

enfoka tur
euskadiko behatoki turistikoa
observatorio turístico de euskadi

“COMEX EUSKADI 2026”

Monitor de oferta de actividades y experiencias turísticas de Euskadi en plataformas de comercialización online

BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI BASQUE COUNTRY

Resumen metodológico:

Objetivos:

- El presente Monitor COMEX 2026 tiene por objetivo principal caracterizar la oferta de actividades turísticas de los destinos publicada en plataformas de reserva online de alta relevancia para potenciales clientes nacionales e internacionales.
- Para dar respuesta a dicho objetivo, se ha aplicado una metodología diseñada por Vivential Value que se sintetiza en los siguientes apartados.

Fuentes y muestras de datos:

- 6 agencias online especializadas en reservas de actividades turísticas.
- +1.200 fichas de actividades turísticas mostradas para el destino Euskadi.

Periodo analizado:

- Datos disponibles a fecha de abril/mayo de 2026.

Ámbito geográfico incluido en el presente informe:

- Euskadi.

Principales indicadores:

- Volumen de actividades: cada una de las fichas publicadas en los portales objeto de estudio. Una misma actividad puede tener diferentes fichas en diferentes portales, que no se pueden unificar como una única actividad de manera inequívoca (diferentes nombres, descripciones, etc. según el portal), con lo que la unidad de medida de referencia en el presente estudio es la "oferta total de actividades publicadas" y no la identificación de la "oferta única de actividades" del destino.
- Volumen de opiniones: cifra global de puntuaciones de clientes disponibles en cada una de las fichas localizadas en los portales analizados, como aproximación de popularidad de cada actividad.
- iRON Índice de Reputación Online®: referencial sectorial calculado por agregación ponderada de las valoraciones globales de cada ficha disponibles en los portales objeto de estudio (escala unificada 1-10).

Base de datos:

- Base de datos y visor del presente Monitor están diseñados y gestionados por Vivential Value Consulting, S.L.

Resumen de conclusiones:

General:

- En la presente edición del monitor "COMEX 2026" se han localizado 1.206 actividades turísticas para realizar en Euskadi, ofertadas en los principales portales de comercialización de experiencias turísticas y que acumulan más de 131.000 opiniones de viajeros.
- A nivel geográfico, Gipuzkoa se posiciona como el territorio con mayor número de actividades ofertadas (44%), mientras que Bizkaia lidera en volumen de opiniones acumuladas (48%) y Araba/Álava registra la mejor valoración (9,61).

Temáticas:

- La Gastronomía encabeza la oferta presente en las agencias online analizadas (con un 29% del total de las actividades del estudio en esta edición 2026), representadas con un peso similar por el enoturismo y las rutas gastronómicas de pintxos.
- No obstante, la categoría de Cultura es la que domina en cuanto a volumen de opiniones, al concentrar más del 60% de las reseñas totales. Le siguen, a cierta distancia, la Gastronomía (14%) y los Tours (12%).

Proveedores:

- Se observa una elevada fragmentación de los proveedores de las actividades presentes en los portales analizados (hasta los 281) y una moderada concentración de oferta, dado que los 10 principales agentes representan menos de un tercio del total de actividades publicadas en los canales online.

Precios:

- El precio medio de las experiencias analizadas se sitúa en los 222 euros, en un contexto de elevada dispersión de precios dentro de una oferta que abarca desde "free tours" hasta rutas de varios días por España con paso por Euskadi y precios de miles de euros.
- Para contextualizar este promedio de precio, la "mediana" se sitúa en los 113 euros, mientras que la "media" excluyendo las actividades con precios estadísticamente atípicos alcanza los 179 euros.
- Por otro lado, el 48% de la oferta presenta un precio inferior a los 100 euros, mientras que un 22% del catálogo ofertado de actividades se sitúa por debajo de los 50 euros.

Satisfacción:

- El considerable volumen de opiniones registradas en las actividades analizadas viene acompañado de una valoración media excelente por parte de los visitantes. El referencial sectorial iRON Índice de Reputación Online® se sitúa en un 9,41, en una escala del 1 al 10.
- Destaca especialmente que esta elevada valoración, por encima de los 9 puntos, se cumple en 6 de las 8 temáticas analizadas.

