

Newsletter

En esta sección podemos ver los newsletters del Observatorio Turístico de Euskadi y un histórico con todos ellos.

Newsletter 17. Mayo 2025

Enfokatur Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del acumulado año 2025, y del mes de febrero y de marzo de 2025, y relativos al totalde alojamientos turísticos reglados.

*Nota: para la lectura de los datos del mes de marzo 2025 es necesario tener presente que en 2025 la Semana Santa ha tenido lugar en el mes de abril, mientras que en el año 2024 se celebró en marzo

ACUMULADO ENERO-MARZO 2025



En el primer trimestre de 2025 aumenta la oferta de plazas por día, +5,5% (52.345), y las entradas de turistas, +0,7% (837.683), respecto al primer trimestre del año 2024. Por el contrario, decrecen las pernoctaciones, -0,2% (1.660.540), y el grado de ocupación por plazas, -2,1% (28,00%).

Respecto a las tipologías de alojamiento, los alojamientos rurales (-1,9%) y albergues turísticos (-0,2%) bajan la oferta de plazas por día. La ocupación por plazas tan solo crece en los albergues turísticos (+2,2%). Los hoteles y apartamentos turísticos incrementan tanto las entradas de turistas como las noches. Los alojamientos rurales y campings registran descensos en todos los indicadores. Y, en albergues turísticos suben las entradas (+6,1%), y bajan las noches (-0,2%).

Todos los destinos aumentan la oferta plazas por día en este primer trimestre, respecto al mismo del año 2024. Vitoria-Gasteiz es el único destino que crece en la ocupación por plazas (+0,6%). Bilbao incrementa tanto en las entradas (+7,1%) como en las pernoctaciones (+6,6%). Rioja Alavesa solo sube en el número de pernoctaciones (+0,2%). Y, Donostia, Costa e Interior acumulan un inicio de año 2025 con bajadas en todos los indicadores de demanda alojativa.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ENERO-MARZO 2025

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2025 vs 2024	PERNOCT. 2025 vs 2024
C. Madrid	3%	0,4% ↑
Euskadi	3,3% ↑	6,6% ↑
Francia	3,8% ↓	3,8% ↓
Cataluña	8,9% ↓	10,4% ↓
Castilla y León	2,6% ↑	0,2% ↑
Andalucía	2,5% ↑	5% ↑
Navarra	4% ↑	3,8% ↑
C. Valenciana	3,4% ↓	5,4% ↓
Reino Unido	6,1% ↑	0,4% ↑
Alemania	5,5% ↑	10,8% ↑

El 64% de las y los turistas son del mercado nacional. Pero, el mercado internacional registra un crecimiento del 2,1%, respecto al primer trimestre del año 2024, y el mercado nacional decrece un 0,1%.

Entre los 10 principales mercados emisores se encuentran tres mercados internacionales: Francia, Reino Unido y Alemania. Crecimientos destacados, en entradas y pernoctaciones, del mercado interno (Euskadi), Andalucía, Navarra y Alemania. En cambio, Francia, Cataluña, y Comunidad Valenciana registran importantes descensos.

Lideran el ranking en este orden: Comunidad de Madrid (14,6%), mercado interno (Euskadi) (13,9%), Francia (9,6%), Cataluña (7,7%), y Castilla y León (4,6%).

MARZO 2025



En el mes de marzo de 2025 se oferta un 2,3% más de plazas por día (58.015) respecto al mes de marzo de 2024. En cambio, todos los indicadores de demanda alojativa descienden: -8,6% (333.116) de entradas, -9,2% (673.424) de pernoctaciones, y -14,2% (31,50%) en el grado de ocupación por plazas.

En cuanto a las tipologías alojativas, tan solo hoteles (+2,5%) y apartamentos turísticos (+15,8%) ofrecen más plazas por día. Pero, en los indicadores de demanda se registran bajadas en todas las tipologías de alojamiento.

RANKING DE MERCADOS EMISORES MARZO 2025

TOP 10 MERCADOS EMISORES MARZO 2025

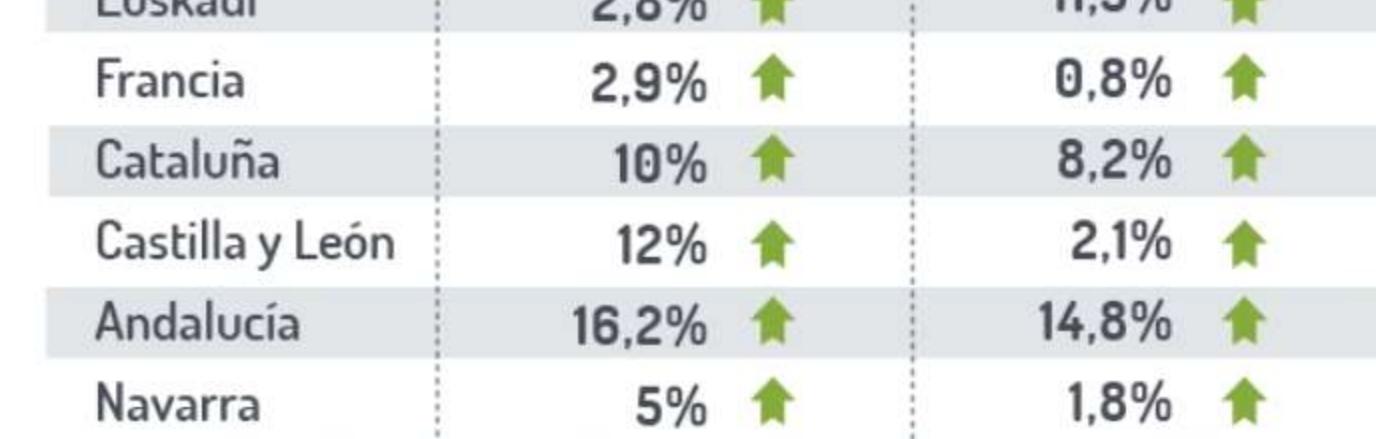
PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2025 vs 2024	PERNOCT. 2025 vs 2024
C. Madrid	6,8% ↓	9,1% ↓
Euskadi	3,8% ↑	2,8% ↑
Francia	13,7% ↓	10,8% ↓
Cataluña	28,8% ↓	31,5% ↓
Castilla y León	5,8% ↓	10,5% ↓
Alemania	1,1% ↓	5,5% ↑
Reino Unido	4,6% ↓	11,6% ↓
Estados Unidos	4,7% ↑	10,1% ↑
Andalucía	7,8% ↓	2,9% ↓
Navarra	8,1% ↑	11% ↑

El mercado nacional tiene mayor cuota que el mercado internacional, un 61% frente al 39%. Los dos mercados decrecen respecto a marzo de 2024; -9,8% el mercado nacional, y en menor medida, -6,6% el mercado internacional.

Entre los 10 principales mercados emisores del mes de marzo se observan descensos en la mayoría. Tan solo registran incrementos: mercado interno (+3,8% entradas y +2,8% pernoctaciones), Alemania (+5,5% pernoctaciones), Estados Unidos (+4,7% entradas y +10,1% pernoctaciones), y Navarra (+8,1% entradas y +11% pernoctaciones). En este mes de marzo tenemos 5 mercados emisores internacionales entre los 10 principales; Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.

Lideran el ranking en este orden: Comunidad de Madrid (14,2%), mercado interno (Euskadi) (13,1%), Francia (8,6%), Cataluña (7,2%), y Castilla y León (4,6%).

FEBRERO 2025



El mes de febrero, en comparativa con el mes de febrero de 2024, registra incrementos en las plazas ofertadas por día, +9,1% (51.374), y también en todos los indicadores de demanda: +7,8% en las entradas (269.278), +6,3% en pernoctaciones (517.554), y +5,2% (28,50%) en la ocupación por plazas.

Todas las tipologías alojativas aumentan la oferta de plazas en el mes de febrero. La mayoría de los alojamientos obtienen cifras positivas en la demanda alojativa. Tan solo la ocupación por plazas decrece los alojamientos rurales (-2,3%) y los campings (-4,8%). También los alojamientos rurales bajan en las pernoctaciones (-3,3%).

Todos los destinos han incrementado la oferta de plazas por día, en este mes de febrero. Vitoria-Gasteiz baja ligeramente (-0,8%) en las pernoctaciones, y en el Interior baja la ocupación por plazas.

RANKING DE MERCADOS EMISORES FEBRERO 2025