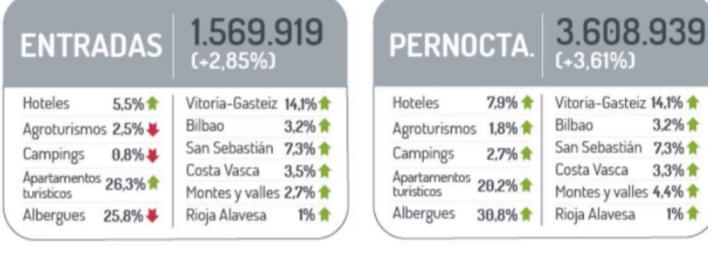


El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi en verano de2023 (junio, julio y agosto), y relativos al total de alojamientos turísticos reglados.

Julio -Agosto-Septiembre 2023





- En el verano 2023 aumentan las entradas, +2,85% (1.569.919), y las pernoctaciones +3,61% (3.608.939), pero el grado de ocupación por plazas baja un 1,6% (53,81%).
- · Se observan descensos en las entradas de turistas en agroturismos, campings y albergues, y también en el grado de ocupación por plazas en los campings y albergues.
- La ocupación por plazas en la Costa vasca baja un 1%.

Acumulado Enero-Septiembre 2023

Entradas acumuladas 3.582.947

Variación

2023 vs 2022

19,25%

cional.

cados emisores

acumuladas 7.664.514

Pernoctaciones

Variación 2023 vs 2022

★9,62%

Ocupación acumulada 40,01%

12,46%

Variación

2023 vs 2022

año 2023, con importantes subidas en los indicadores del total de Euskadi: +9,25% en entradas, +9,62% en pernoctaciones, y +2,46% en la ocupación por plazas.

Balance positivo de los datos acumulados hasta el mes de septiembre del

Septiembre 2023

Ranking de mercados emisores Julio-Agosto-

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2023 vs 20	022 PERNOCT. 2023 vs 2022
Madrid	6,5% 🖊	3,3% 🖊
Francia	1,6% 🎓	3,4% 🏫
Cataluña	2,1% 🎓	3,2% 🁚
Euskadi	1,1% 🎓	2,1% 🖊
EEUU	14,9% 🎓	15,4% 🏫
Reino Unido	12,6% 🎓	14,8% 🏫
Alemania	18,6% 🎓	23,2% 🁚
Andalucia	0,3% 🖊	0,5% 🏫
Italia	28,7% 🎓	28,4%
C. Valenciana	7,1% 🏫	5,4% 🏫

• Entre los 10 principales mercados emisores se observan descensos entre quienes vienen de la Comunidad de Madrid y Andalucía.

Mayor peso del mercado nacional, 55% frente a 45% del mercado interna-

- Cataluña, mercado interno (Euskadi), y Estados Unidos.

· Lideran el ranking en este orden: Comunidad de Madrid, Francia,

TOP 10 MERCADOS EMISORES

Acumulado Enero-Septiembre 2023 ranking de mer-

PROCEDENCIAS ENTRADAS 2023 vs 2022 PERNOCT. 2023 vs 2022

Madrid	0,1% 🎓	2,6%		
Euskadi	2,0% 🎓	2,9%	†	
Francia	13,1% 🎓	14,5%	†	
Cataluña	3,1% 🎓	4,3%	†	
EEUU	24,5% 🎓	23,6%	†	
Alemania	21,7% 🛊	23,2%	†	
Andalucia	14,5% 🎓	14,4%	*	
Reino Unido	19,6% 🎓	17,1%	†	
Castilla y León	9,4% 🎓	11,2%	*	
C. Valenciana	11,3% 🎓	12%	*	
El mercado nacional tiene un peso del 53%, a pesar del fuerte crecimiento acumulado del mercado internacional (16.4%).				

- acumulado del mercado internacional (16,4%).
- Los 10 principales mercados emisores registran incrementos acumulados tanto en entradas como en pernoctaciones, y con destacadas subidas del mercado francés, americano, alemán, andaluz, inglés y valenciano. • Lideran el ranking en este orden: Comunidad de Madrid, mercado interno

euskadiko

Fuente: Eustat e INE

(Euskadi), Francia, Cataluña, y Estados Unidos.



Informazio gehiago Turismoaren Euskal Behatokia - Euskadi.eus

Más información Observatorio Vasco del Turismo - Euskadi.eus

www.basquetour.eus



