

Boletín 4 Febrero 2024

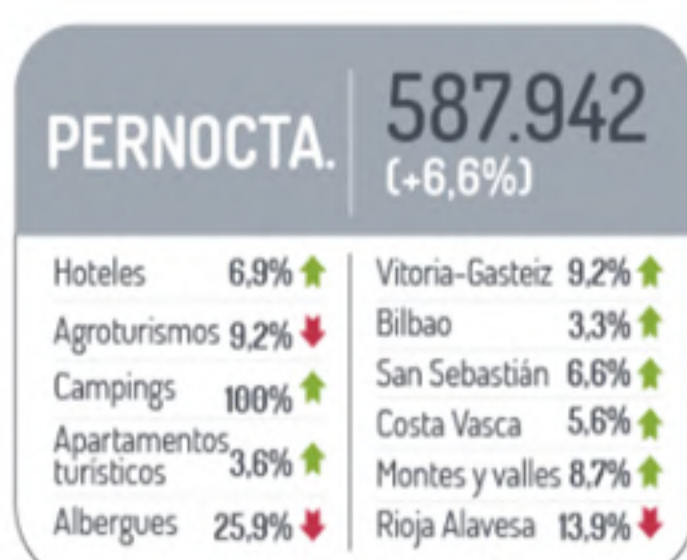
El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de diciembre y cierre del año 2023, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados. Además, presentamos el nuevo panel de datos de [Ranking de mercados emisores en las ciudades](#)

NUEVO PANEL DE DATOS DEL RANKING DE MERCADOS EMISORES EN LAS CIUDADES

Este panel de datos permite, como novedad, realizar un seguimiento mensual y anual de los mercados emisores de los que proceden los y las turistas que pernoctan en Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia. La monitorización de la evolución de estos mercados se obtiene a partir de los datos proporcionados por la operación estadística ETR del Eustat.

Más información

DICIEMBRE 2023



En el mes de diciembre 2023 se observan **importantes subidas** en las **entradas, +4,9%** (293.483), y en las **pernoctaciones, +6,6%** (587.942), pero **desciende el grado de ocupación por plazas, -3,4%** (29,06%).



Los establecimientos hoteleros son los únicos que aumentan en el número de turistas (+6,6%), pernoctaciones (+6,9%), y en el grado de ocupación por plazas (+5,6%). En el **número de noches y de turistas también los apartamentos turísticos** registran crecimientos, y los **campings, una importante subida en número de noches (+100%)**.

Los **destinos urbanos, de costa e interior de Euskadi reciben más turistas, más pernoctaciones, y aumentan el grado de ocupación**. **Vitoria-Gasteiz**, a pesar de obtener subidas en pernoctaciones y ocupación, observa una **bajada en el número de turistas (-4,9%)**. Y, en el caso de **Rioja Alavesa, decrece** en todos los indicadores de demanda turística.

RANKING DE MERCADOS EMISORES DICIEMBRE 2023

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 2022	PERNOCT. 2023 vs 2022
Euskadi	2,9% ↑	3,1% ↑
C. Madrid	6,1% ↓	5,3% ↓
Francia	6,6% ↑	6,7% ↑
Cataluña	10,4% ↑	10,3% ↑
Castilla y León	12,9% ↑	13,3% ↑
Navarra	2,6% ↑	1,1% ↓
C. Valenciana	5,5% ↑	0,9% ↑
Andalucía	22,1% ↓	20,2% ↓
Galicia	3,8% ↑	8,5% ↓
Aragón	7,1% ↑	15,4% ↑

Mayor peso del mercado nacional, 70% frente a 30% del mercado internacional.

Entre los **10 principales mercados emisores** del mes de diciembre tan solo se encuentra **un mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la tercera posición. Los mercados emisores que **descienden en el número de turistas** son: **Comunidad de Madrid y Andalucía**. En el **número de noches** los mercados emisores que **bajan** son: **Comunidad de Madrid, Navarra, Andalucía y Galicia**.

Lideran el ranking en este orden: **mercado interno (Euskadi) (17,3%)**, **Comunidad de Madrid (14,2%)**, **Francia (10,2%)**, **Cataluña (9,1%)**, y **Castilla y León (4,4%)**.

AÑO 2023



El año 2023 cierra con **importantes subidas** en las **entradas, +8,3%** (4.594.838), en las **pernoctaciones, +8,9%** (9.730.100), y en el **grado de ocupación por plazas, +1,3%** (37,89%). Asimismo, la **oferta de plazas día ha crecido un 3%** respecto a 2022.

El **incremento de la desestacionalización se observa, en mayor medida, en el primer semestre del año**, con destacadas subidas del mes de enero (+28,4%), febrero (+10,7%) y marzo (+11,5%).

Todas las tipologías alojativas analizadas crecen en el número de turistas, en las pernoctaciones y en el grado de ocupación por plazas. Excepto los **albergues que cierran el año con descensos**.

Los **destinos urbanos, de costa e interior de Euskadi reciben más turistas, más pernoctaciones, y aumentan el grado de ocupación en 2023**. Las subidas más importantes se observan en las ciudades. **Rioja Alavesa cierra el año con un ligero crecimiento en pernoctaciones**, pero también con un **ligero descenso en las entradas y ocupación**. La **descentralización del destino crece por el importante aumento de la ocupación media del interior de Euskadi (+9,5%)**.

AÑO 2023 RANKING DE MERCADOS EMISORES

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 2022	PERNOCT. 2023 vs 2022
C. Madrid	1,7% ↓	0,7% ↑
Euskadi	1,7% ↑	1,8% ↑
Francia	9,9% ↑	11,3% ↑
Cataluña	4,4% ↑	4,8% ↑
EEUU	23,2% ↑	22,2% ↑
Andalucía	9% ↑	8,1% ↑
Alemania	23,6% ↑	25,5% ↑
Reino Unido	18,2% ↑	16,5% ↑
Castilla y León	7,7% ↑	8,5% ↑
C. Valenciana	11,7% ↑	12,2% ↑

2023 es el año con **mayor crecimiento del mercado internacional (+16%)**, y alcanza un **peso histórico del 45%**.

Los **10 principales mercados emisores** registran **incrementos acumulados** tanto en entradas como en pernoctaciones, excepto en el caso de quienes vienen de la **Comunidad de Madrid, que decrecen un 1,7%**. Destacan las **subidas del mercado americano, alemán, inglés y valenciano**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,3%)**, **mercado interno (Euskadi) (10,8%)**, **Francia (9,9%)**, **Cataluña (8,0%)**, y **Estados Unidos (3,9%)**.