



Plan de actuación_2017



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura

Plan de actuación _2017

Presentación _3

1_ Operaciones estadísticas _4

- 1.1. Estadística de Artes e Industrias 2015 _5
- 1.2. Panel ICE Artes e Industrias _6
- 1.3. Panel de hábitos culturales _6
- 1.4. Informe de fuentes secundarias _7
- 1.5. Informe de resumen anual de indicadores. _7
- 1.6. Informe de resultados sobre bertsolarismo _7
- 1.7. Asesoría a los sectores _7

2_ Estudios cualitativos _8

- 2.1. Modelos de gestión de políticas culturales _9
- 2.2. Estudio sobre el valor de la cultura _9
- 2.3. Estudios de impacto: limitaciones, posibilidades y necesidades _10
- 2.4. Peticiones sectoriales _10

3_ Espacios de reflexión y contraste _11



Presentación

El Plan de actuación presenta los estudios cuantitativos y cualitativos que elaborará el Observatorio a lo largo del año 2017. Es un resumen del contenido de las investigaciones que se llevarán a cabo y que el público podrá conocer a través de la web a lo largo del año.

Desde la perspectiva estadística, el Observatorio se plantea dos objetivos: ofrecer la máxima información de calidad posible y facilitar la interpretación de resultados. Si bien la transparencia caracteriza su trabajo desde su inicio, el conocimiento acumulado permite completar los informes de resultados con documentos de difusión sintéticos a partir de indicadores elaborados. Así, el trabajo interno dedicado al análisis se traslada al público mediante canales diversos.

Desde los estudios cualitativos se pone el acento en la reflexión. Es un elemento central que requiere alzar la vista, teorizar, proponer orientaciones, conocer temas poco estudiados. Se abordan cuestiones que ponen a la cultura en diálogo con la política, la ética, la economía, la sociología, etc. Son el complemento necesario al estudio de detalle que requiere la estadística.

El reto para el Observatorio consiste en lograr el equilibrio tanto desde el punto de vista de los estudios como del contexto al que sirve. Entre apertura, distancia y compromiso. Equilibrio en torno a los contenidos, a las metodologías, a los sectores y, en general al conjunto de agentes que forman parte del ecosistema cultural.

1_ Operaciones estadísticas

El ámbito estadístico agrupa operaciones de diverso contenido y alcance destinadas a generar datos, a dotarlos de significado ordenándolos, contextualizándolos y diseñando indicadores que aportan valor transformando el dato en información. Además, el Observatorio elabora informes de análisis que proporcionan claves interpretativas de la realidad cultural vasca. Son lecturas en las que se conjugan la distancia respecto a la realidad para ofrecer una mirada lo más neutral posible, con la intención de aportar el máximo conocimiento incorporando perspectivas de análisis complementarias.

Desde el punto de vista de los contenidos, los estudios tienen una doble orientación: por una parte, conocer a fondo los sectores culturales y la actividad que generan en términos de producción, programación y comercialización, además de sus percepciones en cuanto a la marcha y expectativas de negocio. Por otra parte, se estudian cuestiones transversales como el gasto público en cultura, las empresas, empleos y el mercado de trabajo, y los hábitos culturales.

Por último, cabe destacar la diversidad metodológica de los estudios: contamos con amplias operaciones censales, con paneles longitudinales y con análisis específicos de fuentes secundarias.

El resultado de este conjunto de miradas y técnicas estadísticas es el catálogo de productos que se describe a continuación. Se describen aquellos estudios que se difundirán a lo largo del año 2017.

1.1 Estadística de Artes e Industrias 2015

En 2017 el trabajo derivado de esta operación estadística está determinado por el análisis de resultados y la elaboración de los productos derivados del estudio. Así, el público interesado tendrá a su disposición los siguientes productos:

■ **Informes sectoriales:** Son compendios de información detallada de cada sector. Incluyen la presentación gráfica de las grandes cifras, así como la información de las ediciones previas de la estadística.

■ **Informe Miradas:** Análisis interpretativo de los resultados de la estadística en conjunto desde una triple perspectiva: transversal a todos los sectores, evolutiva y temática.

■ **Informe de Perfiles de los agentes:** Profundiza en los perfiles de los agentes segmentándolos según su nivel de ingresos. Así, se ahonda en su estructura sectorial, su peso en cuanto al empleo que generan y su actividad. Permite una visión comparada intra-sectorial, desde la perspectiva temporal que proporciona la serie histórica, e inter-sectorial, a partir de las similitudes y diferencias entre ellos.

■ **Informe de Indicadores básicos:** Estructurado en dos partes, se analizarán los datos relativos al año 2015 en la primera de ellas y se dedicará la segunda a presentar datos evolutivos de las cinco ediciones de la Estadística de Artes e Industrias culturales (2007-2009-2011-2013-2015).

■ **Informe de síntesis:** Síntesis visual de resultados principales en un producto atractivo, sintético y de fácil lectura. Es un informe divulgativo.

■ **Consulta dinámica de indicadores.** El público interesado tiene a su disposición en la web del Observatorio un dispositivo para realizar consultas a medida.

1.2 Panel ICE Artes e Industrias

Se realizarán dos nuevas oleadas del panel de establecimientos culturales sobre Indicadores de Confianza Empresarial. Es una herramienta útil para conocer la marcha de los negocios y adelantar sus expectativas de futuro.

■ **Boletín e informe de resultados.** Herramienta de difusión electrónica que analiza los resultados de los indicadores de situación, expectativas, ICE e ICEA, además de módulos complementarios adicionales sobre temas de actualidad.

■ **Fichas individualizadas de cada agente.** Cada participante en el panel recibe sus resultados contextualizados.

