

Newsletter

En esta sección podemos ver los newsletters del Observatorio Turístico de Euskadi y un histórico con todos ellos.

Newsletter 25. Septiembre 2026

Enfokatur Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del **acumulado año 2026, y del mes de junio y de julio de 2026, y relativos al total de alojamientos turísticos** reglados.

ACUMULADO AÑO 2026 (ENERO-JULIO)



El acumulado del **año 2026** presenta un **balance positivo**, respecto al mismo periodo del año 2025: **+3,8%** el número de **plazas alojativas disponibles por día** (61.138), **+2,3%** en **entradas** (2.847.003), **+3,6%** en **pernoctaciones** (5.990.876), y **+1%** en **ocupación por plazas** (39,70%).

Todas las tipologías alojativas han ofertado más plazas por día en lo que llevamos de 2026 en comparativa con 2025. En cuanto a la **demand**, los **alojamientos rurales decrecen en todos los indicadores**. Los **cámpines bajan en entradas y pernoctaciones**. Y, en el caso de la **ocupación por plazas** descienden los **hoteles**.

Todos los destinos aumentan la oferta plazas por día, en comparativa con el periodo de enero a julio 2025, **excepto Donostia que oferta menos, -3%**. **Vitoria-Gasteiz y Donostia bajan en las entradas, y en las pernoctaciones**. Y, en la ocupación por plazas decrecen la mayoría de los destinos, menos Bilbao y Donostia que crecen.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO AÑO 2026 (ENERO-JULIO)

POSICIÓN	PROCEDENCIAS	CUOTA % SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026	ENTRADAS 2026 vs 2025	PERNOCT. 2026 vs 2025
1	C. Madrid	11%	8,8%	8,2%
2	Euskadi	10%	0,1%	0,9%
3	Francia	8,7%	0,9%	2,5%
4	Cataluña	6,9%	1,9%	2%
5	Estados Unidos	4,9%	7,4%	5,8%
6	Reino Unido	4,9%	2,8%	10,2%
7	Alemania	4%	6,5%	11,2%
8	Castilla y León	3,4%	1,2%	1,1%
9	Andalucía	2,9%	0,5%	1,1%
10	C. Valenciana	2,9%	5,5%	4%

El mercado **internacional** acumula un **crecimiento del +4,9%**, y alcanza **por primera vez una cuota de mercado del 50%**, respecto al mismo acumulado del año 2025. En cambio, el **mercado nacional** pierde cuota de mercado con un **descenso acumulado del 0,2%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentran cuatro **mercados internacionales**; **Francia, Estados Unidos, Reino Unido, y Alemania**. En este top 10 registran crecimientos la mayoría de los mercados, excepto quienes vienen de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía que bajan tanto en entradas como en pernoctaciones, y el mercado interno (Euskadi) y Castilla y León descienden en pernoctaciones. **Reino Unido, Alemania, Estados Unidos y Comunidad Valenciana, y el mercado catalán crece en las entradas de turistas**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (11%)**, **mercado interno (Euskadi) (10%)**, **Francia (8,7%)**, **Cataluña (6,9%)**, y **Estados Unidos (4,9%)**.

JUNIO 2026



En el mes de junio de 2026 se **oferta un 3,6% más de plazas por día** (66.373), respecto al mismo mes de 2025. También, los **indicadores de demanda** **suben: +1,1%** (489.977) de **entradas**, **+2,1%** (1.024.547) de **pernoctaciones**, y **+0,4%** (46,10%) en el **grado de ocupación por plazas**.

En cuanto a las tipologías alojativas, la **oferta de plazas aumenta en la mayoría de los alojamientos**, respecto a junio de 2025, excepto en el caso de los **cámpines (-0,8%)**. Sobre los **indicadores de demanda**, los **apartamentos y albergues turísticos** crecen en todos los indicadores; **hoteles** incrementan en **entradas y pernoctaciones**; **cámpines suben en el grado de ocupación**; y, los **alojamientos rurales** cierran el mes de junio con **bajadas en todos los indicadores**.

