

## Boletín 6 Abril 2024

El **Observatorio Turístico de Euskadi** realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de febrero 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados.

### FEBRERO 2024

ENTRADAS	260.349 (+7,4%)	PERNOCTA.	501.178 (+3,6%)
Hoteles	4,3%	Vitoria-Gasteiz	8,5%
Agroturismos	3,4%	Bilbao	2,9%
Campings	9,9%	San Sebastián	8,6%
Apartamentos turísticos	22,9%	Costa Vasca	5,4%
Albergues	65,9%	Montes y valles	1,6%
		Rioja Alavesa	9%
Hoteles	1,8%	Vitoria-Gasteiz	11,4%
Agroturismos	0,7%	Bilbao	3,3%
Campings	15,3%	San Sebastián	9,4%
Apartamentos turísticos	5,4%	Costa Vasca	6,8%
Albergues	28,8%	Montes y valles	5,3%
		Rioja Alavesa	23,2%



PLAZAS OFERTADAS POR DÍA	48.371 (-1%)
Hoteles	0,1%
Agroturismos	7,7%
Campings	10,1%
Apartamentos turísticos	6,1%
Albergues	0,5%
Vitoria-Gasteiz	9%
Bilbao	6,6%
San Sebastián	5,3%
Costa Vasca	1,1%
Montes y valles	4,1%
Rioja Alavesa	2,5%

El mes de febrero 2024 se cierra con **importantes subidas** en las **entradas**, +7,4% (260.349), en las **pernoctaciones**, +3,6% (501.178), y en el **grado de ocupación por plazas**, +3,4% (28,47%). Pero estos resultados positivos se registran con un **descenso de las plazas ofertadas por día**, -1% (48.371).

Los **albergues** son los únicos que aumentan en todos los indicadores de demanda y de oferta. Los **establecimientos hoteleros** crecen en **número de turistas, número de noches**, pero **bajan en el grado de ocupación por plazas** y también **ofertan menos al día**. Los **cámpines** tienen resultados **negativos en todos los indicadores**, excepto en las **pernoctaciones** registradas. Los **apartamentos turísticos** bajan en el **número de noches** y **grado de ocupación**, pero **suben en el número de entradas y ofertan más plazas**. Por último, para los **alojamientos rurales** el mes de febrero se cierra con **bajadas** en los indicadores de demanda y oferta, **excepto en el grado de ocupación por plazas**.

**San Sebastián** es el destino que registra **incrementos** tanto en los indicadores de oferta como de demanda. En cambio, **Bilbao** mantiene el **grado de ocupación**, pero con un descenso de las plazas ofertadas y de las pernoctaciones.

**Costa Vasca** aumenta su **oferta de plazas/día, el número de turistas y de pernoctaciones**, pero también desciende ligeramente en el grado de ocupación. El **interior de Euskadi** solo cierra en **positivo el grado de ocupación por plazas**. Y, en el caso de **Rioja Alavesa**, **decrece** en todos los indicadores de oferta y demanda.

### RANKING DE MERCADOS EMISORES FEBRERO 2024

#### TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	2,8%	2,2%
Euskadi	0,1%	6,4%
Francia	1,4%	2,9%
Cataluña	8,4%	5%
Castilla y León	0,6%	1,8%
Andalucía	21,4%	25,5%
Navarra	10,1%	9,4%
C. Valenciana	21,4%	18,5%
Galicia	9%	8,4%
Aragón	10%	16,8%

Casi 7 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 11%**, y alcanza la **cuota más elevada** en un mes de febrero, 34%.

Entre los **10 principales mercados emisores** tan solo se encuentra un **mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la tercera posición. Los mercados emisores que **descienden en el número de turistas** son: **mercado interno (Euskadi), Castilla y León, y Andalucía**. En el **número de noches** los mercados emisores que **bajan son: mercado interno (Euskadi), Andalucía y Aragón**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (14,6%), mercado interno (Euskadi) (14%), Francia (11,2%), Cataluña (7,9%), y Castilla y León (4,7%)**.