Resumen de indicadores:

Muestra de PORTALES DE RESERVA ONLINE



6

Muestra de ACTIVIDADES TURÍSTICAS



1.206

Muestra de OPINIONES ONLINE



131.340

Precio medio de las actividades

222,1 €

iRON Índice de Reputación Online® de las actividades

9,41

% POBLACIÓN líder en Volumen de actividades

Donostia/San Sebastián

27,6 %

% TEMÁTICA líder en Volumen de actividades

Gastronomía

29,3 %

% POBLACIÓN líder en Volumen de opiniones de las actividades

Bilbao

39,2 %

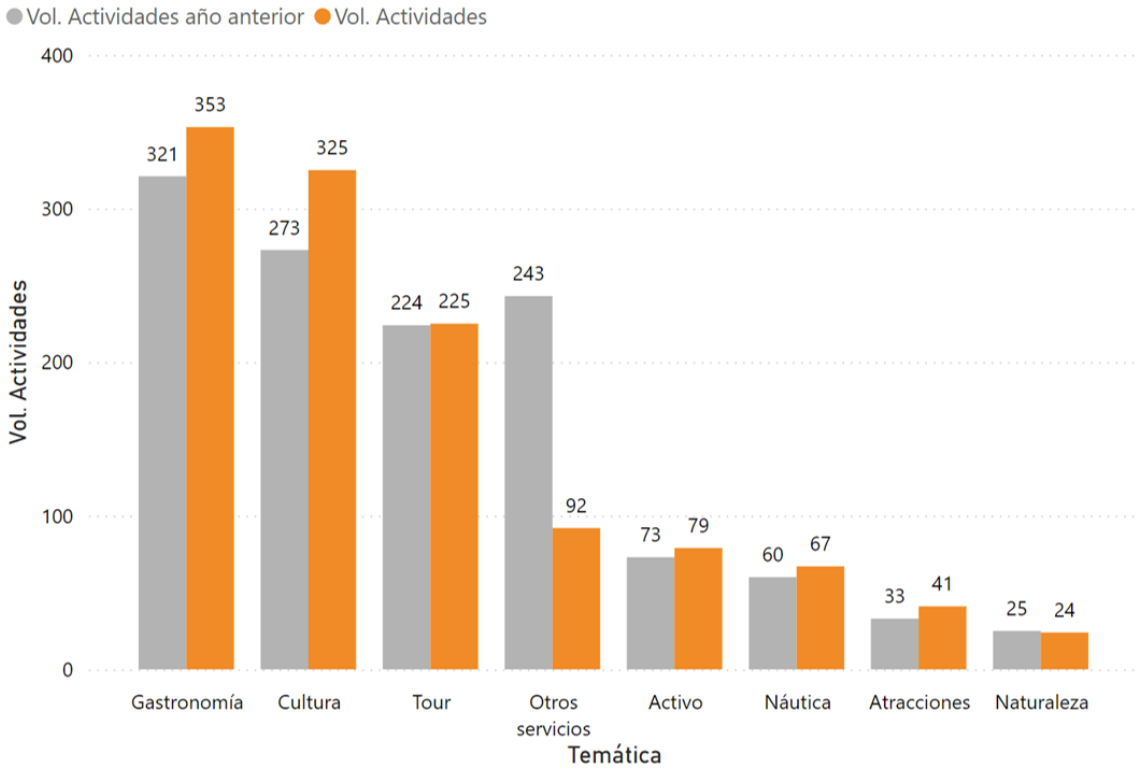
% TEMÁTICA líder en Volumen de opiniones de las actividades

