

Newsletter 15. Enero 2025

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **noviembre 2024, acumulado de enero a noviembre 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos registrados**. Además, presentamos los datos de **empleo del 4º trimestre de 2024** en la industria turística de Euskadi.

EMPLEO EN EL 4º TRIMESTRE DE 2024

En el 4º trimestre del año 2024 se alcanza la cifra **114.679 personas afiliadas** a la Seguridad Social en la industria turística de Euskadi, un **2,9% más respecto al 4º trimestre del año 2023**.

El empleo de la industria turística de Euskadi representa el **11,3% del total de personas afiliadas en alta laboral en el total de sectores de Euskadi**.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL (%)



Fuente de información: Órgano Estadístico del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco a partir de la explotación de la información sobre afiliaciones facilitada por la Tesorería General de la Seguridad Social.

Entre las personas en alta laboral del sector del turismo, las **asalariadas aumentan un 3,5%**, y las **autónomas un ligero ascenso del 0,3%**.

Más información en el [informe del 4º trimestre 2024](#), y panel de datos del [SIT Euskadi](#)

NOVIEMBRE 2024



El mes de **noviembre**, en comparativa con el mes de noviembre de 2023, registra **incrementos en todos los principales indicadores: +4,4% (56.648) de plazas ofertadas por día, +13,7% (669.558) de pernoctaciones, +8,6% (322.644) de entradas**, y **+12,9% (31,06%) en el grado de ocupación por plazas**.



Todas las tipologías alojativas cierran el mes de noviembre con **crecimientos importantes en todos los indicadores** de oferta y demanda.



Todos los destinos han incrementado la oferta de plazas por día en este mes de noviembre. En los **indicadores de demanda, tan solo se registran descensos en las entradas de turistas de Vitoria-Gasteiz y de Bilbao**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES NOVIEMBRE 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT 2024 vs 2023
C. Madrid	17,4%	21,2%
Euskadi	4,5%	16,7%
Cataluña	4,6%	13,4%
Francia	15,5%	12,9%
Castilla y León	7%	11,8%
Andalucía	5%	0,1%
C. Valenciana	5,6%	0,6%
Navarra	27,3%	28,6%
Estados Unidos	14,4%	25,1%
Aragón	9,8%	19,4%

El **mercado nacional** tiene **mayor cuota** que el **mercado internacional**, un 65,2% frente al 34,8%. Pero el **mercado internacional** **crece en mayor medida, +10,4%**, que el **mercado nacional, +6,8%**, respecto al mes de noviembre de 2023.

Entre los 10 principales mercados emisores, se observa un **descenso del mercado de la Comunidad Valenciana** (-5,6% entradas y -0,6% pernoctaciones), y **bajan las entradas del mercado andaluz** (-5%). En este mes de noviembre, **tan solo tenemos 2 mercados internacionales** entre los 10 principales: **Francia y Estados Unidos**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (15,5%), **mercado interno (Euskadi)** (13,7%), **Cataluña** (9,4%), **Francia** (8,7%), y **Castilla y León** (4%).

ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2024



Balance positivo del acumulado del año 2024 para Euskadi, con **subidas en las entradas, +4,7% (4.459.946), en las pernoctaciones, +4,3% (9.480.523), en el grado de ocupación por plazas, +12,9% (31,06%), y también en las plazas ofertadas por día, +2,6% (58.300)**.



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que **reduce su oferta de plazas** en un 1,7%.



Incrementos en todos los indicadores para **Vitoria-Gasteiz, Donostia, Costa Vasca y Rioja Alavesa**. En **Bilbao** se ofertan **menos plazas por día**, y **decrecen tanto las entradas como las pernoctaciones**. Y, en el **interior** bajan todos los indicadores.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT 2024 vs 2023
C. Madrid	2,8%	2,7%
Francia	3%	0,2%
Euskadi	1,9%	0,9%
Cataluña	3%	3,3%
Estados Unidos	9,9%	10%
Reino Unido	12,3%	15,1%
Alemania	2,1%	3,7%
Andalucía	11,4%	11,1%
Castilla y León	4,6%	5,9%
C. Valenciana	4,2%	4,9%

El 52% de las y los turistas son del **mercado nacional**. Pero, el **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual superior**, del 7%, y en lo que llevamos de **2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 48%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentran **cuatro mercados internacionales**: **Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. El **mercado francés** acumula un **descenso en las entradas del 3%**. Y, el **mercado andaluz** sigue en **descenso**, tanto en el **número de turistas** (-11,4%) como en el **número de noches** (-11,7%).

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (12,1%), **mercado interno (Euskadi)** (9,7%), **Francia** (9,7%), **Cataluña** (7,9%), y **Estados Unidos** (4,4%).