



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

# Plan de Actuación 2014 2015



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

# ÍNDICE

Presentación	4
1. Operaciones estadísticas	5
2. Estudios estadísticos	6
3. Investigaciones cualitativas	7
4. Informe sobre el estado de la cultura	9
5. Nuevas herramientas: paneles	10
6. Otros estudios	11
Anexo I. Cuadro resumen	12

## Presentación

---

Un observatorio es un instrumento de amplio recorrido que con el tiempo va acumulando conocimiento sobre la realidad analizada. Así, un valor fundamental del OVC-KEB es el trabajo realizado desde 2006, recogiendo, sistematizando y generando reflexión y contenidos sobre la realidad cultural vasca. En este recorrido ha pasado de los pasos iniciales de reflexión, diseño y presentación del proyecto, a una segunda fase de asentamiento de su pilar estadístico y, finalmente, a la diversificación hacia estudios de carácter estratégico. Gracias al trabajo realizado el OVC-KEB tiene contenido abundante y variado que ofrecer.

A lo largo de estos años, se ha ido consolidando un sistema de información que continuará creciendo tanto en su dimensión informativa como en la capacidad de aproximar los análisis a los matices y singularidades de las realidades observadas. Además, mediante la línea de investigaciones cualitativas se han abordado los temas cruciales de los debates actuales de las políticas culturales. Ciertamente, la experiencia es un valor en sí mismo, desde la perspectiva del conocimiento de la realidad, pero también lo es en el momento de afrontar nuevos retos de futuro desde el punto de vista de la organización y objetivos de trabajo.

En la actualidad, los focos de atención del OVC-KEB se orientan en dos direcciones: por una parte, continuar con la gestión del trabajo estadístico regular y las investigaciones cualitativas, ejes de su sistema de información y conocimiento; y por otra, el diseño y puesta en marcha de nuevas herramientas y marcos de colaboración que están reforzando tanto su capacidad de respuesta a las demandas como su disposición de apertura y relación.

Así pues, el Observatorio se propone estos retos desde el convencimiento de que el conocimiento exhaustivo de la realidad es el primer paso para mejorarlala. Se describen a continuación los aspectos más destacados del trabajo 2014-2015.

## 1. Operaciones estadísticas

---

Las dos operaciones estadísticas regulares que promueve y gestiona el OVC-KEB son la Estadística de Financiación y Gasto público en cultura, y la Estadística de Artes e Industrias culturales.

### **Estadística de Financiación y Gasto público en cultura (tercera edición)**

---

Esta es una operación bienal asentada que, en su tercera edición (con datos 2012), proporciona gran cantidad de información para poder realizar un análisis completo, con perspectiva suficiente para conocer la evolución y el estado del gasto público en cultura en la CAE.

A lo largo de 2014, además del cierre del trabajo de campo y las labores de análisis y explotación, se elaborarán los productos destinados a la difusión de resultados: el informe y las tablas detalladas. Como novedad, el OVC-KEB va a organizar sesiones de presentación y contraste de resultados con los agentes implicados. En 2015 se pondrá en marcha el trabajo de campo de la siguiente edición.

### **Estadística de Artes e Industrias Culturales (cuarta edición)**

---

El trabajo a realizar en 2014 corresponde a la preparación y gestión del trabajo de campo de la cuarta edición de esta estadística censal (con datos 2013), en la que participa una amplia representación del tejido cultural de la CAE (en torno a 900 agentes de los sectores de las artes escénicas, las artes visuales, la música, el libro y el audiovisual).

En 2015 se llevarán a cabo las labores de análisis y explotación de resultados, además de preparar los siguientes productos de difusión: siete informes sectoriales, informe Miradas, Indicadores básicos de la cultura y tablas de resultados.

## 2. Estudios estadísticos

---

Cabe subrayar que del tronco estadístico se deriva otro proyecto: se trata del análisis de los organismos autónomos, sociedades públicas y fundaciones del sector público. Y de las operaciones coordinadas con otros órganos, se elaborará el análisis de las empresas y empleos del ámbito cultural.

### **Análisis de los organismos autónomos, sociedades públicas y fundaciones**

---

La Estadística de financiación y gasto público en cultura incluye información detallada de los presupuestos de los organismos autónomos, sociedades y fundaciones públicas. El perfil de estas entidades es heterogéneo tanto desde el punto de vista de su especialización como del nivel de participación de las administraciones. El análisis de este importante conjunto de entidades aportará nitidez al retrato administrativo, territorial y sectorial del sector público de la cultura.

### **Análisis de las Empresas y los Empleos en el ámbito cultural de la CAE**

---

En 2015 se elaborará el cuarto informe sobre las Empresas y el empleo cultural en la CAE haciendo uso de distintas fuentes de información a las estadísticas que genera el OVC-KEP.

### 3. Investigaciones cualitativas

El OVC-KEB inició en 2010 una línea de estudios cualitativos dirigidos al conocimiento de temas de interés prioritarios en las políticas culturales, que se caracterizan por su mirada abierta a otros contextos, su carácter exploratorio y su naturaleza propositiva. Hasta el momento, las líneas de investigación se han dirigido a temas como la creación y las redes culturales; la financiación; la gestión pública; el retorno social; el entorno digital; y el consumo cultural.