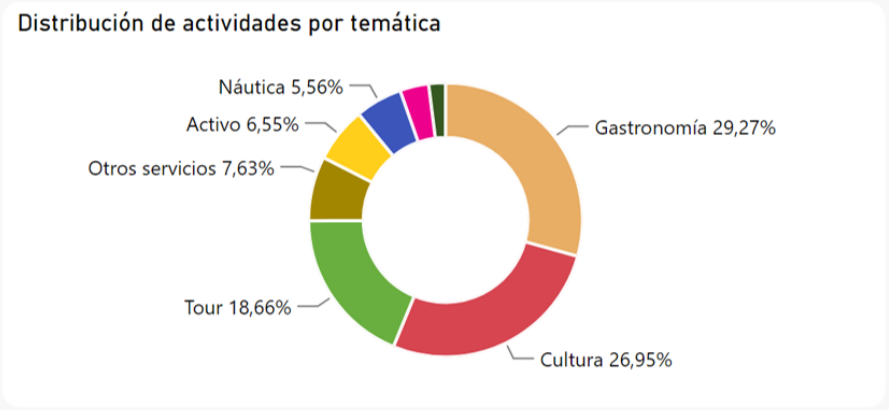
Cultura

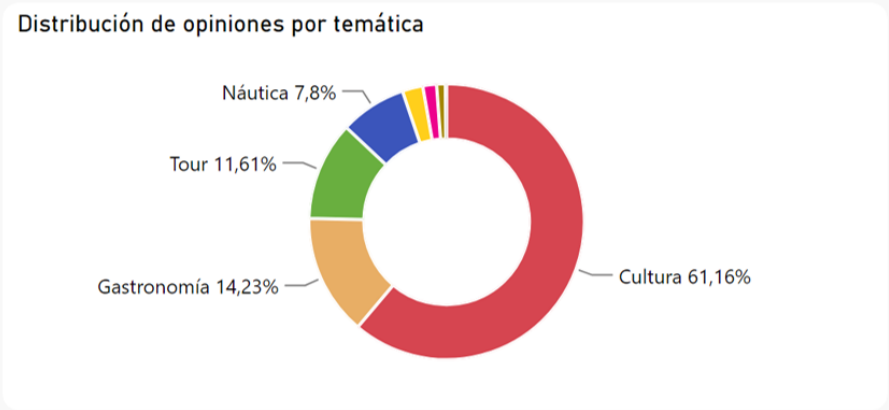
61,2 %

Temáticas:

