

Kirol Federazioen Kudeaketari Buruzko I. Jardunaldiak: “Eraginkortasun ekonomikoaren erronka”

Jornadas de Gestión de Federaciones Deportivas: “El reto de la eficiencia económica”



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**



ASFEDEBI
*Bizkaiko Kirol Federakundeen Elkartea
Asociación de Federaciones Deportivas de Bizkaia*

**1. Esperientzia: “Berritzea, zerbitzuak dibertsifikatzea,
planifikatzea eta egiturak profesionaliztza”**

***Experiencia 1: “Innovar, diversificar servicios, planificar y
profesionalizar estructuras”***



Marzo 2.011

OBJETO

Reflexión estratégica hacia la innovación

ALCANCE

Servicios y actividades de la organización, bajo la metodología y alcance de los requerimientos definidos en el Programa “euskadi+innova”

**OBJETIVOS
ESPECÍFICOS**

Realizar una reflexión estratégica, a partir del “perfil de negocio” y del “perfil de innovación” e identificar una matriz DAFO.

Determinar los factores clave de competitividad.

Identificar las líneas estratégicas de actuación.

Identificar los objetivos y acciones para el desarrollo de las líneas de actuación.





Metodología del Proyecto

ETAPA I

PLANIFICACIÓN
PROYECTO

ETAPA II

ANÁLISIS PERFIL DE NEGOCIO
Y DE INNOVACIÓN

ETAPA III

ANÁLISIS DAFO

ETAPA IV

LÍNEAS DE ACTUACIÓN
ESTRATÉGICAS Y PLAN DE
ACCIÓN

Resultados del Proyecto

- Plan de trabajo
- Guión para análisis perfil de negocio

- Reflexión sobre el Perfil de Negocio
- Cuestionario Perfil de Innovación

- Factores clave de competitividad
- DAFO

- Definición líneas de actuación
- Definición plan de acción



Se ha procedido a realizar un análisis DAFO teniendo en cuenta un análisis externo (microentorno y macroentorno). Dicho análisis se ha efectuado bajo el conocimiento de las tres grandes áreas de análisis identificadas en la siguiente tabla.

ÁREA	ELEMENTOS
PRODUCTO Y/O SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Gama de productos y servicios ofrecidos • Diseño de los productos y servicios ofrecidos • Precios y costes de los productos y servicios ofrecidos • Tecnologías aplicadas en la prestación de servicios/productos • Fases de producción y/o prestación del producto/servicio • Equipamiento básico necesario • Materiales y/o inputs para elaboración
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de cliente: segmentación • Canales de distribución • Clientes, usuarios, prescriptores • Modos de comercialización • Competidores y aliados
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Forma jurídica de la empresa • Órganos de gobierno y control • Funciones y responsabilidades • Procesos internos de cadena de valor, etc.





Análisis externo (Oportunidades)

COD.	OPORTUNIDADES
O.1.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Buena imagen y demanda social del baloncesto en Bizkaia. Los éxitos de la selección y del BBB han arrastrado a personas algo más lejanas al baloncesto a la participación en actividades relacionados con el mismo.</i>
O.2.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Actuación social y deporte: baloncesto orientado a colectivos diferentes a los propios de los federados, a través de la Fundación. Acceso a otros medios de financiación.</i>
O.3.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Aprovechamiento de las herramientas informáticas y tecnológicas para la gestión federativa y el día a día de nuestros federados.</i>
O.4.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Alianzas o convenios con otras federaciones para el desarrollo de actividades.</i>
O.5.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Promoción por parte de las instituciones del deporte participativo, vinculado a la salud.</i>
O.6.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Existencia de potenciales practicantes del baloncesto que no lo practican por lejanía, falta de instalaciones, facilidades de acceso a competiciones, ...</i>
O.7.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Traslado, a medio plazo, a la nueva sede federativa (año 2010). Oportunidad de acometer actuaciones aplazadas del Plan de Actuación. Mejora de la imagen de la federación.</i>
O.8.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Promoción por parte de las grandes empresas de la práctica de deporte participativo por parte de sus trabajadores.</i>





Análisis externo (Amenazas)

COD	AMENAZAS
A.1.	<ul style="list-style-type: none">✓ Apoyo al baloncesto condicionado a resultados deportivos del Bilbao Basket, medallas de la selección estatal.
A.2.	<ul style="list-style-type: none">✓ Falta de competitividad frente a otros productos (fútbol, montañismo, etc., ...). Pérdida de licencias frente a otros deportes. Pérdida de oportunidades de acceso a financiación de actividades a través de las instituciones.
A.3.	<ul style="list-style-type: none">✓ Actividades baloncestísticas no federadas.
A.4.	<ul style="list-style-type: none">✓ Dificultad para encontrar patrocinadores.
A.5.	<ul style="list-style-type: none">✓ Desventajas frente al posicionamiento actual de la Fundación Bilbao Basket y el Bilbao Basket en lo relativo a la repercusión mediática de las actividades que desarrolle en concurrencia con las de la Federación.
A.6.	<ul style="list-style-type: none">✓ Competencia con la Federación Vasca y otras federaciones territoriales. Desventaja competitiva frente a otros productos (Federación Vasca, Española, FIBA, fundaciones, etc...).
A.7.	<ul style="list-style-type: none">✓ Duplicidad de actividades programadas coincidentes con otras entidades deportivas (Clubes, asociaciones, fundaciones, Federación Vasca, etc...).
A.8.	<ul style="list-style-type: none">✓ Percepción por parte de los usuarios de que los servicios que presta la Federación deberían ser gratuitos.





Análisis interno (Fortalezas)

COD.	FORTALEZAS
F.1.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Disponer de un documento de referencia que regule, ordene y priorice las actividades a desarrollar por la Federación durante el próximo cuatrienio.</i>
F.2.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Equipo humano de directivos suficientemente amplio.</i>
F.3.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Paridad en la Junta Directiva (5 mujeres de 11 miembros), lo que permite recoger diferentes sensibilidades y puntos de vista en la planificación de actividades. Buena valoración frente a las instituciones.</i>
F.4.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Capacidad de convocatoria de voluntarios y voluntarias para las actividades de alto impacto promovidas por la Federación (Campeonatos estatales, internacionales, Clinics y conferencias, etc..).</i>
F.5.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Presupuesto económico con margen de maniobra suficiente, comparativamente con otras federaciones, para afrontar actividades deportivas y otras acciones de carácter estructural.</i>
F.6.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Capacidad en aumento de generar recursos propios, tras la contratación de un Director de Marketing.</i>
F.7.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Disponibilidad en el seno de la Junta Directiva, y en su entorno, de personal con amplia experiencia y conocimiento del baloncesto vizcaíno.</i>
F.8.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Conocimiento y diagnóstico adquirido del baloncesto vizcaíno de la estructura federativa en los últimos años, frente a otros proyectos.</i>
F.9.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Capacidad de innovar contrastada en las actuaciones de la Federación de los últimos años (Torneos interculturales, torneos 3x3, jornadas de formación de directivos, colaboración con ONGs, baloncesto y mujer, etc...).</i>
F.10.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Mejoras introducidas en los últimos años en el sistema de comunicación y marketing de la Federación (página web, gabinete de prensa, herramientas informáticas, etc...).</i>
F.11.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Existencia de la Fundación como herramienta de dinamización y de búsqueda de recursos económicos, diferenciador respecto a otras federaciones.</i>



Análisis interno (Debilidades)

COD.	DEBILIDADES
D.1.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Falta de identificación de productos/actividades demandados por el público objetivo y seguimiento del retorno de los productos/actividades que se desarrollan en la actualidad.</i>
D.2.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Falta dotación de elementos humanos y materiales para la implantación, control y seguimiento del Plan de Actuación en su totalidad (existe esa percepción).</i>
D.3.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Falta de financiación específica para cada una de las actividades y propuestas del Plan de Actuación.</i>
D.4.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Falta de continuidad en el desarrollo y asentamiento de las actividades programadas, sobre todo en las más novedosas.</i>
D.5.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Realidad de los desarrollos tecnológicos actuales de los productos – limitación tecnológica a tener en cuenta y desarrollar a futuro.</i>
D.6.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Costes de personal, gastos y otros asociados a la implementación del Plan de Actuación federativo. Escasez de recursos económicos para afrontar la totalidad del Plan de Actuación.</i>
D.7.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Complejidad de la tramitación de las licencias.</i>
D.8.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Escasez de acciones de comunicación o de impacto de la Federación, frente a otras federaciones.</i>
D.9.	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>No profesionalización de los cargos directivos y operativos de la Federación.</i>



