

LABEAN

LANDA EREMUAN BERRIKUNTZA SOZIALA PIZTEN
GENERANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

Taller **LABEAN**
Zalla
11/01/2020



1.-Metodología Open Space

Es una metodología abierta que permite conseguir de un grupo numeroso de personas y en un mínimo tiempo las mejores ideas sobre un gran tema y cuya característica principal es que no tiene definida una agenda inicial, sino que esta la constituye el grupo participante.

Las personas asistentes se autoorganizan proponiendo temas concretos y programando una serie de reuniones donde tratarlos justo a continuación. Las reuniones tienen lugar simultáneamente y los asistentes son libres de decidir a qué sesiones quieren asistir y de cambiar de reunión en cualquier momento.

- Los cuatro principios:

1. Cualquier persona que se presente en una reunión es la persona adecuada simplemente porque se ha preocupado en venir.
2. Cualquier cosa que esté sucediendo es la única cosa que podremos llegar a tener, es decir, estar atento a lo que está pasando ahora, en lugar de preocuparse sobre lo que podría pasar.
3. Sea cual sea el momento en que comience, es el momento correcto.
4. Cuando se acabó, se acabó: respetar los tiempos de “juego” aprovechando al máximo el tiempo de intercambio y generación de ideas.

- La única Ley: “LA LEY DE LOS DOS PIES”

“Si en algún momento sientes que no estás aprendiendo o contribuyendo en nada, usa tus dos pies. Vete a otra reunión donde puedas aprender o contribuir”.

- Pasos de la metodología

Si bien el Open Space en principio no define su agenda, sí que plantea una metodología de trabajo, que sigue una serie de pasos y vigila especialmente los tiempos. Aquí resumimos el funcionamiento que se ha utilizado en este Open Space:

1. Acogida e Introducción: Las personas facilitadoras introducen la materia que se tratará en el Open Space, el proceso y los principios. Se combina con diferentes dinámicas para favorecer la creación de un clima cordial.
2. Propuesta de temas concretos y programación del horario de reuniones: Las personas participantes proponen temáticas para abordar, que se exponen en una matriz de trabajo (ver capítulo 2). De forma auto-organizada el grupo identifica cuales son las temáticas de mayor interés y concreta la agenda de reuniones.

3. Reuniones: En diferentes espacios, se plantean reuniones simultáneas en las que abordar las temáticas descritas. La persona que plantee el tema ejercerá de dinamizadora, acompañada por el equipo de personas facilitadoras. De cada reunión se obtendrán unas breves conclusiones para compartir en el gran grupo. Las personas cambian de reunión en función a sus intereses.
4. Conclusiones de las reuniones: Para finalizar el Open Space, todas las personas asistentes se reúnen para escuchar las conclusiones, ideas o posibles actividades que se han propuesto en cada reunión en dos minutos, facilitando la concreción. Estos, serán expuestos por las personas que inicialmente propusieron los temas.

2.-Matriz de trabajo

La Matriz de trabajo se acordó entre las **44 personas** asistentes al taller.

Mesa 1	Mesa2	Mesa 3	Mesa 4
Tema 1: Turismo	Tema 2: Detectar lo positivo	Tema 3: Integración de la diferencia	Tema 4: Despoblación de los barrios. Cómo hacer que l@s jóvenes se queden o les atraiga las zonas rurales.
Tema 5: Vivienda. Normas Subsidiarias. Adecuación legislación al entorno rural.	Tema 6: Arte y cultura popular.	Tema 7: Envejecimiento y oportunidades. Las personas mayores	Tema 8: Mejorar la colaboración entre los agentes de la comarca, funcionando más como una familia. Apoyándonos unos a otros.
Tema 9: Alimentación/Elikadura Agroecología y economía sostenible y circular.	Tema 10: Educación para el futuro.	Tema 11: ¿Qué es social?	Tema 12: Movilidad. Energía

3.-Resumen temas tratados

TEMA 1: Turismo

El turismo como herramienta para dar a conocer la comarca y favorecer su desarrollo socioeconómico.

IDEAS DE PARTIDA.

- El turismo abarca infinidad de actividades: alojamiento, hostelería, pruebas deportivas que tan en auge están hoy en día, etc. Todo ello puede permitir dar a conocer al visitante el patrimonio natural, material... de la comarca
- El turismo puede ser una vía para atraer desarrollo socioeconómico a la comarca.
- Se necesita mayor promoción de lo que ya existe en la comarca por parte de las instituciones. Mayor impulso a los recursos de los que se dispone por parte de las instituciones públicas porque buena parte del patrimonio de la comarca es desconocido para el resto de Euskalherria.
- Es importante tener en cuenta los recursos ya existentes.

