



Plan de actuación 2020_



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Plan de actuación 2020_

Presentación _3

1_Estudios cuantitativos _4

2_Estudios cualitativos _5

- a. Línea de estudios sectoriales-gasto público _5
- b. Línea de estudios derivados del estudio de hábitos _5
- c. Línea de estudios en torno a la sostenibilidad _6
- d. Línea de estudios sobre el tercer sector _6
- e. Demandas sectoriales _6

3_Observatorio de la crisis _7





Presentación

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta el plan de actuación de esta año singular. Sobre los presupuestos iniciales se venía elaborando una previsión para el año 2020 que se ha visto radicalmente condicionada por los acontecimientos relativos a la irrupción de la covid-19. El Observatorio como herramienta para el conocimiento y comprensión del contexto cultural vasco se ha adaptado, como no podía ser de otra manera, a las circunstancias sobrevenidas. En base a ello implanta, por un lado, instrumentos específicos de medición y propuesta, y, por otro, enfocará el resto de estudios desde el contexto presente.

Además de los estudios habituales tanto cuantitativos como cualitativos, la irrupción de la covid-19 ha supuesto la puesta en marcha del Observatorio de la crisis, herramienta de seguimiento y prospectiva del impacto de la pandemia en los sectores culturales. Aparte del asesoramiento permanente, se realizarán cuantos estudios sean precisos en base a la evolución de la pandemia y sus circunstancias.

Por todo ello, el programa de este año se estructura en tres niveles: estudios cuantitativos, estudios cualitativos y Observatorio de la crisis.

1_Estudios cuantitativos

Los estudios cuantitativos tienen un curso regular y se ven mínimamente afectados por la situación. Las estadísticas regulares continúan con su ritmo habitual (Gasto público y Artes, Industrias culturales e Industrias creativas); los paneles longitudinales tendrán pequeñas modificaciones (una sola oleada de hábitos e incorporación de las Industrias creativas al panel ICE). Por último, la estadística de Archivos, debido a la interrupción del trabajo de campo durante los dos meses de cese de actividad generalizada (mediados de marzo-mediados de mayo), se culminará en el segundo semestre del año.

La coyuntura tendrá incidencia por la situación que están viviendo las empresas y agentes. Esto puede afectar al panel ICE y al campo de las estadísticas de Artes, Industrias culturales e industrias creativas, que comenzarán en otoño.

En resumen, se realizarán los siguientes estudios:

- Estadística de Gasto público 2018. Resultados.
- Estadística de Archivos 2019. Trabajo de campo (parado durante los dos meses del confinamiento) y resultados.
- Panel de hábitos. Una nueva oleada (diciembre).
- Panel de Indicadores de Confianza Empresarial. Nueva oleada incluyendo las Industrias creativas (septiembre).
- Revisión y propuesta del nuevo Marco estadístico del Observatorio (el último es de 2015, con un alcance 2015-20).
- Puesta en marcha del trabajo de campo de Artes e Industrias culturales y creativas.

2_Estudios cualitativos

El programa continúa incluyendo siete estudios anuales, con la intención de que su contenido tenga interés en el futuro y con vocación de permanencia, aunque se pone el acento en que el catálogo contemple miradas que la pandemia ha contribuido a cambiar de manera sustancial en el modo de crear, producir y consumir cultura.

a) Línea de estudios sectoriales-gasto público

Se llevará a cabo el **estudio estadístico sobre el gasto público** en los sectores creativos. El mismo está destinado a preparar el terreno para incorporar los sectores creativos a la estadística de gasto público: es necesario sondear quién y cómo se financian estos sectores desde lo público.

b) Línea de estudios derivados del estudio de hábitos

Relectura sobre la participación cultural, el bienestar y su función en una sociedad fracturada. Análisis de las variables explicativas de las prácticas “tradicionales”. Valores, motivaciones, clase, capital cultural, conocimiento del euskera y origen. Análisis de la relación entre cultura y bienestar, lo que induce a promover la participación cultural en entornos poco habituales hasta ahora.

¿Qué papel juegan las variables sociodemográficas en la explicación de los patrones de participación cultural? ¿Y las variables socioeconómicas? ¿Y la disponibilidad de tiempo libre? ¿Y las actitudes y los valores hacia la cultura? ¿Y las motivaciones? ¿Y la influencia social? ¿Y la socialización en un entorno cultural en la infancia? ¿Y el conocimiento del euskera? ¿Y el nivel de información cultural?

¿Qué impacto tiene la participación cultural en la dimensión personal (satisfacción con la vida)?

¿Y en la social (tolerancia y cohesión social)?

¿Hay diferencias según se trate de la participación receptiva, creativa o digital?

Lo digital llegó para quedarse. Aunque la encuesta recoge un apartado específico sobre prácticas digitales, la mirada no deja de ser tradicional, comparándolas con las prácticas clásicas. De hecho, una de las cuestiones que se dejan ver en el panel de hábitos es que la autopercepción de la práctica cultural no tiene que ver con lo digital, es decir, el consumo digital no se concibe como cultural. En esta línea, interesa ahondar en las tendencias que se vislumbran en relación al nuevo paradigma, aceleradas por la pandemia, los nuevos formatos artísticos que se están generando, el efecto de lo tecnológico, las posibilidades de creación y difusión inmediatas, los vínculos y las interferencias con las prácticas en vivo, las diferencias en cuanto a prestigio, percepciones y experiencias, etc.