El catálogo de nuevos estudios 2014-2015 tiene tres focos de interés prioritarios:

#### **Nuevas estrategias para la captación y fidelización de públicos**

El público es destinatario de la producción cultural, su razón de ser, y su presencia legitima los recursos públicos y privados que acaban haciendo viable la programación cultural. Incidir en las estrategias para su captación y fidelización se vuelve crucial en momentos difíciles derivados de la crisis económica y de los cambios de usos y prácticas culturales. De hecho, es un ámbito de estudio prioritario en la Unión Europea.

El objetivo de la investigación se dirige a analizar estrategias innovadoras de desarrollo de públicos en otros entornos y en la CAE y proponer distintos tipos de intervención y recomendaciones que orienten las políticas de demanda.

#### **El sector cultural y las nuevas oportunidades de negocio del paradigma digital**

Hasta el momento, el Observatorio ha abordado el análisis de la incidencia del entorno digital en los sectores culturales con los grupos de trabajo sobre cultura y digitalización organizados en 2010, y con el Mapa de digitalización realizado en 2011.

Se trata de profundizar en este campo con el objetivo de analizar las claves del paradigma digital para identificar las oportunidades potenciales para el sector cultural desde la perspectiva de la cadena de valor, con el objetivo de proponer recomendaciones dirigidas a los sectores y la administración.

## **□ El papel de las políticas de proximidad en el acceso cultural: análisis y propuestas**

El Observatorio ha realizado hasta el momento dos estudios que guardan relación indirecta con las políticas de proximidad: un estudio sobre la evaluación del retorno social de la cultura y el modelo de análisis de la gestión pública de la cultura que contribuye a mejorar los criterios y mecanismos para la toma de decisiones. El estudio sobre las políticas de proximidad amplía el radio de acción poniendo el foco de atención en dos elementos: el acceso a la cultura y las políticas que, en buena parte, aunque no exclusivamente, llevan a cabo los municipios.

Se plantea una investigación estructurada en dos partes: una reflexión teórica en torno al papel social de la cultura y un análisis de modelos de políticas de proximidad, poniendo el acento (aunque no sólo) en aquellas que llevan a cabo los municipios medianos y pequeños. El informe concluirá con una batería de propuestas que contribuyan a reforzar el acceso a la cultura a través de este tipo de políticas.

En 2014 se realizará el análisis de fuentes secundarias y de identificación de buenas prácticas en relación a las investigaciones descritas. En 2015 se completarán y publicarán los tres estudios.

## 4. Informe sobre el estado de la cultura **2014/2015**

---

El OVC-KEB, en colaboración con UPV-EHU, está elaborando un Informe bienal sobre el estado de la Cultura. El objetivo general de esta colaboración es elaborar un diagnóstico independiente sobre la situación de la realidad cultural vasca, identificar los retos que se le presentan y sugerir propuestas de actuación. En definitiva, es un trabajo ambicioso que abre una vía de trabajo conjunto entre el Observatorio y la Universidad.

El director del Informe es Ramón Zallo y coordina un equipo de cuatro especialistas para analizar la situación de la cultura desde la perspectiva de la cadena de valor: creación-investigación-formación (Eneko Lorente); producción-edición (Miguel Ángel Casado); Distribución-difusión-exhibición (Pablo Malo y Kepa Sojo); Hábitos y consumo (Josu Amezaga).

Se ha llevado a cabo una encuesta online para contar con las opiniones y percepciones de más de 100 expertos de diversos perfiles y tipologías de todos los sectores. La muestra se ha seleccionado entre agentes con un papel notable en el ámbito cultural, procurando un equilibrio entre creadores, productores, gestores, responsables de la administración y analistas de cada sector. Además, se organizarán grupos de discusión para analizar los resultados de la encuesta y los retos de futuro de la cultura.

En 2014 se realizarán el diseño de contenidos y metodológico del estudio, la preparación de materiales, cuestionario, dispositivo de encuesta, etc. y se ha llevará a cabo el proceso de recogida de opiniones de los expertos.

En 2015 se analizarán los resultados, se dinamizarán cuatro grupos de discusión y se procederá a redactar, publicar y difundir el informe sobre el estado de la cultura 2014-2015.

## 5. Nuevas herramientas: paneles

Uno de los atributos de un Observatorio es su utilidad para el análisis y la toma de decisiones de los sectores, la administración y los responsables políticos. El OVC-KEB, a partir de la reflexión sobre su funcionamiento y, sobre todo, de las exigencias del contexto actual, se ha propuesto reforzar la implicación de los agentes intensificando el contacto con ellos, así como agilizar sus procesos de trabajo, incorporar metodologías y difundir resultados que ofrezcan información coyuntural. Los paneles o encuestas longitudinales responden a estas necesidades de manera eficiente.