CONCLUSIONES

- Aprovechar eventos deportivos para atraer y dar a conocer nuestro patrimonio y medio natural.
- Fomentar la colaboración de distintos grupos y asociaciones en proyectos comunes o individuales.
- La atracción de gentes puede favorecer el desarrollo de proyectos individuales y colectivos que ayuden a regenerar zonas degradadas
- Se necesita tener una buena coordinación entre los agentes implicados. No solo por parte de las personas impulsoras de las ideas sino también de otros colectivos (asociaciones...) y entidades.
- El turismo puede constituir un medio para la recuperación de zonas en decadencia y mantenimiento de las actuales.
- Se requiere inversiones económicas por parte de instituciones públicas para la promoción y la puesta en marcha de iniciativas privadas.
- Se necesita mayor iniciativa por parte de productores/as locales para poder promocionar las distintas actividades agro-turísticas de la comarca.
- Definir objetivos más claros para que los distintos agentes puedan trabajar de forma conjunta en los distintos proyectos.
- Se necesita la implicación de todos los agentes públicos y privados

PROPUESTAS

- Reuniones periódicas entre todos los interesados
- Atraer gente que favorezca el desarrollo de proyectos individuales y colectivos que ayuden a regenerar zonas degradadas
- Señalizar y promocionar rutas de interés.
- Añadir actividades adicionales a las pruebas deportivas ya existentes.
- Promover una ruta por cada municipio y una "liga" de marchas/carreras

TEMA 2: Detectar lo positivo.

La reflexión realizada en esta mesa de trabajo ha girado en torno a la importancia de trabajar desde una óptica positiva a la hora de detectar las posibilidades y los recursos de la comarca.

IDEAS DE PARTIDA

- Teniendo en cuenta el entorno se destacan aspectos como:
 - o la tranquilidad que se puede disfrutar en los entornos rurales de la comarca.
 - o las características especiales en relación a su valor naturalístico, patrimonial, etc.
 - o el carácter de las personas.....
- Se destaca que todavía hay mucho camino por recorrer ya que “está todo por hacer” y hay que aprovechar las posibilidades que se brindan.
- Es importante que todos y todas conozcamos los recursos de la comarca “lo que hay en la comarca”.
- Hay que fijarse en “qué es lo que nos diferencia”.
- Tener en cuenta que Enkarterri se diferencian dos zonas:
 - o Una zona más rural
 - o Una zona más cercana a Bilbao que ofrece otras posibilidadesDos zonas, cada una con sus características, y en las que habrá que tener en cuenta lo que cada una pueda ofrecer.
- Se observa también que el impacto generado por las actividades puestas en marcha en la comarca es mayor ya que no se trata de una comarca con mucha población, de esta manera a modo de ejemplo el impacto de la implantación de empresas, aunque no sean de gran tamaño, es relevante.
- Se señala la cercanía por parte de la administración pública con la que se pueden generar colaboraciones ágiles y cercanas.

CONCLUSIONES

- Ser conocedores y conscientes de la realidad de la comarca, de sus puntos fuertes y débiles, “los pros y los contras” de la misma.
- Empoderar al territorio: Se considera indispensable que la población crea en las posibilidades que hay, ya que todavía se pueden hacer muchas cosas, “es necesario creernos lo que tenemos”. No solo “vender” lo que hay en la comarca si no también “comprarlo” sin necesidad de maquillarlo porque tiene encanto de por sí.
- Adaptarse a las nuevas oportunidades.

PROPUESTAS

- Trabajar para generar un discurso positivo que llegue a todos los ámbitos de trabajo en la comarca: contar y transmitir los valores de la comarca.
- Crear algo inexistente como elemento diferenciador, atractivo.

TEMA 3: Integración de la diferencia.

IDEAS DE PARTIDA

- En los procesos de integración son importantes:
 - o La aceptación y el reconocimiento de las capacidades de las personas sin encasillarlas.
 - o La perseverancia en las iniciativas innovadoras y la generación de confianza
 - o La formación y la educación del conjunto.
 - o La incorporación de las diferencias generacionales y culturales.

- La cercanía que implican los municipios pequeños puede constituirse como ventaja a la hora de integrarse en una comunidad.
- La tranquilidad de lo rural.

CONCLUSIONES

A la hora de integrarse hay que tener en cuenta que:

- hay un sitio para cada persona pero hay que trabajarlo así como dar oportunidades
- son importantes la creatividad y la innovación.
- la suma de todos y todas hace marca de comarca.
- la constancia y la perseverancia son muy necesarias para la búsqueda de sinergias en procesos de cooperativismo, intercambio y colaboración.

PROPUESTAS

- Interactuar y dar a conocer las ayudas, foros..... existentes para favorecer la integración de los distintos colectivos.
- Mejorar las comunicaciones para movernos con más facilidad como vía para facilitar los procesos de integración.
- Educar desde la infancia en la diferencia.
- Sentarnos con familiaridad y darnos oportunidades.