MISIÓN

La Federación Vizcaína de Baloncesto y su Fundación tienen como misión la promoción, organización, consolidación e innovación de la práctica del baloncesto en el Territorio Histórico de Bizkaia bajo dos puntos de vista:

- la organización de actividades baloncestísticas de calidad como fin en si mismo, orientadas a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes,
- y la utilización de la práctica del baloncesto como vehículo responsable para la obtención de objetivos de marcado carácter social.

VALORES

- Vida sana
- Solidaridad
- Trabajo en equipo, consecución de objetivos en grupo, compañerismo
- Compromiso
- Competitividad
- Saber ganar, la recompensa del esfuerzo, y perder, aprendiendo de las derrotas y superando retos

VISIÓN

Ser la marca de referencia en Bizkaia en materia de baloncesto, vinculada a los valores propios del baloncesto.

Ser distinguido por su modelo de gestión e innovación, con una clara orientación social y de servicios.

Contar con un modelo de comunicación abierta con todos aquellos clientes actuales y futuros.





Identificación de líneas de actuación (Negocio 1: Organización, gestión y promoción del baloncesto)

MERCADO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N1.M01	✓ Imagen y marca de la Federación	1 – 8	2 – 4 – 5 – 6 – 8	5 – 10 – 11	7

PRODUCTO / SERVICIO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N1.P01	✓ Diversificación de servicios y actividades	1 – 2 – 3 – 4 – 6	1 – 3 – 7	1 – 4 – 5 – 8 – 9	1 – 4 – 6 – 8

GESTIÓN

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N1.G01	✓ Mejora de los sistemas de información y comunicación	5 – 7		5 – 10	3
LA.N1.G02	✓ Profesionalización de la gestión de la Federación	9		2 – 3 – 5 – 6 – 7	



Identificación de líneas de actuación (Negocio 2: Asegurar, divulgar y promocionar carácter social del baloncesto)

MERCADO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N2.M01	✓ Imagen y marca de la Fundación			11	

PRODUCTO / SERVICIO

COD.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RELACIÓN D.A.F.O.			
		D	A	F	O
LA.N2.P01	✓ Crecimiento del número personas vinculadas			7	2 – 5



Federación Vizcaína de Baloncesto

Plan estratégico 2.013 – 2.016



Diciembre 2.012

OBJETIVOS



OBJETIVO
GLOBAL

Establecer un Plan Estratégico para el periodo 2013-2016, que enmarque el desarrollo de las actuaciones de la **Federación Vizcaína de Baloncesto** (en adelante **FViB**) para ese periodo, sobre la base de movilizar el talento interno y aprovechar las competencias esenciales. Establecer, a su vez, un **Plan de Gestión** basado en el anterior Plan Estratégico. Todo ello con un espíritu de búsqueda de la innovación, combinado con sentido práctico para facilitar la implantación.



OBJETIVOS
ESPECÍFICOS

Para la consecución de este objetivo global será necesario alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Provocar la participación y movilización del talento interno de los profesionales de la Federación Vizcaína de Baloncesto y de los distintos agentes con los que convive y a los que se les presta servicio, con sistemática y eficacia.
- Generar ideas y opciones de desarrollo estratégico tanto “desde dentro” (personas y órganos de gobierno), como “desde fuera” (“clientes” y experiencias comparadas).
- Evaluar, priorizar y estructurar las opciones estratégicas hasta elegir las mejores opciones.
- Documentar, sintetizar y sistematizar un Plan de Acciones concreto, medible, implantable y engarzable con la práctica operativa y organizativa de la **FViB**.

METODOLOGÍA



FASE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PRODUCTOS RESULTANTES
FASE I: LANZAMIENTO DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer la situación de partida ● Establecer plan de trabajo detallado ● Primera aproximación a cuestiones estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevistas Presidencia ✓ Comunicación del Lanzamiento del Proceso ✓ Recopilación de información interna e identificar necesidades externas ✓ Planificación de talleres y encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de Trabajo ● Borrador inicial DAFO ● Fechas y formatos talleres de innovación ● Visión Preliminar Factores Estratégicos Relevantes
FASE II: IDENTIFICACIÓN DE OPCIONES ESTRÁTICAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Provocar la identificación de opciones de desarrollo estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres de Innovación Empleados ✓ Talleres de Innovación Clientes ✓ Obtención de información/visita a experiencias relevantes por parte de Presidencia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mapa de Opciones Estratégicas
FASE III: EVALUACION Y PRIORIZACION	<ul style="list-style-type: none"> ● Priorizar y evaluar las opciones estratégicas ● Incorporar al proceso a los órganos de gobierno ● Obtener visión externa de Instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevistas agentes externos a la Federación ✓ Reflexión sobre Misión, Visión y Valores ✓ Sesiones de priorización y evaluación con Presidencia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mapa de Articulación Estratégica ● Redacción Misión, Visión y Valores ● Documentos resumen de las actividades realizadas
FASE IV: REDACCION Y APROBACION DE PLANES ACCION	<ul style="list-style-type: none"> ● Desplegar los planes de acción y documentarlos ● Obtener aprobación de los órganos correspondientes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentación y contraste planes, fechas, indicadores ✓ Obtención de la aprobación ✓ Plan de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan Estratégico ● Plan de Gestión ● Resúmenes Ejecutivos ● Plan de Comunicación
FASE V: COMUNICACION	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicar interna y externamente los resultados del Plan 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de las acciones de comunicación 	



OBJETIVOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS





FEB
Federación española
de Baloncesto



MAXCENTER



CANASTA SOLIDARIA

**RECAUDACIÓN DE ALIMENTOS NO
PEREcederos PARA LOS MÁS
NECESITADOS**





Bilbao



ESCUELA DE PADRES

PROYECTO DE APOYO, ASESORAMIENTO Y
CONCIENCIACIÓN A PADRES Y MADRES DE NUESTROS
JÓVENES DEPORTISTAS

Bilbao
UDALA
AYUNTAMIENTO



**PERTSONA
NAGUSIENZAKO
KULTURA ETA KIROL
Hamabostaldia**

Zahartze Aktiboaren Aldeko Nazioarteko Urtea

**Quincena
CULTURAL-DEPORTIVA
PARA MAYORES**

Año Internacional del Envejecimiento Activo



PERTSONA NAGUSIENTZAKO KULTURA ETA KIROL HAMABOSTALDIA

Europar Batasunean 2012. urtea "Zahartze Aktiboaren eta Belaunaldi arteko Elkartasunaren Urtea" da. Hori dela eta, **EHUko Esperientzia Gelek eta BizkaiaBasket Fundazioak**, azaroaren 5a eta 16a bitartean, ekitaldi batzuk egingo dituzte.



EGITARAUA

2012ko azaroaren 6a. 18:30ean

Alfonso Seoane jaunaren hitzaldia.
FEBen 2014 Fundazioko Idazkari Nagusia.

2012ko azaroaren 9a. 18:30ean

Juan Luis Arsuaga jaunaren hitzaldia.
Atapuercako Aztarnategiko Zuzendarikidea.

2012ko azaroaren 13a. 18:30ean

Cristina Krug eta Juan Carlos Burgosen hitzaldia.
Saskibaloi entrenatzaleak eta lankide boluntarioak Benin-en.

2012ko azaroaren 16a. 18:30ean

Toti Martinez de Lezea andrearen hitzaldia.
Idazlea.

Hamabostaldi osoan:

Bizkaiko Saskibaloien erakusketa egongo da.



Toti Martinez de Lezea



ERAKUSKETA

Ekitaldi horiek guztiak EHUko Esperientzia Geletako lokaletan izango dira, Bilboko Banco España kaleko 2an (Zazpi Kaleak).
Sarrera doakoa izango da.



QUINCENA CULTURAL-DEPORTIVA PARA MAYORES

Con motivo de celebrarse, en la Unión Europea, el 2012 como "El Año del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional", las **Aulas de la Experiencia de la UPV y la Fundación BizkaiaBasket** celebrarán, entre los días 5 y 16 de Noviembre próximos, una serie de actos de acuerdo al siguiente programa.



PROGRAMA

6 Noviembre de 2012. 18:30

Charla de **D. Alfonso Seoane**.
Secretario General de la Fundación 2014 de la FEB.



Juan Luis Arsuaga

9 Noviembre de 2012. 18:30

Conferencia de **D. Juan Luis Arsuaga**.
Co-Director del Yacimiento de Atapuerca.

13 de Noviembre de 2012. 18:30

Charla de **Dª Cristina Krug y D. Juan Carlos Burgos**.
Entrenadores de Baloncesto y cooperantes en Benín.

16 de Noviembre de 2012. 18:30

Conferencia de **Dª Toti Martinez de Lezea**.
Escritora.

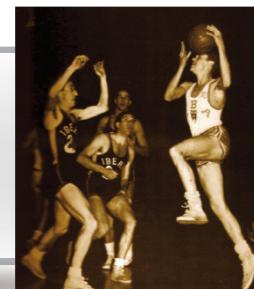
Durante toda la Quincena:

Tendrá lugar una exposición del Baloncesto Vizcaíno.



EXPOSICIÓN

Todos estos Actos tendrán su desarrollo en los locales de las Aulas de la Experiencia de la UPV/EHU, sitos en la Calle Banco España, 2 (Casco Viejo) Bilbao.
La entrada será totalmente libre.



BASKET INTEGRA

*Muga bako saskibaloia
Baloncesto sin fronteras*

3 on 3 Street Basket

Edades: de 16 a 22 años
Domingos de 11:00 a 14:00h

**21 ABRIL AL
23 JUNIO**



Organizadores
Antolatzaleak



Bilbao Kirolak
Instituto Municipal de Deportes



Colaboradores
Laguntzaileak



www.bizkaiabasket.com





Bizkaia GDKO - Gernika Bizkaia
Rivas Ecópolis - SPAR Unigirona

2013

Basket

EMAKUMEZKOEN SASKIBALOIKO
2. BIZKAIA ELITE TXAPELKETA
2º TORNEO BIZKAIA ELITE
DEL BASKET FEMENINO



POLIDEPORTIVO
URRETA
KIROLDEGIA
BIZKAIA KALEA 44
GALDAKAO

28 - 29 SEPTIEMBRE

FINALAURREKOAK
* IRAILAK 29 LARUNBATA

BIZKAIA C-DKO
GERNIKA BIZKAIA
- 18:00

RIVAS ECOPOLIS
SPAR UNIGIRONA
- 20:00

* IRAILAK 29 IGANDEA

HIRUGARREN POSTUA
- 10:30
FINALA
- 12:30



5 euros (donación). La recaudación se destinará íntegramente a beneficio del baloncesto femenino bizkaino
5 euro (dohaintza). Bildutako diru kopurua emakumezkoen saskibalo bizi karrarentzat joango da oso-osorik

www.bizkaabasket.com



**CAMPUS
DE VERANO**

**FUNDACIÓN
BIZKAIABASKET**

2014

del 23 al 27 de Junio

Colegio Irlandesas de Leioa

2014

BIZKAIABASKET

FUNDAZIOA

**UĐAKO
KANPUSA**

www.bizkaiabasket.com

campus@bizkaiabasket.com

Tlfno.: 94 439 57 22

BBK =

BSF FVB

Fundación BIZKAIABASKET FUNDAZIOA

UĐAKO KANPUSA

Bizkaiko Saskibaloi Federazioa

Liga Euskadi de Baloncesto

www.bizkaiabasket.com

deporte valoren

deportes para la vida

John Smith

Báden

Coca-Cola

FIBA Basketball World Cup Bilbao 2014

©2011 FIBA





U20 EUROPEAN CHAMPIONSHIP MEN

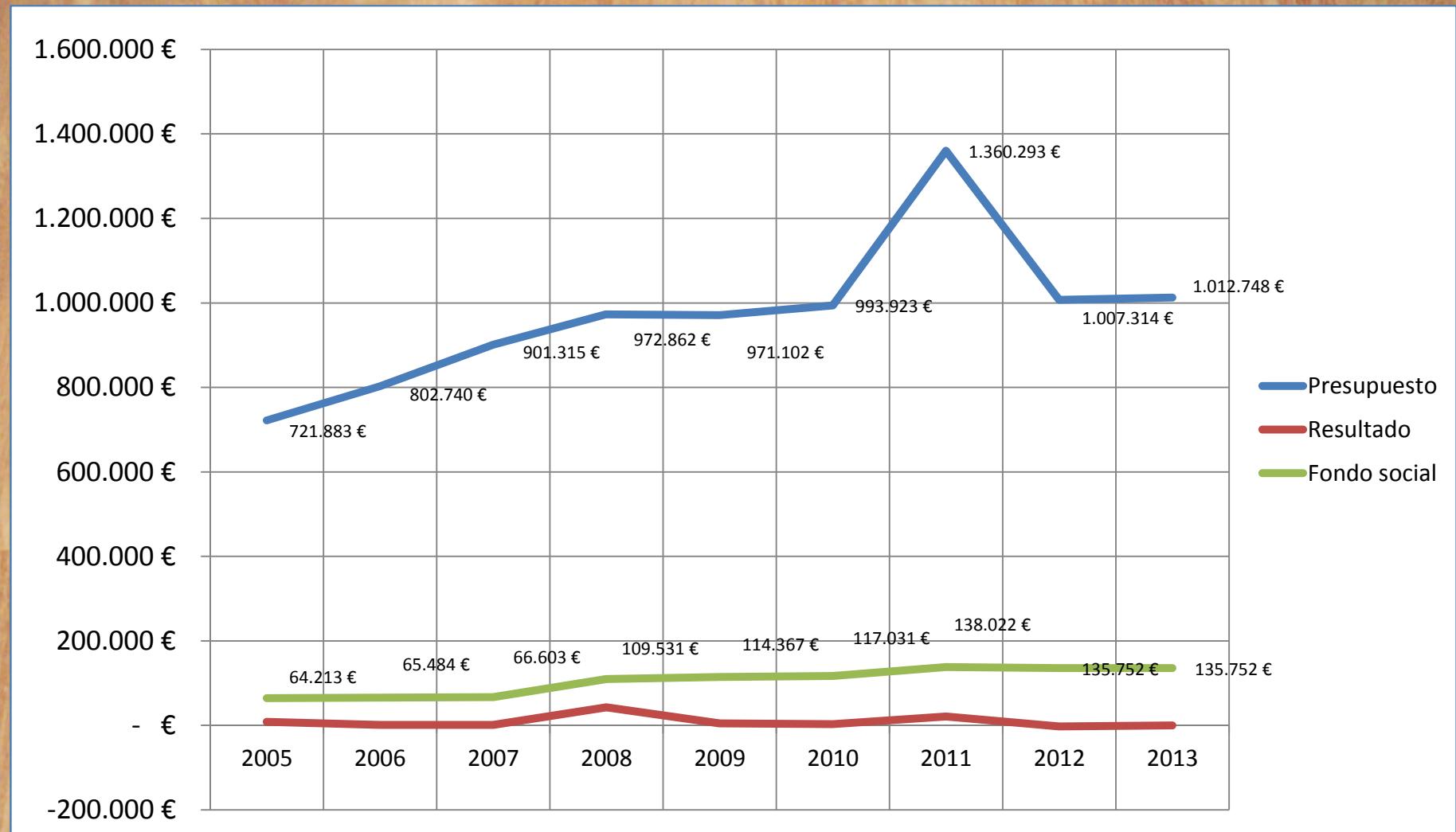
14 - 24 JULY 2011, BILBAO

FUTURE STARS OF BASKETBALL
BILBAO ARENA ETA LA CASILLA PABILIOIA

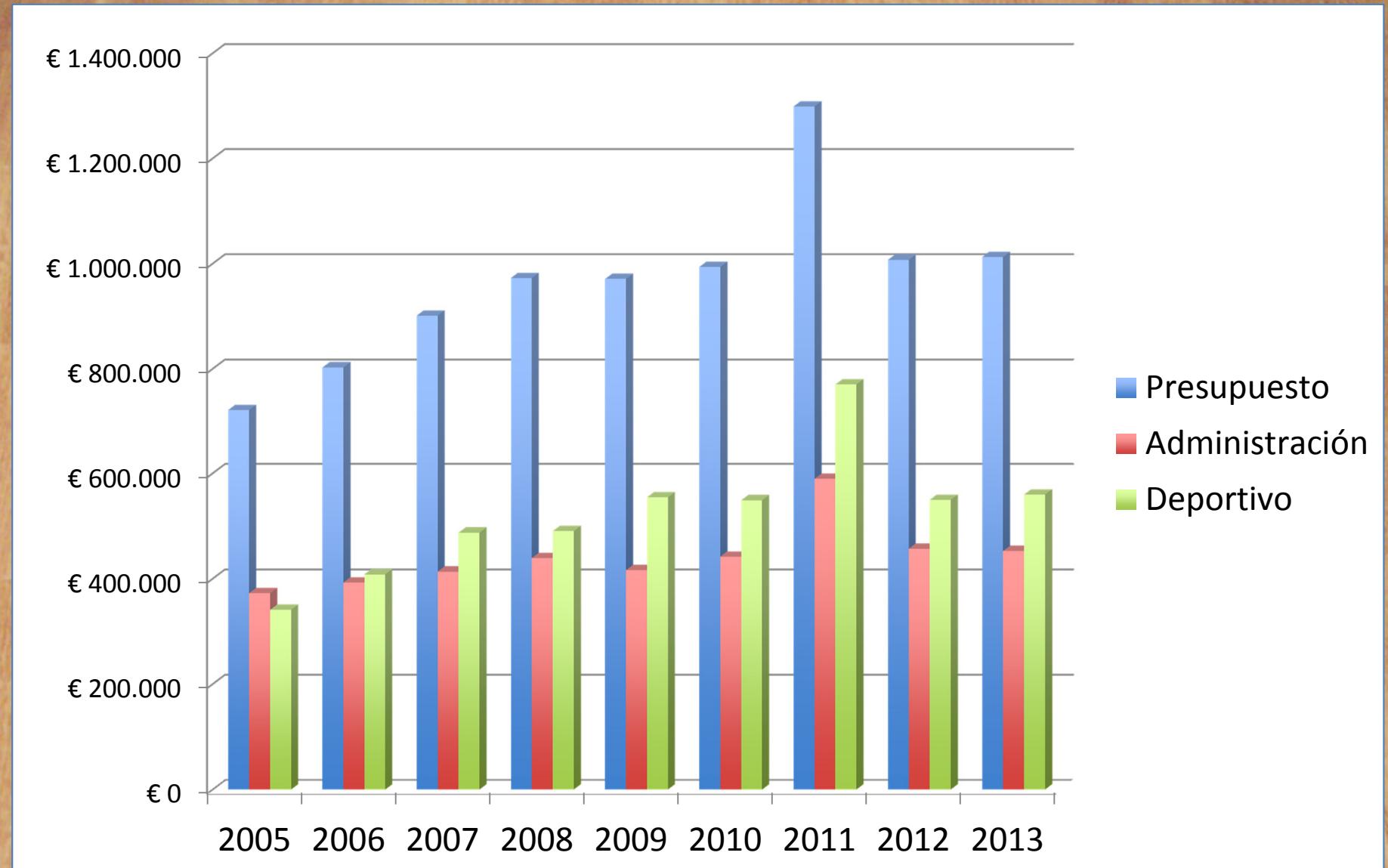




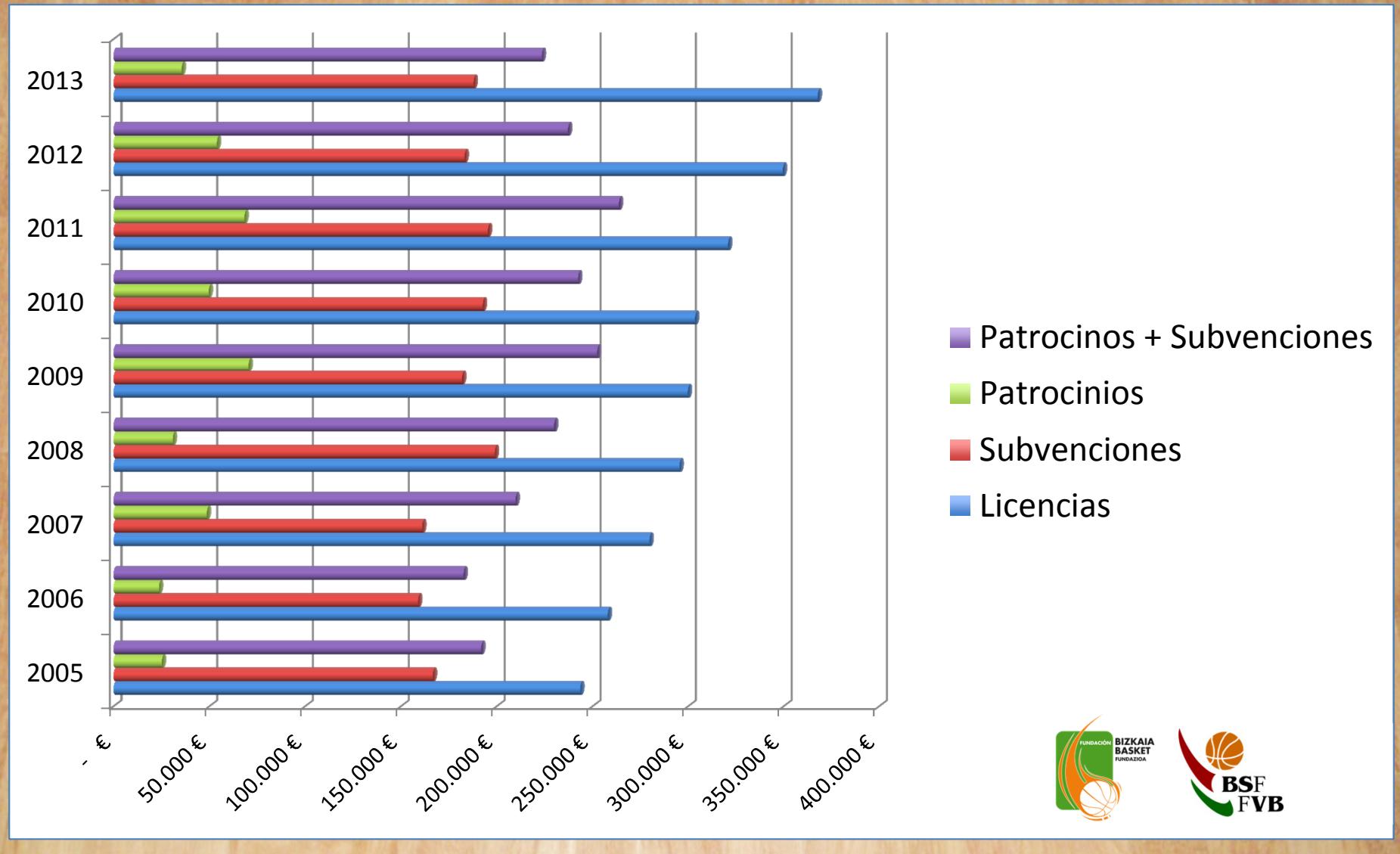
BALANCE GENERAL

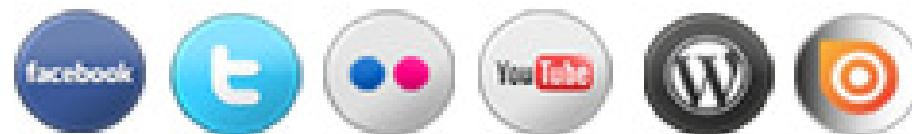


DISTRIBUCIÓN GASTOS



LICENCIAS, SUBVENCIONES Y PATROCINIOS







“Inor ez da guztion batura baino gehiago”
“Nadie es mas que la suma de todos”