### **Panel de hábitos y consumo cultural**

El estudio de los hábitos y prácticas culturales ha sido objetivo prioritario del OVC-KEB desde su puesta en marcha, a finales de 2006. Existen fuentes estadísticas que proporcionan retratos de los hábitos culturales de la población. Conocemos la situación por sectores, los diferentes patrones según las edades, las preferencias por género, etc. Incluso podemos establecer comparativas con otros contextos, como otros países europeos, otras comunidades autónomas, etc.

Las razones para proponer un estudio longitudinal o Panel responden a un interés en profundizar en las circunstancias y condicionantes que determinan los hábitos culturales, y en analizar los cambios que se van sucediendo a lo largo de la vida y que tienen impacto en las posibilidades, preferencias y frecuencias en cuanto a las prácticas culturales.

### **Panel de artes e industrias culturales**

La Estadística de las artes y las industrias culturales permite analizar de forma bienal la situación de los sectores culturales de la CAE. Dada la demanda de contar con información coyuntural, se propone construir un panel con el objetivo de recabar las percepciones de una muestra de agentes culturales sobre la marcha de sus negocios y sus expectativas de futuro, es decir, su visión sobre su situación. Es un tipo de información muy útil, que amplía y contextualiza los datos reales que ya se recogen mediante la operativa estadística amplia.

En 2014 se llevará a cabo el diseño metodológico y de contenidos de los dos paneles.

En 2015 se pondrán en marcha, tras la realización de pruebas piloto para afinar la operativa y asegurar su viabilidad.

## 6. Otros estudios

### **Análisis de nuevos modelos estadísticos e indicadores y propuesta del ciclo estadístico cultural vasco 2014-2016**

El diseño del marco estadístico constituyó el núcleo central de la acción del Observatorio tras su puesta en marcha en 2006. Previamente se realizaron dos informes de análisis de la situación internacional y la del País Vasco que sirvieron de referencia para la redacción de una primera propuesta de marco estadístico para el País Vasco. Este modelo se contrastó con responsables de otros observatorios internacionales.

A lo largo de estos años, el marco se ha ido materializando mediante el desarrollo de estadísticas y de estudios de diversa índole. Los cambios en el contexto, la estrategia de la Unión Europea y la propia evaluación del modelo inicial hacen necesaria la propuesta de un nuevo modelo, proceso a iniciar en 2014 que se completará en 2015.

### **Catálogo de recursos culturales**

Kulturklik, el portal de la cultura vasca, es una ventana de difusión de información que ha ido creciendo y acumulando gran cantidad de contenidos. Entre los servicios que ofrece se encuentra el Directorio de recursos culturales. El Observatorio vasco de la Cultura se ha propuesto organizar el directorio con el objetivo de facilitar su búsqueda y mejorar la gestión de la información que contiene. A tal efecto, se ha diseñado la estructura del directorio.

### **Informes en base a las peticiones sectoriales 2014-2015**

El Observatorio está abierto a demandas de estudios que se reciban desde los sectores. Dependiendo de las propuestas que se reciban, podrá concretar y definir los ámbitos, temáticas y metodologías de estudio específicas para cada uno de los 3 informes a realizar durante 2015.

## Cuadro resumen trabajos - calendario

	2014	2015
<b>1. Operaciones estadísticas</b>		
Financiación y gasto público en cultura 2012 (tercera edición)	Explotación, elaboración y publicación Informe y sesiones de presentación	Informe Organismos Autónomos y Fundaciones Trabajo de campo edición 2014
Artes e Industrias culturales 2013 (cuarta edición)	Trabajo de campo	Explotación, elaboración y publicación resultados
<b>2. Estudios estadísticos</b>		
Análisis de los Organismos Autónomos, Sociedades Públicas y Fundaciones	Explotación y análisis	Publicación del informe de resultados
Análisis de las empresas y empleos del ámbito de la cultura de la CAE		Explotación, análisis y publicación de resultados
<b>3. Investigaciones cualitativas</b>		
Nuevas estrategias captación y fidelización públicos	Ánalisis de fuentes secundarias	Desarrollo y publicación
Oportunidades de negocio del paradigma digital	Ánalisis de fuentes secundarias y buenas prácticas	Desarrollo y publicación
Papel de las políticas de proximidad en el acceso cultural	Ánalisis de fuentes secundarias	Desarrollo y publicación
<b>4. Informe sobre el estado de la cultura 2014-2015</b>		
Diseño y desarrollo	Diseño, cuestionario, dispositivo de encuesta; selección de expertos y proceso de recogida de opiniones	Dinamización de grupos de discusión, elaboración del informe y difusión
<b>5. Nuevas herramientas: paneles</b>		
Panel hábitos y consumo	Diseño metodológico y de contenidos	Piloto y puesta en marcha
Panel artes e industrias	Diseño metodológico y de contenidos	Piloto y puesta en marcha
<b>6. Otros estudios</b>		
Nuevos modelos estadísticos y propuesta del ciclo estadístico cultural vasco	Ánalisis otros marcos e identificación de necesidades actuales	Revisión y propuesta de ciclo estadístico
Directorio recursos culturales	Propuesta estructura	Propuesta de criterios y protocolos
Tres estudios a partir de demandas sectoriales		Selección y desarrollo



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA