

Newsletter

En esta sección podemos ver los newsletters del observatorio turístico de Euskadi y un histórico con todos ellos.

Boletín 3 Enero 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del **mes de noviembre de 2023**, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados. Además, incluimos datos de la **cuenta satélite del turismo de Euskadi de 2022**.

APORTACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE EUSKADI. AÑO 2022



- ▶ La **actividad turística de Euskadi supuso el 5,5% del PIB**, punto y medio más que en el año 2021, y se acerca a las cifras de años anteriores a la pandemia de la Covid.
- ▶ En esta recuperación económica destaca el **gasto generado por el turismo receptor, que se incrementa en un 89%** respecto al del año 2021.
- ▶ En **los tres territorios crece la aportación** de la actividad turística al PIB. **Bizkaia destaca por su mayor peso en el gasto turístico** del total de Euskadi, al suponer el 43,7%.

NOVIEMBRE 2023



En el mes de noviembre 2023 se observan **importantes subidas** en las **entradas, +5,3%** (299.295), y en las **pernoctaciones, +5,8%** (604.246), pero **desciende el grado de ocupación por plazas, -4,1%** (27,03%).



Los **establecimientos hoteleros son los únicos que aumentan** en el número de turistas (+7,3%) y en el grado de ocupación por plazas (+5,6%). En el **número de noches también los establecimientos hoteleros** registran crecimientos (+8,8%), junto con los **campings (+2,8%) y apartamentos turísticos (+4,9%)**.

Los **destinos urbanos y del interior de Euskadi reciben más entradas, más pernoctaciones, y aumentan el grado de ocupación**. Por el contrario, **Costa Vasca y Rioja Alavesa decrecen** en todos los indicadores de demanda turística.

ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2023



Balance positivo de los datos acumulados hasta el mes de noviembre del año 2023, con importantes subidas en los indicadores del total de Euskadi: **+8,6% en entradas, +9,0% en pernoctaciones, y +1,6% en la ocupación por plazas**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES NOVIEMBRE 2023

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 2022	PERNOCT. 2023 vs 2022
Madrid	2,6% ↓	2,0% ↑
Euskadi	0,2% ↑	0,4% ↓
Cataluña	8,8% ↑	8,1% ↑
Francia	8,8% ↓	8,6% ↓
Andalucía	3,9% ↑	4,0% ↓
Castilla y León	4,2% ↓	1,3% ↓
C. Valenciana	17,1% ↑	22,0% ↑
Galicia	5,2% ↑	7,7% ↓
Aragón	17,0% ↑	13,9% ↑
Navarra	8,3% ↑	6,2% ↑

Mayor peso del mercado nacional, 53% frente a 47% del mercado internacional.

Entre los **10 principales mercados emisores** del mes de noviembre tan solo se encuentra **un mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la cuarta posición. Los mercados emisores que **descienden en el número de turistas** son: **Comunidad de Madrid, Francia y Castilla y León**. En el número de noches los mercados emisores **que bajan** son: **mercado interno (Euskadi), Francia, Andalucía, Castilla y León, y Galicia**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (14,1%), mercado interno (Euskadi) (13,3%), Cataluña (9,5%), Francia (8,0%), y Andalucía (4,0%)**.

ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2023 RANKING DE MERCADOS EMISORES

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 2022	PERNOCT. 2023 vs 2022
Madrid	1,3% ↓	1,2% ↑
Euskadi	1,5% ↑	1,7% ↑
Francia	10,1% ↑	11,6% ↑
Cataluña	3,9% ↑	4,4% ↑
EEUU	23,6% ↑	22,6% ↑
Andalucía	11,5% ↑	10,3% ↑
Alemania	23,7% ↑	25,5% ↑
Reino Unido	18,0% ↑	16,0% ↑
Castilla y León	7,2% ↑	8,2% ↑
C. Valenciana	12,2% ↑	13,2% ↑

El **mercado nacional** tiene un peso del **54%**, a pesar del fuerte crecimiento acumulado del mercado internacional (+16%).

Los **10 principales mercados emisores** registran **incrementos acumulados** tanto en entradas como en pernoctaciones, excepto en el caso de quienes vienen de la **Comunidad de Madrid que decrecen un 1,3%**. Destacan las subidas del **mercado americano, alemán, inglés y valenciano**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,2%), mercado interno (Euskadi) (10,4%), Francia (9,9%), Cataluña (7,9%), y Estados Unidos (4,1%)**.