

Inn var

3

en una empresa deportiva:
el caso Athlon

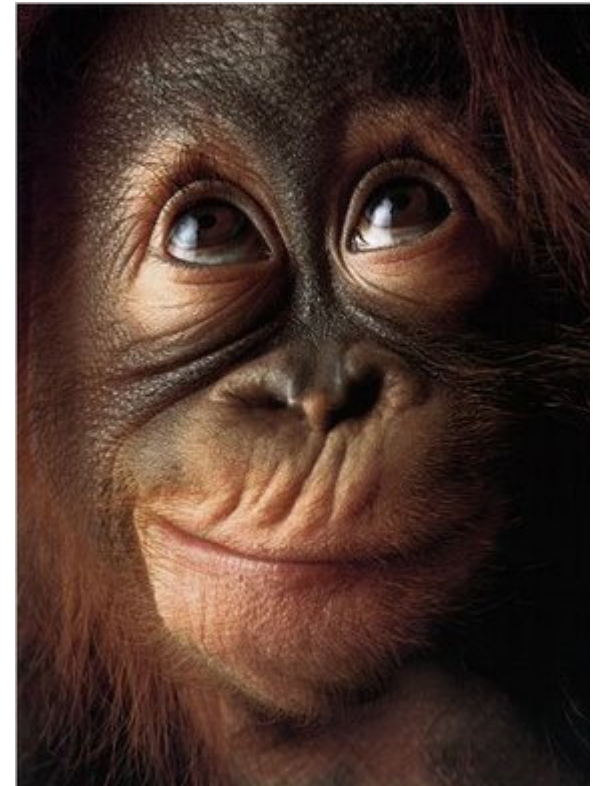




Algunas preguntas que nos hicimos hace 5 años



¿Innovamos en Athlon?



**NO ES LO MISMO INNOVAR QUE
GESTIONAR LA INNOVACIÓN.**



¿qué es Athlon INNOVA?



Antecedentes

testimoniales

□ INNOACTION - CoP

Innova tu
forma de **innovar**



Cómo participante en la última edición de Innoaction, ¿qué te aportó la experiencia?

En un principio, me sentí raro, porque el resto de los participantes eran de empresas mucho mayores que la nuestra y utilizaban, además, un lenguaje distinto. Pero fui con muchas ganas e ilusión, consciente de que necesitamos innovar para seguir subsistiendo, pero veíamos que nos faltaban referentes sobre innovación.

Aunque los milagros no existen, este tipo de iniciativas te aportan mucho. Conoces gente con experiencias interesantes y te ayudan a creer más en la innovación, la sientes más accesible. Me aportó, sobre todo, visión y estructuración acerca de un aspecto fundamental para cambiar las cosas, la gestión del conocimiento. Conoces métodos y herramientas que te facilitan la labor; aunque la innovación siempre estará basada en el trabajo diario, no es una cuestión de genialidades. La gran idea surge después de haber fallado mil veces.

Isidro Elduaen
Director de Athlón, S. Coop.



Antecedentes

□ BERRIMASTER

Master en gestión de la
innovación y el conocimiento



Antecedentes

- GV - SPRI – Programa ALDATU



- **Athlon INNOVA:** Sistema Integral de Innovación y bases para una cultura innovadora

- **Subvención:** Athlon + MU



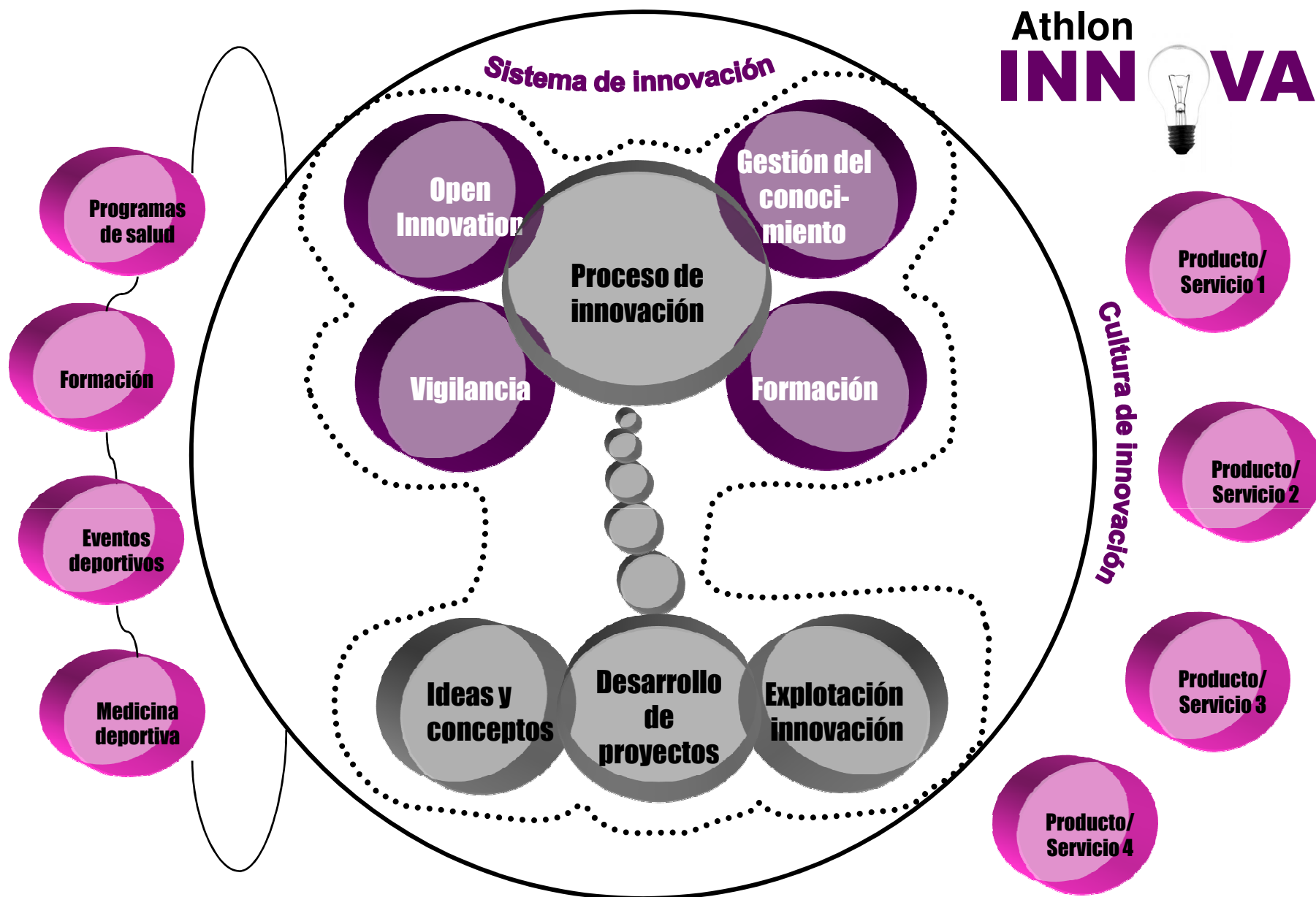
Athlon INNOVA

□ El principal objetivo de ATHLON INNOVA es articular un **Sistema Integral de Gestión de la Innovación** en la empresa, que permita re-organizar y definir las funciones de innovación, diseñar un proceso particular de generación, desarrollo y explotación de innovaciones y establecer las bases para **reforzar una cultura empresarial basada en la innovación.**



Sistema de Innovación





5 áreas de trabajo:

- ❑ GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- ❑ VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA
- ❑ OPEN INNOVATION
- ❑ FORMACIÓN
- ❑ PROCESO DE INNOVACIÓN



Gestión del conocimiento:

- ❑ La gestión del conocimiento pretende transferir el conocimiento y experiencia existente entre las personas de la organización, de modo que pueda ser utilizado como un recurso disponible para todos.
- ❑ La Gestión del Conocimiento pretende poner al alcance de cada persona la información que necesita en el momento preciso para que su actividad sea pueda ser accedido y compartido.



**¿Sabemos quien
sabe?**

**¿Compartimos la
información?**



Vigilancia:

□ Conjunto de acciones coordinadas de búsqueda, tratamiento (filtrado, clasificación, análisis) y distribución de información para el proceso de toma de decisiones y para alimentar la reflexión estratégica.

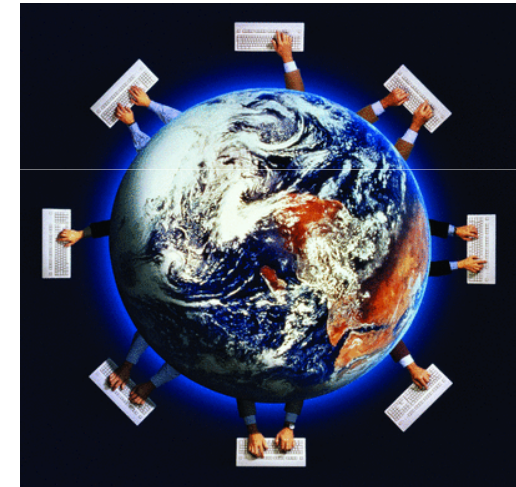


¿Vigilamos?



Open Innovation:

□ Open Innovation («innovación abierta») es concebir la innovación como un proceso donde los actores internos y externos tienen un protagonismo similar. Hablamos de una innovación no restringida al producto sino referida también al modelo de negocio, de una innovación basada en la experimentación y en la colaboración entre empresas, universidades, sector público y, por supuesto, usuarios. El concepto contrasta con la cultura usual, de generar dentro de la compañía (closed innovation), invenciones o innovaciones, que se limita al uso del conocimiento que se tiene dentro de la organización, y evitar recurrir a fuentes externas.





+



=



Formación:



❑ **Formación:** La preparación orientada a la ***Cualificación*** para el desempeño de una profesión, que proporciona las ***Competencias*** necesarias para su óptimo desarrollo.

❑ **Cualificación:** Es el “conjunto de competencias profesionales con significación en el empleo que pueden ser adquiridas mediante formación, así como a través de la experiencia laboral”.

❑ **Competencia:** Es el “conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción, el mercado y el cliente”.



¿Estamos bien formados?

¿Cómo nos formamos?



Proceso de innovación:

Un **proceso** (del latín *processus*) es un conjunto de actividades o eventos que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) con un fin determinado.

¿Cómo nos organizamos para innovar?



¿Qué debemos desarrollar en las 5 áreas de trabajo?

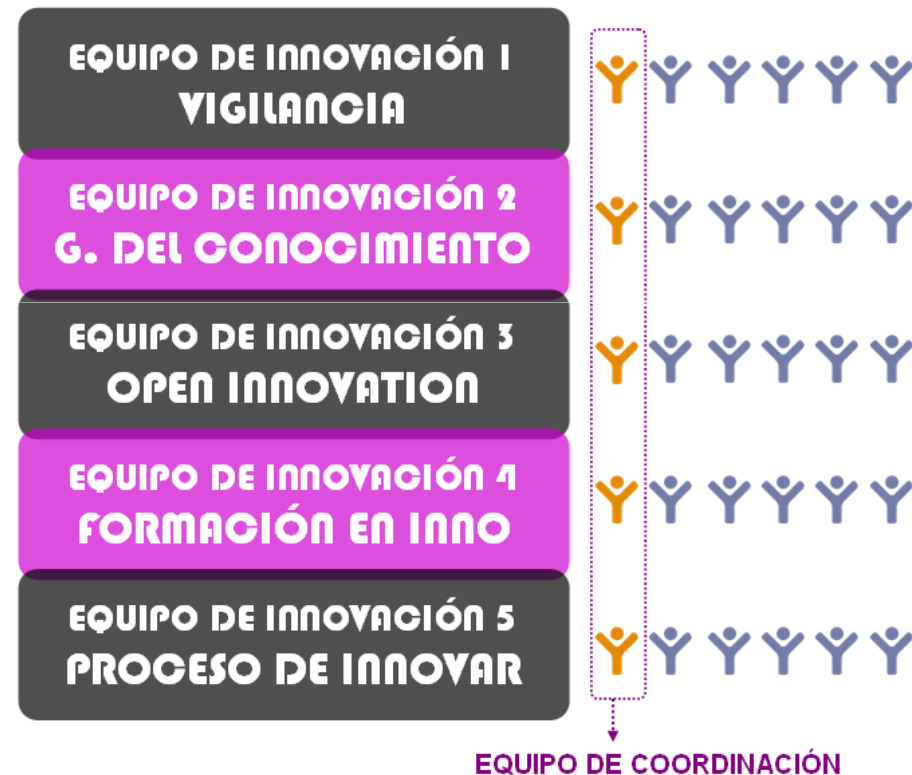


- ❑ Determinar **MECANISMOS ORGANIZATIVOS** de cada área
- ❑ Sistemas de **INFORMACIÓN**
- ❑ **HERRAMIENTAS y TÉCNICAS**
- ❑ **RESPONSABILIDADES y FUNCIONES**
- ❑ **MÉTRICAS y MEDICIÓN**

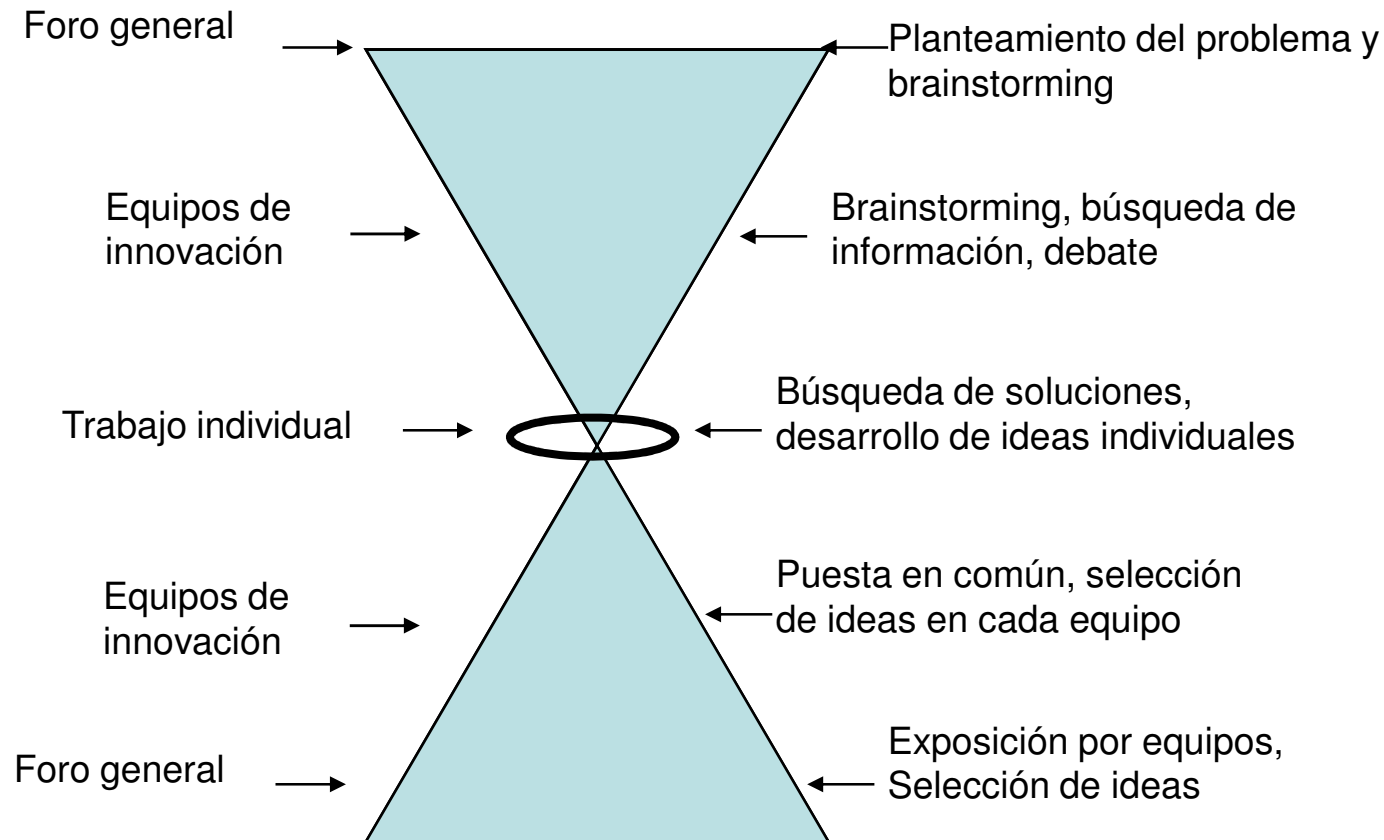
¿Cómo vamos a desarrollar el sistema de innovación?



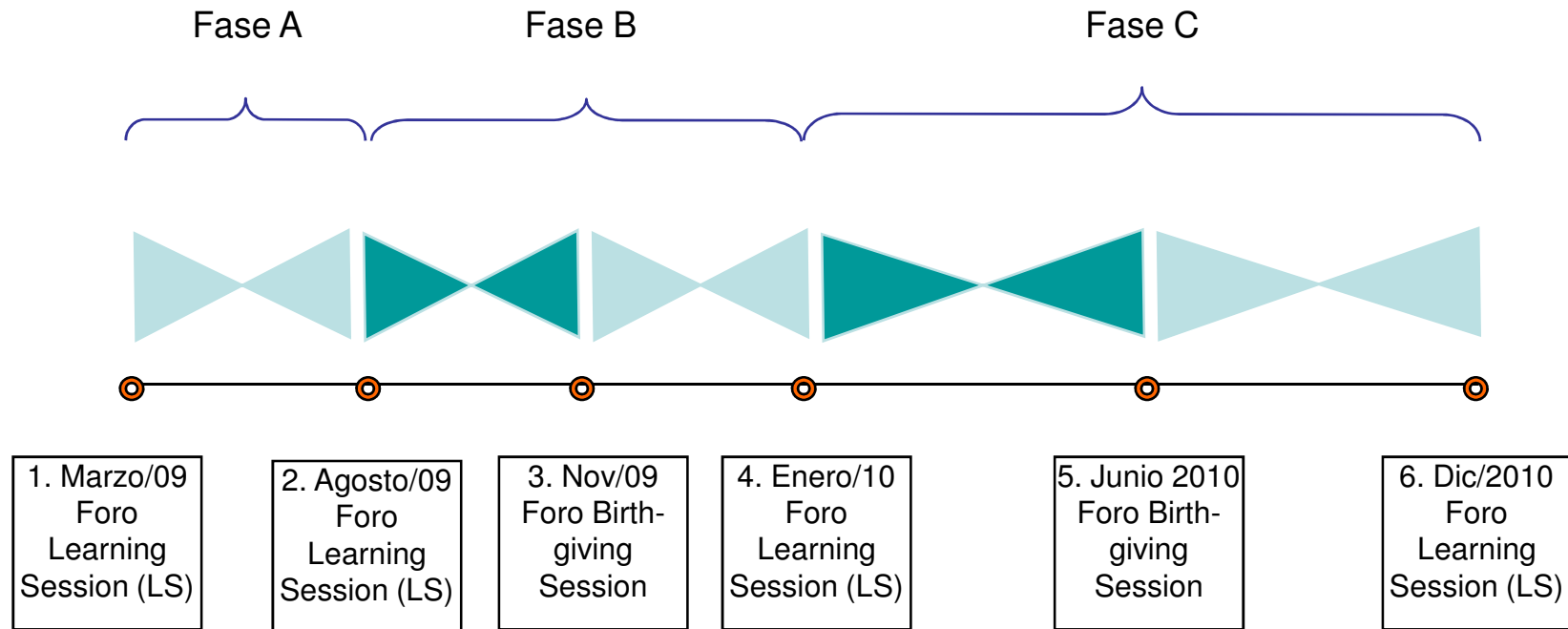
Construcción Colectiva del Sistema de Innovación



Dinámica de reuniones



Cronograma de sesiones



Contenido de las fases

- Fase A: Análisis del punto de partida
 - **Sesión 1:** Foro general (Learning Session): Lanzamiento del proyecto, planteamiento de las áreas de trabajo y brainstorming
 - **Sesión 2:** Foro general (Learning Session): Intercambio de análisis de la situación actual, problemas detectados en cada área y premisas de diseño.
- Fase B: Diseño del sistema de innovación
 - **Sesión 3:** Foro general (Birth-giving Session): Presentación interactiva del diseño preliminar de funcionamiento de cada área de trabajo, selección de ideas finales, contraste y evaluación.
 - **Sesión 4:** Foro general (Learning Session): Lanzamiento de proyectos de innovación, premisas de desarrollo, implantación y puesta en práctica.
- Fase C: Pruebas piloto, puesta en práctica
 - **Sesión 5:** Foro general (Birth-giving Session): Presentación interactiva de resultados alcanzados en los proyectos, principales aspectos de aprendizaje.
 - **Sesión 6:** Foro general (Learning Session): Presentación de la planificación de los proyectos, interacciones dentro del sistema de innovación, sistemas de auto-regulación y aprendizaje por cada área de trabajo. Plan de trabajo futuro.



**Coffee
break?**