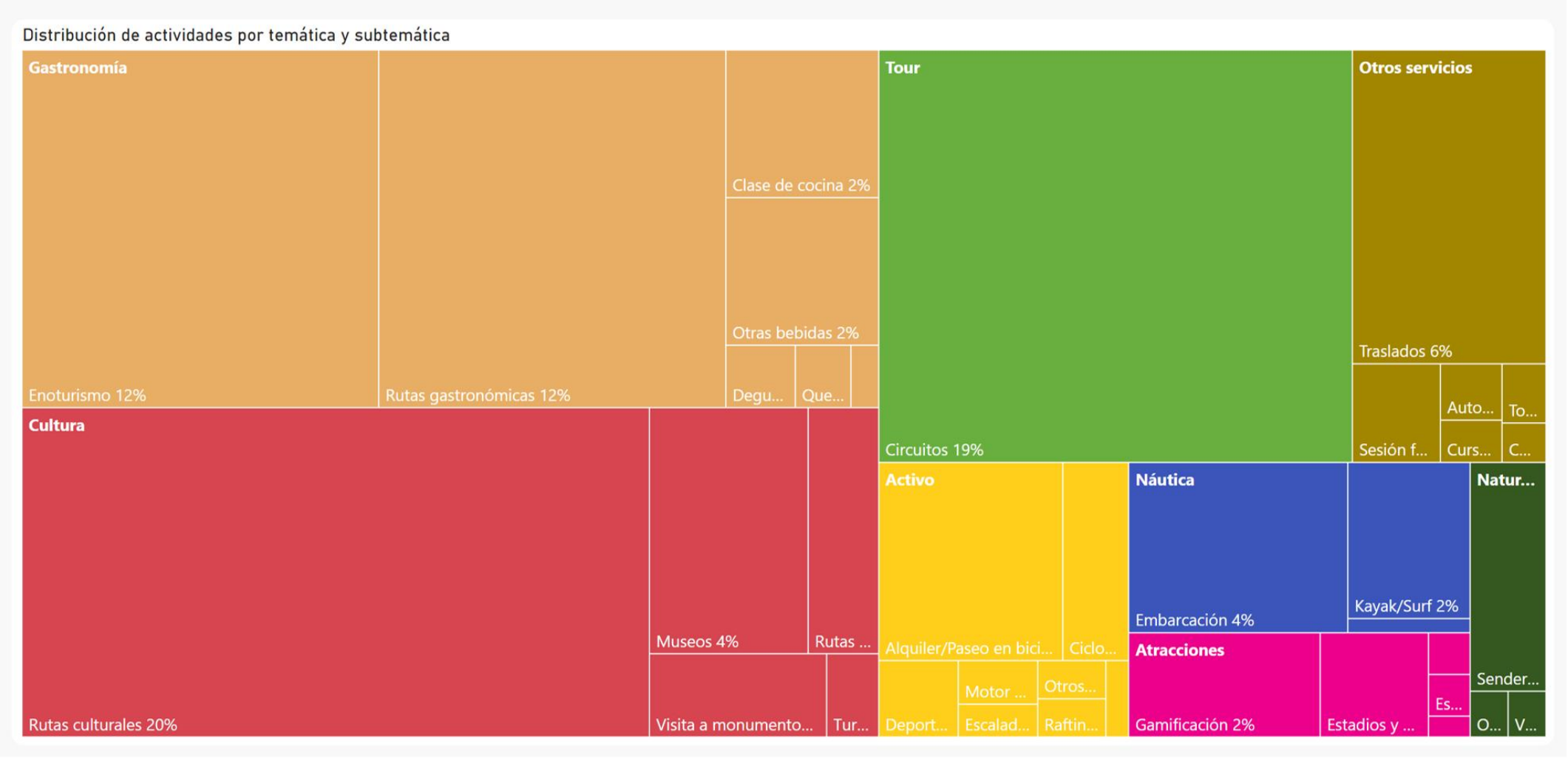
Actividades	Opiniones	iRON
1.206	131.340	9,41
Año anterior: 1.252 (-3,67 %)	Año anterior: 98.946 (+32,74 %)	Año anterior: 9,33 (+0,77 %)





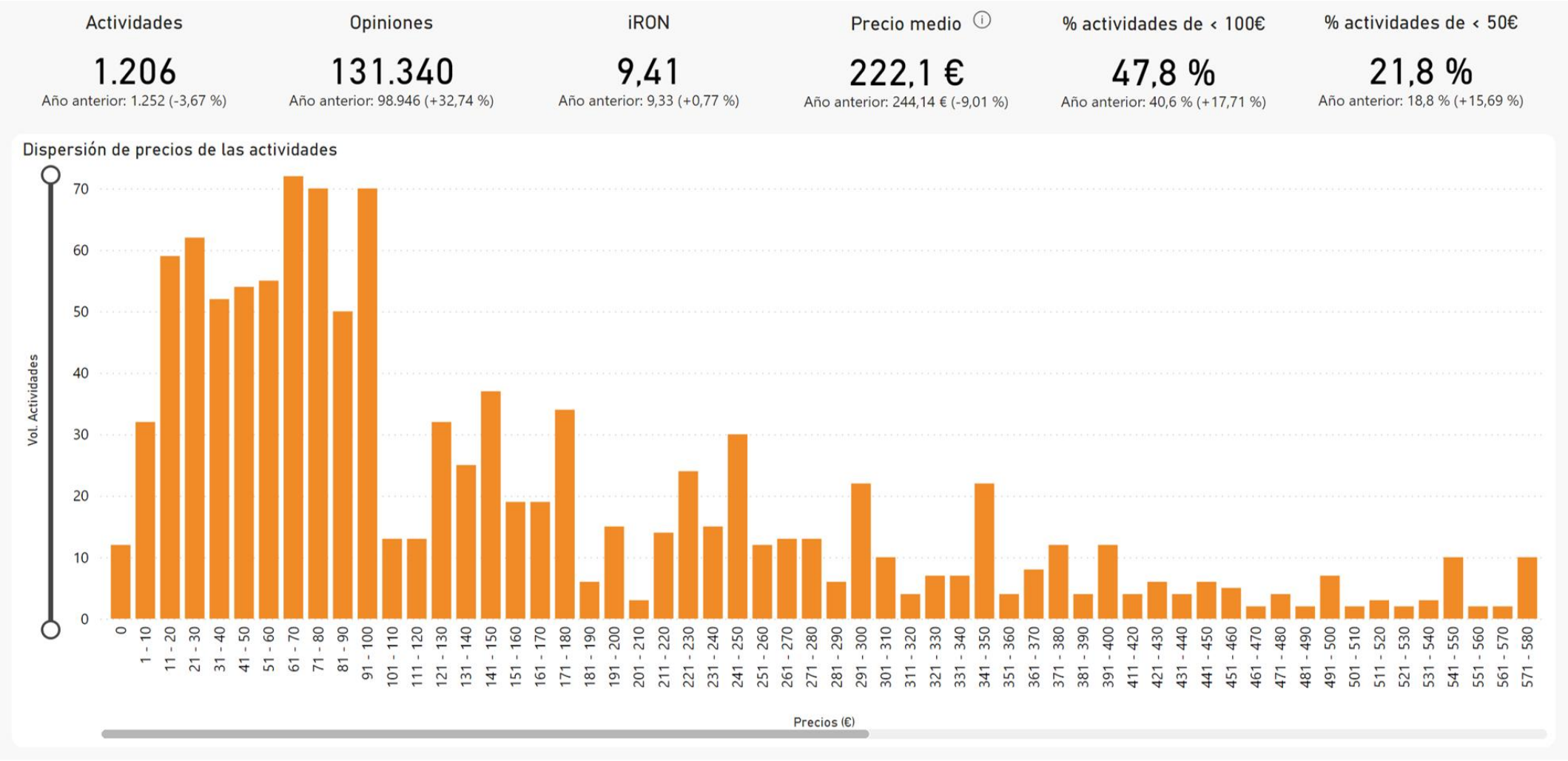


Subtemáticas:

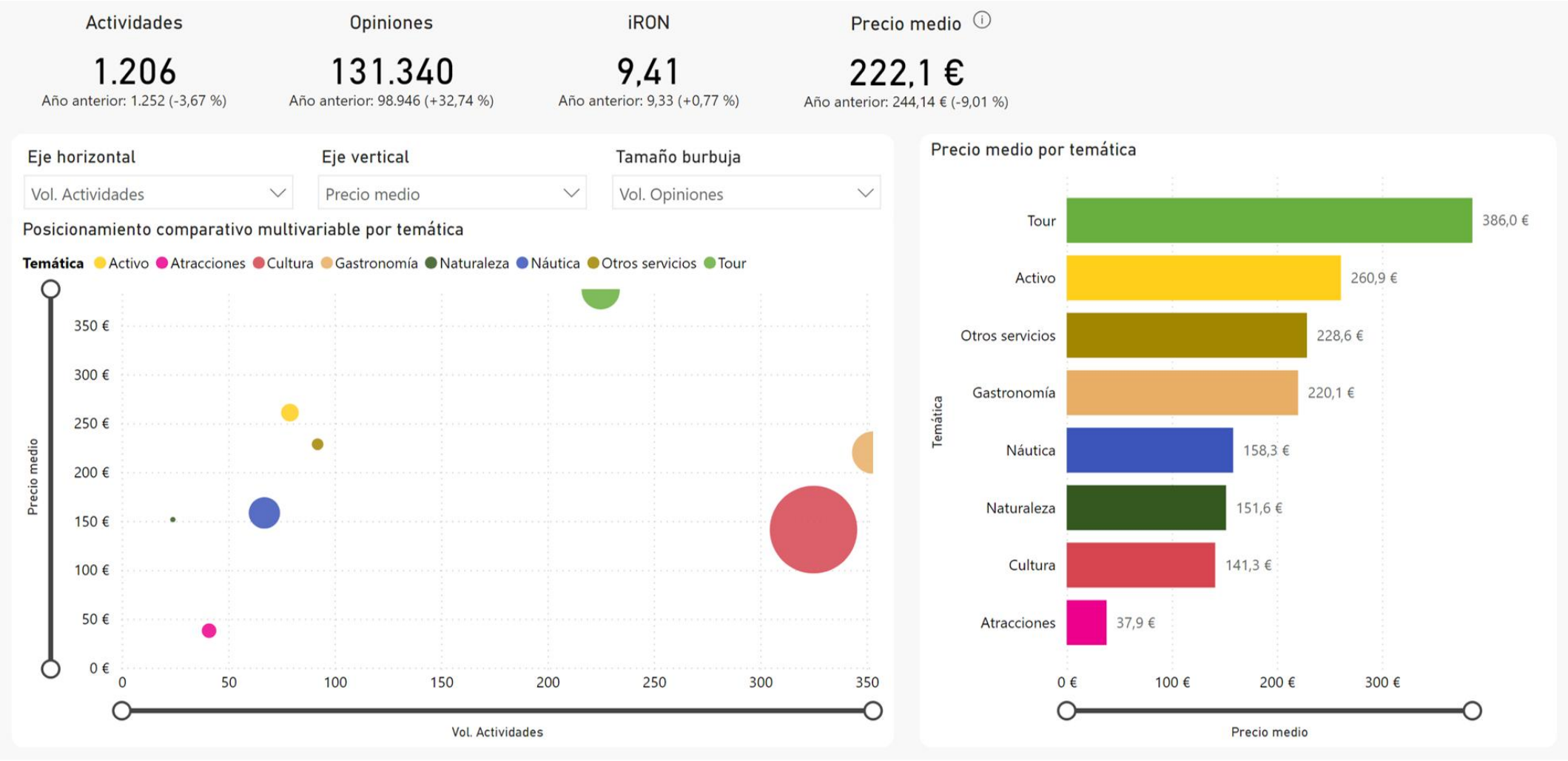


Precios:

Actividades	Opiniones	iRON	Precio medio	% actividades de < 100€	% actividades de < 50€
1.206	131.340	9,41	222,1 €	47,8 %	21,8 %
Año anterior: 1.252 (-3,67 %)	Año anterior: 98.946 (+32,74 %)	Año anterior: 9,33 (+0,77 %)	Año anterior: 244,14 € (-9,01 %)	Año anterior: 40,6 % (+17,71 %)	Año anterior: 18,8 % (+15,69 %)

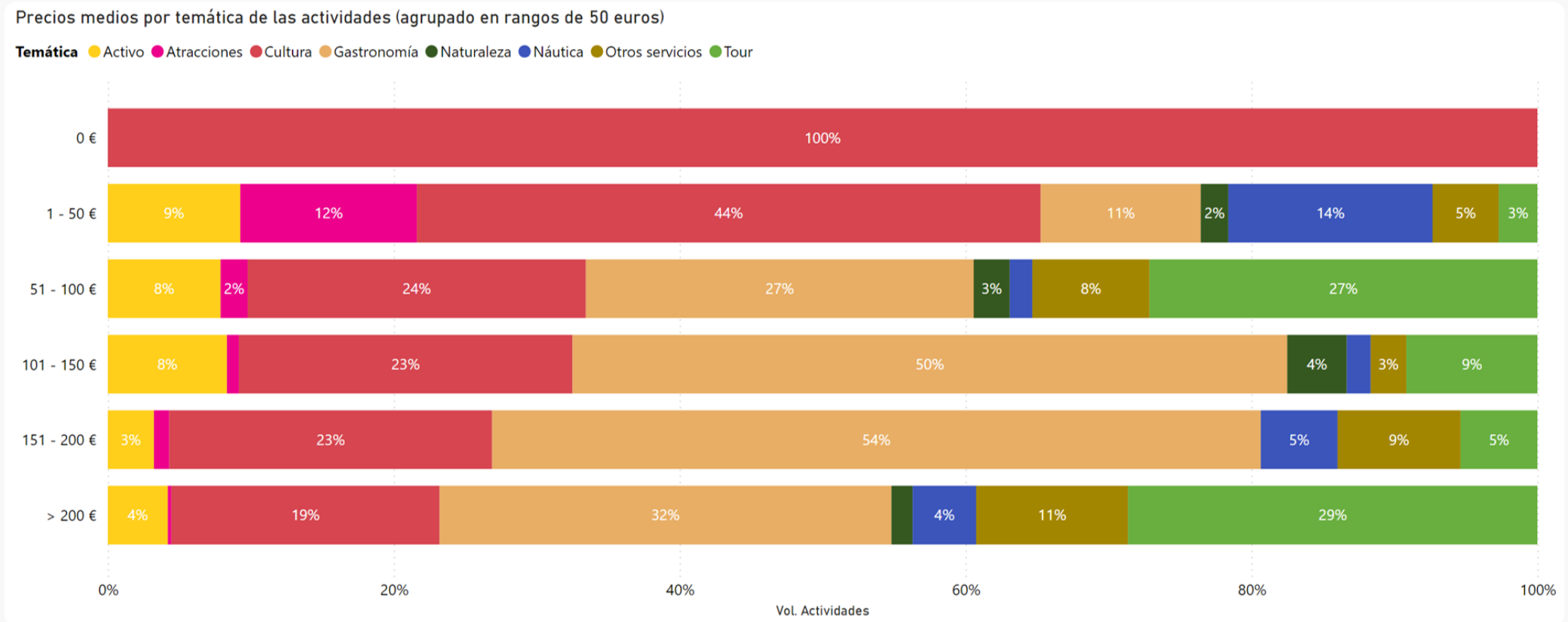


Precios por temáticas (posicionamiento):



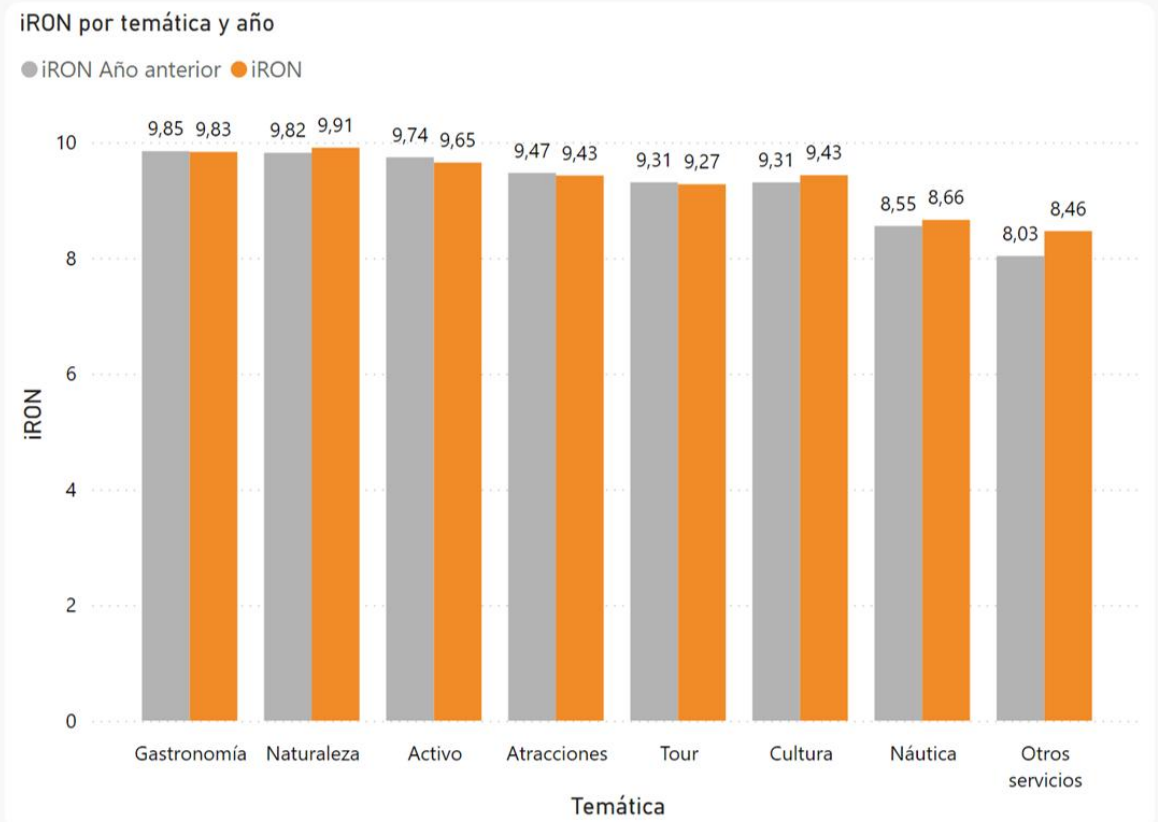
Precios por temáticas (rangos):

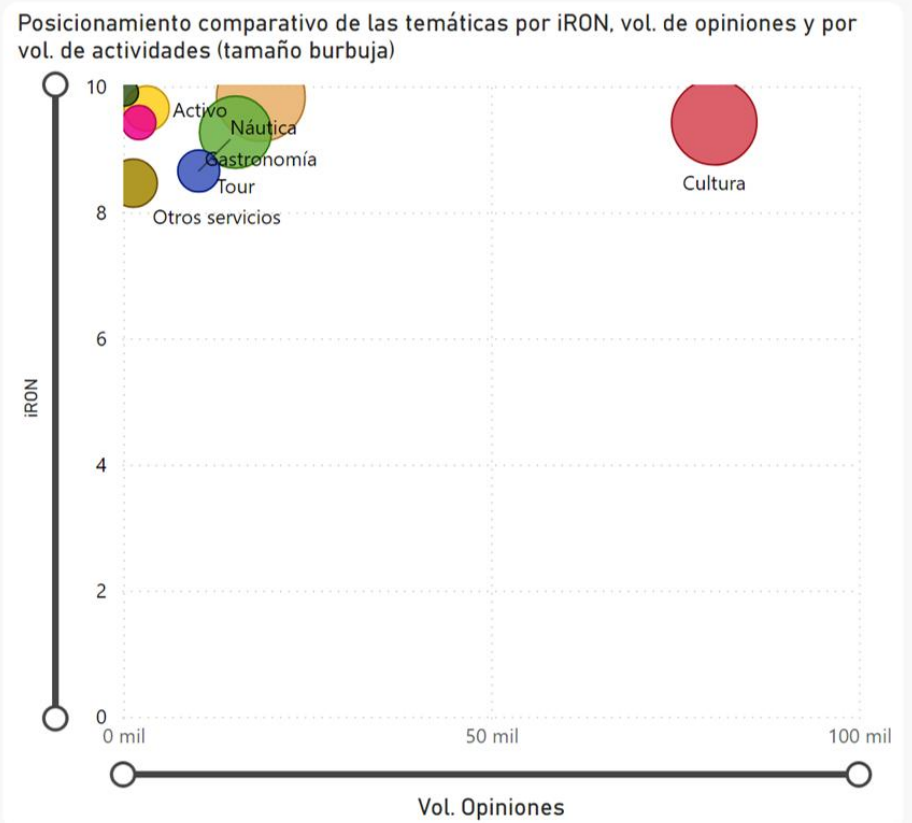
Actividades	Opiniones	iRON	Precio medio
1.206	131.340	9,41	222,1 €
Año anterior: 1.252 (-3,67 %)	Año anterior: 98.946 (+32,74 %)	Año anterior: 9,33 (+0,77 %)	Año anterior: 244,14 € (-9,01 %)



Satisfacción por temáticas:

Actividades	Opiniones	iRON
1.206	131.340	9,41
Año anterior: 1.252 (-3,67 %)	Año anterior: 98.946 (+32,74 %)	Año anterior: 9,33 (+0,77 %)







BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI BASQUE COUNTRY