

enfoka tur
euskadiko behatoki turistikoa
observatorio turístico de euskadi

“COMEX EUSKADI 2026”

Euskadiko jarduera eta esperientzia turistikoen eskaintzaren monitorea online merkaturatzeko plataformetan

BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI BASQUE COUNTRY

Laburpen metodologikoa:

Helburuak:

- Monitore honen helburu nagusia da estatuko eta nazioarteko bezero potentzialentzako garrantzi handiko online erreserbako plataformetan argitaratutako helmugen turismo-jardueren eskaintza ezaugarritzea.
- Helburu horri erantzuteko, Vivential Valuek diseinatutako metodologia bat aplikatu da, hurrengo ataletan laburbiltzen dena.

Iturriak eta datu-laginak:

- Jarduera turistikoen erreserbetan espezializatutako 6 online agentzia.
- +1.200 fitxa, Euskadi helmuga duten turismo-jarduerei buruzkoak.

Aztertutako aldia:

- 2026ko apirileko/maiatzeko datu erabilgarriak.

Txosten honetan jasotako eremu geografikoa:

- Euskadi.

Adierazle nagusiak:

- Jarduera-bolumena: aztergai diren atarietan argitaratutako fitxa bakoitza. Jarduera berak hainbat fitxa izan ditzake atari desberdinetan, eta ezin dira jarduera bakar gisa bateratu, zalantzarik gabe (izen, deskribapen eta abar desberdinak, atariaren arabera). Horrenbestez, azterlan honetan erreferentziazko neurri-unitatea "argitaratutako jardueren eskaintza osoa" da, eta ez helmugaren "jarduera-eskaintza bakarra".
- Iritzien bolumena: aztertutako atarietan kokatutako fitxa bakoitzean eskuragarri dauden bezeroen puntuazioen zifra orokorra, jarduera bakoitzaren ospearen hurbilketa gisa.
- iRON Índice de Reputación Online®: aztertutako atarietan eskuragarri dauden fitxa bakoitzaren balorazio orokorren agregazio haztatuaren bidez kalkulatua (1-10 eskala bateratua).

Datu-basea:

- Monitore honen datu-basea eta bisorea Vivential Value Consulting, S.L enpresak diseinatu eta kudeatzen ditu.

Ondorioen laburpenak:

Orokorra:

- "COMEX 2026" monitorearen aurtengo edizioan, Euskadin egiteko 1.206 jarduera turistiko aurkitu dira, esperientzia turistikoak merkaturatzeko atari nagusietan eskainiak eta bidaiarien 131.000 iritzi baino gehiago biltzen dituztenak.

- Lurraldeari dagokionez, Gipuzkoa da eskainitako jarduera gehien dituen lurraldea (% 44); Bizkaia, aldiz, iritzi metatuen bolumenean buru da (% 48), eta Araba da balioraziorik onena izan duena (9,61).

Gaiak:

- Gastronomia da aztertutako online agentzietan dagoen eskaintzaren buru (2026ko edizio honetan aztertutako jarduera guztien % 29), enoturismoak eta pintxoen ibilbide gastronomikoek antzeko pisua baitute.

- Hala ere, Kultura kategoria da nagusi iritzi bolumenari dagokionez, aipamen guztien % 60 baino gehiago biltzen baititu. Ondoren, Gastronomia (% 14) eta Tourrak (% 12) daude.

Hornitzaileak:

- Aztertutako atarietan dauden jardueren hornitzaileen zatiketa handia (281era arte) eta eskaintzaren kontzentrazio moderatua ikusten dira, 10 eragile nagusiak online kanaletan argitaratutako jarduera guztien herena baino gutxiago baitira.

Prezioak:

- Aztertutako esperientzien batez besteko prezioa 222 eurokoa da, prezioen dispertsio handiko testuinguru batean, free tours delakotik hasi eta Espainian barrena Euskaditik igarotzen diren hainbat egunetako ibilbideetaraino eta milaka euroko prezioetaraino iristen den eskaintza baten barruan.

- Batez besteko prezio hori testuinguruan kokatzeko, mediana 113 eurokoa da, eta "batezbestekoa" 179 eurokoa, estatistikoki atipikoak diren prezioak dituzten jarduerak alde batera utzita.

