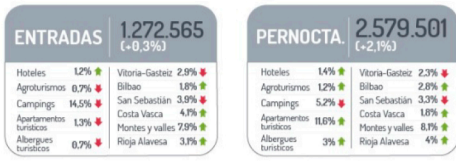


Newsletter 24. Junio 2026

Enfokatur Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi de **abril 2026**, Semana Santa 2026, y del **primer cuatrimestre 2026**, y relativos al **total de alojamientos turísticos reglados**.

ACUMULADO AÑO 2026 (PRIMER CUATRIMESTRE)



En el **primer cuatrimestre del año 2026** se ha incrementado un 3,4% el número de **plazas alojativas disponibles por día**, respecto al mismo periodo del año 2025.



Asimismo, **la demanda alojativa ha crecido**, respecto al mismo periodo del 2025: **+0,3%** (1.272.566) entradas de turistas, y **+2,1%** (2.579.501) las **pernoctaciones**. Excepto, en el grado de **ocupación por plazas que baja 0,3% (31,40%)**.

Todas las tipologías alojativas han ofertado más plazas por día en este inicio del año 2026 en comparativa con 2025. En cuanto a la demanda, solo los **hoteles** obtienen **subidas en las entradas** (+1,2%). En el caso de las **pernoctaciones solo los campings decrecen** (-5,2%). Y, en la **ocupación por plazas aumentan** tanto en los **apartamentos turísticos (+2,7%)** como en los **albergues turísticos (+0,7%)**.



Todos los destinos aumentan la oferta plazas por día, en comparativa con el primer cuatrimestre de 2025, **excepto Donostia que oferta menos**, -4,3%. **Vitoria-Gasteiz y Donostia bajan** en las **entradas**, y en las **pernoctaciones**. Y, en la ocupación por plazas **decrecen** la mayoría de los destinos, **menos Bilbao y Donostia que crecen**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO AÑO 2026 (PRIMER CUATRIMESTRE)

TOP 10 MERCADOS EMISORES

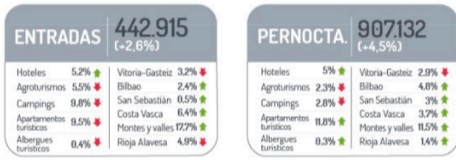
POSICIÓN	PROCEDENCIAS	CUOTA % SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026	ENTRADAS 2026 vs 2025	PERNOCT. 2026 vs 2025
1	C. Madrid	12,2%	10,1%	9,9%
2	Euskadi	12,2%	1,4%	3,1%
3	Francia	9,4%	4%	2,6%
4	Cataluña	7,6%	0,2%	1,4%
5	Castilla y León	4,1%	2,8%	2,1%
6	Reino Unido	3,6%	5,7%	10,4%
7	Alemania	3,2%	4,3%	12,3%
8	Estados Unidos	3,2%	12%	13,4%
9	C. Valenciana	3,1%	5,5%	4,8%
10	Andalucía	3%	3,3%	4,5%

El **mercado nacional tiene mayor cuota de mercado, 58,2%**, pero **baja un 1,3%** respecto al primer cuatrimestre de 2025. En cambio, el **mercado internacional aumenta un 2,8%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentran **cuatro mercados internacionales; Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos**. En este top 10 registran **crecimientos en entradas y pernoctaciones** quienes vienen **Reino Unido, Alemania, Estados Unidos y Comunidad Valenciana**, y el **mercado catalán crece en las entradas** de turistas.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,2%)**, **mercado interno (Euskadi) (12,2%)**, **Francia (9,4%)**, **Cataluña (7,6%)**, y **Castilla y León (4,1%)**.

ABRIL 2026



En el mes de abril de 2026 se **oferta un 3,1% más de plazas por día** (64.039), respecto al mismo mes de 2025. También, los **indicadores de demanda alojativa suben: +2,6%** (442.915) de **entradas**, y **+4,5%** (907.132) de **pernoctaciones**. Pero, **desciende ligeramente, -0,5%** (41,70%), el grado de **ocupación por plazas**.



En cuanto a las tipologías alojativas, la **oferta de plazas aumenta en la mayoría de los alojamientos**, respecto a febrero de 2025, excepto en el caso de los **cámpines (-2%)**. Sobre los **indicadores de demanda**, **los hoteles crecen en todos los indicadores; apartamentos y albergues turísticos suben en pernoctaciones; y, cámpines y apartamentos turísticos crecen en el grado de ocupación**.

