



LANDA EREMUAN BERRIKUNTZA SOZIALA PIZTEN
GENERANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

Taller LABEAN
Kuartango
14/12/2019



LANDA, ITSASERTZ ETA ELIKAGAIEN SUSTAPENA
DESARROLLO RURAL, LITORAL Y ALIMENTARIO



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

1.-Contextualización

1.1. “LABEAN: Generando innovación social en el medio rural”

LABEAN es un proyecto piloto impulsado desde la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco, puesto en marcha por la Fundación HAZI en colaboración con las ADRs, para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales más desfavorecidas de Euskadi: Valles Alaveses y Montaña Alavesa en Araba y Enkarterri en Bizkaia.

Se trata de un proyecto piloto basado en innovación social que, a través de herramientas de trabajo de vanguardia que permitan agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas, permita construir un nuevo modelo de trabajo en red, con el objetivo de favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas más rurales de Euskadi, buscando soluciones nuevas a viejos problemas. Se busca que agentes, personas emprendedoras, empresas, asociaciones y sociedad civil en general comparten espacios y objetivos comunes reforzando las alianzas público-privadas con el fin de generar nuevas dinámicas de trabajo y relaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural.

La jornada LABEAN Open Space es, en esta primera fase del proyecto, la primera de las actuaciones contempladas para la implementación del ecosistema de innovación social que se quiere poner en marcha. Además se contemplan otras acciones como la jornada de emprendimiento e innovación social dirigida a personas emprendedoras del 23 de enero, visitas técnicas, una jornada de innovación social dirigida a entidades públicas y la elaboración del mapa de agentes del ecosistema de innovación social.

1.2. Open Eskola

Open Eskola- Escuela abierta de la ciudadanía, pretende desarrollar un modelo contrastado de escuela abierta para la ciudadanía como espacio de encuentro y aprendizaje confluente para promover una ciudadanía más activa en los asuntos públicos y una administración más abierta y transparente, con valores compartidos de cultura participativa y de corresponsabilidad en la mejora continua.

El modelo Open Eskola se asienta en:

- La colaboración público-privada.
- La experimentación de métodos de aprendizaje.
- Las capacidades y actitudes necesarias para la deliberación.
- La activación crítica de la ciudadanía.
- El compromiso con la innovación pública.
- La implicación interinstitucional para la generalización de buenas prácticas.

A partir de la Sesión del 26 de Noviembre, se han creado 4 Equipos de trabajo sobre 4 Proyectos, cada uno de ellos con un responsable y con seguimiento desde la Secretaría Técnica. Además, se han conformado equipos en cada uno de ellos, equipos que permanecen abiertos a nuevas incorporaciones.

1. **Comunicación Relacional:** cómo generamos canales herramientas, canales, mensajes, modos... para conectar y alinear a todos los agentes de nuestra Cuadrilla

2. **Gobernanza Colaborativa:** implicando a la ciudadanía, vinculando y alineando el trabajo de los diferentes agentes e instituciones y trabajando sobre la comunicación interna y externa
3. **Jóvenes:** Espacio físico y/o virtual, generado por y desde los jóvenes de la Cuadrilla que sirve no sólo para que se relacionen sino también para activar cuestiones tanto personales como profesionales
4. **Actividades:** Diseño de un programa de actividades que sirven para activar la relación en la Cuadrilla, y que conectan su pasado con el presente y el futuro.

Ambas iniciativas **Labean** y **Open Eskola** trabajarán de manera coordinada y cooperativa para la consecución de sus fines, colaborando de forma activa y constructiva en las acciones organizadas por cada una de ellas.

2.-Metodología Open Space

Es una metodología abierta que permite conseguir de un grupo numeroso de personas y en un mínimo tiempo las mejores ideas sobre un gran tema y cuya característica principal es que no tiene definida una agenda inicial, sino que esta la constituye el grupo participante.

Las personas asistentes se autoorganizan proponiendo temas concretos y programando una serie de reuniones donde tratarlos justo a continuación. Las reuniones tienen lugar simultáneamente y los asistentes son libres de decidir a qué sesiones quieren asistir y de cambiar de reunión en cualquier momento.

