



# **HEZKUNTZA SAILA**

## **DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN**

**2020ko EPEa. LANBIDE HEZIKETA**

**OPE 2020. FORMACIÓN PROFESIONAL**

**ESPEZIALITATEA / ESPECIALIDAD: MERKATARITZA ANTOLAKETA ETA KUDEAKETA /  
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL**

## 1. ARIKETA (2 PUNTU)

Egunero E.A. enpresak honako kontu hauek (eurotan) aurkeztu zituen 2020ko abenduaren 31n.

Altzariak	1.300
Salgaiak	100.700
Jabetza industrialak	7.500
Epe laburreko ibilgetuaren hornitzaileak	150.500
Erreserba legala	8.500
Makineria	308.000
Garraio elementuak	32.000
Bezeroak	33.000
Kutxa	1.400
Kreditu erakundeekiko epe luzerako zorrak	100.000
Informatika aplikazioak	1.200
Lurrak eta ondasun naturalak	10.000
Eraikuntzak	170.000
Ibilgetu materialaren amortizazio metatua	80.300
Informazio prozesuetarako ekipamenduak	5.200
Hornitzaileak, ordaindu beharreko merkataritza-efektuak	70.500
Kapital soziala	????
Bankua k/k	120.500
Ibilgetu ukiezinen amortizazio metatua	2.800
Bezeroak, ordaindu gabeko merkataritza-efektuak	7.000
Ekitaldiko emaitza (garbia)	35.200
Erosketak	230.000
Salmentak	520.000

Sozietateen gaineko Zerga %20koa da.

Aurreko datuak kontuan hartuta, honako hauek egin:

- 1.1. Ondare-masen arabera balantzea. (0,8 puntu)
- 1.2. Kalkulatu ondorengo ratioak eta aztertu lortutako emaitzak: (1,2 puntu)
  - a. Maniobra-fondoa
  - b. Palanka-efektu finantzarioa
  - c. Epe laburreko kaudimen ratioa
  - d. Test azidoa
  - e. Salmenten gaineko irabazi garbia
  - f. Enpresaren errentagarritasun ekonomikoa

## 2. ARIKETA (0,5 PUNTU)

Mailegu bat dugu 4 urtetan itzultzeko, urtero errenta konstante baten bidez, interes konposatua %6 dela jakinda. Kalkulatu eskatu dugun maileguaren zenbatekoa, kontutan hartuta lehenengo urtean amortizatzen dugun kuota 137.154,87 €-koa dela.

## 3. ARIKETA (0,5 PUNTU)

Supermerkatu-kate batek sustapen-kanpaina bat egingo du: produktu jakin bati 0,30 €-ko deskontua ezarri nahi dio. Kanpaina horrek 569 €-ko kudeaketa-kostua eta 903,28 €-ko publizitate-kostua dauzka.

Sustapena hasi baino lehen 3.484 unitate saltzen ari dira hilero eta unitate bakoitzeko marjina 1,40 €-koa da.

Merkatu-ikerketan baten balioespen arabera 6.217 unitate salduko dira sustapen-kanpainan.

Zenbat unitate saldu beharko dira sustapena errentagarria izan dadin? Justifikatu ea sustapena errentagarria izango den aurreikusitako salmenten arabera.

## 4. ARIKETA (PUNTU 1)

Lanbide Heziketako ikastetxe bateko erdi-mailako 150 ikasleko lagin batean, freskagarrien hileko kontsumoari buruzko azterketa egin da.

Hona hemen lortutako emaitzak:

Freskagarrien kontsumoa	Maiztasuna
0 - 10	14
11 - 20	31
21 - 30	58
31 - 40	27
41 - 60	13
61 - 100	7

Kalkulatu batezbestekoa, moda eta mediana eta azaldu emaitza bakoitza.