Vitoria-Gasteiz baja en todos los indicadores de demanda alojativa, en comparativa con el mes de abril de 2025. En cambio, **Donostia y Bilbao suben en todos los indicadores de demanda**. Y, **Costa Vasca, Interior y Rioja Alavesa bajan en la ocupación por plazas**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ABRIL 2026

TOP 10 MERCADOS EMISORES DE ABRIL 2026

POSICIÓN	PROCEDENCIAS	CUOTA % SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026	ENTRADAS 2026 vs 2025	PERNOCT. 2026 vs 2025
1	C. Madrid	10,2%	11,3%	13,4%
2	Francia	9,8%	2,3%	1,7%
3	Euskadi	9,1%	1,7%	1,9%
4	Cataluña	7,1%	5,2%	7,5%
5	Reino Unido	4,8%	2,2%	7,6%
6	Estados Unidos	4,8%	15,6%	19,5%
7	Alemania	4,2%	6%	10%
8	Castilla y León	3,6%	5,4%	0,7%
9	C. Valenciana	3,1%	12,1%	8,2%
10	Italia	2,6%	2,6%	2,9%

Por primera vez en un mes de abril, el **mercado internacional tiene mayor cuota que el mercado nacional**, un 51% frente al 49%, y también **crece en mayor medida, +4,9%** mercado internacional, y **+0,4%** mercado nacional, respecto a abril de 2025.

Entre los **10 principales mercados emisores** del mes de abril 2026 se observan **descensos entre los que tienen mayor cuota**. En cambio, **mercados como Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Castilla y León y Comunidad Valenciana suben tanto en entradas como en pernoctaciones**. En este mes tenemos **5 mercados emisores internacionales** entre los 10 principales; **Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania e Italia**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (10,2%)**, **Francia (9,8%)**, **mercado interno (Euskadi) (9,1%)**, **Cataluña (7,1%)**, y **Reino Unido (4,8%)**.

SEMANA SANTA 2026

% VARIACIÓN 2025-26	ENTRADAS	PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN POR PLAZAS
Euskadi	5,7%	2,9%	0,3%
Vitoria-Gasteiz	1,4%	7,3%	9,5%
Bilbao	2,3%	1%	0,7%
Donostia/San Sebastian	9,8%	4,9%	6,2%
Costa Vasca	11,5%	2,8%	0,3%
Rioja Alavesa	13,5%	3,2%	5,9%
Interior	17,3%	8,6%	0,3%

Crecimiento en las entradas y pernoctaciones en Euskadi, respecto a la Semana Santa de 2025, pero **ligero descenso en la ocupación por plazas**.

Donostia registra un crecimiento importante en la ocupación, número de turistas y pernoctaciones. **También, Bilbao crece en todos los indicadores de demanda, pero con menor porcentaje**. En cambio, **Vitoria-Gasteiz y Rioja Alavesa cierran la Semana Santa 2026 con descensos en todos los indicadores de demanda**. Y, **Costa Vasca e Interior aumentan en número de turistas y pernoctaciones, pero bajan en ocupación por plazas**.

	MERCADO NACIONAL		MERCADO INTERNACIONAL	
	% VARIACIÓN 2025-2026	% SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026	% VARIACIÓN 2025-2026	% SOBRE TOTAL ENTRADAS 2026
Euskadi	7,1%	57,4%	4%	42,6%
Vitoria-Gasteiz	2,7%	80,9%	15,9%	19,1%
Bilbao	5,1%	45,7%	0,1%	54,3%
Donostia/San Sebastian	13,2%	41,5%	7,6%	58,5%
Costa vasca	12,4%	66,9%	9,8%	33,1%
Rioja alavesa	17,1%	77,2%	0,9%	22,8%
Interior	19,5%	70,8%	12,3%	29,2%

Casi **6 de cada 10 turistas** proceden del **mercado nacional**, y su **incremento es superior al del mercado internacional**.

Bilbao y Donostia son los destinos con **mayor presencia del mercado internacional**, con una **cuota superior a la media** de Euskadi, y en las **dos ciudades** el **mercado internacional** tiene un **peso mayor que el mercado nacional**.

Las **bajadas** se registran en **Vitoria-Gasteiz** del **mercado internacional**, -15,9%, y en **Rioja Alavesa**, -17,1% del **mercado nacional**.