



PLAN DE ACTUACIÓN 2022



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



PLAN DE ACTUACIÓN 2022

Presentación 3

1. Operaciones estadísticas 4

- 1.1. NOVEDADES 4
- 1.2. ESTUDIOS COYUNTURALES Y DE SÍNTESIS 5
- 1.3. COLABORACIONES 5

2. Estudios cualitativos 6

- CULTURA Y SOSTENIBILIDAD. PROPUESTAS DE APLICACIÓN 6
- CIERRE OBSERVATORIO CRISIS COVID 6
- CONDICIONES DE TRABAJO Y EMPLEO. CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS 7
- RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO 7
- CULTURA Y SALUD 7
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ADAPTACIONES DE FORMATOS Y MONETIZACIÓN 8
- INFORME ABIERTO A LAS DEMANDAS SECTORIALES 8

3. Kulturklik 9

- ALINEAR INDICADORES DE KULTURKLIK Y DEL OBSERVATORIO 9
- INCORPORACIÓN VARIABLE SEXO EN KULTURKLIK 9
- BUSCADOR PARA OPTIMIZAR APARTADO CONVOCATORIAS KULTURKLIK-PRO 9

4. Comunicación 10

- BUSCADOR DE PUBLICACIONES EN LA PÁGINA WEB 10
- REDISEÑO BOLETÍN KULTURKARIA 10



PRESENTACIÓN

El Plan de actuación contiene el catálogo de investigaciones previstas para este año 2022, tanto desde la perspectiva cuantitativa como desde la cualitativa.

En el ámbito estadístico, el programa está condicionado por las dos grandes operaciones del Observatorio, destinadas a conocer el gasto público en cultura y los sectores creativos y el tejido de las artes e industrias culturales y creativas. A ellas se suman los dos paneles longitudinales sobre hábitos culturales y sobre indicadores de confianza empresarial. Las novedades y mejoras se refieren a la inclusión de nuevos indicadores dirigidos a captar mejor cuestiones como el género o los ODS, transversales al conjunto de estadísticas del Observatorio.

Cabe destacar también la línea de estudios en colaboración con otras entidades como Eustat, Orkestra, EHU-UPV, que está abriendo nuevas ventanas de conocimiento para el Observatorio, tanto por los contenidos que se analizan (competitividad, consumo audiovisual, género), como por el proceso de aprendizaje mutuo que supone para las partes.

En el terreno cualitativo, la propuesta contiene siete nuevos estudios sobre temas que están marcando la agenda sectorial, el contexto socioeconómico general y las políticas culturales. Tocan cuestiones centrales en las prioridades políticas a todos los niveles como la sostenibilidad o la transformación digital desde una mirada cultural, nuevos retos para el Observatorio como el análisis del patrimonio contemporáneo o el vínculo entre la cultura y la salud, o cuestiones de permanente actualidad para la profesión como las condiciones de trabajo.

El trabajo en torno a Kulturklik y el esfuerzo por dar a conocer la labor del Observatorio mediante la comunicación completan el programa para este año. El objetivo del Observatorio es contribuir a transformar la realidad aportando datos y conocimiento sobre los grandes retos sociales presentes en 2022.



1. OPERACIONES ESTADÍSTICAS

En el ámbito estadístico, la principal novedad vendrá de la mano de la Estadística de financiación y gasto público, con la inclusión de los sectores creativos. A ellas se suman las operaciones coyunturales y de síntesis que promueve el Observatorio.

1.1. NOVEDADES

• Estadística de financiación y gasto público en cultura y en los sectores creativos 2020

La principal novedad del año en términos estadísticos es la incorporación del gasto en los sectores creativos dentro de la operación de gasto público. Una vez cerrado el trabajo de campo, a lo largo del año se difundirán los resultados tanto del gasto público dirigido a la cultura, como a los sectores creativos.

En relación con estos últimos, el estudio supone una importante aportación dado que, por primera vez, se dispondrá de datos sobre el conjunto del gasto público en sectores como la arquitectura, el diseño, la publicidad, las industrias de la lengua, los videojuegos, la moda o la gastronomía creativa.

En la doble estadística se cuenta con un universo de 224 entidades en el ámbito cultural (176 sumando los ayuntamientos, las diputaciones y el Gobierno Vasco; 48 organismos autónomos, fundaciones y sociedades públicas); y 185 entidades en el ámbito creativo (178 sumando los ayuntamientos, las diputaciones y el Gobierno Vasco y 7 organismos autónomos y sociedades públicas).

• Estadística de Artes, Industrias Culturales e Industrias Creativas 2021

Este año comenzará el trabajo de campo de esta doble operación. Es la octava edición de la estadística de las Artes e Industrias culturales y la tercera edición de la Estadística de las Industrias creativas.



1.2. ESTUDIOS COYUNTURALES Y DE SÍNTESIS

• Paneles longitudinales

Se llevará a cabo una oleada del panel de hábitos y prácticas culturales, mediante el que se hace un seguimiento de la evolución de la participación cultural de una muestra fija de 204 personas.

Respecto al panel de Indicadores de Confianza Empresarial, se llevará a cabo una nueva oleada de este doble panel integrado por 70 agentes de las artes e industrias culturales y 70 de las Industrias creativas.

1.3. COLABORACIONES

El Observatorio ha cerrado acuerdos con tres entidades dedicadas a la investigación desde el ámbito universitario:

- Orkestra, Instituto Vasco de la Competitividad, perteneciente a la Fundación Deusto: estudios de posicionamiento de las industrias culturales y creativas.
- NOR Ikerketa taldea, de la EHU-UPV, en su proyecto Applika: estudios sobre consumo audiovisual de la juventud.
- grupo de investigación AFIT (Antropología Feminista Ikerketa Taldea): análisis de las estadísticas oficiales del Observatorio desde el punto de vista de género.

Por último, y en otro marco, hay que destacar también la colaboración del Observatorio con el Eustat, que está llevando a cabo las primeras Cuentas satélite de la cultura.



2. ESTUDIOS CUALITATIVOS

El programa se diseña a partir de propuestas que realiza el propio Observatorio, las que se plantean en la Comisión de Seguimiento y de las peticiones que se reciben de los sectores.

CULTURA Y SOSTENIBILIDAD. PROPUESTAS DE APLICACIÓN

En 2018, el Observatorio dedicó un informe a la reflexión conceptual en torno al vínculo entre la cultura y el desarrollo sostenible. Hace cuatro años la sostenibilidad y su vinculación con la cultura empezaba a estar presente en las agendas políticas, tras la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015, en el marco de la Agenda 2030 de la ONU. Desde entonces el debate se ha enriquecido con aportaciones como las realizadas por la Red Española para el desarrollo Sostenible realizadas en 2019 y 2020, encabezadas por Alfons Martinell. A ello se suma la consideración de este tema como prioritario tras la pandemia.

En esta ocasión, además de hacer un repaso a las novedades incorporadas al debate, pretende dar un paso adelante. Los programas políticos tienen a la sostenibilidad como eje transversal y es necesario, por una parte, traducir esos ODS a las políticas culturales y viceversa, estableciendo categorías de dimensiones que implican:

- _ nuevas formas de hacer (prácticas, programas)
- _ cambios estructurales a largo plazo
- _ inversiones y equipamientos

CIERRE OBSERVATORIO CRISIS COVID

Las prolongaciones de las restricciones derivadas de las sucesivas oleadas de la pandemia y la consiguiente incertidumbre sobre su final han aconsejado retrasar el cierre del análisis del efecto de la Covid-19.

El Observatorio no contempla volver a realizar una recogida de información ad hoc, sino que cuenta con los datos e indicadores que ha ido añadiendo a sus fuentes regulares (estadísticas bienales y paneles). A esto se suma la información de la estadística de gasto público, con datos relativos al año 2020, que permitirán cuantificar el impacto directo de la pandemia en los presupuestos públicos.



CONDICIONES DE TRABAJO Y EMPLEO. CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Con este estudio se pretende aportar orientaciones e ideas que completen los análisis realizados en torno al Estatuto del artista y a la profesionalización, poniendo el acento en cuestiones prácticas como las tarifas, las contrataciones, etc.

Se hará un repaso a la normativa, a las buenas prácticas en la materia que se están trabajando en otros contextos, a las demandas que los profesionales reclaman en materia laboral y a los servicios de orientación que proporcionan las asociaciones profesionales.

Se analizarán también las estrategias que están llevando a cabo las diversas administraciones.

Como resultado del análisis, se plantearán orientaciones dirigidas a mejorar las condiciones de trabajo en el sector cultural.

RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO

¿Cómo es posible que desaparezca una escultura de 38 toneladas de Richard Serra encargada por el principal centro de arte del país? La respuesta a esta increíble pregunta, además de dar lugar a una novela reciente, da pie a reflexionar en torno a la situación del patrimonio contemporáneo. Desde una mirada positiva, el Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco, Artium Museoa, acaba de presentar la exposición 101. Construyendo un patrimonio público. El número en el título de la muestra hace referencia al número de obras de arte incorporadas hasta el año 2021 a la Colección procedentes de los fondos propiedad del Gobierno Vasco, en su gran mayoría vinculadas a los premios Gure Artea en el periodo 1982 y 1995.

¿Qué criterios se tienen en cuenta para valorar y conservar el patrimonio contemporáneo? ¿Qué se puede y qué se debe conservar? ¿Está justificada la sensación de que se está perdiendo el patrimonio más reciente, como por ejemplo la arquitectura moderna, el comercio o los cafés históricos? ¿Cómo se puede poner en valor? ¿Qué se está haciendo en otros entornos?

Este estudio pretende reflexionar en torno a estas cuestiones, aportando datos y orientaciones de las instituciones relevantes en la materia, desde dos perspectivas:

- La reflexión en torno a qué se considera patrimonio contemporáneo (¿siglo XX?), el problema de su consideración como tal debido a su proximidad histórica, las recomendaciones existentes para su conservación, como la del Consejo de Europa de 1991 sobre el patrimonio arquitectónico, su importancia en cuanto al reflejo de las formas de vida, su entronque con la memoria, etc.
- La reflexión en torno a la conservación del patrimonio artístico actual. Este es un tema que está en el centro del debate de las grandes instituciones museísticas por el reto que supone. ¿Cómo conservar materiales de naturaleza efímera o performativa? ¿Cómo tratar el arte digital o los NFT?

CULTURA Y SALUD

Aunque la relación de la cultura y la salud y el bienestar es un tema presente en los debates desde hace unos años, el Observatorio no le ha dedicado un estudio hasta el momento. De hecho, la → OMS publicó en 2019 un informe a gran escala en el que se analizaba la relación entre la salud y las artes. Es verdad que en los modelos de indicadores para medir el valor social o la innovación se tiene en cuenta el impacto positivo que la cultura tiene en la salud, pero en la práctica no se ha ido más allá.

Por otra parte, la pandemia ha puesto en el centro del debate la cuestión de la salud mental. Foros como Interacció en su última edición (noviembre 2021), se han dedicado a reflexionar en torno al vínculo entre cultura y salud. Por su parte, la Comisión Europea acaba de anunciar la creación de un estudio que analice la relación entre prácticas culturales y salud mental y bienestar, que coordinará Culture Action Europe. Su objetivo es provocar un cambio real de políticas y crear una plataforma de referencia para la experimentación y el desarrollo de políticas para una nueva dimensión en salud y bienestar

En este contexto, el estudio plantea hacer una revisión bibliográfica y un análisis en profundidad del tema.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ADAPTACIONES DE FORMATOS Y MONETIZACIÓN

Tras el experimento forzoso de la pandemia ¿qué aprendizajes cabe extraer?

Hasta antes de la pandemia, la realidad digital de las instituciones culturales se entendía como un complemento desde el punto de vista comunicativo. En estos momentos es una parte imprescindible, pero aún está lejos el encaje del modelo económico para poner valor “monetario” a esos contenidos. En esta tesitura, se abren nuevos debates en torno a los NFT y los conceptos de autenticidad, propiedad y valor de los bienes no fungibles que suponen.

El reto consiste en que los proyectos e instituciones culturales sean capaces de generar ventas o ingresos económicos de sus comunidades digitales. Con este objetivo el estudio pretende investigar las singularidades de los distintos perfiles de agentes y realidades culturales, las iniciativas que se están poniendo en marcha y las características de aquellos proyectos que están consiguiendo resultados positivos en esta materia.

INFORME ABIERTO A LAS DEMANDAS SECTORIALES

El séptimo informe se deja abierto a las demandas que puedan provenir de los sectores.



3. KULTURKLIK

Kulturklik encara el 2022 con la vocación de seguir siendo el portal de referencia en relación a la cultura vasca, y de asentar una creciente faceta como recurso de análisis de datos para el Observatorio Vasco de la Cultura. Además de seguir avanzando en los procesos de automatización de carga y mejorando la herramienta web, para 2022 se prevén estas iniciativas concretas:

· **Alinear indicadores de Kulturklik y del Observatorio**

El cada vez mayor aprovechamiento de Kulturklik como recurso de análisis de datos obliga al sistema a alinearse con la forma de trabajo del Observatorio Vasco de la Cultura y a desarrollar conjuntamente nuevos indicadores, lo que convertirá a Kulturklik en una herramienta de gran utilidad para realizar informes de situación sobre diversos aspectos relacionados con la cultura.

· **Incorporación variable sexo en Kulturklik**

Una de las principales dificultades en la elaboración de los informes de impacto de género suele ser la falta de datos desagregados por sexo, que conlleva la invisibilidad de las desigualdades. Hoy por hoy, Kulturklik carece de los campos que ayudarían a elaborar este tipo de estudios con perspectiva de género, por lo que se pondrá en marcha la incorporación paulatina de la variable sexo en Kulturklik.

· **Buscador para optimizar apartado convocatorias KulturklikPRO**

KulturklikPRO, el portal profesional de Kulturklik, cuenta con un apartado en el que se informa sobre todo tipo de convocatorias. Con el objetivo de facilitar el acceso a dicha información, se implementará un buscador de convocatorias que permitirá hacer búsquedas según varios criterios.



4. COMUNICACIÓN

Se han previsto mejoras en dos de los principales canales de comunicación del Observatorio Vasco de la Cultura, con el objeto de facilitar el acceso a la información y actividades del Observatorio.

· **Buscador de publicaciones en la página web**

Se incorporará un buscador de publicaciones en la página web del Observatorio de la Cultura, para poder localizar de forma más fácil e intuitiva todos los trabajos (cuantitativos y cualitativos) editados por el Observatorio.

· **Rediseño boletín Kulturkaria**

El rediseño de Kulturkaria, el boletín mensual del Observatorio Vasco de la Cultura, tendrá como objetivo dotarlo de identidad corporativa, reordenar los contenidos y hacerlo visualmente más atractivo.