- **Los cuatro principios:**

1. Cualquier persona que se presente en una reunión es la persona adecuada simplemente porque se ha preocupado en venir.
2. Cualquier cosa que esté sucediendo es la única cosa que podremos llegar a tener, es decir, estar atento a lo que está pasando ahora, en lugar de preocuparse sobre lo que podría pasar.
3. Sea cual sea el momento en que comience, es el momento correcto.
4. Cuando se acabó, se acabó: respetar los tiempos de “juego” aprovechando al máximo el tiempo de intercambio y generación de ideas.

- **La única Ley: “LA LEY DE LOS DOS PIES”**

“Si en algún momento sientes que no estás aprendiendo o contribuyendo en nada, usa tus dos pies. Vete a otra reunión donde puedas aprender o contribuir”.

- **Pasos de la metodología**

Si bien el Open Space en principio no define su agenda, sí que plantea una metodología de trabajo, que sigue una serie de pasos y vigila especialmente los tiempos. Aquí resumimos el funcionamiento que se ha utilizado en este Open Space:

1. Acogida e Introducción: Las personas facilitadoras introducen la materia que se tratará en el Open Space, el proceso y los principios. Se combina con diferentes dinámicas para favorecer la creación de un clima cordial.
2. Propuesta de temas concretos y programación del horario de reuniones: Las personas participantes proponen temáticas para abordar, que se exponen en una matriz de trabajo (ver capítulo 2). De forma auto-organizada el grupo identifica cuales son las temáticas de mayor interés y concreta la agenda de reuniones.

3. Reuniones: En diferentes espacios, se plantean reuniones simultáneas en las que abordar las temáticas descritas. La persona que plantee el tema ejercerá de dinamizadora, acompañada por el equipo de personas facilitadoras. De cada reunión se obtendrán unas breves conclusiones para compartir en el gran grupo. Las personas cambian de reunión en función a sus intereses.
4. Conclusiones de las reuniones: Para finalizar el Open Space, todas las personas asistentes se reúnen para escuchar las conclusiones, ideas o posibles actividades que se han propuesto en cada reunión en dos minutos, facilitando la concreción. Estos, serán expuestos por las personas que inicialmente propusieron los temas.

3.-Matriz de trabajo

La Matriz de trabajo se acordó entre las **42 personas** asistentes al taller.

Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3	Mesa 4
T1: Gastronomía como eje / motor desarrollo. Ferias y mercados locales. Puntos de encuentro comunitario. Actividad agraria en cooperación. Cooperación social para la actividad agrícola y ganadera.	T2: Creación de comunidad (sin prejuicios). Que busque el bien común.	T3: Desarrollo económico. Actividades empresariales para la juventud. Medición de impacto del emprendimiento.	T4: Perspectiva de género a través del trabajo. Integración social de las mujeres emigrantes.
T5: Viviendas sociales en el mundo rural.	T6: Funerales civiles	T7: Emprendimiento rural, nuevas tecnologías, banda ancha. Maker Spaces.	T8: Participación de la juventud. Implicación de la juventud.
T9: ¿Cómo será el Añana del 2050? ¿Cómo podemos colaborar para este?	T10: Sostenibilidad y desarrollo endógeno y participativo. Movilidad sostenible.	T11: Potenciación de la cultura en el medio rural. Educación de proximidad en el medio rural. ¿Conocemos de verdad la riqueza patrimonial y cultural de la comarca?	T12: Eficiencia energética. Cambio climático. El agua.

4.-Resumen temas tratados

TEMA 1: Gastronomía como eje / motor desarrollo. Ferias y mercados locales. Puntos de encuentro comunitario. Actividad agraria en cooperación. Cooperación social para la actividad agrícola y ganadera.

La puesta en valor del producto local ha sido el hilo conductor de toda la reflexión de esta mesa.

IDEAS DE PARTIDA

- Sociedad híbrida: todos y todas somos híbridos profesional y socialmente (diferentes facetas y conocimientos en cada persona y en el conjunto). Algunas saben de unos temas, otras de otros y es importante aprovechar todos esos conocimientos conjuntamente.
- Pero...se nos ha olvidado cooperar. Se pone como ejemplo la “ERA de Eugenio, donde todos los agricultores y agricultoras trillaban juntos”.
- No hay que obligar a nadie (la cooperación debe ser voluntaria), sino concienciar. ¿Cómo trabajar esa concienciación?
- Es importante tener en cuenta a la población pendular y prestarle especial atención como colectivo que también aporta valor en la comarca.
- Se apunta la relevancia de recuperar la producción de alimentos, pensando en el modelo de alimentación de futuro para la comarca.
- Las ferias locales deberían ser escaparate del producto local y su ligazón a la alimentación.
- Tener en cuenta a la juventud como colectivo de interés.

CONCLUSIONES

- Necesidad de recuperar la cooperación y la colaboración de forma que:
 - o las personas agricultoras cooperen entre sí para las labores
 - o la sociedad o habitantes sin actividad agraria, vean cómo pueden colaborar con la actividad agraria.
 - o Como las personas agricultoras pueden aportar a la sociedad.
- Esta cooperación es una vía para “atrappar” a la población pendular joven.
- Las ferias locales pueden constituirse como motor de la puesta en valor del producto local.
- Tener en cuantas tierras públicas a disposición de la alimentación comarcal.
- Soberanía alimentaria: es una oportunidad para el medio rural.

PROPUESTAS

- Poner en marcha campañas de promoción de consumo local. Campañas que pueden focalizarse en diferentes épocas del año:
 - o “*¿Qué hacer estas fiestas de Navidad? Ni langostinos, ni piña. Alubias y Repollo*”: concurso de recetas en la Campaña de Navidad empleando producto local o adquirido en comercio local.

TEMA 2: Creación de comunidad (sin prejuicios). Que busque el bien común.

La reflexión se ha centrado en los problemas observados en los concejos.

IDEAS DE PARTIDA

- Existen muchos intereses personales en las comunidades (concejos). En algunos casos situaciones de caciquismo.
- Falta educación cívica e involucración ciudadana en la vida social y pública.
- Hay poca cohesión entre la población de la comarca.

CONCLUSIONES

- Los concejos deben de ser entes SOLUCIONADORES.
- Es necesario buscar la implicación de la población en la vida social y pública de la comarca.
- Son necesarias comunidades fuertes que busquen el bien común.

PROPUESTAS

- Disponer de una figura de mediación (agente externo) para la resolución de conflictos en la comunidad.
- Organizar actividades formativas en valores y civismo.
- Organizar actividades formativas en las escuelas rurales sobre el funcionamiento de la vida y costumbres en los pueblos (concejos, normativas, etc) y así establecer mayores lazos entre la población y el territorio.
- Unir estas actividades a través de la iniciativa Open Eskola.

TEMA 3: Desarrollo económico. Actividades empresariales para la juventud. Medición de impacto del emprendimiento.

IDEAS DE PARTIDA

- Los pueblos no son amables. El esfuerzo tiene que ser más unitivo. El concepto de comunidad es muy importante.
- En Escocia se anima a la juventud a salir fuera y se les hace seguimiento para que a medio plazo vuelvan.
- Existencia de población pendular.

CONCLUSIONES

- Crear un ecosistema de actividad económica y conocer en qué incide o ha incidido en otros proyectos.
 - o Conocer el perfil de los profesionales y de la trayectoria de los proyectos, no tanto desde el aspecto cuantitativo sino cualitativo “más vale calidad que cantidad”. Detectar los valores que ya tenemos.
 - o Medir el impacto que tiene la actividad económica más allá del impacto directo. Es decir, la influencia que tiene en el resto de empresas de la comarca.
- Importante retener y atraer talento, no solo joven, aprovechando la población pendular. Que las personas se sientan bien recibidas.
- Huir del oportunismo y centrarnos en las oportunidades.
- Explorar las oportunidades que se generan favoreciendo las conexiones intergeneracionales: Juventud- Envejecimiento para solucionar problemas sociales como la soledad, etc... “Enriquecerse unitivamente”.

PROPUESTAS

- Hacer un mapa del ecosistema de personas emprendedoras (“mapeo de profesionales”) de la comarca recogiendo el valor que aportan a la comarca y su situación: casos éxitos de ahora y antes, casos que han fracasado y por qué,...
- Elaborar un catálogo de recursos y equipamientos.
- Buscar colaboración con la Universidad para: trabajar herramientas que faciliten la medición del impacto, elaboración de estudios que permitan conocer el ecosistema de emprendizaje y su valor social.
- Crear espacios/foros para que las personas con ideas de emprendimiento puedan compartir y ayudarse mutuamente. Espacios que pueden ser temporales para favorecer el “talento nómada”.
- Elaborar un Plan de Acción que recoja todas estas estrategias y propuestas para el desarrollo económico de la comarca.

TEMA 4: Perspectiva de género a través del trabajo. Integración social de las mujeres emigrantes.

IDEAS DE PARTIDA

Desigualdad de género:

- La problemática específica de las mujeres inmigrantes en el medio rural.
- Colectivo varones sin actividad laboral (nuevos parados).
- Asimetría en las funciones del cuidado.
- Falta de empoderamiento de las mujeres en los órganos de decisión
- Problemática del acceso de las mujeres al mercado laboral.
- Mujeres vs formación.

CONCLUSIONES

Búsqueda de respuestas para los 3 principales problemas de género identificados:

- Necesidad de integración de las mujeres inmigrantes en el medio rural.
- Dar respuesta a los colectivos de varones que se han quedado sin actividad laboral: ¿Cómo poner en valor a los “Manolos”?.
- Lograr la simetría entre varones y mujeres a través del empoderamiento de estas últimas, por ejemplo en el cuidado de mayores, en la participación en los órganos de decisión, etc.

PROPUESTAS

- Crear espacios de proximidad de acceso al idioma local: a través del voluntariado, de las escuelas infantiles, etc.).
- Movilidad alternativa. Modular el transporte escolar para otros colectivos. Médico de cabecera, taberna...
- Banco del tiempo como vía para ampliar roles actuales del colectivo de “nuevos parados”.
- Organización de actividades formativas para liberar y empoderar a las mujeres. Búsqueda de referentes.

TEMA 5: Viviendas sociales en el mundo rural.

IDEAS DE PARTIDA

- Problemática en la ley del suelo para poder edificar en zona rural.
- Hay muchas casas vacías.
- Demanda de vivienda por población migrante.
- Los propietarios no quieren alquilar, por miedo al mal uso y al no pago.
- Activación de la gente joven para el acceso a vivienda.

CONCLUSIONES

- Impulso a la promoción por parte de la administración pública de estrategias de alquiler de viviendas y de acceso a viviendas sociales en el medio rural.
- Colaboración público – privada de cara a que la administración adecue su normativa a las necesidades del medio rural y no limite el desarrollo de viviendas rurales.

PROPUESTAS

- Fomentar líneas de ayudas públicas (Ayuntamientos,...) para la rehabilitación de viviendas y adecuación de “casas enormes” compartimentando espacios, facilitando así, el alquiler de los mismos.
- Movilizar el parque de casas vacías a través del alquiler: Etxebide Rural,....
- Fomentar otros sistemas alternativos de vivienda como: casas compartidas, casas rodantes en terrenos urbanizados,...

TEMA 6: Funerales civiles

IDEAS DE PARTIDA

- Partimos de una sociedad de cultura judeo-cristiana y cada vez hay más personas que no se identifican con estas creencias.
- Existe un vacío legal y un monopolio por parte de la Iglesia en este tema, por ello se necesitan más opciones de lugares, formas y maneras de enterramientos, funerales, homenajes,...
- Los funerales civiles pueden ser una “excusa” para la conexión social.

CONCLUSIONES

- Necesidad de crear espacios para funerales civiles dentro de nuestros pueblos promoviendo otras opciones no religiosas y permitiendo:
 - o dar un homenaje a la persona fallecida.
 - o transformar en alegría lo que hoy en día se vive como algo negativo.
 - o Hablar de la muerte.
- Dar cobertura informativa de estas nuevas opciones.

PROPUESTAS.

- Crear cauces e instrumentos necesarios (espacios, normativa,...) para que se pueda realizar el deseo de la persona fallecida.
- Trabajar canales de información y promoción de las distintas opciones para celebrar funerales a través de movimientos sociales referentes en este tema (ferias, ayuntamientos, redes sociales): “El Stand del Bien vivir en Añana”.
- Crear empresa/asociación para la organización de funerales civiles.

Tema 7: Emprendimiento rural, nuevas tecnologías, banda ancha. Maker Spaces.

IDEAS DE PARTIDA

- Nuevas tecnologías representan una oportunidad para ser más sostenibles ambiental y socialmente: disminución de la huella de carbono,...
- Necesidad de buenas comunicaciones y servicios tecnológicos para el desarrollo de las comunidades. Faltan aún buenas comunicaciones en muchas zonas.
- Niveles de alfabetización tecnológica bajos, principalmente de las personas mayores.
- Se posibilita la creación de nuevas oportunidades de negocio vinculadas a lo tecnológico: pequeñas empresas que pueden trabajar a distancia, personas autónomas,....
- Existe una brecha en la administración digital. La teletramitación para gestiones administrativas han llegado antes que la propia infraestructura y alfabetización, lo que supone una gran problemática para, por ejemplo, las Juntas administrativas.
- Banda ancha, fibra óptica...

CONCLUSIONES

- Para fijar y atraer talento y oportunidades de negocio es fundamental disponer de infraestructuras + servicios + conocimientos básicos sobre nuevas tecnologías.
- Es necesario trabajar por la armonización entre administraciones.

PROPUESTAS

- Crear un ecosistema que contemple tanto el capital tecnológico/infraestructuras (fibra óptica y otras alternativas) como el capital humano:
 - o Buscar alternativas a la fibra óptica (Internet vía satélite,...) para los lugares en que no llegue la fibra.
 - o Actuaciones de alfabetización y concienciación de la población: cursos, jornadas,....
 - o Atraer a jóvenes sin olvidar a “los nativos”
- Conocer y replicar modelos de negocio tecnológicos adaptables a la comarca.
- Trabajar la formación “in company” a través de bolsas de trabajo (Herramientas, modelos y conocimiento).

TEMA 8: Participación de la juventud. Implicación de la juventud.

IDEAS DE PARTIDA

- Falta de implicación y participación de la juventud.
- No están identificadas sus preocupaciones, gustos y necesidades. No llegamos a ellos y ellas.

CONCLUSIONES

- Es importante que la juventud tome sus propias decisiones, creando y aportando sus propias ideas de manera que repercutan en el entorno más próximo.
- Es necesario escuchar o acercarse a sus foros de comunicación a través de los canales de comunicación que utilizan hoy en día (Instagram...).
- Potenciar arraigo.

PROPUESTAS

- Entablar y propiciar la relación con la Asociación “Herri Txiki bat”.
- Trabajar actividades que inculquen la implicación desde muy jóvenes tanto en el conocimiento de los Derechos como de los deberes, creando nuevas personas ciudadanas educadas en los valores del Bien Común.
- Crear foros utilizando las nuevas tecnologías.
- Dar continuidad a las iniciativas “Añana Gaztea” y “Open Eskola”.

TEMA 9: ¿Cómo será el Añana del 2050? ¿Cómo podemos colaborar para este?

IDEAS DE PARTIDA: Como nos imaginamos Añana en 2050

- Producto local probablemente será de lujo para la sociedad en general ("En la noche vieja de 2050 los puerros de Añana valdrán a 800 Euros el Kg") siendo más accesible en el medio rural (alimentación estándar).
- Gente de muchos orígenes diferentes (% grande de personas de otro origen).
- Gente con estilos y ritmos de vida diferentes (gente trabajando desde Añana telemáticamente y que consideren un lujo vivir en esta comarca,...). Estilos, probablemente que hoy no conocemos.
- Paisaje similar pero la agricultura que lo mantiene más sostenible y modernizada (agroecología de precisión,...).
- Una economía más diversificada: equilibrio entre sectores.
- Entorno adecuado para la residencia de personas mayores.
- Ruptura dicotomía rural / urbana.
- La población de la comarca como embajadores de la conciencia Social /Ambiental.

CONCLUSIONES

- Provocar una transformación agraria hacia modelos más sostenibles.
- Medio rural responsable: que aporta valores sociales, ambientales, culturales,...al conjunto de la sociedad.
- Hay que pensar en positivo, la actitud es la clave.
- Favorecer nuevos modelos de trabajo: telemático, colaborativo, co-working,...
- Atraer empleo y actividades con valor añadido.
- Trabajar por comunidades con diferentes modelos de vida y nuevos conceptos de bienestar.
- Cultivar la gobernanza colaborativa.
- Acciones locales para conseguir objetivos globales.

PROPUESTAS

- Trabajar en ventajas e incentivos fiscales por vivir en Añana.
- Medir el impacto de las actividades en el medio rural: indicadores como la huella de carbono de las personas, en empresas...
- Necesidad de fomentar la economía circular y de cercanía.
- Sensibilizar y educar en valores para la "redignificación" de la vida rural. La importancia de conseguir población embajadora del estilo de vida del medio rural, alternativa a las zonas más urbanizadas.

TEMA 10: Sostenibilidad y desarrollo endógeno y participativo. Movilidad sostenible.

IDEAS DE PARTIDA

- SOSTENIBILIDAD
 - o Económica
 - o Ambiental
 - o Social: ligada a la cohesión social
 - o Cultural: que ponga en valor el patrimonio (cultural, ambiental,...).
- SOSTENIBILIDAD DEMOGRÁFICA porque la población está envejeciendo y no hay relevo.
- DESARROLLO ENDÓGENO a partir de recursos locales: agrícolas y ganaderos, turismo,...

CONCLUSIONES.

- Es importante la incorporación de jóvenes y personas que vienen de fuera.
- Necesidad de transformación del modelo productivo: de productos a alimentos.
- Es necesaria la cooperación entre productores/as de servicios alimentarios y consumidores/as.
- Es necesario un consumo responsable, donde el producto local tenga su importancia y se priorice.
- Hay que valorizar los residuos: paja, lana, forestales, estiércoles.
- Búsqueda de un modelo de turismo sostenible.

PROPUESTAS.

- Crear redes de relación directa entre productores/as locales en ecológico y consumidores/as (Ej: Bio-Alai Gasteiz, cesta de verduras y productos de diferentes productores a través de Bionekazaritza,...).
- Crear una guía de alimentos y servicios locales para fomentar el consumo y la relación con productores/as locales.
- Impulsar iniciativas educativas en cómo ser consumidores responsables (local, ecológico). Tener en cuenta no solo los productos sino también los servicios.

Tema 11: Potenciación de la cultura en el medios rural. Educación de proximidad en el medio rural. ¿Conocemos de verdad la riqueza patrimonial y cultural de la comarca?

IDEAS DE PARTIDA

- Existe una gran riqueza y potencial de recursos y patrimonio en la comarca. ¿Los conocemos? ¿Los apreciamos? ¿Están suficientemente promocionados?
 - o Falta de conocimiento de los recursos y de las actividades culturales de la comarca en general.
 - o Falta curiosidad por conocer el entorno.
- Falta sentimiento de comarca/identidad
- No se trabaja en red.

CONCLUSIONES

- Necesidad de conocer todo el patrimonio que tenemos y que tiene un gran valor.
- Dar a conocer toda esa riqueza.
- Trabajar más en red, no cada municipio por su lado.

PROPUESTAS

- Paquetizar los recursos.
- Dinamizar y programar una agenda común cultural a nivel de comarca.
- Trabajar el relato.

TEMA 12: Eficiencia energética. Cambio climático. El agua.

La mesa de trabajo se ha centrado principalmente en la generación de energías renovables y en la eficiencia energética.

IDEAS DE PARTIDA

- Es muy difícil hacer frente al oligopolio energético existente actualmente entrando en el mismo “juego” (comercialización local de energía,...) desde la iniciativa local (riesgos de OPAs,...).
- Hay un gran desconocimiento sobre las nuevas tecnologías existentes y los beneficios en suministro y ahorro energético que se pueden generar a nivel local.

CONCLUSIONES

- Es necesaria una mayor autonomía energética, generando energía a nivel local.
- Esa autonomía debería ser más a nivel individual o de pequeñas comunidades (AUTOCONSUMO) que a nivel municipal o supramunicipal (ligado a la COMERCIALIZACIÓN).
- Es necesario aún concienciar a la población sobre la importancia de consumir menos.

PROPUESTAS

- Informar y formar desde las entidades locales de las posibilidades de generar electricidad de manera individual:
 - o Nuevas tecnologías
 - o Sistemas más eficientes y económicos: climatización en circuito cerrado, pequeños aerogeneradores,...
- Fomentar la compra conjunta de recursos (biomasa,...).
- Fomentar estrategias de optimización de recursos locales (suertes...).