La **oferta de plazas por día** crece en la mayoría de los destinos, **excepto en Donostia (-3,2%)**, en comparativa con el mes de junio de 2025. Sobre la **demand**, **Bilbao registra incrementos en todos los indicadores**. **Vitoria-Gasteiz, Costa Vasca, Rioja Alavesa decrecen en todos los indicadores**. **Donostia baja en entradas y pernoctaciones**. Y, en el caso del Interior tan solo desciende en la ocupación por plazas.

POSICIÓN	PROCEDENCIAS	CUOTA % SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026	ENTRADAS 2026 vs 2025	PERNOCT. 2026 vs 2025
1	C. Madrid	9,7%	10,2% ↓	8,3% ↓
2	Euskadi	9,7%	11% ↑	13,1% ↑
3	Estados Unidos	7%	2,2% ↓	5,2% ↓
4	Reino Unido	6,5%	14,3% ↑	21,6% ↑
5	Cataluña	6,1%	14,4% ↓	16,5% ↓
6	Francia	5,9%	5,4% ↓	2,5% ↓
7	Alemania	4,8%	1,3% ↓	5,6% ↑
8	Castilla y León	3,3%	6,4% ↑	5,4% ↓
9	Italia	3,1%	29,8% ↑	28,4% ↑
10	Países Bajos	3%	5% ↑	2,2% ↑

El mes de junio de 2026 presenta una **cuota del 53% del mercado internacional**, con un crecimiento del +3,5%, frente al descenso del 1,5% del mercado nacional, respecto a junio de 2025.

Entre los 10 principales mercados emisores del mes de junio 2026 se observan **subidas en el mercado interno (Euskadi), Reino Unido, Italia, Países Bajos**. En el caso de Alemania crecen en pernoctaciones pero no en entradas, y quienes vienen de Castilla y León suben entradas, pero bajan en pernoctaciones. En este mes tenemos 6 mercados emisores internacionales entre los 10 principales, en este orden; Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Países Bajos.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (9,7%), mercado interno (Euskadi) (9,7%), Estados Unidos (7%), Reino Unido (6,5%), y Cataluña (6,1%)**.

JULIO 2026

ENTRADAS	578.072 (+6,6%)	PERNOCTA.	1.346.900 (+6,4%)
Hoteles	7,7% ↑	Hoteles	6,7% ↑
Agroturismos	2,7% ↓	Agroturismos	5,6% ↓
Campings	3,8% ↓	Campings	0,1% ↓
Apartamentos turísticos	9,7% ↑	Apartamentos turísticos	23,3% ↑
Albergues turísticos	13,1% ↑	Albergues turísticos	11% ↑
Vitoria-Gasteiz	1% ↑	Vitoria-Gasteiz	5,9% ↓
Bilbao	4,8% ↑	Bilbao	6% ↑
San Sebastián	2% ↓	San Sebastián	3% ↑
Costa Vasca	8% ↑	Costa Vasca	4,2% ↑
Montes y valles	24,3% ↑	Montes y valles	15,3% ↑
Rioja Alavesa	3,8% ↓	Rioja Alavesa	4,8% ↓



PLAZAS OFERTADAS POR DÍA		69.203 (+4,8%)	
Hoteles	5,6% 	Vitoria-Gasteiz	2% 
Agroturismos	0,2% 	Bilbao	1% 
Campings	0,8% 	San Sebastián	0,9% 
Apartamentos turísticos	12,2% 	Costa Vasca	1,6% 
Albergues turísticos	5,7% 	Montes y valles	15,3% 
		Rioja Alavesa	1,7% 

En el mes de julio de 2026 se **oferta un 4,8% más de plazas por día** (69.203), respecto al mismo mes de 2025. También, los **indicadores de demanda alojativa suben: +6,6% (578.072) de entradas, +6,4% (1.346.900) de pernoctaciones**, y +2,3% (58,70%), el grado de ocupación por plazas.