Tema 4: Despoblación de los barrios: cómo hacer que los y las jóvenes se queden o les atraigan las zonas rurales.

IDEAS DE PARTIDA

- Se observa una falta de servicios.
- No se valora de manera suficiente lo que ya se tienen en la comarca.

CONCLUSIONES

- La identificación de estas necesidades pueden constituirse en oportunidades de actividad económica que favorezcan la atracción de jóvenes a las zonas más rurales de la comarca.

PROPUESTAS

- Analizar la viabilidad de la puesta en marcha de un servicio como el que ofrece LA EXCLUSIVA en Soria.
- Promover la adaptación de la normativa para facilitar la rehabilitación de viviendas en mal estado y fomentar líneas de ayudas públicas para su rehabilitación.
- Impulsar medidas de apoyo al mantenimiento de la actividad agraria resaltando la adaptación de la normativa para garantizar la actividad en los casos de venta de explotaciones agrarias.
- Impulsar la creación de estructuras público-privadas que puedan dar respuesta a la falta de servicios detectada. A modo de ejemplo se señala la posibilidad de que estas estructuras puedan proveer de electricidad, banda ancha, etc... como comercializadoras sin ánimo de lucro.

Tema 5: Vivienda. Normas Subsidiarias. Adecuación legislación al entorno rural.

La mesa ha abordado el tema desde la perspectiva de los problemas del día a día para desarrollar iniciativas privadas empresariales y turísticas.

IDEAS DE PARTIDA

- Se necesita mejorar legislación para evitar despoblación y deslocalización de empresas
- Dificultad para cumplir con los requisitos exigidos: problemas para desarrollar iniciativa privada ligada actividades empresariales y turísticas.
- No se han transmitido las necesidades del medio rural
- Interpretación de las normas
- Los requisitos de normativa no se pueden cumplir porque la legislación está pensada por personas que no viven en el entorno rural.

CONCLUSIONES

- Legislación no se adecua a la realidad del medio rural por lo que es necesario buscar alternativas.

PROPUESTAS

- Promover la asociación municipios menores 5.000 habitantes en el entorno rural
- Organizar jornadas formativas sobre legislación
- Llevar a cabo un estudio sobre la legislación en el entorno rural
- Abrir oficinas de asesoramiento para la interpretación de leyes y normativa.

Tema 6: Arte y cultura popular

IDEAS DE PARTIDA.

- El arte y la cultura son la clave para generación del sentimiento de comarca, municipio y pueblo
- Aprovechar el efecto tractor cultural de Bilbao

CONCLUSIONES.

- El arte y la cultura como herramienta para abordar temas y problemáticas diferentes y romper la dicotomía rural-urbana.

PROPUESTAS.

- Construir relato "Enkarterri" conjunto.

Tema 7: Envejecimiento y oportunidades. Las personas mayores

La mesa ha trabajado poniendo el foco en tres colectivos:

- Personas jubiladas
- Personas dependientes
- Personas en situación de vulnerabilidad

IDEAS DE PARTIDA

- Personas que al jubilarse no tienen relevo en el negocio lo que supone una pérdida de actividad económica.
- Pérdida de activos en la comarca por que no se aprovecha el conocimiento de estas personas que se jubilan.
- Desconocimiento de los problemas y necesidades de los mayores:
 - o Muchas personas mayores viviendo solas en casas no acondicionadas
 - o Ayuda a domicilio muy cara e insuficiente.
 - o Falta de médicos
 - o Trabajo sumergido de cuidadores
- Barrios mal comunicados

CONCLUSIONES

- La necesidad de impulsar infraestructuras adaptadas.
- Difusión y comunicación de la información sobre ayudas

PROPUESTAS

- Hacer “amable el tránsito de la vivienda a la residencia”:
 - o Acompañamiento por horas
 - o Residencia de día, servicio de recogida
 - o Residencias de noche
 - o Pisos tutelados
- Aprovechamiento de los conocimientos mediante la formación a jóvenes, cursillos, voluntariado (impartido por personas mayores)
- Promover el voluntariado de las personas jubiladas porque tiene mucho que ofrecer.
- Facilitar que haya un bar en cada pueblo como centro para conocer los problemas de los mayores y evitar el aislamiento social.

Tema 8: Mejorar la colaboración entre los agentes de la comarca, funcionando más como una familia. Apoyándonos unos a otros.