- Bestalde, eskaintzaren % 48k 100 eurotik beherako prezioa du, eta jardueren katalogoaren % 22 50 eurotik beherakoa da.

Gogobetetzea:

- Aztertutako jardueretan erregistratutako iritzi-bolumen handiarekin batera, bisitariek batez besteko balorazio bikaina egin dute. iRON Online Erreputazio Indizea erreferentzia sektoriala 9,41 da, 1etik 10erako eskalan.

- Bereziki nabarmentzekoa da balorazio handi hori, 9 puntutik gorakoa, aztertutako 8 gaietatik 6tan betetzen dela.

Adierazleen laburpena:

ONLINE ERRESERBA-ATARIEN lagina



6

TURISMO-JARDUEREN lagina



1.206

ONLINE IRITZIEN lagina



131.340

Jardueren batez besteko prezioa

222,1 €

iRON Índice de Reputación Online®

9,41

UDALERRI nagusia jardueren kopuruan, %

Donostia

27,6 %

GAI nagusia jardueren kopuruan, %

Gastronomia

29,3 %

UDALERRI nagusia jarduerei buruzko iritzi-kopurua, %

Bilbao

39,2 %

GAI nagusia jarduerei buruzko iritzi-kopurua, %

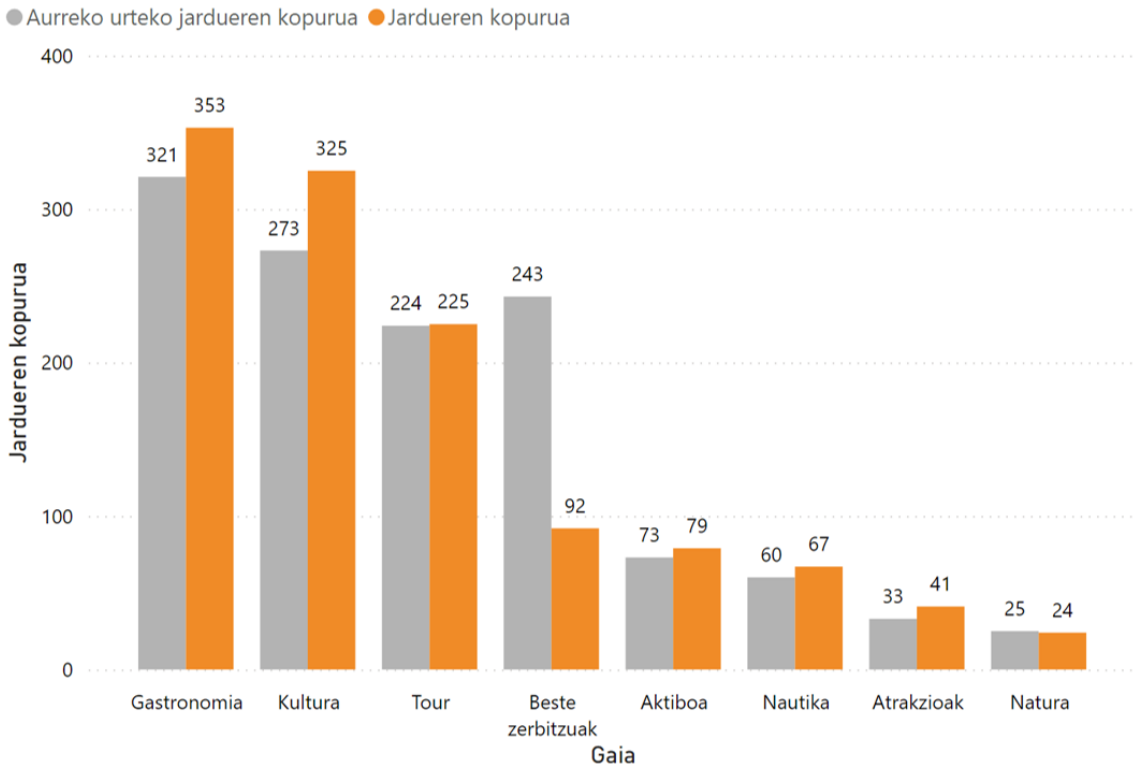
Kultura

61,2 %

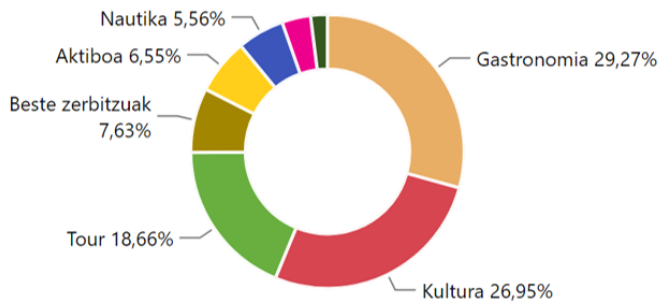
Gaiak:

Jarduerak	Iritziak	iRON
1.206	131.340	9,41
Aurreko urtea: 1.252 (-3,67 %)	Aurreko urtea: 98.946 (+32,74 %)	Aurreko urtea: 9,33 (+0,77 %)

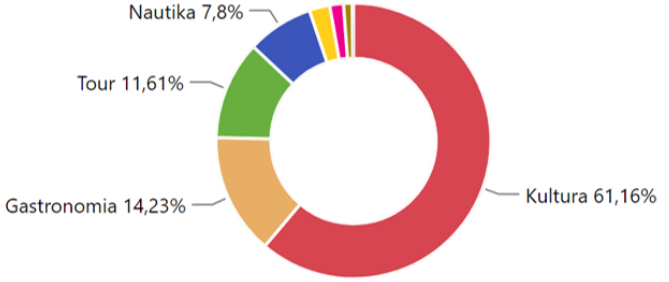
Jardueren banaketa gaien eta urteen arabera



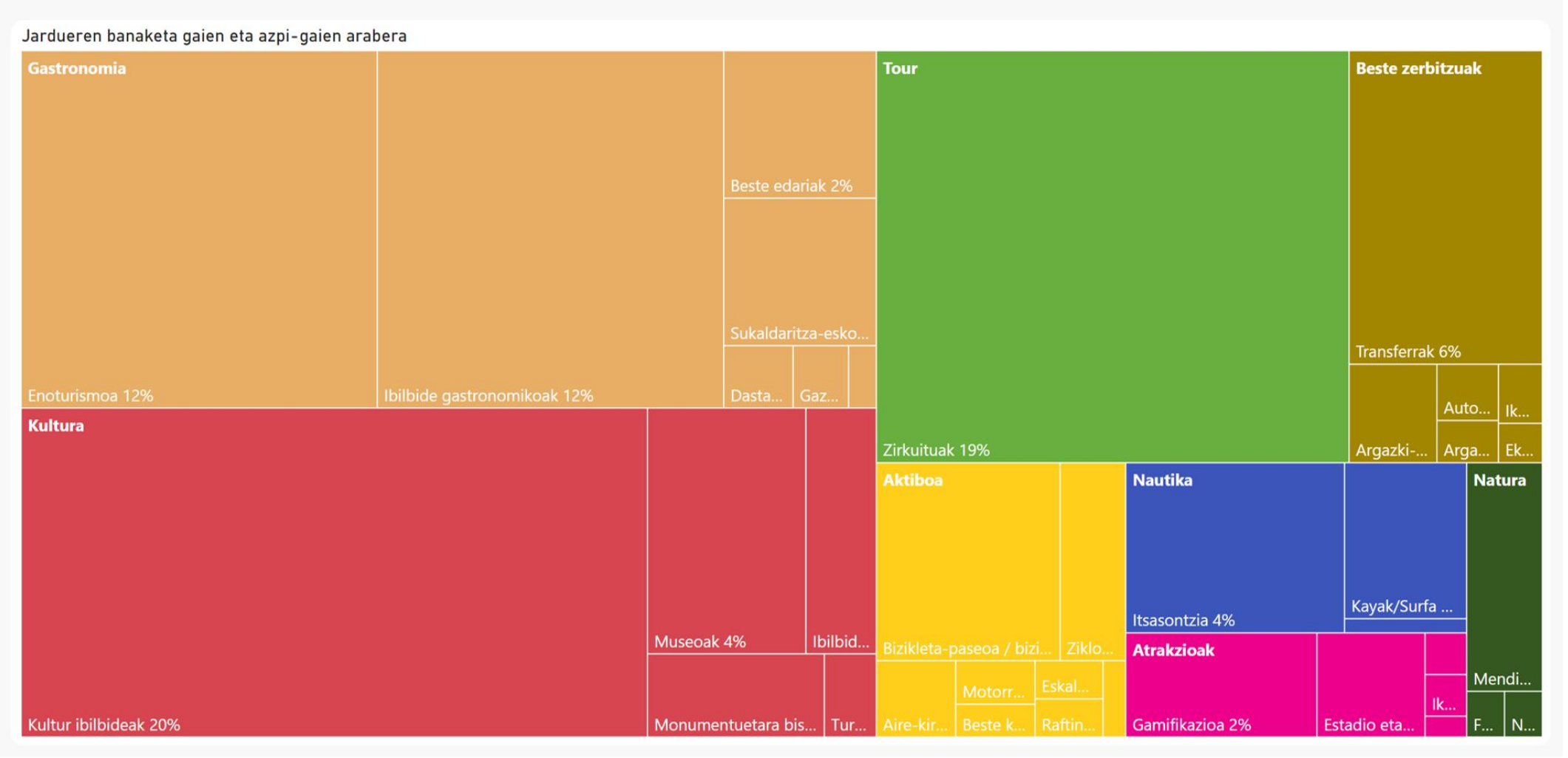
Jardueren banaketa gaien arabera



Jardueren banaketa iritzien arabera

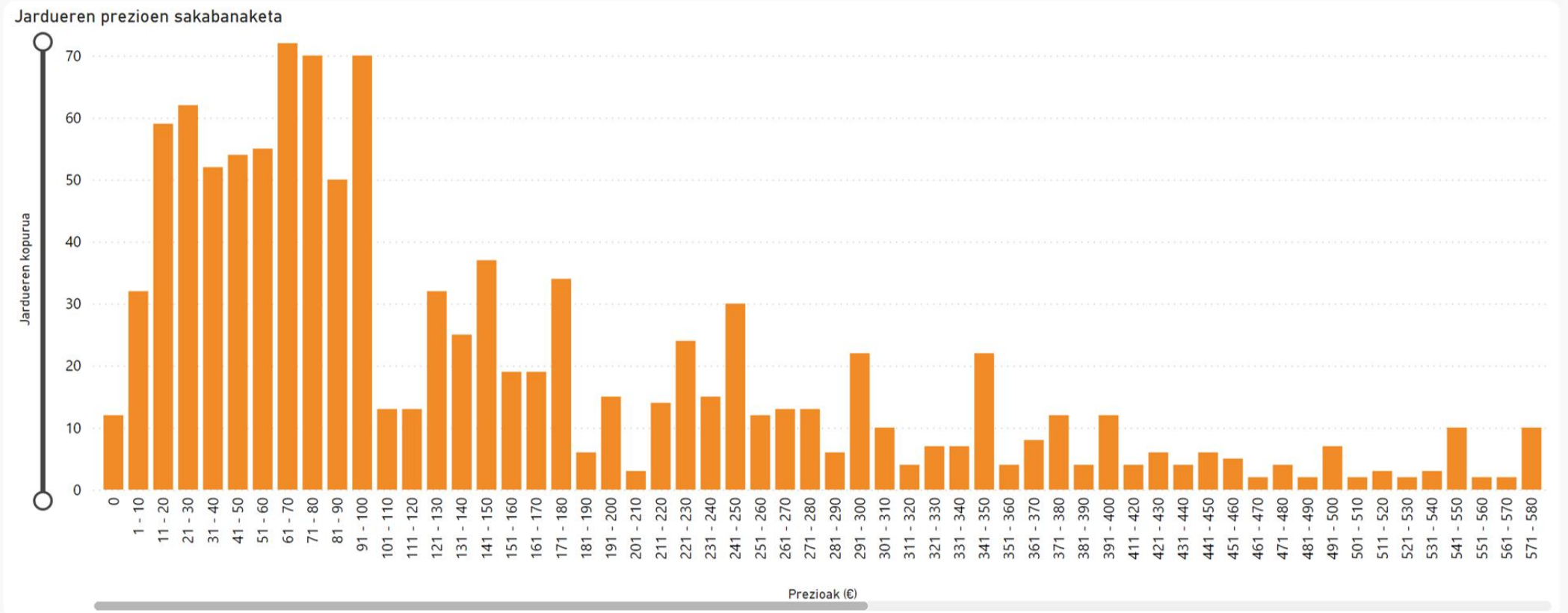


Azpi-gaiak:


