

# Plan de actuación

# 2010

Observatorio Vasco de la Cultura



## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>1. INVESTIGACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>3. LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES .....</b>	<b>8</b>



## PRESENTACIÓN

La función del Observatorio no se ciñe a recopilar información estadística sobre diferentes aspectos de la cultura sino que debe ser capaz de obtener información útil y analizarla con el objetivo de aportar orientaciones a los sectores culturales y a los responsables de la definición de estrategias políticas en relación a la cultura. Ha de llegar a ser un instrumento de creación de conocimiento en relación al desarrollo e impacto de esta estrategia.

El Departamento de Cultura ha definido el horizonte estratégico que configura el modelo de política cultural del Gobierno. Se articula en torno a nueve líneas estratégicas a las que el Observatorio contribuirá poniendo el acento en el desarrollo de las siguientes funciones:

- Detectar tendencias de futuro en el ámbito cultural. Dar a conocer la información a una amplia comunidad, posibilitando un acceso fácil a una información fiable e integrada, teniendo en cuenta la necesidad de discriminar los distintos grupos de potenciales usuarios.
- Dar apoyo a la mirada estratégica sobre la cultura, mediante un sistema de información y análisis que dé perspectiva más allá de las contingencias coyunturales.
- Proveer de una mejor comprensión del papel que las industrias culturales tienen en relación al crecimiento económico y a la calidad de vida.
- Ayudar a identificar cómo el sector cultural está vinculado con otros sectores de la economía como la industria y amplios circuitos de innovación y creatividad.

Las claves de su actuación en este 2010 radican en ofrecer una mirada estratégica y crítica sobre la cultura desde una posición que aúne la utilidad a los sectores y las políticas, utilidad que se fundamenta en el rigor de sus actuaciones y la visibilidad de sus servicios. En la práctica esto supone la reformulación de las formas de trabajo, una integración mayor de su actividad como input de las políticas del Departamento mayor énfasis en el desarrollo de observaciones y análisis cualitativos y la optimización de la comunicación del conocimiento generado.

## 1. INVESTIGACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE

Esta dimensión cobra especial relevancia en esta etapa dada la prioridad que tienen el apoyo a la mirada estratégica sobre la cultura y la atención a las nuevas tendencias.

Entre los temas de estudio prioritarios en estos momentos destacan las fábricas de creación, la diplomacia cultural, los planes de lectura, la digitalización y su impacto en las industrias culturales, la propiedad intelectual, los jóvenes y nuevos consumos y la aplicación del 1% cultural. Se van a abordar investigaciones cualitativas que van a requerir la organización de grupos de discusión y, en su caso, coordinar colaboraciones con expertos externos.

Dentro de este ámbito de investigación, se prestará atención a las nuevas tendencias en torno a la cultura rastreando las noticias, nuevas publicaciones e investigaciones que estén realizando otros organismos relevantes. Se incorporarán también los aprendizajes de los procesos de trabajo del Observatorio con sectores, participación en jornadas, contacto con entidades implicadas en estos temas (universidades y centros de investigación), identificación de foros y debates culturales en la red, etc. Pero además de buscar por nuestros propios medios, estar alerta a las tendencias precisa poner en marcha mecanismos de conexión e interacción abiertos a agentes de diferentes niveles que puedan proporcionar orientaciones, sugerencias e información clave en los temas de interés.

Se presentan a continuación los proyectos que se van a llevar a cabo desde el propio Observatorio:

### Fábricas de creación

Las fábricas de creación se han convertido en uno de los principales laboratorios creativos de las ciudades, que las ponen en marcha como parte importante de su política de innovación e investigación artística, por un lado, y de producción cultural, por el otro. Así mismo, las fábricas también son parte importante de las políticas dirigidas a los nuevos o jóvenes creadores que encuentran en estos espacios la posibilidad de dar sus primeros pasos hacia la profesionalización.

A partir del estudio y el análisis de otras experiencias (nacionales e internacionales), se establecerá una categorización de los distintos modelos existentes y se propondrán ideas que orienten la toma de decisiones sobre el modelo a implantar en el contexto vasco.

## Nuevas tecnologías, digitalización e industrias culturales

En los últimos años, el desarrollo de las TIC y la incorporación al equipamiento de los hogares de nuevos dispositivos electrónicos, han incrementado la accesibilidad de la población a los contenidos digitales y han generado nuevas formas y hábitos de consumo, abriendo un nuevo mercado para las industrias culturales, y a su vez, afectando a los modelos tradicionales de negocio.

En este marco, el Observatorio va a coordinar un estudio de la situación y posicionamiento de las principales industrias culturales (libro, música y audiovisual) en relación a los retos y oportunidades que se les presentan en tanto que industrias de contenidos digitales. Para ello, se propone un acercamiento cualitativo en forma de grupos de trabajo sectoriales. En dichos grupos sectoriales se diagnosticarán y valorarán las asimetrías y circunstancias diversas que están viviendo los sectores apuntados; se aportará conocimiento para poder identificar proyectos tractores y buenas prácticas sectoriales y se plantearán posibles proyectos de carácter sectorial/transversal cara a 2011-2015.

## 1% cultural

El Observatorio va a realizar un estudio cuyo objetivo consiste en analizar las magnitudes de los fondos recaudados en el marco del denominado "1% cultural", así como el destino de estos fondos para, a partir de este diagnóstico, plantear líneas de propuestas de intervención para la mayor eficiencia de la financiación dirigida al ámbito cultural.

El planteamiento metodológico se va a asociar a una combinación de intervenciones cuantitativas (prospección) y cualitativas (análisis y valoración) que permitan generar una imagen fiel de la aplicación del 1% cultural en las principales instituciones vascas.

## Diplomacia cultural

El término diplomacia cultural es relativamente nuevo dentro de las relaciones internacionales, si bien está cada vez más presente. La cultura se sitúa como una de las principales tarjetas de presentación de muchos países, en su esfuerzo para promocionar una imagen característica que les ayude conseguir sus otros retos políticos o de posicionamiento internacional. Pero

más allá de este aspecto, la diplomacia cultural juega un rol de vital importancia en las actuales relaciones internacionales. Los intercambios culturales permiten conocer y cimentar puntos en común y de acuerdo con otros países. De ser considerada históricamente como parte “soft” de las relaciones internacionales, la diplomacia cultural gana terreno para situarse al mismo nivel que la diplomacia tradicional.

Se propone realizar un breve informe que arroje luz sobre la diplomacia cultural. Partiendo de una síntesis documental que recoja los principales avances que se han realizado recientemente, se trata de definir el concepto y el papel que las relaciones culturales internacionales tienen en los contextos actuales.

### Jóvenes y nuevos consumos

Este estudio completa la investigación cualitativa iniciada en 2009 mediante focus groups, dirigida a conocer los discursos, sentidos y actitudes del consumo y prácticas culturales de los jóvenes en relación al uso de nuevas tecnologías y nuevos formatos y soportes. En dichos grupos se apuntaban temas de interés como el carácter multitarea o la simultaneidad de sus consumos; su vertiente predominantemente lúdica en relación con la cultura; la experiencia y emoción que les reporta el disfrute de la cultura en vivo, etc. Son algunos de los elementos identificados en la primera fase del estudio y que serán objeto de profundización y análisis.

El proyecto cuenta con el apoyo de la Red de Observatorios Culturales, con quienes se ha consensuado la metodología de trabajo y se coordinará también con el Observatorio de la Juventud.

### Planes de lectura y Propiedad intelectual

En el caso de estas dos investigaciones, el Observatorio coordinará las colaboraciones y aportaciones de especialistas externos que derivarán en el desarrollo de un plan de lectura y en el análisis y toma de postura sobre un tema de gran calado y controversia en estos momentos como es la propiedad intelectual.

#### RESULTADOS 2010

Informes, estudios, investigaciones, propuestas de futuro, informes de tendencias...

## 2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se incluyen en este apartado los proyectos vinculados a las operaciones estadísticas y estudios que están en curso así como otros que se van a retomar. Son estudios con un planteamiento esencialmente cuantitativo, dirigidos bien a generar información en ámbitos en los que hasta ahora había carencias (gasto público, archivos); bien a explotar o analizar fuentes informativas ya existentes desde lecturas nuevas (empleos y euskera y cultura).

Construir el sistema de información requiere desarrollar herramientas de recogida, tratamiento y gestión de la información que faciliten la tarea de suministrar datos a los agentes que nutren el sistema, y que optimicen y simplifiquen la difusión de información estadística al público interesado.

Por otra parte, es una tarea que requiere colaboraciones con otras instituciones que operan en el ámbito estadístico como el Eustat y el Ministerio de Cultura.

### Operación estadística de archivos

En 2009 el Observatorio puso en marcha la Estadística de archivos junto con el Centro de Patrimonio Documental de Euskadi, Irargi. Es una operación censal, elaborada en coordinación con el Eustat, que pretende ofrecer una panorámica que refleje la situación de los servicios de archivo de la CAE, conocer sus características y su papel como garantes de la conservación y difusión del patrimonio documental vasco. El período de referencia de los datos es 2009.

#### RESULTADOS 2010

Productos específicos de difusión de resultados de la Estadística de Archivos

### Estadística de financiación y gasto público en cultura en la CAE

En 2010 se cerrará la estadística lanzada a finales de 2009 con el objetivo de obtener una panorámica de las magnitudes de la aportación económica e inversión en cultura que están realizando las principales Administraciones públicas de la CAE.

Es una operación ambiciosa que combina un planteamiento censal y muestral y mediante la que se está recogiendo información detallada para conocer y medir el peso del gasto público en cultura por sectores, por capítulos económicos, el empleo público, etc.

#### RESULTADOS 2010

Productos específicos de difusión de resultados de la Estadística de financiación y gasto público en cultura en la CAE

#### Estudio sobre el empleo en la cultura en la CAE

Se está completando la primera parte de este estudio en el que se ha analizado la información que recogen fuentes diversas como el Eustat mediante el DIRCE; el Departamento de Trabajo y Asuntos Sociales, que gestiona el Censo del Mercado de Trabajo y los datos que tiene el INEM. Con toda esta información, más la que tiene el Observatorio fruto de sus estadísticas, se compone un mapa informativo diverso que se está tratando de descifrar para poder estimar y conocer el empleo que genera el ámbito de la cultura.

#### El euskera en la cultura vasca

El estudio sobre la presencia del euskera en la cultura se plantea con un doble objetivo, dirigiendo el análisis y la reflexión tanto a los contenidos como a la metodología de observación. Del análisis vinculado a los contenidos, se obtendrá un retrato cuantitativo de la presencia del euskera en la cultura, o dicho de otra manera, cuál es el estado, el peso y la evolución de la producción de contenidos culturales en euskera; qué se programa y distribuye; dónde y quién lo programa; qué se vende; y desde el punto de vista del consumo cultural, qué demanda existe de contenidos en euskera. Éste es un primer paso que requiere una valoración posterior, un análisis cualitativo que profundice en las razones, en los matices y las lecturas que sugieran los datos.

#### RESULTADOS 2010

Productos específicos de difusión de resultados de los estudios



### 3. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES

El Observatorio genera una gran cantidad de información y conocimiento de interés para diversos públicos. Las líneas de transferencia de este conocimiento combinan diferentes canales y contenidos, de dinamicidad y alcance diverso, incorporando nuevas estrategias focalizadas en grupos de interés distintos, que básicamente se resumen de la forma siguiente:

#### Difusión de resultados del OVC

Seguimiento de la línea de difusión y comunicación del Observatorio de los resultados obtenidos en las investigaciones y estudios del propio OVC así como de otras fuentes secundarias, acerca de los temas de mayor interés en la política cultural. En este sentido, en el programa para 2010 se plantean las siguientes intervenciones:

– **Publicaciones on line**

Son tres los tipos de productos que engrosan las publicaciones del Observatorio: la Colección de Estadísticas y Estudios del Observatorio con los resultados obtenidos en las investigaciones; la Memoria 2009 y Plan de actuación 2010; el informe Kultura 08-09.

– **Banco de datos estadístico (PC Axis)**

Incorporación progresiva de los resultados de las operaciones realizadas al banco de datos de consulta dinámico disponible en la web del Observatorio, iniciado en el año 2008 con los resultados de la operación de hábitos, prácticas y consumo cultural.

– **Web del Observatorio**

Actualización de los diferentes accesos a la información interna y externa del OVC.

#### Difusión de noticias de conocimiento

Este nuevo canal de transferencia retoma la filosofía iniciada por productos anteriores como Kulturkaria, e introduce las novedades señaladas por el departamento respecto a su contenido y dinamicidad, cuestión que va a requerir una mayor agilidad en la captura/difusión de la información para el sector cultural principalmente. En esta línea se enmarcan:

- **Píldoras de información y conocimiento**  
Que con un carácter dinámico (por ejemplo 4-6 a la semana) identificarán estudios e investigaciones, estadísticas, jornadas y seminarios, bibliografía, opiniones de expertos, noticias e informaciones para el sector y sus profesionales relacionadas con mercado de trabajo/empleo, formación, normativa, buenas prácticas, ayudas y subvenciones, y un amplio etcétera.
- **Boletines de conocimiento**  
Que van a tener carácter mensual, mediante el envío de boletines temáticos a los suscriptores de Kulturkaria; y semestral, con un boletín especial en inglés y francés.

Para el desarrollo de esta actividad, la primera labor a desarrollar (actualmente en ejecución) es la identificación y clasificación de las fuentes de información clave que permitan el rastreo diario de la información y el conocimiento deseado.

El Observatorio amplía su mirada participativa con las diferentes tipologías de usuarios/as. La finalidad es abrir nuevos canales de interacción que posibiliten un contraste y una colaboración más estrecha con los sectores, profesionales, administración pública, etc. y sociedad en general.

#### RESULTADOS 2010

Publicaciones, noticias, boletines...

#### Gestión y difusión del Banco Documental del Observatorio

Durante estos años de existencia del Observatorio, se ha ido generando un fondo documental especializado en el ámbito de la cultura tanto de fuentes de información como de documentación en soporte papel y digital, iniciando así un importante almacén de conocimiento. Con el objetivo de consolidar y dar una mayor difusión a este banco documental se plantean tareas tanto en el plano operativo como de contenidos y difusión: clasificación, gestión y alimentación del banco de documentación; y la difusión de un boletín trimestral de novedades.

#### RESULTADOS 2010

Servicio de consulta y difusión del banco de documentación

### Acciones de difusión, contraste y reflexión

La Red de trabajo con otros observatorios culturales, los grupos de trabajo que se están organizando, las presentaciones de resultados, etc. reflejan la actividad divulgativa que se está llevando a cabo a diferentes escalas. Se impulsará la relación con investigadores, expertos y las personas que trabajan día a día en el ámbito cultural para aprender de su conocimiento y enriquecer la información con la que cuenta el Observatorio.

#### RESULTADOS 2010

Organización y participación de grupos, jornadas, presentaciones...

### Atención a consultas y solicitudes de información

La respuesta a consultas y solicitudes de información es un servicio que el Observatorio considera muy importante por lo que supone de puesta en valor de su conocimiento al servicio de los usuarios.

#### RESULTADOS 2010

Convenios de colaboración, proyectos compartidos, servicio de asesoría técnica