### ACUMULADO ENERO-FEBRERO 2024

ENTRADAS	483.672 (+5,8%)	PERNOCTA.	947.286 (+4%)
Hoteles	3,7%	Vitoria-Gasteiz	7,1%
Agroturismos	1,1%	Bilbao	0,2%
Campings	3,7%	San Sebastián	10,2%
Apartamentos turísticos	18%	Costa Vasca	3,8%
Albergues	42,4%	Montes y valles	0,7%
		Rioja Alavesa	6,6%
Hoteles	2,5%	Vitoria-Gasteiz	10,9%
Agroturismos	9,5%	Bilbao	3,6%
Campings	46,1%	San Sebastián	11,8%
Apartamentos turísticos	5,7%	Costa Vasca	5,6%
Albergues	18,2%	Montes y valles	5,3%
		Rioja Alavesa	22,4%



PLAZAS OFERTADAS POR DÍA	46.955 (-0,7%)
Hoteles	0,1%
Agroturismos	7,9%
Campings	4%
Apartamentos turísticos	4,2%
Albergues	1,3%
Vitoria-Gasteiz	6,7%
Bilbao	6,7%
San Sebastián	6,8%
Costa Vasca	0,3%
Montes y valles	4,1%
Rioja Alavesa	1,5%

El **acumulado del año 2024, enero y febrero**, registra **importantes subidas** en las **entradas**, +5,8% (483.672), en las **pernoctaciones**, +4% (947.286), y en el **grado de ocupación por plazas**, +3,4% (26,00%). Pero las **plazas ofertadas por día** descienden un -0,7% (46.955).

Los **apartamentos turísticos** suben tanto en los **indicadores de demanda como de oferta**, excepto el **ligero descenso en la ocupación por plazas**. Los **establecimientos hoteleros** crecen en **todos los indicadores de demanda**, pero **bajan la oferta de plazas**. Los **alojamientos rurales** obtienen **bajadas en todos** los indicadores de demanda y oferta. Los **cámpines** tienen resultados **negativos en el grado de ocupación por plazas**, pero crecen en el número de turistas y de pernoctaciones. Los **albergues** registran **fuertes subidas** en los indicadores de **demandas**, pero **bajan en las plazas ofertadas**.

Vitoria-Gasteiz y San Sebastián son los únicos destinos que aumentan las **plazas ofertadas por día**, y también **suben** en todos los **indicadores de demanda**. En cambio, **Bilbao** crece en el **grado de ocupación**, pero **baja en las entradas, pernoctaciones y las plazas ofertadas**. Costa Vasca aumenta en el **número de turistas, de pernoctaciones**, y también en el **grado de ocupación**. El **interior de Euskadi** solo cierra en **positivo el grado de ocupación por plazas**. Y, en el caso de **Rioja Alavesa**, **decrece** en todos los indicadores de oferta y demanda.

### RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-FEBRERO 2024

#### TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Euskadi	2,8%	7,8%
C. Madrid	1,7%	1,6%
Francia	7,9%	9,6%
Cataluña	6,3%	1,7%
Castilla y León	0,3%	1,6%
Andalucía	20,7%	24,2%
Navarra	8,5%	8%
C. Valenciana	15,1%	11,6%
Aragón	10,7%	14,2%
Galicia	4,9%	5,5%

Casi 7 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 11%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** tan solo se encuentra un **mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la tercera posición. Los mercados emisores que **descienden en el número de turistas** son: **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**. En el **número de noches** los mercados emisores que **bajan son: mercado interno (Euskadi), Andalucía y Aragón**.

Lideran el ranking en este orden: **mercado interno (Euskadi) (14,9%), Comunidad de Madrid (14,4%), Francia (10,7%), Cataluña (7,7%), y Castilla y León (4,5%)**.