

Plan de actuación

2009

Observatorio Vasco de la Cultura





Observatorio Vasco de la Cultura
Plan de actuación 2009

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
1. SISTEMA DE INFORMACIÓN	3
1.1. Las operaciones estadísticas.	3
1.2. Los estudios estadísticos.....	5
1.3. Trabajo en red con observatorios internacionales.....	6
1.4. Indicadores de evaluación del PVC.	6
2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES	7
2.1. Comunicación y difusión.	7
2.2. Relaciones institucionales y sectoriales.	9

PRESENTACIÓN

2009 abre un nuevo ciclo para el Observatorio, un instrumento concebido como un proyecto cultural de largo recorrido en el que el sistema de información es un agente implicado en la realidad a estudiar. Este objetivo fundacional marca a priori la posición en la que se sitúa, que ha de combinar la visión a gran escala con la especificidad sectorial; el sistema de información con el dato concreto.

Por un lado, una de las contribuciones del Observatorio consistirá en aportar información útil y congruente y que refleje las singularidades de la realidad de los sectores culturales. Se generará información básica mediante operaciones estadísticas nuevas, se continuará la labor de fidelización de las fuentes de información y se mejorarán las utilidades de las herramientas de tratamiento de la información.

Por otro, el Observatorio no pierde de vista la necesidad de interpretación de los fenómenos, de comprender la realidad, máxime en un contexto incierto como el actual. La dificultad radica en saber discernir lo meramente coyuntural de los cambios estructurales, en vislumbrar tendencias, en comprender las lógicas y el sentido que subyacen a los datos; una dificultad acrecentada por el momento de transición entre paradigmas y por la falta de distancia que entraña el trabajo diario. Por estas razones se considera imprescindible potenciar los espacios de reflexión, las redes de trabajo que, a diferentes escalas, encontrarán hueco en la apretada agenda de trabajo que se avecina en 2009.

La intensificación del trabajo de generación de información y conocimiento incide directamente en la actividad divulgativa del Observatorio. La vía principal de difusión continuará siendo el sitio Web, en el que se ampliarán las utilidades del banco de datos que incorpora. Aumentará también de manera importante el número de publicaciones que el Observatorio edita para dar a conocer su actividad, así como la actividad relacional que el nuevo ciclo requiere.

Se detallan a continuación los proyectos que se van a impulsar en 2009, organizados en torno a sus dos ejes de actuación: el sistema de información y la comunicación.

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El Marco estadístico cultural que el Observatorio diseñó y contrastó en su primera etapa de existencia es el mapa que traza los límites y objetivos de la observación desde un enfoque sistémico. En 2009 se consolidarán las dos líneas de investigación complementarias iniciadas ya: las operaciones estadísticas y los estudios estadísticos, que desde metodologías diferentes comparten el objetivo de generar información y conocimiento. Tienen como finalidad recoger y analizar información de los sectores culturales, atendiendo a los eslabones distintivos de la puesta en valor cultural, sin dejar de lado las miradas transversales.

Así, durante el primer semestre del año se dispondrá por vez primera de un retrato de situación de la producción cultural vasca en las artes escénicas, la música, las artes visuales y la industria audiovisual. Asimismo, la información estadística disponible ya del patrimonio cultural (Bibliotecas y Museos) se verá completada con la nueva operación de Archivos. El objeto de investigación transversal se va a centrar en la Financiación y gasto público en cultura y en el euskera como objeto de análisis comparado entre la producción y la demanda.

Por otra parte, se pretende profundizar en torno a la situación del euskera y la cultura; la creación cultural; los empleos y profesiones de la cultura y las prácticas culturales de colectivos específicos. Estos serán los principales temas de reflexión y contraste con expertos, investigadores y organismos de reconocida trayectoria, tanto locales como internacionales. El Observatorio será el catalizador en la creación de redes de trabajo y espacios de encuentro que favorezcan la comprensión e interpretación de la realidad cultural global y local.

Como es obvio, gestionar un volumen importante de información requiere aplicar herramientas tecnológicas adecuadas que permitan disponer de los datos en condiciones adecuadas de calidad y tiempo.

1.1.

LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Operaciones estadísticas de las Artes e Industrias culturales

El Observatorio difundirá a lo largo del primer semestre del año los resultados de las estadísticas de las Artes y de las Industrias culturales en la CAE, operaciones regulares de carácter bienal realizadas en coordinación con el Eustat. Será la primera vez que se cuente con información detallada de la producción y exhibición en las Artes escénicas, la Música y

las Artes visuales. En el caso de las Industrias se está recogiendo información de la producción discográfica y audiovisual.

Disponer de información útil, consistente y actualizada es un paso importante, una condición necesaria para poder sostener los análisis e interpretaciones sectoriales en datos reales.

Operación estadística de Archivos

La operación de Archivos responde al interés en ampliar el mapa informativo vinculado al Patrimonio cultural. El Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, en concreto la Dirección de Patrimonio Cultural viene realizando desde hace años las estadísticas de Bibliotecas Públicas y la de Museos y Colecciones. De esta manera, el reto estadístico inmediato se dirige al retrato de la actividad de los archivos, servicios dedicados a la recogida, conservación y difusión de la memoria colectiva.

En 2009 el Observatorio, en colaboración con Irargi, llevará a cabo el diseño metodológico de la operativa, los cuestionarios de recogida de la información y se comenzará el trabajo de campo.

RESULTADOS 2009

Productos específicos de difusión de resultados de las operaciones de las Artes e industrias culturales.

Propuesta de viabilidad operativa de la estadística de Archivos

Estadística de financiación y gasto público en cultura en la CAE

En 2009 se llevará a cabo la investigación dirigida a obtener una panorámica de las magnitudes de la aportación económica e inversión en cultura que están realizando las principales Administraciones públicas de la CAE, así como los ratios que permiten obtener una visión comparada de este esfuerzo inversor sobre la población. Las entidades objeto de estudio en 2009 son el Gobierno Vasco, las tres Diputaciones Forales y las tres capitales. Está previsto también lanzar un grupo de trabajo integrado por técnicos municipales que analice y acomode el planteamiento del estudio para incorporar una muestra representativa de los municipios de la CAE en 2010.

RESULTADOS 2009

Productos específicos de difusión de resultados de la estadística de financiación y gasto público en cultura en la CAE

1.2. LOS ESTUDIOS ESTADÍSTICOS**El euskera en la cultura vasca**

El euskera está presente en todas y cada una de las operaciones que el Observatorio está impulsando. Hasta el momento, tanto en la *Estadística de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008* como en las estadísticas sectoriales que se están realizando tiene una presencia destacada. Se cuenta por tanto, con datos sobre el consumo y demanda de productos en euskera, y de la oferta cultural actual en euskera. Sin embargo, el Observatorio dejó explícito en su Marco estadístico que es éste un objeto de estudio específico y central que requiere una mirada que supere el análisis fragmentado que se tiene hasta el momento.

En definitiva, tal como se planteaba en la propuesta de diseño del estudio que se realizó en 2008, se llevará a cabo un retrato cuantitativo enriquecido con análisis cualitativos a partir de opiniones especializadas.

RESULTADOS 2009

Productos específicos de difusión de resultados del estudio del Euskera y la cultura

La creación cultural

En el primer trimestre del año concluye el análisis de la creación cultural que el Observatorio inició en 2008. Se está realizando un análisis de las políticas de apoyo a la creación tanto en el ámbito internacional como en la CAE. Las conclusiones que se extraigan del diagnóstico comparado, en el que tomarán parte expertos en este ámbito, contribuirán a la reflexión sobre los esfuerzos institucionales de apoyo, estímulo y acompañamiento a la creación.

Los empleos y profesiones de la cultura

Estudio que complementa el estudio de la creación, y que partiendo del análisis de los empleos culturales, pretende obtener una aproximación al repertorio de las ocupaciones del sector de la cultura. Se analizarán las experiencias internacionales en este marco y se realizará un análisis del retrato que ofrecen las fuentes de información disponibles en la CAE. Desde el punto de vista metodológico se contará también con la participación de expertos que valorarán las conclusiones del estudio.

RESULTADOS 2009

Productos específicos de difusión de resultados de los estudios

1.3.

RED DE TRABAJO CON OBSERVATORIOS CULTURALES INTERNACIONALES

El Observatorio Vasco de la Cultura continuará colaborando estrechamente con otros organismos reconocidos. La relación iniciada en 2007 se materializará a lo largo del año con una propuesta de trabajo en red sobre uno de los temas de interés mutuo surgidos en las II Jornadas internacionales de trabajo. Este marco de trabajo servirá no sólo para afianzar y abrir el trabajo del OVC a otras realidades, con el aprendizaje añadido que comporta, sino para desarrollar investigaciones de vanguardia en el conocimiento de los usos culturales de la población.

RESULTADOS 2009

Proyecto de investigación conjunto en red

1.4.

SELECCIÓN DE INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PLAN VASCO DE LA CULTURA

Una vez identificados los indicadores que servirán para evaluar el Plan Vasco de la Cultura, se elaborará una propuesta de inclusión en las operaciones que se impulsan desde el Observatorio.

2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES

Si hasta el momento el Observatorio se ha propuesto mantener una política comunicativa abierta con el público, a medida que va generando información esta exigencia se ve ampliada. Por lo tanto, la Web, el boletín electrónico, las publicaciones en papel y digitales, los espacios de trabajo y relación, reflejarán la actividad que se está llevando a cabo.