En cuanto a las tipologías alojativas, la **oferta de plazas aumenta en todos los alojamientos**, respecto a julio de 2025. Sobre los **indicadores de demanda, los hoteles, apartamentos y albergues turísticos crecen en todos los indicadores**. Por el contrario, **campesines bajan en las entradas, y los alojamientos rurales en pernoctaciones y en el grado de ocupación por plazas**.

Vitoria-Gasteiz y Rioja Alavesa bajan en todos los indicadores de demanda alojativa, en comparativa con el mes de julio 2025. En cambio, **Bilbao y Costa Vasca suben en todos los indicadores**. Y, en **Donostia bajan las entradas, y en el Interior desciende la ocupación por plazas**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES JULIO 2026

POSICIÓN	PROCEDENCIAS	CUOTA % SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026	ENTRADAS 2026 vs 2025	PERNOCT. 2026 vs 2025
1	C. Madrid	9,8%	9,3% ↓	9,4% ↓
2	Francia	8,5%	10,8% ↑	9,5% ↑
3	Euskadi	7,2%	9,1% ↑	4,1% ↑
4	Cataluña	6%	2,2% ↑	1,9% ↑
5	Estados Unidos	5,8%	0,6% ↓	7,1% ↓
6	Reino Unido	5,3%	13,9% ↑	20% ↑
7	Países Bajos	4,3%	14,3% ↑	12% ↑
8	Alemania	4,1%	14,6% ↑	16,8% ↑
9	Italia	3,7%	31,4% ↑	32,4% ↑
10	Bélgica	3,4%	8,3% ↑	13,6% ↑

El **mercado internacional tiene mayor cuota que el mercado nacional**, un 58% frente al 42%, y también **crece en mayor medida, +8,2% mercado internacional, y +4,4% mercado nacional**, respecto a julio de 2025.

Entre los 10 principales mercados emisores del mes de julio 2026 se observan **incrementos en la mayoría, excepto quienes vienen de la Comunidad de Madrid y Estados Unidos**. En este mes tenemos 7 mercados emisores internacionales entre los 10 principales; Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Italia y Bélgica.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (9,8%), Francia (8,5%), mercado interno (Euskadi) (7,2%), Cataluña (6%), y Estados Unidos (5,8%)**.

2026	⊖
Newsletter junio 2026	⊕
Newsletter abril 2026	⊕
Newsletter febrero 2026	⊕
Newsletter enero 2026	⊕
2025	⊕
2024	⊕
2023	⊕

Departamento de Turismo, Comercio y Consumo

Alameda Urquijo 36 - 5ª planta. Edificio Plaza Bizkaia - 48010 Bilbao

observatorio@basquetour.eus



Información general

- > Contacto
- > Mapa web
- > Accesibilidad
- > Sede Electrónica
- > Información Legal
- > Política de cookies

Gobierno Vasco

- > Página de inicio
- > Conoce el Gobierno
- > Departamentos y entidades
- > Atención ciudadana
- > Gobierno abierto
- > Gardena, portal de transparencia

Trámites y servicios

- > Mi carpeta
- > Ayudas y subvenciones
- > Contrataciones
- > Mi pago
- > Meteorología
- > Estado del tráfico
- > Estadística

Boletines oficiales

- > Boletín Oficial del País Vasco
- > Boletín Oficial de Álava
- > Boletín Oficial de Bizkaia
- > Boletín Oficial de Gipuzkoa
- > Boletín Oficial del Estado
- > Diario Oficial de la Unión Europea

#EUSKADIBERRIA



Sitio web desarrollado y gestionado por el [Servicio Web del Gobierno Vasco](#)



[Euskarazko bertsioa](#) [Contacto](#) [Volver arriba](#)

#EUSKADIBERRIA