1.3 Panel de hábitos culturales

Se llevarán a cabo dos oleadas del panel. Con los resultados de 2017 se estará en disposición de profundizar en el conocimiento de la evolución y los cambios en los hábitos culturales. Es una herramienta novedosa.

■ **Boletín de resultados.** Herramienta de difusión electrónica que permite dar a conocer los resultados a un público amplio. Es un flash informativo con gráficos y textos muy sintéticos.

■ **Informe de resultados y metodológico.** Informe amplio donde consultar los resultados en detalle, una vez aplicadas las técnicas estadísticas analíticas. Dada la complejidad de la herramienta, con cuestionarios y módulos diversos a aplicar según cada oleada, además de su diseño, se realizará un informe explicativo de las técnicas aplicadas.

1.4_ Informe de fuentes secundarias

Otro de los estudios estadísticos es el análisis que se realiza sobre las empresas, empleos y el mercado de trabajo de las Industrias Culturales y Creativas de la CAE. Partiendo de información de fuentes secundarias se elaborará una panorámica general de la evolución de las empresas y de las ocupaciones del sector.

1.5_ Informe de resumen anual de indicadores

Se elaborará el resumen estadístico anual al finalizar el año, con los resultados más destacados. El objetivo es proporcionar al público una selección de los indicadores más destacados de la cultura de la CAE.

1.6_ Informe de resultados sobre bertsolarismo

Se elaborará un informe con los datos que proporciona Bertsozale Elkartea a partir de la petición de información que se les ha enviado.

1.7_ Asesoría a los sectores

El Observatorio está a disposición de los sectores culturales para asesorarles en cuestiones de información y conocimiento, compartir el bagaje que tiene como especialista en la materia.

2 Estudios cualitativos

Las investigaciones cualitativas son el ingrediente indispensable para enriquecer el trabajo del Observatorio por su carácter prospectivo. Con estos estudios el Observatorio se plantea dos objetivos centrales: aportar reflexión e incidir en la realidad.

Se estudian temas de interés para las políticas culturales que afectan al sector, tendencias de carácter socioeconómico que inciden también en el ámbito de la cultura, modelos de intervención en cultura y, en general, cuestiones de calado a las que es preciso prestar atención y que requieren reflexión.

Esta línea de estudio permite elevar la mirada, trascender al retrato de la realidad de la CAE que genera el ámbito estadístico, plantear cuestiones de calado, abrirse al mundo y explorar temas candentes en los debates actuales sobre políticas culturales. Son estudios que incorporan siempre un marco teórico y que se acompañan de orientaciones y recomendaciones para contribuir a la toma de decisiones.

2.1 Modelos de gestión de políticas culturales

Objetivo general: El estudio tiene como objetivo aportar elementos para la reflexión y ofrecer pistas para situar los principales focos de atención en la gestión de políticas culturales. Se plantea desde dos perspectivas:

■ **Conceptual:** con una reflexión en torno a los debates que se están suscitando en torno a los contenidos de las políticas y a la dimensión ética. Así, se realizará una síntesis de los contenidos y valores que están guiando las políticas culturales en las instituciones de referencia (Europa, Unesco...).

■ **Buenas prácticas** internacionales y ejemplos de nuestro entorno en torno a las dimensiones institucional e instrumental. Se trata de ver ejemplos tanto de las organizaciones que se ocupan de las políticas culturales como de las herramientas que se utilizan.

2.2 Estudio sobre el valor de la cultura

El propio concepto de valor tiene acepciones diversas: capacidad para satisfacer necesidades o proporcionar bienestar; cualidad por la que se está dispuesto a pagar; importancia, significación; capacidad para producir efectos; cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables, etc.

Objetivo general: Realizar una reflexión ordenada y estructurada en torno a cuestiones candentes en el sector y que están generando debates: cultura como bien común, cultura como derecho, cultura y bienestar, cultura y economía, valor intrínseco y extrínseco... ¿Por qué es necesaria? ¿Qué nos aporta? ¿Qué valor tiene? ¿Para qué sirve?

2.3_ Estudios de impacto: limitaciones, posibilidades y necesidades

Desde hace casi dos décadas han proliferado los estudios de impacto económico de instituciones y eventos culturales, sobre todo, por su capacidad de atracción turística, generación de marca y ocupación que llevan consigo. La literatura especializada apunta a los intangibles como los auténticos generadores de valor de la actividad cultural. Otras voces señalan factores sociológicos como el enriquecimiento formativo y cultural de la población, el fomento de la identidad cultural, la proyección exterior o la calidad de vida.

Esta es una perspectiva que no debe dejarse de lado al analizar el impacto económico, aun así, para su aproximación en el cálculo del impacto total no goza de una metodología deficientemente desarrollada. Una limitación, por otro lado, que debe superarse a partir de la innovación metodológica y la combinación de distintas posibilidades de cálculo.

Objetivo general: Analizar las limitaciones, posibilidades y necesidades de los modelos de cálculo del impacto (económico y social, fundamentalmente).

2.4_ Peticiones sectoriales

Además de los temas que el Observatorio planifica llevar a cabo anualmente, se cuenta con un abanico de estudios flexible y abierto a las peticiones que recibe por parte de los sectores. Así, el plan de actuación contempla la posibilidad de emprender investigaciones que provengan de las demandas del tejido cultural, una vía que el Observatorio tiene siempre abierta.

3_ Espacios de reflexión y contraste

Como se ha explicado, el Observatorio mantiene canales abiertos con los sectores para recoger demandas, orientar y realizar estudios que interesen. A esto se suman los grupos de trabajo que se coordinan para contrastar el diseño y la realización de estudios y donde se comparten y analizan los resultados de las distintas investigaciones.

Además, desde su puesta en marcha mantiene contactos con otros organismos y centros de investigación con quienes se comparte información y conocimiento.



Plan de actuación_2017



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura