

INFORME SOBRE TENDENCIAS DEPORTIVAS DIMENSIÓN ECONÓMICA

Kirolbide PRO
Kirolbide

2024





Índice

- ▶ 1. Presentación del Informe
- ▶ 2. Impacto económico del deporte
- ▶ 3. Tendencias Deportivas
- ▶ 4. Caso de Éxito

1. PRESENTACIÓN DEL INFORME

- ▶ 1.1 Objetivos del informe
- ▶ 1.2 Enfoques del informe
- ▶ 1.3 Ecosistema del deporte



1.1 OBJETIVOS DEL INFORME DE IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE

El deporte tiene un impacto económico significativo en las sociedades desarrolladas como es la vizcaína, contribuyendo a las haciendas públicas, al empleo y a la minoración significativa del gasto de los sistemas públicos de salud. En resumen: el deporte contribuye positivamente al valor añadido bruto.

La mirada del deporte desde la perspectiva de la economía resulta clave para entender su importancia en la sociedad actual y poder analizar y decidir con datos en ella para mejorarla en lo posible. En este sentido, la actividad deportiva es una palanca y motor de transformación de la sociedad entera, pero en este Informe de Tendencia veamos las principales tendencias del deporte y su dimensión económica.

En este segundo informe de tendencias , se trabajará esa dimensión económica a través de **dos grandes bloques donde el deporte es un claro MOTOR DE TRANSFORMACIÓN: Economía y Empleo**.

En cada uno de estos bloques analizaremos las tres variables de mayor impacto económico del deporte: Ocio (Turismo activo y pasivo), Sostenibilidad, Salud y Fitness.

Objetivo estratégico del informe

Evaluar el impacto económico del sector deportivo en Bizkaia y su potencial para la integración de un ecosistema de 'deporte para todos', utilizando la herramienta Kirolbide Pro como eje estratégico para la coordinación y mejora de la accesibilidad y participación deportiva en la región.



1.2 ENFOQUE DEL INFORME DE IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE

Indicadores clave en la dimensión económica del deporte

a) ECONOMÍA

El deporte y la economía están intrínsecamente vinculados a través de múltiples canales que generan beneficios económicos **directos, indirectos o inducidos**.

- **IMPACTOS DIRECTOS:** Son aquellos que se derivan de la producción y el empleo generado por la actividad deportiva propiamente dicha. Incluye el gasto público y privado de la organización y prestación de todo tipo de actividades físicas que tienen como propósito la mejora personal o la consecución de resultados deportivos de todos los niveles, la celebración de eventos deportivos, la inversión y el mantenimiento de las infraestructuras para el deporte, y la compra de bienes materiales y servicios de todo tipo que resultan necesarios para llevar a cabo la actividad o el evento.

El impacto del ámbito deportivo medido en términos de generación de riqueza, es decir, de generación de PIB para la Comunidad Autónoma Vasca es de 1.893.322.114 € en 2018, lo que representa un porcentaje del 2,60% sobre el PIB (producto interior bruto) total de la CAV,

- **IMPACTOS INDIRECTOS:** Son aquellos gastos que realizan las personas físicas y jurídicas, -principalmente los organizadores, espectadores y usuarios de las actividades deportivas-, tales como: alojamiento, alimentación, comercio, transporte... con motivo de la actividad o el evento deportivo. Estos suponen, aproximadamente un 4,18% de la economía de la CAV.
- **IMPACTOS INDUCIDOS:** Son aquellos gastos o ingresos que surgen y se generan en el conjunto de la economía nacional, regional o local, en otros sectores que sin el evento o la actividad deportiva no se producirían. Son los efectos multiplicadores. Un ejemplo sencillo es que produce la construcción de una nueva instalación deportiva: implica un aumento de la demanda de proyectos técnicos profesionales, maquinaria y herramienta, energía, ladrillos, acero... y el consiguiente aumento en la contratación general. En Euskadi, en 2018, suponen un 5,74% de su economía global.

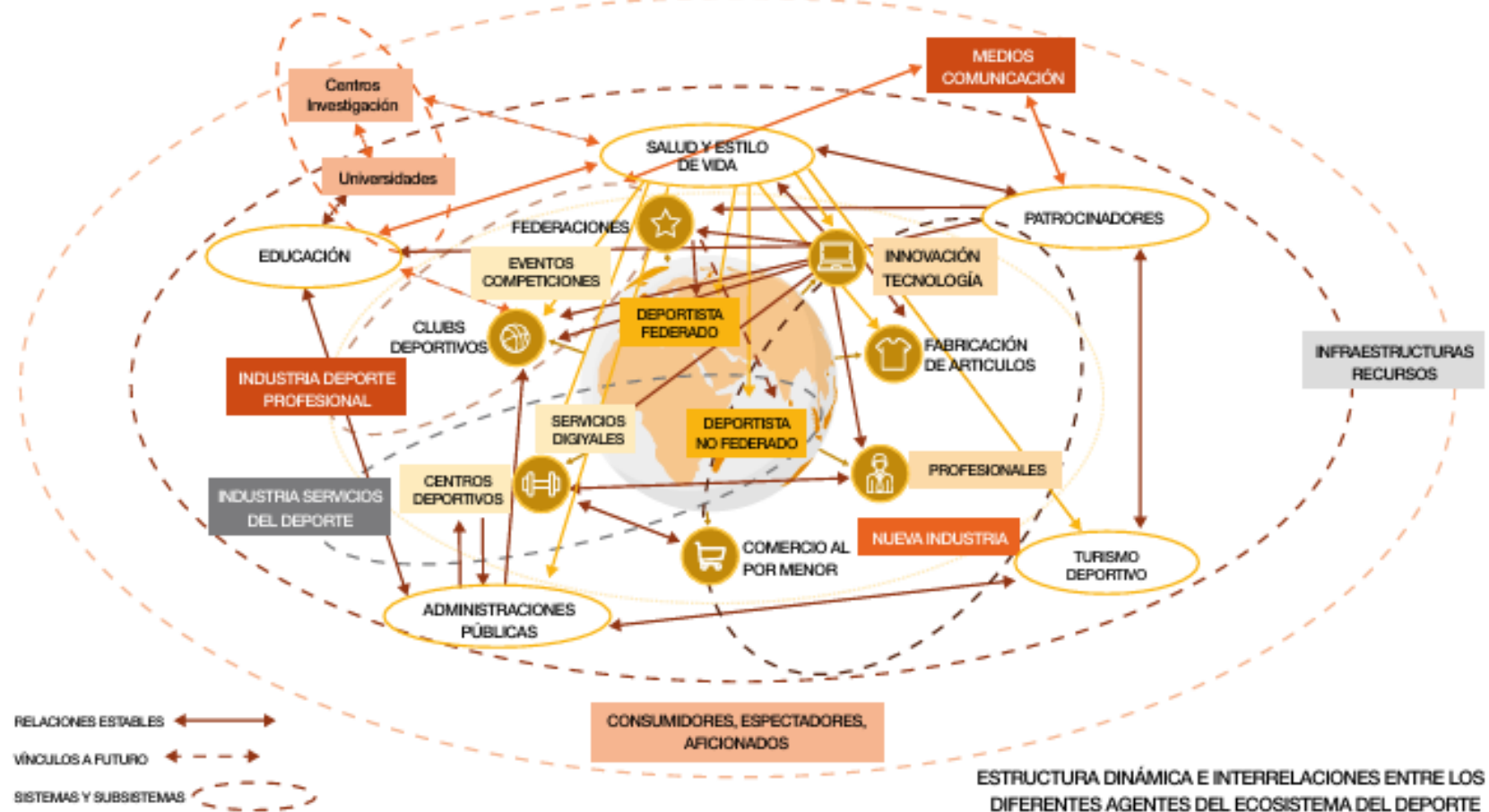
b) EMPLEO

El deporte es una industria global que no solo proporciona entretenimiento y promueve la salud, sino que también tiene un impacto significativo en el empleo. A nivel mundial, el deporte genera millones de **empleos directos e indirectos e inducidos** contribuyendo al desarrollo económico a nivel global como local.

En regiones como Euskadi, su impacto es evidente en la creación de empleos directos e indirectos contribuyendo al desarrollo económico y al bienestar social.

1.3 ECOSISTEMA DEL DEPORTE

Figura 1: Propuesta dinámica del ecosistema del deporte PwC-FEA

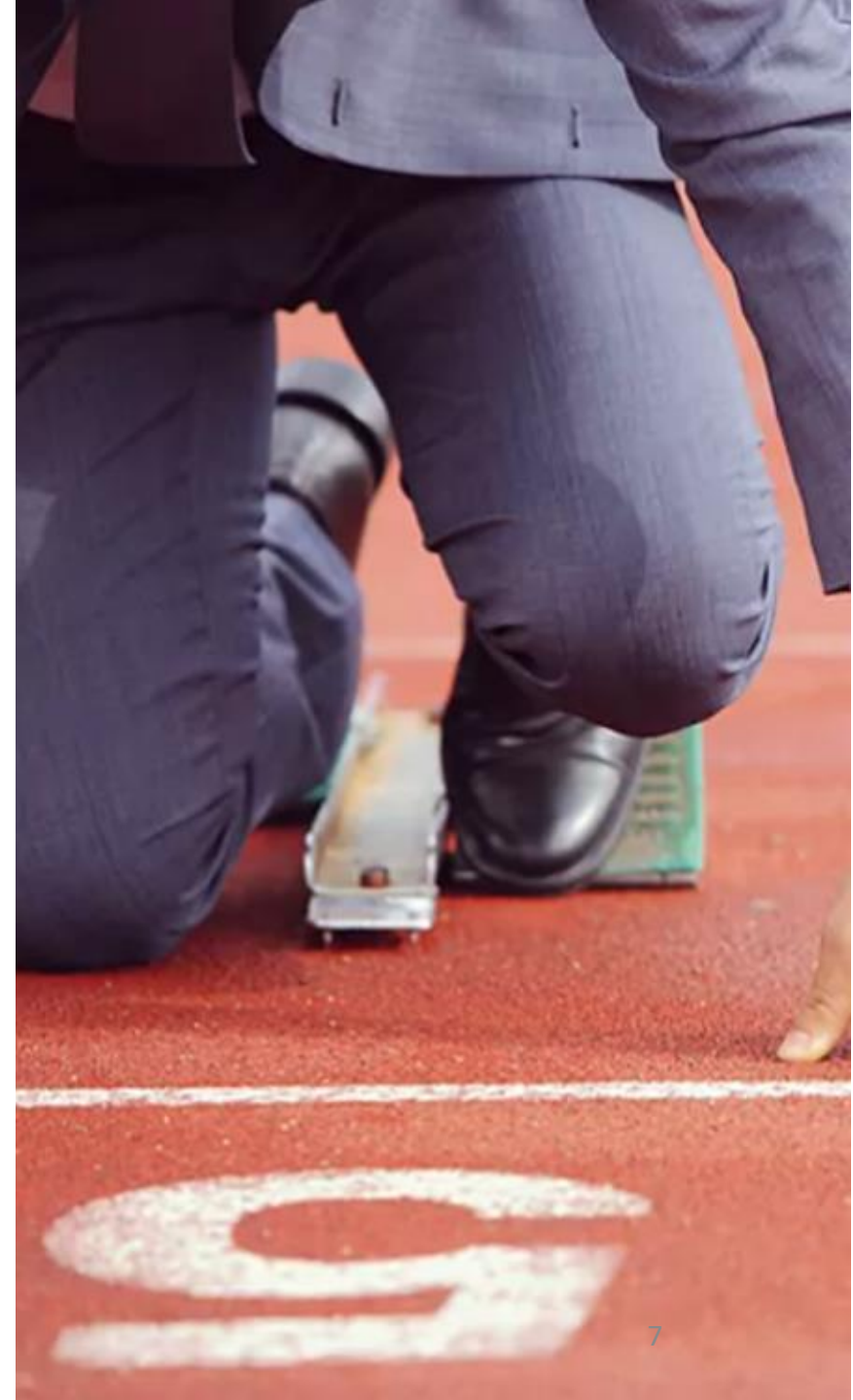


2. IMPACTO DEL DEPORTE EN LA ECONOMÍA

Economía, Empleo y Empresas

Principales sectores objeto de estudio:

- Deporte Profesional
- Federaciones Deportivas
- Fabricación Artículos Deportivos
- Comercialización Artículos deportivos
- Instalaciones Deportivas
- Gimnasios



2.1. DATOS MACROECONÓMICOS

Nivel Estatal

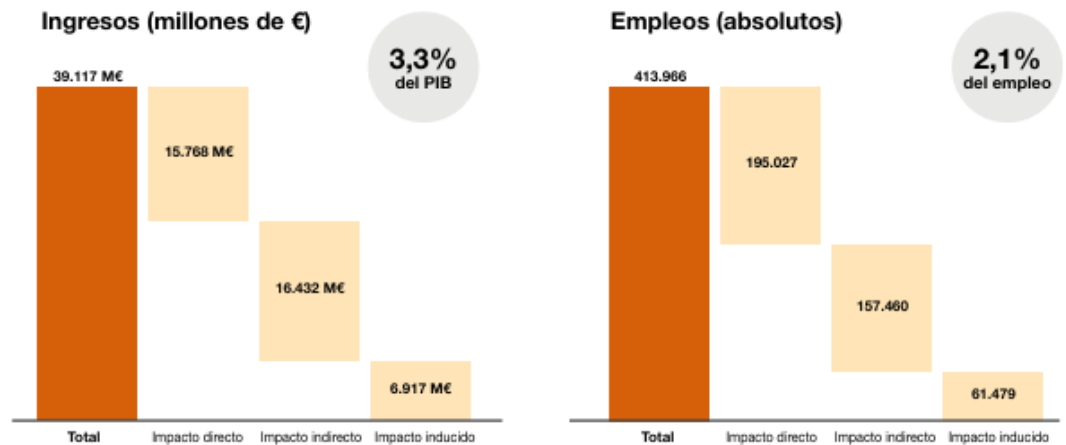
Economía

DEPORTE : 3,3% PIB

Según el informe Termómetro del Ecosistema del Deporte en España partiendo de los datos del **INE** y que ha sido elaborado por **PwC y la Fundación España Activa en el año 2020**, la industria deportiva contribuyó a generar durante 2018 una actividad económica de **39.117 millones** de euros, lo que equivale al **3,3%** del Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Por otro lado, en términos de empleo, gracias a la industria del deporte se generaron en España casi **414.000** puestos de trabajo, lo que equivale al **2,1%** de la población ocupada en el país.

Empleo

DEPORTE : 2,1% POBLACIÓN OCUPADA



Empresas

DEPORTE : 37.231

Fuente: PwC y Fundación España Activa:
[La industria deportiva aporta el 3,3% del PIB español y genera 414.000 puestos de trabajo \(pwc.es\).](https://www.fundacionespaniaactiva.es/)

2.2 IMPACTOS DIRECTOS

Nivel Estatal

Economía

DEPORTE : 1,3% PIB

Tal y como publica el INE, en 2018, la industria del deporte generó de manera directa una actividad económica de **15.768 millones** de euros de producción y **195.027** puestos de trabajo a través de más de **37.231 empresas**. Esta actividad económica generada directamente por la industria equivale al 1,3% del PIB nacional y su aportación al empleo asciende al 1% de la población ocupada en España durante 2018.

Cada Millón de € invertido en deporte genera 12,4 Empleos absolutos

(Fuente: [Termómetro del ecosistema del deporte en España](#))

Empleo

DEPORTE : 1% POBLACIÓN OCUPADA

Impactos Directos por sectores:

Sector	Economía	Empleo
Clubes- Deporte Profesional	5.881 Millones	47.114 empleados
Fabricación y Comercialización Artículos deportivos	5.229 Millones	39.960 empleados
Instalaciones Deportivas	2.508 Millones	57.400 empleados
Gimnasios	662 Millones	27.495 empleados

2.3.1: IMPACTOS INDIRECTOS, INDUCIDOS Y EFECTO TRACTOR

Nivel Estatal

Ingresos Indirectos

16.432 MILLONES

Por otro lado, en 2018, **la industria del deporte generó de manera indirecta** una actividad económica de **16.432 millones** de euros y **157.460** puestos de trabajo.

En el caso de los **ingresos inducidos** estos ascendieron a **6.917** millones de euros, generando un volumen de **61.479** puestos de trabajo inducidos.

Ingresos Inducidos

6.917 MILLONES

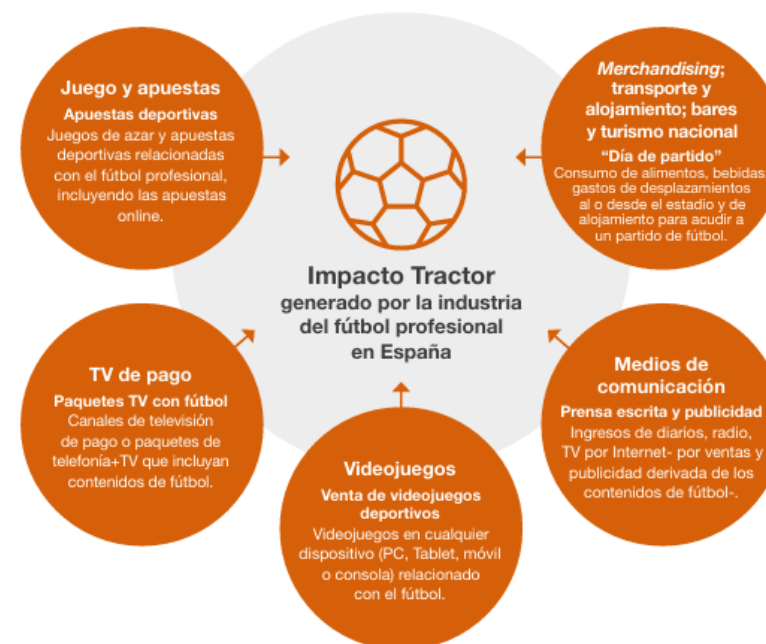
Efecto Tractor (no disponemos de datos cuantitativos) del deporte

Empleos Indirectos

157.460 EMPLEADOS

Empleos Inducidos

61.479 EMPLEADOS



2.3.2: IMPACTOS INDIRECTOS, INDUCIDOS Y EFECTO TRACTOR

Nivel CAV

El deporte contribuyó a la generación de riqueza en la **Comunidad Autónoma Vasca** (datos del Gob. Vasco 2018) alcanzando un valor de **1.893 millones** de euros. Desde los ingresos directos esta cifra representa un **2,60%** del producto interior bruto (PIB), pero considerando el **impacto inducido**, impacto económico que corresponde a los efectos multiplicadores que se generan en la CAV debido al consumo de bienes y servicios deportivos, asciende hasta un **5,7%**. Por último, señalar que en Euskadi se contabilizaban en 2018 un total de **1.900 empresas vinculadas con el deporte**.

Empleo

DEPORTE : 5,1% POBLACIÓN OCUPADA

Empresas

1.900

2,6% PIB

INGRESO DIRECTO

4,2% PIB

INGRESO INDIRECTO

5,7% PIB

INGRESO INDUCIDO

Impactos Directos por sectores:

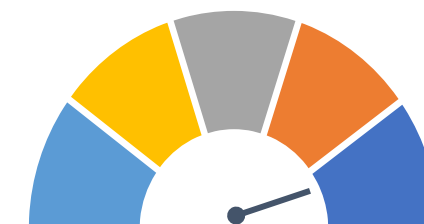
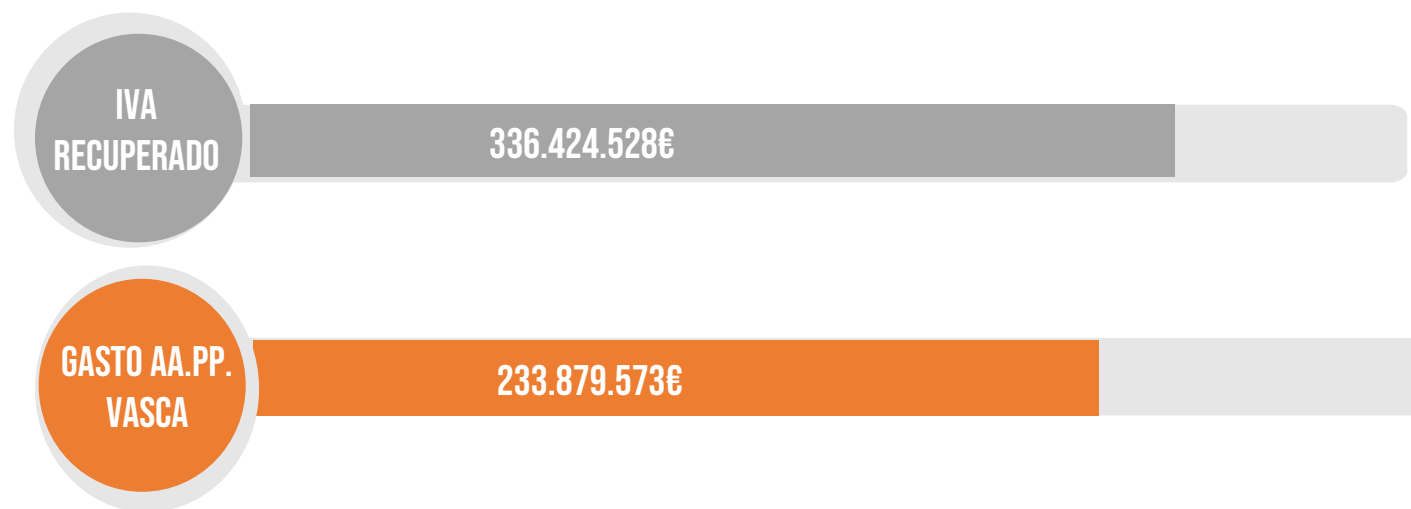
- ✓ Impacto Económico de empresas: **1.588.545.650€**
- ✓ Impacto Económico de Instit. públicas: **233.879.573€**
- ✓ Impacto Económico de Federaciones : **41.562.289€**
- ✓ Impacto Económico Clubes Amateur: **29.334.603€**

2.4: IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA)

Nivel CAV

A continuación, se presentan los datos de gasto de las administraciones públicas vascas en el ámbito del deporte y los ingresos por IVA recuperado por estas actividades.

El resultado muestra que por cada euro invertido se recupera 1,44 euros.



3. TENDENCIAS DEPORTIVAS

- ▶ 3.1 Deporte y Ocio
- ▶ 3.2 Deporte y Sostenibilidad
- ▶ 3.3 Deporte y Salud
- ▶ 3.4 Fitness



3.1 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y OCIO

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN LAS TENDENCIAS DETECTADAS

- **TURISMO DEPORTIVO ACTIVO Y PASIVO Y EVENTOS:** El turismo deportivo se ha convertido en uno de los sectores más activos y con mayor expansión dentro del panorama turístico en España. Su influencia en la economía es notable, ya que no solo atrae a visitantes internacionales, sino que también impulsa el crecimiento económico local, genera empleo y contribuye a diversificar la oferta turística del país. El turismo deportivo contribuye de manera importante al Producto Interior Bruto (PIB) de España. Según estudios del sector, este tipo de turismo representa aproximadamente el **2.5% del PIB turístico**. Las competiciones deportivas internacionales, eventos locales, y la infraestructura deportiva de alta calidad atraen a millones de visitantes cada año, lo que genera ingresos directos en áreas como la hotelería, transporte, restauración y servicios.
- **ENTRETENIMIENTO:** El entretenimiento deportivo es un motor económico significativo que abarca una variedad de actividades, desde eventos deportivos en directo hasta transmisiones televisivas y la venta de productos relacionados. Este sector no solo ofrece diversión y emoción a millones de aficionados en todo el mundo, sino que también aporta importantes beneficios económicos. Existe una tendencia que trata de la fusión de eventos deportivos con experiencias de entretenimiento, como conciertos, espectáculos o actividades interactivas. Esto no solo amplía la audiencia de los eventos deportivos, sino que también aumenta las oportunidades de monetización. El valor global del mercado del entretenimiento deportivo, incluyendo eventos en vivo, merchandising, publicidad y medios, se estima en más de **700 mil millones de dólares** en 2023.
- **DEPORTE VIRTUAL / INMERSIVO:** Las tecnologías emergentes como la **realidad virtual (VR)** y la **realidad aumentada (AR)** están cambiando la manera en que las personas consumen el deporte como ocio. Ahora los aficionados pueden vivir experiencias inmersivas, participar en eventos virtuales o incluso simular estar en un estadio desde casa, combinando ocio digital con deporte. Se estima que el mercado de **experiencias deportivas digitales inmersivas** crecerá a una tasa compuesta anual (CAGR) de más del **12%** en los próximos años.



3.1 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y OCIO

Deporte y Ocio: Eventos y Turismo Deportivo

Caso de Éxito Turismo Pasivo: efecto en Euskadi - Tour de Francia 2023

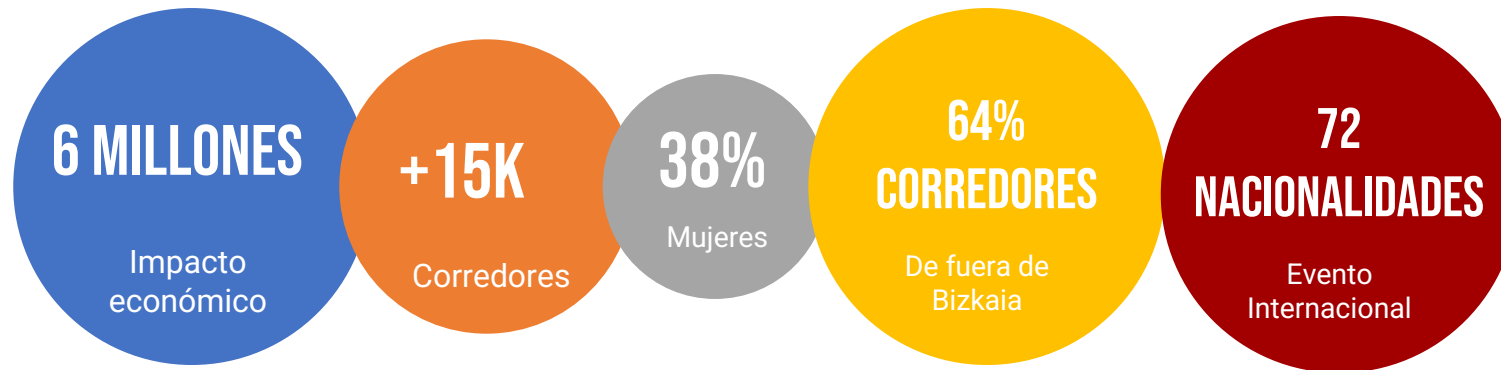
El mundo del deporte puede erigirse como uno de los mayores defensores del Desarrollo Sostenible y actuar como importante altavoz en la difusión de valores ambientales.



3.1 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y OCIO

Deporte y Ocio: Eventos y Turismo

Caso de Éxito Turismo Activo : Bilbao Night Marathon



3.2 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y SOSTENIBILIDAD

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN LAS TENDENCIAS DETECTADAS

- **SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:** El deporte y la sostenibilidad están cada vez más interconectados, y los esfuerzos por reducir el impacto ambiental de las actividades deportivas han tenido efectos económicos importantes. Desde la construcción de infraestructuras sostenibles hasta la promoción de eventos deportivos verdes y la adopción de tecnologías limpias, las mejoras en sostenibilidad no solo benefician al medio ambiente, sino que también generan importantes oportunidades económicas. Estas iniciativas refuerzan el papel del deporte como un motor de desarrollo económico sostenible y responsable.
 - ✓ Impacto ambiental de los grandes eventos deportivos.
 - ✓ Costes y beneficios de las infraestructuras deportivas sostenibles.
 - ✓ Huella de carbono del deporte y plan de acción compensatorio.
 - ✓ Eficiencia Energética en las instalaciones.
 - ✓ Economía Circular Eventos deportivos.



3.2 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y SOSTENIBILIDAD

Deporte y Sostenibilidad Medioambiental : Eventos e Instalaciones Sostenibles Caso de Éxito : Juegos Olímpicos París 2024

El mundo del Deporte puede erigirse como uno de los mayores defensores del Desarrollo Sostenible y actuar como importante altavoz en la difusión de valores ambientales.



prevenir

Comité de sostenibilidad pionero previo al evento.



EVITAR

Uso de instalaciones existentes o temporales.



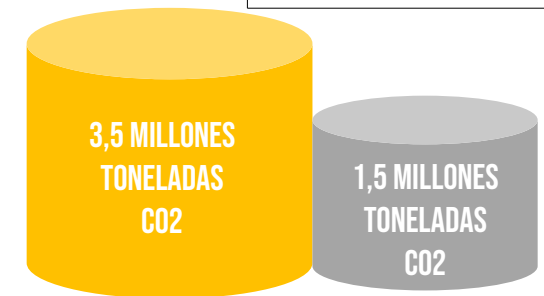
REDUCIR

Identificar las fuentes de emisiones principales y plan de reducción ambicioso.



COMPENSAR

Todas las emisiones que no puedan evitarse serán compensadas mediante proyectos medioambientales / sociales..



3.3 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y SALUD

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN LAS TENDENCIAS DETECTADAS

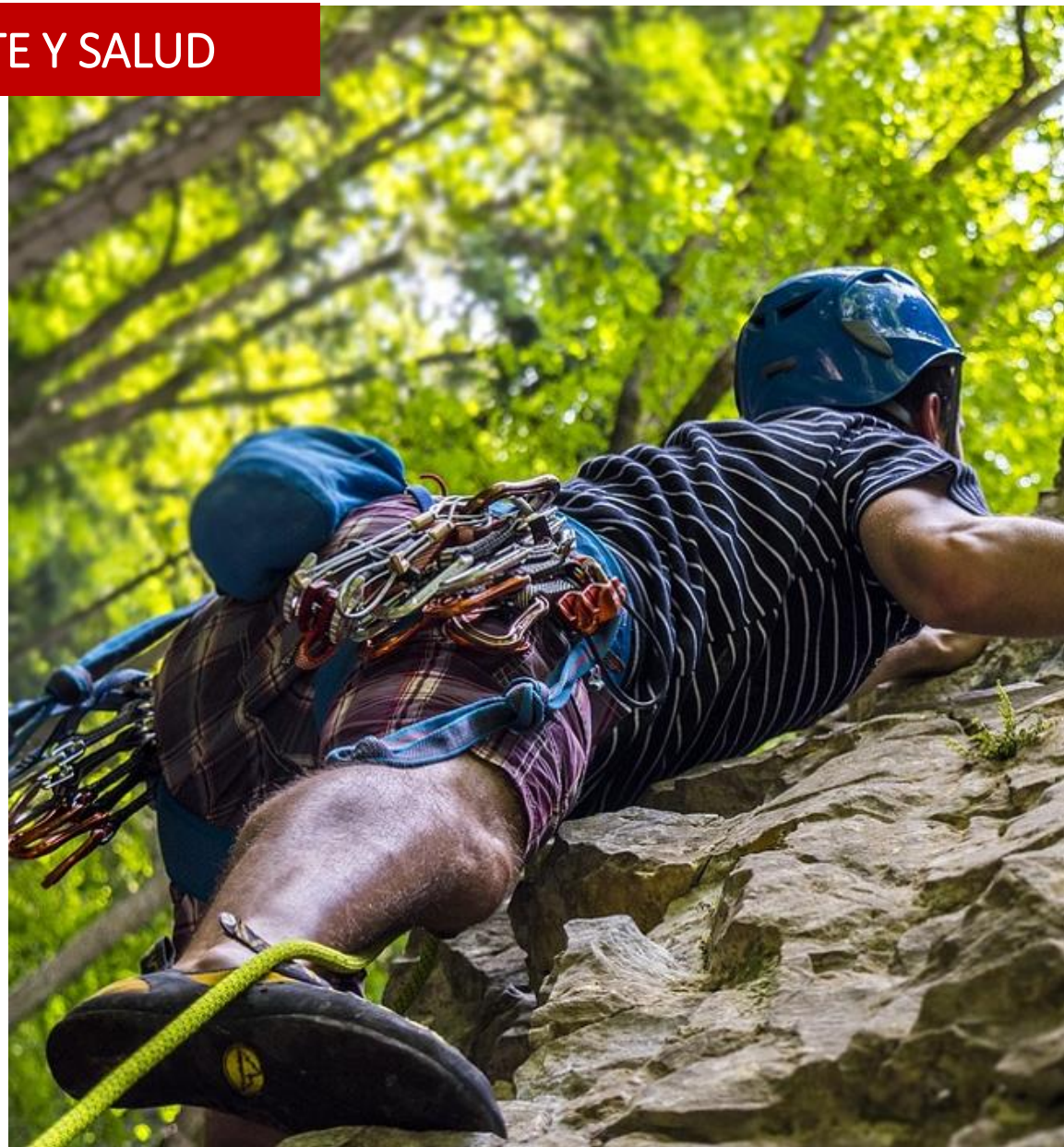
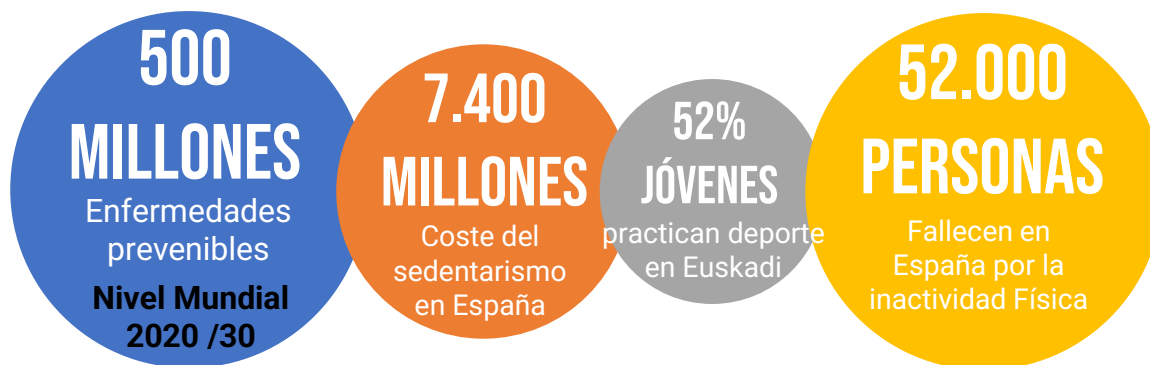
- **CRECIMIENTO EN EL MERCADO DEL “BIENESTAR”:** Se espera que el mercado global del bienestar físico y mental alcance los 6,8 billones de dólares en 2024. Este crecimiento está impulsado por una mayor conciencia sobre la salud y la búsqueda de estilos de vida activos.
- **RECETA DEPORTIVA:** Su implantación generaría un **Impacto positivo en el PIB**. La combinación de la reducción de costos sanitarios, la creación de empleos y la inversión en infraestructuras contribuiría positivamente al crecimiento económico. Un análisis basado en países con programas ya implantados prevé que la receta deportiva podría agregar entre un **0.2% y 0.4% al PIB** de un país en un plazo de 5 a 10 años.
- **DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA:** La integración de la tecnología en el deporte y la salud es una tendencia clave. Las aplicaciones de fitness, los dispositivos portátiles y las plataformas de entrenamiento en línea han revolucionado la forma en que las personas se ejercitan. Esta digitalización no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado. Se espera que el mercado de tecnología deportiva alcance los 55.100 millones de USD para 2030, un aumento significativo desde los 14.700 millones de USD en 2023. Este crecimiento está impulsado por la adopción de dispositivos portátiles de seguimiento del rendimiento, inteligencia artificial y otras tecnologías avanzadas que mejoran tanto el rendimiento deportivo como la salud general.



3.3 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO EN DEPORTE Y SALUD

Efecto sanitario del deporte.

Fuentes: Fneid , Fundación España Activa Y OVJ.



3.4 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO DEL FITNESS

Fitness

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN LAS TENDENCIAS DETECTADAS

1. **DIGITALIZACIÓN:** Instalaciones preparadas para conectar digitalmente con los usuarios y sus dispositivos de rendimiento y entretenimiento.
2. **BIENESTAR LABORAL:** Programas y beneficios en el lugar de trabajo que fomentan el bienestar de los empleados.
3. **PROGRAMAS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA ADULTOS MAYORES:** Enfoque en la actividad física para prevenir enfermedades y atender las necesidades de una población envejecida.
4. **Implementación de la Inteligencia Artificial y Big Data:** Tanto en la Gestión de las instalaciones como en la experiencia del usuario.
5. **Profesionales cualificados del ejercicio:** Mayor demanda de entrenadores y especialistas certificados y bien formados.
6. **APLICACIONES MÓVILES DE EJERCICIO:** Apps que ayudan a programar y realizar ejercicios, ofreciendo apoyo social y consejos.
7. **EJERCICIO PARA LA SALUD MENTAL:** Actividad física como herramienta para mejorar el bienestar mental.
8. **DESARROLLO ATLÉTICO JUVENIL:** Programas que fomentan el ejercicio en niños y adolescentes para desarrollar habilidades motoras y coordinación.
9. **ENTRENAMIENTO PERSONAL:** Sesiones individuales con entrenadores que establecen objetivos y programan ejercicios personalizados.
10. **ENTRENAMIENTO FUNCIONAL:** Ejercicios que mejoran la capacidad de realizar actividades diarias, manteniéndose entre las tendencias más populares.



3.4 IMPACTO ECONÓMICO ESPECÍFICO DEL FITNESS

Auge del Fitness a Nivel Estatal. Informe OBS 2024



4. CASOS DE ÉXITO: IMPACTO DEL MUNDO DEL DEPORTE EN LA ECONOMÍA, EMEN4SPORT



ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: HISTORIA PERSONAL Y PROFESIONAL

Desde Kirolbide PRO hemos entrevistado a **Andoni Igartua Orbea**, CEO y fundador de Emen4Sport quien nos ayudará a conocer más de fondo Emen4Sport y nos dará su visión experta sobre el presente y futuro del deporte en nuestra comunidad.

¿Qué te inspiró a entrar en la industria del rendimiento deportivo?

La Pasión por el Deporte y el Deseo de Ayudar a las personas deportistas: Un Viaje Personal.

La pasión por el deporte fue lo que nos llevó a Oskar Tabuenka y a mí a embarcarnos en un viaje hacia la industria deportiva con un objetivo claro: ayudar a las personas que lo practican.

Tanto Oskar como yo hemos estado siempre inmersos en el ámbito del deporte. El trabajo en equipo y los momentos de triunfo y derrota nos enseñaron lecciones invaluables sobre la vida. Sin embargo, a medida que avanzábamos, también empezamos a notar las dificultades que enfrentan muchos deportistas, especialmente aquellos que no cuentan con el apoyo necesario para alcanzar su máximo rendimiento. Esto, unido a las experiencias personales de Oskar con las lesiones a lo largo de su carrera deportiva, fue una fuente de motivación para desarrollar Emen4sport.

Esta realidad nos motivó a actuar. Nos dimos cuenta de que nuestra pasión por el deporte podría ser aún más significativa si se combinaba con la voluntad de ayudar a otras personas. Decidimos ingresar en la industria con un enfoque en la asesoría y el desarrollo de programas que no solo mejoren el rendimiento físico de las personas deportistas, sino que también atiendan su bienestar emocional y social.

A través de nuestra labor, hemos visto el impacto positivo que un buen sistema de apoyo puede tener en la vida de una persona atleta. No se trata solo de entrenamientos o de mejorar estadísticas; se trata de construir una base sólida donde cada individuo o individua pueda crecer, aprender y sentirse valorado.

En conclusión, nuestra pasión por el deporte y el deseo de hacer una diferencia en la vida de otras personas son los motores que nos impulsan diariamente. Oskar y yo estamos comprometidos a seguir trabajando en esta industria, contribuyendo al bienestar de las personas atletas y ayudándolas a alcanzar sus sueños, porque creemos firmemente que el deporte tiene el poder de transformar vidas.



emen4
SPORT

ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: HISTORIA PERSONAL Y PROFESIONAL

¿Cuáles fueron los mayores desafíos que enfrentaste al inicio de tu carrera?

Al inicio de mi carrera, enfrenté diversos desafíos que pusieron a prueba mi capacidad de adaptación. Entre los más significativos, se destacan la falta de recursos, las limitadas oportunidades y la ausencia de modelos a seguir en mi entorno.

- **FALTA DE RECURSOS:** Uno de los obstáculos más importantes fue la escasez de recursos, tanto materiales como financieros. Esta situación dificultó el acceso a herramientas y tecnología necesarias para el desarrollo profesional. Sin contar con un respaldo económico adecuado, nos vimos en la necesidad de buscar alternativas creativas para adquirir conocimientos y habilidades que eran imprescindibles para avanzar.
- **OPORTUNIDADES LIMITADAS:** Asimismo, las oportunidades inicialmente eran escasas. La competencia es alta y conseguir una posición que permitiera demostrar nuestras capacidades resultaba complicado. Este contexto hizo que tuviéramos que explorar caminos no convencionales para abrirnos paso en el mercado, lo que implicó un gran desafío.
- **FALTA DE MODELOS A SEGUIR:** Por último, la ausencia de modelos similares con los que compararnos representó un reto considerable. Sin ejemplos cercanos de éxito, la incertidumbre sobre la dirección a seguir aumentó. Me vi obligado a confiar más en mi intuición para forjar un camino, teniendo que aprender de mis propios errores.

¿Hay algún mentor o mentora o figura que haya influido significativamente en tu trayectoria?

Me gustaría destacar especialmente a mis socios, Oskar Tabuenka y Ander Romarate. A través de sus experiencias y desafíos en sus carreras deportivas, han sido una fuente constante de inspiración para mí. Sus dificultades me han motivado a perseguir un sueño: desarrollar un modelo innovador que no solo mejore la salud, sino también el rendimiento de aquellas personas que se dedican al deporte.

En cuanto al ámbito del desarrollo empresarial, Norberto Mugarza y Juan Arrue han sido nuestros grandes valedores. Su guía y apoyo han sido cruciales para trazar el camino hacia el éxito. Gracias a su experiencia, hemos podido sortear obstáculos y avanzar en nuestro proyecto con confianza.

Por último, no puedo dejar de mencionar a Alazne Bilbao, quien jugó un papel decisivo en mis inicios. Su enseñanza sobre el valor del esfuerzo, el compromiso y la búsqueda de la excelencia ha quedado grabada en mí y ha orientado mis acciones desde entonces.

ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: DESARROLLO DE LA EMPRESA

¿Cómo surgió la idea de fundar esta empresa?

La idea de fundar nuestra empresa surgió tras una serie de conversaciones entre Oskar y yo, durante las cuales identificamos, junto al equipo de trabajo de Emen4Sport, una necesidad latente en el ámbito deportivo. Observamos que tanto las entidades como las personas deportistas enfrentaban retos significativos en su búsqueda por mejorar y optimizar su rendimiento.

Este diagnóstico nos llevó a reflexionar sobre la importancia de implementar un modelo innovador que no solo aborde estas dificultades, sino que también proporcione herramientas prácticas y efectivas para su desarrollo continuo. Así, con la firme convicción de contribuir al crecimiento del sector, decidimos dar forma a esta idea, buscando ofrecer soluciones integrales que favorezcan tanto a los deportistas como a las entidades deportivas en su camino hacia la excelencia.

Con este propósito claro y un equipo comprometido, nos embarcamos en la creación de una empresa que, mediante un enfoque interdisciplinar, busca transformar la forma en que se entienden y gestionan el rendimiento y la mejora en el deporte.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes en el desarrollo de la empresa?

El desarrollo de Emen4sport ha estado marcado por hitos significativos que han configurado su trayectoria y consolidado su presencia en el ámbito deportivo. Sin duda, uno de los mayores logros ha sido la conformación de un equipo de trabajo altamente capacitado. Este equipo, compuesto por profesionales con un gran conocimiento y una excepcional capacidad para trabajar en conjunto, ha sido fundamental en el impulso del modelo de la empresa.

Un aspecto crucial en nuestro desarrollo ha sido el respaldo institucional recibido. La colaboración y el apoyo de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), así como de la Diputación Foral de Bizkaia y del Gobierno Vasco, han sido determinantes para fortalecer nuestras iniciativas y proyectos. Estas alianzas han permitido a Emen4sport no solo crecer, sino también establecerse como un referente en el ámbito deportivo.

Un hito adicional ha sido la capacidad de algunas personas deportistas de dar el salto a la profesionalidad tras pasar por nuestras manos. A esto se suma nuestra colaboración con deportistas y entidades a nivel internacional, lo que ha ampliado nuestras perspectivas y ha enriquecido nuestra experiencia.

Finalmente, el desarrollo de proyectos de investigación ha sido fundamental para validar científicamente varios hallazgos significativos en el ámbito deportivo. Estos proyectos no solo refuerzan nuestra metodología, sino que también contribuyen al avance del conocimiento en el deporte.

ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: DESARROLLO DE LA EMPRESA

¿Qué objetivos te has fijado para los próximos cinco años?

En los próximos cinco años, hemos delineado una serie de objetivos estratégicos que, consideramos, serán fundamentales para nuestro crecimiento y consolidación en el mercado.

Estos objetivos no solo buscan fortalecer nuestra posición actual, sino también expandir nuestras capacidades y alcance. A continuación, se presentan dichos objetivos con un enfoque más detallado:

- 1. DESARROLLO CONTINUO DEL MODELO Y HERRAMIENTAS DE MEJORA:** El primer objetivo que nos hemos propuesto es seguir desarrollando nuestro modelo existente y nutrirlo con herramientas que permitirán su mejora continua. Este proceso implica la integración de nuevas tecnologías, metodologías innovadoras y la optimización de procesos para asegurar que nuestro modelo permanezca a la vanguardia del sector. La investigación y desarrollo (I+D) desempeñarán un papel crucial en este objetivo, garantizando que nuestras soluciones sean tanto eficientes como efectivas.
- 2. COMERCIALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA:** Una vez refinado el modelo, el siguiente paso será llevar nuestra plataforma a una fase comercial viable. Aunque inicialmente no se prevé una expansión a gran escala, nuestro objetivo es establecer una presencia firme tanto en el mercado estatal como en el internacional. Esto incluirá el desarrollo de estrategias de marketing y ventas adaptadas a las necesidades y características de cada mercado objetivo, asegurando así una introducción exitosa y sostenible.
- 3. EXPANSIÓN DE CENTROS Y CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO REFERENCIAL:** Finalmente, aspiramos a expandir nuestra red de centros de operación a nivel estatal, manteniendo siempre un enfoque en la calidad y eficiencia de nuestros servicios. En paralelo, trabajaremos en la puesta en marcha de un centro referencial en Bizkaia, diseñado para coexistir y complementar al que ya tenemos actualmente en Bilbao. Esta expansión será gestionada meticulosamente para garantizar que todos los centros operen bajo los mismos estándares de excelencia que caracterizan a nuestra organización.

NO EXISTEN
CASUALIDADES,
EXISTEN HÁBITOS

emen **4**
SPORT

ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: VISIÓN Y FUTURO

¿Cómo ves la evolución de la industria del rendimiento deportivo en el futuro?

La industria del rendimiento deportivo ha experimentado una notable evolución en las últimas décadas, y todo indica que esta tendencia seguirá su curso en los años venideros. Este sector no solo es sustancial a nivel económico, aportando aproximadamente el 3,5% al PIB estatal y entre el 1,5% y el 2% al PIB mundial, sino que también se ha consolidado como un pilar fundamental en la sociedad.

El crecimiento y desarrollo continuo de esta industria han sido impulsados por diversos factores, entre ellos la profesionalización creciente y la incorporación de avances tecnológicos y de investigación. La tecnología ha revolucionado múltiples aspectos del deporte, desde el entrenamiento y la recuperación de atletas hasta la gestión y operación de clubes, federaciones y otros organismos relacionados. Esta transformación tecnológica ha permitido mejorar significativamente los rendimientos y ha abierto nuevas oportunidades tanto para deportistas como para entidades deportivas.

En este contexto, la inclusión de colectivos tan diversos como deportistas, clubes, federaciones y comités olímpicos genera un amplio abanico de oportunidades. La sinergia entre estos elementos contribuye a fortalecer la estructura y el impacto de la industria del deporte a nivel global.

Es evidente que la industria del rendimiento deportivo no solo tiene un presente robusto sino también un futuro prometedor. La combinación de avances tecnológicos, apoyo financiero y consolidación profesional augura una evolución positiva y sostenida. En definitiva, la industria del deporte continuará desempeñando un papel crucial tanto en el ámbito económico como en el tejido social, afirmándose como un sector en constante progreso y con un gran potencial por delante.



ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: VISIÓN Y FUTURO

¿Cuáles son las tendencias deportivas de los próximos años?

En los próximos años, el ámbito deportivo experimentará una transformación significativa impulsada por avances tecnológicos y un enfoque renovado hacia la inclusión y la accesibilidad. Algunas de las tendencias más relevantes que se perfilan en este contexto podrían ser:

1. **INNOVACIÓN Y DEPORTES ALTERNATIVOS:** Los deportes de carácter innovador y alternativo están ganando terreno. Actividades como el eSports, el baloncesto 3x3, el parkour y el trail running no solo ofrecen nuevas experiencias a deportistas, sino que también atraen a un público diverso. Estos deportes fomentan el disfrute del ocio y el tiempo libre, permitiendo que más personas participen en la actividad física, independientemente de sus habilidades o experiencia previa.
2. **INCLUSIVIDAD Y ACCESIBILIDAD:** La inclusión es una prioridad en el desarrollo de las nuevas tendencias deportivas. Se están creando programas y modalidades que permiten la participación activa de personas con discapacidad. Esto no solo se traduce en una mayor diversidad dentro de las disciplinas deportivas, sino que también promueve la igualdad de oportunidades y el bienestar social.
3. **TECNOLOGÍA Y RENDIMIENTO DEPORTIVO:** La tecnología continuará siendo un pilar fundamental en el deporte. Herramientas avanzadas para el registro de parámetros relacionados con la salud y el rendimiento permitirán a las personas que practican deporte, monitorizar su condición física de manera más precisa. Dispositivos wearables, aplicaciones móviles y plataformas de análisis de datos ayudarán a optimizar el control y seguimiento.
4. **PREVENCIÓN Y RECUPERACIÓN:** La aparición de modelos que faciliten un mayor conocimiento sobre las estrategias de prevención y recuperación será clave en el futuro del deporte. Métodos innovadores, como la inteligencia artificial y la biotecnología, podrán ofrecer soluciones personalizadas que minimicen el riesgo de lesiones y aceleren la recuperación, lo que contribuirá al bienestar integral de las personas deportistas.
5. **SALUD Y BIENESTAR:** La conexión entre el deporte y la salud seguirá fortaleciéndose. Programas que integran la actividad física con la promoción de hábitos saludables serán esenciales para mejorar la calidad de vida. La práctica deportiva no solo se verá como una actividad competitiva, sino como un medio para fomentar el bienestar físico y mental.

ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: DEPORTE PARA TODAS LAS PERSONAS EN BIZKAIA

¿Qué claves darías para el Objetivo: "Deporte para todas las personas" en Bizkaia?

En Bizkaia, la promoción del objetivo "Deporte para todas las personas" requiere un enfoque integral que contemple diversas estrategias. Desde Emen4sport, abogamos por la democratización y profesionalización del deporte como pilares fundamentales para alcanzar este objetivo.

A continuación, se detallan las claves esenciales que consideramos necesarias:

1. **AUMENTO DE LA OFERTA DEPORTIVA:** Es fundamental incrementar la variedad de actividades deportivas disponibles para la ciudadanía. Esto implica desarrollar programas que incluyan desde deportes tradicionales hasta nuevas tendencias, asegurando que todas las personas, independientemente de su nivel de habilidad, puedan acceder a opciones que se ajusten a sus intereses.
2. **ADAPTACIÓN Y MEJORA DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS:** La infraestructura juega un papel crucial en la práctica deportiva. Por ello, es necesario adaptar, aumentar y mejorar los espacios deportivos existentes. Esto incluye garantizar que estas instalaciones sean accesibles para personas con discapacidad, así como mantener y modernizar equipamientos que promuevan un entorno seguro y atractivo para todas las personas.
3. **OFERTAS DE SERVICIOS DE CALIDAD:** Fomentar la práctica deportiva no solo se trata de ofrecer más opciones, sino también de asegurar que los servicios vinculados sean de alta calidad. Esto abarca programas que integren aspectos de promoción de la salud, garantizando que la actividad física sea beneficiosa y satisfactoria para las personas usuarias.

ENTREVISTA A ANDONI IGARTUA: DEPORTE PARA TODAS LAS PERSONAS EN BIZKAIA

- 4. PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS:** Es esencial que las instituciones locales se comprometan a ofrecer una oferta deportiva que no solo sea amplia, sino que también aporte valor añadido a la comunidad. Esto implica exigir estándares de calidad en la formación y capacitación del personal, así como en la gestión de eventos y actividades deportivas. En la actualidad, es fundamental que las instituciones reconozcan su papel en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. La capacidad de acceder a servicios y profesionales de primer nivel se convierte en un elemento clave para fomentar el bienestar social y garantizar la equidad en el acceso a recursos esenciales. El acceso a personas profesionales altamente capacitadas en diferentes áreas como la salud, o el rendimiento deportivo, no solo contribuye al desarrollo individual, sino que también potencia el progreso de la sociedad en su conjunto. Instituciones bien estructuradas deben implementar políticas efectivas que faciliten este acceso, asegurando que toda la ciudadanía, independientemente de su origen socioeconómico, pueda beneficiarse de estos servicios. Además, la disponibilidad de personas profesionales cualificadas permite abordar de manera más eficaz las necesidades de la comunidad. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, contar con personal médico y especialista accesible puede resultar decisivo para la prevención y tratamiento de enfermedades o mejorar la condición de vida y el rendimiento deportivo de las personas que practican deporte. De igual manera, en la educación, la presencia de personal docente capacitado en aulas diversas es crucial para el aprendizaje integral del alumnado. Las instituciones deben, por lo tanto, establecer alianzas estratégicas con organizaciones del sector privado que también promuevan la capacitación y la inclusión y garanticen servicios de primer nivel. Estas colaboraciones pueden optimizar los recursos disponibles, generando redes de apoyo que fortalezcan la oferta de servicios en diferentes áreas. En conclusión, es importante el impulso y fomentar el cambio por parte de las instituciones, que se comprometan a facilitar a la ciudadanía el acceso a profesionales y servicios de primer nivel. Este compromiso no solo mejora la calidad de vida individual, sino que también cimenta bases sólidas para una sociedad más saludable.
- 5. GENERACIÓN DE CONTEXTOS DE CONCIENCIACIÓN:** La concienciación sobre la importancia de la práctica deportiva debe ser una prioridad. Crear campañas informativas y educativas puede fomentar un cambio cultural en la ciudadanía, promoviendo estilos de vida activos y saludables. Asimismo, es vital involucrar a colegios, empresas y asociaciones en iniciativas que integren el deporte en la vida cotidiana de las personas.