## 5. ARIKETA (PUNTU 1)

Lermako (Burgos) automobilgintzako piezen fabrikatzaile batek Thailandiako bezero bati kotizatu behar dio pieza-partida baten prezioa, TEU batean posizio hauetan:

- EXW Lerma
- FCA Burgos
- FOB Bilbao
- CIP Bangkok (Thailandia)

KOSTUAK	ZENBATEKOAK
Salgaiaren kostua	30.000 €
Esportazioko enbalajea	500 €
Edukiontzia garbitzea Burgosen	50 €
Edukiontzia kargatzea	90 €
Lerma-Bilbo garraioa	310 €
Aduana-bulegoa	40 €
Ontziratze-agiria ematea	50 €
ISPS errenergua (errekargua Bilboko portuan)	22 €
Portuko tasa - T3 Bilboko portuan	70 €
Bilboko portuko manipulazioak	150 €
Pleit	1.080 €
BAF erregaiaren pleit-errekargua	150 €
Portuko manipulazioak Bangkok	160 €
Inportazioko aduana-bulegoa	400 €
Inportazio-tarifa, CIP balioaren gainean	%4
BEZ Thailandian, IPK + arantzela balioaren arabera	%18
BEZ Thailandian, IPK + arantzela balioaren arabera	650 €

Kalkulatu bezero thailandiarrentzat eskatutako kasuetan merkataritza-eskaintzaren balioa hurrengo taulan:

<b>KOSTUAK</b>	<b>EXW Lerma</b>	<b>FCA Burgos</b>	<b>FOB Bilbao</b>	<b>CIP Bangkok</b>
Salgai-kostua				
Esportazioko enbalajea				
Edukiontzia garbitzea Burgosen				
Edukiontzia kargatzea				
Lerma-Bilbo garraioa				
Aduana-bulegoa				
Ontziratze-agiria ematea				
ISPS errekargua (errekargua Bilboko portuan)				
Portuko tasa - T3 Bilboko portuan				
Bilboko portuko manipulazioak				
Pleit				
BAF erregaiaren pleit- errekargua				
Portuko manipulazioak Bangkoken				
Inportazioko aduana- bulegoa				
Inportazio-tarifa, CIP balioaren gainean				
BEZ Thailandian, IPK + arantzela balioaren arabera				
Inland garraioa helmugan				
<b>KOSTU OSOA</b>				

## 6. ARIKETA (PUNTU 1)

Errepedeko salgai-garraioari buruzko hurrengo datuen arabera (eurotan):

Finantzaketa	10.000
Amortizazioa	19.000
Gidaria	50.000
Erregaia	30.000
Pneumatikoak	20.000
Administrazioa	80.000

Kalkulatu hurrengo kostuak:

- a. Denborazko kostuak
- b. Kilometro-kostuak
- c. Kostu zuzenak
- d. Zeharkako kostuak
- e. Kostu osoa

## 7. ARIKETA (2 PUNTU)

Ondorengo ikaskuntzaren emaitza hau lortzeko planteatu ikasleei erronka bat:

*IE7 Marketin-plana lantzen du, eta, horretarako, produktuaren oinarritzko informazioa, prezioa, banaketa eta komunikazioa hautatu, eta Marketin-Mixeko aldagaiak elkarrekin erlazionatzen ditu..*

- 7.1. Zehaztu eta azaldu erronkaren garapenaren bost fase eta fase bakoitzean lortu beharreko helburuak. *(Puntu 1)*
- 7.2. Jarraipena eta ebaluazioa egiteko modua, ebaluatu beharreko gaitasun teknikoak eta zeharkakoak eta horien haztapenak azaldu eta justifikatu. Gutxienez zeharkako hiru gaitasun eta erronka hori gauzatzeko kontuan hartu beharreko hiru gaitasun tekniko jaso behar dira. *(Puntu 1)*

## 8. ARIKETA (PUNTU 1)

Ikasgelan, enpresa berria sortzeko plan bat egitean datzan erronka planteatu da. Epea amaitzen den egunean, talde batek dokumentua entregatu du kideetako baten sinadurarik gabe. Taldeko gainerako kideek hala erabaki dutela jakinarazten diete irakasleei.

Ekintza-plan bat prestatu eta argudiatu, arazo hau konpontzeko eta ikasle baztertua ebaluatzeko.

## TESTA (PUNTU 1)

### JARRAIBIDEAK

20 galderako testa. Erantzun zuzen bakoitzak 0,05 puntu balio du; erantzun oker bakoitzagatik 0,02 kenduko da, eta erantzun gabeko galderak ez du punturik ematen.