A pesar del avance y de la utilización creciente de canales y soportes digitales, con las ventajas que comportan en cuanto a rapidez, capacidad de difusión y coste, el Observatorio desea mantener la edición de sus principales investigaciones en papel por la comodidad y calidad que ofrece su naturaleza física para el lector. En 2009 se editarán tres nuevas publicaciones en papel: los resultados de las nuevas estadísticas de Artes e Industrias culturales y el anuario Kultura 08-09.

El público interesado dispone en la Web de todo el conocimiento que se está generando. Es la principal vía de entrada al Observatorio, tal como acreditan las visitas que se registran. Contiene las publicaciones de los resultados de los estudios, el boletín Kulturkaria, el banco de datos del Observatorio, enlaces de interés, novedades, etc.

Por último, el Observatorio organiza grupos de trabajo, foros de reflexión, jornadas que se enmarcan dentro de la actividad relacional que desarrolla. Son espacios de divulgación y de aprendizaje compartido que enriquecen y dan sentido al proyecto. En esta misma línea, cabe destacar la atención a demandas que se están recibiendo y que permiten medir la utilidad del Observatorio para los distintos perfiles de beneficiarios, desde la comunidad científica hasta los agentes sectoriales.

2.1. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Publicaciones

Informe anual KULTURA 08-09

Es el principal reflejo de la actividad del Observatorio, por lo que este segundo informe anual destacará por la riqueza y diversidad de sus contenidos. En esta ocasión el monográfico incidirá en el análisis del consumo cultural desde diferentes perspectivas. Se invitará a expertos que profundicen en la interpretación de los resultados de la *Estadística de hábitos*,

prácticas y consumo en cultura 2007-2008. La segunda parte se dedica a poner en valor la información cultural existente, resaltando en especial la información generada por el propio Observatorio.

Colección de estadísticas y estudios culturales

Presentarán la síntesis de los resultados de las encuestas regulares. En este ejercicio se editarán en papel dos nuevos volúmenes dedicados a las estadísticas de las Artes y de las Industrias culturales, respectivamente. Asimismo, se publicarán en edición digital los estudios de Financiación y gasto público; el Euskera y la cultura; y la Creación y empleos de la cultura.

Boletín electrónico KULTURKARIA

En 2009 se publicarán cuatro nuevos boletines. Kulturkaria sigue siendo uno de los principales medios de difusión del Observatorio. Además de la actividad propia, se dan a conocer experiencias, programas, publicaciones y reflexiones tanto locales como internacionales.

RESULTADOS 2009

- | | |
|--|---|
| | <p>Publicación y difusión del Informe anual de la cultura en el País Vasco Kultura 08-09</p> <p>Publicación y difusión de resultados de operaciones y estudios: Colecciones estadísticas y estudios culturales</p> <p>Publicación y difusión de cuatro nuevos números de Kulturkaria, boletín electrónico</p> |
|--|---|

Sitio web

Una de las principales novedades es la disponibilidad on line del banco de datos de consulta dinámica de toda la información estadística, que viene a engrosar de forma notable del volumen de información que se está incorporando progresivamente. El usuario cuenta con una herramienta que permite orientar y ajustar sus búsquedas a sus necesidades, por lo que ofrece evidentes ventajas en cuanto a precisión, presentación y tratamiento de la información.

RESULTADOS 2009

- | | |
|--|---|
| | <p>Página web permanentemente actualizada</p> |
|--|---|



2.2.**RELACIONES INSTITUCIONALES Y SECTORIALES****Acciones de difusión, contraste y reflexión**

Las III Jornadas internacionales con otros observatorios culturales, los grupos de trabajo que de manera presencial o electrónica se van a articular para los estudios que se están impulsando, las presentaciones de resultados, etc. reflejan la actividad divulgativa que se está llevando a cabo a diferentes escalas. Se impulsará la relación con investigadores, expertos y las personas que trabajan día a día en el ámbito cultural para aprender de su conocimiento y ahondar en las lecturas valorativas e interpretativas que sugieren los datos. Es previsible que esta actividad se incremente dada la cantidad de información de la que se dispone ya en 2009.

RESULTADOS 2009

Organización y participación de grupos, jornadas, presentaciones...

Atención a consultas y solicitudes de información

La respuesta a consultas y solicitudes de información es un servicio que está adquiriendo una actividad que el Observatorio considera muy importante por lo que supone de puesta en valor de su conocimiento al servicio de los usuarios. Se espera que este servicio aumente en la medida en que se van conociendo el Observatorio y sus potencialidades.

RESULTADOS 2009

Convenios de colaboración, proyectos compartidos, servicio de asesoría técnica