

PROGRAMA KSlatea

Informe de Resultados
2019 - 2020

Enero de 2021

IDOM

TABAKALERA
T
CENTRO
INTERNACIONAL
DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA
—

 **EUSKO JAURLARITZA**
GOBIERNO VASCO
KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	2
2. PANORAMA GENERAL.....	3
3. FASE DE DIAGNÓSTICOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4
4. FASE DE PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	6
5. FASE DE FORMACIONES.....	8
6. FASE DE DIFUSIÓN	11
7. FASE DE SEGUIMIENTO DE KSIATEA 2019.....	13
ANEXO I: LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES (2019)	14
ANEXO II: LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN LA FASE DE PLANES (2019).....	16
ANEXO III: LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES (2020)	17
ANEXO IV: LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN LA FASE DE PLANES (2020)	19

1. INTRODUCCIÓN

Impulsado por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco y gestionado por Tabakalera, el Programa KSlatea – Programa de Internacionalización de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) tiene como misión principal la **internacionalización del sector cultural y creativo de Euskadi**, en el marco de las nuevas estrategias de definición y desarrollo del sector que se están llevando a cabo en la CAV.

El programa ha contado con dos ediciones, desarrolladas durante 2019 y 2020, en torno a estas líneas:

La **creación de valor** para las organizaciones del sector cultural y creativo, articulado mediante los siguientes grupos de actividades:

- **COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN:** Atracción de organizaciones y creación de una masa crítica variada y representativa de las ICC en torno al Programa.
- **DIAGNÓSTICOS DE INTERNACIONALIZACIÓN:** Soporte a las organizaciones del sector ICC de Euskadi para la evaluación de su potencial de internacionalización. En la segunda edición, se incorporó además un proceso de redefinición de la propuesta de valor de los participantes, en el contexto de la COVID-19.
- **PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN:** Definición estratégica, a través de hojas de ruta individualizadas, que permiten iniciar y/o potenciar la posición internacional de las organizaciones participantes.
- **SEGUIMIENTO DE KSlatea 2019:** En la segunda edición del programa, se incorporó una fase de valoración de los Planes de Internacionalización elaborados en la edición piloto de KSlatea.

La **mejora de capacidades**, por su parte, se ha centrado en una **FASE DE FORMACIÓN**, transversal a las anteriores, compuesta por una serie de jornadas, en formato webinar, y un conjunto de píldoras pregrabadas sobre temas relacionados a la internacionalización.

En esa línea, el **objetivo** de este documento es sintetizar los principales resultados obtenidos e hitos alcanzados mediante la implementación y ejecución del Programa KSlatea en sus ediciones de 2019 (piloto) y 2020.

2. PANORAMA GENERAL

La elaboración y ejecución del Programa KSlatea, en su edición piloto de 2019 y en su segunda edición de 2020, involucró a más de 100 organizaciones que obtuvieron una visión sobre su potencial internacional, acompañadas de una serie de jornadas y contenidos formativos.

En concreto, los resultados generales del programa, en cuanto a participación e impacto, han sido los siguientes:

Tabla 1. Resultados del Programa KSlatea 2019 y 2020

	KSlatea 2019	KSlatea 2020	Total
Solicitudes de admisión	54	56	110
Diagnósticos de internacionalización	51	52	103
Planes de Internacionalización	20	30	50
Jornadas de Formación	6	6	12
Píldoras pregrabadas	-	13	13

3. FASE DE DIAGNÓSTICOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

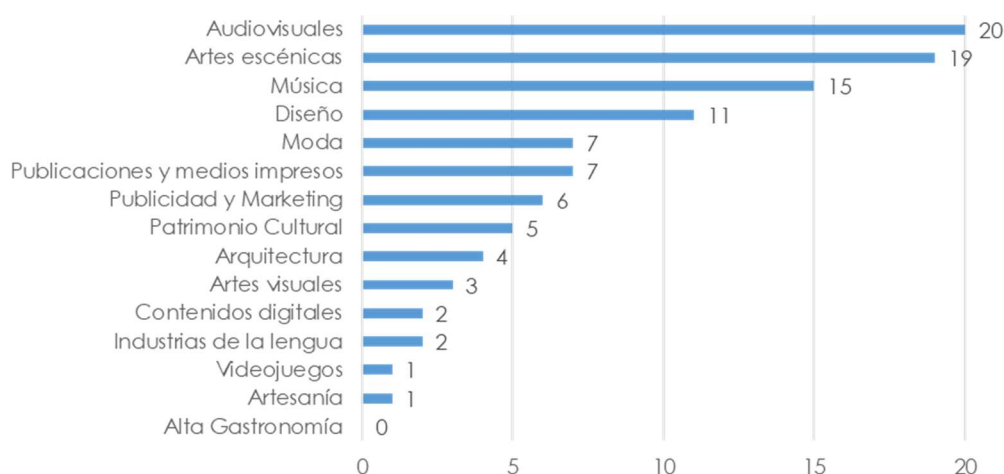
Llevar a cabo un diagnóstico que otorgue un **análisis de las capacidades de las organizaciones, y su potencial de expansión a mercados internacionales**. A esto se añadió, para la edición 2020 del Programa, determinar el **impacto de la pandemia COVID-19** en las organizaciones participantes, acompañándolas en la **redefinición de sus propuestas de valor**.

RESULTADOS ALCANZADOS

Los principales resultados de esta Fase se concretan en:

- Un total de **103 organizaciones vascas del sector ICC diagnosticadas** sobre su potencial de internacionalización (87 empresas y 16 fundaciones/asociaciones, véase ANEXOS I y III). Esta muestra refleja la diversidad del sector ICC en Euskadi, con 13 subsectores representados, entre los que destacan el audiovisual (19%), las artes escénicas (18%), la música (14%), y el diseño (10%).

Ilustración 1. Participantes del Programa KSlatea 2019 y 2020, por subsector

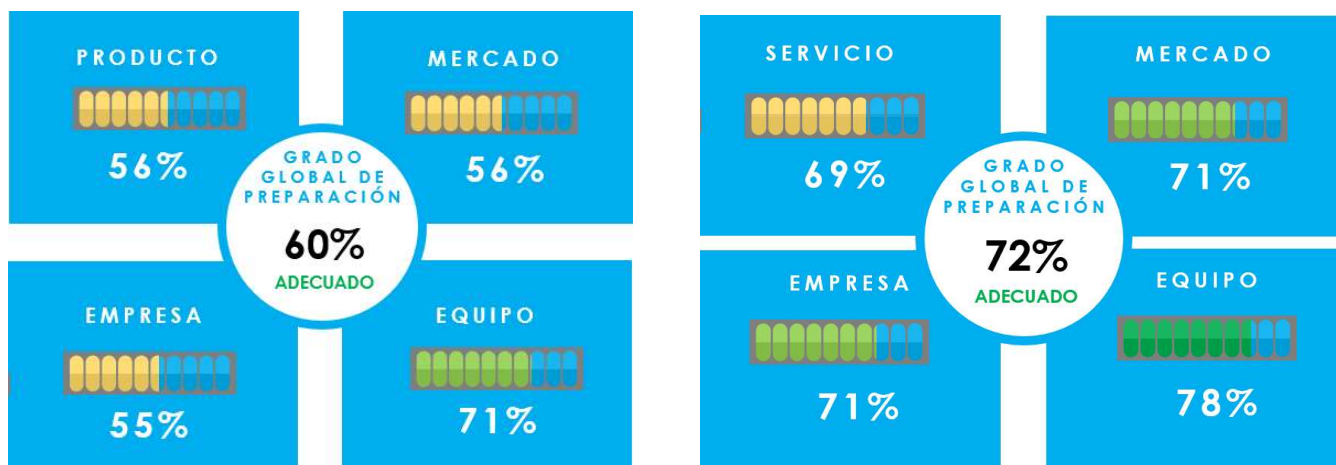


Fuente: Elaboración propia

- El diagnóstico se llevó adelante a través de un cuestionario estructurado en base a 4 variables a evaluar para conocer el potencial internacional de las organizaciones: el nivel de preparación del **producto o servicio** ofrecido, el conocimiento del **mercado** a abordar, la estructura **organizacional** y la expertise del **equipo**.

- En la edición piloto del programa (**KSlatea 2019**), los resultados de diagnóstico de las organizaciones fueron positivos, con un grado de **preparación global del 60%** para la internacionalización.
- En la edición de **2020**, los resultados de diagnóstico mejoraron, y el **grado global de preparación de los participantes** se elevó, de media, al **72%**.

Ilustración 2. Resultados generales de los diagnósticos de internacionalización en 2019 (izquierda) y 2020 (derecha)



Fuente: Elaboración propia

- Para los 52 participantes de la edición 2020, se realizaron sesiones de trabajo individuales en las que se abordó la adaptación de cada organización a su nueva realidad. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo para ayudar a las organizaciones en la detección de las **nuevas necesidades de sus clientes**, a partir de la COVID- 19, así como la **redefinición de la propuesta de valor**.
- Los resultados se plasmaron en **informes individuales** para cada organización participante, con las conclusiones generales y acciones recomendadas a aplicar en el futuro inmediato.

4. FASE DE PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

Dotar a las organizaciones con mayor potencial de expansión de una **hoja de ruta para abordar su internacionalización**, en concreto:

- Una reflexión sobre su modelo de negocio o proyecto a internacionalizar.
- Un análisis de potenciales vías para desarrollar su estrategia de internacionalización.
- Una definición clara y concisa de sus objetivos de internacionalización.
- Una enumeración de acciones concretas a realizar durante 2021 para llegar a los objetivos marcados, con base en sus expectativas y necesidades.
- Un análisis de oportunidades y posibilidades de financiación de estas actividades, especialmente a través de un enlace con las ayudas disponibles para la internacionalización promovidas por el Gobierno Vasco.
- Un documento formal (Plan de Internacionalización) ajustado al formato requerido por Basque Trade Investment en sus programas Zabaldu y Sakondu.

RESULTADOS ALCANZADOS

1. Modelo de intervención y ejecución de los planes individuales

Se desarrolló un modelo de intervención individual que, si bien se adaptó a cada empresa en función de sus necesidades particulares, fue estructurado de la siguiente manera:

- Primera sesión: *punto de partida*; revisión de los resultados del diagnóstico, y reflexión sobre el modelo del negocio o proyecto a internacionalizar.
- Segunda sesión: *definición estratégica*; discusión sobre la vía de internacionalización, la tipología de salida al exterior, y análisis del entorno competitivo.
- Tercera sesión: *definición operativa*; definición de objetivos de internacionalización e identificación de las necesidades operativas para acometer la expansión, con el fin de vislumbrar una hoja de ruta conectada a potenciales vías de financiación, especialmente de BTI.

- Cuarta sesión: validación de resultados; contraste de los datos que integran el Plan con la empresa, así como revisión del cronograma e hitos de seguimiento.

2. Reuniones individuales con empresas

Siguiendo el modelo de intervención y ejecución definido, se llevaron a cabo un total aproximado de **200 reuniones individuales** (4 por cada una de las 50 organizaciones) con las empresas admitidas a esta Fase durante los dos años de programa.

Esta dinámica permitió obtener un total de **50 Planes de Internacionalización**, que bajo los estándares marcados por BTI en cuanto a formato y contenidos, permiten a 50 empresas del sector cultural y creativo vasco poseer una hoja de ruta para abordar los mercados internacionales, así como para conectar sus necesidades de promoción internacional con los servicios y financiación disponibles para la internacionalización del tejido empresarial vasco.

3. Conexión con entidades oferentes de programas de financiación

Con el objetivo de presentar los programas de internacionalización y competitividad de las principales instituciones de Euskadi y Europa, se entró en contacto, entre otras instituciones, con Europa Creativa, Basque Trade & Investment, Instituto Etxepare, Diputación Foral de Bizkaia y Elkargi, con el fin de conocer sus programas e iniciativas de apoyo a la internacionalización.

5. FASE DE FORMACIÓN

OBJETIVO

Capacitar a las organizaciones participantes y a otras empresas, asociaciones y clústeres del sector ICC, sobre elementos clave para tener en cuenta a la hora de afrontar un proceso de internacionalización.

RESULTADOS ALCANZADOS

A lo largo de los dos años de programa, en total se impartieron 12 sesiones de formación sobre temáticas relacionadas con la internacionalización de las industrias culturales y creativas, que congregaron a 334 participantes en total.

Tabla 2. Datos principales de las jornadas de formación de KSlatea

AÑO	TEMÁTICA	FORMATO	Nº PARTICIPANTES
2019	Vías para la Internacionalización de las Industrias Culturales y Creativas	Presencial (Euskadiko Artxibo Historikoa, Bilbao)	41
2019	Modelo de Negocio y Marketing Internacional	Presencial (Sede de IDOM, Bilbao)	22
2019	Distribución, Colaboraciones y Redes Internacionales	Presencial (Tabakalera, Donostia)	21
2019	Contratación y Fiscalidad Internacional	Presencial (Cámara de Comercio de Araba, Vitoria-Gasteiz)	14
2019	Propiedad Intelectual y Financiación	Presencial (Euskadiko Artxibo Historikoa, Bilbao)	18
2019	Métodos de Búsqueda de Información para la Internacionalización	Presencial (Tabakalera, Donostia)	9
2020	¿Cuál es mi propósito? Construye tu propuesta de valor, reinventa tu modelo de negocio y adáptate al cambio	Webinario	25
2020	¿Cómo cuentas tu historia y llegas a tu cliente? Storytelling para llegar a clientes, redes y colaboradores	Webinario	45
2020	¿Cómo proteges tu actividad internacional? Conceptos básicos de contratación internacional	Webinario	20
2020	¿Qué factores fiscales hay que tener en cuenta cuando se vende a clientes internacionales? Fiscalidad y medios de pago	Webinario	35
2020	¿Dónde buscar financiación? ¿Cómo venderse a un inversor?	Webinario	63
2020	¿Cómo proteges tus intangibles? La propiedad intelectual en las relaciones comerciales internacionales	Webinario	21
TOTAL PARTICIPACIONES (2019+2020)			334

Fuente: Elaboración propia

La formación impartida durante la **primera edición del programa** consistió en una serie de **jornadas presenciales**, abordando temáticas de interés para organizaciones en proceso de internacionalización. Para la **edición 2020**, las restricciones derivadas de la **COVID-19** provocaron que las jornadas se realizaran de **forma virtual**, sin alterar su estructura, minimizando el impacto de los eventos en el medio ambiente, y dando la posibilidad de asistir a personas desde puntos más diversos de la geografía de Euskadi. Para llevar adelante esta fase de forma óptima, se valoró la inclusión de diversas **herramientas tecnológicas**, entre las que se eligieron Google Forms, Zoom y otras herramientas de grabación y edición de video.

Como complemento a los seminarios de formación de la segunda edición de KSlatea, se elaboraron una serie de **13 píldoras pregrabadas** (Tabla 2), accesibles a los participantes y al público general, en la página web de Kulturgileak¹, complementando la formación impartida en vivo.

Tabla 3. Temáticas abordadas en las 13 píldoras formativas

PÍLDORA	TÍTULO PRELIMINAR
P1	Construye o reinventa tu modelo de negocio cultural (especial Industrias Culturales)
P2	Construye o reinventa tu modelo de negocio creativo (especial Industrias Creativas)
P3	¿Cómo están haciendo otros? oportunidades en las ICC tras el COVID-19
P4	Cuenta tu historia: storytelling para llegar al cliente
P5	Inteligencia competitiva: cómo aprendo de mi competencia, cómo identifico distribuidores y clientes
P6	Encuentra los mejores socios: el uso de redes y colaboraciones para la internacionalización
P7	Conectados: saca partido a las herramientas de marketing online y redes sociales
P8	Conceptos básicos: contratación internacional
P9	Conceptos básicos: fiscalidad internacional
P10	Financiación para tu proyecto: véndete al inversor y encuentras ayudas y subvenciones
P11	Aprovecha oportunidades: claves para preparar candidaturas a proyectos europeos
P12	Protege tus activos intangibles: propiedad intelectual en las ICC
P13	ICC y ODS: la Agenda 2030 en las industrias culturales y creativas

Fuente: Elaboración propia

¹ <https://www.kulturgileak.eus/es/actividades>

Por último, cabe destacar **el impacto positivo que generó la realización virtual de las jornadas de formación**, así como de las reuniones con participantes. Esto se manifestó en una disminución de la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por los eventos.

Para cuantificar este ahorro, IDOM ha llevado a cabo el **cálculo de la huella de carbono**, mediante una herramienta utilizada en proyectos de similar envergadura, que permite afinar el cálculo y determinar de forma ajustada cuál ha sido el impacto del evento en tCO₂eq (toneladas de dióxido de carbono equivalentes). En total, **se ha logrado un ahorro total de 6,4 tCO₂eq**, por realizar las sesiones de forma virtual, con ahorros que surgen por evitar el uso de vehículos y la energía eléctrica del recinto físico.

6. FASE DE DIFUSIÓN

6. FASE DE DIFUSIÓN

OBJETIVO

Dar a conocer el Programa entre los agentes que integran el sector de las industrias culturales y creativas de Euskadi, con el fin de obtener una masa crítica de organizaciones que muestren interés y soliciten su entrada en KSlatea.

Diseñar e Implementar, conjuntamente con el área de Comunicación de Tabakalera, un Plan de Acción de Comunicación específico para el periodo de ejecución del programa, con definición de públicos objetivos para cada fase, canales (redes sociales, offline, etc.), y acciones concretas y calendarizadas.

RESULTADOS ALCANZADOS

Se llevó a cabo una labor de comunicación transversal a todo el Programa, promocionando las actividades organizadas en este marco, principalmente a través de las siguientes vías:

- Presentaciones públicas del programa en sus ediciones 2019 y 2020
- Elaboración de publicaciones para redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Newsletter: elaboración y envío de una newsletter mensual en la segunda edición del programa.

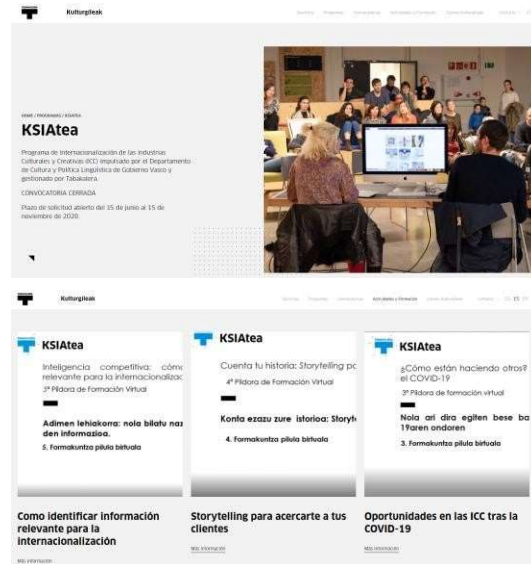
Ilustración 3. Newsletter de KSlatea



Fuente: Elaboración propia, IDOM

- Página web (Kulturgileak)

Ilustración 4. Web Kulturgileak



Fuente: Kulturgileak

7. FASE DE SEGUIMIENTO DE KSIatea 2019

OBJETIVO

Realizada durante la **edición 2020**, el objetivo ha sido **monitorizar los resultados** de los Planes de Internacionalización realizados durante **la edición 2019** del Programa KSIatea.

RESULTADOS ALCANZADOS

Se mantuvieron **reuniones telemáticas** individuales con las **20 empresas** que realizaron un Plan de Internacionalización en el marco de KSIatea 2019, con el fin de evaluar, de forma preliminar, los resultados de la primera edición del programa y, en especial, su grado de éxito en la solicitud de ayudas públicas para internacionalización. Las conclusiones obtenidas fueron las siguientes:

- Un **50% de las empresas implementaron el plan** y, en su mayoría, de forma parcial. 2 organizaciones lo pusieron en práctica íntegramente, llegando a obtener ayudas de internacionalización (programas Zabaldy y Sakondy, respectivamente).
- **De las 10 empresas** que pusieron en práctica el plan, de forma parcial o total, **un 40% de ellas solicitaron ayudas de internacionalización**. Cabe destacar que algunas organizaciones han realizado acciones contempladas en el plan, pero no han solicitado ayudas públicas, por el momento. Las ayudas solicitadas son muy variadas, incluyendo los **programas Sakondy y Zabaldy de BTI**, el programa **Bizkaia Creativa de BEAZ** y el programa **Hazinnova de SPRI**.
- **En aquellos casos en que el plan no fue puesto en práctica**, se buscó determinar las razones, llegando a la conclusión de que **la COVID-19 fue el mayor impedimento**. Un 40% de las organizaciones han tenido graves problemas en la empresa o suspensión de la actividad, mientras que otro 40% declaró imposibilidad de llevar a cabo actividad comercial internacional, por el impacto de la pandemia.

ANEXO I. LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES (2019)

	SUBSECTOR ICC	ORGANIZACION		TERRITORIO
1	Arquitectura	Muka Design Lab		Bizkaia
2	Música	Guerrilla Kulturala Elkartea		Araba
3	Artes escénicas	Shakti Olaizola		Bizkaia
4	Editorial	Elkar Argitaletxeak S.L.		Gipuzkoa
5	Editorial	Libros de Ruta Ediciones SL		Bizkaia
6	Contenidos digitales	Arkikus - Patrimonio Virtual, S.L.		Araba
7	Música	DeepSoda koop elkarte txikia		Gipuzkoa
8	Artes escénicas	Zorraquino		Bizkaia
9	Artes escénicas	Dantzaz		Gipuzkoa
10	Artes escénicas	Marie de Jongh		Bizkaia
11	Contenidos digitales	Agla4d		Bizkaia
12	Audiovisuales	Baga-Biga Produkzioak		Bizkaia
13	Videojuegos	Gestionet Multimedia, S.L.		Bizkaia
14	Artes escénicas	Teatro Gorakada		Bizkaia
15	Audiovisuales	WAS-Studio		Bizkaia
16	Publicidad y marketing	c2+i / Conexiones improbables		Araba
17	Arquitectura	Estudio Beldarrain		Gipuzkoa
18	Música	Cielo Raso		Gipuzkoa
19	Artes escénicas	Borobil Teatroa		Gipuzkoa
20	Artes escénicas	HKA Antzerki Taldea		Gipuzkoa
21	Música	Buenawista Prolleckziom's		Gipuzkoa
22	Música	Guajira Sicodélica		Gipuzkoa
23	Publicidad y Marketing	Platypus Labs		Gipuzkoa
24	Artes escénicas	Hortzmuga Teatroa		Bizkaia
25	Publicidad y Marketing	Teklak. Komunikazio eta Audientzien Estudioa		Araba
26	Moda	Internacional Comercio Trading SL		Bizkaia
27	Audiovisual	Brightvibes		Bizkaia
28	Música	Mundaka festival A.I.E.		Bizkaia
29	Moda	Luhei		Gipuzkoa
30	Moda	Sophie et Voilà		Bizkaia
31	Patrimonio cultural	Eusko Ikaskuntzaren Asmoz Fundazioa		Gipuzkoa
32	Audiovisual	Txintxua Films		Gipuzkoa
33	Audiovisual	Kalakalab SC		Araba
34	Editorial	Elhuyar		Gipuzkoa
35	Artes escénicas	DOOS Colectivo		Araba
36	Música	Da Capo		Gipuzkoa
37	Diseño	Angelica Barco Studio		Bizkaia
38	Audiovisual	Úbiqua Tecnología, Ideas y Comunicación		Bizkaia

SECTOR CULTURAL				
	SUBSECTOR ICC	ORGANIZACION		TERRITORIO
39	Artes visuales	Bitamine Faktoria		Gipuzkoa
40	Música	Talka Records SL		Gipuzkoa
41	Música	Luma Suite S.L.		Gipuzkoa
42	Audiovisual	Arriguri		Bizkaia
43	Diseño	Art for Life!		Bizkaia
44	Audiovisual	Pausoka Entertainment		Gipuzkoa
45	Audiovisual	Banatu Filmak		Bizkaia
46	Artes escénicas	Markeliñe		Bizkaia
47	Audiovisual	Xoraturikan SL		Gipuzkoa
46	Publicidad y Marketing	Susana Zaballa		Bizkaia
47	Audiovisual	Sonora Estudios		Araba
48	Audiovisual	Tinko		Gipuzkoa
49	Audiovisual	SmatCinema LivingLab		Gipuzkoa
50	Música	Forbidden Colours		Bizkaia
51	Editorial	M3O Consonni		Bizkaia
52	N/A	Panda Artist Management		Navarra
53	N/A	Konká		Gipuzkoa
54	N/A	Emovere		Gipuzkoa

ANEXO II. LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN LA FASE DE PLANES (2019)

	SUBSECTOR ICC	ORGANIZACION		TERRITORIO
1	Editorial	M3O - Consonni Ediciones		Bizkaia
2	Música	Luma Suite		Gipuzkoa
3	Audiovisual	Brightvibes		Bizkaia
4	Patrimonio Cultural	ARKIKUS - PATRIMONIO VIRTUAL, S.L.		Araba
5	Audiovisual	Txintxua Films		Gipuzkoa
6	Música	Bay of Biscay		Bizkaia
7	Moda	Luhei		Gipuzkoa
8	Moda	Sophie et Voilà		Bizkaia
9	Editorial	Libros de Ruta Ediciones		Bizkaia
10	Diseño	MUKA		Bizkaia
11	Multisectorial	c2+i / Conexiones improbables		Araba
12	Audiovisual	BANATU FILMAK		Bizkaia
13	Arquitectura	WAS Studio		Bizkaia
14	Artes escénicas	Borobil Teatroa		Gipuzkoa
15	Música	Forbidden Colours		Bizkaia
16	Editorial	Elkar Argitaletxeak		Gipuzkoa
17	Multisectorial	Art for Life!		Bizkaia
18	Multisectorial	TEKLAK		Araba
19	Artes escénicas	Marie de Jongh		Bizkaia
20	Música	Da Capo		Gipuzkoa

ANEXO III. LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES (2020)

	SUBSECTOR ICC	ORGANIZACION		TERRITORIO
1	Audiovisuales	Señor y Señora SL		Gipuzkoa
2	Publicaciones y medios impresos	Fulgencio Pimentel SL		Araba
3	Patrimonio cultural	The Languages of Energy		Gipuzkoa
4	Publicaciones y medios impresos	ALT Autores Servicios Editoriales SL		Bizkaia
5	Publicaciones y medios impresos	Bonito Editorial		Bizkaia
6	Audiovisuales	Apellaniz & De Sosa SL		Gipuzkoa
7	Patrimonio Cultural	Espacio Open Bilbao		Bizkaia
8	Audiovisuales	BFE Creación Audiovisual		Araba
9	Audiovisuales	Kanaki Films SL		Gipuzkoa
10	Audiovisuales	Film Travel Agency SL		Gipuzkoa
11	Publicaciones y medios impresos	Xarpa Books		Gipuzkoa
12	Música	Guajira Sicodélica SL		Gipuzkoa
13	Música	Promociones Musicales Get In SL		Gipuzkoa
14	Artes escénicas	Kulunka Teatro SL		Gipuzkoa
15	Artes escénicas	Hika Antzerki Taldea		Gipuzkoa
16	Patrimonio Cultural	Albaola Itsas Kultur Faktoria		Gipuzkoa
17	Artes escénicas	Zirkun Zirko Eskola		Bizkaia
18	Audiovisuales	Soul Pictures SL		Gipuzkoa
19	Música	Global Sound Lab		Bizkaia
20	Artes Escénicas	DOOS Colectivo		Bizkaia
21	Industrias de la lengua	Dualia Teletraducciones SL		Gipuzkoa
22	Artes escénicas	La Glo Circo		Bizkaia
23	Artes escénicas	Cía Trotamundos		Bizkaia
24	Audiovisuales	Doxa Producciones SL		Bizkaia
25	Artesanía	Abian Skateboards		Gipuzkoa
26	Artes Escénicas	Zirkozaurre		Bizkaia
27	Música	Asociación Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz		Araba
28	Artes escénicas	Oihulari Klown SL		Gipuzkoa
29	Audiovisuales	Área Proyectos Audiovisuales y Culturales SLU		Araba
30	Artes Escénicas	Trakamatraka		Bizkaia
31	Audiovisuales	Sonora Estudios SL		Araba
32	Artes Visuales	Josune Urrutia Asua		Bizkaia
33	Audiovisuales	Mirokutana		Gipuzkoa
34	Artes escénicas	Bea Larrañaga		Gipuzkoa
35	Música	Last Tour Concept SL		Bizkaia
36	Artes Visuales	Sisu Studio		Gipuzkoa

	SUBSECTOR ICC	ORGANIZACION		TERRITORIO
37	Contenidos digitales	ChallenTech InnoSolutions SL		Bizkaia
38	Contenidos digitales	Eusko Ikaskuntzaren Asmoz Fundazioa		Gipuzkoa
39	Diseño	Mayala (María Ayala)		Araba
40	Moda	Lasai Wear		Gipuzkoa
41	Moda	Ifeelnut		Bizkaia
42	Diseño	Estudio Marina Goñi S.L.		Bizkaia
43	Publicidad y Marketing	C4E Consulting Services SL		Bizkaia
44	Diseño	Silvia Ceñal Design Studio SL		Gipuzkoa
45	Moda	Waixo Fashion & Digital Solutions, S.L.		Bizkaia
46	Arquitectura	cAnicca [a+d+u]		Bizkaia
47	Diseño	Noelia Lozano Studio		Gipuzkoa
48	Arquitectura	Kalea(n) bizi		Gipuzkoa
49	Moda	Davidi Dú		Gipuzkoa
50	Moda	Amarenak		Gipuzkoa
51	Diseño	Artaziakoop		Bizkaia
52	Diseño	Angelica Barco Studio		Bizkaia
53	Diseño	PerpetumStore SL		Bizkaia
54	Moda	Internacional Comercio Trading SL		Bizkaia
55	N/A	Haizur		Gipuzkoa
56	N/A	ExpoChess Xake Elkarte		Gipuzkoa

ANEXO IV. LISTADO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN LA FASE DE PLANES (2020)

	SUBSECTOR ICC	ORGANIZACION		TERRITORIO
1	Audiovisuales	Señor y Señora SL		Gipuzkoa
2	Publicaciones y medios impresos	Fulgencio Pimentel SL		Araba
3	Publicaciones y medios impresos	ALT Autores Servicios Editoriales SL		Bizkaia
4	Publicaciones y medios impresos	Bonito Editorial		Bizkaia
5	Audiovisuales	Kanaki Films SL		Gipuzkoa
6	Audiovisuales	Film Travel Agency SL		Gipuzkoa
7	Publicaciones y medios impresos	Xarpa Books		Gipuzkoa
8	Música	Guajira Sicodélica SL		Gipuzkoa
9	Música	Promociones Musicales Get In SL		Gipuzkoa
10	Artes escénicas	Kulunka Teatro SL		Gipuzkoa
11	Artes escénicas	Hika Antzerki Taldea		Gipuzkoa
12	Audiovisuales	Soul Pictures SL		Gipuzkoa
13	Música	Global Sound Lab		Bizkaia
14	Industrias de la lengua	Dualia Teletraducciones SL		Gipuzkoa
15	Artes escénicas	Cía Trotamundos		Bizkaia
16	Audiovisuales	Doxa Producciones SL		Bizkaia
17	Artes escénicas	Oihulari Klown SL		Gipuzkoa
18	Audiovisuales	Area Proyectos Audiovisuales y Culturales SLU		Araba
19	Audiovisuales	Sonora Estudios SL		Araba
20	Música	Last Tour Concept SL		Bizkaia
21	Artes Escénicas	Marie de Jongh (participante 2019)		Bizkaia
22	Patrimonio Histórico	Arkikus (participante 2019)		Araba
23	Audiovisuales	Banatu Filmak (participante 2019)		Bizkaia
24	Audiovisuales	Txintxua Films (participante 2019)		Gipuzkoa
25	Contenidos digitales	ChallenTech InnoSolutions SL		Bizkaia
26	Moda	Ifeelnut		Bizkaia
27	Diseño	Estudio Marina Goñi S.L.		Bizkaia
28	Diseño	Silvia Ceñal Design Studio SL		Gipuzkoa
29	Moda	Waixo Fashion & Digital Solutions, S.L.		Bizkaia
30	Arquitectura	cAnicca [a+d+u]		Bizkaia
31	Arquitectura	Kalea(n) bizi		Gipuzkoa
32	Diseño	Artaziakoop		Bizkaia