X batez markatu aukeratutako erantzuna, a, b, c, edo d, dagokion laukian.

- Galdera bakoitzak erantzun zuzen bakarra du.

Adibidea: a  b  c  d

Erantzun bat aldatu nahi bada, inguratu zirkulu batekin eta baliogabetuta geratuko da.

Balizko erantzuna x bakarrik duena izango da.

Adibidera: a  b  c  d  Aukeratutako erantzuna "a" da.

1. Zer ezaugarri ditu salerosketa-kontratuak?
  - a  Adostasunezkoa, alde bakarrekoa eta kostu handikoa.
  - b  Publikoa, adostasunezkoa eta atipikoa.
  - c  Adostasunezkoa, aldebikoa eta kostu bidezkoa.
  - d  Formala, erreala eta kostu handikoa.
2. 15/2009 Legearen arabera, nori deitzen zaio garraiolari salgaiak errepidez garraiatzeko kontratu batean?
  - a  Kamioiaren gidariari.
  - b  Garraioa bere izenean egiteko betebeharra, bere gain hartzen duenari.
  - c  Garraiolariaren zerbitzuak behar dituenari.
  - d  Ibilgailuaren jabeari beti, alokairuan utzita dagoen ala ez kontuan hartu gabe.
3. Salgaien errepide bidezko garraio nazionalean, noiz hasten da garraiolariaren erantzukizuna garraiatutako salgaiaren gainean?
  - a  Garraio-kontratua sinatzean.
  - b  Garraio-kontratua perfekzionatzeko borondateak adosten diren unean.
  - c  Garraiorako salgaiak jasotzen direnean.
  - d  Kargatutako ibilgailua mugitzen hasten den unean.

4. Zeintzuk dira gaur egun errepideko garraiorako gaitasun profesionalaren ziurtagiri motak?
- a  Salgaien garraioa, bidaiarien garraioa eta garraio-operadoreak.
  - b  Salgaien garraioa eta bidaiarien garraioa.
  - c  Garraioa oro har, agentziak eta garraio-operadoreak.
  - d  Salgaien garraioa eta garraio-operadorea.
5. Batasunaren igarotze-erregimenean egindako garraioen kasuan, zer da aduana-eskubideak ordaintzeko berme globala?
- a  Zenbait garraio-eragiketa estal ditzakeena.
  - b  Hainbat operadore estal ditzakeena.
  - c  Garraiolarien elkarte bereko kide diren operadore guztiak estal ditzakeena.
  - d  Herrialde bereko operadore guztiak estal ditzakeena.
6. Zer dira transitarioak?
- a  Estatu-mailako garraioak antolatzen espezializatutako enpresak.
  - b  Salgaiaren segurtasunaz arduratzen direnak.
  - c  Salgaien nazioarteko garraioak antolatzen espezializatutako enpresak.
  - d  Garraio-ibilbideak diseinatzeaz arduratuko direnak.
7. Txikizkako Merkataritzaren Antolamenduari buruzko 7/96 Legearen arabera, sustapen orokorra edo berezia iragar daiteke, baldin eta horrek eragina badu, gutxienez...
- a  Salgai jarritako artikuluen erdian.
  - b  Salgai jarritako artikuluen laurdenean.
  - c  Salgai jarritako artikuluen % 60an.
  - d  Salgai jarritako artikuluen % 75ean.
8. Merkealdiko artikulua dendaren ohiko eskaintzan gutxienez zenbat denbora lehenago egon behar dira sartuta?
- a  Bi aste.
  - b  Hilabete bat.
  - c  Bi hilabete.
  - d  Hiru hilabete.



9. AIDA ereduaren arabera, erosleek behar bat dutela onartzen dutenean, fase batzuk betetzen dituzte:

- a  Garapen-faseak.
- b  Fase kognitiboak.
- c  Fase emozionalak.
- d  Portaera-faseak.

10. Zer dira SPIN siglak?

- a  Irtenbidea, produktua, inplikazioa, beharra.
- b  Egoera, arazoa, interesa, berritasuna.
- c  Irtenbidea, produktua, interesa, berritasuna.
- d  Egoera, arazoa, inplikazioa, beharra.

11. Herrialde baten barruan kokatutako salgaien terminal intermodala, itsas portu batekin lotura zuzena duena, hurrengoa da:

- a  Terminal intermodala.
- b  Portu lehorra.
- c  Plataforma logistikoa.
- d  Garraio-zentroa.

12. Zer da kontsignataria?

- a  Ontzi bat egoki deritzon moduan ustiatzeko alokatzen duen pertsona.
- b  Salgaiak biltzeaz arduratzen den pertsona.
- c  Salgaien zaintza hirugarrenen esku uzten duen pertsona, hartzaileari entregatzeko.
- d  Pleitatzailaren edo armadorearen ordezkaria portuan.

13. Tren batean kamioi osoak kargatzea ahalbidetzen duen teknika:

- a  Incoterm
- b  Zingoa edo kalatua
- c  Ferrotouge
- d  Fleita



14. Lotu dokumentua bere garraiobidearekin:

- a  CIM – airekoa.
- b  AWB-a – itsasokoa.
- c  CMR-a – airekoa.
- d  Bill of lading – itsasokoa.

15. Ordainketa sinpleko edo transferentziako agindu batean, merkataritza-dokumentuak (faktura, garraio-dokumentua, eduki-zerrenda...) nola entregatzen zaizkio erosleari?

- a  Banku-erakundeen bitartez.
- b  Courier-ren, garraio-zorroen edo posta arruntaren bidez.
- c  Banku-erakundeen edo courier-ren bidez.
- d  Courier-ren bidez bakarrik.

16. Zer da TPV birtuala?

- a  Internet bidez egindako salerosketetan erabiltzen den kobratzeko/ordaintzeko bitarteko bat da.
- b  Erosleari banku-daturik eskatzen ez zaion kobratzeko/ordaintzeko bide bat da.
- c  Kobratzeko/ordaintzeko bitarteko bat da, batez ere zenbateko handiko salerosketetan erabiltzen dena.
- d  Online kobratzeko/ordaintzeko bide bat da, banku-transferentzien bidez ordainketak egiteko erabiltzen dena.

17. Zertarako erabiltzen da Gantten diagrama?:

- a  Zereginak planifikatzeko.
- b  Komunikazio-plan bat egiteko.
- c  Enpresa baten finantza-osasuna ezagutzeko.
- d  Salmenta-sustapenen errentagarritasuna kalkulatzeko.



18. Nola deitzen da enpresek, euren lehiarako kokapena eta balio erantsia hobetzeko helburuarekin, gizarte-, ekonomia- eta ingurumen-arloetan egiten duten borondatezko ekarpen gogotsua?:

- a  Balio-katea
- b  Babestea edo laguntza
- c  Erantzukizun Sozial Korporatiboa
- d  Harreman publikoak

19. Nazioarteko merkataritzako eragiketetan, zein ez da zergapetzen BEZaren likidazioan, Legean aurreikusitako moduan eta baldintzetan?

- a  Europar Batasunaren barruan ondasunak eskuratzea.
- b  Ondasunen esportazioak.
- c  Ondasunen inportazioak.
- d  Enpresaburuek eta profesionalak egindako ondasun-emateak eta zerbitzu-emateak.

20. Hauek dira produktuen erakuste-mailak saltokiko linealean:

- a  Mailak: zorua, eskuak, begiak, goikoa.
- b  Mailak: lurpea, lurzorua, goikoa, kanpoaldea.
- c  Mailak: zorua, oinak, begiak, goikoa.
- d  Mailak: apalen artean, zorua, eskuak, begiak.

### EJERCICIO 1 (2 PUNTOS)

La empresa Egunero S.A. presenta las siguientes cuentas en euros al 31 de diciembre de 2020.

Mobiliario	1.300
Mercaderías	100.700
Propiedad industrial	7.500
Proveedores del inmovilizado a c/p	150.500
Reserva legal	8.500
Maquinaria	308.000
Elementos de transporte	32.000
Clientes	33.000
Caja	1.400
Deudas a l/p con entidades de crédito	100.000
Aplicaciones informáticas	1.200
Terrenos y bienes naturales	10.000
Construcciones	170.000
Amortización acumulada de inmovilizado material	80.300
Equipos para procesos de información	5.200
Proveedores, efectos comerciales a pagar	70.500
Capital Social	????
Bancos c/c	120.500
Amortización acumulada de inmovilizado inmaterial	2.800
Clientes efectos comerciales impagados	7.000
Resultado del ejercicio (neto)	35.200
Compras	230.000
Ventas	520.000

El Impuesto de Sociedades 20%

Teniendo en cuenta los datos anteriores:

- 1.1. Realiza el balance de situación agrupado por masas patrimoniales. (0,8 puntos)
- 1.2. Calcula las siguientes ratios y analiza los resultados obtenidos: (1,2 puntos)
  - a. Fondo de maniobra
  - b. Apalancamiento
  - c. Ratio de liquidez
  - d. Test ácido
  - e. Beneficio neto sobre ventas
  - f. Rentabilidad económica de la empresa

### EJERCICIO 2 (0,5 PUNTOS)

Tenemos un préstamo a amortizar mediante 4 anualidades constantes a un 6% de interés compuesto anual. Calcula el importe del préstamo solicitado, teniendo en cuenta que la cuota que se amortiza el primer año es de 137.154,87 €.

### EJERCICIO 3 (0,5 PUNTOS)

Una cadena de supermercados quiere realizar una campaña promocional mensual que consiste en un descuento de 0,30 € de uno de sus productos. La campaña promocional tiene unos costes de 569 € en gestión y de 903,28 € en publicidad.

Antes de la promoción se han estado vendiendo mensualmente de media 3.484 unidades que han dejado un margen unitario de 1,40 €.

En base a una investigación de mercado, se estima que con la promoción se venderán 6.217 unidades.

¿Cuántas unidades en promoción se deben vender para que sea rentable? Justifica si será rentable la promoción en base a las ventas esperadas.

### EJERCICIO 4 (1 PUNTO)

Se ha hecho un estudio de consumo mensual de refrescos por alumno de una muestra de 150 alumnos grado medio de un centro de formación profesional.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

Consumo de refrescos	Frecuencia
0 - 10	14
11 - 20	31
21 - 30	58
31 - 40	27
41 - 60	13
61 - 100	7

Calcula la media, la moda y la mediana e interpreta los resultados.

### EJERCICIO 5 (1 PUNTO)

Un fabricante de piezas de automoción ubicado en la localidad de Lerma (Burgos) tiene que cotizar a un cliente tailandés el precio de una partida de piezas, en un TEU en las siguientes posiciones:

- EXW Lerma
- FCA Burgos
- FOB Bilbao
- CIP Bangkok (Tailandia)

COSTES	IMPORTES
Coste de la mercancía	30.000 €
Embalaje de exportación	500 €
Limpieza del contenedor en Burgos	50 €
Carga del contenedor	90 €
Transporte Lerma-Bilbao	310 €
Despacho de aduanas	40 €
Emisión del conocimiento de embarque	50 €
Recargo ISPS (Recargo en puerto Bilbao)	22 €
Tasa portuaria - T3 en puerto de Bilbao	70 €
Manipulaciones portuarias en Bilbao	150 €
Flete	1.080 €
Recargo de flete por combustible BAF	150 €
Manipulaciones portuarias en Bangkok	160 €
Despacho de aduana de importación	400 €
Arancel de importación sobre el valor CIP	4%
IVA en Tailandia del valor CIP + arancel	18%
Transporte inland en destino	650 €

Calcula el valor de la oferta comercial en los 4 supuestos solicitados para el cliente tailandés en la siguiente tabla:

<b>COSTES</b>	<b>EXW Lerma</b>	<b>FCA Burgos</b>	<b>FOB Bilbao</b>	<b>CIP Bangkok</b>
Coste de la mercancía				
Embalaje de exportación				
Limpieza del contenedor en Burgos				
Carga del contenedor				
Transporte Lerma-Bilbao				
Despacho de aduanas				
Emisión del conocimiento de embarque				
Recargo ISPS (Recargo en puerto Bilbao)				
Tasa portuaria - T3 en puerto de Bilbao				
Manipulaciones portuarias en Bilbao				
Flete				
Recargo de flete por combustible BAF				
Manipulaciones portuarias en Bangkok				
Despacho de aduana de importación				
Arancel de importación sobre el valor CIP				
IVA en Thailandia del valor CIP + arancel				
Transporte inland en destino				
<b>TOTAL COSTE</b>				



### EJERCICIO 6 (1 PUNTO)

Dados los siguientes datos del transporte de mercancías por carretera (en euros):

Financiación	10.000
Amortización	19.000
Conductor	50.000
Combustible	30.000
Neumáticos	20.000
Administración	80.000

Calcula los siguientes costes:

- a. Costes temporales
- b. Costes kilométricos
- c. Costes directos
- d. Costes indirectos
- e. Costes totales

### EJERCICIO 7 (2 PUNTOS)

Plantea un reto a los alumnos y alumnas mediante el cual sean capaces de adquirir el siguiente resultado de aprendizaje:

*RA7. Elabora el Plan de Marketing, seleccionando la información de base del producto, precio, distribución y comunicación, y relacionando entre sí las variables del Marketing Mix.*

- 7.1. Especifica y explica cinco de las fases del desarrollo del reto y los objetivos a alcanzar en cada fase. (1 punto)
- 7.2. Explica y justifica la forma de seguimiento y evaluación, las competencias técnicas y transversales a evaluar y sus ponderaciones. Debe incluir al menos tres competencias transversales y tres competencias técnicas que han de tenerse en cuenta para la realización de este reto. (1 punto)

### EJERCICIO 8 (1 PUNTO)

En el aula se ha planteado el reto que consiste en elaborar un plan de creación de nueva empresa. El día que termina el plazo un equipo entrega el documento sin la firma de uno de sus miembros. El resto de los miembros del equipo comunican al profesorado que así lo han decidido.

Elabora y argumenta un plan de acción para resolver la siguiente problemática y para evaluar al alumno excluido.



## TEST (1 PUNTO)

### INSTRUCCIONES

Test de 20 preguntas. El valor de la respuesta correcta es 0,05 puntos; cada respuesta incorrecta resta 0,02 y la pregunta no contestada no puntúa.

Marca con una X la opción escogida, a, b, c, o d en la casilla correspondiente.

- Cada pregunta solo tiene una respuesta correcta.

Ejemplo: a  b  c  d

Si se desea cambiar una respuesta, rodearla con un círculo y quedará anulada.

La respuesta válida será la que contenga sólo la x.

Ejemplo: a  b  c  d  La respuesta deseada es la "a".

1. ¿Qué características tiene el contrato de compraventa?
  - a  Consensual, unilateral y oneroso.
  - b  Público, consensual y atípico.
  - c  Consensual, bilateral y oneroso.
  - d  Formal, real y oneroso.
  
2. ¿A quién se denomina porteador en un contrato de transporte de mercancías por carretera, según la Ley 15/2009?
  - a  A quien conduce el camión.
  - b  A quien asume la obligación de realizar el transporte en nombre propio.
  - c  A quien requiere los servicios del transportista.
  - d  Al propietario del vehículo en todo caso, con independencia de que lo hay cedido en alquiler o no.
  
3. En el transporte nacional de mercancías por carretera, ¿cuándo comienza la responsabilidad del porteador sobre la mercancía transportada?
  - a  Al firmar el contrato de transporte.
  - b  En el momento del acuerdo de voluntades perfeccionando el contrato de transporte.
  - c  En el momento de la recepción de la mercancía para el transporte.
  - d  En el momento en que el vehículo cargado se pone en movimiento.



4. ¿Cuáles son actualmente las clases de certificados de competencia profesional para el transporte por carretera?
- a  Transporte de mercancías, transporte de viajeros y operadores de transporte.
  - b  Transporte de mercancías y transporte de viajeros.
  - c  Transporte en general, agencias y operadores de transporte.
  - d  Transporte de mercancías y operador de transporte.
5. En el caso de transportes efectuados en régimen de tránsito de la Unión, ¿qué significa que la garantía de pago de los derechos aduaneros puede ser de carácter global?
- a  Que puede cubrir varias operaciones de transporte.
  - b  Que puede cubrir a varios operadores.
  - c  Que puede cubrir a todos los operadores que sean miembros de una misma asociación de transportistas.
  - d  Que puede cubrir a todos los operadores de un mismo país.
6. ¿Qué son los transitarios?
- a  Empresas especializadas en organizar transportes de ámbito nacional.
  - b  Los encargados de la seguridad de la mercancía.
  - c  Empresas especializadas en organizar transportes internacionales de mercancías.
  - d  Los encargados de diseñar las rutas del transporte.
7. Según la Ley 7/96 de la Ordenación del Comercio Minorista, únicamente se puede anunciar promoción general o promoción especial cuando ésta afecte, al menos...
- a  a la mitad de los artículos puestos a la venta
  - b  a la cuarta parte de los artículos puestos a la venta
  - c  al 60% de los artículos puestos a la venta
  - d  al 75% de los artículos puestos a la venta



8. ¿Cuánto tiempo mínimo de antelación deberán haber estado incluidos los artículos en rebajas en la oferta habitual de la tienda?

- a  Dos semanas
- b  Un mes
- c  Dos meses
- d  Tres meses

9. Según el modelo AIDA, cuando los compradores reconocen una necesidad siguen unas fases:

- a  Fases de desarrollo
- b  Fases cognitivas
- c  Fases emocionales
- d  Fases de comportamiento

10. El método SPIN son las siglas de:

- a  Solución, Producto, Implicación, Necesidad
- b  Situación, Problema, Interés, Novedad
- c  Solución, Producto, Interés, Novedad
- d  Situación, Problema, Implicación, Necesidad

11. Terminal intermodal de mercancías situada en el interior de un país y que dispone de un enlace directo con un puerto marítimo:

- a  Terminal intermodal
- b  Puerto seco
- c  Plataforma logística
- d  Centro de transporte

12. El consignatario es la:

- a  Persona que alquila un buque para su explotación de la forma que considere más conveniente.
- b  Persona responsable de recoger la mercancía.
- c  Persona que confía a terceros el cuidado de las mercancías con tal de ser entregadas al destinatario.
- d  Persona representante del fletador o armador en el puerto.



13. Técnica que permita cargar camiones completos en un tren:

- a  Incoterm
- b  Calado
- c  Ferrotouge
- d  Flete

14. Relaciona el documento con su modo de transporte:

- a  CIM-aéreo
- b  AWB-marítimo
- c  CMR-aéreo
- d  Bill of lading-marítimo

15. En una orden de pago simple o transferencia, los documentos comerciales (factura, documento de transporte, lista de contenido...) son entregados al comprador a través de...

- a  Entidades bancarias.
- b  Courier, valija del transporte o correo postal.
- c  Entidades bancarias o courier.
- d  Solo por courier.

16. Un TPV virtual es:

- a  Es un medio de cobro/pago utilizado en compra-ventas realizadas a través de internet.
- b  Es un medio de cobro/pago en el que no se solicita al comprador ningún dato bancario.
- c  Es un medio de cobro/pago que se utiliza principalmente en compra-ventas de elevados importes.
- d  Es un medio de cobro/pago online utilizado para realizar pagos mediante transferencias bancarias.

17. El diagrama de Gantt se utiliza para:

- a  Planificar tareas.
- b  Hacer un plan de comunicación.
- c  Saber la salud financiera de una empresa.
- d  Calcular la rentabilidad de las promociones de venta.



18. La contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido es:

- a  Cadena de valor
- b  Patrocinio
- c  Responsabilidad social corporativa (RSC)
- d  Relaciones Públicas

19. En operaciones de comercio internacional, ¿cuál de las siguientes no se grava en la liquidación de IVA en la forma y condiciones previstas en la Ley?

- a  Las adquisiciones intracomunitarias de bienes.
- b  Las exportaciones de bienes.
- c  Las importaciones de bienes.
- d  Las entregas de bienes y prestaciones de servicios efectuadas por empresarios y profesionales.

20. Los niveles de exposición de los productos en el lineal en el punto de venta son:

- a  Niveles: suelo, manos, ojos, superior
- b  Niveles : subsuelo, suelo, superior, exterior
- c  Niveles : suelo, pies, ojos, superior
- d  Niveles: entre baldas, suelo, manos, ojos