Jardueren banaketa gaien eta azpi-gaien arabera
Gastronomia
Enoturismoa 12%
Ibilbide gastronomikoak 12%
Beste edariak 2%
Sukaldaritza-esko...
Dasta...
Gaz...
Tour
Zirkuituak 19%
Beste zerbitzuak
Transferrak 6%
Argazki-...
Auto...
Arga...
Ik...
Ek...
Kultura
Kultur ibilbideak 20%
Museoak 4%
Ibilbid...
Monumentuetara bis...
Tur...
Aktiboa
Bizikleta-paseoa / bizi...
Ziklo...
Aire-kir...
Motorr...
Beste k...
Eskal...
Raftin...
Nautika
Itsasontzia 4%
Kayak/Surfa ...
Atrakzioak
Gamifikazioa 2%
Estadio eta...
Ik...
Natura
Mendi...
F...
N...

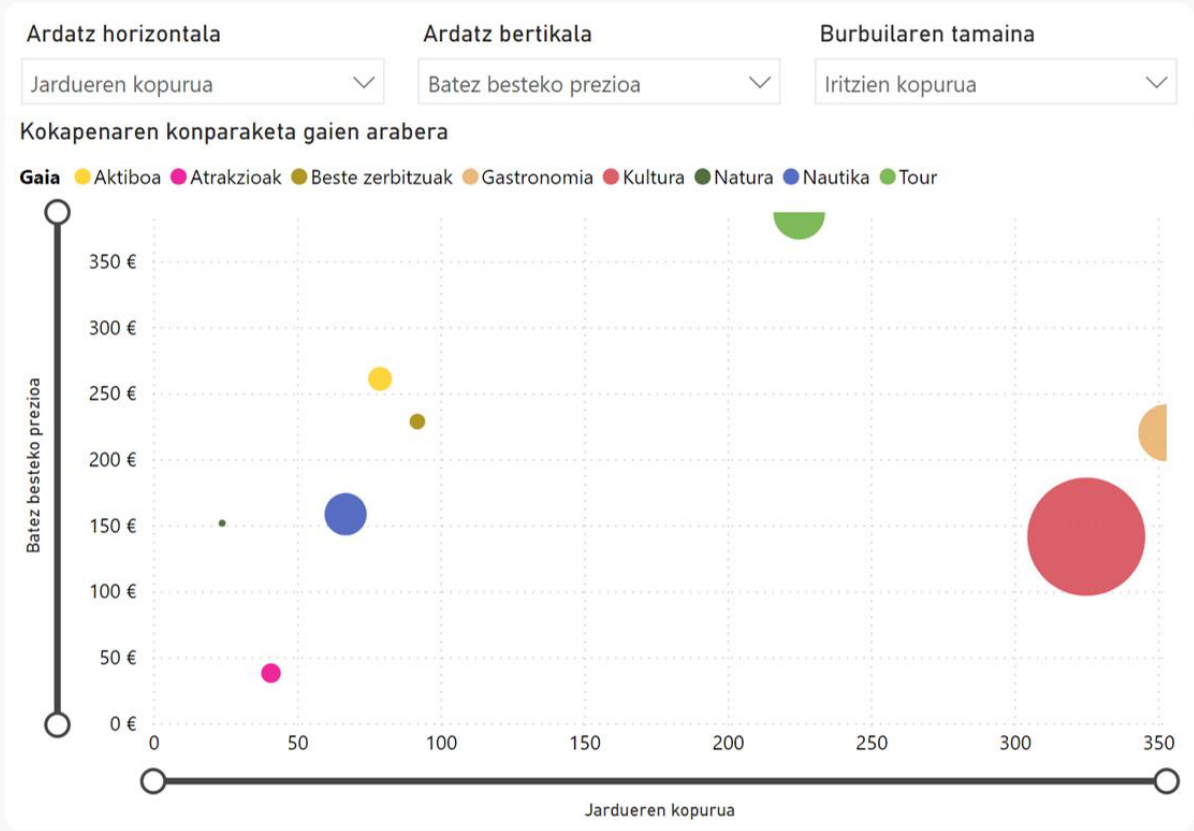
Prezioak:

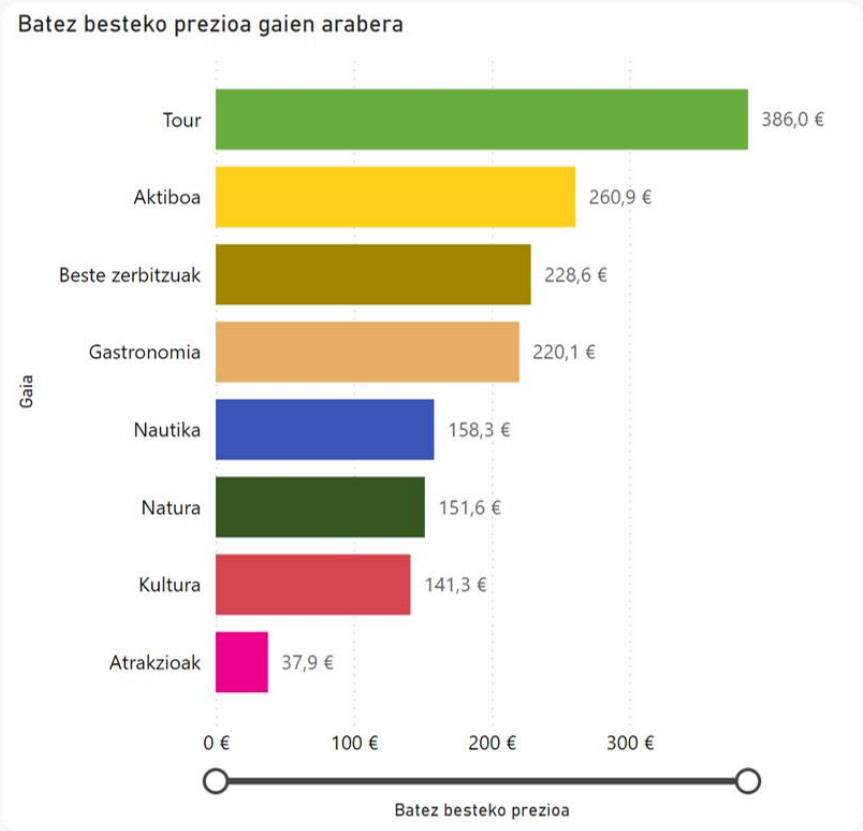
Jarduerak	Iritziak	iRON	Batez besteko prezioa	< 100 € prezioa duten jardueren %	< 50 € prezioa duten jardueren %
1.206	131.340	9,41	222,1 €	47,8 %	21,8 %
Aurreko urtea: 1.252 (-3,67 %)	Aurreko urtea: 98.946 (+32,74 %)	Aurreko urtea: 9,33 (+0,77 %)	Aurreko urtea: 244,14 € (-9,01 %)	Aurreko urtea: 40,6 % (+17,71 %)	Aurreko urtea: 18,8 % (+15,69 %)



Prezioak gaien arabera (kokapena):