Reflexiones en torno a la lectura. Una de las luces rojas que han mostrado los resultados de la encuesta de participación cultural es el estancamiento o descenso de la lectura, especialmente en euskera. Es un tema sobre el que interesa profundizar, ahondando en el conocimiento de esa práctica, los perfiles de quienes leen/no leen, más allá de las variables sociodemográficas. Así, se plantea realizar una investigación que, partiendo de esa información, vaya más allá explorando tendencias, formatos, experiencias, buenas prácticas.

c) Línea de estudios en torno a la sostenibilidad

Si algo ha revelado la pandemia es el déficit de sostenibilidad en los que se asientan el modelo productivo y de consumo de las sociedades actuales. La globalización, lo urbano, el éxito y lo masivo, lo próximo, la distancia, las condiciones de trabajo, la desigualdad, el hogar, el envejecimiento... Son temas de siempre que la pandemia ha hecho aflorar poniendo en evidencia cuestiones que, no por desconocidas, no conseguían mostrarse en toda su crudeza. Es el momento de plantear una reflexión en torno al modelo sobre el que se sostiene la actividad cultural desde una mirada amplia.

d) Línea de estudios sobre el tercer sector

Hasta el momento el Observatorio no ha estudiado el tercer sector cultural y creativo en profundidad. Se hará un análisis con la información disponible en el registro de asociaciones del Gobierno Vasco, y se completará el estudio con los datos que están incluidos en las estadísticas del Observatorio: Artes e Industrias culturales (asociaciones y fundaciones), Gasto público (Asociaciones y fundaciones) y hábitos (prácticas amateur). La reflexión puede extenderse a las entidades profesionales de representación de los sectores y, de manera más abierta, incorporar cuestiones vinculadas a la gobernanza desde sus distintas perspectivas (participación, toma de decisiones, relación, concertación...).

e) Demandas sectoriales

El Observatorio mantiene una vía de trabajo abierta con los sectores desde la que se canalizan sus demandas de estudios e investigaciones. El estudio en colaboración con **Artekale**, que ya estaba en marcha cuando irrumpió la crisis de la pandemia, se replanteará desde una nueva perspectiva dada la situación generada. (En cuanto a la demanda sectorial de estudio en torno a la **actividad coral**, se mantendrá en el programa a la espera de conocer el desarrollo de los acontecimientos y las posibilidades y condiciones de vuelta a la actividad de los mismos).

3. Observatorio de la crisis

Lanzado a finales de marzo con el objetivo de hacer el seguimiento del impacto de la covid-19 en los sectores culturales. Cuenta con una herramienta de seguimiento estadístico de la realidad de los sectores, para lo que se ha diseñado una encuesta *ad hoc*, y con un ejercicio de prospectiva, dibujando escenarios de futuro que permitan la toma de decisiones para poder hacer frente a la realidad que se perfila, en las mejores condiciones posibles. Así, se plantean los siguientes productos y servicios:

Encuesta a agentes culturales (tres oleadas 2020)

— Abril: datos reales marzo y previsión abril y mayo.

- Avance de datos
- Informe de resultados

— Julio: datos reales abril-junio; previsión julio y agosto.

- Avance de datos
- Informe de resultados

— Noviembre: datos reales julio-octubre; previsión noviembre y diciembre

- Avance de datos
- Informe de resultados

Informes sobre escenarios de futuro y medidas (tres informes 2020)

— Mayo:

- Análisis de las medidas de choque (y evaluación, cuando sea posible)
- Escenarios de futuro teniendo en cuenta la desescalada, la reactivación de la actividad y las previsiones (cierres, disponibilidad de gasto público y privado, predisposición pública...). Horizonte 2020-2021
- Propuestas de líneas de actuación

Septiembre:

- Análisis de las medidas de choque (y evaluación, cuando sea posible)
- Escenarios de futuro teniendo en cuenta la reactivación de la actividad y las previsiones (cierres, disponibilidad de gasto público y privado, predisposición pública...). Horizonte 2020-2021
- Propuestas de líneas de actuación

Diciembre:

- Evaluación del 2020
- Escenarios de futuro teniendo en cuenta posibles rebrotos, la actividad y las previsiones. Horizonte 2021-2022
- Propuestas de líneas de actuación

— **Servicio de asesoramiento permanente** para la toma de decisiones. Dada la inestabilidad de la situación, la incertidumbre generalizada en todos los órdenes, la urgencia de la necesidad de adoptar políticas y la limitación presupuestaria derivada de la pandemia, se concibe como un servicio de orientación para la toma de decisiones. Se trata de un servicio a medida, de carácter interno, ágil y más flexible que los informes dirigidos a la difusión pública.



Plan de actuación 2020_



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA