofertadas por día** descienden un **-0,7%** (46.955).



Los **apartamentos turísticos suben** tanto en los **indicadores de demanda como de oferta**, excepto el **ligero descenso en la ocupación por plazas**. Los **establecimientos hoteleros crecen en todos los indicadores de demanda**, pero **bajan la oferta de plazas**. Los **alojamientos rurales obtienen bajadas en todos los indicadores de demanda y oferta**. Los **cámpines** tienen resultados **negativos en el grado de ocupación por plazas**, pero crecen en el número de turistas y de pernoctaciones. Los **albergues** registran **fuertes subidas** en los indicadores de **demanda, pero bajan en las plazas ofertadas**.



Vitoria-Gasteiz y San Sebastián son los **únicos destinos que aumentan las plazas ofertadas por día**, y también **suben** en todos los **indicadores de demanda**. En cambio, **Bilbao** **crece en el grado de ocupación**, pero **baja en las entradas, pernoctaciones y las plazas ofertadas**. **Costa Vasca** **aumenta en el número de turistas, de pernoctaciones**, y también en el **grado de ocupación**. El **interior de Euskadi solo cierra en positivo el grado de ocupación por plazas**. Y, en el caso de **Rioja Alavesa, decrece** en todos los indicadores de oferta y demanda.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-FEBRERO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Euskadi	2,8% ↓	7,8% ↓
C. Madrid	1,7% ↑	1,6% ↑
Francia	7,9% ↑	9,6% ↑
Cataluña	6,3% ↑	1,7% ↑
Castilla y León	0,3% ↑	1,6% ↑
Andalucía	20,7% ↓	24,2% ↓
Navarra	8,5% ↑	8% ↑
C. Valenciana	15,1% ↑	11,6% ↑
Aragón	10,7% ↑	14,2% ↑
Galicia	4,9% ↑	5,5% ↓

Casi **7 de cada 10 turistas** son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 11%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** tan solo se encuentra un **mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la tercera posición. Los **mercados emisores que descienden en el número de turistas** son: **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**. En el **número de noches** los **mercados emisores que bajan** son: **mercado interno (Euskadi), Andalucía y Aragón**.

Lideran el ranking en este orden: **mercado interno (Euskadi) (14,9%), Comunidad de Madrid (14,4%), Francia (10,7%), Cataluña (7,7%), y Castilla y León (4,5%)**.