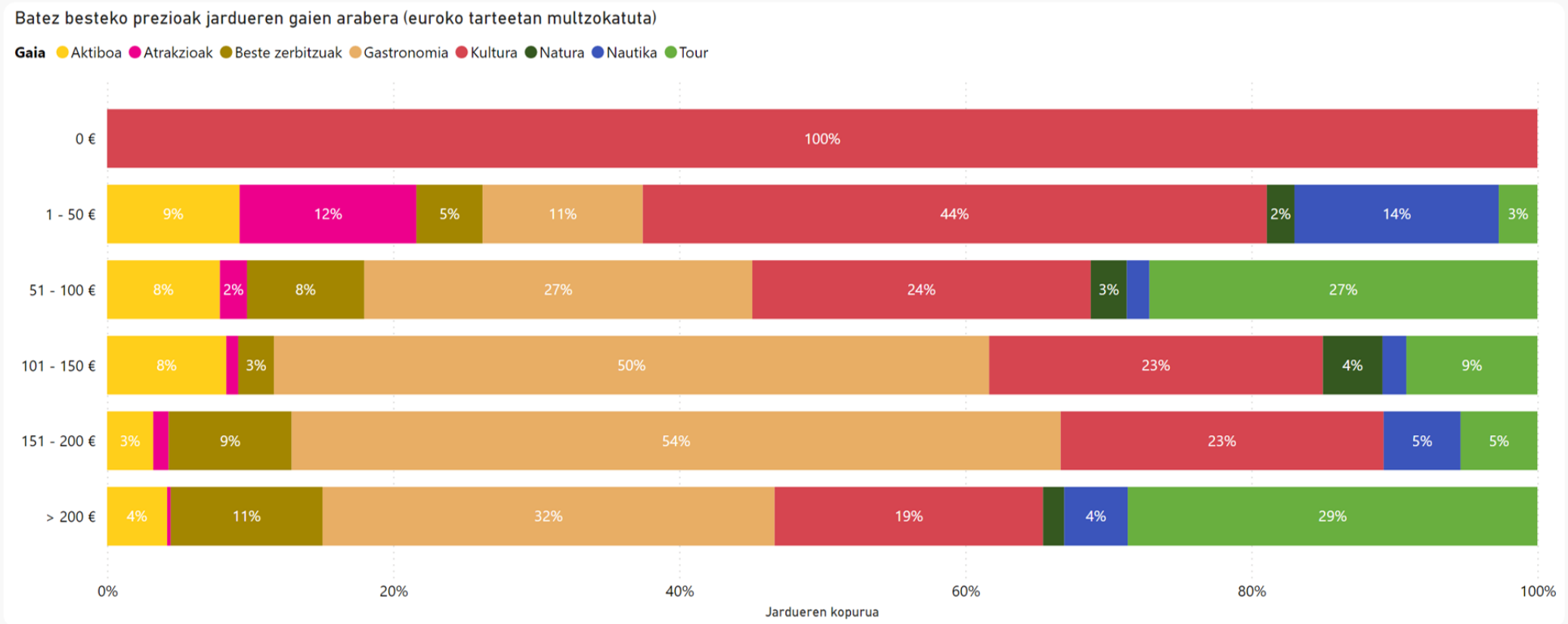
Jarduerak	Iritziak	iRON	Batez besteko prezioa
1.206	131.340	9,41	222,1 €
Aurreko urtea: 1.252 (-3,67 %)	Aurreko urtea: 98.946 (+32,74 %)	Aurreko urtea: 9,33 (+0,77 %)	Aurreko urtea: 244,14 € (-9,01 %)





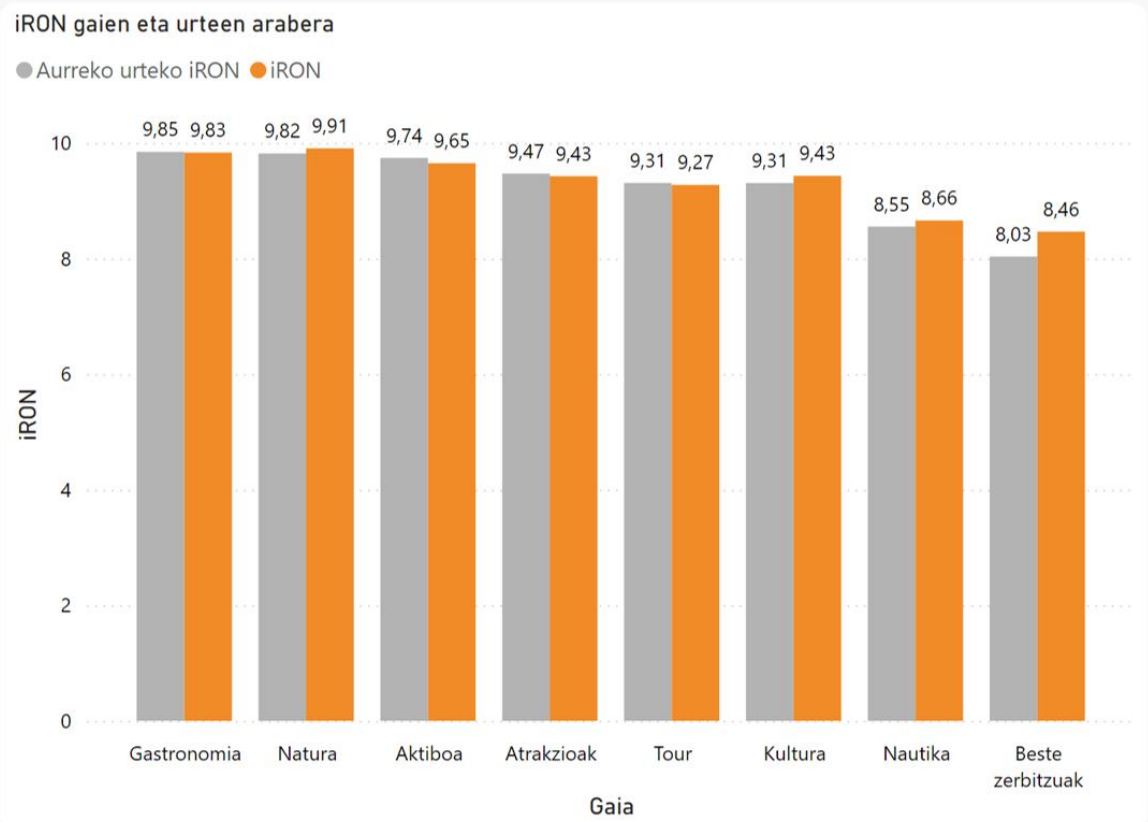
Prezioak gaien arabera (tarteak):

