

Newsletter 15, Enero 2024

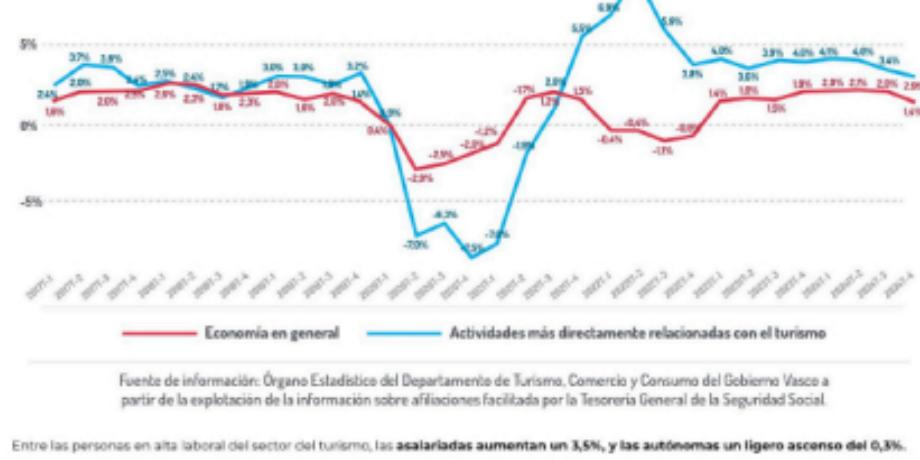
El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de noviembre 2024, acumulado de enero a noviembre 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados. Además, presentamos los datos de empleo del 4º trimestre de 2024 en la Industria turística de Euskadi.

EMPLEO EN EL 4º TRIMESTRE DE 2024

En el 4º trimestre del año 2024 se alcanza la cifra 184.679 personas afiliadas a la Seguridad Social en la industria turística de Euskadi, un 2,9% más respecto al 4º trimestre del año 2023.

El empleo de la industria turística de Euskadi representa el 11,3% del total de personas afiliadas en alta laboral en el total de sectores de Euskadi.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL (%)



Fuente de información: Órgano Estadístico del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco a partir de la explotación de la información sobre afiliaciones facilitada por la Tesorería General de la Seguridad Social.

Entre las personas en alta laboral del sector del turismo, las asalariadas aumentan un 3,5%, y las autónomas un ligero ascenso del 0,3%.

Más información en el [Informe del 4º trimestre 2024](#), y panel de datos del [SIT Euskadi](#).

NOVIEMBRE 2024



El mes de noviembre, en comparativa con el mes de noviembre de 2023, registra incrementos en todos los principales indicadores: +4,4% (56.648) de plazas ofrecidas por día, +13,7% (669.558) de pernoctaciones, +8,6% (322.644) de entradas, y +12,9% (31.069) en el grado de ocupación por plazas.



Todas las tipologías alojativas cierran el mes de noviembre con crecimientos importantes en todos los indicadores de oferta y demanda.



Todos los destinos han incrementado la oferta de plazas por día en este mes de noviembre. En los indicadores de demanda, tan solo se registran descensos en las entradas de turistas de Vitoria-Gasteiz y de Bilbao.

RANKING DE MERCADOS EMISORES NOVIEMBRE 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

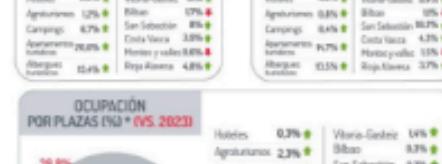
PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT 2024 vs 2023
C. Madrid	17,4%	21,2%
Euskadi	4,5%	16,7%
Cataluña	4,6%	13,4%
Francia	15,5%	12,9%
Castilla y León	7%	11,8%
Andalucía	5%	0,1%
C. Valenciana	5,6%	0,8%
Navarra	27,3%	28,6%
Estados Unidos	14,4%	25,1%
Aragón	9,8%	19,4%

El mercado nacional tiene mayor cuota que el mercado internacional, un 65,6% frente al 34,8%. Pero el mercado internacional crece en mayor medida, +10,4%, que el mercado nacional, +6,8%, respecto al mes de noviembre de 2023.

Entre los 10 principales mercados emisores, se observa un descenso del mercado de la Comunidad Valenciana (-5,6% entradas y -0,6% pernoctaciones), y bajan las entradas del mercado andaluz (-5%). En este mes de noviembre, tan solo tenemos 2 mercados internacionales entre los 10 principales, Francia y Estados Unidos.

Líderan el ranking en este orden: Comunidad de Madrid (10,6%), mercado interno (Euskadi) (13,7%), Cataluña (9,4%), Francia (8,7%), y Castilla y León (4%).

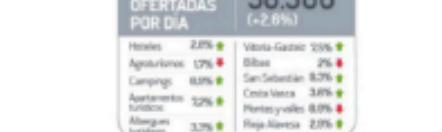
ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2024



Balance positivo del acumulado del año 2024 para Euskadi, con subidas en las entradas, +4,7% (4.459.946), en las pernoctaciones, +4,3% (9.480.523), en el grado de ocupación por plazas, +12,9% (31.069), y también en las plazas ofrecidas por día, +2,6% (58.300).



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los alojamientos rurales que reduce su oferta de plazas en un 1,7%.



Incrementos en todos los indicadores para Vitoria-Gasteiz, Donostia, Costa Vasca y Rioja Alavesa. En Bilbao se ofrecen menos plazas por día, y decrecen tanto las entradas como las pernoctaciones. Y, en el Interior bajan todos los indicadores.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT 2024 vs 2023
C. Madrid	2,8%	2,7%
Francia	3%	8,2%
Euskadi	1,9%	0,9%
Cataluña	3%	3,3%
Estados Unidos	9,9%	10%
Reino Unido	12,3%	15,1%
Alemania	2,1%	3,7%
Andalucía	11,4%	11,1%
Castilla y León	4,6%	5,9%
C. Valenciana	4,2%	4,9%

El 52% de las y los turistas son del mercado nacional. Pero, el mercado internacional registra un crecimiento interanual superior, del 7%, y en lo que llevamos de 2024 obtiene la cuota más alta de toda la serie histórica, 48%.

Entre los 10 principales mercados emisores se encuentran cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. El mercado francés acumula un descenso en las entradas del 3%. Y, el mercado andaluz sigue en descenso, tanto en el número de turistas (-11,4%) como en el número de noches (-11,7%).

Líderan el ranking en este orden: Comunidad de Madrid (10,6%), mercado interno (Euskadi) (9,7%), Francia (9,7%), Cataluña (7,9%), y Estados Unidos (4,4%).