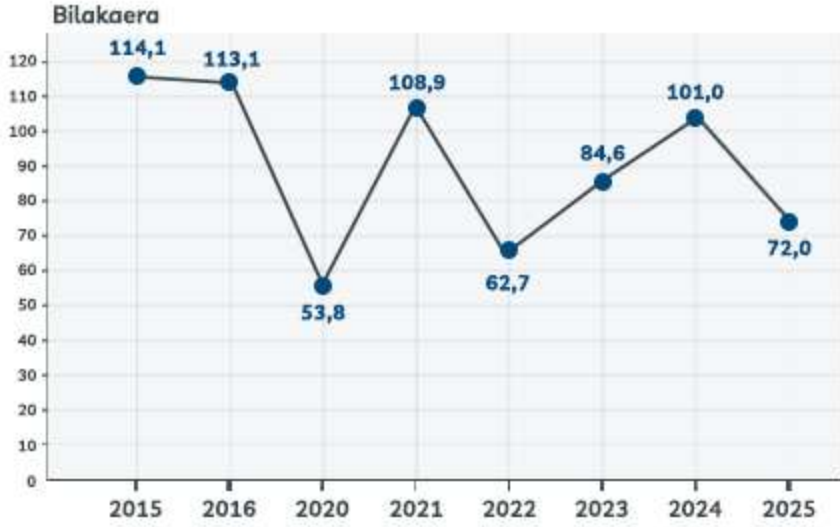


KONFIANTZA-ADIERAZLEA (KKI)



Euskal EKKA **-%28,71** jaitsi da aurreko urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: Aldekoa - 100ekoa: Neutroa - 0 eta 100 artean: Kontrakoa

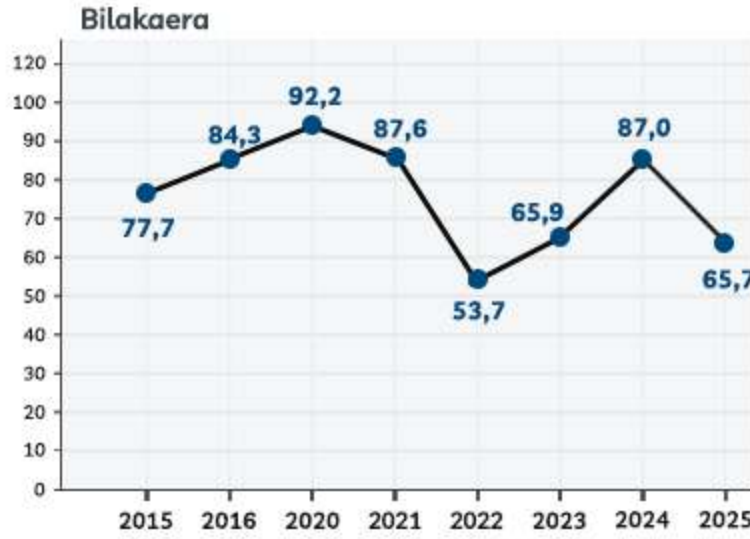
ONDASUN IRAUNKORREN PREZIOAK, AURREZPENA ETA KONTSUMOA

%93,6k uste du prezioek gorantz jarraitu dutela

Zer produktutan?



Aurrezteko gaitasunaren adierazlea: **65,7 puntu**



%35,8k ziurtatu du erosketaren bat atzeratu duela (2024an baino **%75,49** gehiago).

Zer produktutan?



Aurrezteko ahalmenaren indizea **-%24,48** jaitsi da, aurreko urtearekin alderatuta

*100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa



EROSKETA-PORTAERA ETA KONTSUMO-JOERAK

Kontsumoaren maiztasunaren adierazlea: **80,5 puntu***



Kontsumoaren maiztasun-indizea **-%14,27** jaitsi da joan den urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa

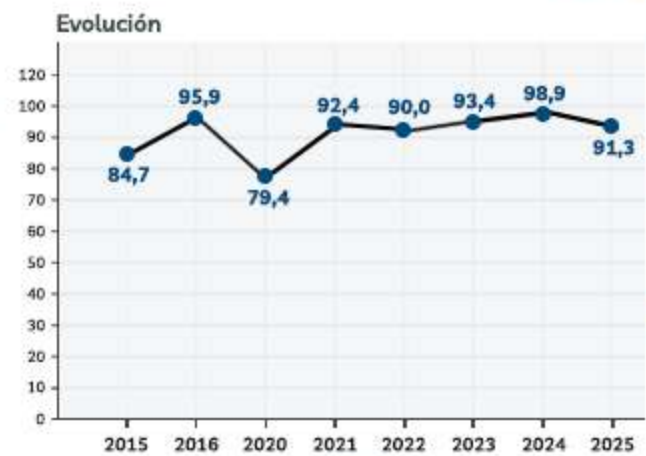
Gastuaren adierazle orokorra: **102,1 puntu***



Gastuaren indize orokorra **-%1,83** jaitsi da joan den urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa

Kontsumoaren maiztasunaren adierazlea: **91,3 puntu***



Kontsumoaren adierazlea **-%7,68** jaitsi da joan den urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa

2025ean gastua handitzen den merkataritza-kanalak

Merkataritza tradizionala **+%6,9** (ehuneko 4,5 puntu jaitsi da iaizaaren aldetan).

Online **+%14,9** (baz baino ehuneko 4,5 puntu gehiago).

ONLINE EROSKETA

Kontsumitzaileen **%60,2k** (aurreko urtean **%48,2k**) egin du erosketa bat online:

Galdetutako pertsonen **%23,4k** oraindik ez du esperientiarik Internet bidezko erosketan.



Zer produktu?



Produktua jasotzea



Online ordainbideak

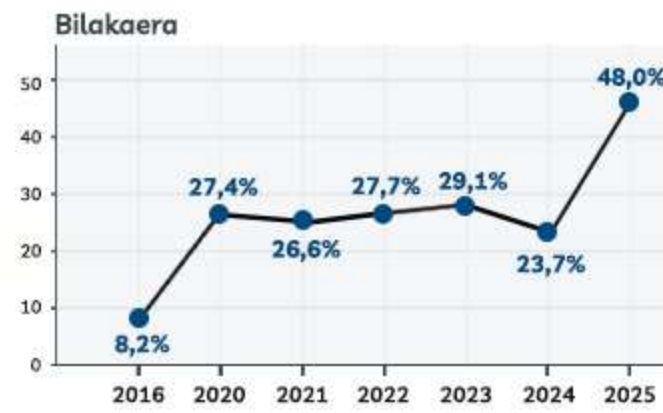


Erosketa-plataforma?



ELKARLANEKO KONTSUMOAREN ERAGINA

%48 2 online kontsumitzailetik ia 1ek dio partikularren artean salerosketa egin duela.



Zer produktu?



Elkarlaneo kontsumo-plataforma erabilienak:



BIGARREN ESKUKO ARTIKULUA EROSTEA

%10,1 Euskal biztanleriaren %10,1ek bakarrik erosten ditu bigarren eskuko artikulua denda fisikoetan.

18 eta 39 urte bitartekoak dira formatu honetan erosten duten pertsona ohikoak.

Zer produktu?



EUSKARAREN ENPLEGUA EUSKAL ERKATARITZA-SEKTOREAN



hiritarren **%16,3**

Euskaraz hitz egiteko lehentasuna

hiritarren **%63,4**

Gaztelaniaz hitz egiteko lehentasuna

hiritarren **%20,4**

Gaztelaniaz edo euskaraz

INGURUKO MERKATARITZAKO HERRITARREN BALORAZIOA