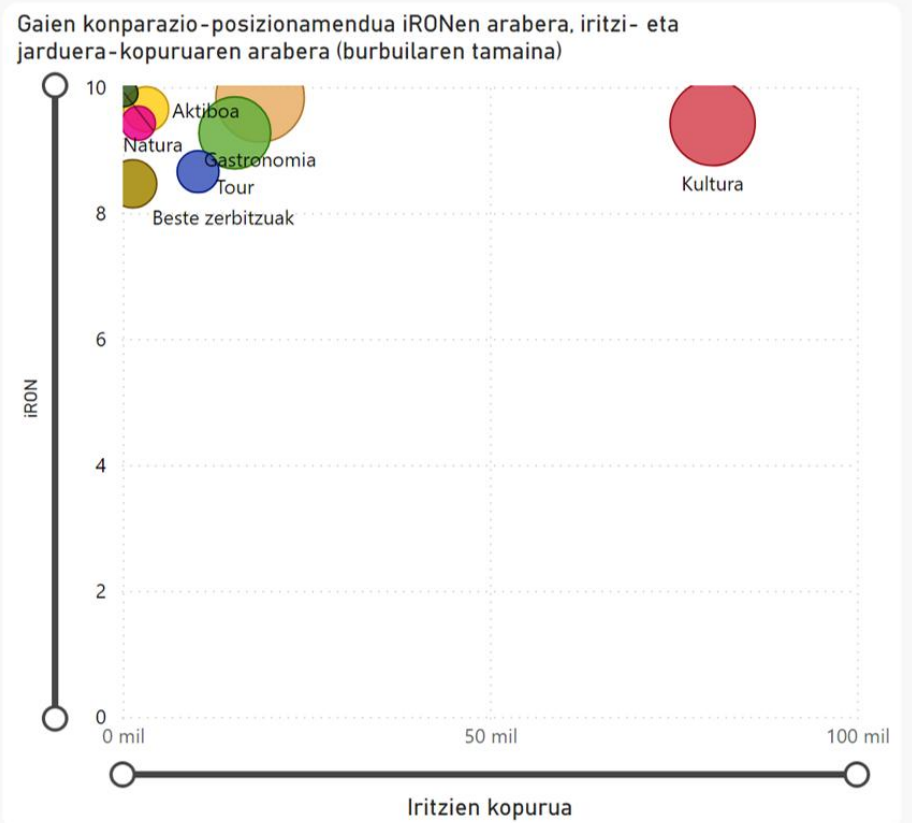
Jarduerak	Iritziak	iRON	Batez besteko prezioa
1.206	131.340	9,41	222,1 €
Aurreko urtea: 1.252 (-3,67 %)	Aurreko urtea: 98.946 (+32,74 %)	Aurreko urtea: 9,33 (+0,77 %)	Aurreko urtea: 244,14 € (-9,01 %)



Gogobetetzea gaien arabera:

Jarduerak	Iritziak	iRON
1.206	131.340	9,41
Aurreko urtea: 1.252 (-3,67 %)	Aurreko urtea: 98.946 (+32,74 %)	Aurreko urtea: 9,33 (+0,77 %)







BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI BASQUE COUNTRY