IDEAS DE PARTIDA

- Las personas no se conocen entre sí: “ se conoce más lo de fuera que lo aquí”.
- No se consume ni contrata local:
 - ¿Por desconocimiento?
 - ¿Falta de sensibilización por consumo comarcal?
- Falta coordinación entre entidades de la comarca

CONCLUSIONES

- → VACÍO ←

PROPUESTAS

- Fomentar la marca de Enkarterri.
- Mejorar la comunicación y conocimiento entre las personas y las empresas de la comarca.
- Mejorar Cultura individual: “querer”, buscando el compromiso hacia Enkarterri.
- Impulsar un “ente” que coordine la colaboración entre agentes.

Tema 9: Alimentación/Elikadura. Agroecología y economía sostenible y circular

IDEAS DE PARTIDA

- Producir y consumir local: no se consume lo que se produce aquí.
- ¿Cómo potenciar explotaciones?
 - o Hábitos de consumo, valores diferenciales que hagan que se compre
 - o En Enkarterri no habría suficiente producto para abastecer comedores colectivos.
 - o La marca Enkarterri.
- Ejemplos de otros sitios como Iparralde:
 - o Vending con productos agrarios.
 - o La feria de producto local.
- Falta “relato”: comunicar lo que se hace.
- Ferias –competición → Enfrenta a productores

CONCLUSIONES

- Falta de conexión entre ganaderos y productores/as de agroecológico.

PROPUESTAS

- Impulsar una tienda de venta conjunta de productores/as
- Impulsar que las tiendas locales se abastezcan de productores/as de su municipio - comarca
- Favorecer la colaboración entre productores/as para la comercialización
 - o Encuentros para conocerse
- Impulsar ejemplos como La Exclusiva con productos/servicios locales

Tema 10: Educación para el futuro.

IDEAS DE PARTIDA

- Se genera un problema porque a partir de los 14 años para especializarse o formarse es necesario desplazarse fuera de la comarca.
- En general para toda la población en las zonas rurales es una necesidad la educación en TICs.
- Objetivo final de la formación es generar empleo. Ya hay ejemplos en otros territorios y se hace mención al caso de Gipuzkoa, donde han sido capaces de atraer a empresas gracias a la capacitación especializada y de calidad.
- Los centros formativos pueden ser en sí mismos polos de generación empleo de calidad.

CONCLUSIONES

- Es necesario generar alternativas sostenibles y atractivas de formación para formar y retener a jóvenes a partir de 14 años.
- Es necesario ver la educación como un elemento tractor y transformador

PROPUESTAS.

- Plantear una oferta formativa diferencial y atractiva
- Formar a formadores.

Tema 11: ¿Qué es social?

IDEAS DE PARTIDA

Algo que responde a las necesidades de la sociedad y el entorno con las siguientes características:

- que sea equilibrado
- que se puede cambiar, que es factible.
- que sea justo económicamente económica, social y medioambientalmente
- que aproveche los recursos existentes
- que dure en el tiempo
- que la solución sea la mejor para todos y todas, buscando el bien común.

CONCLUSIONES

- → VACÍO ←

PROPUESTAS

- Recuperar el valor y la conciencia de lo social
- Ir todas en la misma línea
- Contar y comunicar lo que se hace en este ámbito: “contar lo social”

TEMA 12: Movilidad. Energía

IDEAS DE PARTIDA

- MOVILIDAD:
 - Se necesita mejorar la conectividad entre barrios con núcleos más céntricos
 - Se necesita una gran mejora en el transporte público.
- ENERGIA:
 - Se plantea impulsar y fomentar en algún municipio del territorio “el pueblo con sistemas de energías punteras/sostenibles”:
 - Que sirva de zona de investigación
 - Que pueda atraer también turismo/creación de empleo, etc
 - En el tema de los purines se observa necesario buscar una solución y aprovecharla para retornar beneficios a los propios ganaderos

CONCLUSIONES

- Trabajar a nivel institucional la movilidad que es muy deficiente
- La necesidad de mejorar carreteras, mejorar transporte público y mejorar la línea férrea.
- El centro de Abanto es una oportunidad para crear iniciativas en el territorio.
- La apuesta tanto a nivel de ciudadanía como pública por las energías renovables es una oportunidad.

PROPUESTAS

- Impulsar la coordinación entre todos los agentes (Público y privada) para la creación de un campo relacionado con la energía
- Promover la gestión del transporte comarcal a través de una única entidad (Euskotren).
- Acondicionar zonas de paseo seguras en los núcleos e incluso unir municipios con zonas peatonales
- Impulsar en Enkarterri la creación de una red empresas relacionadas con el sector energético ligado al parque tecnológico de Abanto.
- Promover un proyecto piloto de transformación de un municipio de Enkarterri en un municipio pionero y de referencia a nivel de energías punteras y sostenibles.
- Impulsar acciones formativas en torno a las energías y así tener gente formada.
- Buscar una solución al tema de purines que además pueda retornar beneficios a los propios ganaderos/as.