

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi en verano de 2023 (junio, julio y agosto), y relativos al total de alojamientos turísticos reglados.

Julio -Agosto-Septiembre 2023

ENTRADAS		1.569.919	PERNOCTA.		3.608.939
		(+2,85%)			(+3,61%)
Hoteles	5,5% ↑	Vitoria-Gasteiz	14,1% ↑	Hoteles	7,9% ↑
Agroturismos	2,5% ↓	Bilbao	3,2% ↑	Agroturismos	1,8% ↑
Campings	0,8% ↓	San Sebastián	7,3% ↑	Campings	2,7% ↑
Apartamentos turísticos	26,3% ↑	Costa Vasca	3,5% ↑	Apartamentos turísticos	20,2% ↑
Albergues	25,8% ↓	Montes y valles	2,7% ↑	Albergues	30,8% ↑
		Rioja Alavesa	1% ↑		
				Vitoria-Gasteiz	14,1% ↑
				Bilbao	3,2% ↑
				San Sebastián	7,3% ↑
				Costa Vasca	3,3% ↑
				Montes y valles	4,4% ↑
				Rioja Alavesa	1% ↑



- En el verano 2023 aumentan las entradas, +2,85% (1.569.919), y las pernoctaciones +3,61% (3.608.939), pero el grado de ocupación por plazas baja un 1,6% (53,81%).
- Se observan descensos en las entradas de turistas en agroturismos, campings y albergues, y también en el grado de ocupación por plazas en los campings y albergues.
- La ocupación por plazas en la Costa vasca baja un 1%.

Acumulado Enero-Septiembre 2023

Entradas acumuladas	Pernoctaciones acumuladas	Ocupación acumulada
3.582.947	7.664.514	40,01%
Variación 2023 vs 2022	Variación 2023 vs 2022	Variación 2023 vs 2022
↑ 9,25%	↑ 9,62%	↑ 2,46%

- Balance positivo de los datos acumulados hasta el mes de septiembre del año 2023, con importantes subidas en los indicadores del total de Euskadi: +9,25% en entradas, +9,62% en pernoctaciones, y +2,46% en la ocupación por plazas.

Ranking de mercados emisores Julio-Agosto-Septiembre 2023

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 2022	PERNOCT. 2023 vs 2022
Madrid	6,5% ↓	3,3% ↓
Francia	1,6% ↑	3,4% ↑
Cataluña	2,1% ↑	3,2% ↑
Euskadi	1,1% ↑	2,1% ↓
EEUU	14,9% ↑	15,4% ↑
Reino Unido	12,6% ↑	14,8% ↑
Alemania	18,6% ↑	23,2% ↑
Andalucía	0,3% ↓	0,5% ↑
Italia	28,7% ↑	28,4% ↑
C. Valenciana	7,1% ↑	5,4% ↑

- Mayor peso del mercado nacional, 55% frente a 45% del mercado internacional.
- Entre los 10 principales mercados emisores se observan descensos entre quienes vienen de la Comunidad de Madrid y Andalucía.
- Lideran el ranking en este orden: Comunidad de Madrid, Francia, Cataluña, mercado interno (Euskadi), y Estados Unidos.

Acumulado Enero-Septiembre 2023 ranking de mercados emisores

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 2022	PERNOCT. 2023 vs 2022
Madrid	0,1% ↑	2,6% ↑
Euskadi	2,0% ↑	2,9% ↑
Francia	13,1% ↑	14,5% ↑
Cataluña	3,1% ↑	4,3% ↑
EEUU	24,5% ↑	23,6% ↑
Alemania	21,7% ↑	23,2% ↑
Andalucía	14,5% ↑	14,4% ↑
Reino Unido	19,6% ↑	17,1% ↑
Castilla y León	9,4% ↑	11,2% ↑
C. Valenciana	11,3% ↑	12% ↑

- El mercado nacional tiene un peso del 53%, a pesar del fuerte crecimiento acumulado del mercado internacional (16,4%).
- Los 10 principales mercados emisores registran incrementos acumulados tanto en entradas como en pernoctaciones, y con destacadas subidas del mercado francés, americano, alemán, andaluz, inglés y valenciano.
- Lideran el ranking en este orden: Comunidad de Madrid, mercado interno (Euskadi), Francia, Cataluña, y Estados Unidos.

Fuente: Eustat e INE



Informazio gehiago [Turismoaren Euskal Behatokia - Euskadi.eus](https://www.turismoaren.euskadi.eus)
Más información [Observatorio Vasco del Turismo - Euskadi.eus](https://www.observatorio.vasco.eus)

www.basquetour.eus